

## 12 ความรับผิดชอบต่อสังคม

### 12.1 นโยบายภาพรวม

กลุ่มบริษัท เอแอลที เทเลคอม จำกัด (มหาชน) มีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความตั้งใจและมีการพัฒนาการเติบโต การบริหารจัดการที่สมดุลทั้งทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม และพร้อมที่จะก้าวอย่างสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืนในอนาคต

#### วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำในการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานและเป็นพันธมิตรทางธุรกิจของผู้ประกอบการโทรคมนาคมในภูมิภาคนี้”

#### ภารกิจ

“เป็นผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมให้กับผู้ประกอบการทุกราย (Operators) ในการขยายโครงข่ายเพื่อเข้าถึงพื้นที่ที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจ และการใช้โครงข่ายร่วมกันเพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดด้านต้นทุน และการจัดสรรทรัพยากรของผู้ประกอบการ”

โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 7/2558 ได้มีมติอนุมัตินโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมภายใต้หลักการ 8 ข้อดังนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม : บริษัทจะส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในห่วงโซ่ธุรกิจทุกชั้นตอน (Business Chain)
2. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน : บริษัทต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ รวมทั้งให้ความร่วมมือกับองค์กรต่างๆ เพื่อการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ และส่งเสริมให้พนักงานตระหนักในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
3. การเคารพสิทธิมนุษยชน : บริษัทจะปฏิบัติต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ชุมชน และสังคมรอบข้างด้วยความเคารพในคุณค่าของมนุษย์และไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน โดยจะส่งเสริมและเปิดโอกาสให้พนักงาน ชุมชน และสังคมมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น เพื่อสะท้อนปัญหาและค้นหาแนวทางแก้ไขร่วมกัน
4. การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม : บริษัทจะปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมด้วยการจัดให้มีสวัสดิการ ความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน รวมถึงส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากรเพื่อยกระดับการทำงานของพนักงานอย่างมืออาชีพ บริษัทจะสนับสนุนการพัฒนาระบบการทำงานและส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการทำประโยชน์กับสังคมทั้งทางตรงและทางอ้อม
5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค : บริษัทจะพัฒนาการให้บริการที่ไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้บริโภคและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยรักษาคุณภาพให้ตรงตามหรือสูงกว่าความคาดหวังของผู้บริโภคภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรม และจะให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการที่ถูกต้อง เพียงพอ ไม่เกินความเป็นจริง พร้อมทั้งรักษาความลับของลูกค้าไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม : บริษัทจะดำเนินการให้มีกระบวนการวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในทุกกระบวนการทางธุรกิจ รวมถึงใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและประหยัดพลังงานตามหลักการสากล
7. การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม : บริษัทส่งเสริมการใช้กระบวนการทางธุรกิจเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ช่วยสร้างเศรษฐกิจและความเข้มแข็งให้กับชุมชนเพื่อนบ้าน และสังคมไทย
8. การพัฒนาและเผยแพร่นวัตกรรม : บริษัทจะสนับสนุนการสร้างสรรคและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Co-Creation) ในการพัฒนานวัตกรรมที่สร้างความสมดุลระหว่างมูลค่าและคุณค่าต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับความเจริญเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน

## 12.2 การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

คณะกรรมการบริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายปี โดยสำหรับปี 2558 การดำเนินการเพื่อปฏิบัติตามนโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มีดังนี้

- **การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม** : บริษัทให้การสนับสนุนกับกิจการขนาดกลางและขนาดย่อมในการบรรลุเป้าหมายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยปฏิบัติเป็นแบบอย่างที่ดี และการให้ความช่วยเหลือเพิ่มเติม เช่น การให้ความรู้แก่ผู้รับเหมารายย่อยในขั้นตอนการทำงานเพื่อให้ส่งมอบงานที่มีคุณภาพและลดต้นทุนอันเกิดจากการทำงานที่ขาดประสิทธิภาพ เช่น การส่งเสริมให้เลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ที่มีคุณภาพมากกว่าการพิจารณาด้วยราคาเพียงอย่างเดียว เช่น การเลือกใช้ สาย FOC ที่มีคุณภาพจะช่วยให้การส่งสัญญาณแสงเป็นไปได้อย่างราบรื่นตลอดเส้นทาง โดยที่ไม่ต้องรื้อถอนแก้ไขหลายจุดเหมือนกับการใช้สาย FOC ที่ด้อยคุณภาพ หรือการแนะนำวิธีเทพื้นคอนกรีตให้ไม่ยุบตัว ซึ่งอาจส่งผลให้การส่งมอบงานล่าช้าเนื่องจากต้องมีการแก้ไข และส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือในกลุ่มลูกค้า และบริษัทยังมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติทางการตลาดที่เป็นธรรม โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ การบริการที่เป็นเลิศแก่ลูกค้าและพร้อมตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ให้ข้อเสนอในการใช้สินค้า ให้คำปรึกษาวิธีการแก้ปัญหาและรับข้อร้องเรียนเพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจอย่างสูงสุดและยั่งยืน
- **การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม** : บริษัทจะส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานในท้องถิ่น โดยการสนับสนุนให้ผู้รับเหมาช่างจากบริษัทมีการจ้างผู้รับเหมารายย่อยหรือแรงงานที่เป็นคนในพื้นที่ที่บริษัทไปดำเนินโครงการทางธุรกิจอยู่ เพื่อเป็นการสร้างอาชีพและเปิดโอกาสให้บุคลากรในท้องถิ่นได้รับการถ่ายทอดวิธีการทำงานที่มีคุณภาพ เพื่อเป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพต่อไป และบริษัทจะช่วยเหลือและพัฒนาสังคม โดยใช้จุดแข็งและประสบการณ์ความเชี่ยวชาญด้านสื่อสารและอุปกรณ์โทรคมนาคมที่สั่งสมมากกว่า 15 ปี ไปใช้ทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น การให้ความรู้ความเข้าใจและส่งเสริมให้ชุมชนสามารถเข้าถึงการสื่อสาร รวมถึงสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีการสื่อสารในชีวิตประจำวันและมุ่งถ่ายทอดความรู้ด้านโทรคมนาคมให้แก่สถาบันการศึกษา เพื่อช่วยสร้างบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถในธุรกิจโทรคมนาคมให้แก่ประเทศ

นอกจากนี้บริษัทยังมีเป้าหมายในการสร้างนวัตกรรม เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่บริษัทหรือก่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคมในวงกว้าง และนวัตกรรมที่บริษัทสร้างขึ้นมานั้น จะต้องไม่ทำให้เกิดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยบริษัทจะส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาสินค้าด้านโทรคมนาคมอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นการร่วมพัฒนากับลูกค้าและคู่ค้า ซึ่งเป็นการช่วยส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาและสร้างเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกี่ยวกับโทรคมนาคมให้เกิดขึ้นในประเทศ โดยไม่ต้องพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศเพียงอย่างเดียว

- **การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน** : บริษัทมีการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยได้กำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านคอร์รัปชันไว้ใน “จรรยาบรรณธุรกิจ ( Code of Conduct )” ภายใต้หัวข้อเรื่อง “การให้สินบนหรือส่วนลด”, “การให้ – รับของขวัญและสิ่งตอบแทน” และ “การป้องกันการทุจริตและการให้สินบน” ( ตามรายละเอียดในหัวข้อที่ 12.4 เรื่องแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน ) โดยกำหนดจะเข้าร่วมการประกาศเจตนารมณ์กับแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ( Collective Action Coalition Against Corruption : CAC ) ภายในปี 2558

### 12.3 กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ( After Process )

บริษัทส่งเสริมและสนับสนุนการทำกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยที่ผ่านมามีการดำเนินการดังนี้

- ให้การสนับสนุนทางด้านการศึกษาโดยบริษัทได้บริจาคอุปกรณ์โทรคมนาคม เช่น ตู้โทรคมนาคม สายอากาศ และสายเคเบิลใยแก้วนำแสง ให้แก่สถาบันการศึกษาและพัฒนาความรู้ด้านโทรคมนาคม
- มีการจัดกิจกรรมปลูกปะการังเทียม เพื่อสร้างแหล่งที่อยู่อาศัยให้สัตว์น้ำ

### 12.4 แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส สุจริต เป็นไปตามกฎหมาย และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยตระหนักว่าการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยจรรโลงชื่อเสียงและเกื้อหนุนกิจการของบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันไว้ใน “จรรยาบรรณธุรกิจ ( Code of Conduct )” ภายใต้หัวข้อเรื่อง “การให้สินบนหรือส่วนลด”, “การให้ – รับของขวัญและสิ่งตอบแทน” และ “การป้องกันการทุจริตและการให้สินบน” เพื่อใช้เป็นแนวทางให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกระดับต้องถือปฏิบัติ โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

#### นโยบายเกี่ยวกับการให้สินบนหรือส่วนลด

- บริษัทไม่อนุญาตให้มีการให้ส่วนลดใดๆ นอกเหนือจากที่มีการกำหนดไว้
- บริษัทมีนโยบายไม่สนับสนุนการรับสินบน และไม่สนับสนุนการมีส่วนร่วมในการทุจริตใดๆ
- บริษัทมีนโยบายที่จะแข่งขันอย่างเป็นธรรม โดยไม่สนับสนุนการให้สินบน หรือการมีส่วนร่วมในการทุจริตใดๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งธุรกิจ

#### นโยบายเกี่ยวกับการให้ – รับของขวัญและสิ่งตอบแทน

- กรรมการและพนักงานทุกคนถูกห้ามมิให้เรียกผลประโยชน์ใดๆ จากคู่ค้าและ/หรือผู้ที่ทำธุรกิจกับบริษัท
- กรรมการและพนักงานทุกคนถูกห้ามมิให้เสนอผลประโยชน์ใดๆ ต่อบุคคลภายนอกเพื่อจูงใจให้ปฏิบัติในทางมิชอบ

### นโยบายเกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตและการให้สินบน

- การรับหรือให้ทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดที่อาจสร้างแรงจูงใจในการตัดสินใจอย่างไม่ชอบธรรมควรดำเนินการอย่างถูกต้อง ตรงไปตรงมา และต้องมั่นใจว่าการดำเนินการนั้นจะไม่ทำให้เกิดข้อครหาหรือองค์การเสื่อมเสียชื่อเสียง สำหรับสิ่งของที่กรรมการบริษัทได้รับจะเก็บไว้ที่สำนักงาน หรือแจกจ่ายให้กับพนักงานในบริษัท
- การจัดซื้อจัดหาต้องดำเนินการตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ตามระเบียบของบริษัทและมีความเป็นธรรมแก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยที่การตัดสินใจต้องคำนึงถึงความสมเหตุสมผลด้านราคา คุณภาพ และบริการที่ได้รับ รวมทั้งต้องสามารถตรวจสอบได้อย่างโปร่งใส
- ในการทำธุรกรรมกับภาครัฐ พนักงานจะต้องหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจจูงใจให้รัฐหรือพนักงานของรัฐดำเนินการที่ไม่ถูกต้องเหมาะสม อย่างไรก็ตามการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกันหรือการกระทำใดในขอบเขตที่ถูกต้องเหมาะสมและเป็นธรรมเนียมปฏิบัตินั้นสามารถทำได้ เช่น การไปแสดงความยินดีหรือการให้ช่อดอกไม้ในโอกาสต่างๆ เป็นต้น

### บทลงโทษ

บริษัทกำหนดให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้มีอำนาจในการพิจารณาและดำเนินการลงโทษทางวินัยแก่พนักงานที่กระทำความผิด หรือไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบที่บริษัทกำหนดไว้ โดยบริษัทกำหนดโทษทางวินัยไว้ 4 ประการ ดังนี้

- การตักเตือนด้วยวาจา โดยบันทึกเป็นหนังสือไว้เป็นลายลักษณ์อักษร
- การตักเตือนเป็นหนังสือ
- การพักงานโดยไม่จ่ายค่าจ้าง
- การเลิกจ้างโดยไม่จ่ายค่าชดเชย

ทั้งนี้ นโยบายดังกล่าวได้ผ่านมติที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 7 / 2558 และได้ประกาศให้พนักงานของบริษัทรับทราบและนำไปปฏิบัติแล้วตั้งแต่วันที่ 16 กรกฎาคม 2558 เป็นต้นไป