

ส่วนที่ 1

ข้อมูลสรุป (Executive Summary)

สรุปข้อมูลสำคัญนี้เป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน ซึ่งเป็นเพียงข้อมูลสรุปเกี่ยวกับการเสนอขาย ลักษณะและความเสี่ยงของบริษัทที่ออกและเสนอขายหลักทรัพย์ (“บริษัท”) ดังนั้น ผู้ลงทุนต้องศึกษาข้อมูลในรายละเอียดจากหนังสือชี้ชวนฉบับเต็ม ซึ่งสามารถขอได้จากผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ และสำนักงานใหญ่ของบริษัท หรืออาจศึกษาข้อมูลได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลและหนังสือชี้ชวนที่บริษัทยื่นต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ได้ที่ Website ของสำนักงาน ก.ล.ต.

สรุปข้อมูลสำคัญของการเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ต่อประชาชน เพื่อซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เป็นครั้งแรก (“IPO”)

บริษัท ไพโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน)

ระยะเวลาการเสนอขาย : หุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายต่อประชาชน วันที่ 3 – 5 สิงหาคม 2558

ข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขาย :

ผู้เสนอขาย : บริษัท ไพโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “PIMO”)

เลขทะเบียนธุรกิจ : 0735544001492

ประเภทธุรกิจ : ผลิตมอเตอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศ มอเตอร์กำลังสำหรับภาคอุตสาหกรรม เครื่องสูบน้ำ ปั๊มหยอชิง และมอเตอร์สำหรับสระและสปา

จำนวนหุ้นที่เสนอขาย : 120,000,000 หุ้น (หุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกใหม่ของบริษัท) คิดเป็นร้อยละ 23.08 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้

สัดส่วนการเสนอขายหุ้น :

- 1) เสนอขายต่อผู้มีอุปการคุณของผู้จัดจำหน่าย : 99,450,000 หุ้น
- 2) เสนอขายต่อผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ : 20,550,000 หุ้น

เงื่อนไขในการจำหน่าย



รับประกันการจำหน่ายอย่างแน่นอนทั้งจำนวน (Firm Underwriting)

ทั้งนี้ ผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายมีสิทธิยกเลิกการจัดสรรหุ้นในครั้ง นี้ เมื่อเกิดเหตุการณ์ต่างๆ ตามที่ระบุไว้ในสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (Underwriting agreement) ที่เปิดเผยไว้ในส่วนที่ 3 ข้อ 6.3 ของแบบแสดงรายการข้อมูลและหนังสือชี้ชวน

ราคาเสนอขายต่อประชาชน : 1.30 บาทต่อหุ้น **มูลค่าการเสนอขาย :** 156,000,000 บาท

การเสนอขายหุ้นหรือหลักทรัพย์แปลงสภาพในช่วง 90 วันก่อนหน้า :

ไม่มี

มี จำนวนหุ้นหรือหลักทรัพย์แปลงที่เสนอขาย หุ้น ราคาเสนอขาย บาท/หน่วย

มูลค่าที่ตราไว้ (par) : 0.25 บาท/หุ้น **มูลค่าตามราคาบัญชี (book value) :** 0.29 บาท/หุ้น กรณีคำนวณจากมูลค่าส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 ซึ่งเท่ากับ 115.08 ล้านบาท หาดด้วยจำนวนหุ้นสามัญปัจจุบันที่เรียกชำระแล้ว ซึ่งเท่ากับ 400.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท หรือเท่ากับ 0.22 บาท/หุ้น กรณีคำนวณจากมูลค่าส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 ซึ่งเท่ากับ 115.08 ล้านบาท หาดด้วยจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ ซึ่งเท่ากับ 520.00 ล้านหุ้น

ที่มาของการกำหนดราคาเสนอขายและข้อมูลทางการเงินเพื่อประกอบการประเมินราคาหุ้นที่เสนอขาย :

การกำหนดราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ที่เสนอขายในครั้งนี้ พิจารณาจากอัตราส่วนราคาหุ้นต่อกำไรสุทธิต่อหุ้นของบริษัทฯ (Price to Earning Ratio : P/E) ทั้งนี้ ราคาหุ้นสามัญที่เสนอขายหุ้นละ 1.30 บาท คิดเป็นอัตราส่วนราคาต่อกำไรสุทธิเท่ากับ 18.24 เท่า โดยคำนวณกำไรสุทธิต่อหุ้นจากผลกำไรสุทธิ 4 ไตรมาสที่ผ่านมาตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2557 ถึง 31 มีนาคม 2558 หาดด้วยจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัทฯ หลังจากการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้ ซึ่งเท่ากับ 520,000,000 หุ้น

(Fully Diluted) จะได้กำไรสุทธิต่อหุ้นเท่ากับ 0.07 บาทต่อหุ้น โดยอัตราส่วนราคาหุ้นต่อกำไรสุทธิต่อหุ้นที่เสนอขายคิดเป็นอัตราส่วนลดร้อยละ 72.71 จากอัตราส่วนราคาต่อกำไรสุทธิของตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เฉลี่ยในช่วงระยะเวลา 12 เดือนตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2557 จนถึงวันที่ 31 มีนาคม 2558 ซึ่งมีค่าเท่ากับ 66.84 เท่า ทั้งนี้ อัตราส่วนราคาหุ้นต่อกำไรสุทธิดังกล่าวคำนวณจากผลประกอบการในอดีต โดยที่ยังมิได้พิจารณาถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

สัดส่วนหุ้นของ “ผู้มีส่วนร่วมในการบริหาร” ที่ไม่ติด Silent Period : จำนวน 180,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 34.62 ของจำนวนหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทภายหลังการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้

ตลาดรอง : SET mai

เกณฑ์เข้าจดทะเบียน : Profit test Market capitalization test

วัตถุประสงค์การใช้เงิน :

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	ระยะเวลาที่ใช้เงินโดยประมาณ
1. การลงทุนในเครื่องจักร และอุปกรณ์	ประมาณ 60.00 ล้านบาท	ภายในปี 2558 - 2559
2. ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ	ประมาณ 91.32 ล้านบาท	ภายในปี 2558 - 2559

นโยบายการจ่ายเงินปันผล :

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลในแต่ละปีในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการ หลังจากหักเงินสำรองต่างๆทุกประเภทตามที่ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ และกฎหมาย หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใดและการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าว อาจมีการเปลี่ยนแปลง โดยขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ สภาพคล่อง แผนการลงทุน รวมถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการบริหารงาน ความจำเป็น และความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต ซึ่งการจ่ายเงินปันผลดังกล่าว อยู่ในอำนาจของคณะกรรมการบริษัท เป็นผู้พิจารณา ทั้งนี้ มติคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับการอนุมัติการจ่ายเงินปันผล จะต้องนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณา เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ โดยต้องแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมครั้งต่อไป

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้เสนอขายหลักทรัพย์ :

บริษัท ไพโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) ประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายมอเตอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศ มอเตอร์กำลังสำหรับภาคอุตสาหกรรม เครื่องสูบน้ำ บั๊มหยอชิง และมอเตอร์สำหรับสระและสปา โดยมีกลุ่มครอบครัววิทธิโรจนกุล เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และมีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจมาเป็นเวลากว่า 10 ปี ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ไม่เคยหยุดนิ่งที่จะพัฒนาสินค้าให้มีความหลากหลาย เน้นให้ความสำคัญด้านคุณภาพและความปลอดภัยในการใช้งาน โดยมีมาตรฐานการตรวจสอบระดับสากล ทั้งมาตรฐานสินค้า European Conformity (CE) ซึ่งเป็นมาตรฐานสินค้าอุตสาหกรรมของสหภาพยุโรป ใบรับรองระบบการจัดการคุณภาพสากล ISO 9001:2008 รวมทั้งรางวัล Vendor Performance Award ที่ได้รับจากลูกค้าชั้นนำในประเทศ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการพัฒนาเทคโนโลยี และการบริการที่เป็นเลิศ เพื่อมอบความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าทั้งด้านคุณภาพและบริการ

บริษัทฯ เป็นหนึ่งในโรงงานที่ผลิตมอเตอร์ที่มีคุณภาพสูง มีการใช้เทคโนโลยีการติดตั้งอุปกรณ์มอเตอร์ที่ทันสมัย โดยมีสำนักงาน และโรงงานเพื่อผลิตมอเตอร์และสินค้าสำเร็จรูป ตั้งอยู่เลขที่ 78 หมู่ 3 ถนนดอนตูม-นครชัยศรี อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม ปัจจุบันบริษัทฯ ได้ใช้พื้นที่ที่ตั้งสำนักงานและโรงงานดังกล่าวเป็นศูนย์กระจายสินค้าด้วยผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายสามารถแบ่งออกได้ 3 ประเภท คือ

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์มอเตอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศ (Air Conditioner Motors)
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์มอเตอร์กำลังสำหรับภาคอุตสาหกรรม (Induction Motors)
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสูบน้ำ ปั๊มหอยโข่ง และมอเตอร์สำหรับสระและสปา (Submersible Pumps and Pool & Spa Pump Motors) และส่วนประกอบมอเตอร์อื่น

กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายโดยหลัก คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์มอเตอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศ รองลงมา คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสูบน้ำ ปั๊มหอยโข่ง และมอเตอร์สำหรับสระและสปา และกลุ่มผลิตภัณฑ์มอเตอร์กำลังสำหรับภาคอุตสาหกรรม โดยในปี 2557 บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44.66 และร้อยละ 38.26 และร้อยละ 14.68 ตามลำดับ

สำหรับกลุ่มลูกค้าตามช่องทางช่องทางการจัดจำหน่าย แบ่งออกเป็น 5 ช่องทางหลัก คือ

1. กลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า (Electric Appliance Manufacturers)
2. กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ (International Customers)
3. กลุ่มร้านค้าตัวแทนจำหน่าย (Agents) และกลุ่มร้านค้าส่ง (Dealers)
4. กลุ่มร้านค้าปลีกรายย่อย (Retailers) และลูกค้ารายย่อยอื่นๆ (Customers)
5. กลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Traders) และห้างสรรพสินค้า (Department Stores)

บริษัทฯ มีสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าภายในประเทศเป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 75 และจำหน่ายไปยังต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 25 โดยที่ผ่านมาบริษัทฯ มีการส่งออกไปยังต่างประเทศทั่วโลก มาแล้วกว่า 20 ประเทศ ได้แก่ ออสเตรเลีย คูบา อียิปต์ สาธารณรัฐเช็ก ญี่ปุ่น ฮังการี อิตาลี มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ บังกลาเทศ ศรีลังกา คูเวต เวียดนาม สหรัฐอเมริกา ปากีสถาน สิงคโปร์ นิวซีแลนด์ เนเธอร์แลนด์ สาธารณรัฐคิวบา บรูไน แอฟริกาใต้ เยอรมัน บาร์เรน การ์ต้า ปานามา แทนซาเนีย กรีซ โปรตุเกส ตุรกี คอสตาริกา และมอริเชียส เป็นต้น

ปัจจุบันบริษัท ไพโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) มีทุนจดทะเบียนเป็น 130,000,000 บาท มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 520,000,000 หุ้น แบ่งเป็นทุนจดทะเบียนชำระแล้วเท่ากับ 100,000,000 บาท สำหรับทุนจดทะเบียนส่วนที่เหลือจำนวน 30,000,000 บาท หรือจำนวน 120,000,000 หุ้น บริษัทฯ ออกไว้เพื่อรับรองการเสนอขายต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO)

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจโดยการกำหนดยุทธศาสตร์ด้านผลิตภัณฑ์ ยุทธศาสตร์ด้านราคา ยุทธศาสตร์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมการตลาดทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อการก้าวไปสู่การเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายมอเตอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศ มอเตอร์กำลังสำหรับภาคอุตสาหกรรม เครื่องสูบน้ำ ปั๊มหอยโข่ง และมอเตอร์สำหรับสระและสปา โดยมีนโยบายการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานสากล รวมถึงการส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าภายในระยะเวลาที่กำหนด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านคุณภาพ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า

สัดส่วนรายได้

ตารางแสดงโครงสร้างรายได้ปี 2555 – 2557

➤ **รายได้แยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์**

รายได้จากการขายแยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์	ปี 2555		ปี 2556		ปี 2557		3 เดือนแรก ปี 2558	
	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%
1. มอเตอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศ	220.25	55.98	230.36	48.82	228.39	44.66	50.40	43.91
2. เครื่องสูบน้ำ ปัมป์หอยโข่ง และมอเตอร์สำหรับสระและสปา และส่วนประกอบมอเตอร์อื่น	94.24	23.95	165.44	35.06	187.26	38.26	46.15	40.21
3. มอเตอร์กำลังสำหรับภาคอุตสาหกรรม	77.49	19.69	72.73	15.41	71.87	14.68	17.41	15.17
4. รายได้จากการขายอื่นๆ ^{1/}	2.22	0.57	4.02	0.86	2.89	0.59	1.05	0.92
รวมรายได้จากการขาย	394.21	100.19	472.54	100.15	490.42	100.19	115.02	100.21
หัก รับคืนสินค้า และส่วนลด ^{2/}	0.77	0.19	0.71	0.15	0.95	0.19	0.23	0.21
รวมรายได้จากการขายสุทธิ	393.44	100.00	471.83	100.00	489.47	100.00	114.78	100.00

หมายเหตุ : ^{1/} รายได้จากการขายอื่นๆ ได้แก่ รายได้จากการขายวัสดุดิบ รายได้จากการขายแม่พิมพ์ และรายได้จากการขายอื่นๆเบ็ดเตล็ด

^{2/} รับคืนสินค้า เนื่องจากสินค้าบางรายการไม่ตรงตามที่ลูกค้ากำหนด

ส่วนลด เกิดจากการที่ลูกค้าสั่งซื้อสินค้าตามจำนวนที่กำหนดไว้ ทำให้ได้รับส่วนลดจากการซื้อสินค้าดังกล่าว

➤ **รายได้แยกตามช่องทางการจัดจำหน่าย**

รายได้จากการขายแยกช่องทางการจัดจำหน่าย	ปี 2555		ปี 2556		ปี 2557		3 เดือนแรก ปี 2558	
	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%
1. กลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า	144.37	36.69	220.28	46.69	217.55	44.45	50.01	43.57
2. กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ	76.49	19.44	104.28	22.10	121.41	24.80	24.27	21.15
3. กลุ่มร้านค้าตัวแทนจำหน่าย และกลุ่มร้านค้าส่ง	128.78	32.73	77.45	16.42	106.71	21.80	27.63	24.36
4. กลุ่มร้านค้าปลีกรายย่อย และลูกค้ารายย่อยอื่นๆ	34.78	8.84	68.04	14.42	42.37	8.66	12.12	10.63
5. กลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่ และห้างสรรพสินค้า	9.79	2.49	2.48	0.53	2.38	0.49	0.56	0.49
รวมรายได้จากการขาย	394.21	100.19	472.54	100.15	490.42	100.19	115.02	100.21
หัก รับคืนสินค้า และส่วนลด ^{1/}	0.77	0.19	0.71	0.15	0.95	0.19	0.23	0.21
รวมรายได้จากการขายสุทธิ	393.44	100.00	471.83	100.00	489.47	100.00	114.78	100.00

หมายเหตุ : ^{1/} รับคืนสินค้า เนื่องจากสินค้าบางรายการไม่ตรงตามที่ลูกค้ากำหนด

ส่วนลด เกิดจากการที่ลูกค้าสั่งซื้อสินค้าตามจำนวนที่กำหนดไว้

สรุปปัจจัยความเสี่ยง :

1. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

- 1.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ : บริษัทฯ มีการรับจ้างผลิตสินค้าประเภทมอเตอร์สำหรับปั๊มที่ใช้ตามบ้านพักอาศัยให้กับลูกค้ารายใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 23.43 ของรายได้จากการขายในปี 2557 จึงอาจมีความเสี่ยงหากลูกค้ารายนี้ยกเลิกการสั่งซื้อ หรือ ลดปริมาณการว่าจ้างการผลิตลงอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ทำสัญญาขายสินค้ากับลูกค้ารายนี้ และที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามข้อตกลงในสัญญาและได้สร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้ารายนี้มาโดยตลอด อนึ่ง เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงในเรื่องนี้ บริษัทฯ ได้มีนโยบายลดระดับการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ด้วยการเพิ่มประเภทผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายมากขึ้น เน้นการสร้างแบรนด์ของบริษัทฯ ให้มีความแข็งแกร่ง และกระจายการจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้ากลุ่มผู้บริโภคขั้นสุดท้าย (End User) มากขึ้น
- 1.2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ : บริษัทฯ ขายสินค้าภายใต้ตราสินค้าบริษัทฯ เช่น มอเตอร์กำลัง ปั๊มน้ำ เป็นต้น โดยผ่านผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.16 ของรายได้จากการขายในปี 2557 ดังนั้นจึงทำให้เป็นความเสี่ยงเกี่ยวกับผลกระทบของยอดจำหน่าย ถ้าผู้จัดจำหน่ายรายนี้บอกเลิกการเป็นผู้จัดจำหน่ายให้แก่บริษัทฯ อย่างไรก็ตาม เพื่อลดความเสี่ยงในเรื่องนี้ บริษัทฯ ได้มีแผนการขยายการขายสินค้าสู่ตลาดต่างประเทศมากขึ้น เพื่อให้สามารถขยายฐานลูกค้าได้เพิ่มขึ้น ซึ่งจะช่วยลดการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่รายนี้ได้ และในอนาคตหากผู้จัดจำหน่ายรายนี้ยกเลิกการจัดจำหน่ายสินค้าให้กับบริษัทฯ ทางบริษัทฯ ก็มีความพร้อมที่จะสามารถดำเนินการจำหน่ายสินค้าด้วยตัวเอง เนื่องจากผู้บริหารและพนักงานขายของบริษัทฯ ก็มีความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มลูกค้าที่จำหน่ายผ่านผู้จัดจำหน่ายรายนี้เช่นกัน
- 1.3 ความเสี่ยงจากการไม่ได้ทำสัญญาซื้อขายกับลูกค้าที่บริษัทผลิตตามคำสั่งจ้างผลิต (OEM) : เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นกลุ่มลูกค้าที่บริษัทฯ ผลิตตามคำสั่งจ้างผลิตให้กับแบรนด์หรือตราสินค้าต่างๆ (OEM) และที่ผ่านมา บริษัทฯ มีรายได้จากกลุ่มลูกค้ากลุ่มนี้สูงสุด การสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้ากลุ่มนี้โดยส่วนใหญ่ไม่ได้มีการทำสัญญาซื้อขายระหว่างกันเป็นลายลักษณ์อักษร ทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงในกรณีที่ลูกค้ากลุ่มนี้ยกเลิกการสั่งซื้อ หรือลดปริมาณการว่าจ้างการผลิตลงอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมา บริษัทฯ ตระหนักถึงคุณภาพสินค้าที่จำหน่ายเป็นสำคัญ และใส่ใจในด้านการให้บริการ ทั้งการส่งมอบตรงต่อเวลา และบริการหลังการขาย ทำให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้ากลุ่มนี้มาโดยตลอด และจากข้อมูลพบว่า ลูกค้ากลุ่มนี้หลายรายเป็นลูกค้าที่มีประวัติการซื้อขายจากบริษัทฯ ยาวนาน และมียอดการสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง
- 1.4 ความเสี่ยงจากการเปิดเสรีการค้า และการก้าวสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) : การก้าวสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จะส่งผลให้มีการเปิดเสรีการค้าเคลื่อนย้ายทรัพยากร เงินทุน แรงงาน และการค้าขายระหว่างกันในตลาดอาเซียน ซึ่งอาจทำให้มีการแข่งขันในอุตสาหกรรมมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ข้อมูลภาวะอุตสาหกรรม ระบุว่า ผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าชั้นนำของโลกยังคงใช้ไทยเป็นฐานการผลิตและส่งออก โดยประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกเป็นอันดับ 2 ของโลก เนื่องจากมีความพร้อมในด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน และมีแรงงานฝีมือที่มีทักษะที่ดี อีกทั้งมีการขยายการลงทุนเพิ่มขึ้น เพื่อใช้ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตส่งออกไปยังตลาดอาเซียน ซึ่งจะส่งผลดีต่อบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนการขยายการขายสินค้าสู่ตลาดอาเซียนมากขึ้น เช่น ลาว กัมพูชา พม่า เป็นต้น ซึ่งก็จะช่วยลดความเสี่ยงจากการแข่งขันในประเทศได้
- 1.5 ความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของคู่แข่ง : การผลิตมอเตอร์นั้นจะใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ไม่มีความซับซ้อนมากนัก รวมถึงใช้เงินลงทุนในจำนวนที่ไม่สูงมาก ทำให้คู่แข่งรายใหม่สามารถเข้าสู่ธุรกิจดังกล่าวได้ง่าย นอกจากนี้คู่แข่งในประเทศแล้ว ยังมีคู่แข่งจากตลาดต่างประเทศที่มีต้นทุนต่ำ เช่น ประเทศจีน อย่างไรก็ตาม ลูกค้าส่วนใหญ่เน้นให้

ความสำคัญในด้านคุณภาพของสินค้ามากกว่าปัจจัยทางด้านราคา ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ ที่ตระหนักถึงด้านคุณภาพและมาตรฐานการผลิตที่มีประสิทธิภาพเป็นหลัก ตลอดจนการให้บริการที่เป็นเลิศ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนกลยุทธ์ในการขยายตลาดการส่งออกมากขึ้น เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการและให้บริการลูกค้าได้อย่างครอบคลุม

2. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการผลิต

2.1 ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบ : เนื่องจากวัตถุดิบทองแดง เหล็กซิลิคอน อลูมิเนียม เป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิต คิดเป็นต้นทุนกว่าร้อยละ 60 ของต้นทุนวัตถุดิบรวม ซึ่งราคาวัตถุดิบดังกล่าวจะผันแปรไปตามอุปสงค์และอุปทานในตลาดโลก ทำให้อาจส่งผลกระทบต่อตรงต่อการบริหารจัดการต้นทุน และการดำรงรักษาอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมามีบริษัท มีการติดตามข้อมูลข่าวสารและแนวโน้มราคาของวัตถุดิบหลักอยู่ตลอดเวลาเพื่อให้สามารถวางแผนบริหารจัดการการสั่งซื้อวัตถุดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการบริหารจัดการสต็อกวัตถุดิบคงเหลือให้สอดคล้องกับปริมาณความต้องการวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตได้อย่างเพียงพอและทันเวลาต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้สามารถควบคุมระดับสัดส่วนของต้นทุนขายไม่ให้เกิดความผันผวนจนส่งผลกระทบต่อผลกำไรดำเนินงานของบริษัทฯ

2.2 ความเสี่ยงจากการขาดแคลน / พึ่งพิงในการจัดหาวัตถุดิบหลัก : แม้ว่าการสั่งซื้อวัตถุดิบหรือจัดหาวัตถุดิบจะมาจากผู้จัดจำหน่ายเพียงไม่กี่ราย แต่บริษัทฯ ก็ดำเนินการตามนโยบายและขั้นตอนการดำเนินงานที่มีการกำหนดไว้อย่างเป็นระบบตามเอกสารคู่มือการปฏิบัติงาน โดยจะต้องมีการเปรียบเทียบราคาที่มีการเสนอขายจากผู้ขายสินค้ามากกว่า 1 รายขึ้นไป และจะต้องทำการประเมินผู้ขายสินค้าใหม่ทุกครั้งในรอบระยะเวลาที่กำหนด เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าที่มีการสั่งซื้อมีคุณภาพและมีความเหมาะสมทางด้านราคา เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ โดยที่ผ่านมามีบริษัทฯ ไม่เคยประสบกับปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบหลักแต่อย่างใด

3. ความเสี่ยงด้านการเงิน

3.1 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ : เนื่องจากบริษัทฯ มีการซื้อสินค้า วัตถุดิบกับคู่ค้าต่างประเทศ รวมถึงมีการส่งออกสินค้าให้กับลูกค้าในต่างประเทศหลายราย ทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ดังนั้นหากเกิดกรณีที่เกิดเหตุการณ์ที่อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่แข็งค่าขึ้น บริษัทฯ จะได้รับผลกระทบทางลบอย่างมีนัยสำคัญในด้านรายรับจากการขายสินค้า อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการป้องกันความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนโดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) กับธนาคาร ซึ่งก็จะช่วยลดความเสี่ยงจากจากอัตราแลกเปลี่ยนที่อาจเกิดขึ้นได้

3.2 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน : เนื่องจากในปัจจุบัน บริษัทฯ มีการใช้บริการสินเชื่อจากสถาบันการเงิน เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ ที่อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3 ซึ่งเป็นอัตราดอกเบี้ยจากวงเงินสินเชื่อพิเศษเนื่องจากอุทกภัย โดยจะครบกำหนดอายุของสัญญาเดือนมิถุนายน ปี 2560 ดังนั้น จึงอาจมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เปลี่ยนแปลงไป หากหมดสัญญาการกู้ดังกล่าว อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาด้านต้นทุนทางการเงินสำหรับปี 2557 มูลค่า 1.11 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.22 ของรายได้รวม ซึ่งเป็นสัดส่วนที่ไม่มีนัยสำคัญมากนัก

4. ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสิทธิหรือการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

4.1 ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหาร : บริษัทฯ มีกลุ่มครอบครัวอิทธิโรจนกุล เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ โดยถือหุ้นรวมกันคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 76.91 ของทุนชำระแล้ว (หลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชน) ดังนั้น บริษัทฯ และ/หรือผู้ถือหุ้นรายย่อยจึงอาจมีความเสี่ยงจากการที่กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงานไปในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่ง

เป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน จากจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด 9 ท่าน ซึ่งกรรมการตรวจสอบทุกท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและเป็นที่ยอมรับในสังคม จึงเป็นการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความโปร่งใสในการบริหารจัดการ อีกทั้งบริษัท มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และกำหนดตารางอำนาจอนุมัติรายการสำหรับแต่ละระดับในขอบเขตหรือวงเงินที่เหมาะสม

5. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการเสนอขายหลักทรัพย์

5.1 ความเสี่ยงจากการที่บริษัทอยู่ระหว่างกรยื่นคำขออนุญาตจากตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) : บริษัทฯ ยังคงมีความไม่แน่นอนในการที่จะได้รับอนุญาตจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้นำหุ้นสามัญของบริษัทฯ เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ทั้งนี้ ผู้ลงทุนจึงยังคงมีความเสี่ยงเกี่ยวกับสภาพคล่องในการซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ในตลาดรอง หากหุ้นสามัญของบริษัทฯ ไม่ได้รับอนุญาตให้เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ หรือหากบริษัทฯ ไม่สามารถกระจายหุ้นต่อประชาชนตามหลักเกณฑ์ ซึ่งจะทำให้บริษัทมีคุณสมบัติไม่ครบถ้วนตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์ดังกล่าว

สรุปฐานะการเงิน :

รายละเอียด	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	3 เดือนแรกปี 2558
รวมสินทรัพย์ : ล้านบาท	273.89	300.39	354.40	346.44
รวมหนี้สิน : ล้านบาท	148.56	144.87	158.30	231.36
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น : ล้านบาท	125.34	155.52	196.10	115.08

สรุปผลการดำเนินงาน :

รายละเอียด	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	3 เดือนแรกปี 2557	3 เดือนแรกปี 2558
รายได้จากขาย : ล้านบาท	393.44	471.83	489.47	114.46	114.78
ต้นทุนขาย : ล้านบาท	346.19	404.73	395.50	92.24	95.96
กำไรขั้นต้น : ล้านบาท	47.25	67.10	93.97	22.22	18.83
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ : ล้านบาท	9.06	30.37	40.26	8.28	5.08
กำไรสุทธิต่อหุ้น : บาท/หุ้น	0.02	0.08	0.10	0.02	0.01
มูลค่าที่ตราไว้ : บาท/หุ้น ¹	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25

สรุปอัตราส่วนทางการเงิน :

รายละเอียด	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	3 เดือนแรกปี 2558
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) : เท่า	1.19	0.93	0.81	2.01
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) : ร้อยละ	3.38	10.58	12.30	5.80 ²
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) : ร้อยละ	7.52	21.62	22.90	13.06 ²

หมายเหตุ : ¹ ปี 2555 – 2557 บริษัทฯ มีจำนวนหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้วจำนวน 1 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาทต่อหุ้น ต่อมาเมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2558 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 0.25 บาท และบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นแล้ว เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2558

² ปรับปรุงการคำนวณเป็นอัตราส่วนเต็มปี (Annualized) เพื่อให้สามารถนำไปเปรียบเทียบกับข้อมูลในอดีตได้

คำอธิบายเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน 3 ปี (ปี 2555 – ปี 2557) และไตรมาส 1 ปี 2558

ผลการดำเนินงาน

เมื่อพิจารณาภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตั้งแต่ปี 2555 – 2557 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นมาโดยตลอดอย่างต่อเนื่อง มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (Compound Annual Growth Rate : CAGR) สำหรับช่วง 3 ปี ดังกล่าว เท่ากับร้อยละ 11.54 ซึ่งการเพิ่มขึ้นของรายได้ดังกล่าว เกิดจากความเชื่อถือนในคุณภาพของสินค้าที่ส่งมอบ และการสร้างความพึงพอใจในด้านการให้บริการ ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รายได้จากการขายโดยหลักของบริษัทฯ สามารถแบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ออกเป็น 3 กลุ่มใหญ่ คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์มอเตอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศ กลุ่มผลิตภัณฑ์มอเตอร์กำลังสำหรับภาคอุตสาหกรรม และกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสูบน้ำ ปัมป์ หอยโข่ง และมอเตอร์สำหรับสระและสปา และส่วนประกอบมอเตอร์อื่น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีรายได้จากการขายอื่นๆ เช่น วัสดุดิบ เบ็ดเตล็ด เป็นต้น โดยในปี 2555 - 2557 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสุทธิเท่ากับ 393.44 ล้านบาท 471.83 ล้านบาท และ 489.47 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตเมื่อเทียบระหว่างปี 2555 และ 2556 เท่ากับร้อยละ 19.92 และเมื่อเทียบระหว่างปี 2556 และปี 2557 เท่ากับร้อยละ 3.74

โดยในปี 2555 - 2557 บริษัทฯ มีต้นทุนขายเท่ากับ 346.19 ล้านบาท 404.73 ล้านบาท และ 395.50 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขาย เท่ากับร้อยละ 87.99 ร้อยละ 85.78 และร้อยละ 80.80 ตามลำดับ ต้นทุนขายโดยหลักของบริษัทฯ เกิดจากค่าวัสดุหลักโดยเฉพาะอย่างยิ่งลวดทองแดง เหล็กซิลิคอน และอลูมิเนียม ค่าใช้จ่ายค่าแรงทางตรง เช่น เงินเดือน โบนัส ค่าล่วงเวลาของฝ่ายผลิต เป็นต้น ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักร และค่าใช้จ่ายในการผลิต

ส่งผลให้ในปี 2555 – 2557 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 47.25 ล้านบาท 67.10 ล้านบาท และ 93.97 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 12.01 ร้อยละ 14.22 และร้อยละ 19.20 ตามลำดับ และมีกำไรสุทธิเท่ากับ 9.06 ล้านบาท 30.37 ล้านบาท และ 40.26 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 2.26 ร้อยละ 6.33 และร้อยละ 8.05 ตามลำดับ ซึ่งจะเห็นได้ว่าในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่ราคาวัสดุดิบทองแดงปรับตัวลดลง รวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตให้ดีขึ้น ส่งผลให้สัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายปรับลดลง ทำให้มีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และอัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นทุกปีเช่นกัน

สำหรับภาพรวมการดำเนินงานของบริษัทฯ ในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2558 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน พบว่าบริษัทฯ มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 114.46 ล้านบาท ในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2557 เป็น 114.78 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.28 โดยมีต้นทุนขายในช่วง 3 เดือนของปี 2558 เท่ากับ 95.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากในช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 3.72 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.03 เนื่องจากมีการซื้อวัสดุดิบเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้น และการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเงินเดือนแรงงานทางตรง ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น จากการปรับโครงสร้างเงินเดือนพนักงานและผู้บริหาร เพื่อให้สอดคล้องกับภาพอุตสาหกรรมโดยรวม รวมถึงค่าใช้จ่ายในการดำเนินการขอใบรับรองมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าจาก Underwriters' Laboratories Inc. (UL) ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2558 เท่ากับ 5.08 ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 3.20 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 38.69

ฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2555 ปี 2556 ปี 2557 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทฯ มีมูลค่าสินทรัพย์รวม เท่ากับ 273.89 ล้านบาท 300.39 ล้านบาท 354.40 ล้านบาท และ 346.44 ล้านบาท ตามลำดับ

สาเหตุสำคัญที่ทำให้สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น เกิดจากการเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนชั่วคราว จากการลงทุนในกองทุนรวม และเงินฝากประจำของสถาบันการเงิน การเพิ่มขึ้นของมูลค่าลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ ซึ่งเพิ่มขึ้นตามรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ยังเกิดจากการเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2555 ปี 2556 ปี 2557 และ ณ 31 มีนาคม 2558 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมมูลค่า เท่ากับ

148.56 ล้านบาท 144.87 ล้านบาท 158.31 ล้านบาท และ 231.36 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ ร้อยละ 54.24 ร้อยละ 48.23 ร้อยละ 44.67 และร้อยละ 66.78 ตามลำดับ

สาเหตุสำคัญที่ทำให้หนี้สินรวมเพิ่มขึ้น เกิดจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า เนื่องจากมีการสั่งซื้อวัตถุดิบเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นไปตามการเพิ่มขึ้นของยอดขาย และเงินปันผลค้างจ่ายซึ่งเป็นไปตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2558 ที่มีการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ มีการกำหนดการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวภายในวันที่ 31 พฤษภาคม 2558

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2555 ปี 2556 ปี 2557 และ ณ 31 มีนาคม 2558 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม เท่ากับ 125.33 ล้านบาท 155.52 ล้านบาท 196.10 ล้านบาท และ 115.08 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับ ร้อยละ 45.76 ร้อยละ 51.77 ร้อยละ 55.33 และร้อยละ 33.22 ตามลำดับ

สาเหตุสำคัญที่ทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นในปี 2555- 2557 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร ซึ่งเป็นไปตามผลกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นในช่วงที่ผ่านมา ทั้งนี้ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ประจำปี 2558 เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2558 ได้มีมติอนุมัติจัดสรรกำไรเป็นทุนสำรองตามกฎหมายจำนวน 10 ล้านบาท และอนุมัติการจ่ายปันผลให้กับผู้ถือหุ้น จำนวน 86 ล้านบาท จากกำไรสะสมและผลการดำเนินงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ส่งผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ 31 มีนาคม 2558 ลดลงเหลือเพียง 115.08 ล้านบาท

นักลงทุนสัมพันธ์ : นางสาวสิริรัตน์ อิติโรจนกุล โทรศัพท์ : (66) 34 265 111

Email Address : sirirat@pioneermotor.th.com