

16. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

1. ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์มาเป็นระยะเวลายาวนานกว่า 30 ปี โดยในปัจจุบันกลุ่มบริษัทถือเป็นหนึ่งในผู้นำของผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ประเภทถุงพลาสติกของประเทศไทยและของโลก โดยถุงพลาสติกที่เป็นสินค้าหลักของกลุ่มบริษัท ได้แก่ ถุงพลาสติกหิ้วที่ผู้ประกอบการใช้สำหรับบรรจุสินค้าต่างๆ ให้แก่ลูกค้าที่มาจับจ่ายใช้สอยในโมเดิร์นเทรดหรือซูเปอร์มาร์เก็ต และถุงขยะที่ผู้บริโภคนำไปจัดเก็บขยะในครัวเรือน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้ขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจเข้าสู่การผลิตฟิล์มประเภท Multilayer Blown Film ที่ใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมต่อเนื่องและบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าอุปโภคและบริโภค (Flexible Packaging) ที่ผู้ผลิตสินค้าใช้เพื่อเป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอุปโภคบริโภคของตนที่จำหน่ายให้แก่ผู้บริโภค

การรวบรวมกิจการในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทได้มีมติอนุมัติให้บริษัทควบรวมกิจการกับบริษัทไทยโมเดิร์นแพค (1992) จำกัด (“TMD”) ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจผลิตบล็อกพิมพ์สำหรับการพิมพ์บรรจุภัณฑ์พลาสติกเพื่อเป็นการจัดโครงสร้างกลุ่มบริษัทให้พร้อมต่อการเสนอขายหุ้นต่อประชาชน โดยการรับโอนสินทรัพย์และหนี้สินทั้งหมดในมูลค่าตามบัญชีที่แสดงไว้ในงบการเงินของ TMD เพื่อแลกกับการออกหุ้นสามัญของบริษัทจำนวน 49,602 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.07 ของหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557) รวมเป็นมูลค่า 4.96 ล้านบาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของ TMD ทั้งนี้ มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินของ TMD ที่รับโอนมาเท่ากับ 18.85 ล้านบาท และ 0.93 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิที่รับโอนมามีมูลค่า 17.92 ล้านบาท โดยส่วนต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิที่รับโอนมาและหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทเท่ากับ 12.96 ล้านบาท ถูกบันทึกเป็นส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ

ต่อมา เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติให้บริษัทซื้อหุ้นสามัญของบริษัททีเอเค แพ็คเกจจิ่ง จำกัด (“TAK”) จำนวน 420,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60 ของหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของ TAK) รวมเป็นมูลค่า 42.00 ล้านบาท จากผู้ถือหุ้นเดิมของ TAK โดยส่วนต่างระหว่างต้นทุนการซื้อธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับมูลค่าสุทธิตามบัญชีของ TAK จำนวน 60.17 ล้านบาท บันทึกเป็น “ส่วนเกินจากการซื้อธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน” และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงิน การเข้าซื้อหุ้นสามัญของ TAK ในครั้งนี้ ทำให้บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60 ของหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของ TAK นอกจากนี้ ยังมีมติให้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท มินิมา (ประเทศไทย) จำกัด (“Minima”) จำนวน 15,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30 ของหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของ Minima) รวมเป็นมูลค่า 1.50 ล้านบาท จากผู้ถือหุ้นเดิมของ Minima โดยส่วนต่างระหว่างต้นทุนการซื้อธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับมูลค่าสุทธิตามบัญชีของ Minima จำนวน 0.18 ล้านบาท บันทึกเป็น “ส่วนต่ำจากการซื้อธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน” และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงิน การเข้าซื้อหุ้นสามัญของ Minima ในครั้งนี้ ทำให้บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70 ของหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของ Minima ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินการซื้อหุ้นสามัญจากผู้ถือหุ้นเดิมของ TAK และ Minima แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2558

ภาพรวมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทมีการเติบโตขึ้นตามลำดับ โดยรายได้รวมของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2555 และ 2556 ค่อนข้างใกล้เคียงกันเท่ากับ 3,734.23 ล้านบาท และ 3,881.32 ล้านบาท ตามลำดับ เนื่องจากในช่วงปีดังกล่าว กลุ่มบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลงของการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ สำหรับในงวดปี 2557 รายได้รวมเพิ่มขึ้นเป็น 4,784.19 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 23.26 โดยมีสาเหตุหลักมาจากคำสั่งซื้อสินค้าที่เพิ่มขึ้นจากลูกค้าเดิม ซึ่งเป็นผลต่อเนื่องมาจากการขยายตัวของธุรกิจของลูกค้าและความไว้วางใจในคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าจากกลุ่มบริษัทที่เพิ่มขึ้น คำสั่งซื้อจากลูกค้ารายใหม่ และรายได้จากการขายเฉลี่ยต่อหน่วยที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับราคาขายตามราคาวัตถุดิบที่เปลี่ยนแปลงไปตามระดับราคामีตพลาสติกในแต่ละช่วงเวลา สำหรับรายได้รวมของกลุ่มบริษัทในปี 2558 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากรายได้รวมในปี 2557 ซึ่งเท่ากับ 4,784.19 ล้านบาท เป็น 4,805.65 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.45

กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทมีการเพิ่มขึ้นในอัตราที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้รวม โดยในงวดปี 2555 2556 และ 2557 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 137.18 ล้านบาท 183.96 ล้านบาท และ 249.85 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.10 และ 35.82 ตามลำดับ ทั้งนี้ สาเหตุหลักมาจากการที่กลุ่มบริษัทมีการบริหารจัดการการผลิตและการควบคุมต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กำไรจากการดำเนินงานและกำไรสุทธิในปี 2558 เท่ากับ 498.10 ล้านบาท และ 380.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 335.56 ล้านบาท และ 249.85 ล้านบาท ในปี 2557 คิดเป็นอัตราการเติบโตของกำไรจากการดำเนินงานและกำไรสุทธิที่สูงถึงร้อยละ 48.44 และร้อยละ 52.18 ตามลำดับ เป็นผลสืบเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นจากร้อยละ 10.51 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 14.73 ในปี 2558 ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้น เป็นผลเนื่องมาจากในช่วงเวลาดังกล่าว กลุ่มบริษัทมีการใช้เม็ดพลาสติกคอมพาวด์ ซึ่งเป็นเม็ดพลาสติกกรีไซเคิลที่บริษัทสามารถผลิตได้เองจากเศษพลาสติกและมีต้นทุนที่ถูกกว่าการซื้อเม็ดพลาสติกกรีไซเคิลจากภายนอก ในสัดส่วนที่มากขึ้นกว่าในช่วงปี 2557 อย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ ในช่วงปี 2558 ราคากลางเม็ดพลาสติกบริสุทธิ์ลดลง ทำให้กลุ่มบริษัทสามารถซื้อเม็ดพลาสติกเพื่อใช้ในการผลิตได้ในราคาที่ถูกลงกว่าราคาเม็ดพลาสติกที่กลุ่มบริษัทใช้กำหนดราคาขายสินค้าเมื่อตอนรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า จึงทำให้ต้นทุนจากการขายของกลุ่มบริษัทลดลงจาก 4,247.15 ล้านบาท ในปี 2557 เป็น 4,066.18 ล้านบาท ในปี 2558 คิดเป็นอัตราการลดลงเท่ากับร้อยละ 4.26 ในขณะที่รายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทเพิ่มขึ้นจาก 4,746.20 ล้านบาท ในปี 2557 เป็น 4,768.56 ล้านบาท ในปี 2558 หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.47 ส่งผลให้กำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัท เพิ่มขึ้นจาก 499.05 ล้านบาท เป็น 702.39 ล้านบาท ในปี 2557 และ 2558 ตามลำดับ หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 40.74

เมื่อพิจารณาฐานะการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยพบว่าสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 2556 2557 และ 2558 เท่ากับ 2,108.91 ล้านบาท 2,238.58 ล้านบาท 2,504.03 ล้านบาท และ 2,814.86 ล้านบาท โดยคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.88 ร้อยละ 10.86 และร้อยละ 12.41 ตามลำดับ โดยการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ในช่วงเวลา 3 – 4 ปีที่ผ่านมา มาจากการเพิ่มขึ้นของลูกค้าหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือ ที่เติบโตตามรายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวมในปี 2558 ยังมีสาเหตุจากการเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เนื่องจากกลุ่มบริษัทยังมีการปรับปรุงและพัฒนาที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์อย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตให้สอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้นของ

กลุ่มบริษัท และเพิ่มเครื่องจักรให้สามารถผลิตสินค้าได้หลากหลายและเป็นไปในทิศทางเดียวกับความต้องการของอุตสาหกรรม

ในขณะเดียวกัน หนี้สินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 2556 และ 2557 เท่ากับ 1,169.83 ล้านบาท 1,208.54 ล้านบาท และ 1,227.88 ล้านบาท โดยคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.31 และร้อยละ 1.60 ตามลำดับ หนี้สินรวมที่เพิ่มขึ้นเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวม ทั้งนี้ จากการเปลี่ยนนโยบายการซื้อวัตถุดิบประเภทเม็ดพลาสติกของกลุ่มบริษัท โดยหันมาซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตในประเทศมากขึ้นเท่าที่จะเป็นไปได้ เนื่องจากราคาที่ถูกลงและมีระยะเวลาส่งมอบสินค้าที่สั้นกว่าการสั่งซื้อจากต่างประเทศ ซึ่งทำให้ภาระการจัดเก็บวัตถุดิบของกลุ่มบริษัทลดลง โดยกลุ่มบริษัทเลือกชำระค่าวัตถุดิบด้วยเงินสดภายใน 7 วัน ซึ่งต่างจากกำหนดระยะเวลาชำระเงินของผู้ขายต่างประเทศ ซึ่งอยู่ที่ประมาณ 30 – 90 วัน จึงทำให้ยอดเจ้าหนี้การค้าลดลงจาก 446.75 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เป็น 356.62 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 314.17 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มมากขึ้น เพื่อใช้ซื้อวัตถุดิบแทนการใช้นิติเงินเชื่อจากเจ้าหนี้การค้า เนื่องจากส่วนลดเงินสดที่ได้รับจากผู้ขายในประเทศ สูงกว่าอัตราดอกเบี้ยที่ชำระให้กับสถาบันการเงิน โดยเพิ่มจาก 426.52 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เป็น 550.11 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 607.35 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เท่ากับ 1,302.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการส่งวัตถุดิบจำนวนมากในช่วงสิ้นปี 2558 จึงทำให้ยอดเจ้าหนี้ค้างจ่ายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระข้ามงวดบัญชี และการเพิ่มขึ้นของหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน ซึ่งรวมแล้วมีจำนวนที่มากกว่าการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นแก่สถาบันการเงิน

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทและบริษัทย่อยเท่ากับ 849.08 ล้านบาท 1,030.04 ล้านบาท และ 1,276.14 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 2556 และ 2557 โดยคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.31 และร้อยละ 23.89 ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา เป็นการเพิ่มขึ้นจากผลการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในแต่ละปี

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เท่ากับ 1,511.97 ล้านบาท ส่วนของผู้ถือหุ้นเปลี่ยนแปลงไปเนื่องจาก (1) บริษัทมีการเพิ่มทุนชำระแล้วจาก 239.31 ล้านบาท เป็น 300.00 ล้านบาท หรือเป็นการเพิ่มขึ้นเท่ากับ 60.69 ล้านบาท (2) มีการประกาศจ่ายเงินปันผล จำนวน 199.99 ล้านบาท ในเดือนมีนาคม 2558 และมีการจ่ายเงินปันผลไปในวันที่ 1 เมษายน 2558 และ (3) กลุ่มบริษัทมีองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็น 59.99 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 โดยเป็นผลมาจากการซื้อหุ้นสามัญจากผู้ถือหุ้นเดิมของ TAK และ Minima เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2558 ซึ่งส่วนเกินจากการซื้อธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันเป็นส่วนต่างระหว่างต้นทุนการซื้อธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับมูลค่าสุทธิตามบัญชีของ TAK จำนวน 60.17 ล้านบาท และส่วนต่างจากการซื้อธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันซึ่งเป็นส่วนต่างระหว่างต้นทุนการซื้อธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับมูลค่าสุทธิตามบัญชีของ Minima จำนวน 0.18 ล้านบาท และ (4) การเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมจากกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี 2558

2. การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

2.1 ภาพรวมของผลการดำเนินงาน

รายได้รวมของบริษัทและบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเท่ากับ 3,734.22 ล้านบาท 3,881.31 ล้านบาท 4,784.19 ล้านบาท และ 4,805.65 ล้านบาท ในปี 2555 2556 2557 และ 2558 คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.94 ร้อยละ 23.26 และร้อยละ 0.45 ตามลำดับ โดยมีที่มาของรายได้ ดังนี้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อย ในปี 2555 – 2558

รายการ	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม							
	2555		2556		2557		2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติก	3,272.95	87.65	3,473.69	89.50	4,339.97	90.71	4,218.52	87.78
รายได้จากการขายอื่น ^{1/}	392.36	10.51	363.26	9.36	406.23	8.49	550.04	11.45
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	14.84	0.40	31.36	0.81	20.05	0.42	16.90	0.35
รายได้อื่น ^{2/}	54.08	1.45	13.01	0.34	17.94	0.38	20.18	0.42
รวมรายได้	3,734.22	100.00	3,881.31	100.00	4,784.19	100.00	4,805.65	100.00

หมายเหตุ : ^{1/} รายได้จากการขายอื่น ประกอบด้วย รายได้จากการขายเม็ดพลาสติกคอมพาวด์ รายได้จากการขายเครื่องจักรและอะไหล่ และรายได้จากการขายเศษและวัสดุอื่น ๆ

^{2/} รายได้อื่น ประกอบด้วย กำไรจากการกลับรายการค่าเผื่อน้ำหนักสูญหายจะสูญเสีย ดอกเบี้ยรับ และอื่น ๆ

การเพิ่มขึ้นของรายได้รวมในช่วงปี 2555 – 2557 เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติกเป็นหลัก จาก 3,272.95 ล้านบาท ในปี 2555 เป็น 3,473.69 ล้านบาท ในปี 2556 เป็น 4,339.97 ล้านบาท ในปี 2557 คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.13 และร้อยละ 24.94 ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติกเป็นผลมาจากการขยายตัวของธุรกิจของลูกค้าและความไว้วางใจในคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าจากกลุ่มบริษัทที่เพิ่มขึ้น คำสั่งซื้อจากลูกค้ารายใหม่ การพัฒนาและเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท และรายได้เฉลี่ยต่อหน่วยที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการปรับราคาขายตามราคาวัตถุดิบที่เปลี่ยนแปลงไปตามระดับราคาเม็ดพลาสติกในแต่ละช่วงเวลา

ในปี 2558 รายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติกลดลงเล็กน้อยจากปี 2557 ซึ่งเท่ากับ 4,339.97 ล้านบาท เป็น 4,218.52 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากในช่วงปี 2558 กลุ่มบริษัทมีรายได้เฉลี่ยต่อหน่วยที่ลดลงจากการปรับราคาขายตามราคาวัตถุดิบที่มีการลดลง

2.2 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามโครงสร้างรายได้

2.2.1 รายได้ ต้นทุน และกำไรขั้นต้นจากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติก

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มตามประเภทบรรจุภัณฑ์หลัก คือ (1) ถุงพลาสติก ประกอบไปด้วย (1.1) ถุงพลาสติกหิ้ว ซึ่งรวมไปถึงถุงแพชั่น และถุงยืดอายุผักและผลไม้ และ (1.2) ถุงขยะ (2) พิล์ม และ (3) บรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค สัดส่วนรายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติกจากต่างประเทศและในประเทศได้ ดังนี้

สัดส่วนรายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติกจากต่างประเทศและในประเทศ
ต้นทุน และกำไรขั้นต้นจากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติก ในปี 2555 – 2558

รายการ	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม							
	2555		2556		2557		2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติกต่างประเทศ								
ถุงพลาสติก	2,439.88	74.55	2,447.26	70.45	3,292.41	75.93	3,058.21	72.49
ฟิล์ม	21.83	0.67	36.18	1.04	65.58	1.51	48.57	1.15
บรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อน สำหรับสินค้าบริโภคและ อุปโภค	1.58	0.05	4.40	0.13	6.33	0.15	3.85	0.09
รวมรายได้จากการขาย บรรจุภัณฑ์พลาสติก ต่างประเทศ	2,463.29	75.26	2,487.83	71.62	3,364.33	77.52	3,110.63	73.74
รายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติกในประเทศ								
ถุงพลาสติก	160.33	4.90	231.10	6.65	195.65	4.51	210.61	4.99
ฟิล์ม	345.00	10.54	355.89	10.25	333.92	7.70	354.85	8.41
บรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อน สำหรับสินค้าบริโภคและ อุปโภค	304.33	9.30	398.88	11.48	446.07	10.28	542.43	12.86
รวมรายได้จากการขาย บรรจุภัณฑ์พลาสติกใน ประเทศ	809.66	24.74	985.86	28.38	975.64	22.50	1,107.90	26.26
รวมรายได้จากการขาย บรรจุภัณฑ์พลาสติก	3,272.95	100.00	3,473.69	100.00	4,339.97	100.00	4,218.52	100.00
ต้นทุนจากการขายบรรจุ ภัณฑ์พลาสติก	3,011.25	92.00	3,116.00	89.70	3,865.79	89.07	3,553.65	84.24
กำไรขั้นต้นจากการขาย บรรจุภัณฑ์พลาสติก	261.70	8.00	357.69	10.30	474.18	10.93	664.87	15.76

รายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติกมีมูลค่าเท่ากับ 3,272.95 ล้านบาท 3,473.69 ล้านบาท 4,339.97 ล้านบาท ในปี 2555 2556 และ 2557 คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.13 และร้อยละ 24.94 ตามลำดับ โดยสัดส่วนรายได้หลักมาจากรายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติกต่างประเทศ ซึ่งมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 75.26 ร้อยละ 71.62 และร้อยละ 77.50 ของรายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติก ในปี 2555 2556 และ 2557 ตามลำดับ

รายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติกในปี 2558 ลดลงเล็กน้อยจากปี 2557 ซึ่งเท่ากับ 4,339.97 ล้านบาท เป็น 4,218.52 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 2.80 โดยสัดส่วนรายได้หลักมาจากรายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติกต่างประเทศ ซึ่งมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 73.74 ของรายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติก ในปี 2558 ทั้งนี้ สัดส่วนรายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติกต่างประเทศลดลงจากร้อยละ 77.52 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 73.74 ในปี 2558 มีสาเหตุหลักมาจากการปรับรายได้เฉลี่ยต่อหน่วยของถุงพลาสติกที่ลดลงเนื่องจากการปรับราคาขายตามราคาวัตถุดิบที่เปลี่ยนแปลงไปตามระดับราคาเม็ดพลาสติกในแต่ละช่วงเวลา ในขณะที่ปริมาณการขายถุงพลาสติกโดยรวมในปี

2557 และ 2558 ใกล้เคียงกัน นอกจากนี้ สัดส่วนรายได้จากการขายในประเทศเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 22.50 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 26.26 ในปี 2558 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภคในประเทศ

บรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทถุงพลาสติกมีสัดส่วนรายได้จากการขายต่างประเทศมากกว่าสัดส่วนรายได้จากการขายในประเทศ เนื่องจากขนาดของตลาดถุงพลาสติกต่างประเทศมีขนาดใหญ่กว่าตลาดถุงพลาสติกในประเทศมาก ซึ่งบริษัทมีการจัดเตรียมกำลังการผลิตที่เพียงพอในหลากหลายกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อให้สามารถตอบสนองต่ออุปสงค์คำสั่งซื้อจากทั่วโลกที่มีจำนวนมากได้อย่างรวดเร็วและตรงเวลา อีกทั้งทำให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าจะได้รับสินค้าที่สั่งซื้อที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามความต้องการ จึงทำให้บริษัทสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

ในขณะที่บรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทฟิล์ม และบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค มีสัดส่วนการขายในประเทศมากกว่าสัดส่วนการขายต่างประเทศ เนื่องจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายโดยส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มผู้ผลิตในประเทศในอุตสาหกรรมต่อเนื่องต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมอาหาร เป็นต้น

ต้นทุนจากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติกในปี 2555 2556 2557 และ 2558 เท่ากับ 3,011.25 ล้านบาท 3,116.00 ล้านบาท 3,865.79 ล้านบาท และ 3,553.65 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 92.00 ร้อยละ 89.70 ร้อยละ 89.07 และร้อยละ 84.24 ของรายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติก ตามลำดับ ต้นทุนจากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติกประกอบด้วย ต้นทุนวัตถุดิบ คิดเป็นประมาณร้อยละ 73 – 75 ของต้นทุนจากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติก ค่าแรงทางตรง คิดเป็นประมาณร้อยละ 8 – 9 ของต้นทุนจากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติก และต้นทุนอื่น เช่น ค่าไฟฟ้า ค่าเสื่อมราคา เป็นต้น คิดเป็นประมาณร้อยละ 17 – 19 ของต้นทุนจากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติก ทั้งนี้ ต้นทุนจากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติกลดลงอย่างต่อเนื่อง เป็นผลมาจากการนำเม็ดพลาสติกคอมพาวด์ที่บริษัทผลิตมาใช้ในกระบวนการผลิตมากขึ้น การปรับปรุงเครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพการผลิตที่ดีขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังสามารถบริหารจัดการการผลิตตามแผนความต้องการใช้สินค้ารายปีของลูกค้ารายใหญ่ ทำให้บริษัทสามารถวางแผนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และเกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) ในการผลิต ด้วยปัจจัยดังกล่าว ส่งผลให้กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยกำไรขั้นต้นเท่ากับ 261.70 ล้านบาท 357.69 ล้านบาท 474.18 ล้านบาท และ 664.87 ล้านบาท ในปี 2555 2556 2557 และ 2558 คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 8.00 ร้อยละ 10.30 ร้อยละ 10.93 และร้อยละ 15.76 ตามลำดับ

ทั้งนี้ โครงสร้างรายได้ ต้นทุน และกำไรขั้นต้นของบรรจุภัณฑ์พลาสติกแต่ละประเภท สามารถจำแนกได้ ดังนี้

(1.1) รายได้ ต้นทุน และกำไรขั้นต้นจากการขายถุงพลาสติกหิ้ว

โครงสร้างรายได้ ต้นทุน และกำไรขั้นต้นจากการขายถุงพลาสติกหิ้ว ปี 2555 – 2558

รายการ	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม							
	2555		2556		2557		2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายถุงพลาสติกหิ้ว	1,625.96	100.00	1,594.04	100.00	2,428.30	100.00	2,254.47	100.00
ต้นทุนจากการขายถุงพลาสติกหิ้ว	1,522.86	93.66	1,450.57	91.00	2,184.33	89.95	1,897.62	84.17
กำไรขั้นต้นจากการขาย ถุงพลาสติกหิ้ว	103.10	6.34	143.47	9.00	243.97	10.05	356.85	15.83

รายได้จากการขายถุงพลาสติกหิ้ว ประกอบด้วย รายได้จากการขายถุงพลาสติกหิ้ว และถุงพลาสติกอื่นๆ ซึ่งรายได้จากการขายถุงพลาสติกหิ้วลดลงจาก 1,625.96 ล้านบาท ในปี 2555 เป็น 1,594.04 ล้านบาท ในปี 2556 คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 1.96 และเพิ่มขึ้นเป็น 2,428.30 ล้านบาท ในปี 2557 คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 52.34 ทั้งนี้ ปริมาณคำสั่งซื้อเท่ากับ 27,874.36 ตัน ในปี 2555 และลดลงเป็น 26,912.10 ตัน ในปี 2556 และเพิ่มขึ้นเป็น 37,042.43 ตัน ในปี 2557 โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อตันเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเท่ากับ 58,331.74 บาทต่อตัน 59,231.35 บาทต่อตัน และ 65,554.55 บาทต่อตัน ในปี 2555 2556 และ 2557 ตามลำดับ

การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายถุงพลาสติกหิ้ว มีปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากคำสั่งซื้อสินค้าที่เพิ่มขึ้นจากทั้งลูกค้าเดิมที่ให้ความไว้วางใจอย่างต่อเนื่อง และจากการขยายฐานลูกค้าไปยังลูกค้ารายใหม่ๆ ที่เริ่มมีการสั่งซื้อสินค้ากับบริษัท โดยในปี 2557 มีการเติบโตของปริมาณคำสั่งซื้อถึงร้อยละ 37.64 จากปี 2556 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปริมาณคำสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้ารายใหญ่เป็นหลัก นอกจากนี้ รายได้เฉลี่ยต่อตันในปี 2557 เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 10.68 จากปี 2556 ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับราคาขายตามราคาวัตถุดิบที่เปลี่ยนแปลงไปตามระดับราคาเม็ดพลาสติกในแต่ละช่วงเวลา

รายได้จากการขายถุงพลาสติกหิ้ว ในปี 2558 ลดลงจากปี 2557 ซึ่งเท่ากับ 2,428.30 ล้านบาท เป็น 2,254.47 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนการลดลงเท่ากับร้อยละ 7.16 ทั้งนี้ ปริมาณคำสั่งซื้อถุงพลาสติกหิ้วเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 37,042.43 ตัน ในปี 2557 เป็น 37,340.57 ตัน ในปี 2558 โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อตันเท่ากับ 65,554.55 บาทต่อตัน และ 60,375.80 บาทต่อตัน ในปี 2557 และ 2558 ตามลำดับ ทั้งนี้ รายได้เฉลี่ยต่อตันในปี 2558 ลดลงจากรายได้เฉลี่ยต่อตันในปี 2557 ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับราคาขายตามราคาวัตถุดิบที่เปลี่ยนแปลงไปตามระดับราคาเม็ดพลาสติกในแต่ละช่วงเวลา

ต้นทุนจากการขายถุงพลาสติกหิ้วส่วนใหญ่เป็นต้นทุนผันแปร (Variable Costs) อาทิเช่น ต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรง เป็นต้น ต้นทุนจากการขายถุงพลาสติกหิ้วเพิ่มขึ้นไปในทิศทางเดียวกันกับรายได้จากการขายถุงพลาสติกหิ้ว โดยเท่ากับ 1,522.86 ล้านบาท ในปี 2555 1,450.57 ล้านบาท ในปี 2556 และ 2,184.33 ล้านบาท ในปี 2557 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 93.66 ร้อยละ 91.00 และร้อยละ 89.95 ต่อรายได้จากการขายถุงพลาสติกหิ้ว ตามลำดับ โดยสัดส่วนต้นทุนจากการขายถุงพลาสติกหิ้วลดลงอย่างต่อเนื่อง เป็นผลมาจากการผลิตและใช้เม็ดพลาสติกคอมพาวด์ในกระบวนการผลิตมากขึ้น โดยเม็ดพลาสติกคอมพาวด์เป็นเม็ดพลาสติกรีไซเคิลที่ผลิตขึ้น

ภายในโรงงานระยอง โดยผลิตจากเศษถุงพลาสติก สารประกอบอื่นๆ โดยสามารถใช้สารประกอบต้นน้ำ ที่ช่วยประหยัดต้นทุนวัตถุดิบของกลุ่มบริษัท และการปรับปรุงเครื่องจักรของกลุ่มบริษัทให้มีประสิทธิภาพการผลิตที่ดีขึ้น ด้วยปัจจัยดังกล่าว ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายถุงพลาสติกหิ้วเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากร้อยละ 6.34 ในปี 2555 เป็นร้อยละ 9.00 ในปี 2556 และร้อยละ 10.05 ในปี 2557

ต้นทุนจากการขายถุงพลาสติกหิ้วลดลงจาก 2,184.33 ล้านบาท ในปี 2557 เป็น 1,897.62 ล้านบาท ในปี 2558 เป็นผลมาจากการนำเม็ดพลาสติกคอมพาวด์มาใช้ในกระบวนการผลิตในสัดส่วนที่มากขึ้น และราคากลางของเม็ดพลาสติกบริสุทธิ์ลดลง ส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบโดยรวมของกลุ่มบริษัทมีการลดลง อีกทั้ง กลุ่มบริษัทยังมีการปรับปรุงเครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพการผลิตที่ดีขึ้น ด้วยปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้สัดส่วนต้นทุนจากการขายถุงพลาสติกหิ้วลดลง จากร้อยละ 89.95 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 84.17 ในปี 2558 ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายถุงพลาสติกหิ้วเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 10.05 เป็นร้อยละ 15.83 ในปี 2557 และ 2558 ตามลำดับ

(1.2) รายได้ ต้นทุน และกำไรขั้นต้นจากการขายถุงขยะ

โครงสร้างรายได้ ต้นทุน และกำไรขั้นต้นจากการขายถุงขยะ ปี 2555 – 2558

รายการ	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม							
	2555		2556		2557		2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายถุงขยะ	974.26	100.00	1,084.33	100.00	1,059.77	100.00	1,014.36	100.00
ต้นทุนจากการขายถุงขยะ	905.79	92.97	993.89	91.66	946.13	89.28	828.53	81.68
กำไรขั้นต้นจากการขายถุงขยะ	68.47	7.03	90.44	8.34	113.64	10.72	185.83	18.32

รายได้จากการขายถุงขยะชนิดต่างๆ เพิ่มขึ้นจากปี 2555 ซึ่งเท่ากับ 974.26 ล้านบาท เป็น 1,084.33 ล้านบาท ในปี 2556 คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.30 และลดลงเล็กน้อยเป็น 1,059.77 ล้านบาท ในปี 2557 คิดเป็นอัตราการลดลงเท่ากับร้อยละ 2.26 ทั้งนี้ ปริมาณคำสั่งซื้อเท่ากับ 18,358.85 ตัน 19,211.14 ตัน และ 17,434.88 ตัน ในปี 2555 2556 และ 2557 โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อตันเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเท่ากับ 53,067.59 บาท ต่อตัน 56,442.77 บาทต่อตัน และ 60,784.47 บาทต่อตัน ตามลำดับ

การเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการขายถุงขยะ มีปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากรายได้เฉลี่ยต่อตันที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.64 ในปี 2556 และร้อยละ 7.69 ในปี 2557 ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับราคาขายตามราคาวัตถุดิบที่เปลี่ยนแปลงไปตามระดับราคาเม็ดพลาสติกในแต่ละช่วงเวลา

รายได้จากการขายถุงขยะในปี 2557 และ 2558 ค่อนข้างใกล้เคียงกันโดยมีมูลค่า 1,059.77 ล้านบาท และ 1,014.36 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่ ปริมาณคำสั่งซื้อเท่ากับ 17,434.88 ตัน และ 17,020.06 ตัน คิดเป็นอัตราการลดลงเท่ากับร้อยละ 2.38 และมีรายได้เฉลี่ยต่อตันเท่ากับ 60,784.47 บาทต่อตัน และ 59,597.73 บาทต่อตัน ในปี 2557 และ 2558 ตามลำดับ ทั้งนี้ สาเหตุของปริมาณคำสั่งซื้อในปี 2558 ที่ลดลงเล็กน้อยจากปริมาณคำสั่งซื้อในปี 2557 เนื่องจากลูกค้าญี่ปุ่นรายหนึ่งมีการปรับคำสั่งซื้อรูปแบบของถุงขยะ เป็นถุงขยะที่มีคุณสมบัติทนทาน แต่มีลักษณะบางเบาขึ้น จึงทำให้มีน้ำหนักต่อถุงลดลง ส่งผลให้ปริมาณคำสั่งซื้อรวมเป็นต้นลดลง นอกจากนี้ การลดลงของรายได้เฉลี่ยต่อตันในปี 2558 จากระยะปี 2557 เป็นผลมาจากการปรับราคาขายตามราคาวัตถุดิบที่เปลี่ยนแปลงไปตามระดับราคาเม็ดพลาสติกในแต่ละช่วงเวลา

ต้นทุนจากการขายถุงขยะส่วนใหญ่เป็นต้นทุนผันแปร (Variable Costs) อาทิเช่น ต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรง เป็นต้น ต้นทุนจากการขายถุงขยะเพิ่มขึ้นไปในทิศทางเดียวกันกับรายได้จากการขายถุงพลาสติกขยะ โดยเท่ากับ 905.79 ล้านบาท ในปี 2555 993.89 ล้านบาท ในปี 2556 และ 946.13 ล้านบาท ในปี 2557 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 92.97 ร้อยละ 91.66 และร้อยละ 89.28 ต่อรายได้จากการขายถุงขยะ ตามลำดับ โดยสัดส่วนต้นทุนจากการขายถุงขยะต่อรายได้จากการขายถุงขยะลดลงอย่างต่อเนื่อง เป็นผลมาจาก (1) การผลิตและใช้เม็ดพลาสติกคอมพาวด์ในกระบวนการผลิตมากขึ้น โดยเม็ดพลาสติกคอมพาวด์เป็นเม็ดพลาสติกรีไซเคิลที่ผลิตขึ้นภายในโรงงานระยอง โดยผลิตจากเศษถุงพลาสติก สารประกอบอื่นๆ โดยสามารถใช้สารประกอบต้นน้ำ ที่ช่วยประหยัดต้นทุนวัตถุดิบของกลุ่มบริษัท (2) การปรับปรุงเครื่องจักรของกลุ่มบริษัทให้มีประสิทธิภาพการผลิตที่ดีขึ้น และ (3) บริษัทสามารถบริหารจัดการการผลิตตามแผนความต้องการใช้สินค้ารายปีของลูกค้ารายใหญ่ ทำให้บริษัทสามารถใช้กำลังการผลิตอย่างเต็มประสิทธิภาพมากขึ้น และเกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of

Scale) ในการผลิต ด้วยปัจจัยดังกล่าว ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายถุงขยะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากร้อยละ 7.03 ในปี 2555 เป็นร้อยละ 8.34 ในปี 2556 และร้อยละ 10.72 ในปี 2557

ต้นทุนจากการขายถุงขยะลดลงจาก 946.13 ล้านบาท ในปี 2557 เป็น 828.53 ล้านบาท ในปี 2558 เป็นผลมาจากการนำเม็ดพลาสติกคอมพาวด์มาใช้ในกระบวนการผลิตในสัดส่วนที่มากขึ้น ปรับปรุงเครื่องจักรของกลุ่มบริษัทให้มีประสิทธิภาพการผลิตที่ดีขึ้น การบริหารแผนการผลิตตามแผนความต้องการใช้สินค้ารายปีของลูกค้ารายใหญ่ และราคาเม็ดพลาสติกซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักมีการลดลง ปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้สัดส่วนต้นทุนจากการขายถุงขยะลดลง จากร้อยละ 89.28 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 81.68 ในปี 2558 ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายถุงพลาสติกหิ้วเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 10.72 เป็นร้อยละ 18.32 ในปี 2557 และ 2558 ตามลำดับ

(2) รายได้ ต้นทุน และกำไรขั้นต้นจากการขายฟิล์ม

โครงสร้างรายได้ ต้นทุน และกำไรขั้นต้นจากการขายฟิล์ม ปี 2555 – 2558

รายการ	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม							
	2555		2556		2557		2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายฟิล์ม	366.82	100.00	392.08	100.00	399.50	100.00	403.42	100.00
ต้นทุนจากการขายฟิล์ม	318.41	86.80	342.29	87.30	361.56	90.50	365.43	90.58
กำไรขั้นต้นจากการขายฟิล์ม	48.41	13.20	49.79	12.70	37.94	9.50	37.99	9.42

รายได้จากการขายฟิล์ม เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 366.82 ล้านบาท ในปี 2555 เป็น 392.08 ล้านบาท ในปี 2556 และ 399.50 ล้านบาท ในปี 2557 คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.89 และร้อยละ 1.89 ตามลำดับ ปริมาณคำสั่งซื้อฟิล์มค่อนข้างใกล้เคียงกันเท่ากับ 5,972.97 ตัน 5,815.03 ตัน และ 5,434.40 ตัน โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อตันเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเท่ากับ 61,413.33 บาทต่อตัน ในปี 2555 เป็น 67,425.28 บาทต่อตัน และ 73,513.18 บาทต่อตัน ในปี 2556 และ 2557 ตามลำดับ

การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายฟิล์ม มีปัจจัยจากการเพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยต่อตัน ซึ่งมีอัตราการเติบโตเท่ากับร้อยละ 9.79 ในปี 2556 และร้อยละ 9.03 ในปี 2557 รายได้เฉลี่ยต่อตันเพิ่มขึ้น มีสาเหตุจากการปรับราคาขายตามราคาวัตถุดิบที่เปลี่ยนแปลงไปตามระดับราคาเม็ดพลาสติกในแต่ละช่วงเวลา

รายได้จากการขายฟิล์มในปี 2557 และ 2558 ค่อนข้างใกล้เคียงกัน โดยมีมูลค่า 399.50 ล้านบาท และ 403.42 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่ปริมาณคำสั่งซื้อฟิล์มเพิ่มขึ้นจาก 5,434.40 ตัน ในปี 2557 เป็น 5,739.13 ตัน ในปี 2558 โดยที่รายได้เฉลี่ยต่อตันเท่ากับ 73,513.18 บาทต่อตัน ในปี 2557 และ 70,292.75 บาทต่อตัน ในปี 2558 ต้นทุนจากการขายฟิล์มส่วนใหญ่เป็นต้นทุนผันแปร (Variable Costs) อาทิเช่น ต้นทุนวัตถุดิบ และค่าแรงทางตรง เป็นต้น ต้นทุนจากการขายฟิล์มเติบโตไปในทิศทางเดียวกันกับรายได้จากการขายฟิล์ม โดยเท่ากับ 318.41 ล้านบาท ในปี 2555 342.29 ล้านบาท ในปี 2556 และ 361.56 ล้านบาทในปี 2557 สัดส่วนต้นทุนจากการขายฟิล์มต่อรายได้จากการขายฟิล์มค่อนข้างคงที่ เท่ากับ ร้อยละ 86.80 ร้อยละ 87.30 ในปี 2555 และ 2556 ตามลำดับ และเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 90.50 ในปี 2557

ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของต้นทุนในปี 2557 มีสาเหตุจากการที่บริษัทมีการลงทุนเพิ่มเติมในเครื่องเป่าฟิล์ม 7 ชั้น ในปี 2557 เพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์ที่จะช่วยยืดอายุอาหารในอุตสาหกรรมอาหาร รวมถึงซูเปอร์มาร์เก็ตที่จำหน่ายอาหารสด ส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรเพิ่มมากขึ้น จากปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้บริษัทมีกำไรขั้นต้นจากการขายฟิล์มค่อนข้างคงที่เท่ากับ 48.41 ล้านบาท ในปี 2555 49.79 ล้านบาท ในปี 2556 และลดลงเป็น 37.94 ล้านบาท ในปี 2557 หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายฟิล์มเท่ากับ ร้อยละ 13.20 ร้อยละ 12.70 และร้อยละ 9.50 ตามลำดับ

หากเทียบต้นทุนจากการขายฟิล์มในปี 2557 และปี 2558 ต้นทุนจากการขายฟิล์มใกล้เคียงกัน เท่ากับ 361.56 ล้านบาท และ 365.43 ล้านบาท ตามลำดับ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นใกล้เคียงกัน เท่ากับร้อยละ 9.50 และร้อยละ 9.42 ตามลำดับ

(3) รายได้ ต้นทุน และกำไรขั้นต้นจากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค

โครงสร้างรายได้ ต้นทุน และกำไรขั้นต้น
จากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค ปี 2555 – 2558

รายการ	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม							
	2555		2556		2557		2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค	305.91	100.00	403.27	100.00	452.40	100.00	546.28	100.00
ต้นทุนจากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค	264.19	86.36	329.26	81.65	373.77	82.62	462.07	84.59
กำไรขั้นต้นจากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค	41.72	13.64	74.01	18.35	78.63	17.38	84.21	15.41

รายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภคมีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญจาก 305.91 ล้านบาท ในปี 2555 เป็น 403.27 ล้านบาท ในปี 2556 และ 454.20 ล้านบาท ในปี 2557 คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.83 และ ร้อยละ 12.18 ตามลำดับ ปริมาณคำสั่งซื้อบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภคเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเท่ากับ 30.57 ล้านเมตรพิมพ์ 36.72 ล้านเมตรพิมพ์ และ 38.10 ล้านเมตรพิมพ์ โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อเมตรพิมพ์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 10.01 บาทต่อเมตรพิมพ์ ในปี 2555 เป็น 10.98 บาทต่อเมตรพิมพ์ และ 11.87 บาทต่อเมตรพิมพ์ ในปี 2556 และ 2557 ตามลำดับ

การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค ในปี 2556 – 2557 มีปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากการทำการตลาดอย่างต่อเนื่อง ทำให้ได้รับคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากลูกค้าเดิม สืบเนื่องมาจากการเติบโตของธุรกิจของลูกค้า และการขยายฐานลูกค้าไปยังลูกค้ากลุ่มใหม่ที่เริ่มมีคำสั่งซื้อเข้ามา นอกจากนี้ การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภคในปี 2556 – 2557 ยังมีผลมาจาก อัตราการเติบโตของรายได้เฉลี่ยต่อเมตรพิมพ์ของบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภคที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเท่ากับร้อยละ 9.74 ในปี 2556 และร้อยละ 8.11 ในปี 2557 ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับราคาขายตามราคาวัตถุดิบที่เปลี่ยนแปลงไปตามระดับราคาเม็ดพลาสติกในแต่ละช่วงเวลา

รายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภคเพิ่มขึ้นจาก 452.40 ล้านบาท ในปี 2557 เป็น 546.28 ล้านบาท ในปี 2558 คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.75 ปริมาณคำสั่งซื้อบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภคเพิ่มขึ้นจาก 38.10 ล้านเมตรพิมพ์ เป็น 53.00 ล้านเมตรพิมพ์ โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อเมตรพิมพ์ลดลงจาก 11.87 บาทต่อเมตรพิมพ์ ในปี 2557 เป็น 10.31 บาทต่อเมตรพิมพ์ในปี 2558

ปริมาณคำสั่งซื้อบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค ในปี 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 39.12 จากปี 2557 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่กลุ่มบริษัทสามารถรับปริมาณคำสั่งซื้อสินค้าได้มากขึ้น

เนื่องจากได้ลงทุนซื้อเครื่องพิมพ์เพิ่มในปี 2558 เพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภคที่มีมากขึ้น อย่างไรก็ตาม รายได้เฉลี่ยต่อเมตรพิมพ์ในปี 2558 ลดลงร้อยละ 13.20 จากรายได้เฉลี่ยต่อเมตรพิมพ์ในปี 2557 โดยเป็นผลมาจากการปรับราคาขายตามราคาวัตถุดิบที่เปลี่ยนแปลงไปตามราคาเม็ดพลาสติกในแต่ละช่วงเวลา

ต้นทุนจากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภคเพิ่มขึ้นจาก 264.19 ล้านบาท ในปี 2555 เป็น 329.26 ล้านบาท ในปี 2556 และเป็น 373.77 ล้านบาท ในปี 2557 การเพิ่มขึ้นของต้นทุนดังกล่าวเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค อย่างไรก็ดี สัดส่วนต้นทุนต่อรายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภคลดลงจากร้อยละ 86.36 ในปี 2555 เป็นร้อยละ 81.65 และร้อยละ 82.62 ในปี 2556 และ 2557 การลดลงของสัดส่วนต้นทุนต่อรายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภคของปี 2556 และ 2557 เป็นผลมาจากอัตราการใช้กำลังการผลิตของโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภคที่เพิ่มขึ้น ซึ่งทำให้บริษัทได้รับประโยชน์ด้านการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) ในการผลิต ทั้งนี้ อัตราการใช้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 62.52 ในปี 2555 เป็นร้อยละ 66.95 ในปี 2556 และร้อยละ 80.33 ในปี 2557

ต้นทุนจากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภคเท่ากับ 373.77 ล้านบาท และ 462.07 ล้านบาท ในปี 2557 และ 2558 ตามลำดับ โดยการเพิ่มขึ้นของต้นทุนดังกล่าว เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค ทั้งนี้ สัดส่วนต้นทุนต่อรายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภคเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2557 ซึ่งเท่ากับร้อยละ 82.62 เป็นร้อยละ 84.59 ในปี 2558 โดยมีสาเหตุจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนบล็อกพิมพ์ เนื่องจากการมีการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายมากขึ้น และการลงทุนเพิ่มเติมในเครื่องพิมพ์จากประเทศญี่ปุ่นในปี 2558 ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีต้นทุนค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรเพิ่มมากขึ้น

อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภคเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 13.64 ในปี 2555 เป็นร้อยละ 18.35 ในปี 2556 เป็นร้อยละ 17.38 ในปี 2557 และลดลงเป็นร้อยละ 15.41 ในปี 2558

2.2.2 รายได้ ต้นทุน และกำไรขั้นต้นจากการขายอื่น

โครงสร้างรายได้ ต้นทุน และกำไรขั้นต้นจากการขายอื่น ปี 2555 – 2558

รายการ	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม							
	2555		2556		2557		2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายเม็ดพลาสติกคอมพาวด์	376.29	95.90	353.27	97.25	392.13	96.53	546.45	99.35
รายได้จากการขายเครื่องจักรและอะไหล่	15.06	3.84	1.83	0.50	11.64	2.87	1.31	0.24
รายได้จากการขายเศษและวัสดุอื่นๆ	1.01	0.26	8.16	2.25	2.46	0.61	2.28	0.41
รวมรายได้จากการขายอื่น	392.36	100.00	363.26	100.00	406.23	100.00	550.04	100.00
ต้นทุนจากการขายอื่น	358.80	91.45	340.72	93.79	381.36	93.88	512.53	93.18
กำไรขั้นต้นจากการขายอื่น	33.56	8.55	22.54	6.21	24.84	6.12	37.51	6.82

รายได้จากการขายอื่นประกอบด้วยรายได้จากการขายเม็ดพลาสติกคอมพาวด์ รายได้จากการขายเครื่องจักรและอะไหล่ และรายได้จากการขายเศษและวัสดุอื่นๆ รายได้จากการขายอื่นลดลงจาก 392.36 ล้านบาท ในปี 2555 เป็น 363.26 ล้านบาท ในปี 2556 และเพิ่มขึ้นเป็น 406.23 ล้านบาท และ 550.04 ล้านบาท ในปี 2557 และ 2558 ตามลำดับ

รายได้จากการขายเม็ดพลาสติกคอมพาวด์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจาก 392.13 ล้านบาท ในปี 2557 เป็น 546.45 ล้านบาท โดยมีปริมาณคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจาก 8,684.29 ตัน ในปี 2557 เป็น 13,605.78 ตัน ในปี 2558 คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 56.67 เป็นผลมาจากบริษัทได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าในด้านคุณภาพของเม็ดพลาสติกคอมพาวด์ที่บริษัทผลิตขึ้น อีกทั้งราคาของเม็ดพลาสติกคอมพาวด์ยังสามารถแข่งขันได้ในตลาด จึงทำให้มีปริมาณคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น ต้นทุนจากการขายอื่นลดลงจาก 358.80 ล้านบาท ในปี 2555 เป็น 340.72 ล้านบาท ในปี 2556 และเพิ่มขึ้นเป็น 381.36 ล้านบาท และ 512.53 ล้านบาท ในปี 2557 และ 2558 ตามลำดับ ต้นทุนจากการขายอื่น ประกอบไปด้วย ต้นทุนเม็ดพลาสติกซึ่งแปรผันไปตามราคาตลาดในช่วงเวลานั้นๆ ต้นทุนการผลิตเครื่องจักร เช่น เครื่องยนต์ เหล็ก อะไหล่ เป็นต้น ส่งผลให้กำไรขั้นต้นจากการขายอื่นเท่ากับ 33.56 ล้านบาท 22.54 ล้านบาท 24.84 ล้านบาท และ 37.51 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนกำไรขั้นต้นจากการขายอื่นเท่ากับร้อยละ 8.55 ร้อยละ 6.21 ร้อยละ 6.12 และร้อยละ 6.82 ในปี 2555 2556 2557 และ 2558 ตามลำดับ

2.2.3 กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน เกิดจากส่วนต่างของการแปลงค่ามูลค่ารายการขายสินค้าและซื้อวัตถุดิบจากสกุลเงินตราต่างประเทศเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งบันทึกโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ กับมูลค่าของรายการดังกล่าวที่แปลงค่าเป็นเงินบาทเมื่อถึงวันชำระราคา ซึ่งอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันดังกล่าว อาจแตกต่างจาก ณ วันที่เกิดรายการ

บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเท่ากับ 14.84 ล้านบาท 31.36 ล้านบาท 20.05 ล้านบาท และ 16.90 ล้านบาท สำหรับปี 2555 2556 2557 และ 2558 ตามลำดับ โดยผู้บริหารของกลุ่มบริษัทมีการติดตามสถานการณ์ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งมีการใช้เครื่องมือทางการเงินประเภทสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) เพื่อลดความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนด้วย

2.2.4 รายได้อื่น

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่น ซึ่งประกอบด้วย กำไรจากการกลับรายการค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ดอกเบี้ยรับ และอื่นๆ โดยสำหรับปี 2555 2556 2557 และ 2558 รายได้อื่นเท่ากับ 54.08 ล้านบาท 13.01 ล้านบาท 17.94 ล้านบาท และ 20.18 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับกำไรจากการกลับรายการค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญในปี 2555 เป็นผลสืบเนื่องจากค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญที่บริษัทตั้งไว้เต็มจำนวนตามนโยบายการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับเงินกู้ยืมแก่ VN Plastic (อดีตบริษัทย่อย) แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทพิจารณาแล้วว่า VN Plastic มีความสามารถในการชำระหนี้ได้ บริษัทจึงมีการกลับรายการค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญดังกล่าวเป็นจำนวน 30.63 ล้านบาท

ต่อมาในปี 2556 บริษัทมียอดเงินให้กู้ยืมแก่ VN Plastic คงเหลือเท่ากับ 31.31 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทมีการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับยอดหนี้เงินกู้ยืมแก่ VN Plastic เป็นจำนวน 9.64 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทคาดว่าอาจไม่ได้รับชำระหนี้คืนเต็มจำนวน ทำให้ยอดเงินกู้ยืมแก่ VN Plastic มีมูลค่าสุทธิ เท่ากับ 21.67 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทได้รับชำระหนี้จาก VN Plastic ในปี 2557 เป็นจำนวน 26.25 ล้านบาท จึงมีการกลับรายการค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเป็นรายได้อื่นในงบกำไรขาดทุนสำหรับปี 2557 จำนวน 4.58 ล้านบาท

2.3 ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

โครงสร้างค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร ปี 2555 – 2558

รายการ	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม							
	2555		2556		2557		2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าตอบแทนพนักงาน	49.06	30.03	53.15	33.93	62.01	30.77	74.23	30.75
ค่าขนส่งสินค้า	47.01	28.78	44.64	28.50	53.23	26.42	51.67	21.41
ค่าที่ปรึกษา	3.99	2.44	4.78	3.05	8.09	4.02	19.08	7.90
ค่าเสื่อมราคา	6.76	4.14	8.67	5.53	10.15	5.04	11.35	4.70
อื่นๆ	56.55	34.61	45.40	28.98	68.00	33.75	85.04	35.23
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	163.37	100.00	156.64	100.00	201.49	100.00	241.37	100.00

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารของบริษัทและบริษัทย่อย ประกอบไปด้วย ค่าตอบแทนพนักงาน เช่น เงินเดือน สวัสดิการ และโบนัส เป็นต้น ค่าขนส่งสินค้า ค่าที่ปรึกษา เช่น ค่าที่ปรึกษาด้านการซ่อมบำรุงเครื่องจักร ค่าที่ปรึกษาด้านระบบคอมพิวเตอร์ ค่าที่ปรึกษาด้านการพัฒนาระบบ และค่าที่ปรึกษาอาวุโสของคุณสมชัย บริสุทธานะกุล คุณวิชัย บริสุทธานะกุล และคุณสรวส สุขสว่าง (สัญญาที่ปรึกษาอาวุโสดังกล่าวจะสิ้นสุดลงในวันที่ 31 ธันวาคม 2558 วันที่ 31 มีนาคม 2559 และวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ตามลำดับ ทั้งนี้ บริษัทไม่มีความประสงค์ที่จะทำการต่อสัญญาว่าจ้างที่ปรึกษาอาวุโสในอนาคต) เป็นต้น ค่าเสื่อมราคา และอื่นๆ เช่น ค่าส่งเสริมการขาย ค่าเบี้ยประกันภัยสินค้า ค่าอบรม ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ และขาดทุนจากการด้อยค่าของที่ดิน เป็นต้น โดยค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2555 2556 และ 2557 มีจำนวนค่อนข้างใกล้เคียงกัน โดยลดลงเล็กน้อยจาก 163.37 ล้านบาท ในปี 2555 เป็น 156.64 ล้านบาท ในปี 2556 คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 4.12 และเพิ่มขึ้นเป็น 201.49 ล้านบาท ในปี 2557 คิด

เป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.63 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้า ค่าส่งเสริมการขาย และค่าเบี้ยประกันภัยสินค้า ที่แปรผันตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น และค่าที่ปรึกษาด้านการพัฒนาองค์กรที่มีการจ้างตั้งแต่มกราคมปี 2557 โดยเป็นการจ้างเป็นโครงการต่อเนื่องประมาณ 5 ปี นอกจากนี้ ในปี 2557 บริษัทมีขาดทุนจากการด้อยค่าของที่ดินแปลงหนึ่งจำนวน 5.16 ล้านบาท เนื่องจากผู้ประเมินอิสระ (Land Appraisal) ประเมินว่าที่ดินดังกล่าวเป็นที่ดินเปล่าที่ยังไม่ได้มีการปรับปรุงพื้นที่และที่ตั้งยังอยู่ในย่านเกษตรกรรมและยังไม่มีอาคารเชิงพาณิชย์ในละแวกใกล้เคียง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของปี 2558 เท่ากับ 241.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ซึ่งเท่ากับ 201.49 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.79 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) ค่าตอบแทนพนักงาน โดยเป็นผลสืบเนื่องมาจากการปรับฐานเงินเดือนของพนักงานและโบนัสที่เพิ่มขึ้นสำหรับปี 2558 (2) การเพิ่มขึ้นของค่าที่ปรึกษาด้านพัฒนาองค์กร ค่าที่ปรึกษาในการเตรียมตัวเพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (3) ค่าตอบแทนกรรมการที่เกิดขึ้นในปี 2558 และ (4) การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพิเศษ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการเคลื่อนย้ายเครื่องเป่า Multilayer Blown Film จากโรงงานระยองมายังโรงงานสามพราน เพื่อปรับปรุงการจัดการและการวางแผนการผลิตของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ บริษัทเริ่มมีค่าใช้จ่ายในการเคลื่อนย้ายเครื่อง Multilayer Blown Film ในไตรมาสที่ 4 ปี 2558 และคาดว่าจะเคลื่อนย้ายเสร็จ และบันทึกค่าใช้จ่ายในการเคลื่อนย้ายเครื่องจักรดังกล่าวครบถ้วนในปี 2559

2.4 กำไรจากการดำเนินงาน และกำไรสุทธิ

กำไรจากการดำเนินงาน และกำไรสุทธิ ปี 2555 – 2558

รายการ	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	2555	2556	2557	2558
กำไรจากการดำเนินงาน (ล้านบาท)	199.21	258.32	335.56	498.10
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	137.18	183.96	249.85	380.22
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ)	5.44	6.73	7.07	10.45
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	3.67	4.74	5.22	7.91

การเติบโตของกำไรจากการดำเนินงานและกำไรสุทธิในปี 2556 และ 2557 เป็นผลมาจาก (1) รายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการเพิ่มของคำสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้ารายใหญ่ (2) รายได้จากการขายเฉลี่ยต่อหน่วยที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับราคาขายตามราคาวัตถุดิบที่เปลี่ยนแปลงไปตามระดับราคาเม็ดพลาสติกในแต่ละช่วงเวลา (3) การควบคุมต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การปรับปรุงเครื่องจักร และการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) ในการผลิต และ (4) การบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารที่สอดคล้องกับรายได้ ด้วยปัจจัยดังกล่าว จึงมีผลให้อัตรากำไรจากการดำเนินงาน และอัตรากำไรสุทธิมีการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

กำไรจากการดำเนินงานและกำไรสุทธิในปี 2558 เท่ากับ 498.10 ล้านบาท และ 380.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 335.56 ล้านบาท และ 249.85 ล้านบาท ในปี 2557 คิดเป็นอัตราการเติบโตของกำไรจากการดำเนินงานและกำไรสุทธิที่สูงถึงร้อยละ 48.44 และร้อยละ 52.18 ตามลำดับ เป็นผลสืบเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นจากร้อยละ 10.51 สำหรับปี 2557 เป็นร้อยละ 14.73 สำหรับปี 2558 ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นในช่วงปี 2558 มีสาเหตุหลักมาจาก (1) กลุ่มบริษัทมีการใช้เม็ดพลาสติกคอมพาวด์ ซึ่งเป็นเม็ดพลาสติกรีไซเคิลที่บริษัทสามารถผลิตได้เองจากเศษพลาสติกและมีต้นทุนที่ถูกกว่าการซื้อเม็ดพลาสติกรีไซเคิลจากภายนอก ในสัดส่วนที่มากขึ้นกว่าในช่วงปี 2557 อย่างมีนัยสำคัญ (2) กลุ่มบริษัทมีการปรับปรุงเครื่องจักร กระบวนการผลิต และการบริหารงานของกลุ่มบริษัท ให้มี

ประสิทธิภาพที่ดีขึ้น และ (3) ในช่วงปี 2558 ราคาเม็ดพลาสติกซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักมีการลดลง ทำให้กลุ่มบริษัทสามารถซื้อเม็ดพลาสติกเพื่อใช้ในการผลิตได้ในราคาที่ถูกลงกว่าราคาเม็ดพลาสติกที่กลุ่มบริษัทใช้กำหนดราคาขายสินค้าเมื่อตอนรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า

ในส่วนของกำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทเพิ่มขึ้นจาก 117.57 ล้านบาท ในปี 2555 เป็น 148.09 ล้านบาท ในปี 2556 เป็น 216.92 ล้านบาท ในปี 2557 และ 364.98 ล้านบาท ในปี 2558 และกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทต่อหุ้น (เมื่อคำนวณบนมูลค่าที่ตราไว้เท่ากับ 1.00 บาทต่อหุ้น) เท่ากับ 0.50 บาทต่อหุ้น 0.63 บาทต่อหุ้น 0.91 บาทต่อหุ้น และ 1.28 บาทต่อหุ้น ตามลำดับ

3. การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

3.1 สินทรัพย์

บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 2,018.91 ล้านบาท 2,238.58 ล้านบาท 2,504.03 ล้านบาท และ 2,814.86 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 2556 2557 และ 2558 ตามลำดับ โดยการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ในช่วงเวลา 3 – 4 ปีที่ผ่านมา เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือ ที่เติบโตตามรายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวมในช่วงปี 2558 ยังมีสาเหตุจากการเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เนื่องจากกลุ่มบริษัทยังมีการปรับปรุงและพัฒนาที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์อย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตให้สอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มบริษัท และเพิ่มเครื่องจักรให้สามารถผลิตสินค้าได้หลากหลายและเป็นไปในทิศทางเดียวกับความต้องการของอุตสาหกรรม

สัดส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนต่อสินทรัพย์รวม

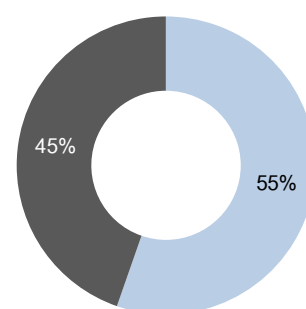
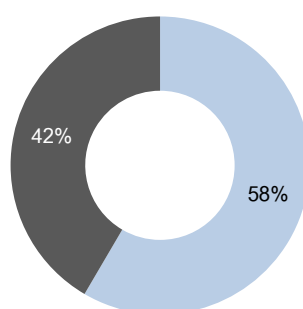
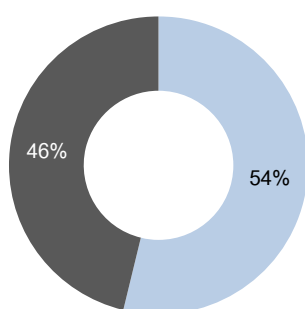
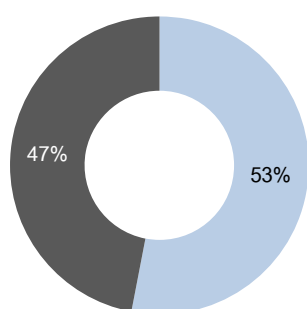
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 2556 2557 และ 2558

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558



■ รวมสินทรัพย์หมุนเวียน ■ รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

สินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 2556 2557 และ 2558

รายการ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม							
	2555		2556		2557		2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด	80.73	4.00	72.57	3.24	66.40	2.65	117.38	4.17
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	-	-	100.00	3.99	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น – สุทธิ	524.03	25.96	537.82	24.02	766.94	30.63	841.80	29.91
สินค้าคงเหลือ – สุทธิ	412.03	20.41	549.52	24.55	504.08	20.13	567.27	20.15
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	67.96	3.37	67.96	3.04	62.79	2.51	62.79	2.23
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ – สุทธิ	714.53	35.39	804.00	35.92	808.38	32.28	1,027.80	36.51
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	153.86	7.62	150.28	6.71	150.16	6.00	139.40	4.95
สินทรัพย์อื่น	65.77	3.26	56.43	2.52	45.28	1.81	58.42	2.08
รวมสินทรัพย์	2,018.91	100.00	2,238.58	100.00	2,504.03	100.00	2,814.86	100.00

3.1.1 เงินลงทุนชั่วคราว

กลุ่มบริษัทมียอดเงินลงทุนชั่วคราว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เท่ากับ 100.00 ล้านบาท โดยเป็นเงินฝากประจำ 4 เดือน เพื่อบริหารเงินสดจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

3.1.2 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นมียอดเท่ากับ 524.03 ล้านบาท 537.82 ล้านบาท 766.94 ล้านบาท และ 841.80 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 2556 2557 และ 2558 ตามลำดับ โดยลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นประกอบไปด้วย ลูกหนี้การค้า คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 96 – 98 ของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และลูกหนี้อื่น คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 2 – 4 ของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 503.65 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เป็น 520.68 ล้านบาท 752.45 ล้านบาท และ 821.73 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ตามลำดับ ซึ่งการเพิ่มขึ้นดังกล่าวสอดคล้องกับการเติบโตของรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อย

ยอดคงเหลือของลูกหนี้การค้า สามารถแยกอายุหนี้ค้างชำระได้ ดังนี้

รายการ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม							
	2555		2556		2557		2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ลูกหนี้การค้าบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน								
อายุหนี้ค้างชำระ								
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	381.25	75.70	306.53	58.87	513.66	68.26	641.42	78.06
ที่เกินกำหนด:								
ไม่เกิน 1 เดือน	101.43	20.14	175.52	33.71	195.04	25.92	142.09	17.29
2 – 3 เดือน	9.53	1.89	9.92	1.77	22.83	3.03	14.24	1.73
3 – 6 เดือน	0.04	0.01	0.06	0.01	3.45	0.46	0.17	0.02
6 – 12 เดือน	20.04	3.98	0.03	0.01	0.31	0.04	0.94	0.11
มากกว่า 12 เดือน	-	-	16.50	3.17	16.41	2.18	0.71	0.09
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(15.42)	(3.06)	(15.62)	(3.00)	(16.02)	(2.13)	-	-
รวมลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	496.87	98.65	492.23	94.54	735.68	97.77	799.57	97.30

รายการ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม							
	2555		2556		2557		2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ลูกหนี้การค้าบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน								
อายุหนี้ค้างชำระ								
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	5.26	1.04	25.17	4.83	15.20	2.02	22.15	2.70
ที่เกินกำหนด:								
ไม่เกิน 1 เดือน	1.52	0.30	3.23	0.62	1.57	0.21	-	-
2 – 3 เดือน	-	-	-	-	-	-	-	-
3 – 6 เดือน	-	-	0.05	0.01	-	-	-	-
6 – 12 เดือน	-	-	-	-	-	-	-	-
มากกว่า 12 เดือน	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6.78	1.35	28.45	5.46	16.77	2.23	22.15	2.70
รวมลูกหนี้การค้า – สุทธิ	503.65	100.00	520.68	100.00	752.45	100.00	821.73	100.00

กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการกำหนดระยะเวลาชำระหนี้ (Credit Term) 7 วัน ถึง 90 วัน ขึ้นอยู่กับ ประวัติการชำระเงิน และความน่าเชื่อถือของลูกค้าแต่ละราย โดยบริษัทมีการวิเคราะห์ประวัติการชำระค่าสินค้า (Credit) ของลูกค้าแต่ละรายอย่างสม่ำเสมอ

ลูกหนี้การค้าของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย ลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 95 – 99 ของลูกหนี้การค้ารวม และลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 1 – 5 ของลูกหนี้การค้ารวม

สำหรับลูกหนี้กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันนั้น ส่วนใหญ่จะเป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 75.70 ร้อยละ 58.87 ร้อยละ 68.26 และร้อยละ 78.06 ของมูลค่าลูกหนี้การค้ารวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 2556 2557 และ 2558 ตามลำดับ สำหรับลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันที่เกินกำหนดชำระ ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากช่วงเวลาในการวางใบแจ้งหนี้และรอบการจ่ายเช็คชำระค่าสินค้าของลูกค้าที่แตกต่างกันในแต่ละราย โดยมีลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องที่เกินกำหนดชำระไม่เกิน 1 เดือน ในสัดส่วนร้อยละ 87.73 ร้อยละ 94.51 ร้อยละ 87.85 และร้อยละ 89.85 ของลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันที่เกินกำหนดชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 2556 2557 และ 2558 ตามลำดับ

สำหรับนโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของกลุ่มบริษัท ในอดีต กลุ่มบริษัทจะพิจารณาความเป็นไปได้ของการได้รับชำระจากลูกหนี้ค้างชำระแต่ละราย และจะตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเต็มจำนวนสำหรับลูกหนี้รายที่พิจารณาแล้วเห็นว่ามีโอกาสที่จะไม่ได้รับการชำระหนี้ อย่างไรก็ดี ตั้งแต่กลางปี 2555 เป็นต้นมา บริษัทได้ทำประกันสินเชื่อการค้า (Trade Credit Insurance) ซึ่งครอบคลุมลูกหนี้ของกลุ่มบริษัททั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยกรมธรรม์สำหรับลูกหนี้การค้าในประเทศระบุข้อตกลงว่าบริษัทประกันภัยจะทำหน้าที่ติดตามทวงหนี้ที่ไม่ได้รับชำระให้แก่บริษัท แต่สำหรับกรมธรรม์ลูกหนี้การค้าต่างประเทศ บริษัทจะมีหน้าที่ในการติดตามทวงหนี้เอง อย่างไรก็ดี ในปัจจุบัน บริษัทได้มีการรวมกรมธรรม์ประกันภัยลูกหนี้การค้าในประเทศและต่างประเทศ ไว้

ภายใต้วงเงินเดียวกัน (กรมธรรม์ฉบับปี 2557 – 2558) โดยมีสัดส่วนที่รับประกันภัย (Insured Percentage) เท่ากับร้อยละ 90.00 ของยอดหนี้ที่ได้รับประกัน ซึ่งกลุ่มบริษัทจะได้รับเงินชดเชยเมื่อเรียกร้องจากบริษัทประกันภัย ในสัดส่วนดังกล่าว จากนั้น บริษัทจะติดตามทวงหนี้ทั้งจำนวนด้วยตนเองหรือว่าจ้างองค์กรติดตามทวงหนี้ (Debt Collector) ที่ได้รับการแนะนำจากบริษัทประกันภัย ซึ่งหากบริษัทได้รับชำระคืนจากลูกหนี้ บริษัทจะคืนเงินให้แก่บริษัทประกันในสัดส่วนร้อยละ 90.00 ของยอดหนี้ที่ติดตามทวงคืนได้ ทั้งนี้ หากบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่าไม่สามารถเรียกเก็บยอดหนี้ดังกล่าวได้ บริษัทจะตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับยอดหนี้ร้อยละ 10.00 ที่ยังไม่ได้รับชำระ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 กลุ่มบริษัทมีค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเท่ากับ 15.42 ล้านบาท ซึ่งเป็นการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับยอดหนี้ที่คาดว่าจะไม่ได้รับชำระก่อนที่จะกลุ่มบริษัทจะมีการทำประกันสินเชื่อการค้า (Trade Credit Insurance) ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้นเป็น 15.62 ล้านบาท และ 16.02 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2557 ตามลำดับ เป็นผลมาจากการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับยอดหนี้ที่ค้างชำระมานานและเกิดขึ้นก่อนการทำประกันภัย รวมถึงยอดหนี้ที่คาดว่าจะไม่ได้รับชำระโดยบริษัทประกันภัย

นอกจากนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 กลุ่มบริษัทมีการพิจารณาว่ายอดหนี้จำนวน 16.02 ล้านบาท ที่มีการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญไว้ในอดีต จะไม่ได้รับชำระอย่างแน่นอน บริษัทจึงบันทึกยอดหนี้จำนวนดังกล่าวเป็นหนี้สูญ

3.1.3 สินค้าคงเหลือ

ยอดสินค้าคงเหลือ สามารถแยกตามประเภทได้ ดังนี้

รายการ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม							
	2555		2556		2557		2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
วัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับพลาสติก	406.61	98.69	543.33	98.87	503.62	99.91	566.87	99.93
เครื่องจักร	5.42	1.31	6.19	1.13	0.45	0.09	0.39	0.07
รวมสินค้าคงเหลือ – สุทธิ	412.03	100.00	549.52	100.00	504.08	100.00	567.27	100.00

สินค้าคงเหลือสุทธิของบริษัทและบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจาก 412.03 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เป็น 549.52 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ลดลงเป็น 504.08 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และเพิ่มขึ้นเป็น 567.27 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

สินค้าคงเหลือของกลุ่มบริษัท แบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ วัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับพลาสติก และเครื่องจักร โดยเกือบทั้งหมดของสินค้าคงเหลือ ได้แก่ วัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับพลาสติก คิดเป็นประมาณร้อยละ 98.69 – 99.93 ของสินค้าคงเหลือรวม และประมาณร้อยละ 0.07 – 1.31 ของสินค้าคงเหลือรวม เป็นเครื่องจักร

สินค้าคงเหลือประเภทวัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับพลาสติก สามารถแยกได้ ดังนี้

รายการ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม							
	2555		2556		2557		2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
วัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับพลาสติก								
วัตถุดิบ	263.44	64.79	286.8	52.79	329.16	65.36	299.54	52.84
วัตถุดิบระหว่างทาง	27.91	6.86	65.23	12.01	14.53	2.89	86.49	15.26
งานระหว่างทำ	34.79	8.56	35.61	6.55	42.05	8.35	41.29	7.28
สินค้าสำเร็จรูป	75.03	18.21	153.94	28.01	118.56	23.52	139.49	24.61
วัสดุสิ้นเปลือง	6.46	1.59	4.66	0.86	5.11	1.01	7.48	1.32
หัก: ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพและ ล้าสมัย	(0.22)	(0.05)	(0.70)	(0.13)	(2.40)	(0.48)	(4.35)	(0.77)
หัก: ค่าเผื่อมูลค่าราคาคงทุนสูงกว่า มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	(0.79)	(0.19)	(2.21)	(0.41)	(3.39)	(0.67)	(3.08)	(0.54)
รวมสินค้าคงเหลือประเภท วัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับ พลาสติก	406.61	100.00	543.33	100.00	503.62	100.00	566.87	100.00

สินค้าคงเหลือประเภทวัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับพลาสติกส่วนใหญ่เป็นวัตถุดิบ และวัตถุดิบระหว่างทางประเภทเม็ดพลาสติก โดยมีมูลค่าเท่ากับ 291.34 ล้านบาท 352.03 ล้านบาท 343.68 ล้านบาท และ 386.03 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 2556 2557 และ 2558 โดยมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 71.65 ร้อยละ 64.79 ร้อยละ 68.24 และร้อยละ 68.10 ของสินค้าคงเหลือประเภทวัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับพลาสติก ตามลำดับ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการบริหารจัดการเม็ดพลาสติก โดยเป็นการสั่งซื้อเม็ดพลาสติกในช่วงราคาที่เหมาะสมต่อต้นทุนการผลิตและจัดเก็บเม็ดพลาสติกเพื่อให้เพียงพอต่อการผลิตตามคำสั่งซื้อในแต่ละช่วง ซึ่งเม็ดพลาสติกเหล่านี้เป็นวัตถุดิบที่สามารถเก็บไว้ได้ค่อนข้างนาน (ประมาณ 1 – 2 ปี เป็นอย่างน้อย) โดยยังคงสภาพและคุณลักษณะเดิมทุกประการ รวมทั้งยังเป็นวัตถุดิบที่มีการเบิกใช้เป็นประจำทุกวัน

สำหรับสินค้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้นจาก 75.03 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 18.45 ของสินค้าคงเหลือประเภทวัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับพลาสติก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เป็น 153.94 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ ร้อยละ 28.33 ของสินค้าคงเหลือประเภทวัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับพลาสติก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 การเติบโตของสินค้าสำเร็จรูป ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เป็นผลมาจากการผลิตสินค้าตามแผนความต้องการใช้สินค้าระยะยาวของลูกค้ารายใหญ่ บริษัทจึงสามารถผลิตสินค้าได้ล่วงหน้าเพื่อจัดส่งสินค้าต่อไป สำหรับการลดลงของสินค้าสำเร็จรูปเป็น 118.56 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 23.54 ของสินค้าคงเหลือประเภทวัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับพลาสติก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เป็นผลมาจากการทยอยส่งสินค้าตามความต้องการใช้สินค้าระยะยาวที่มีการแจ้งความต้องการใช้สินค้าระยะยาวตั้งแต่ปี 2556 นอกจากนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 สินค้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้นเป็น 139.49 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 24.61 ของสินค้าคงเหลือประเภทวัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับพลาสติก โดยเป็นสินค้าที่ผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้าเพื่อรองรับความต้องการสินค้าในปี 2559

สำหรับค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพและล้าสมัย ส่วนใหญ่เป็นการตั้งค่าเผื่อสำหรับสินค้าที่เป็นเศษเหลือจากการบรรจุเข้าตู้คอนเทนเนอร์เพื่อส่งมอบให้ลูกค้า โดยบริษัทจะส่งมอบสินค้าเศษเหลือให้แก่ลูกค้าในกรณีที่มีการสั่งสินค้าประเภทเดิมซ้ำ หรือนำไปจำหน่ายให้แก่ลูกค้ารายอื่น ทั้งนี้ หากบริษัทไม่สามารถจำหน่ายสินค้าดังกล่าวได้ภายใน 1 ปี บริษัทจะตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพและล้าสมัยเพื่อให้มูลค่าสุทธิของสินค้าดังกล่าวเหลือเพียงเท่ากับราคาซาก โดยหลังจากระยะเวลา 1 ปี สินค้าเหล่านั้นจะถูกนำไปขายซากหรือหลอมเป็นวัตถุดิบนำกลับมาใช้ใหม่ทั้งจำนวน ทั้งนี้ มูลค่าเศษเหลือจากการบรรจุเพื่อส่งมอบ มีมูลค่าเท่ากับ 0.67 ล้านบาท 3.71 ล้านบาท 4.48 ล้านบาท และ 6.49 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 2556 2557 และ 2558 ตามลำดับ

ค่าเผื่อมูลค่าราคาสินค้าสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ เป็นการตั้งค่าสำรองสำหรับวัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับพลาสติกในส่วนที่มูลค่าสุทธิจะได้รับที่ต่ำกว่าราคาสินค้า โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 2556 และ 2557 มูลค่าสินค้าสำเร็จรูปในส่วนที่มูลค่าสุทธิจะได้รับที่ต่ำกว่าราคาสินค้าเท่ากับ 8.75 ล้านบาท 15.08 ล้านบาท และ 21.68 ล้านบาท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มูลค่าสินค้าสำเร็จรูป และงานระหว่างทำในส่วนที่มูลค่าสุทธิจะได้รับที่ต่ำกว่าราคาสินค้าเท่ากับ 13.65 ล้านบาท และ 5.30 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ ค่าเผื่อมูลค่าราคาสินค้าสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับในส่วนนี้อาจมีความแตกต่างกันบ้างเล็กน้อยตามแต่การกำหนดราคาขาย และการคำนวณต้นทุนในแต่ละช่วงเวลา

3.1.4 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน – สุทธิ

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนตามงบการเงินรวมประกอบไปด้วยอสังหาริมทรัพย์ประเภทที่ดิน โดยมีวัตถุประสงค์ของการถืออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เช่น ให้เช่าหรือขาย โดยมียอดอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ดังนี้

รายการ (หน่วย : ล้านบาท)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
	2555	2556	2557	2558
ที่ดิน	67.96	67.96	67.96	62.79
หัก: ขาดทุนจากการด้อยค่าสำหรับปี	-	-	(5.16)	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	67.96	67.96	62.79	62.79

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 กลุ่มบริษัทมีขาดทุนจากการด้อยค่าของที่ดินแปลงหนึ่ง เท่ากับ 5.16 ล้านบาท เนื่องจากผู้ประเมินอิสระ (Land Appraisal) ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประเมินว่าที่ดินดังกล่าวเป็นที่ดินเปล่าที่ยังไม่ได้มีการปรับปรุงพื้นที่ นอกจากนี้ ที่ตั้งยังอยู่ในย่านเกษตรกรรมและยังไม่มีอาคารเชิงพาณิชย์ในละแวกใกล้เคียง

3.1.5 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ – สุทธิ

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ – สุทธิ ของกลุ่มบริษัท มีจำนวน 714.53 ล้านบาท 804.00 ล้านบาท 808.38 ล้านบาท และ 1,027.80 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 2556 2557 และ 2558 ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ พอสรุปได้ ดังนี้

รายการ (หน่วย : ล้านบาท)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
	2555	2556	2557	2558
มูลค่าตามราคาทุน				
ที่ดิน	114.52	114.52	114.52	159.38
อาคารโรงงาน	252.10	315.01	321.10	356.31
สถานีย่อยไฟฟ้า	26.05	26.05	26.05	26.05
เครื่องจักร	1,001.57	927.89	1,102.09	1,152.97
อุปกรณ์โรงงาน	161.72	191.86	195.86	145.70
เครื่องใช้สำนักงาน	33.07	34.40	36.88	24.01
ยานพาหนะและเครื่องตกแต่ง	42.25	46.63	47.05	46.04
สินทรัพย์อื่นๆ	39.19	48.30	50.59	81.19
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	101.51	144.45	55.16	165.49
มูลค่ารวมตามราคาทุน	1,771.99	1,849.11	1,949.29	2,157.13
หัก: ค่าเสื่อมราคาสะสม	(1,055.16)	(1,042.81)	(1,138.62)	(1,125.93)
หัก: ค่าเผื่อลดมูลค่า	(2.30)	(2.30)	(2.30)	(3.40)
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ – สุทธิ	714.53	804.00	808.38	1,027.80

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ประกอบด้วย ที่ดิน อาคารโรงงาน เครื่องจักร และอื่นๆ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 กลุ่มบริษัทมีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ – สุทธิ เท่ากับ 804.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ซึ่งเท่ากับ 714.53 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากการก่อสร้างอาคารโรงงานระยอง คลังสินค้าโรงงานระยอง และปรับปรุงพื้นที่โรงงานสามพราน แล้วเสร็จ และถูกบันทึกเป็นอาคารโรงงาน

สำหรับที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ – สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2557 มีมูลค่าใกล้เคียงกัน โดยเท่ากับ 804.00 ล้านบาท และ 808.38 ล้านบาท ตามลำดับ แต่อย่างไรก็ตาม มูลค่ารวมของ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ตามราคาทุนเพิ่มขึ้นจาก 1,849.11 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เป็น 1,949.29 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลงทุนในเครื่องเป่าฟิล์ม 7 ชั้น เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มบริษัทสามารถผลิตให้ไปในทิศทางเดียวกับการเติบโตของอุตสาหกรรม และมีสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง เท่ากับ 55.16 ล้านบาท ซึ่งประกอบไปด้วยเครื่องจักร ส่วนปรับปรุงอาคาร และอุปกรณ์โรงงาน โดยมีค่าเผื่อลดมูลค่าของเครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงานที่อยู่ระหว่างก่อสร้างเท่ากับ 2.30 ล้านบาท

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ – สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีมูลค่าเพิ่มขึ้นเป็น 1,027.80 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การซื้อที่ดินเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจผลิตเม็ดพลาสติกจากเศษพลาสติกของ TGRT ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท (2) การปรับปรุงอาคารโรงงานภายในปี 2558 (3) การลงทุนในเครื่องพิมพ์สำหรับการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก

ชนิดอ่อนสำหรับสินค้าอุปโภคและบริโภค เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตให้สอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภคที่เพิ่มขึ้น และ (4) การลงทุนในระบบผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์บนหลังคาโรงงานระยะยาวเพื่อใช้ผลิตกระแสไฟฟ้าภายในโรงงาน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เพิ่มขึ้นเป็น 165.49 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบไปด้วยเครื่องจักรสำหรับผลิตเม็ดพลาสติกจากเศษพลาสติก และเครื่องจักรอื่นๆ

อย่างไรก็ตาม มูลค่าตามราคาทุนของอุปกรณ์โรงงานลดลงจาก 195.86 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เป็น 145.70 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 โดยมีสาเหตุหลักจากการจัดประเภทรายการทางบัญชีใหม่ เพื่อให้มีความเหมาะสมมากขึ้น โดยจัดประเภทอุปกรณ์โรงงานบางรายการเป็นเครื่องจักร ทั้งนี้ การจัดประเภทรายการทางบัญชีใหม่ไม่มีผลกระทบต่อนโยบายการตัดค่าเสื่อมราคาของกลุ่มบริษัท

ค่าเผื่อลดมูลค่าของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เพิ่มขึ้นเป็น 3.40 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการตั้งค่าเผื่อสำหรับเครื่องจักรที่ VN Plastic นำมาชำระหนี้ให้แก่ TPBI ตั้งแต่ปี 2554 และไม่ได้นำมาใช้งาน บริษัทจึงตั้งค่าเผื่อลดมูลค่าสำหรับเครื่องจักรดังกล่าวเป็นจำนวน 1.10 ล้านบาท

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างมูลค่า 56.78 ล้านบาท รวมถึงสิ่งปลูกสร้างบนที่ดินที่จะมีต่อไปในอนาคต และเครื่องจักรบางส่วนมูลค่า 102.70 ล้านบาท เป็นทรัพย์สินที่ติดภาระค้ำประกันสินเชื่อและภาระผูกพันที่มีต่อสถาบันการเงิน

3.1.6 เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน

กลุ่มบริษัทมีเงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกันค่อนข้างคงที่เท่ากับ 153.86 ล้านบาท 150.28 ล้านบาท และ 150.16 ล้านบาท และ 139.40 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 2556 2557 และ 2558 ตามลำดับ โดยเป็นเงินฝากประจำซึ่งนำไปค้ำประกันเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

3.2 โครงสร้างเงินทุน

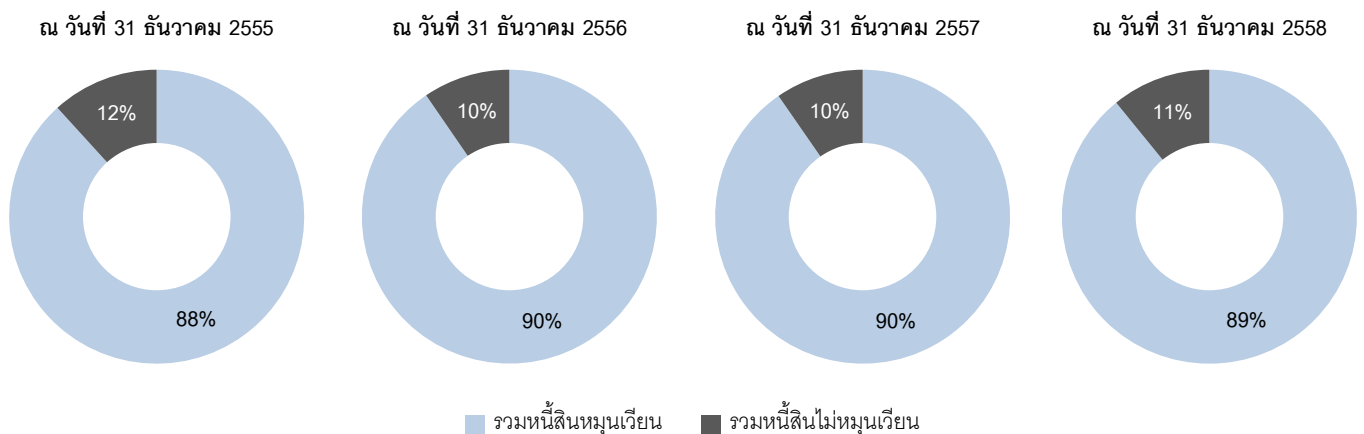
3.2.1 หนี้สินรวม

บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมเท่ากับ 1,169.86 ล้านบาท 1,208.54 ล้านบาท และ 1,227.88 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2555 2556 และ 2557 หนี้สินรวมที่เพิ่มขึ้นเป็นไปทิศทางเดียวกันกับการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวม ทั้งนี้ จากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการซื้อวัตถุดิบประเภทเม็ดพลาสติกของกลุ่มบริษัท โดยหันมาซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตในประเทศมากขึ้นเท่าที่จะเป็นไปได้ เนื่องจากราคาที่ถูกลงและมีระยะเวลาส่งมอบสินค้าที่สั้นกว่าการสั่งซื้อจากต่างประเทศ ซึ่งทำให้ภาระการจัดเก็บวัตถุดิบของกลุ่มบริษัทลดลง โดยกลุ่มบริษัทเลือกชำระค่าวัตถุดิบด้วยเงินสดภายใน 7 วัน ซึ่งต่างจากกำหนดระยะเวลาชำระหนี้ของผู้ขายต่างประเทศ ซึ่งอยู่ที่ประมาณ 30 – 90 วัน จึงทำให้ยอดเจ้าหนี้การค้าลดลงจาก 446.75 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เป็น 356.62 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 314.17 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มมากขึ้น เพื่อใช้ซื้อวัตถุดิบแทนการใช้สินเชื่อจากเจ้าหนี้การค้า เนื่องจากส่วนลดเงินสดที่ได้รับจากผู้ขายในประเทศ สูงกว่าอัตราดอกเบี้ยที่ชำระให้กับสถาบันการเงิน โดยเพิ่มจาก 426.52 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เป็น 550.11 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 607.35 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เท่ากับ 1,302.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการสั่งวัตถุดิบจำนวนมากในช่วงสิ้นปี 2558 จึงทำให้มียอดเจ้าหนี้ค้างจ่ายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระข้ามงวดบัญชี และการเพิ่มขึ้นของหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน ซึ่งรวมแล้วมีจำนวนที่มากกว่าการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นแก่สถาบันการเงิน

สัดส่วนของหนี้สินหมุนเวียนและหนี้สินไม่หมุนเวียนต่อหนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 2556 2557 และ 2558



หนี้สินที่สำคัญของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 2556 2557 และ 2558

รายการ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม							
	2555		2556		2557		2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	426.52	36.46	550.11	45.52	607.35	49.46	445.94	34.23
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	519.88	44.44	434.21	35.93	397.71	32.39	594.96	45.66
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	47.50	4.06	48.19	3.99	38.91	3.17	64.31	4.94
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	140.87	12.04	128.07	10.60	126.06	10.27	122.71	9.42
หนี้สินอื่น	35.06	3.00	47.96	3.97	57.85	4.71	74.97	5.75
รวมหนี้สิน	1,169.83	100.00	1,208.54	100.00	1,227.88	100.00	1,302.89	100.00

(1) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 2556 2557 และ 2558 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นของกลุ่มบริษัท เท่ากับ 519.88 ล้านบาท 434.21 ล้านบาท 397.71 ล้านบาท และ 594.96 ล้านบาท ตามลำดับ

รายการ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม							
	2555		2556		2557		2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เจ้าหนี้การค้า								
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	175.58	33.77	71.19	16.40	53.73	13.51	39.97	6.72
บุคคลหรือกิจการอื่น	271.16	52.16	285.43	65.73	260.44	65.49	414.65	69.69
รวมเจ้าหนี้การค้า	446.75	85.93	356.62	82.13	314.17	79.00	454.62	76.41
เจ้าหนี้อื่น	73.13	14.07	77.60	17.87	83.53	21.00	140.34	23.59
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	519.88	100.00	434.21	100.00	397.71	100.00	594.96	100.00

เจ้าหนี้การค้าส่วนใหญ่เป็นเจ้าหนี้การค้าจากการซื้อวัตถุดิบประเภทเม็ดพลาสติก ซึ่งจากการเปลี่ยนนโยบายการซื้อวัตถุดิบประเภทเม็ดพลาสติกของกลุ่มบริษัท โดยหันมาซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตในประเทศมากขึ้นเท่าที่จะเป็นไปได้ เนื่องจากราคาที่ถูกลงและมีระยะเวลาส่งมอบสินค้าที่สั้นกว่าการสั่งซื้อจากต่างประเทศ ซึ่งทำให้ภาระการจัดเก็บวัตถุดิบของกลุ่มบริษัทลดลง โดยกลุ่มบริษัทเลือกชำระค่าวัตถุดิบด้วยเงินสดภายใน 7 วัน ซึ่งต่างจากกำหนดระยะเวลาชำระหนี้ของผู้ขายต่างประเทศ ซึ่งอยู่ที่ประมาณ 30 – 90 วัน จึงทำให้ยอดเจ้าหนี้การค้าลดลงจาก 446.75 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เป็น 356.62 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 314.17 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นเป็น 454.62 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีการสั่งซื้อวัตถุดิบจำนวนมากในช่วงสิ้นปี 2558 จึงทำให้มียอดเจ้าหนี้ค้างจ่ายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระข้ามงวดบัญชี

นอกจากนี้ เจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เพิ่มขึ้นจากเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ซึ่งเท่ากับ 83.53 ล้านบาท เป็น 140.34 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากกลุ่มบริษัทมีโบนัสค้างจ่ายเพิ่มมากขึ้นตามผลประกอบการที่ดีขึ้น

(2) เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 2556 และ 2557 และวันที่ 31 ธันวาคม 2558 กลุ่มบริษัทมีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน เท่ากับ 614.89 ล้านบาท 726.37 ล้านบาท 772.32 ล้านบาท และ 632.96 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 52.56 ร้อยละ 60.11 ร้อยละ 62.90 และร้อยละ 48.59 ของหนี้สินรวม ตามลำดับ โดยเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินสามารถแบ่งออกเป็น (1) เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (2) หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน และ (3) เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(2.1) เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 2556 และ 2557 กลุ่มบริษัทมีเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เท่ากับ 426.52 ล้านบาท 550.11 ล้านบาท และ 607.35 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของธุรกิจในกลุ่มบริษัท ตามลำดับ และกลุ่มบริษัทมีเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ลดลงเป็น 445.94 ล้านบาท เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดส่วนเกินจากการได้รับชำระหนี้ของลูกค้า และการใช้เครดิตเทอมของเจ้าหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้น กลุ่มบริษัทจึงมีการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมบางส่วน ทั้งนี้ เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินสามารถแยกประเภทได้ ดังนี้

รายการ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม							
	2555		2556		2557		2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินเบิกเกินบัญชี	-	-	12.42	2.26	-	-	-	-
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	212.47	49.81	302.29	54.95	309.05	50.89	210.73	47.26
เจ้าหนี้ทรัสต์รีซีท	80.80	18.94	116.88	21.25	52.61	8.66	39.70	8.90
เจ้าหนี้แพคกิ้งเครดิต	133.25	31.24	118.52	21.54	245.69	40.45	195.51	43.84
รวม	426.52	100.00	550.11	100.00	607.35	100.00	445.94	100.00

กลุ่มบริษัทเลือกใช้วงเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินตามวัตถุประสงค์ที่ต่างกัน ดังนี้ วงเงินเบิกเกินบัญชีและตั๋วสัญญาใช้เงิน เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและเสริมสภาพคล่องของบริษัท และซื้อวัตถุดิบ เจ้าหนี้ทรัสต์รีซีท บริษัทจะใช้เพื่อซื้อวัตถุดิบนำเข้าจากต่างประเทศเป็นหลัก สำหรับเจ้าหนี้แพคกิ้งเครดิต ซึ่งเป็นการนำคำสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าไปเป็นหลักประกันในการขอวงเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงินเพื่อวัตถุประสงค์ในการสั่งซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศและในประเทศ

ทั้งนี้ บริษัทจะพิจารณาเลือกใช้วงเงินแต่ละประเภทโดยความเหมาะสมของการใช้วัตถุประสงค์การใช้เงินเป็นหลัก รวมถึงภาระดอกเบี้ยของวงเงินแต่ละประเภท

(2.2) หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีการทำสัญญาเช่าทางการเงินเพื่อซื้อสินทรัพย์ที่ใช้ในการดำเนินงานเป็นหลัก ได้แก่ ยานพาหนะ เครื่องจักร และอุปกรณ์โรงงาน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 2556 และ 2557 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน (รวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี) เท่ากับ 47.50 ล้านบาท 48.19 ล้านบาท และ 38.91 ล้านบาท

หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เพิ่มขึ้นเป็น 64.31 ล้านบาท ตามลำดับ เนื่องจากบริษัทมีการลงทุนซื้อเครื่องจักรสำหรับการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภคเพิ่มขึ้น

(2.3) เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 2556 2557 และ 2558 กลุ่มบริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน (รวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี) เท่ากับ 140.87 ล้านบาท 128.07 ล้านบาท 126.06 ล้านบาท และ 122.71 ล้านบาท ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่ บริษัทจะเบิกเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพื่อใช้ในการซื้อเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตเป็นหลัก นอกจากนี้ ในปี 2558 กลุ่มบริษัทยังมีการกู้ยืมเพื่อการก่อสร้างระบบผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์บนหลังคาโรงงานระยองเพื่อนำกระแสไฟฟ้าที่ผลิตได้มาใช้ภายในโรงงาน

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้นำเงินฝากประจำตามรายละเอียดในหัวข้อ 3.1.6 เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน และจดจำนองที่ดิน และเครื่องจักรบางส่วน มูลค่าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 159.48 ล้านบาท และค้ำประกันโดยกรรมการ เป็นหลักประกันเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงิน

3.2.2 ส่วนของผู้ถือหุ้น

รายการ (หน่วย : ล้านบาท)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
	2555	2556	2557	2558
ส่วนของบริษัทใหญ่ - ต้นงวด	611.65	729.70	877.78	1,112.63
เพิ่มทุนที่ออกและชำระแล้ว	-	-	4.96	60.69
จ่ายเงินปันผล	-	-	-	(199.99)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น				
ส่วนเกินจากการซื้อธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	-	-	-	60.17
ส่วนต่ำจากการซื้อธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	-	-	-	(0.18)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	117.57	148.09	216.92	361.37
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	0.48	-	12.96	-
ส่วนของบริษัทใหญ่ - ปลายงวด	729.70	877.78	1,112.63	1,394.69
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	119.38	152.26	163.51	117.28
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	849.08	1,030.04	1,276.14	1,511.97

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เท่ากับ 1,030.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ซึ่งเท่ากับ 849.08 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2556 กลุ่มบริษัทมีกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม 148.09 ล้านบาท ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เพิ่มขึ้นเป็น 1,276.14 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจากกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมของกลุ่มบริษัทในงวดปี 2557 เท่ากับ 216.92 ล้านบาท

ในปี 2557 บริษัทมีการเพิ่มทุนชำระแล้วจาก 234.35 ล้านบาท เป็น 239.31 ล้านบาท หรือเป็นการเพิ่มขึ้นเท่ากับ 4.96 ล้านบาท ในเดือนกรกฎาคม 2557 เพื่อแลกกับสินทรัพย์สุทธิของ TMD และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นที่เกิดจากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อแลกกับสินทรัพย์สุทธิของ TMD มูลค่า 12.96 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เท่ากับ 1,511.97 ล้านบาท ส่วนของผู้ถือหุ้นเปลี่ยนแปลงไปเนื่องจาก (1) บริษัทมีการเพิ่มทุนชำระแล้วจาก 239.31 ล้านบาท เป็น 300.00 ล้านบาท หรือเป็นการเพิ่มขึ้นเท่ากับ 60.69 ล้านบาท (2) มีการประกาศจ่ายเงินปันผล จำนวน 199.99 ล้านบาท ในเดือนมีนาคม 2558 และมีการจ่ายเงินปันผลไปในวันที่ 1 เมษายน 2558 และ (3) กลุ่มบริษัทมีองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็น 59.99 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 โดยเป็นผลมาจากการซื้อหุ้นสามัญจากผู้ถือหุ้นเดิมของ TAK และ Minima เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2558 ซึ่งส่วนเกินจากการซื้อธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันเป็นส่วนต่างระหว่างต้นทุนการซื้อธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับมูลค่าสุทธิตามบัญชีของ TAK จำนวน 60.17 ล้านบาท และส่วนต่างจากการซื้อธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันซึ่งเป็นส่วนต่างระหว่างต้นทุนการซื้อธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับมูลค่าสุทธิตามบัญชีของ Minima จำนวน 0.18 ล้านบาท และ (4) การเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมจากกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จในงวดปี 2558

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยเท่ากับ 119.38 ล้านบาท 152.26 ล้านบาท 163.51 ล้านบาท และ 117.28 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 2556 2557 และ 2558 ตามลำดับ

3.3 สภาพคล่องและอัตราส่วนที่สำคัญ

3.3.1 กระแสเงินสด

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	2555	2556	2557	2558
กระแสเงินสดจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	254.09	351.51	442.98	624.51
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	(26.77)	(292.25)	(301.44)	(64.16)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	227.33	59.26	141.54	560.35
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(180.19)	(169.89)	(182.22)	(224.97)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(1.07)	102.48	34.50	(284.40)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	80.73	72.57	66.40	117.38

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานเท่ากับ 254.09 ล้านบาท 351.51 ล้านบาท 442.98 และ 624.51 ล้านบาท ในปี 2555 2556 2557 และ 2558 ตามลำดับ ซึ่งการเพิ่มขึ้นของกระแสเงินสดดังกล่าว สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของรายได้ และการขยายตัวของธุรกิจในช่วง 3 – 4 ปีที่ผ่านมา

การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานสำหรับปี 2556 ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ ซึ่งเป็นผลมาจากแผนความต้องการใช้สินค้ารายปีของลูกค้ารายใหญ่ จึงทำให้บริษัทสามารถผลิตสินค้าได้ล่วงหน้าและเก็บไว้ในคลังสินค้าเพื่อทำการจัดส่งต่อไป สำหรับการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานสำหรับปี 2557 ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกค้าที่การค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในปี 2557

สำหรับปี 2558 การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานส่วนใหญ่เป็นผลมาจาก (1) การเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีการสั่งวัตถุดิบจำนวนมากในช่วงสิ้นปี 2558 จึงทำให้มียอดเจ้าหนี้ค้างจ่ายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระข้ามงวดบัญชี (2) การเพิ่มขึ้นของลูกค้าหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ตามการเติบโตของรายได้ของกลุ่มบริษัท และ (3) การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ โดยเป็นสินค้าที่ผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้าและอยู่ระหว่างรอการจัดส่งให้ลูกค้าในลำดับถัดไป

กลุ่มบริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 180.19 ล้านบาท 169.89 ล้านบาท 182.22 ล้านบาท และ 224.97 ล้านบาท ในปี 2555 2556 2557 และ 2558 ตามลำดับ โดยกระแสเงินสดส่วนใหญ่ในปี 2555 – 2558 ใช้ไปเพื่อการลงทุนในที่ดิน เครื่องจักรและอุปกรณ์ เพื่อรองรับการผลิตที่เพิ่มมากขึ้นสอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มบริษัท และเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการเติบโตของอุตสาหกรรม นอกจากนี้ กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุนในปี 2558 เป็นผลมาจากการลดลงของเงินลงทุนชั่วคราว

สำหรับในส่วนของเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินสำหรับปี 2555 เท่ากับ 1.07 ล้านบาท กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินสำหรับปี 2556 และ 2557 เท่ากับ 102.48 ล้านบาท และ 34.50 ล้านบาท ตามลำดับ โดยบริษัทมีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินส่วนใหญ่จากการเบิกใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 120.59 ล้านบาท และ 56.82 ล้านบาท ในปี 2556 และ 2557 ตามลำดับ

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินสำหรับปี 2558 เท่ากับ 284.40 ล้านบาท โดยเป็นผลมาจากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 199.99 ล้านบาท และการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 161.77 ล้านบาท เป็นหลัก

ด้วยเหตุผลดังกล่าว ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เท่ากับ 80.73 ล้านบาท 72.57 ล้านบาท 66.40 ล้านบาท และ 117.38 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 2556 2557 และ 2558 ตามลำดับ

3.3.2 อัตราส่วนสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.04 เท่า 1.10 เท่า 1.32 เท่า และ 1.34 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 2556 2557 และ 2558 ตามลำดับ โดยมีแนวโน้มของอัตราส่วนสภาพคล่องที่เพิ่มขึ้น สะท้อนให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทมีการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนและสภาพคล่องที่ดีขึ้น

รายการ	หน่วย	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
		2555	2556	2557	2558
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	50.98	49.51	49.48	60.03
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	8.60	12.50	11.81	11.47
ระยะเวลารับชำระหนี้	วัน	47.72	41.83	28.43	34.03
วงจรเงินสด (Cash Cycle)	วัน	11.86	20.17	32.86	37.46

สำหรับอัตราส่วนสภาพคล่องอื่น ได้แก่ ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของกลุ่มบริษัทเท่ากับ 50.98 วัน 49.51 วัน และ 49.48 วัน ในปี 2555 2556 และ 2557 ตามลำดับ และระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของกลุ่มบริษัทเพิ่มขึ้นเป็น 60.03 วัน ในปี 2558 เนื่องจากในปี 2558 มีลูกค้าบางรายขอให้บริษัทพิจารณาเพิ่มระยะเวลารับชำระหนี้ (Credit Term) ให้ ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่าลูกค้ารายนั้นๆ มีความน่าเชื่อถือและมีประวัติการชำระหนี้ที่ดีมาโดยตลอด จึงดำเนินการเพิ่มระยะเวลารับชำระหนี้ (Credit Term) ให้ ทั้งนี้ ระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ยของกลุ่มบริษัทโดยส่วนใหญ่จะเป็นไปตามนโยบายระยะเวลารับชำระหนี้ ซึ่งอยู่ระหว่าง 7 – 90 วัน

ระยะเวลารับชำระหนี้เฉลี่ยของกลุ่มบริษัทเท่ากับ 8.60 วัน 12.50 วัน 11.81 วัน และ 11.47 สำหรับปี 2555 2556 2557 และ 2558 ตามลำดับ โดยระยะเวลารับชำระหนี้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นเนื่องจากตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นมา ลูกค้ารายใหญ่ได้เริ่มวางแผนความต้องการใช้สินค้าระยะยาว บริษัทจึงสามารถวางแผนการผลิตได้ล่วงหน้าเป็นรายปี และสามารถดำเนินการผลิตสินค้าได้อย่างต่อเนื่อง ใช้เครื่องจักรได้อย่างเต็มกำลังการผลิต และทยอยส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าตามกำหนดการที่ลูกค้าวางแผนไว้ ทั้งนี้ บริษัทพิจารณาแล้วว่าประโยชน์ของการผลิตสินค้าต่อเนื่องทำให้บริษัทได้การประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) ของการผลิตมากกว่าค่าใช้จ่ายในการเก็บสินค้าคงเหลือ

ระยะเวลารับชำระหนี้สำหรับปี 2555 และ 2556 ค่อนข้างใกล้เคียงกัน โดยมีระยะเวลารับชำระหนี้เท่ากับ 47.72 วัน และ 41.83 วัน ตามลำดับ แต่อย่างไรก็ตาม ระยะเวลารับชำระหนี้สำหรับปี 2557 ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เท่ากับ 28.43 วัน ซึ่งเป็นผลมาจาก การเปลี่ยนนโยบายซื้อวัตถุดิบของบริษัท โดยการลดสัดส่วนการซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศ และเพิ่มสัดส่วนการซื้อวัตถุดิบจากในประเทศ เนื่องจากคุณภาพและราคาของวัตถุดิบในประเทศสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล แต่อย่างไรก็ตาม กำหนดระยะเวลาชำระเงิน (Credit Terms) ของผู้ขายในประเทศส่วนใหญ่กำหนดเป็นการชำระเงินสดภายใน 7 วัน จึงทำให้ระยะเวลารับชำระหนี้ลดลงในปี 2557 สำหรับระยะเวลารับชำระหนี้ของปี 2558 เพิ่มขึ้นเป็น 34.03 วัน เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ซึ่งมีผลมาจากการสั่งวัตถุดิบจำนวนมากในช่วงสิ้นปี 2558 จึงทำให้มียอดเจ้าหนี้ค้างจ่ายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระข้ามงวดบัญชี

ในช่วงปี 2555 – 2557 การเพิ่มขึ้นของระยะเวลารับชำระหนี้เฉลี่ย และการลดลงของระยะเวลารับชำระหนี้ เป็นเหตุให้วงจรเงินสด (Cash Cycle) ของกลุ่มบริษัทเพิ่มขึ้น จาก 11.86 วัน ในปี 2555 เป็น 20.17 วัน ในปี 2556 และ 32.86 วัน ในปี 2557 และวงจรเงินสด (Cash Cycle) เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเป็น 37.46 วัน ในปี 2558 โดยสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย ซึ่งเกิดจากการเพิ่มระยะเวลารับชำระหนี้ (Credit Term) ให้แก่ลูกค้าบางราย ที่มีความน่าเชื่อถือ

และมีประวัติการชำระหนี้ที่ดีมาโดยตลอด อย่างไรก็ตาม วงจรเงินสดที่เพิ่มขึ้นไม่ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องของกลุ่มบริษัท เห็นได้จาก อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) ของกลุ่มบริษัทที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเท่ากับ 1.04 เท่า 1.10 เท่า 1.32 เท่า และ 1.34 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 2556 2557 และ 2558 ตามลำดับ แสดงให้เห็นถึงสินทรัพย์หมุนเวียนของกลุ่มบริษัทมีการเติบโตในอัตราที่มากกว่าอัตราการเติบโตของหนี้สินหมุนเวียน นอกจากนี้ แนวโน้มอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นยังลดลงจาก 1.38 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เป็น 1.17 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 0.96 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ซึ่งเป็นผลมาจากการเติบโตของส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นในอัตราที่มากกว่าการเติบโตของหนี้สิน อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.86 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ลดลงจากอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ซึ่งเท่ากับ 0.96 เท่า มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของผลการดำเนินงานในปี 2558 และการเพิ่มทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท จึงทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นในอัตราที่มากกว่าการเติบโตของหนี้สิน

3.3.3 อัตราส่วนสำคัญอื่นๆ

รายการ	หน่วย	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
		2555	2556	2557	2558
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	7.15	8.64	10.54	14.30
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	ร้อยละ	33.50	36.34	44.22	55.33
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	17.64	19.58	21.67	27.27
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.38	1.17	0.96	0.86
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.72	0.71	0.61	0.42
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	10.47	5.03	9.66	30.38
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	เท่า	0.77	0.25	0.74	0.91
อัตราการจ่ายเงินปันผล	ร้อยละ	-	-	-	52.60*

หมายเหตุ: * เป็นการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสมที่เป็นผลจากการดำเนินงานในอดีตมาตั้งแต่เริ่มกิจการ อย่างไรก็ตาม ในอนาคต บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50.00 ของกำไรสุทธิในปีนั้นๆ

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทเท่ากับร้อยละ 7.15 ร้อยละ 8.64 ร้อยละ 10.54 และร้อยละ 14.30 ในปี 2555 2556 2557 และ 2558 ตามลำดับ และอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรเท่ากับร้อยละ 33.50 ร้อยละ 36.34 ร้อยละ 44.22 และร้อยละ 55.33 ในปี 2555 2556 2557 และ 2558 ตามลำดับ โดยอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์และอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรของกลุ่มบริษัทอยู่ในระดับที่ค่อนข้างสูง แสดงให้เห็นว่าบริษัทมีการลงทุนในสินทรัพย์ที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ และสามารถใช้จ่ายประโยชน์จากสินทรัพย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากร้อยละ 17.64 ในปี 2555 เป็นร้อยละ 19.58 ในปี 2556 เป็นร้อยละ 21.67 ในปี 2557 และร้อยละ 27.27 ในปี 2558 ตามลำดับ โดยการเพิ่มขึ้นของอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิในช่วงระยะเวลาดังกล่าว จาก 137.18 ล้านบาท ในปี 2555 เป็น 183.96 ล้านบาท ในปี 2556 249.85 ล้านบาท ในปี 2557 และ 380.22 ล้านบาท ในปี 2558

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทเท่ากับ 1.38 เท่า 1.17 เท่า และ 0.96 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 2556 และ 2557 ตามลำดับ และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทเท่ากับ 0.72 เท่า 0.71 เท่า และ 0.61 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 2556 และ 2557 ตามลำดับ อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้

ถือหุ้นและอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงอย่างต่อเนื่อง เป็นผลมาจากการเติบโตของกลุ่มบริษัท จึงทำให้มีกำไรสะสมเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของหนี้สิน

ทั้งนี้ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ลดลงเป็น 0.86 เท่า การลดลงของอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัท มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี 2558 และการเพิ่มทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท จึงทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นในอัตราที่มากกว่าการเติบโตของหนี้สิน สำหรับอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงเป็น 0.42 เท่า เนื่องจาก (1) กลุ่มบริษัทมีการชำระคืนเงินกู้จากสถาบันการเงินในปี 2558 จึงทำให้หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยลดลง และ (2) บริษัทยังมีกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นจากกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี 2558 และ (3) การเพิ่มทุนที่ออกชำระแล้ว จึงทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น

อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ยของกลุ่มบริษัทเท่ากับ 10.47 เท่า 5.03 เท่า และ 9.66 เท่า ในปี 2555 2556 และ 2557 ตามลำดับ ซึ่งเป็นอัตราที่ค่อนข้างสูง แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการชำระดอกเบี้ยของกลุ่มบริษัท โดยสาเหตุของอัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ยในปี 2556 ลดลง เป็นผลมาจากกระแสเงินสดในการดำเนินงานลดลงจาก 227.33 ล้านบาท ในปี 2555 เป็น 59.26 ล้านบาท ในปี 2556 โดยเป็นผลสืบเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ ซึ่งเป็นการผลิตล่วงหน้าตามแผนความต้องการใช้สินค้าระยะยาวของลูกค้ารายใหญ่รายหนึ่ง และจัดเก็บไว้ในคลังสินค้าเพื่อรอการจัดส่ง ทั้งนี้ การผลิตสินค้าล่วงหน้าทำให้บริษัทเกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) และใช้กำลังการผลิตได้อย่างเต็มประสิทธิภาพมากขึ้น กระแสเงินสดจากการดำเนินงานในปี 2557 เพิ่มขึ้นเป็น 141.54 ล้านบาท ในขณะที่เดียวกัน ภาระดอกเบี้ยสำหรับกลุ่มบริษัทลดลงเล็กน้อยเท่ากับ 26.88 ล้านบาท 24.18 ล้านบาท และ 22.95 ล้านบาท ในปี 2555 2556 และ 2557

อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ยของกลุ่มบริษัทสำหรับปี 2558 เท่ากับ 30.38 เท่า เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากปี 2557 ซึ่งเท่ากับ 9.66 เท่า เป็นผลมาจากกระแสเงินสดในการดำเนินงานเพิ่มขึ้นเป็น 560.35 ล้านบาท สำหรับปี 2558 โดยเป็นผลสืบเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีการส่งวัตถุดิบจำนวนมากในช่วงสิ้นปี 2558 จึงทำให้มียอดเจ้าหนี้ค้างจ่ายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระข้ามงวดบัญชี

อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันของกลุ่มบริษัทเท่ากับ 0.77 เท่า 0.25 เท่า 0.74 เท่า และ 0.91 เท่า ในปี 2555 2556 2557 และ 2558 ตามลำดับ ซึ่งเป็นอัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันที่ค่อนข้างต่ำตามลักษณะการประกอบธุรกิจ เนื่องจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานจะถูกนำไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการซื้อวัตถุดิบและผลิตสินค้าล่วงหน้าเพื่อรอจัดส่ง รวมถึงการมียอดลูกหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้นตามรายได้ที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม นอกเหนือจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานแล้ว กลุ่มบริษัทยังมีวงเงินสินเชื่อเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนจากสถาบันการเงินหลายแห่ง ดังนั้น ที่ผ่านมา บริษัทจึงยังไม่เคยประสบปัญหาในเรื่องสภาพคล่องแต่อย่างใด

ทั้งนี้ อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันของกลุ่มบริษัทลดลงจาก 0.77 เท่า ในปี 2555 เป็น 0.25 เท่า ในปี 2556 เป็นผลมาจากกระแสเงินสดในการดำเนินงานที่ลดลงจาก 227.33 ล้านบาท ในปี 2555 เป็น 59.26 ล้านบาท ในปี 2556 ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นในสินค้าคงเหลือ โดยเป็นการผลิตสินค้าล่วงหน้าตามแผนความต้องการใช้สินค้าระยะยาวของลูกค้ารายใหญ่รายหนึ่งเพื่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) ในขณะที่ภาระผูกพันของกลุ่มบริษัทในปี 2555 และ 2556 ค่อนข้างใกล้เคียงกัน เท่ากับ 293.50 ล้านบาท และ 238.84 ล้านบาท ตามลำดับ

อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันของกลุ่มบริษัทในปี 2558 เท่ากับ 0.91 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 0.74 เท่าในปี 2557 เป็นผลมาจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นเป็น 560.35 ล้านบาท โดยเป็นผลสืบเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีการสั่งวัตถุดิบจำนวนมากในช่วงสิ้นปี 2558 จึงทำให้มียอดเจ้าหนี้ค้างจ่ายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระข้ามงวดบัญชี

สำหรับอัตราการจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2558 เท่ากับร้อยละ 52.60 โดยเป็นการจ่ายเงินปันผลเท่ากับ 199.99 ล้านบาท ซึ่งเป็นการจ่ายจากกำไรสะสมที่เป็นผลการดำเนินงานในอดีตมาตั้งแต่เริ่มกิจการ อย่างไรก็ดี ในอนาคต บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50.00 ของกำไรสุทธิในปีนั้นๆ

4. ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนให้กับผู้สอบบัญชี ดังต่อไปนี้

(หน่วย: บาท)

รอบบัญชี	สำนักงานสอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี	ค่าบริการอื่น	รวม
2555	บริษัท สำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด	440,000	80,975	520,975
2556	บริษัท สำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด	760,000	101,578	861,578
2557	บริษัท สำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด	1,712,000	241,223	1,953,223
2558	บริษัท เอส พี ออดิท จำกัด	2,007,000	282,065	2,289,065

5. ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานหรือฐานะทางการเงินของบริษัทในอนาคต

การเสนอขายหุ้นสามัญแก่ประชาชน

ภายหลังการเสนอขายหุ้นแก่ประชาชนในครั้งนี้ จำนวนหุ้นของบริษัทจะเพิ่มขึ้นอีก 100.00 ล้านหุ้น จากเดิม 300.00 ล้านหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท รวมเป็น 400.00 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 25.00 ของทุนชำระแล้วภายหลังการเสนอขายหุ้นดังกล่าว ซึ่งจะมีผลทำให้อัตราส่วนต่างๆ ที่เปรียบเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้นหรือจำนวนหุ้นของบริษัทลดลงในอนาคต เนื่องจากส่วนของผู้ถือหุ้นและจำนวนหุ้นที่ใช้เป็นฐานในการคำนวณเพิ่มขึ้น (Dilution Effect) เช่น กำไรสุทธิต่อหุ้น (Earnings per Share) อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity) เป็นต้น ซึ่งผลกระทบดังกล่าวหากพิจารณาจากข้อมูลอดีตในปี 2558 บริษัทมีกำไรสำหรับปี 2558 ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ซึ่งเท่ากับ 364.98 ล้านบาท จะเห็นได้ว่ากำไรสุทธิต่อหุ้นของปี 2558 ดังกล่าวจะเท่ากับ 1.22 บาทต่อหุ้น แต่หากจำนวนหุ้นของบริษัทเพิ่มขึ้นเป็น 400.00 ล้านหุ้น ด้วยกำไรสำหรับปี 2558 ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่จำนวนเดียวกัน กำไรสุทธิต่อหุ้นของบริษัทจะลดลงเหลือ 0.91 บาทต่อหุ้น

อย่างไรก็ตามบริษัทคาดว่าในระยะยาวบริษัทจะได้รับผลดีจากการเสนอขายหุ้นและการนำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในครั้งนี้ โดยเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นจะนำไปลงทุน และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งบริษัทจะได้รับผลประโยชน์อื่นๆ จากการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ อาทิ ความคล่องตัวในการจัดหาแหล่งเงินทุน และภาพพจน์ที่ดีในการเป็นบริษัทจดทะเบียนที่สนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจมีความคล่องตัวมากขึ้น เป็นต้น ซึ่งจะส่งผลให้ในอนาคตบริษัทจะมีรายได้และกำไรสุทธิที่เพิ่มสูงขึ้น ชดเชยกับผลกระทบจากจำนวนหุ้นที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวได้