

ส่วนที่ 2.2

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1. วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย

1) วิสัยทัศน์

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นเลิศ และสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในตลาดโลก

2) พันธกิจ

- บริษัทฯ จะผลิตสินค้าด้านอาหารที่มีประโยชน์ต่อผู้บริโภคและสังคม
- บริษัทฯ จะผลิตสินค้าที่ตรงต่อความต้องการและชีวิตประจำวันของผู้บริโภคให้มากที่สุด
- บริษัทฯ มุ่งเน้นในการพัฒนาสินค้าที่แปลกใหม่ และนำเทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่มาใช้ให้เกิดประโยชน์
- บริษัทฯ จะมุ่งสร้างแบรนด์ เพื่อครองใจผู้บริโภคตลอดไป
- บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อพนักงาน คู่ค้า และผู้บริโภคเสมือนหนึ่งคนในครอบครัว

3) เป้าหมาย

บริษัทฯ ต้องการพัฒนาตราสินค้า “เถ้าแก่น้อย” ให้เป็นผู้นำตลาดขนมขบเคี้ยวในเอเชีย (Asian Brand) ด้วยยอดขาย 5,000 ล้านบาทภายในปี 2561 และเป็นแบรนด์ระดับโลก (Global Brand) ด้วยยอดขาย 10,000 ล้านบาทภายในปี 2567

1.2. การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ประวัติความเป็นมา

บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลประเภทบริษัทจำกัด กับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2547 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 1 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสาหร่ายแปรรูปภายใต้ตราสินค้า “เถ้าแก่น้อย” ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการขยายการลงทุนในธุรกิจสาหร่ายแปรรูปอย่างต่อเนื่อง โดยก่อสร้างโรงงานผลิตสาหร่ายแปรรูปขึ้น 2 แห่ง ในเขตจังหวัดนนทบุรี และจังหวัดปทุมธานี (ปัจจุบันเหลือเพียงโรงงานที่จังหวัดปทุมธานี) เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง ครอบคลุม และนำเสนอทางเลือกใหม่ออกสู่ตลาดอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้ง บริษัทฯ ยังได้ลงทุนในธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการประกอบธุรกิจหลักของบริษัทฯ เช่น ธุรกิจร้านอาหารขนมขบเคี้ยวและของฝาก ธุรกิจผลิตผงปรุงรส

และธุรกิจขนมปังอบกรอบ เป็นต้น ซึ่งธุรกิจเหล่านี้ได้ช่วยเพิ่มช่องทางในการสร้างรายได้ ลดต้นทุนการดำเนินงาน รวมถึงสามารถประชาสัมพันธ์ให้บริษัทฯ และตราสินค้าเถ้าแก่น้อยเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในตลาดมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ ในปี 2552 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัท เถ้าแก่น้อย เรสเตอรองท์ แอนด์ แฟรนไชส์ จำกัด (“TKNRF”) ขึ้นเป็นบริษัทย่อย เพื่อบริหารจัดการธุรกิจร้านอาหารจำหน่ายขนมขบเคี้ยวและของฝาก “เถ้าแก่น้อยแลนด์” ซึ่งมีสาขากระจายอยู่ในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลเป็นหลัก ต่อมาในปี 2553 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อกิจการผลิตและจำหน่ายขนมปังอบกรอบภายใต้ตราสินค้า “Want More” ของบริษัท ว็อนท์มอร์ อินดัสตรี จำกัด (“WMI”) จากผู้ถือหุ้นเดิม เพื่อเพิ่มสายผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยว นอกจากนี้ ในปี 2554 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อกิจการผงปรุงรสของบริษัท เอ็นซีพี เทรดิง แอนด์ ซัพพลาย จำกัด (“NCP”) ซึ่งเดิมเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผงปรุงรสให้แก่บริษัทฯ เพื่อใช้ในกระบวนการผลิตสาหร่ายแปรรูป

ในช่วงที่บริษัทฯ ขยายการลงทุนไปยังธุรกิจอื่นเพิ่มมากขึ้น บริษัทฯ ได้ทำการเพิ่มทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจและการแข่งขันในตลาดที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น โดยเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2556 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และ ณ วันที่ 10 กรกฎาคม 2558 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 345 ล้านบาท โดยเป็นทุนที่ออกและชำระแล้วรวมทั้งสิ้น 255 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ มีแผนเพิ่มกำลังการผลิตของโรงงานผลิตสาหร่ายแปรรูปที่มีอยู่เดิม และก่อสร้างโรงงานใหม่เพิ่มอีกแห่งหนึ่ง เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศที่คาดว่าจะเติบโตขึ้นในอนาคต และพิจารณาลงทุนธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานของบริษัทฯ และก่อให้เกิดการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

พัฒนาการที่สำคัญ

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ ที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงอำนาจในการควบคุม และลักษณะการประกอบธุรกิจ นับตั้งแต่จัดตั้งบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัท

- ปี 2547
 - บริษัทฯ ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสาหร่ายแปรรูปภายใต้ตราสินค้า “เถ้าแก่น้อย” ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 1 ล้านบาท พร้อมทั้งได้เปิดโรงงานผลิตที่สำนักงานท่าอิฐ และหมู่บ้านฉิมพลี โดยในช่วงแรกเป็นการนำสินค้าวางจำหน่ายที่ร้าน เซเว่น อีเลฟเว่น (“7 Eleven”) ซึ่งถือเป็นการเริ่มต้นผลิตในเชิงพาณิชย์ นับแต่นั้นมา
- ปี 2548
 - บริษัทฯ ได้รับใบรับรองการผลิตอาหารฮาลาล ซึ่งเป็นใบรับรองว่ากระบวนการผลิตอาหารเป็นไปตามบทบัญญัติของศาสนาอิสลาม ซึ่งอนุญาตให้ชาวมุสลิมบริโภคได้
 - ได้รับการรับรองมาตรฐาน CODEX GMP จาก Global Certification Service Limited ที่มอบให้แก่โรงงานที่ผ่านการรับรองมาตรฐานด้านคุณภาพจากคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
 - บริษัทฯ เริ่มมีการจำหน่ายไปยังต่างประเทศผ่านผู้ส่งออกภายในประเทศ (Thai

Exporter)

- ปี 2549
- บริษัทฯ ได้ย้ายโรงงานผลิตจากท่าอิฐ มายังโรงงานแห่งใหม่ที่บางบัวทอง ซึ่งเป็นการเช่าที่ดินจากบุคคลภายนอกมาสร้างอาคารโรงงาน โดยตั้งอยู่เลขที่ 48/124-134 หมู่ที่ 6 ถนนบางกรวย – ไทรน้อย ตำบลบางรักใหญ่ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี (สำนักงานบางบัวทอง) และ บริษัทฯ ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 1.00 ล้านบาท เป็น 3.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 20,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
- ปี 2550
- บริษัทฯ ได้รับตราสัญลักษณ์สินค้าไทย (Thailand's Brand) ซึ่งเป็นการช่วยรับรองคุณภาพสินค้าส่งออก และสร้างความเชื่อมั่นคุณภาพสินค้าในกลุ่มผู้บริโภคทั่วโลกที่มีต่อผลิตภัณฑ์จากประเทศไทย
- ปี 2551
- บริษัทฯ ได้รับมาตรฐาน ISO 9001: 2008 (มาตรฐานเดิม ISO9001 : 2000) ซึ่งเป็นมาตรฐานสำหรับระบบบริหารงานคุณภาพมาตรฐานสากล จัดทำขึ้นโดยองค์การระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน (International Organization for Standardization)
 - บริษัทฯ ได้รับมาตรฐานระบบบริหารความปลอดภัยของอาหาร Hazard Analysis and Critical Control Points (HACCP Codex Alimentarius) TAS 9024 – 2007 และ General Principles of Food Hygiene (GMP Codex Alimentarius) TAS 9023 – 2007 ซึ่งมุ่งเน้นการผลิตอาหารให้มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค
 - บริษัทฯ ได้ขยายกำลังการผลิต เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น และเพื่อรองรับลูกค้าใหม่ๆ ในอนาคต โดยทำการเปิดโรงงานผลิตแห่งที่ 2 ที่นพวงส์ ซึ่งเป็นการเช่าที่ดินจากบุคคลภายนอกมาสร้างอาคารโรงงาน โดยตั้งอยู่เลขที่ 12/1 หมู่ที่ 4 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี (สำนักงานนพวงส์) และบริษัทฯ ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 3 ล้านบาท เป็น 5 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 20,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
 - ได้รับรางวัล Bai Po Business Awards จาก สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ฯ ร่วมกับธนาคารไทยพาณิชย์ ซึ่งเป็นรางวัลแห่งความโดดเด่นสำหรับผู้ประกอบการผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
 - บริษัทฯ มีรายได้จากการขายมากกว่า 1,000 ล้านบาทเป็นปีแรก
- ปี 2552
- บริษัทฯ จัดตั้ง บริษัทเ้าแก่น้อย เรสเทอรัลท์ แอนด์ แฟรนไชส์ จำกัด (“TKNRF”) โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว เพื่อประกอบธุรกิจร้าน

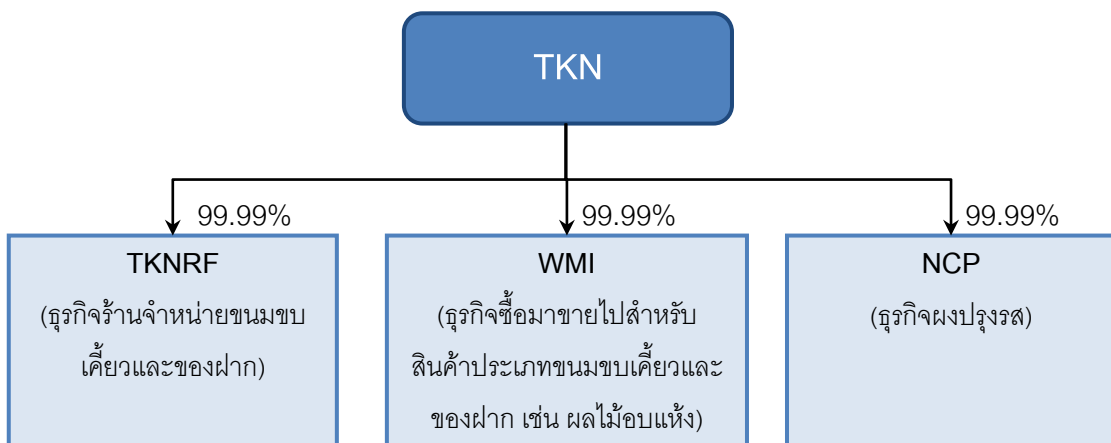
จำหน่ายขนมขบเคี้ยวและของฝาก ภายใต้ชื่อ “เถ้าแก่น้อยแลนด์” และได้เปิดร้านสาขาแรกที่ห้างสรรพสินค้าซีคอนสแควร์ และต่อมาได้มีการขยายร้านไปยังเมเจอร์รีชโยธิน ตลาดน้ำ 4 ภาค (พัทยา) ห้างเทอมินัล 21 และสยามสแควร์วัน เป็นต้น

- บริษัทฯ เปิดตัวผลิตภัณฑ์สำหรับวาง “Super Crisp”
- ปี 2553
- บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 5 ล้านบาท เป็น 35 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 300,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
 - บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ว็อนท์มอร์ อินดัสตรี จำกัด (“WMI”) จากกลุ่มผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว เพื่อผลิตและจำหน่ายขนมบิงอกรอบภายใต้ตราสินค้า “Want More”
 - บริษัทฯ จัดตั้งบริษัท ดร.โทปิ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท โซลเยอร์ วอเตอร์ จำกัด ต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ทีเคเอ็น โซลเยอร์ วอเตอร์ จำกัด) เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่ม โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว
 - บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 35 ล้านบาท เป็น 160 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
- ปี 2554
- บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เอ็นซีพี เทรดิง แอนด์ ซัพพลาย จำกัด (“NCP”) จากกลุ่มบุคคลภายนอกที่ไม่ใช่บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผงปรุงรส
- ปี 2555
- บริษัทฯ ขายหุ้นสามัญทั้งหมดในบริษัท ดร. โทปิ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท โซลเยอร์ วอเตอร์ จำกัด ต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ทีเคเอ็น โซลเยอร์ วอเตอร์ จำกัด) ให้แก่ผู้บริหาร ทำให้บริษัท ดร.โทปิ จำกัด สิ้นสภาพการเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ
- ปี 2556
- บริษัทฯ แปรสภาพบริษัทเป็นบริษัทมหาชนจำกัด โดยใช้ชื่อว่า “บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)” และมีมติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ จากเดิมมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท พร้อมทั้งมีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 160 ล้านบาท เป็น 300 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 140 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 60 ล้านหุ้น และเพื่อเสนอขายประชาชนเป็นครั้งแรก 80 ล้านบาท และได้เปลี่ยนแปลงสำนักงานใหญ่จากเดิม เลขที่ 93/5-7 หมู่ที่ 5 ถนนรัตนวิเศษ ตำบลบางรักน้อย อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11110 เป็น เลขที่ 12/1 หมู่ที่ 4 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี 12140

- ปี 2557**
- บริษัทฯ มีมติเปลี่ยนแปลงการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน 140 ล้านบาท โดยขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 95 ล้านบาท และเพื่อเสนอขายประชาชนเป็นครั้งแรก 45 ล้านบาท พร้อมทั้งจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ เป็น 300 ล้านบาทและเรียกชำระแล้วจำนวน 255 ล้านบาท
 - บริษัทฯ เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นสินค้าข้าวโพดอบกรอบ ภายใต้ชื่อ “เถ้าแก่น้อย” และ “ต๊อบคอร์น”
- ปี 2558**
- บริษัทฯ เริ่มก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ที่สวนอุตสาหกรรมโรจนะ
 - บริษัทฯ มีมติเปลี่ยนแปลงการเพิ่มทุนจดทะเบียนบริษัทฯ เป็น 345 ล้านบาท เพื่อเสนอขายประชาชนเป็นครั้งแรก จำนวน 90 ล้านบาท พร้อมทั้งจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ เป็น 345 ล้านบาท โดยมีทุนเรียกชำระแล้วจำนวน 255 ล้านบาท
 - บริษัทฯ มีมติเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นของบริษัทฯ จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท

1.3. โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2558 บริษัทฯ มีการถือหุ้นในบริษัทย่อย ดังนี้



นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

หน่วยงานสนับสนุนส่วนกลางจะรวมศูนย์ที่บริษัทฯ โดยบริษัทย่อยต้องใช้บริการงานสนับสนุนของบริษัทฯ (Outsourcing) ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

- งานด้านบัญชี ระบบบัญชี การเงิน ต้นทุน วางแผนและงบประมาณ
- งานด้านทรัพยากรบุคคลและพัฒนาองค์กร

- งานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร

ส่วนบริษัทย่อยแต่ละบริษัทจะดำเนินงานเสมือนหน่วยธุรกิจ เพื่อสนับสนุนส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัท ประกอบด้วย ส่วนงานผลิตผงปรุงเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตของบริษัท ส่วนงานร้านจำหน่ายขนมขบเคี้ยวและของฝาก ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. ส่วนงานผลิตผงปรุงเพื่อเป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิตสาหร่ายแปรรูป

ส่วนงานผลิตผงปรุงทำหน้าที่ด้านการจัดหาวัตถุดิบเพื่อนำมาผลิตผงปรุง ดำเนินการผลิตตามคุณภาพมาตรฐานที่กำหนดไว้ และส่งมอบให้บริษัท เพื่อใช้ในสายการผลิตสาหร่ายสำเร็จรูป

2. ส่วนงานร้านจำหน่ายขนมขบเคี้ยวและของฝาก

ส่วนงานร้านค้าจำหน่ายขนมขบเคี้ยวและของฝากทำหน้าที่เป็นช่องทางในการจำหน่ายสินค้าของบริษัท โดยตรงให้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย พัฒนาสินค้าใหม่ให้ตอบโจทย์กลุ่มนักท่องเที่ยวเพื่อขยายตลาดในกลุ่มประเทศเอเชียต่อไป จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมด้านการตลาด และการทำวิจัยตลาดของบริษัท

ทั้งนี้ การดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยต้องเป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์การดำเนินธุรกิจที่กำหนดโดย บริษัท

1.4. ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายสาหร่ายแปรรูปภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ เอง โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ แบ่งตามกรรมวิธีการผลิตได้เป็น 4 ประเภทหลัก ได้แก่ สาหร่ายทอด สาหร่ายย่าง สาหร่ายเทมปุระ และสาหร่ายอบ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาสินค้าแต่ละประเภทให้มีความหลากหลายทางรสชาติ เพื่อให้สามารถตอบสนองรสนิยมของผู้บริโภคได้ครอบคลุมทุกกลุ่ม ทุกเพศ และทุกวัย ไม่ว่าจะเป็นรสคลาสสิก รสเผ็ด รสซีฟู้ด รสซอสมะเขือเทศ รสวาซาบิ รสซอสญี่ปุ่น และรสบาร์บีคิว เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ในรูปแบบ ขนาด และปริมาณที่แตกต่างกัน เพื่อให้สอดคล้องกับการบริโภคของลูกค้าในแต่ละโอกาส ดังนั้น ลูกค้า สามารถตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้ตามความต้องการที่แตกต่างกันออกไป ปัจจุบันบริษัทฯ มีโรงงานผลิตสาหร่ายสำเร็จรูป 1 แห่ง ซึ่งตั้งอยู่ที่ ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดที่ได้จากกระบวนการผลิตของบริษัทฯ จะถูกส่งไปจำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศผ่านช่องทางจัดจำหน่ายต่างๆ เพื่อให้สามารถกระจายสินค้าไปยังกลุ่มลูกค้าให้ได้มากที่สุด ซึ่งจะส่งผลต่อการเติบโตของยอดขายและเสถียรภาพในการทำกำไรของบริษัทฯ ต่อไปในอนาคต

นอกจากนี้ในปี 2557 บริษัทฯ ได้นำเสนอข้าวโพดอบกรอบ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ ออกสู่ท้องตลาด โดยแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ ข้าวโพดอบกรอบพรีเมียม และข้าวโพดอบกรอบแบบซอง โดยในส่วนของข้าวโพดอบกรอบพรีเมียมเป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อว่า “ต๊อบคอร์น (Tob Corn)” ซึ่งเป็นข้าวโพดอบกรอบแนวใหม่ที่ไมใส่สารกันเสีย โดยจะทำการคว่ำสดแบบวันต่อวันภายใต้แนวคิด “รสชาติสร้างสรรค์ แปลกใหม่ เหนือจินตนาการ” บรรจุใส่ถุงซิปล็อค (Zip Lock) 3 ขนาด แบ่งเป็นขนาดเล็ก กลาง และใหญ่ ปัจจุบันมีรสชาติที่จัดจำหน่ายอยู่ในตลาดรวมทั้งสิ้น 11 รสชาติ ได้แก่ รสปาร์ริสคาราเมล รสโนริเทรียกิ รสคาราเมลอัลมอนด์ รสคาราเมลแมคคาดีเมีย รสเชดด้าชีส รสชีสอบอมป์ รสบางกอกเบง รส

บางกอกบม รสโนวีราชาบี รสสะเต๊ะ และรสสาหร่าย โดยจำหน่ายผ่านร้าน “เถ้าแก่น้อยแลนด์” สำหรับข้าวโพดอบกรอบแบบซองเป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อว่า “เถ้าแก้อีปอบ” ซึ่งปัจจุบันมีอยู่ 5 รสชาติ ได้แก่ รสคาราเมล รสคาราเมลเชดด้าชีส รสสาหร่าย รสชีสปีปอบ และรสไวท์เชดด้าชีสผสมในรสสาหร่าย โดยวางจำหน่ายผ่านทางเซเว่น อีเลฟเว่น และร้านสะดวกซื้อ เป็นหลัก

ปัจจุบันบริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัทย่อยทั้งสิ้น 3 บริษัท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1) บริษัท เถ้าแก่น้อย เรสเตอรองท์ แอนด์ แฟรนไชส์ จำกัด

บริษัทฯ ได้จัดตั้ง TKNRF ขึ้นเป็นบริษัทย่อย เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2552 โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 TKNRF มีทุนจดทะเบียนรวมทั้งสิ้น 35 ล้านบาท ซึ่งเป็นทุนที่ออกและชำระแล้วเต็มจำนวน โดยมีบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 99.99 ของทุนที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด ทั้งนี้ TKNRF ประกอบกิจการร้าน “เถ้าแก่น้อยแลนด์” ซึ่งเป็นศูนย์รวมขนมขบเคี้ยวทั้งในส่วนที่เป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เองและผลิตภัณฑ์จากบริษัทภายนอก โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2558 มีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 5 สาขา ตั้งอยู่ในบริเวณห้างสรรพสินค้าและในเขตชุมชน สาขาหลักในกรุงเทพมหานครประกอบไปด้วย สาขาเทอมินัล 21 สาขาซีคอนแอสควร์ สาขาเมเจอร์รัชโยธิน สาขาสยามแอสควร์วัน และสาขาเมกะบางนา เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะให้ “เถ้าแก่น้อยแลนด์” เป็นช่องทางในการจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ทั้งแบบค้าปลีกและค้าส่งให้แก่ผู้บริโภคหรือผู้ขายรายย่อย รวมทั้งเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ และช่วยกระตุ้นให้ผู้บริโภคตระหนักถึงตราสินค้าเถ้าแก่น้อย ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น โดยปัจจุบัน TKNRF มีแผนการดำเนินธุรกิจดังนี้

1. เปิดสาขาที่มีผลประกอบการขาดทุนต่อเนื่องเพื่อเป็นการช่วยลดต้นทุนในการบริหารของบริษัทฯ
2. ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายไปยังร้านค้าขายของฝากให้นักท่องเที่ยวหรือช่องทาง Tourism ในภาคเหนือ (เช่น จังหวัดเชียงใหม่) และภาคใต้ (เช่น จังหวัดภูเก็ต) เพื่อให้สอดคล้องกับธุรกิจท่องเที่ยวที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

โดยตั้งแต่ต้นปี 2555 ถึง ไตรมาส 3 ปี 2558 TKNRF ได้มีการเปิดและปิดสาขาของร้าน “เถ้าแก่น้อยแลนด์” ดังนี้

	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558*
จำนวนสาขา ณ ต้นงวด	17	18	21	17
เปิดสาขาใหม่	6	4	1	3
ปิดสาขาเดิม	5	1	5	15
จำนวนสาขา ณ สิ้นงวด	18	21	17	5

หมายเหตุ: *ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2558

2) บริษัท วัฒนัทมอร์ อินดัสตรี จำกัด

WMI จดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2551 เพื่อประกอบธุรกิจซื้อมาขายไปสำหรับสินค้าประเภทขนมขบเคี้ยวและของฝาก เช่น ผลไม้อบแห้ง และถือตราสินค้า “วัฒนัทมอร์” ที่จดทะเบียนในต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นของ WMI ทั้งจำนวนจากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2553 เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้าง

รายได้เพิ่มเติมให้แก่บริษัทฯ โดย ณ วันที่ 10 เมษายน 2557 WMI มีทุนจดทะเบียนรวมทั้งสิ้น 5 ล้านบาท ซึ่งเป็นทุนที่ออกและชำระแล้วเต็มจำนวน โดยมีบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว

3) บริษัท เอ็นซีพี เทรดิง แอนด์ ซัพพลาย จำกัด

NCP จดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2549 เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผงปรุงรสให้แก่กลุ่มบริษัทฯ เท่านั้น ซึ่งบริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นของ NCP ทั้งจำนวนจากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมเมื่อวันที่ 7 เมษายน 2554 โดยผงปรุงรสดังกล่าวเป็นสูตรเฉพาะที่ถูกคิดค้นขึ้นเพื่อนำไปใช้ในการผลิตสาหร่ายสำเร็จรูปและขนมขบเคี้ยวอื่น โดย ณ วันที่ 8 กรกฎาคม 2557 NCP มีทุนจดทะเบียนรวมทั้งสิ้น 1 ล้านบาท ซึ่งเป็นทุนที่ออกและชำระแล้วเต็มจำนวน โดยมีบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว

1.5. ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -