

## ส่วนที่ 2.2

## การประกอบธุรกิจ

## 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

## 1.1. วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย

## 1) วิสัยทัศน์

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นเลิศ และสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในตลาดโลก

## 2) พันธกิจ

- บริษัทฯ จะผลิตสินค้าด้านอาหารที่มีประโยชน์ต่อผู้บริโภคและสังคม
- บริษัทฯ จะผลิตสินค้าที่ตรงต่อความต้องการและชีวิตประจำวันของผู้บริโภคให้มากที่สุด
- บริษัทฯ มุ่งเน้นในการพัฒนาสินค้าที่แปลกใหม่ และนำเทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่มาใช้ให้เกิดประโยชน์
- บริษัทฯ จะมุ่งสร้างแบรนด์ เพื่อครองใจผู้บริโภคตลอดไป
- บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อพนักงาน คู่ค้า และผู้บริโภคเสมือนหนึ่งคนในครอบครัว

## 3) เป้าหมาย

บริษัทฯ ต้องการพัฒนาตราสินค้า “เถ้าแก่น้อย” ให้เป็นผู้นำตลาดขนมขบเคี้ยวในเอเชีย (Asian Brand) ด้วยยอดขาย 5,000 ล้านบาทภายในปี 2561 และเป็นแบรนด์ระดับโลก (Global Brand) ด้วยยอดขาย 10,000 ล้านบาทภายในปี 2567

## 1.2. การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

## ประวัติความเป็นมา

บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลประเภทบริษัทจำกัด กับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2547 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 1 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสาหร่ายแปรรูปภายใต้ตราสินค้า “เถ้าแก่น้อย” ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการขยายการลงทุนในธุรกิจสาหร่ายแปรรูปอย่างต่อเนื่อง โดยก่อสร้างโรงงานผลิตสาหร่ายแปรรูปขึ้น 2 แห่ง ในเขตจังหวัดนนทบุรี และจังหวัดปทุมธานี (ปัจจุบันเหลือเพียงโรงงานที่จังหวัดปทุมธานี) เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง ครอบคลุม และนำเสนอทางเลือกใหม่ออกสู่ตลาดอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้ง บริษัทฯ ยังได้ลงทุนในธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการประกอบธุรกิจหลักของบริษัทฯ เช่น ธุรกิจร้านอาหารขนมขบเคี้ยวและของฝาก ธุรกิจผลิตผงปรุงรส

และธุรกิจขนมปังอบกรอบ เป็นต้น ซึ่งธุรกิจเหล่านี้ได้ช่วยเพิ่มช่องทางในการสร้างรายได้ ลดต้นทุนการดำเนินงาน รวมถึงสามารถประชาสัมพันธ์ให้บริษัทฯ และตราสินค้าเถ้าแก่น้อยเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในตลาดมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ ในปี 2552 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัท เถ้าแก่น้อย เรสเตอรองท์ แอนด์ แฟรนไชส์ จำกัด (“TKNRF”) ขึ้นเป็นบริษัทย่อย เพื่อบริหารจัดการธุรกิจร้านอาหารจำหน่ายขนมขบเคี้ยวและของฝาก “เถ้าแก่น้อยแลนด์” ซึ่งมีสาขากระจายอยู่ในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลเป็นหลัก ต่อมาในปี 2553 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อกิจการผลิตและจำหน่ายขนมปังอบกรอบภายใต้ตราสินค้า “Want More” ของบริษัท ว็อนท์มอร์ อินดัสตรี จำกัด (“WMI”) จากผู้ถือหุ้นเดิม เพื่อเพิ่มสายผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยว นอกจากนี้ ในปี 2554 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อกิจการผงปรุงรสของบริษัท เอ็นซีพี เทคดิง แอนด์ ซัพพลาย จำกัด (“NCP”) ซึ่งเดิมเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผงปรุงรสให้แก่บริษัทฯ เพื่อใช้ในกระบวนการผลิตสำหรับรายแปรรูป โดยบริษัทฯ คาดการณ์ว่าการเข้าซื้อธุรกิจดังกล่าวจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในขั้นตอนการผลิต และช่วยลดต้นทุนค่าผงปรุงรสที่ใช้ในการดำเนินงานให้อยู่ในระดับที่ต่ำกว่าการซื้อวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายภายนอก

ในช่วงที่บริษัทฯ ขยายการลงทุนไปยังธุรกิจอื่นเพิ่มมากขึ้น บริษัทฯ ได้ทำการเพิ่มทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจและการแข่งขันในตลาดที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น โดยได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2556 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 300 ล้านบาท โดยเป็นทุนที่ออกและชำระแล้วรวมทั้งสิ้น 255 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ มีแผนเพิ่มกำลังการผลิตของโรงงานผลิตสำหรับรายแปรรูปที่มีอยู่เดิม และก่อสร้างโรงงานใหม่เพิ่มอีกแห่งหนึ่ง เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศที่คาดว่าจะเติบโตขึ้นในอนาคต และพิจารณาลงทุนธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานของบริษัทฯ และก่อให้เกิดการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

### พัฒนาการที่สำคัญ

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ ที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงอำนาจในการควบคุม และลักษณะการประกอบธุรกิจ นับตั้งแต่จัดตั้งบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้

#### การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัท

- ปี 2547
- บริษัทฯ ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายรายแปรรูปภายใต้ตราสินค้า “เถ้าแก่น้อย” ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 1 ล้านบาท พร้อมทั้งได้เปิดโรงงานผลิตที่สำนักงานท่าอิฐ และหมู่บ้านฉิมพลี โดยในช่วงแรกเป็นการนำสินค้าวางจำหน่ายที่ร้าน เซเว่น อีเลฟเว่น “7 Eleven” ซึ่งถือเป็นการเริ่มต้นผลิตในเชิงพาณิชย์ นับแต่นั้นมา
- ปี 2548
- บริษัทฯ ได้รับใบรับรองการผลิตอาหารฮาลาล ซึ่งเป็นใบรับรองว่ากระบวนการผลิตอาหารเป็นไปตามบทบัญญัติของศาสนาอิสลาม ซึ่งอนุญาตให้ชาวมุสลิมบริโภคได้
  - ได้รับการรับรองมาตรฐาน CODEX GMP จาก Global Certification Service Limited ที่มอบให้แก่โรงงานที่ผ่านการรับรองมาตรฐานด้านคุณภาพจาก

## คณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข

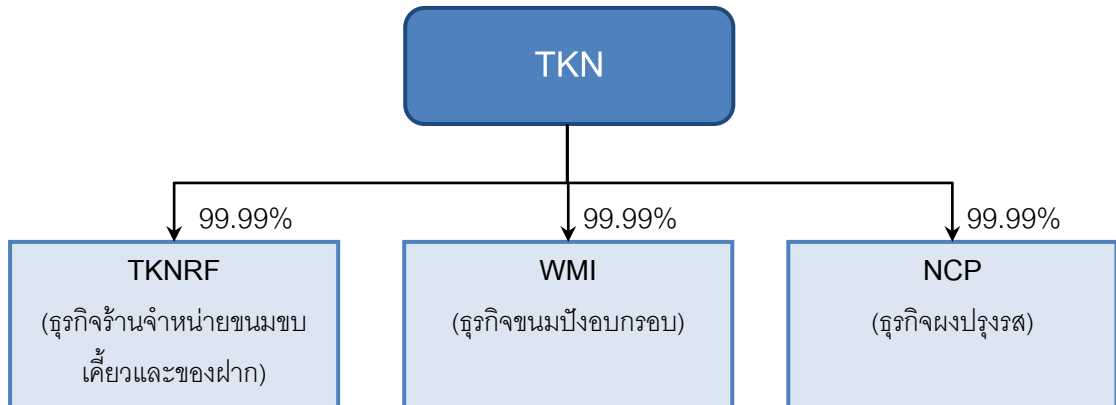
- ปี 2549
- บริษัทฯ ได้ย้ายโรงงานผลิตจากท่าอิฐ มายังโรงงานแห่งใหม่ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 48/124-134 หมู่ที่ 6 ถนนบางกรวย – ไทรน้อย ตำบลบางรักใหญ่ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี (สำนักงานบางบัวทอง) และ บริษัทฯ ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 1.00 ล้านบาท เป็น 3.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 20,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
- ปี 2550
- บริษัทฯ ได้รับตราสัญลักษณ์สินค้าไทย (Thailand's Brand) ซึ่งเป็นการช่วยรับรองคุณภาพสินค้าส่งออก และสร้างความเชื่อมั่นคุณภาพสินค้าในกลุ่มผู้บริโภคทั่วโลกที่มีต่อผลิตภัณฑ์จากประเทศไทย
- ปี 2551
- บริษัทฯ ได้รับมาตรฐาน ISO 9001: 2008 (มาตรฐานเดิม ISO9001 : 2000) ซึ่งเป็นมาตรฐานสำหรับระบบบริหารงานคุณภาพมาตรฐานสากล จัดทำขึ้นโดยองค์การระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน (International Organization for Standardization)
  - บริษัทฯ ได้รับมาตรฐานระบบบริหารความปลอดภัยของอาหาร Hazard Analysis and Critical Control Points (HACCP Codex Alimentarius) TAS 9024 – 2007 และ General Principles of Food Hygiene (GMP Codex Alimentarius) TAS 9023 – 2007 ซึ่งมุ่งเน้นการผลิตอาหารให้มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค
  - บริษัทฯ ได้ขยายกำลังการผลิต เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น และเพื่อรองรับลูกค้าใหม่ๆ ในอนาคต โดยทำการเปิดโรงงานผลิตแห่งที่ 2 ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 12/1 หมู่ที่ 4 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี (สำนักงานนพวงส์) และบริษัทฯ ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 3 ล้านบาท เป็น 5 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 20,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
  - ได้รับรางวัล Bai Po Business Awards จาก สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ฯ ร่วมกับธนาคารไทยพาณิชย์ ซึ่งเป็นรางวัลแห่งความโดดเด่นสำหรับผู้ประกอบการผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ปี 2552
- บริษัทฯ จัดตั้ง บริษัทเถ้าแก่น้อย เรสเตอรัรนท์ แอนด์ แฟรนไชส์ จำกัด (“TKNRF”) โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว เพื่อประกอบธุรกิจร้านอาหารจำหน่ายขนมขบเคี้ยวและของฝาก ภายใต้ชื่อ “เถ้าแก่น้อยแลนด์” และได้เปิดร้านสาขาแรกที่ห้างสรรพสินค้าซีคอนสแควร์ และต่อมาได้มีการขยายร้านไปยังเมเจอร์รัชโยธิน, ตลาดน้ำ 4 ภาค (พัทยา), ห้างเทอมินัล 21 และสยามสแควร์วัน เป็นต้น

- ปี 2553
- บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 5 ล้านบาท เป็น 35 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 300,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
  - บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ว็อนท์มอร์ อินด์สตรี้ จำกัด (“WM”) ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว เพื่อผลิตและจำหน่ายขนมปังอบกรอบภายใต้ตราสินค้า “Want More”
  - บริษัทฯ จัดตั้งบริษัท ดร.โทปิ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท โซลเยอร์ วอเตอร์ จำกัด ต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ทีเคเอ็น โซลเยอร์ วอเตอร์ จำกัด) เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่ม โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว
  - บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 35 ล้านบาท เป็น 160 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
- ปี 2554
- บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เอ็นซีพี เทรดิง แอนด์ ซัพพลาย จำกัด (“NCP”) ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผงปรุงรส
- ปี 2555
- บริษัทฯ ขายหุ้นสามัญทั้งหมดในบริษัท ดร. โทปิ จำกัด (เดิมชื่อ เดิมชื่อ บริษัท โซลเยอร์ วอเตอร์ จำกัด ต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ทีเคเอ็น โซลเยอร์ วอเตอร์ จำกัด) ให้แก่ผู้บริหาร ทำให้บริษัท ดร.โทปิ จำกัด สิ้นสภาพการเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ
- ปี 2556
- บริษัทฯ แปรสภาพบริษัทเป็นบริษัทมหาชนจำกัด โดยใช้ชื่อว่า “บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)” และมีมติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ จากเดิมมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท พร้อมทั้งมีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 160 ล้านบาท เป็น 300 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 140 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 60 ล้านหุ้น และเพื่อเสนอขายประชาชนเป็นครั้งแรก 80 ล้านบาท และได้เปลี่ยนแปลงสำนักงานใหญ่จากเดิม เลขที่ 93/5-7 หมู่ที่ 5 ถนนรัตนวิเบศร์ ตำบลบางรักน้อย อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11110 เป็น เลขที่ 12/1 หมู่ที่ 4 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี 12140
- ปี 2557
- บริษัทฯ มีมติเปลี่ยนแปลงการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน 140 ล้านบาท โดยขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 95 ล้านบาท และเพื่อเสนอขายประชาชนเป็นครั้งแรก 45 ล้านบาท พร้อมทั้งจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ เป็น 300 ล้านบาทและเรียกชำระแล้วจำนวน 255 ล้านบาท

- บริษัทฯ เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นสินค้าข้าวโพดอบกรอบ ภายใต้ชื่อ “เถ้าแก่น้อย” และ “ดีออบคอร์น”

### 1.3. โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีการถือหุ้นในบริษัทย่อย ดังนี้



#### นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

หน่วยงานสนับสนุนส่วนกลางจะรวมศูนย์ที่บริษัทฯ โดยบริษัทย่อยต้องใช้บริการงานสนับสนุนของบริษัทฯ (Outsourcing) ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

- งานด้านบัญชี ระบบบัญชี การเงิน ต้นทุน วางแผนและงบประมาณ
- งานด้านทรัพยากรบุคคลและพัฒนาองค์กร
- งานด้านเทคโนโลยี สารสนเทศองค์กร

ส่วนบริษัทย่อยแต่ละบริษัทจะดำเนินงานเสมือนหน่วยธุรกิจ เพื่อสนับสนุนส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทฯ ประกอบด้วย ส่วนงานผลิตผงปรุงเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตของบริษัทฯ ส่วนงานร้านจำหน่ายขนมขบเคี้ยวและของฝาก ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. ส่วนงานผลิตผงปรุงเพื่อเป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิตสาหร่ายแปรรูป

ส่วนงานผลิตผงปรุงทำหน้าที่ด้านการจัดหาวัตถุดิบเพื่อนำมาผลิตผงปรุง ดำเนินการผลิตตามคุณภาพมาตรฐานที่กำหนดไว้ และส่งมอบให้บริษัทฯ เพื่อใช้ในสายการผลิตสาหร่ายสำเร็จรูป

## 2. ส่วนงานร้านค้าจำหน่ายขนมขบเคี้ยวและของฝาก

ส่วนงานร้านค้าจำหน่ายขนมขบเคี้ยวและของฝากทำหน้าที่เป็นช่องทางในการจำหน่ายสินค้าของบริษัท โดยตรงให้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย พัฒนาสินค้าใหม่ให้ตอบโจทย์กลุ่มนักท่องเที่ยวเพื่อขยายตลาดในกลุ่มประเทศเอเชียต่อไป จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมด้านการตลาด และการทำวิจัยตลาดของบริษัท

ทั้งนี้ การดำเนินธุรกิจของบริษัทจะต้องเป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์การดำเนินธุรกิจที่กำหนดโดย บริษัทฯ

### 1.4. ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารว่างแปรรูปภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ เอง โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ แบ่งตามกรรมวิธีการผลิตได้เป็น 4 ประเภทหลัก ได้แก่ อาหารว่างทอด อาหารว่างย่าง อาหารว่างอบ และอาหารอบ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาสินค้าแต่ละประเภทให้มีความหลากหลายทางรสชาติ เพื่อให้สามารถตอบสนองรสนิยมของผู้บริโภคได้ครอบคลุมทุกกลุ่ม ทุกเพศ และทุกวัย ไม่ว่าจะเป็นรสคลาสสิก รสเผ็ด รสซีฟู้ด รสซอสมะเขือเทศ รสวาซาบิ รสซอสญี่ปุ่น และรสบาร์บีคิว เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ในรูปแบบ ขนาด และปริมาณที่แตกต่างกัน เพื่อให้สอดคล้องกับการบริโภคของลูกค้าในแต่ละโอกาส ดังนั้น ลูกค้า สามารถตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้ตามความต้องการที่แตกต่างกันออกไป ปัจจุบันบริษัทฯ มีโรงงานผลิตอาหารว่างสำเร็จรูป 1 แห่ง ซึ่งตั้งอยู่ที่ ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี มีกำลังการผลิตอยู่ที่ 3,900 ตันต่อปี ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดที่ได้จากกระบวนการผลิตของบริษัทฯ จะถูกส่งไปจำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศผ่านช่องทางจัดจำหน่ายต่างๆ เพื่อให้สามารถกระจายสินค้าไปยังกลุ่มลูกค้าให้ได้มากที่สุด ซึ่งจะส่งผลต่อการเติบโตของยอดขายและเสถียรภาพในการทำกำไรของบริษัทฯ ต่อไปในอนาคต

นอกจากนี้ในปี 2557 บริษัทฯ ได้นำเสนอข้าวโพดอบกรอบ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ ออกสู่ท้องตลาด โดยแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ ข้าวโพดอบกรอบพรีเมียม และข้าวโพดอบกรอบแบบซอง โดยในส่วนของข้าวโพดอบกรอบพรีเมียมเป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อว่า “ต๊อบคอร์น (Tob Corn)” ซึ่งเป็นข้าวโพดอบกรอบแนวใหม่ที่ไมใส่สารกันเสีย โดยจะทำการคว่ำสดแบบวันต่อวันภายใต้แนวคิด “รสชาติสร้างสรรค์ แปลกใหม่ เหนือจินตนาการ” บรรจุใส่ถุงซิปล็อค (Zip Lock) 3 ขนาด แบ่งเป็นขนาดเล็ก กลาง และใหญ่ ปัจจุบันมีรสชาติที่จัดจำหน่ายในตลาดรวมทั้งสิ้น 11 รสชาติ ได้แก่ รสปารีส คาราเมล, รสโนริเทรียกิ, รสคาราเมลอัลมอนต์, รสคาราเมลแมคคาดีเมีย, รสเซตต้าชีส, รสชีสคอมบี้, รสบางกอกแบบ, รสบางกอกนวม, รสโนริวาซาบิ, รสสะเต๊ะ, และรสสาหร่าย สำหรับข้าวโพดอบกรอบแบบซองเป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อว่า “แก้วแก่น้อย” ซึ่งปัจจุบันมีอยู่ 5 รสชาติ ได้แก่ รสคาราเมล, รสคาราเมลเซตต้าชีส, รสสาหร่าย, รสชีสปีอบ, และรสไวท์เซตต้าชีสผสมโนริสาหร่าย โดยวางจำหน่ายผ่านทางเซเว่น อีเลฟเว่น และร้านสะดวกซื้อ เป็นหลัก

ปัจจุบันบริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัทย่อยทั้งสิ้น 3 บริษัท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

#### 1) บริษัท แก้วแก่น้อย เรสเตอรองท์ แอนด์ แฟรนไชส์ จำกัด

บริษัทฯ ได้จัดตั้ง TKNRF ขึ้นเป็นบริษัทย่อย เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2552 โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 TKNRF มีทุนจดทะเบียนรวมทั้งสิ้น 35 ล้านบาท ซึ่งเป็นทุนที่ออกและชำระแล้วเต็มจำนวน โดยมีบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่

ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 99.99 ของทุนที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด ทั้งนี้ TKNRF ประกอบกิจการร้าน “เถ้าแก่น้อย แลนด์” ซึ่งเป็นศูนย์รวมขนมขบเคี้ยวทั้งในส่วนที่เป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เองและผลิตภัณฑ์จากบริษัทภายนอก โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 12 สาขา ตั้งอยู่ในบริเวณห้างสรรพสินค้าและในเขตชุมชน สาขาหลักใน กรุงเทพมหานครประกอบไปด้วย สาขาเทอมินัล 21, สาขาซีคอนแอสควร์, สาขาเมเจอร์รัชโยธิน, สาขาสยามแอสควร์วัน, และสาขาเมกะบางนา เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะให้ “เถ้าแก่น้อยแลนด์” เป็นช่องทางในการจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ทั้งแบบค้าปลีกและค้าส่งให้แก่ผู้บริโภคหรือผู้ขายรายย่อย รวมทั้งเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ และช่วยกระตุ้นให้ผู้บริโภคตระหนักถึงตราสินค้าเถ้าแก่น้อย ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น โดยปัจจุบัน TKNRF มีแผนการดำเนินธุรกิจดังนี้

- 1) เปิดสาขาที่มีผลประกอบการขาดทุนต่อเนื่องเพื่อเป็นการช่วยลดต้นทุนในการบริหารของบริษัทฯ
- 2) ขยายสาขาร้านต๊อบคอร์น (TOB CORN) จาก 3 สาขา เป็น 9 สาขา และ
- 3) ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายไปยังร้านค้าขายของฝากให้นักท่องเที่ยวหรือช่องทาง Tourism ในภาคเหนือ (เช่น จังหวัดเชียงใหม่) และภาคใต้ (เช่น จังหวัดภูเก็ต) เพื่อให้สอดคล้องกับธุรกิจท่องเที่ยวที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

## 2) บริษัท ว้อนท์มอร์ อินดัสตรี จำกัด

WMI จัดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2551 เพื่อเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายขนมบิงกอบกรอบ ซึ่งบริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นของ WMI ทั้งจำนวนจากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2553 เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้เพิ่มเติมให้แก่บริษัทฯ โดย ณ วันที่ 10 เมษายน 2557 WMI มีทุนจดทะเบียนรวมทั้งสิ้น 5 ล้านบาท ซึ่งเป็นทุนที่ออกและชำระแล้วเต็มจำนวน โดยมีบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว สำหรับผลิตภัณฑ์ของ WMI นั้น จะส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศผ่านตัวแทนจำหน่าย แต่ละประเทศเป็นหลัก และส่วนที่เหลือจะนำไปจำหน่ายให้แก่ลูกค้าภายในประเทศผ่านทางห้างสรรพสินค้า ร้านเถ้าแก่น้อยแลนด์

## 3) บริษัท เอ็นซีพี เทรดิง แอนด์ ซัพพลาย จำกัด

NCP จัดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2549 เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผงปรุงรสให้แก่กลุ่มบริษัทฯ เท่านั้น ซึ่งบริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นของ NCP ทั้งจำนวนจากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมเมื่อวันที่ 7 เมษายน 2554 โดยผงปรุงรสดังกล่าวเป็นสูตรเฉพาะที่ถูกต้องคิดค้นขึ้นเพื่อนำไปใช้ในการผลิตสำเร็จรูปและขนมขบเคี้ยวอื่น โดย ณ วันที่ 8 กรกฎาคม 2557 NCP มีทุนจดทะเบียนรวมทั้งสิ้น 1 ล้านบาท ซึ่งเป็นทุนที่ออกและชำระแล้วเต็มจำนวน โดยมีบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว

## 1.5. ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -