

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัท เจดับเบิลยูดี อินโฟโลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ดำเนินธุรกิจให้บริการทางด้านโลจิสติกส์ภายในประเทศ (In-land Logistics) อย่างครบวงจร ซึ่งครอบคลุมถึงการให้บริการรับฝากและบริหารสินค้า รวมทั้งบริการขนส่งสินค้าภายในประเทศ ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) เพื่อนำมาใช้ในการรับฝากข้อมูล และการบริการรับฝากและบริหารสินค้า ของบริษัทฯ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ลดความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการให้บริการด้านโลจิสติกส์ ทั้งนี้ บริการของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น 5 ธุรกิจหลัก ได้แก่

- 1) ธุรกิจให้บริการรับฝากและบริหารสินค้า
- 2) ธุรกิจให้บริการขนส่งสินค้า
- 3) ธุรกิจให้บริการขนย้ายในประเทศและต่างประเทศ
- 4) ธุรกิจให้บริการจัดการเอกสารและข้อมูล
- 5) ธุรกิจอื่นๆ

บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการรับฝากและบริหารสินค้าเป็นหลัก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 76.40 ของรายได้รวมของบริษัทฯ และมีรายได้จากการให้บริการขนส่งสินค้า การให้บริการขนย้ายในประเทศและต่างประเทศ การให้บริการรับฝากเอกสารและข้อมูล และการให้บริการอื่นๆ เฉลี่ยประมาณร้อยละ 4.17 ร้อยละ 15.43 ร้อยละ 3.43 และร้อยละ 0.58 ของรายได้รวมของบริษัทฯ ตามลำดับ

ทั้งนี้ รายได้รวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปีบัญชี 2555 ถึง 2557 สามารถจำแนกตามกลุ่มธุรกิจได้ดังต่อไปนี้

กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดย	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่					
		31 ธ.ค. 55		31 ธ.ค. 56		31 ธ.ค. 57	
		(งบการเงินรวมเสมือน)		(งบการเงินรวมเสมือน)		(งบการเงินรวมเสมือน)	
		รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละของ รายได้รวม	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละของ รายได้รวม	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละของ รายได้รวม
ธุรกิจให้บริการรับฝากและบริหารสินค้า							
สินค้าทั่วไป	บริษัทฯ	340.4	20.70	472.7	22.61	443.4	19.56
สินค้าอันตราย	บริษัทฯ	445.0	27.06	448.9	21.47	497.9	21.96
รถยนต์และส่วนประกอบ	ATL	251.6	15.30	412.0	19.71	368.4	16.20
สินค้าควบคุมอุณหภูมิแช่เย็นและแช่แข็ง	PCS, JPK, JPAC	170.4	10.37	297.9	14.25	422.2	18.68
รวม		1,207.4	73.43	1,631.5	78.04	1,731.9	76.40
ธุรกิจให้บริการขนส่งสินค้า	บริษัทฯ, JTS, PLP	70.0	4.26	77.4	3.71	94.4	4.17
ธุรกิจให้บริการขนย้ายในประเทศและต่างประเทศ	กลุ่ม JVK ¹	264.1	16.06	278.3	13.32	349.8	15.43

กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการ โดย	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่					
		31 ธ.ค. 55 (งบการเงินรวมเสมือน)		31 ธ.ค. 56 (งบการเงินรวมเสมือน)		31 ธ.ค. 57 (งบการเงินรวมเสมือน)	
		รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละของ รายได้รวม	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละของ รายได้รวม	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละของ รายได้รวม
ธุรกิจให้บริการรับฝากเอกสาร และข้อมูล	DTS	66.2	4.02	71.4	3.42	77.6	3.43
ธุรกิจอื่นๆ ²	DITS, BJL	36.6	2.23	32.0	1.45	13.1	0.58
รายได้รวมทั้งหมด		1,644.3	100.00	2,090.6	100.00	2,266.8	100.00

ที่มา: งบการเงินของบริษัทฯ

หมายเหตุ: ¹ กลุ่ม JVK รวมถึง JVK บริษัท เจวีเค อินเตอร์เนชั่นแนล มูฟเวอร์ส (ประเทศสหรัฐอเมริกา) จำกัด บริษัท เจวีเค อินโดไชน่า มูฟเวอร์ส จำกัด (ประเทศเวียดนาม) บริษัท เจวีเค-นาคา มูฟเวอร์ส จำกัด (ประเทศกัมพูชา) และบริษัท เจวีเค-นาคา มูฟเวอร์ส จำกัด (ประเทศติมอร์ตะวันออก)

² ธุรกิจอื่นๆ ได้แก่ ธุรกิจให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ภายใต้การดำเนินงานของ DITS และธุรกิจจัดหาที่ดินและลงทุนในอาคารสำนักงานและคลังสินค้าเพื่อให้เช่า

2.1.1 ธุรกิจให้บริการรับฝากและบริหารสินค้า

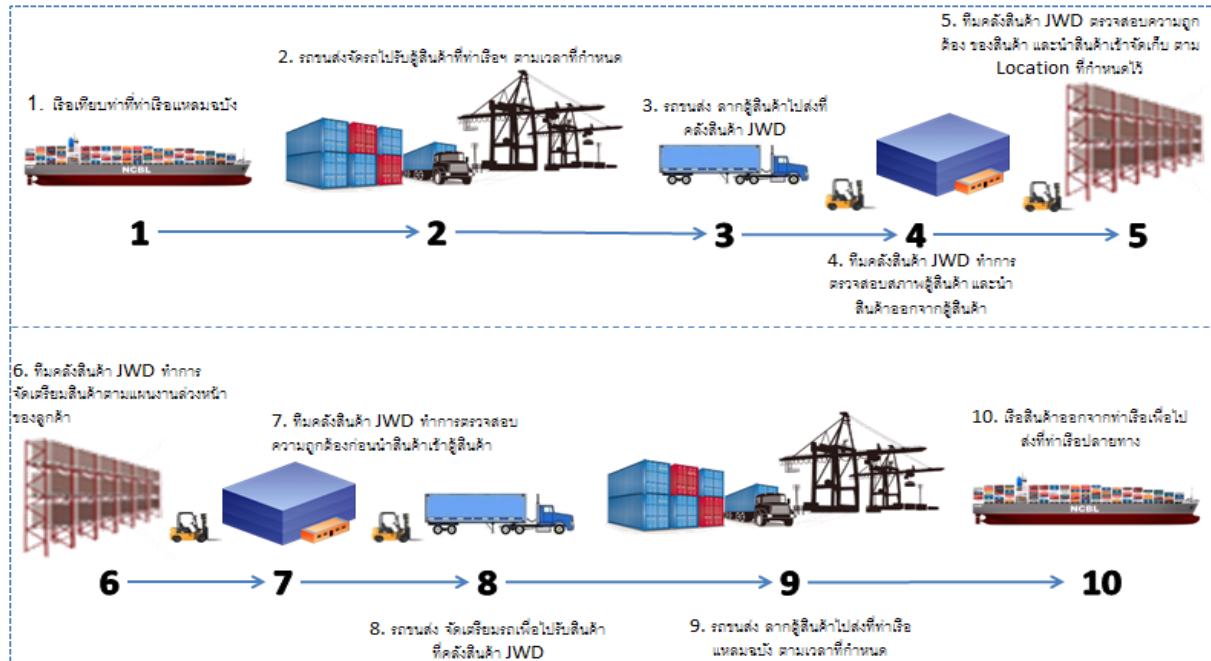
กลุ่มบริษัทให้บริการรับฝากและบริหารสินค้าทั้งบนพื้นที่ทั่วไปและพื้นที่เขตปลอดอากร (Free Zone) โดยสามารถจำแนกตามประเภทสินค้าที่ให้บริการได้ 4 ประเภท ได้แก่ สินค้าทั่วไป สินค้าอันตราย รถยนต์และส่วนประกอบ และสินค้าควบคุมอุณหภูมิแช่เย็นและแช่แข็ง

2.1.1.1 การให้บริการรับฝากและบริหารสินค้าสำหรับสินค้าทั่วไปบนพื้นที่ทั่วไปและพื้นที่เขตปลอดอากร (Free Zone)

กลุ่มบริษัทให้บริการรับฝากและบริหารสินค้าสำหรับสินค้าทั่วไปภายใต้การดำเนินงานของบริษัทฯ ธุรกิจให้บริการรับฝากและบริหารสินค้าสำหรับสินค้าทั่วไปถือเป็นบริการหลักของกลุ่มบริษัท โดยกลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้บริการรับฝากและบริหารสินค้าสำหรับสินค้าทั่วไปสูงเป็นอันดับสองของรายได้ทั้งหมดจากการให้บริการของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งมีรายได้เฉลี่ยระหว่างปี 2555 – 2557 ประมาณร้อยละ 20.96 ของรายได้รวมของบริษัทฯ ซึ่งมาจากรายได้จากการให้บริการรับฝากสินค้าทั่วไป และรายได้จากการให้บริการจัดการสินค้าทั่วไป (Handling) ณ ปัจจุบันกลุ่มบริษัทมีคลังสินค้าสำหรับสินค้าทั่วไปที่ไม่ได้ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่เขตปลอดอากรอีกจำนวน 13 หลัง ตั้งอยู่บนพื้นที่เขตท่าเรือแหลมฉบัง 6 หลัง และถนนสามวา 7 หลัง คิดเป็นพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 63,260 ตารางเมตร

การให้บริการรับฝากและบริหารสินค้าสำหรับสินค้าทั่วไปบนพื้นที่ทั่วไป เริ่มจากรถขนส่งของบริษัทฯ ส่งรถไปรับตู้สินค้าที่ทำเรือแหลมฉบังตามเวลาที่กำหนด เพื่อลากตู้สินค้าไปที่คลังสินค้าของบริษัทฯ เมื่อรถขนส่งมาถึงที่คลังสินค้าของบริษัทฯ ทีมคลังสินค้าจะตรวจสอบความถูกต้องของสินค้า และนำไปจัดเก็บตามสถานที่ที่กำหนด จากนั้นทีมคลังสินค้าจะจัดเตรียมสินค้าตามแผนงานของลูกค้า เมื่อถึงตามกำหนดเวลาส่งสินค้า ทีมคลังสินค้า จะทำการตรวจสอบความถูกต้องของสินค้าก่อนนำสินค้าเข้าสู่ตู้สินค้า จากนั้นรถขนส่งจะนำสินค้าที่คลังสินค้าของบริษัทฯ และนำไปส่งที่ทำเรือแหลมฉบังตามเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ การให้บริการรับฝากและบริหารสินค้าสำหรับสินค้าทั่วไปบนพื้นที่ทั่วไปสามารถสรุปได้ในแผนภาพต่อไปนี้

แผนภาพสรุปกระบวนการให้บริการจัดการคลังสินค้าของบริษัทฯ ประเภทคลังสินค้าบนพื้นที่ทั่วไป

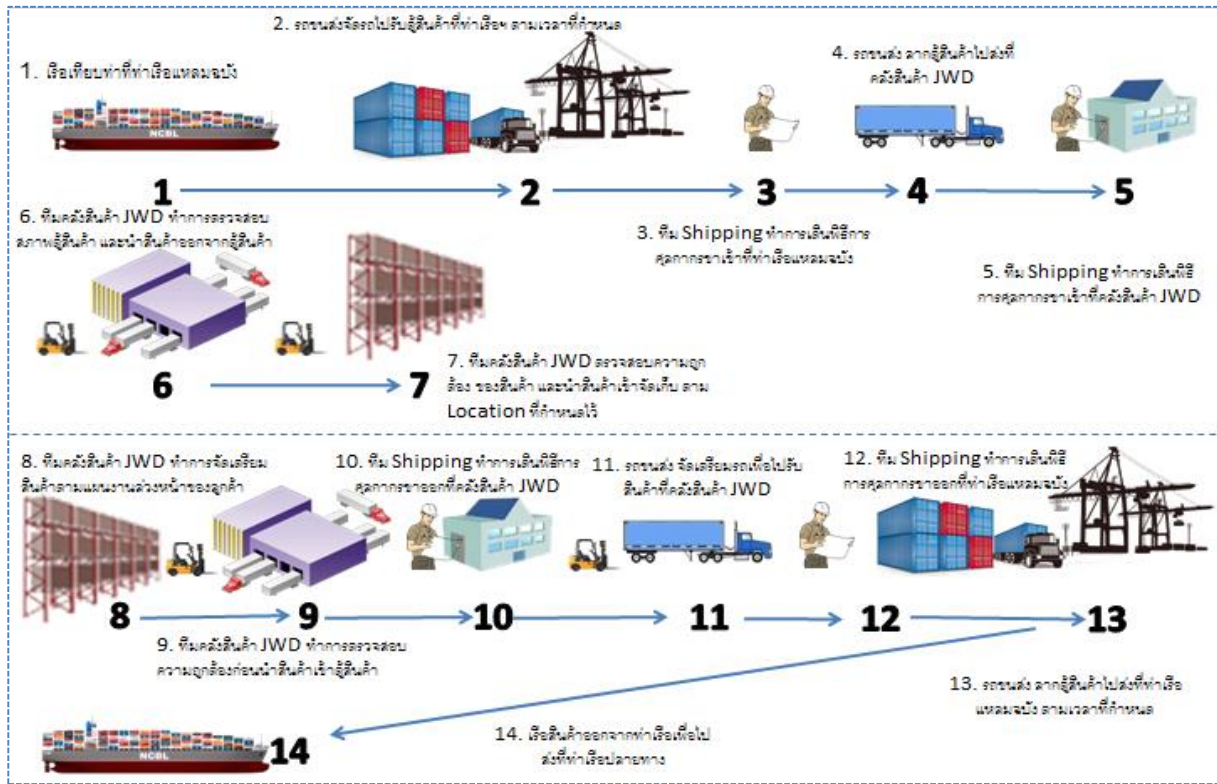


ที่มา: บริษัทฯ

บริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการรายแรกในเขตพื้นที่ท่าเรือแหลมฉบังที่กรมศุลกากรอนุมัติให้ใช้พื้นที่เขตปลอดอากร เพื่อสร้างคลังสินค้าของบริษัทฯ จำนวน 48,460 ตารางเมตร ครอบคลุมคลังสินค้ารวมทั้งหมด 6 หลังโดยเป็นพื้นที่เขตปลอดอากร (Free Zone) ซึ่งทำให้ผู้ใช้บริการรับฝากสินค้าของบริษัทฯ ได้รับสิทธิประโยชน์ทางอากร (โปรดดูรายละเอียดสิทธิประโยชน์ทางอากรที่สำคัญที่ได้รับ ในส่วนที่ 2.2 หัวข้อที่ 2.3 สิทธิประโยชน์ทางที่ได้รับ)

การให้บริการรับฝากและบริหารสินค้าสำหรับสินค้าทั่วไปบนพื้นที่เขตปลอดอากร เริ่มจากรถขนส่งของบริษัทฯ ส่งรถไปรับตู้สินค้าที่ทำเรือแหลมฉบังตามเวลาที่กำหนด จากนั้นทีมงานของบริษัทฯ จะดำเนินการพิธีศุลกากรขาเข้าที่ทำเรือแหลมฉบัง และเมื่อรถขนส่งลากตู้สินค้าไปถึงที่คลังสินค้าของบริษัทฯ ทีมงานของบริษัทฯ จะดำเนินการพิธีศุลกากรขาเข้าที่คลังสินค้าของบริษัทฯ จากนั้นทีมคลังสินค้าจะตรวจสอบความถูกต้องของสินค้า และนำไปจัดเก็บตามสถานที่ที่กำหนดและจัดเตรียมสินค้าตามแผนงานของลูกค้า เมื่อถึงตามกำหนดเวลาส่งสินค้า ทีมงานของบริษัทฯ จะทำการตรวจสอบความถูกต้องของสินค้าก่อนนำสินค้าเข้าตู้สินค้า พร้อมทั้งดำเนินการพิธีศุลกากรขาออกที่คลังสินค้าของบริษัทฯ จากนั้นรถขนส่งจะไปรับสินค้าที่คลังสินค้าของบริษัทฯ และนำไปส่งที่ท่าเรือแหลมฉบังตามเวลาที่กำหนด และทีมงานของบริษัทฯ จะดำเนินการพิธีศุลกากรขาออกที่ทำเรือแหลมฉบัง ทั้งนี้ การให้บริการรับฝากและบริหารสินค้าสำหรับสินค้าทั่วไปบนพื้นที่เขตปลอดอากรสามารถสรุปได้ในแผนภาพต่อไปนี้

แผนภาพสรุปกระบวนการให้บริการจัดการคลังสินค้าของบริษัทฯ ประเภทคลังสินค้าบนพื้นที่เขตปลอดอากร (Free Zone)



ที่มา: บริษัทฯ

สินค้าทุกชั้นที่รับฝากในคลังสินค้าของกลุ่มบริษัทจะถูกบริหารจัดการด้วยระบบบริหารจัดการคลังสินค้า (Warehouse Management System หรือ "WMS") ที่ได้รับการพัฒนาโดยบริษัท ไดนามิคไอที โซลูชั่น จำกัด ("DITS") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยระบบดังกล่าวแตกต่างจากระบบ WMS ทั่วไปซึ่งครอบคลุมการบริหารจัดการคลังสินค้า การบริหารทรัพยากรบุคคล และการจัดเก็บข้อมูลทางบัญชี ทั้งนี้ ระบบ WMS จะบันทึกการเคลื่อนไหวของสินค้าทำให้บริษัทฯ และลูกค้าสามารถติดตามสถานะของสินค้าได้ตลอดเวลาแบบเรียลไทม์ (Realtime) ช่วยลดเวลาและค่าใช้จ่ายในการค้นหาสินค้า เพิ่มความรวดเร็วในการบริการ ลดความผิดพลาด อีกทั้งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารพื้นที่คลังสินค้า ลดต้นทุนในการจัดการคลังสินค้า และการพึงพิงทรัพยากรบุคคลให้กับบริษัทฯ

ตารางต่อไปนี้จะแสดงพื้นที่คลังสินค้าเพื่อรับฝากสินค้าทั่วไปของกลุ่มบริษัท แบ่งตามพื้นที่ทั่วไปและพื้นที่เขตปลอดอากร (Free Zone) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

ดำเนินการ โดย	ที่ตั้ง	พื้นที่ทั่วไป (ตารางเมตร)	พื้นที่เขตปลอดอากร (Free Zone) (ตารางเมตร)	รวมพื้นที่คลังสินค้า (ตารางเมตร)
บริษัทฯ	ท่าเรือแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี	49,820	48,460	98,280
	ถนนสามวา กรุงเทพฯ	13,440	-	13,440
รวมพื้นที่คลังสินค้า		63,260	48,460	111,720

ที่มา: บริษัทฯ



คลังสินค้าสำหรับสินค้าทั่วไป



คลังสินค้าปลอดอากร

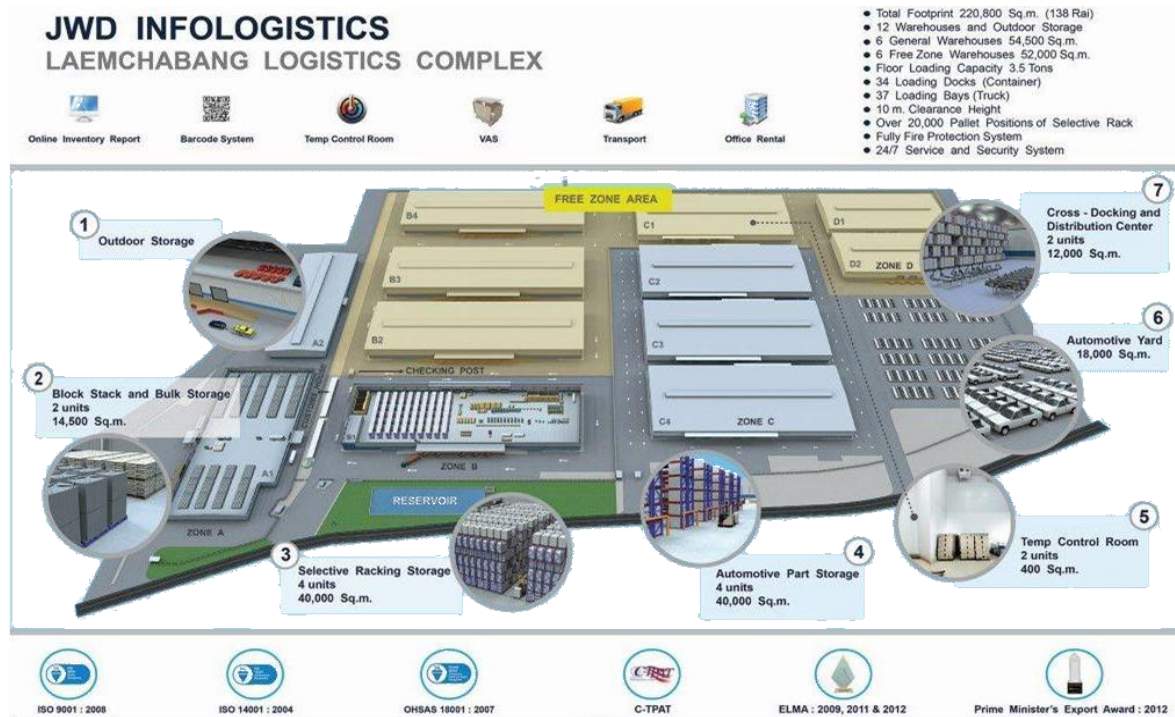
ตารางต่อไปนี้จะแสดงพื้นที่คลังสินค้าเพื่อรับฝากสินค้าทั่วไประหว่างปี 2555 ถึง 2557

	หน่วย	2555	2556	2557
จำนวนคลังสินค้า	หลัง	15	18	19
พื้นที่ทั่วไป	ตารางเมตร	69,020	70,460 ¹	63,260 ¹
พื้นที่เขตปลอดอากร (Free Zone)	ตารางเมตร	27,340	39,340 ¹	48,460 ¹
รวมพื้นที่คลังสินค้า	ตารางเมตร	96,360	109,800	111,720

ที่มา: บริษัทฯ

หมายเหตุ: ¹พื้นที่คลังสินค้าทั่วไปในปี 2557 ลดลงจากปี 2556 และพื้นที่คลังสินค้าในเขตปลอดอากรในปี 2557 เพิ่มขึ้นจากปี 2556 เนื่องจากบริษัทฯ ได้ขออนุมัติจากกรมศุลกากร เพื่อขยายพื้นที่คลังสินค้าจากพื้นที่ทั่วไปเปลี่ยนเป็นพื้นที่เขตปลอดอากรจำนวน 9,120 ตารางเมตร อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัท มีการโอนย้ายคลังสินค้าให้บริการจัดการเอกสารและข้อมูลมาเพื่อใช้ให้บริการรับฝากสินค้าทั่วไปจำนวน 1,920 ตารางเมตร จึงทำให้พื้นที่คลังสินค้าทั่วไปลดลงจำนวน 7,200 ตารางเมตร

แผนภาพต่อไปนี้แสดงสรุปพื้นที่การให้บริการรับฝากและบริหารสินค้าสำหรับสินค้าทั่วไปบนพื้นที่ทั่วไปและพื้นที่เขตปลอดอากร (Free Zone) ของบริษัทฯ ในเขตพื้นที่ท่าเรือแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี



ที่มา: บริษัทฯ

รายได้จากการให้บริการรับฝากและบริหารสินค้าสำหรับสินค้าทั่วไปของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ส่วน กล่าวคือ รายได้จากการให้บริการรับฝากสินค้าทั่วไป และรายได้จากการให้บริการจัดการสินค้าทั่วไป

(ก) การให้บริการรับฝากสินค้าทั่วไป (Storage)

กลุ่มบริษัทให้บริการรับฝากสินค้าทั่วไปโดยมีลักษณะการให้บริการ 2 แบบตามประเภทสัญญาการให้บริการ กล่าวคือ แบบตารางเมตรต่อเดือน และแบบตันต่อวัน (Revenue Ton)¹

สัญญาให้บริการแบบตารางเมตรต่อเดือน

การให้บริการรับฝากสินค้าแบบตารางเมตรต่อเดือนช่วยลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการขาดแคลนพื้นที่ในการรับฝากสินค้าให้กับผู้ใช้บริการรับฝากสินค้า โดยสัญญาการให้บริการจะระบุพื้นที่รับฝากขั้นต่ำต่อเดือนที่ผู้ใช้บริการต้องการใช้บริการรับฝากกับทางกลุ่มบริษัท ซึ่งหากผู้ใช้บริการใช้พื้นที่น้อยกว่าพื้นที่ที่ระบุไว้ในสัญญาการให้บริการ ผู้ใช้บริการจะต้องจ่ายค่าบริการให้กับกลุ่มบริษัทเท่ากับค่าบริการรับฝากขั้นต่ำเท่าใดก็ได้ หากผู้เช่ามีความต้องการใช้บริการรับฝากมากกว่าการให้บริการรับฝากขั้นต่ำที่ระบุในสัญญาการให้บริการ ผู้ใช้บริการสามารถเจรจากับบริษัทฯ เพื่อขอเพิ่มพื้นที่รับฝากได้ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีพื้นที่ให้บริการรับฝากสินค้าทั่วไปแบบตารางเมตรต่อเดือนทั้งในส่วนของพื้นที่ทั่วไปและพื้นที่เขตปลอดอากร (Free Zone) โดยอัตราค่าบริการรับฝากของพื้นที่เขตปลอดอากร (Free Zone) จะสูงกว่าอัตราค่าบริการรับฝากของพื้นที่ทั่วไป ซึ่งจะคิดเป็นต่อตารางเมตรต่อเดือน โดยสัญญาการให้บริการส่วนใหญ่มีอายุสัญญาประมาณ 1 - 3 ปี

¹ Revenue Ton หมายถึง น้ำหนักเป็นเมตริกตัน หรือปริมาตรเป็นลูกบาศก์เมตร แล้วแต่ว่ามูลค่าใดจะสูงกว่า

สัญญาให้บริการแบบตันต่อวัน (Revenue Ton)

การให้บริการรับฝากสินค้าแบบตันต่อวัน (Revenue Ton) ช่วยเพิ่มช่องทางการเพิ่มความสามารถในการทำกำไรให้กับกลุ่มบริษัทจากประสิทธิภาพในการบริหารการรับฝากสินค้าได้อย่างรวดเร็ว ส่งผลให้กลุ่มบริษัทสามารถรองรับสินค้ารับฝากได้เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ การให้บริการรับฝากสินค้าทั่วไปแบบตันต่อวัน (Revenue Ton) มีทั้งในส่วนพื้นที่ทั่วไปและพื้นที่เขตปลอดอากร (Free Zone) โดยอัตราค่าบริการรับฝากของพื้นที่เขตปลอดอากร (Free Zone) จะสูงกว่าอัตราค่าบริการรับฝากของพื้นที่ทั่วไป ซึ่งแตกต่างจากอัตราค่าบริการแบบตารางเมตรต่อเดือนเดือน โดยการให้บริการรับฝากสินค้าแบบรายวันจะคิดเป็นตันต่อวัน (Revenue Ton) ของสินค้าต่อวัน ซึ่งบริษัทฯ จะทำการเสนออัตราค่าบริการให้สอดคล้องกับความต้องการสูงสุดของลูกค้าแบบเบ็ดเสร็จ (Tailor Made Solution)

การให้บริการรับฝากสินค้าแบบรายวันส่วนใหญ่จะไม่มีในการทำสัญญาระยะยาว อย่างไรก็ตาม รายละเอียดข้อตกลงการให้บริการรวมทั้งอัตราค่าบริการจะระบุในข้อเสนอการให้บริการ (Service Proposal) ซึ่งจะมีการปรับปรุงต่อเมื่อรายละเอียดการให้บริการหรืออัตราค่าบริการมีการเปลี่ยนแปลง ซึ่งแตกต่างจากการให้บริการรับฝากสินค้าแบบรายเดือนซึ่งมีสัญญาการให้บริการระยะยาว

(ข) การให้บริการจัดการสินค้า (Handling)

กลุ่มบริษัทให้บริการจัดการสินค้ารับฝากอย่างครบวงจร ซึ่งช่วยลดภาระในการจัดการสินค้าให้กับผู้ใช้บริการรับฝากของกลุ่มบริษัท โดยบริการที่กลุ่มบริษัทให้บริการ ได้แก่ บริการรับ-ส่งสินค้า บริการตรวจรับและตรวจสอบสินค้า บริการจัดผลิตภัณฑ์ในหีบห่อใหม่ (Re-packaging) บริการจัดเรียงสินค้า บริการดำเนินการพิธีการศุลกากร เป็นต้น

ตารางต่อไปนี้จะแสดงรายได้จากการให้บริการรับฝากสินค้าทั่วไปตามลักษณะการให้บริการของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชี 2555 ถึง 2557

กลุ่มธุรกิจของคลังสินค้าทั่วไป	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่					
	31 ธ.ค. 55 (งบการเงินรวมเสมือน)		31 ธ.ค. 56 (งบการเงินรวมเสมือน)		31 ธ.ค. 57 (งบการเงินรวมเสมือน)	
	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ
รายได้จากการรับฝากสินค้า (Storage)	186.2	54.70	213.8	45.23	239.9	54.10
รายได้จากการให้บริการจัดการ (Handling)	107.6	31.60	203.8	43.11	115.1	25.96
รายได้การดำเนินการพิธีการศุลกากร (Customs clearance)	9.7	2.85	19.1	4.04	22.2	5.01
รายได้จากบริการเสริม (Value Added Service)	36.9	10.85	36.0	7.62	66.1	14.93
รวมทั้งหมด	340.4	100.00	472.7	100.00	443.4	100.00

ที่มา: บริษัทฯ

หมายเหตุ: ¹ รายได้จากการให้บริการคลังสินค้าทั่วไปข้างต้นไม่รวมรายได้จากการให้บริการขนส่งสินค้าทั่วไป เนื่องจากอยู่ในส่วนธุรกิจให้บริการขนส่งสินค้า

2.1.1.2 การให้บริการรับฝากและบริหารสินค้าสำหรับสินค้าอันตราย

กลุ่มบริษัทให้บริการรับฝากและบริหารสินค้าสำหรับสินค้าอันตราย ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทฯ กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้บริการรับฝากและบริหารสินค้าสำหรับสินค้าอันตรายเป็นอันดับหนึ่งจากรายได้ทั้งหมดของบริษัทฯ หรือคิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ยประมาณร้อยละ 23.50 ของรายได้ทั้งหมดของบริษัทฯ ระหว่างปี 2555 – 2557 ซึ่งมาจากรายได้จากการให้บริการรับฝากสินค้าอันตราย และรายได้จากการให้บริการจัดการสินค้าอันตราย (Handling) เช่น การเปิดและปิดตู้คอนเทนเนอร์สินค้าอันตราย การให้บริการดำเนินพิธีการศุลกากร เป็นต้น

บริษัทฯ ได้รับสัมปทานจากการท่าเรือแห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2546 ให้เป็นผู้ดูแลรับฝากและขนย้ายสินค้าที่เข้าข่ายสินค้าอันตรายตามพระราชบัญญัติวัตถุอันตราย พ.ศ. 2535 ที่ทำการขนส่งผ่านท่าเรือแหลมฉบัง เป็นระยะเวลา 30 ปี นับตั้งแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับสัมปทาน โดย ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการรายเดียวที่ได้รับสัมปทานจากการท่าเรือแห่งประเทศไทยในการให้บริการรับฝากและบริหารสินค้าอันตรายในเขตพื้นที่ท่าเรือแหลมฉบัง

ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีพื้นที่รับฝากสินค้าอันตรายในเขตท่าเรือแหลมฉบัง ทั้งหมด 184,000 ตารางเมตร โดยลานวางตู้คอนเทนเนอร์สำหรับสินค้าอันตราย 173,968 ตารางเมตร และพื้นที่สำหรับคลังสินค้าเพื่อรับฝากสินค้าอันตราย 2 หลัง พื้นที่ 10,032 ตารางเมตร

ตารางต่อไปนี้จะแสดงพื้นที่รับฝากสินค้าอันตรายระหว่างปี 2555 ถึง 2557

	หน่วย	2555	2556	2557
ลานวางตู้คอนเทนเนอร์สำหรับสินค้าอันตราย	ตารางเมตร	125,968	125,968	173,968
คลังสินค้าอันตราย	ตารางเมตร	10,032	10,032	10,032
รวมพื้นที่คลังสินค้า	ตารางเมตร	136,000	136,000	184,000

ที่มา: บริษัทฯ

บริการของบริษัทฯ ในการดูแลสินค้าอันตรายครอบคลุมตั้งแต่การตรวจรับสินค้าอันตรายจากท่าเทียบเรือแหลมฉบัง บันทึกข้อมูลสินค้าเข้าและออกในระบบเครือข่ายข้อมูลและการสื่อสารเกี่ยวกับการนำเข้าส่งออก การรับฝาก และการขนส่งสินค้าอันตราย ("DG-NET") ซึ่งเป็นระบบที่ถูกคิดค้นและพัฒนาโดย DITS เพื่อควบคุมและติดตามสถานะการเข้าออกของสินค้าอันตรายทั้งหมดในเขตท่าเรือแหลมฉบัง ขนย้ายสินค้าอันตรายระหว่างท่าเทียบเรือแหลมฉบังกับคลังเก็บสินค้าอันตรายของบริษัทฯ และ/หรือคลังสินค้าของผู้นำเข้าและส่งออกสินค้าอันตราย นำสินค้าอันตรายเข้าและออกจากตู้คอนเทนเนอร์ และรับฝากสินค้าอันตราย เป็นต้น

บริษัทฯ มีทีมบุคลากรที่มีประสบการณ์และได้รับการอบรมพิเศษในการดูแลสินค้าอันตรายแต่ละประเภทเพื่อเตรียมพร้อมในการระงับเหตุฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นจากการรั่วไหลของสินค้าอันตราย โดยทีมบุคลากรของบริษัทฯ จะดูแลสินค้าอันตรายในทุกขั้นตอน ตั้งแต่สินค้าอันตรายเข้าเทียบท่าเรือจนกระทั่งเรือสินค้าอันตรายออกจากท่าเรือ ซึ่งรวมทั้งกระบวนการเคลื่อนย้าย การรับฝาก และการขนส่งระหว่างท่าเรือแหลมฉบังถึงคลังสินค้าอันตรายของบริษัทฯ ทั้งนี้ เพื่อป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ มีการแบ่งสัดส่วนพื้นที่รับฝากของสินค้าอันตรายแต่ละประเภทอย่างชัดเจน และได้จัดให้มีสถานที่รับฝากทั้งในรูปแบบของคลังสินค้าและลานกลางแจ้งเพื่อให้เหมาะสมกับการรับฝากสินค้าอันตรายแต่ละประเภท

ทั้งนี้ สัญญาการให้บริการจัดการคลังสินค้าสำหรับสินค้าอันตรายทั้งในรูปแบบของคลังสินค้าและลานกลางแจ้งเป็นสัญญาการให้บริการระยะยาวระหว่างบริษัทฯ และการท่าเรือแห่งประเทศไทย ซึ่งครอบคลุมถึงการกำหนดอัตราการให้บริการรับฝากสินค้าอันตราย



ลานวางตู้คอนเทนเนอร์สำหรับสินค้าอันตราย



คลังสินค้าอันตราย

บริษัทฯ ได้นำระบบ Differential-GPS ("D-GPS") ซึ่งเป็นระบบที่ DITS พัฒนาร่วมกับ บริษัท ซีมีโอ จีเอ็มบี เอช (Symeo GmbH) ซึ่งเป็นบริษัทผลิตและพัฒนาอุปกรณ์จับคลื่นวิทยุความถี่สูงจากประเทศเยอรมัน มาใช้ในการรับฝากและค้นหาตู้คอนเทนเนอร์สำหรับสินค้าอันตรายทั้งหมดของบริษัทฯ ซึ่งท่าเรือแหลมฉบังเป็นท่าเรือแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเป็นลำดับที่สองของโลกที่ใช้ระบบ D-GPS ในการรับฝากและค้นหาสินค้าอันตราย ทำให้บริษัทฯ และการท่าเรือแห่งประเทศไทยสามารถค้นหาติดตามตู้คอนเทนเนอร์สำหรับสินค้าอันตรายในเขตพื้นที่ท่าเรือแหลมฉบังได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ ลดขั้นตอนในการทำงาน และเพิ่มความปลอดภัยในการปฏิบัติงานให้กับพนักงาน

ทั้งนี้ รายได้จากการให้บริการรับฝากสินค้าและการจัดการสินค้าอันตรายส่วนหนึ่งจะถูกแบ่งให้กับการท่าเรือแห่งประเทศไทย

ตารางต่อไปนี้แสดงรายได้จากการให้บริการรับฝากสินค้าและการจัดการสินค้าอันตรายของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชี 2555 ถึง 2557

กลุ่มธุรกิจ	หน่วย: ปริมาณ	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่					
		31 ธ.ค. 55		31 ธ.ค. 56		31 ธ.ค. 57	
		(งบการเงินรวมเสมือน)		(งบการเงินรวมเสมือน)		(งบการเงินรวมเสมือน)	
		ปริมาณ	รายได้ (ล้านบาท)	ปริมาณ	รายได้ (ล้านบาท)	ปริมาณ	รายได้ (ล้านบาท)
ลานวางตู้คอนเทนเนอร์ สำหรับสินค้าอันตราย	TEU	127,578.8	431.0	134,890.3	436.0	144,110.3	488.5
คลังสินค้าอันตราย	ลูกบาศก์ เมตร	1,781.0	14.0	2,087.0	12.9	2,214.0	9.4
รวมทั้งหมด			445.0		448.9		497.9

ที่มา: บริษัทฯ

หมายเหตุ: ¹ รายได้จากการให้บริการลานวางตู้คอนเทนเนอร์สำหรับสินค้าอันตรายคิดจากอัตราค่าบริการลานวางตู้คอนเทนเนอร์สำหรับสินค้าอันตรายต่อ TEU และรายได้จากการให้บริการคลังสินค้าอันตรายคิดจากอัตราค่าบริการคลังสินค้าอันตรายต่อลูกบาศก์เมตร

² รายได้จากการให้บริการคลังสินค้าอันตรายข้างต้นไม่รวมรายได้จากการให้บริการขนส่งสินค้าอันตราย เนื่องจากอยู่ในส่วนธุรกิจให้บริการขนส่งสินค้า

2.1.1.3 การให้บริการรับฝากและบริหารสินค้าประเภทรถยนต์ (Automotive Yard)

กลุ่มบริษัทให้บริการรับฝากและบริหารสินค้าประเภทรถยนต์เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนการส่งออกและการนำเข้าภายใต้การดำเนินงานของ ATL ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยระหว่างปี 2555-2557 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการรับฝากและบริหารสินค้าประเภทรถยนต์ทั้งบนพื้นที่ทั่วไปและพื้นที่เขตปลอดอากร (Free Zone) เฉลี่ยประมาณร้อยละ 17.07 ของรายได้รวมของบริษัทฯ ในปี 2555-2557 ซึ่งมาจากรายได้จากการให้บริการพื้นที่จอดพักรถยนต์เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนการส่งออกและนำเข้า และรายได้จากการให้บริการจัดการรถยนต์ (Handling) เช่น บริการตรวจรับรถยนต์ (Receiving) บริการทำความสะอาดรถยนต์ บริการตรวจสภาพรถยนต์อย่างละเอียดก่อนการส่งมอบ (Pre-delivery inspection) บริการส่งรถจากพื้นที่รับฝากรถไปท่าเรือแหลมฉบัง บริการดำเนินพิธีการศุลกากร บริการขนส่งส่วนประกอบรถยนต์เพื่อนำไปประกอบที่โรงงานผลิตรถยนต์ (Truck sequencing)

ATL นำระบบบริหารจัดการพื้นที่จอดพักรถยนต์ (Automotive Yard Management System หรือ "AYMS") ซึ่งเป็นระบบที่พัฒนาโดย DITS มาใช้ในการควบคุมการเคลื่อนย้ายรถยนต์ และการรับฝากข้อมูลทั้งหมด โดยระบบ AYMS จะเชื่อมต่อกับระบบคอมพิวเตอร์ของ ATL และลูกค้าของ ATL ทำให้ลูกค้าสามารถตรวจสอบข้อมูลรถยนต์ที่ฝากผ่านระบบออนไลน์ และติดตามสถานะของรถยนต์ได้ตลอดเวลาแบบเรียลไทม์ (Realtime) พร้อมทั้งแจ้งให้ลูกค้ารับทราบทันทีที่รถยนต์เคลื่อนย้ายออกจากพื้นที่รับฝาก ซึ่งนอกจากช่วยเพิ่มความมั่นใจให้กับลูกค้าของ ATL แล้ว ระบบดังกล่าวยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการพื้นที่รับฝากให้เกิดประโยชน์สูงสุด นอกจากนี้ ระบบ AYMS จะรับฝากข้อมูลการเคลื่อนไหวของรถยนต์ที่รับฝากทำให้ลูกค้าสามารถใช้ประโยชน์จากระบบดังกล่าวในการจัดทำรายงานส่งผู้บริหารของลูกค้าอีกด้วย

ณ ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทมีพื้นที่เพื่อให้บริการรับฝากและบริหารสินค้าประเภทรถยนต์ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ท่าเรือแหลมฉบัง และถนนบางนา-ตราด กิโลเมตรที่ 19 ทั้งในส่วนพื้นที่ทั่วไปและพื้นที่เขตปลอดอากร (Free Zone) รวมทั้งหมด 383,643 ตารางเมตร หรือประมาณ 240 ไร่ แบ่งเป็นพื้นที่เขตปลอดอากร (Free Zone) ประมาณ 85 ไร่ และพื้นที่ทั่วไปประมาณ 155 ไร่ ซึ่งสามารถรองรับรถยนต์ได้ประมาณ 21,800 คัน โดยรถยนต์ที่ ATL ให้บริการมีทั้งรถยนต์ที่อยู่ระหว่างกระบวนการส่งออก และรถยนต์นำเข้าเพื่อส่งต่อไปให้กับผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ (Car Dealer) ในประเทศไทย

ตารางต่อไปนี้จะแสดงพื้นที่ให้บริการรับฝากและบริหารสินค้าประเภทรถยนต์เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนการส่งออกและการนำเข้า แบ่งตามพื้นที่ทั่วไปและพื้นที่เขตปลอดอากร (Free Zone) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

ดำเนินงาน โดย	ที่ตั้ง	พื้นที่ทั่วไป (ตารางเมตร)	พื้นที่เขตปลอดอากร (Free Zone) (ตารางเมตร)	รวมพื้นที่จอดพัก รถยนต์ (ตารางเมตร)
ATL	ถนนบางนา-ตราด กิโลเมตรที่ 19 จังหวัดสมุทรปราการ	70,580	-	70,580
	ท่าเรือแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี	175,892	137,171	313,063
รวมพื้นที่จอดพักรถยนต์		310,472	137,171	383,643

ที่มา: บริษัทฯ

กลุ่มบริษัทเล็งเห็นโอกาสการเติบโตของการให้บริการพื้นที่รับฝากรถยนต์ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมการผลิตและจำหน่ายรถยนต์ กลุ่มบริษัทจึงได้ดำเนินการขยายพื้นที่รับฝากรถยนต์อย่าง

ต่อเนื่อง โดยระหว่างปี 2555 ถึง 2557 กลุ่มบริษัทมีพื้นที่รับฝากรถยนต์เพิ่มขึ้น 73,171 ตารางเมตร หรือประมาณ 46 ไร่

ตารางต่อไปนี้แสดงพื้นที่รับฝากรถระหว่างปี 2555 ถึง 2557

	หน่วย	2555	2556	2557
พื้นที่รับฝากรถ	ตารางเมตร	310,580	481,780	383,643 ¹

ที่มา: บริษัทฯ

¹พื้นที่รับฝากรถในปี 2557 ลดลงจากปี 2556 ตามปริมาณการฝากรถยนต์ที่ลดลง เนื่องจากผลกระทบของนโยบายรถคันแรก

ทั้งนี้ พื้นที่จอดพักรถยนต์เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนการส่งออกและนำเข้าของ ATL ในเขตท่าเรือแหลมฉบัง ตั้งอยู่ห่างจากท่าเทียบเรือเพื่อการส่งออกและนำเข้ารถยนต์ A1 เพียง 1 กิโลเมตร และอยู่ห่างจากท่าเทียบเรือเพื่อการส่งออกและนำเข้ารถยนต์ A5 เพียง 1.5 กิโลเมตร



พื้นที่ให้บริการรับฝากรถยนต์

บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการรับฝากและบริหารสินค้าประเภทรถยนต์จากผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่ โดยสัญญาการให้บริการระหว่าง ATL และลูกค้าส่วนใหญ่มีอายุสัญญาประมาณ 3 - 5 ปี โดยอัตราค่าบริการพื้นที่จอดพักรถยนต์เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนการส่งออกและการนำเข้าบนพื้นที่เขตปลอดอากร (Free Zone) จะสูงกว่าอัตราค่าบริการบนพื้นที่ทั่วไป

ตารางต่อไปนี้แสดงรายได้จากการให้บริการรับฝากและบริหารสินค้าประเภทรถยนต์ สำหรับปีบัญชี 2555 ถึง 2557

กลุ่มธุรกิจ	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่					
	31 ธ.ค. 55 (งบการเงินรวมเสมือน)		31 ธ.ค. 56 (งบการเงินรวมเสมือน)		31 ธ.ค. 57 (งบการเงินรวมเสมือน)	
	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ
รายได้จากการรับฝากสินค้า (Storage)	160.6	63.83	291.5	70.75	283.1	76.85
รายได้จากการให้บริการจัดการ (Operation)	91.0	36.17	120.5	29.25	85.3	23.15
รวมทั้งหมด	251.6	100.00	412.0	100.00	368.4	100.0

ที่มา: บริษัท

หมายเหตุ: ¹ รายได้จากการให้บริการข้างต้นไม่รวมรายได้จากการให้บริการขนส่งเพื่อส่งมอบรถยนต์ระหว่างพื้นที่รับฝากรถยนต์ของ ATL ไปยังสถานที่อื่น และบริการขนส่งรถยนต์ (Car Carrier) เนื่องจากอยู่ในส่วนธุรกิจให้บริการขนส่งสินค้า

2.1.1.4 การให้บริการรับฝากและบริหารสินค้าสำหรับสินค้าควบคุมอุณหภูมิแช่เย็นและแช่แข็งบนพื้นที่ทั่วไปและพื้นที่เขตปลอดอากร (Free Zone)

กลุ่มบริษัทให้บริการรับฝากและบริหารสินค้าสำหรับสินค้าควบคุมอุณหภูมิแช่เย็นและแช่แข็งภายใต้การดำเนินงานของ JPAC และ PCS ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ซึ่งกลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้บริการรับฝากและบริหารสินค้าสำหรับสินค้าควบคุมอุณหภูมิแช่เย็นและแช่แข็งซึ่งต้องการการจัดเก็บในอุณหภูมิต่ำ เช่น สินค้ากลุ่มอาหารสดซึ่งอยู่ระหว่างรอการแปรรูป และการส่งออกจำพวก เนื้อสัตว์ ผลไม้ น้ำผลไม้ ผักสด ไอศกรีม และเนยแข็ง เป็นต้น สินค้ากลุ่มอาหารสำเร็จรูป สินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ สินค้ากลุ่มน้ำยาและสารเคมี และสินค้ากลุ่มยา เป็นต้น ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ยประมาณร้อยละ 14.43 ของรายได้รวมของบริษัท ระหว่างปี 2555 – 2557 โดยห้องเย็นของกลุ่มบริษัท มีระบบความเย็นหลายระดับตั้งแต่อุณหภูมิ -40 ถึง 25 องศาเซลเซียส เพื่อตอบสนองความต้องการห้องเย็นที่แตกต่างกันของสินค้าแต่ละประเภท ซึ่งรายได้ดังกล่าวสามารถแบ่งออกเป็นรายได้จากการให้บริการรับฝากสินค้าควบคุมอุณหภูมิแช่เย็นและแช่แข็ง และรายได้จากการให้บริการจัดการสินค้าควบคุมอุณหภูมิแช่เย็นและแช่แข็ง (Handling) เช่น บริการคัดแยกสินค้า บริการบรรจุผลิตภัณฑ์ในหีบห่อ (Packaging) เป็นต้น

กลุ่มบริษัทได้นำระบบบริหารรับฝากและบริหารสินค้าควบคุมอุณหภูมิแช่เย็นและแช่แข็ง (Cold Chain Management System หรือ "CCMS") ที่พัฒนาโดย DITS เข้ามาใช้เพิ่มประสิทธิภาพบริหารจัดการสินค้าและการรับฝากข้อมูลของกลุ่มบริษัท โดยระบบ CCMS จะบันทึกการเคลื่อนไหวของสินค้าทุกชิ้น ทำให้บริษัท และลูกค้าสามารถติดตามสถานะของสินค้าได้ตลอดเวลาแบบเรียลไทม์ (Realtime) ลดเวลาและค่าใช้จ่ายในการค้นหาสินค้า เพิ่มความรวดเร็วในการบริการ และลดความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นกับสินค้า

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีคลังสินค้าบนพื้นที่ทั่วไปเพื่อให้บริการรับฝากและบริหารสินค้าสำหรับสินค้าควบคุมอุณหภูมิแช่เย็นและแช่แข็งจำนวน 8 แห่ง คิดเป็นพื้นที่ประมาณ 42,441 ตารางเมตร ตั้งอยู่บนถนนบางนา-ตราด กิโลเมตรที่ 19 จังหวัดสมุทรปราการ ถนนสุขุมวิท จังหวัดฉะเชิงเทรา และมหาชัย จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งเป็นพื้นที่ที่อยู่ไม่ไกลจากศูนย์กระจายสินค้าและแหล่งสินค้าที่สำคัญ กล่าวคือ แหล่งเรือประมง โรงงานผลิตอาหาร นิคมอุตสาหกรรม ท่าเรือ และท่าอากาศยาน และมีเส้นทางคมนาคมและระบบสาธารณูปโภคที่สะดวก

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทเป็นผู้ให้บริการรับฝากและบริหารสินค้าควบคุมอุณหภูมิแช่เย็นและแช่แข็งรายแรกในประเทศไทยที่มีพื้นที่คลังสินค้าสำหรับสินค้าควบคุมอุณหภูมิแช่เย็นและแช่แข็งที่ได้รับอนุญาตจากกรมศุลกากรให้เป็นพื้นที่เขตปลอดอากร (Free Zone) โดยมีพื้นที่ประมาณ 5,170 ตารางเมตร ตั้งอยู่บนถนนบางนา-ตราด กิโลเมตรที่ 19 จังหวัดสมุทรปราการ และถนนสุวินทวงศ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา

ตารางต่อไปนี้จะแสดงพื้นที่คลังสินค้าเพื่อรับฝากสินค้าควบคุมอุณหภูมิแช่เย็นและแช่แข็งของกลุ่มบริษัท แบ่งตามพื้นที่ทั่วไปและพื้นที่เขตปลอดอากร (Free Zone) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

ดำเนินงาน โดย	ที่ตั้ง	พื้นที่ทั่วไป (ตารางเมตร)	พื้นที่เขตปลอดอากร (Free Zone) (ตารางเมตร)	รวมพื้นที่คลังสินค้า (ตารางเมตร)
PCS	มหาชัย จังหวัดสมุทรสาคร	27,996	-	27,996
JPAC	ถนนสุวินทวงศ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา	4,735	5,170	9,905
JPK ¹	บางนา กิโลเมตรที่ 19 จังหวัด สมุทรปราการ	4,540	-	4,540
รวมพื้นที่คลังสินค้า		37,271	5,170	42,441

ที่มา: บริษัทฯ

¹ JPK เริ่มเปิดให้บริการในส่วนพื้นที่เขตปลอดอากร (Free Zone) 5,814 ตารางเมตร ในเดือนกุมภาพันธ์ 2558

กลุ่มบริษัทดำเนินการขยายพื้นที่คลังสินค้าสำหรับสินค้าควบคุมอุณหภูมิแช่เย็นและแช่แข็งของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยระหว่างปี 2555 ถึง 2557 กลุ่มบริษัทมีคลังสินค้าสำหรับสินค้าควบคุมอุณหภูมิแช่เย็นและแช่แข็งเพิ่มขึ้นจำนวน 2 อาคาร และมีพื้นที่รับฝากเพิ่มขึ้นจากปี 2555 จำนวน 23,165 ตารางเมตร โดยใน ปี 2557 JPK ได้เริ่มดำเนินการให้บริการคลังสินค้าสำหรับสินค้าควบคุมอุณหภูมิแช่เย็นและแช่แข็งบนพื้นที่ทั่วไป ส่งผลให้บริษัทฯ มีความสามารถในการให้บริการรับฝากและบริหารสินค้าควบคุมอุณหภูมิแช่เย็นและแช่แข็งเพิ่มขึ้น

ตารางต่อไปนี้จะแสดงพื้นที่คลังสินค้าเพื่อรับฝากสินค้าแช่แข็งแช่เย็นระหว่างปี 2555 ถึง ปี 2557

	หน่วย	2555	2556	2557
จำนวนคลังสินค้า	อาคาร	6	7	8
พื้นที่ทั่วไป	ตารางเมตร	19,276	28,740	37,271
พื้นที่เขตปลอดอากร (Free Zone)	ตารางเมตร	-	-	5,170
รวมพื้นที่คลังสินค้า	ตารางเมตร	19,276	28,740	42,441

ที่มา: บริษัทฯ

ทั้งนี้ การให้บริการรับฝากและบริหารสินค้าสำหรับสินค้าควบคุมอุณหภูมิแช่เย็นและแช่แข็งระหว่างกลุ่มบริษัท และลูกค้าสามารถแบ่งออกได้เป็นสองประเภท กล่าวคือ 1) การให้บริการแบบที่มีการทำสัญญาที่มีอายุสัญญาประมาณ 1 - 3 ปี โดยสัญญาดังกล่าวส่วนใหญ่จะเป็นการทำระหว่างกลุ่มบริษัท และลูกค้าที่มีขนาดใหญ่ และ 2) แบบที่ไม่มีการทำสัญญาระยะยาว ซึ่งรายละเอียดข้อตกลงการให้บริการรวมทั้งอัตราค่าบริการจะระบุในข้อเสนอการให้บริการ (Service Proposal) ซึ่งจะมีการปรับปรุงต่อเมื่อรายละเอียดการให้บริการและอัตราค่าบริการมีการเปลี่ยนแปลง อย่างไรก็ตาม อัตราค่าบริการคลังสินค้าสำหรับสินค้าควบคุมอุณหภูมิแช่เย็นและแช่แข็งบนพื้นที่เขต

ปลอดอากร (Free Zone) จะสูงกว่าอัตราค่าบริการบนพื้นที่ทั่วไป โดยคิดอัตราค่าบริการรับฝากและบริหารสินค้าสำหรับสินค้าควบคุมอุณหภูมิแช่เย็นและแช่แข็งต่อต้าน

ตารางต่อไปนี้จะแสดงรายได้จากการให้บริการรับฝากและบริหารสินค้าสำหรับสินค้าควบคุมอุณหภูมิแช่เย็นและแช่แข็งของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชี 2555 ถึง 2557

กลุ่มธุรกิจ	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่		
	31 ธ.ค. 55	31 ธ.ค. 56	31 ธ.ค. 57
	(งบการเงินรวมเสมือน)	(งบการเงินรวมเสมือน)	(งบการเงินรวมเสมือน)
	รายได้ (ล้านบาท)	รายได้ (ล้านบาท)	รายได้ (ล้านบาท)
รายได้จากการให้บริการรับฝากและบริหารสินค้าควบคุมอุณหภูมิแช่เย็นและแช่แข็ง	170.4	297.9	422.2

ที่มา: บริษัทฯ

หมายเหตุ: ¹ รายได้จากการให้จัดการข้างต้นไม่รวมรายได้จากการให้บริการขนส่งสินค้าควบคุมอุณหภูมิแช่เย็นและแช่แข็ง เนื่องจากอยู่ในส่วนธุรกิจให้บริการขนส่งสินค้า

นอกจากนี้ PCS JPAC และ JPK ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนหรือบีโอไอ ซึ่งทำให้บริษัทดังกล่าวได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีอากร (โปรดดูรายละเอียดสิทธิประโยชน์ทางอากรที่สำคัญที่ได้รับ ในส่วนที่ 2.2 หัวข้อที่ 2.3 สิทธิประโยชน์ทางที่ได้รับ)

3 ธุรกิจให้บริการขนส่งสินค้า

กลุ่มบริษัทให้บริการขนส่งสินค้าภายใต้การดำเนินงานของบริษัทฯ JTS และ PLP โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อผลักดันให้กลุ่มบริษัทเป็นผู้ประกอบการโลจิสติกส์อย่างครบวงจร และเพิ่มความสะดวกสบายให้กับลูกค้าของกลุ่มบริษัท โดยกลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้บริการขนส่งสินค้าเฉลี่ยประมาณร้อยละ 4.05 ของรายได้รวมของบริษัทฯ ระหว่างปี 2555 – 2557

กลุ่มบริษัทให้บริการขนส่งสินค้าในประเทศ และขนส่งสินค้าข้ามแดน (Cross Border) เช่น ประเทศลาว และประเทศพม่า และมีแผนที่จะขยายเส้นทางการให้บริการไปยังประเทศอื่นในแถบภูมิภาคเอเชียในอนาคต เช่น ประเทศกัมพูชา ประเทศเวียดนาม และประเทศมาเลเซีย โดยสินค้าที่กลุ่มบริษัทให้บริการขนส่งสามารถแบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ สินค้าทั่วไป สินค้าอันตราย ยานยนต์ และสินค้าควบคุมอุณหภูมิแช่เย็นและแช่แข็ง โดยกลุ่มบริษัทมีการติดตั้งระบบ Real time GPS Tracking เพื่อแสดงตำแหน่ง สถานะ ความเร็ว และทิศทางการเดินทางของรถขนส่ง รวมถึงใช้ข้อมูลในการประเมินพฤติกรรมรถขนส่งของบริษัท เช่น การใช้ความเร็วเกินกำหนด การจอดรถโดยไม่ดับเครื่อง ขับรถออกนอกเส้นทางที่ได้กำหนดไว้ และยังช่วยเพิ่มความมั่นใจให้กับลูกค้าได้ว่าสินค้าของลูกค้าได้ส่งสินค้าทันเวลาและปลอดภัย นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทใช้ระบบการจัดการการขนส่ง (Transportation Management System หรือ "TMS") เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารการขนส่งและการรับฝากข้อมูลของกลุ่มบริษัท โดยระบบ TMS จะควบคุมระบบการขนส่งทั้งหมด ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการขนส่งตั้งแต่การจองรถจนถึงการบันทึกบัญชี ซึ่งรวมถึง การวางแผนจัดเส้นทางรถให้เกิดประโยชน์สูงสุด การติดตามตำแหน่งหรือสถานะของสินค้าตั้งแต่ออกจากคลังสินค้าจนถึงการส่งมอบ การจัดการคำสั่งขนส่งและเอกสารประกอบการขนส่ง การเก็บข้อมูลในระบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น ระบบบัญชีออนไลน์ ซึ่งรวมถึงระบบใบแจ้งหนี้ และการชำระเงิน เป็นต้น นอกจากนี้กลุ่มบริษัทได้นำระบบรายงานการควบคุมอุณหภูมิ (GPS Temperature Online Report) ติดตั้งในการบริการขนส่งสำหรับสินค้าควบคุมอุณหภูมิแช่เย็นและแช่แข็ง โดยมีอุปกรณ์ตรวจวัดระดับอุณหภูมิที่แจ้งค่าทุกๆ 5 นาที เพื่อป้องกันอุณหภูมิไม่ให้ต่ำหรือสูงกว่าที่กำหนด

กลุ่มบริษัทได้กำหนดนโยบายการขนส่งของกลุ่มบริษัทเพื่อป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นจากการขนส่ง โดยได้กำหนดให้พนักงานขับรถขนส่งทุกคนผ่านการฝึกอบรมตามหลักสูตรการขนส่ง และมีประกันภัยคุ้มครองสินค้าตลอดการขนส่ง นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้กำหนดมาตรฐานในส่วนของการขนส่งวัตถุอันตรายให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด มีการอบรมให้ความรู้แก่พนักงานขับรถในด้านต่างๆ และทำประกันภัยความเสียหายของวัตถุอันตรายในกรณีเกิดอุบัติเหตุ เพื่อเป็นมาตรการช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุและความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างการขนส่งวัตถุอันตราย และมีการกำหนดให้พนักงานขับรถทุกคนมีใบอนุญาตประเภทที่ 4 ผ่านการสอบประวัติ ตรวจร่างกาย ตรวจสภาพรถทุกครั้งก่อนใช้งาน และได้รับอบรมก่อนปฏิบัติงาน รวมไปถึงพนักงานขับรถต้องมีการตรวจสภาพตู้หรือสินค้าอันตรายเบื้องต้นและสัญลักษณ์ต่างๆ ที่ถูกต้องก่อนขับเคลื่อนรถออกไป และมีการกำหนดให้รถขนส่งวัตถุอันตรายมีอุปกรณ์เพื่อรักษาความปลอดภัยครบถ้วนตามข้อกำหนด

การให้บริการขนส่งสินค้า แบ่งเป็น 4 ประเภทหลักตามลักษณะสินค้า ดังนี้

(ก) สินค้าทั่วไป

กลุ่มบริษัทให้บริการขนส่งสินค้าทั่วไปในประเทศ และขนส่งสินค้าทั่วไปข้ามแดน (Cross Border) ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทฯ และ JTS โดยใช้รถขนส่งทั้งหมด 5 ประเภท ได้แก่ รถหัวลาก Low-Bed รถหัวลาก Flat-Bed รถบรรทุกขนาด 4 ล้อ รถบรรทุกขนาด 6 ล้อ และรถบรรทุกขนาด 10 ล้อ ซึ่งทำให้กลุ่มบริษัทสามารถขนส่งสินค้าได้หลายแบบ กล่าวคือ ทั้งในลักษณะสินค้าขนาดเล็ก สินค้าที่บรรจุในตู้คอนเทนเนอร์ และสินค้าแบบวางบนพื้นราบซึ่งต่างจากรถลากแบบทางปลาที่ใช้ขนของได้เฉพาะตู้คอนเทนเนอร์เท่านั้น

การให้บริการขนส่งสินค้าทั่วไปส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทไม่มีการทำสัญญาระยะยาวระหว่างกลุ่มบริษัทกับลูกค้า อย่างไรก็ตาม รายละเอียดข้อตกลงการให้บริการรวมทั้งอัตราค่าบริการขนส่งจะระบุในข้อเสนอการให้บริการ (Service Proposal) ซึ่งจะมีการปรับปรุงต่อเมื่อรายละเอียดการให้บริการและอัตราค่าบริการมีการเปลี่ยนแปลง โดยอัตราค่าบริการขนส่งของกลุ่มบริษัทจะคิดตามระยะทางการขนส่งต่อเที่ยว ซึ่งในรายละเอียดข้อเสนอการให้บริการ (Service Proposal) ให้สิทธิกลุ่มบริษัทในการปรับเพิ่มอัตราค่าบริการขนส่งหากราคาน้ำมันมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นตามที่ระบุในข้อเสนอการให้บริการ (Service Proposal)



รถหัวลาก Low-Bed



รถหัวลาก Flat-Bed



รถบรรทุกขนาด 4 ล้อ



รถบรรทุกขนาด 6 ล้อ



รถบรรทุกขนาด 10 ล้อ

(ข) สินค้าอันตราย

การขนส่งสินค้าอันตรายเป็นส่วนหนึ่งของการบริการภายใต้สัมปทานจากการท่าเรือแห่งประเทศไทย ในการควบคุมดูแลสินค้าอันตรายในเขตพื้นที่ท่าเรือแหลมฉบัง ซึ่ง ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการรายเดียวที่ได้รับสัมปทานในการขนส่งสินค้าอันตรายในเขตพื้นที่แหลมฉบัง

การให้บริการขนส่งสินค้าอันตรายของบริษัทฯ ดำเนินงานภายใต้ JTS โดยเส้นทางการขนส่งสินค้าอันตรายของ JTS สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 เส้นทาง ได้แก่

เส้นทางการนำเข้าสินค้าอันตราย

JTS ให้บริการรับสินค้าจากท่าเทียบเรือแหลมฉบัง และนำไปส่งที่คลังสินค้าอันตรายของบริษัทฯ ซึ่งเส้นทางมีระยะทางตั้งแต่ท่าเทียบเรือต่างๆ ในเขตท่าเรือแหลมฉบังจนถึงคลังสินค้าเฉลี่ยประมาณ 2 กิโลเมตร และให้บริการรับสินค้าจากท่าเทียบเรือไปส่งที่โรงงานของลูกค้า โดยโรงงานลูกค้าส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตภาคกลางและภาคตะวันออก เช่น จังหวัดชลบุรี จังหวัดระยอง เป็นต้น

เส้นทางการส่งออกสินค้าอันตราย

JTS ให้บริการไปรับสินค้าที่คลังสินค้าอันตรายของบริษัทฯ และนำไปส่งที่ท่าเทียบเรือแหลมฉบัง ซึ่งมีเส้นทางมีระยะทางตั้งแต่คลังสินค้าอันตรายจนถึงท่าเทียบเรือต่างๆ ในเขตท่าเรือแหลมฉบังเฉลี่ยประมาณ 2 กิโลเมตร และให้บริการขนส่งสินค้าจากโรงงานของลูกค้าไปยังท่าเทียบเรือ

ทั้งนี้ JTS จะจัดจ้างรถขนส่งจากผู้รับจ้างภายนอกเพื่อใช้ขนส่งสินค้า โดยมี JTS เป็นคนบริหารและควบคุมการขนส่งทั้งหมด ซึ่งในช่วงที่มีความต้องการสูงบริษัทฯ จะใช้รถบรรทุกในการขนส่งประมาณ 70 - 80 คัน เพื่อรองรับตู้คอนเทนเนอร์ประมาณ 8,000 - 10,000 ตู้ต่อเดือน

เนื่องจากการให้บริการขนส่งสินค้าอันตรายเป็นส่วนหนึ่งของการบริการภายใต้สัมปทานจากการทำเรือแห่งประเทศไทย สัญญาการให้บริการขนส่งของ JTS จึงเป็นสัญญาระยะยาวระหว่าง JTS และบริษัทฯ โดยอัตราค่าบริการขนส่งจะคิดเป็นต่อตู้คอนเทนเนอร์ ตามอัตราที่กำหนดโดยการทำเรือแห่งประเทศไทย ทั้งนี้ รายได้ส่วนหนึ่งของรายได้จากการขนส่งสินค้าอันตรายจะถูกแบ่งให้กับการทำเรือแห่งประเทศไทย (โปรดดูรายละเอียดการแบ่งรายได้ระหว่างบริษัทฯ และการทำเรือแห่งประเทศไทยในส่วนที่ 2.2 หัวข้อที่ 5 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ)



รถบรรทุกสินค้าอันตราย

(ค) ยานยนต์

กลุ่มบริษัทให้บริการขนส่งยานยนต์ด้วยรถบรรทุก (Car Carrier) ให้กับลูกค้าประเภทธุรกิจยานยนต์ชั้นนำของประเทศ ซึ่งครอบคลุมการขนส่งยานยนต์ตั้งแต่โรงงานผลิต การส่งกระจายไปยังตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ทั่วประเทศ รวมถึงการให้บริการขนส่งรถยนต์นำเข้าและรถยนต์ส่งออกข้ามแดน (Cross Border) ภายใต้การดำเนินงานของ JTS

ลูกค้าหลักที่ JTS ให้บริการขนส่งรถยนต์เป็นลูกค้าโดยตรงของ บริษัทฯ และ ATL เช่น บริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ทาฮาก มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด และตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ และลูกค้ารายใหญ่รายอื่นที่ไม่ใช่ลูกค้าโดยตรงของบริษัทฯ และ ATL

ทั้งนี้ สัญญาการให้บริการระหว่าง JTS และลูกค้ารายอื่นส่วนใหญ่จะเป็นสัญญาอายุประมาณ 1 - 3 ปี ในขณะที่ สัญญาการให้บริการระหว่าง JTS กับ ATL จะเป็นสัญญาอายุประมาณ 3 ปี โดยอัตราค่าบริการขนส่งทั้งสองกลุ่มลูกค้าจะคิดอัตราค่าบริการต่อคันตามระยะทางการขนส่ง



รถบรรทุก (Car Carrier)

(ง) สินค้าควบคุมอุณหภูมิแช่เย็นและแช่แข็ง

กลุ่มบริษัทให้บริการขนส่งสินค้าควบคุมอุณหภูมิแช่เย็นและแช่แข็งด้วยรถห้องเย็นภายใต้การดำเนินงานของ PLP โดยลูกค้าส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทเป็นลูกค้าที่ใช้บริการคลังสินค้าสำหรับสินค้าควบคุมอุณหภูมิแช่เย็นและแช่แข็งของกลุ่มบริษัทฯ

การให้บริการขนส่งสินค้าควบคุมอุณหภูมิแช่เย็นและแช่แข็งส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทไม่มีการทำสัญญาระยะยาวระหว่างกลุ่มบริษัทกับลูกค้า อย่างไรก็ตาม รายละเอียดข้อตกลงการให้บริการรวมทั้งอัตราค่าบริการขนส่งจะระบุในข้อเสนอการให้บริการ (Service Proposal) ซึ่งจะมีการปรับปรุงต่อเมื่อรายละเอียดการให้บริการและอัตราค่าบริการมีการเปลี่ยนแปลง โดยอัตราค่าบริการขนส่งของกลุ่มบริษัทจะคิดตามระยะทางการขนส่งต่อเที่ยว ซึ่งในรายละเอียดข้อเสนอการให้บริการ (Service Proposal)



รถห้องเย็น

ตารางต่อไปนี้จำนวนรถขนส่งของกลุ่มบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2557 แบ่งตามประเภทรถขนส่งดังนี้

ดำเนินการ โดย	รถหัวลาก Flat-Bed (คัน)	รถบรรทุก (Car Carrier) (คัน)	รถขนส่งห้องเย็น ขนาด 4 ล้อ (คัน)	รถขนส่งห้องเย็น ขนาด 6 ล้อ (คัน)	รถขนส่งห้องเย็น ขนาด 10 ล้อ (คัน)
JTS	19	15	-	-	-
PLP	-	-	6	3	17
รวม	19	15	6	3	17

ที่มา: บริษัทฯ

ณ ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทมีรถหัวลาก Flat-Bed เป็นของตนเอง 19 คัน และจัดจ้างผู้รับจ้างภายนอกเพื่อใช้ขนส่งสินค้าโดยรถหัวลาก Low-Bed รถสี่ล้อ รถหกล้อ และรถสิบล้อ ซึ่งมีกลุ่มบริษัทเป็นคณบริหารและควบคุมการขนส่งทั้งหมด

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีรถบรรทุก (Car Carrier) ทั้งหมด 15 คัน สามารถบรรทุกเพื่อการจัดส่งรถยนต์ได้จำนวน 7-8 คันต่อเที่ยว และมีรถขนส่งห้องเย็นขนาดสี่ล้อ หกล้อและรถสิบล้อทั้งหมด 26 คัน

ตารางต่อไปนี้แสดงปริมาณ และรายได้จากการขนส่งของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชี 2555 ถึง 2557

กลุ่มธุรกิจ	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่					
	31 ธ.ค. 55 (งบการเงินรวมเสมือน)		31 ธ.ค. 56 (งบการเงินรวมเสมือน)		31 ธ.ค. 57 (งบการเงินรวมเสมือน)	
	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ
การขนส่งสินค้าทั่วไป	20.3	29.03	13.1	17.01	18.2	19.28
การขนส่งสินค้าอันตราย	17.9	25.59	19.5	25.20	20.9	22.14
การขนส่งรถยนต์	N/A	N/A	9.2	11.84	22.5	23.83
การขนส่งสินค้าควบคุมอุณหภูมิแช่เย็นและแช่แข็ง	31.8	45.38	35.6	45.96	32.8	34.75
รวมทั้งหมด	70.0	100.00	77.4	100.00	94.4	100.00

ที่มา: บริษัทฯ

4 ธุรกิจให้บริการขนย้ายในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทฯ ให้บริการขนย้ายให้กับบุคคลและองค์กรทั้งในและต่างประเทศอย่างครบวงจร ภายใต้การดำเนินงานของ JVK จำกัด โดย JVK มีสำนักงานทั้งในและต่างประเทศ (โดยสำนักงานในต่างประเทศตั้งอยู่ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศกัมพูชา ประเทศเวียดนาม และประเทศติมอร์ตะวันออก เพื่อรองรับโอกาสทางธุรกิจในต่างประเทศ)

อย่างไรก็ดี การให้บริการขนย้ายแต่ละประเภทจะใช้บุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะทาง และใช้อุปกรณ์ในการขนย้ายที่แตกต่างกันตามความเหมาะสมของสิ่งของขนย้าย ซึ่งบริษัทฯ มีบุคลากรที่มีประสบการณ์ในการขนย้ายสูง และได้รับการอบรมสำหรับการขนย้ายสิ่งของแต่ละประเภทโดยเฉพาะ JVK จำแนกบริการออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ บริการขนย้ายสิ่งของเครื่องใช้สำหรับที่พักอาศัย บริการขนย้ายอุปกรณ์สำนักงาน บริการขนย้ายอุปกรณ์เครื่องจักรสำหรับโรงงาน และบริการขนย้ายสิ่งของสำหรับงานแสดงสินค้าและศิลปะ

(ก) บริการขนย้ายสิ่งของเครื่องใช้สำหรับที่พักอาศัย

JVK ให้บริการกับบุคคลทั่วไปในการขนย้ายสิ่งของเครื่องใช้สำหรับที่พักอาศัย ได้แก่ เฟอร์นิเจอร์ ของใช้ส่วนตัว สัตว์เลี้ยง ยานพาหนะ โดยบริการที่ JVK ให้บริการครอบคลุมตั้งแต่การบรรจุหีบห่อเพื่อการขนย้าย บริการรับฝากสิ่งของในคลังสินค้าทั้งแบบระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนบริการติดตั้ง ในกรณีที่มีการขนย้ายข้ามประเทศ JVK ยังให้บริการจัดส่งทางเรือและอากาศ และบริการดำเนินพิธีการทางศุลกากรอีกด้วย

JVK ได้รับความไว้วางใจจากบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ในการให้บริการขนย้ายสิ่งของเครื่องใช้ให้กับลูกค้าที่ซื้ออสังหาริมทรัพย์ ซึ่งเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

เนื่องจากลูกค้าส่วนหนึ่งของ JVK เป็นบุคคลและบริษัทต่างชาติ บริษัทฯ จึงได้เพิ่มการให้บริการเพื่อช่วยอำนวยความสะดวกแก่บุคคลดังกล่าวในการย้ายถิ่นฐาน ได้แก่ บริการพาสถานที่ก่อนการย้ายถิ่นฐาน บริการด้านวีซ่าและตรวจคนเข้าเมือง บริการจัดหาที่พัก บริการจัดหาสถานศึกษา เป็นต้น

(ข) บริการขนย้ายอุปกรณ์สำนักงาน

JVK ให้บริการกับบริษัทในการขนย้ายอุปกรณ์สำนักงาน ซึ่งบริการของ JVK ได้แก่ การให้บริการจัดทำแผนงานและควบคุมการขนย้าย บริการขนย้ายและจัดรูปแบบสำนักงาน บริการติดตั้งและถอดประกอบ เฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์สำนักงาน บริการรับฝากอุปกรณ์สำนักงานในคลังสินค้า

(ค) บริการขนย้ายอุปกรณ์เครื่องจักรสำหรับโรงงาน

JVK ให้บริการขนย้ายอุปกรณ์เครื่องจักรที่มีขนาดใหญ่ และ/หรือ มีน้ำหนักมาก โดยมีกลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ บริษัทผู้ผลิต บริษัทนำเข้า บริษัทส่งออก ซึ่งบริการที่ JVK ให้บริการ ได้แก่ บริการให้คำปรึกษาพร้อมวางแผนการดำเนินการขนย้าย บริการบรรจุหีบห่อเพื่อเตรียมความพร้อมในการขนย้าย บริการจัดส่งทางเรือและอากาศ บริการดำเนินการพิธีการทางศุลกากรและจัดส่ง บริการรับฝากอุปกรณ์เครื่องจักรสำหรับโรงงาน เป็นต้น

(ง) บริการขนย้ายสิ่งของสำหรับงานแสดงสินค้าและศิลปะ

สินค้างานแสดงและงานศิลปะส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่มีมูลค่าสูง จึงต้องการบุคลากรที่มีความชำนาญในการขนย้าย JVK มีทีมงานที่มีประสบการณ์ในการบรรจุหีบห่อ และการขนย้ายสินค้า

การให้บริการของ JVK จะคิดค่าบริการตามจำนวนเที่ยวรถขนส่งที่ใช้ โดยส่วนใหญ่จะเป็นการเสนอบริการเป็นรายครั้ง



การบรรจุหีบห่อ



การขนย้าย

ตารางต่อไปนี้แสดงปริมาณ และรายได้จากการขนย้ายของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชี 2555 ถึง 2557

กลุ่มธุรกิจ	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่					
	31 ธ.ค. 55 (งบการเงินรวมเสมือน)		31 ธ.ค. 56 (งบการเงินรวมเสมือน)		31 ธ.ค. 57 (งบการเงินรวมเสมือน)	
	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ
บริการขนย้ายสิ่งของเครื่องใช้สำหรับที่พักอาศัย	217.8	82.47	239.0	85.88	303.0	86.62
บริการขนย้ายอุปกรณ์สำนักงาน	9.7	3.67	10.8	3.88	10.5	3.00
บริการขนย้ายอุปกรณ์เครื่องจักรสำหรับโรงงาน	18.9	7.16	14.2	5.10	20.6	5.89
บริการขนย้ายสิ่งของสำหรับงานแสดงสินค้าและศิลปะ	17.7	6.70	14.3	5.14	15.7	4.49
รวมทั้งหมด	264.1	100.00	278.3	100.00	349.8	100.00

ที่มา: บริษัทฯ

5 ธุรกิจให้บริการจัดการเอกสารและข้อมูล

กลุ่มบริษัทให้บริการรับฝากเอกสารอย่างครบวงจรภายใต้การดำเนินงานของ DTS โดยบริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการรับฝากเอกสาร (Document storage service) และการให้บริการจัดการเอกสาร (Handling) เช่น บริการรับฝากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Electronics media storage service) บริการสแกนเอกสาร (Document scanning service) บริการบรรจุเอกสารและจัดทำทะเบียน (Packing & filling service) บริการทำลายเอกสาร (Document destroy service) และบริการขนส่งเอกสาร เป็นต้น

รูปแบบของการรับฝากเอกสารและอัตราการให้บริการให้บริษัทสามารถแบ่งออกเป็น 3 รูปแบบ ได้แก่ รูปแบบของกล่องเอกสาร รูปแบบของแฟ้มเอกสาร และเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-document) คลังรับฝากเอกสารของกลุ่มบริษัท มีระบบรักษาความปลอดภัยสูง และถูกควบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์และบาร์โค้ด อีกทั้งได้นำระบบ o-nell มาใช้ในการบริหารเอกสารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการและค้นหาเอกสารอย่างเป็นระบบ ถูกต้องแม่นยำ และรวดเร็ว



ฝากเอกสารในรูปแบบของกล่องเอกสาร



ฝากเอกสารในรูปแบบของแฟ้มเอกสาร

ณ ปัจจุบัน DTS มีคลังสินค้าทั้งหมดจำนวน 4 แห่ง คิดเป็นพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 14,520 ตารางเมตร ตั้งอยู่บนถนนสามวา กรุงเทพฯ ถนนสุวินทวงศ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ เขตท่าเรือแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี ซึ่งสามารถรองรับความต้องการในการรับฝากเอกสารได้ประมาณ 1,100,000 กล่อง

ตารางต่อไปนี้แสดงพื้นที่คลังสินค้าในการให้บริการจัดการเอกสารและข้อมูลของกลุ่มบริษัท แบ่งตามพื้นที่ทั่วไปและพื้นที่เขตปลอดอากร (Free Zone) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

ดำเนินงาน โดย	ที่ตั้ง	พื้นที่ (ตารางเมตร)	ความสามารถในการ รับฝาก (กล่อง)
DTS	ถนนสามวา กรุงเทพฯ	1,920	106,000
	ถนนสุวินทวงศ์ จังหวัด ฉะเชิงเทรา	9,000	780,000
	ท่าเรือแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี	1,200	72,000
	อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่	2,400	140,000
รวม		14,520	1,098,000

ที่มา: บริษัทฯ

ตารางต่อไปนี้จะแสดงพื้นที่คลังสินค้าในการให้บริการจัดการเอกสารและข้อมูลของกลุ่มบริษัทระหว่างปี 2555 ถึง 2557 โดยกลุ่มบริษัทมีคลังสินค้าในการให้บริการจัดการเอกสารและข้อมูลจำนวน 4 อาคาร และมีพื้นที่รับฝากลดลงจากปี 2555 จาก 17,880 ตารางเมตร เป็น 14,520 ตารางเมตร หรือลดลงจำนวน 3,360 ตารางเมตร เนื่องจากในปี 2557 กลุ่มบริษัทปรับเปลี่ยนพื้นที่คลังสินค้าในการให้บริการจัดการเอกสารและข้อมูล และนำไปใช้ในการให้บริการรับฝากและจัดการสินค้าทั่วไปซึ่งมีการเพิ่มพื้นที่เพิ่มขึ้น และให้ผลตอบแทนที่สูงกว่า

	หน่วย	2555	2556	2557
จำนวนคลังสินค้า	หลัง	6	5	4
จำนวนกล่องที่รับฝาก	กล่อง	650,973	677,850	682,762
พื้นที่ทั่วไป	ตารางเมตร	17,880	16,440	14,520

ที่มา: บริษัทฯ



คลังรับฝากเอกสารและข้อมูล

บริษัทฯ ให้บริการขนส่งเอกสารเป็นส่วนหนึ่งของการให้บริการเพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้กับลูกค้า ทั้งนี้ DTS มีรถเพื่อใช้ขนส่งเอกสารทั้งหมด 13 คัน



รถขนส่งเอกสาร

รายได้ส่วนใหญ่ของการให้บริการจัดการเอกสารและข้อมูลมาจากรายได้การให้บริการรับฝากเป็นสัดส่วนเฉลี่ยประมาณร้อยละ 85.39 ของรายได้จากการให้บริการจัดการเอกสารและข้อมูลทั้งหมดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555 ถึง ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 และเป็นรายได้จากการให้บริการจัดการเอกสารเฉลี่ยประมาณร้อยละ 14.61 ของรายได้จากการให้บริการจัดการเอกสารและข้อมูลทั้งหมดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555 ถึง ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557

ตารางต่อไปนี้แสดงปริมาณ และรายได้จากการให้บริการรับฝากเอกสาร และรายได้จากการให้บริการจัดการเอกสารของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชี 2555 ถึง 2557

กลุ่มธุรกิจ	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่					
	31 ธ.ค. 55		31 ธ.ค. 56		31 ธ.ค. 57	
	(งบการเงินรวมเสมือน)		(งบการเงินรวมเสมือน)		(งบการเงินรวมเสมือน)	
	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ
การให้บริการรับฝากเอกสาร	56.0	85.60	60.7	85.40	66.1	85.18
การให้บริการจัดการเอกสารและ บริการขนส่ง	10.2	14.40	10.7	14.60	11.5	14.82
รวมทั้งหมด	66.2	100.00	71.4	100.00	77.6	100.00

ที่มา: บริษัทฯ

6 ธุรกิจอื่นๆ

ธุรกิจอื่นๆ ที่กลุ่มบริษัทให้บริการประกอบด้วยธุรกิจให้เช่าอาคารสำนักงานและคลังสินค้า และธุรกิจให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยกลุ่มบริษัทมีรายได้จากธุรกิจกลุ่มนี้เฉลี่ยประมาณร้อยละ 1.45 ของรายได้รวมของบริษัทฯ ระหว่างปี 2555 - 2557

(ก) ธุรกิจให้เช่าอาคารสำนักงานและคลังสินค้า

กลุ่มบริษัทให้บริการให้เช่าในอาคารสำนักงานและคลังสินค้า ภายใต้การดำเนินงานของ BJL และ JPLAND

ผู้เช่าส่วนใหญ่ของ BJL เป็นบริษัท และบริษัทย่อย อย่างไรก็ตาม BJL ได้ให้เช่าพื้นที่บางส่วนกับบุคคลภายนอก โดยสัญญาการให้บริการระหว่าง BJL และผู้เช่าทั้งในกลุ่มบริษัท และบุคคลภายนอกเป็นสัญญาอายุเฉลี่ย 1-3 ปี ทั้งนี้ ที่ดิน อาคารสำนักงาน และคลังสินค้าของ BJL ตั้งอยู่ที่ถนนกรุงเทพกรีฑา กรุงเทพฯ ถนนสามวา กรุงเทพฯ ถนนสุขุมวิทวงศ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา และพื้นที่ท่าเรือแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี

ขณะที่ JPLAND ให้บริการคลังสินค้าเพื่อให้บริการบุคคลภายนอกเช่า โดยสัญญาการให้บริการเป็นสัญญาอายุเฉลี่ย 3 ปี ทั้งนี้ ที่ดิน อาคารสำนักงาน และคลังสินค้าของ JPLAND ตั้งอยู่ที่ถนนบางนา-ตราด จังหวัดสมุทรปราการ

ตารางต่อไปนี้แสดงพื้นที่คลังสินค้าเพื่อให้บุคคลภายนอกเช่าของ BJL และ JPLAND ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

ดำเนินงาน โดย	ที่ตั้ง	จำนวนคลังสินค้า (หลัง)	พื้นที่ทั่วไป (ตารางเมตร)
BJL	ถนนสามวา กรุงเทพฯ	2	3,840
JPLAND ¹	ถนนบางนา-ตราด สมุทรปราการ	1	6,768
รวมพื้นที่คลังสินค้า		3	10,608

หมายเหตุ: JPLAND เริ่มเปิดให้บริการคลังที่ 2 ซึ่งมีพื้นที่ทั่วไป 6,768 ตารางเมตร ในเดือน มีนาคม 2558

(ข) ธุรกิจให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลุ่มบริษัทให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับกลุ่มบริษัท และบุคคลภายนอก ภายใต้การดำเนินงานของ DITS ระบบที่ DITS ได้พัฒนาให้กับกลุ่มบริษัท และบุคคลภายนอก และสร้างรายได้ให้กับ DITS ได้แก่ ระบบ WMS ระบบ CCMS ระบบ TMS และระบบ AYMS

WMS

WMS ที่ DITS พัฒนาเป็นระบบบริหารจัดการคลังสินค้าอย่างครบวงจร ซึ่งแตกต่างจากระบบ WMS ทั่วไป โดยระบบ WMS ทั่วไปจะสามารถบริหารจัดการคลังสินค้าเท่านั้น แต่ระบบ WMS ของบริษัทฯ ครอบคลุมถึงการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่ใช้ในการจัดการคลังสินค้า การรับฝากข้อมูลทางบัญชี ซึ่งนอกจากจะช่วยสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการคลังสินค้าให้กับบริษัทฯ ระบบ WMS ยังช่วยลดต้นทุนในการบริหารจัดการและลดการพึ่งพิงทรัพยากรบุคคลของลูกค้าและบริษัทฯ อีกด้วย

ระบบ WMS ที่ DITS พัฒนาสามารถแบ่งออกเป็น 2 แบบ ได้แก่ แบบ Enterprise และ แบบ Cloud เพื่อตอบสนองความต้องการใช้งานของลูกค้าที่แตกต่างกัน โดยระบบ WMS แบบ Enterprise จะเป็นระบบบริหารจัดการคลังสินค้าอย่างครบวงจรซึ่งเหมาะกับลูกค้าที่มีขนาดใหญ่ ซึ่งแตกต่างจากระบบ WMS แบบ Cloud ซึ่งเหมาะกับลูกค้าขนาดกลางถึงขนาดเล็กที่มีความต้องการระบบเพื่อใช้จัดการคลังสินค้าที่น้อยกว่า และมีราคาต่ำกว่า

CCMS

ระบบ CCMS พัฒนขึ้นเพื่อใช้ในการบริหารจัดการคลังสินค้าควบคุมอุณหภูมิแช่เย็นและแช่แข็งอย่างครบวงจร โดยระบบดังกล่าวครอบคลุมการบริหารจัดการคลังสินค้าควบคุมอุณหภูมิแช่เย็นและแช่แข็งทั้งสำหรับพื้นที่ทั่วไปและพื้นที่เขตปลอดอากร (Free Zone) การบริหารทรัพยากรบุคคลที่ใช้ในการจัดการคลังสินค้าควบคุมอุณหภูมิแช่เย็นและแช่แข็ง การรับฝากข้อมูล และเชื่อมต่อระบบการขนส่งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการคลังสินค้าควบคุมอุณหภูมิแช่เย็นและแช่แข็งให้กับลูกค้า

TMS

ระบบ TMS เป็นระบบบริหารการขนส่ง การรับฝากข้อมูล และควบคุมระบบการขนส่งทั้งหมด ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการขนส่งตั้งแต่การจองรถจนถึงการบันทึกบัญชี ซึ่งรวมถึง การวางแผนจัดเส้นทาง การเดินรถให้เกิดประโยชน์สูงสุด การติดตามตำแหน่งหรือสถานะของสินค้าตั้งแต่ออกจากคลังสินค้าจนถึงการส่งมอบ การจัดการคำสั่งขนส่งและเอกสารประกอบการขนส่ง การเก็บข้อมูลในระบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น ระบบบัญชีออนไลน์ ซึ่งรวมถึง ระบบใบแจ้งหนี้ และการชำระเงิน เป็นต้น

AYMS

ระบบ AYMS เป็นระบบบริหารจัดการพื้นที่จอดพักรถยนต์ โดยระบบ AYMS แตกต่างจากระบบอื่นที่ DITS พัฒนาเนื่องจากเป็นระบบที่พัฒนาตามต้องการของลูกค้าแต่ละรายโดยเฉพาะ ทั้งนี้ ระบบ AYMS จะควบคุมการเคลื่อนย้ายรถยนต์ และการรับฝากข้อมูลทั้งหมด ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการพื้นที่รับฝากให้เกิดประโยชน์สูงสุด และลดต้นทุนในการบริหารจัดการพื้นที่จอดพักรถยนต์ นอกจากนี้ ระบบ AYMS จะรับฝากข้อมูลการเคลื่อนไหวของรถยนต์ที่รับฝากทำให้ลูกค้าสามารถใช้ประโยชน์จากระบบดังกล่าวในการจัดทำรายงานส่งผู้บริหารของลูกค้าอีกด้วย

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

2.2.1 นโยบายการแข่งขันและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท

ยุทธศาสตร์ในการแข่งขันของกลุ่มบริษัทสามารถสรุปได้ดังนี้

(ก) การเป็นผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์อย่างครบวงจร (Integrated Logistics Service)

บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มบริษัท เพื่อก้าวเป็นผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์อย่างครบวงจรในภูมิภาคเอเชีย ตั้งแต่การให้บริการรับฝากสินค้าที่ครอบคลุมสินค้าหลายประเภท กล่าวคือ สินค้าทั่วไป สินค้าอันตราย รถยนต์และส่วนประกอบ สินค้าควบคุมอุณหภูมิแช่เย็นและแช่แข็ง และเอกสารแล้ว กลุ่มบริษัทยังเน้นการบริหารจัดการคลังสินค้า (Warehouse Logistics Management) บริการจัดการสินค้าที่หลากหลายเพื่อช่วยเพิ่มความสะดวกสบาย เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินค้า และลดต้นทุนให้กับผู้ใช้บริการรับฝากสินค้าของกลุ่มบริษัท

(ข) การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการบริหารจัดการ

บริษัทฯ เชื่อว่าประสิทธิภาพในการบริหารจัดการสินค้าเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้านโลจิสติกส์ บริษัทฯ จึงได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในการบริหารจัดการคลังสินค้าและการขนส่ง และรับฝากข้อมูลของกลุ่มบริษัท ซึ่งช่วยเพิ่มความรวดเร็วในการให้บริการ ลดความผิดพลาดในกระบวนการจัดการภายในคลังสินค้าและการขนส่ง ลดขั้นตอนในการดำเนินงาน ลดต้นทุนในการบริหารสินค้า และลดการพึ่งพิงทรัพยากรบุคคลอีกด้วย ซึ่งสามารถสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าได้

ทั้งนี้ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศหลักที่บริษัทฯ นำมาใช้ ได้แก่ ระบบบริหารจัดการคลังสินค้า WMS ซึ่งนำมาใช้บริหารและรับฝากข้อมูลคลังสินค้า ระบบบริหารจัดการคลังสินค้าควบคุมอุณหภูมิแช่เย็นและแช่แข็ง CCMS ซึ่งนำมาใช้บริหารและรับฝากข้อมูลคลังสินค้าควบคุมอุณหภูมิแช่เย็นและแช่แข็งโดยเฉพาะระบบการจัดการการขนส่ง TMS ซึ่งนำมาใช้บริหารและรับฝากข้อมูลในการให้บริการขนส่ง ระบบบริหารจัดการพื้นที่จอดพัก AYMS ซึ่งนำมาใช้ในการบริหารและการรับฝากข้อมูลของพื้นที่จอดพักรถยนต์

นอกจากเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารคลังสินค้าและการขนส่งให้กับบริษัทฯ ระบบดังกล่าว ยังช่วยเพิ่มความมั่นใจให้กับลูกค้าในการติดตามสถานะของสินค้า เพิ่มความตรงต่อเวลาของการส่งมอบ และลดต้นทุนโลจิสติกส์ให้แก่ลูกค้า

(ค) ความได้เปรียบจากทำเลที่ตั้ง

กลยุทธ์ทางด้านทำเลที่ตั้งเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นลำดับต้นๆ บริษัทฯ จึงเลือกสถานที่ตั้งคลังสินค้าที่ใกล้แหล่งเส้นทางคมนาคมและระบบสาธารณูปโภคที่สำคัญ เช่น อยู่ใกล้แหล่งสินค้า และศูนย์กระจายสินค้า ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีคลังสินค้าตั้งอยู่บนเขตพื้นที่ท่าเรือแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี ถนนบางนา-ตราด กิโลเมตรที่ 19 จังหวัดสมุทรปราการ ถนนสุขุมวิท จังหวัดฉะเชิงเทรา พื้นที่เขตมหาชัย จังหวัดสมุทรสาคร ถนนสามวา และถนนกรุงเทพกรีฑา กรุงเทพฯ ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีข้อได้เปรียบดังต่อไปนี้

- ท่าเรือแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี

พื้นที่คลังสินค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ประมาณร้อยละ 55 ของพื้นที่คลังสินค้าทั้งหมดของบริษัทฯ ตั้งอยู่ที่เขตพื้นที่ท่าเรือแหลมฉบังซึ่งเป็นท่าเรือมีโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัย เป็นไปตามมาตรฐานสากล สามารถรองรับเรือสินค้าขนาดใหญ่ที่สุด (Post Panamax) และเป็นที่ท่าเรือที่มีสินค้าเข้าออกมากที่สุดในประเทศไทย โดยในปี 2557 ท่าเรือแหลมฉบังมีสินค้าเข้าออกสูงถึง 6.40 ล้านตู้เทียบ ซึ่งคิดเป็นประมาณร้อยละ 80 ของสินค้าที่เข้าออกทั้งหมดในประเทศไทยในปี 2557 (ที่มา: การท่าเรือแห่งประเทศไทย)

ด้วยลักษณะที่ตั้งของประเทศไทยที่เปรียบเสมือนหน้าด่านของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทำให้ท่าเรือแหลมฉบังเป็นท่าเรือหลักสำหรับการนำเข้าและส่งออกไปยังประเทศต่างๆ เนื่องจากมีข้อได้เปรียบในลักษณะที่เป็นท่าเรือที่มีดินแดนหลังท่า (Hinterland) ที่มีขนาดกว้างใหญ่ซึ่งรวมถึงดินแดนของประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งจะช่วยให้ท่าเรือแหลมฉบังได้รับผลประโยชน์โดยตรงจากความร่วมมือในการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community หรือ "AEC") ในปี 2558

นอกจากนี้ ท่าเรือแหลมฉบังตั้งอยู่ไม่ไกลจากเขตนิคมอุตสาหกรรมที่สำคัญซึ่งทำให้ผู้ประกอบการที่มีโรงงานอยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรมใช้ท่าเรือแหลมฉบังเป็นท่าเรือหลักในการขนส่งเพื่อลดต้นทุนและระยะเวลาในการขนส่งและกระจายสินค้า โดยท่าเรือแหลมฉบังอยู่ห่างจากนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด เป็นระยะทางประมาณ 70 กิโลเมตร และนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร เป็นระยะทางประมาณ 50 กิโลเมตร นอกจากนี้ ท่าเรือแหลมฉบังเป็นท่าเรือที่เป็นศูนย์กลางในการเชื่อมต่อท่าเรือและศูนย์กระจายสินค้าอื่นในประเทศไทย ได้แก่ ท่าเรือกรุงเทพ และสถานีบรรจุและแยกสินค้ากล่อง (ICD)

- บางนา-ตราด กิโลเมตรที่ 19 จังหวัดสมุทรปราการ

พื้นที่คลังสินค้าประมาณร้อยละ 10 ของพื้นที่คลังสินค้าทั้งหมดของบริษัทฯ อยู่บนถนนบางนา-ตราด กิโลเมตรที่ 19 ซึ่งใกล้โรงงานประกอบรถยนต์ของลูกค้า โดยพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่เพื่อรับฝากรถยนต์ และพื้นที่คลังสินค้าควบคุมอุณหภูมิสำหรับสินค้าควบคุมอุณหภูมิแช่เย็นและแช่แข็ง ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีเส้นทางคมนาคมและระบบสาธารณูปโภคที่สะดวก และอยู่ไม่ไกลจากศูนย์กระจายสินค้าที่สำคัญ กล่าวคือ นิคมอุตสาหกรรม ท่าเรือ และท่าอากาศยานนานาชาติสุวรรณภูมิ โดยมีระยะทางห่างจากศูนย์กระจายสินค้าหลัก ดังนี้

สถานที่	ระยะทางโดยประมาณ ¹ (กิโลเมตร)
ท่าเรือกรุงเทพ	43
ท่าเรือแหลมฉบัง	85
สถานีบรรจุและแยกสินค้ากล่อง (ICD) ลาดกระบัง	29
ท่าอากาศยานนานาชาติสุวรรณภูมิ	33
นิคมอุตสาหกรรมบางปู	26
นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง	37
นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์	30
นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร	49
นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง	83

ที่มา: บริษัท

หมายเหตุ: ¹ ตัวเลขดังกล่าวเป็นตัวเลขประมาณการโดยบริษัท

– สุวินทวงศ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา

พื้นที่คลังสินค้าประมาณร้อยละ 10 ของพื้นที่คลังสินค้าทั้งหมดของบริษัทฯ อยู่ในเขตพื้นที่สุวินทวงศ์ ซึ่งเป็นคลังสินค้าเพื่อรับฝากเอกสาร และคลังสินค้าเพื่อรับฝากสินค้าควบคุมอุณหภูมิแช่เย็นและแช่แข็ง ซึ่งปัจจุบัน ถนนสุวินทวงศ์ ยังไม่มีคลังสินค้าควบคุมอุณหภูมิแช่เย็นและแช่แข็งที่เปิดให้บริการแก่บุคคลภายนอก บริษัทฯ จึงถือเป็นบริษัทแรกที่มีคลังสินค้าสำหรับสินค้าควบคุมอุณหภูมิแช่เย็นและแช่แข็งบนถนนสุวินทวงศ์ นอกจากนี้ คลังสินค้าบนถนนสุวินทวงศ์ของบริษัทฯ ตั้งอยู่ไม่ไกลจากเขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง และสถานีบรรจุและแยกสินค้ากล่อง (ICD) ลาดกระบัง โดยตั้งอยู่ห่างจากนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบังเป็นระยะทางประมาณ 25 กิโลเมตร

– ถนนสามวา กรุงเทพฯ

พื้นที่คลังสินค้าประมาณร้อยละ 10 ของพื้นที่คลังสินค้าทั้งหมดของบริษัทฯ อยู่บนถนนสามวา ซึ่งตั้งอยู่ใกล้กับนิคมอุตสาหกรรมบางชัน และถนนวงแหวนตะวันออก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นคลังสินค้าเพื่อรับฝากสินค้ารายวัน เหมาะสำหรับส่งสินค้าเข้ากรุงเทพฯ

– มหาชัย จังหวัดสมุทรสาคร

พื้นที่คลังสินค้าประมาณร้อยละ 13 ของพื้นที่คลังสินค้าทั้งหมดของบริษัทฯ อยู่ในพื้นที่มหาชัย ซึ่งเป็นพื้นที่ที่อยู่ใกล้แหล่งสินค้าควบคุมอุณหภูมิแช่เย็นและแช่แข็งที่สำคัญ กล่าวคือ แหล่งเรือประมงและโรงงานผลิตอาหาร ซึ่งเป็นลูกค้าสำคัญของบริษัทฯ

– ถนนกรุงเทพกรีฑา กรุงเทพฯ

พื้นที่คลังสินค้าประมาณร้อยละ 2 ของพื้นที่คลังสินค้าทั้งหมดของบริษัทฯ อยู่บนถนนกรุงเทพกรีฑา ซึ่งส่วนใหญ่ใช้รับฝากสินค้าที่รอการขนถ่ายสำหรับลูกค้าที่ใช้บริการขนถ่ายในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ ถนนกรุงเทพกรีฑาอยู่ไม่ไกลจากท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ และท่าเรือที่สำคัญของประเทศไทย ซึ่งสะดวกต่อการขนถ่ายสิ่งของระหว่างต่างประเทศ

สถานที่	ระยะทางโดยประมาณ ¹ (กิโลเมตร)
ท่าเรือกรุงเทพ	15
สถานีบรรจุและแยกสินค้ากล่อง (ICD) ลาดกระบัง	20
ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ	17

ที่มา: บริษัทฯ

หมายเหตุ: ¹ ตัวเลขดังกล่าวเป็นตัวเลขประมาณการณโดยบริษัทฯ

(ง) ศูนย์กลางในการบริหารจัดการสินค้าให้กับลูกค้า (Order Fulfillment Center)

บริการที่ครบวงจรของบริษัทฯ ช่วยลดขั้นตอนในการทำงานและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนด้านโลจิสติกส์ให้กับลูกค้า โดยบริษัทฯ จะเป็นผู้ดูแลสินค้าระหว่างที่สินค้ารับฝากอยู่ในคลังสินค้าของบริษัทฯ ตั้งแต่การรับส่งสินค้า การบรรจุหีบห่อ การเคลื่อนย้าย การคัดแยกสินค้า การรับฝากข้อมูลสินค้าในระบบออนไลน์ ดังนั้น ผู้ใช้บริการรับฝากสินค้าของบริษัทฯ มีหน้าที่ในการดูแลเฉพาะการเก็บเงิน เท่านั้น ซึ่งช่วยลดภาระในการดูแลสินค้าให้กับผู้ใช้บริการรับฝากสินค้าของบริษัทฯ เป็นอย่างมาก อีกทั้งบริการดังกล่าว เช่น บริการคัดแยกสินค้าตามคุณสมบัติที่ลูกค้าหรือผู้บริโภคร้องขอ บริการจัดผลิตภัณฑ์ในหีบห่อใหม่ (Re-packaging) ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า ("Value added service") ของผู้ใช้บริการรับฝากสินค้าของบริษัทฯ อีกด้วย

(จ) มาตรฐานในการให้บริการ

กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นในการพัฒนาคุณภาพการให้บริการ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับกลุ่มลูกค้า และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและจัดหาลูกค้าของกลุ่มบริษัท ซึ่งทำให้กลุ่มบริษัทผ่านการรับรองมาตรฐานจากองค์การมาตรฐานสากล และได้รับรางวัลจากทั้งภาครัฐ และเอกชนมากมาย ดังต่อไปนี้

ปี	บริษัท	รางวัลที่ได้รับ
2545	JVK	ISO 9001:2008 จาก MASCI Management System Certification Institute(Thailand)
2547	บริษัทฯ	ISO 9001:2000 จาก บริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด
2547-2549	บริษัทฯ	Contractor EH&S Performance จากกลุ่มบริษัท SCG-DOW
2548	JVK	FIDI Accredited International Move Standard (FAIM) จาก FIDI
2551	บริษัทฯ	ISO 9001:2008 จาก บริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด
	DTS	ISO 9001:2008 จาก บริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด
2552	บริษัทฯ	100% Stock Accuracy Award 2009 จากบริษัท ดัมโก้ โลจิสติกส์ (ไทยแลนด์) จำกัด
2553	บริษัทฯ	ประกาศนียบัตรจากการโครงการ C-TPAT
	ATL	ISO 9001:2008 จาก บริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด
	PCS	ISO 9001:2008 จาก อินเทอร์เน็ต กรุ๊ป
2554	ATL	Best Performance Achievement: Yard Operation and Management จาก บริษัท นิสสันมอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
		ประกาศนียบัตรจากการโครงการ C-TPAT
	บริษัทฯ	Export Logistics Model Award (ELMA) 2011 จากกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์
2555	บริษัทฯ	Export Logistics Model Award (ELMA) 2012 จากกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์

ปี	บริษัท	รางวัลที่ได้รับ
		Prime Minister's Export Award (PM) 2012 จากกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์
		ISO 14001:2004 จาก บริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย)
		OHSAS 18000:2007 จาก บริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด
	DITS	Capability Maturity Model Integration (CMMI) ระดับที่ 2
		TICTA Awards 2012 จากสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) และสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย
2556	บริษัท	ผ่านการยกระดับการบริหารจัดการธุรกิจตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพธุรกิจโลจิสติกส์
	ATL และ	ภายใต้โครงการยกระดับมาตรฐานคุณภาพและสร้างเครือข่ายด้านการตลาดธุรกิจ
	JTS	ให้บริการโลจิสติกส์ จากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
	PCS	การรับรองมาตรฐานห้องเย็นระดับ 5 ดาว จากกรมการค้าภายใน
	DITS	TICTA Awards 2013 จากสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) และสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย
		ICT Excellence Awards จากสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย
2557	ATL	ISO 14001:2004 จาก บริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด
	JPAC	ISO 9001:2008 จาก อินเตอร์เทค กรุ๊ป

(ฉ) ความเป็นพันธมิตรกับบริษัทบริหารจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ (Freight Forwarding)

กลุ่มบริษัทเป็นพันธมิตรที่ดีกับบริษัทบริหารจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ (Freight Forwarding) ทำให้กลุ่มบริษัทได้รับความไว้วางใจจากบริษัทที่ทำธุรกิจ Freight Forwarder ชื่อนานหลายราย เช่น บริษัท คูเนห์ พลัส นาเกล จำกัด บริษัท ดีเอสแอล โกลเบิล พอร์เวิร์ดดิ้ง จำกัด บริษัท พาแนลฟินา เวิลด์ ทรานสปอร์ต (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ดัมโก โลจิสติกส์ (ไทยแลนด์) จำกัด บริษัท อิตาชิ ทรานสปอร์ต ซิสเต็ม (ประเทศไทย) จำกัดในการเป็นผู้ให้บริการรับฝากและบริหารสินค้าให้กับบริษัทดังกล่าวซึ่งส่วนใหญ่เป็นบริษัทข้ามชาติที่มีทรัพย์สินของตนเองสำหรับการให้บริการรับฝากและบริหารสินค้าในประเทศในปริมาณที่จำกัด ส่งผลให้บริษัทดังกล่าวมีความต้องการจ้างบริษัทในประเทศที่มีทรัพย์สิน และได้มาตรฐานในการให้บริการรับฝากและบริหารสินค้าที่ต้องการรับฝาก

2.2.2 ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของกลุ่มบริษัทสามารถแบ่งออกได้ตามธุรกิจการให้บริการหลัก ดังต่อไปนี้

(ก) การให้บริการรับฝากและบริหารสินค้าสำหรับสินค้าทั่วไปบนพื้นที่ทั่วไปและพื้นที่เขตปลอดอากร (Free Zone)

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของการให้บริการรับฝากและบริหารสินค้าสำหรับสินค้าทั่วไปบนพื้นที่ทั่วไปและพื้นที่เขตปลอดอากร (Free Zone) ของกลุ่มบริษัท ได้แก่ กลุ่มผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าที่มีการนำเข้าและส่งออกสินค้า เนื่องจากพื้นที่คลังสินค้าทั่วไปของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ใกล้ท่าเรือแหลมฉบังซึ่งเป็นท่าเรือที่มีการนำเข้าและส่งออกมากเป็นอันดับต้นๆของประเทศไทย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการรับฝากและบริหารสินค้าบนพื้นที่เขตปลอดอากร (Free Zone) ซึ่งทำให้ผู้เช่าคลังสินค้าได้รับสิทธิประโยชน์ทางอากรอีกด้วย

ณ ปัจจุบัน กลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้ผลิตนำเข้าและส่งออกสินค้าขนาดใหญ่ในอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ ผู้ผลิตยางรถยนต์ สินค้าอุปโภคบริโภค บริษัทนำเข้าแร่ธาตุ และบริษัทบริหารจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ เป็นต้น

ทั้งนี้ กลยุทธ์ในการทำการตลาดของบริษัทฯ สำหรับการให้บริการรับฝากและบริหารสินค้าสำหรับสินค้าทั่วไปเน้นการให้บริการทางด้านโลจิสติกส์อย่างครบวงจร และมีประสิทธิภาพ สร้างความเชื่อมั่น และความพึงพอใจในการให้บริการให้กับลูกค้า ซึ่งความต่อเนื่องของการใช้บริการของลูกค้าเก่านั้นเป็นหนึ่งในเครื่องยืนยันถึงความเชื่อมั่นที่ลูกค้ามีให้กับบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ พยายามที่จะพัฒนาระบบการบริหารรับฝากและบริหารสินค้าอย่างต่อเนื่องโดยนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดความผิดพลาดในการจัดการสินค้า เพิ่มความรวดเร็ว และพยายามที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละรายเพิ่มขึ้น อาทิ การเชื่อมต่อระบบของลูกค้าเข้ากับระบบคลังสินค้าของบริษัทฯ เพื่อให้ลูกค้าสามารถตรวจสอบสินค้าได้ตลอดเวลา

(ข) การให้บริการรับฝากและบริหารสินค้าสำหรับสินค้าอันตราย

บริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการรายเดียวในประเทศไทยที่ได้รับสัมปทานในการดูแลสินค้าอันตรายจากการท่าเรือแห่งประเทศไทยในการดูแลสินค้าอันตรายที่ขนส่งผ่านท่าเรือแหลมฉบัง ดังนั้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของการให้บริการรับฝากและบริหารสินค้าสำหรับสินค้าอันตรายครอบคลุมกลุ่มผู้ประกอบการที่ขนส่งสินค้าอันตรายผ่านท่าเรือแหลมฉบังทั้งหมด

(ค) การให้บริการรับฝากและบริหารสินค้าประเภทรถยนต์และส่วนประกอบ (Automotive Yard)

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของการให้บริการรับฝากและบริหารสินค้าประเภทรถยนต์และส่วนประกอบ (Automotive Yard) ได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจยานยนต์ชั้นนำทั้งในและต่างประเทศที่มีการนำเข้าหรือส่งออกรถยนต์และส่วนประกอบรถยนต์ และตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ทั่วประเทศ

ณ ปัจจุบัน กลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการธุรกิจยานยนต์ชั้นนำ เช่น บริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ทาฮา มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด เป็นต้น

(ง) การให้บริการรับฝากและบริหารสินค้าสำหรับสินค้าควบคุมอุณหภูมิแช่เย็นและแช่แข็งบนพื้นที่ทั่วไปและพื้นที่เขตปลอดอากร (Free Zone)

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของการให้บริการรับฝากและบริหารสินค้าสำหรับสินค้าควบคุมอุณหภูมิแช่เย็นและแช่แข็งบนพื้นที่ทั่วไปและพื้นที่เขตปลอดอากร (Free Zone) ได้แก่ ผู้ประกอบการในประเทศที่นำเข้าและผลิตอาหารสด ซึ่งอยู่ระหว่างรอการแปรรูปและการส่งออก ผู้ประกอบการอาหารแช่แข็ง ผู้ประกอบการอาหารสำเร็จรูปที่รอการส่งออก ผู้ประกอบการด้านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และผู้ประกอบการด้านยา เป็นต้น

(จ) ธุรกิจให้บริการขนส่งสินค้า

ธุรกิจให้บริการขนส่งสินค้าเป็นหนึ่งในธุรกิจซึ่งช่วยส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทเป็นผู้ประกอบการโลจิสติกส์อย่างครบวงจร ดังนั้น กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่บริษัทฯ ให้บริการขนส่งสินค้าส่วนใหญ่เป็นกลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการจัดการคลังสินค้าของบริษัทฯ ที่ต้องการเพิ่มความสะดวก และลดต้นทุนทางด้านโลจิสติกส์ของบริษัทฯ ทั้งนี้ ลูกค้าที่บริษัทฯ ให้บริการขนส่ง ได้แก่ ลูกค้าที่ใช้บริการคลังสินค้าสำหรับสินค้าทั่วไป ผู้ประกอบการกิจการ

นำเข้าและส่งออกรถยนต์ ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ ลูกค้าที่ใช้บริการคลังสินค้าสำหรับสินค้าควบคุมอุณหภูมิ แช่เย็นและแช่แข็ง และบริษัทที่มีการนำเข้าและส่งออกสินค้าอันตรายผ่านท่าเรือแหลมฉบัง เป็นต้น

นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ พยายามที่จะขยายฐานลูกค้าไปยังผู้ประกอบการต่างประเทศ เช่น ประเทศลาว และประเทศพม่า โดยการให้บริการขนส่งข้ามแดน (Cross Border) ทั้งในส่วนของการขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ และการขนส่งรถยนต์ และยังมีแผนการขยายเส้นทางขนส่งไปยังประเทศในแถบภูมิภาคเอเชียประเทศอื่น

(ณ) ธุรกิจให้บริการขนย้ายในประเทศและต่างประเทศ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่บริษัทฯ ให้บริการขนย้ายของใช้ เครื่องเรือน อุปกรณ์สำนักงาน อุปกรณ์เครื่องจักรสำหรับโรงงาน และสินค้ามูลค่าสูง ได้แก่ บริษัทที่มีพนักงานต่างชาติทำงานในประเทศไทย เช่น สถานทูต หน่วยงานอิสระต่างประเทศ บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่มีบริการขนย้ายสินค้าให้กับผู้ซื้อ และบริษัทและโรงงานที่มีความต้องการในการขนย้าย

(ซ) ธุรกิจให้บริการจัดการเอกสารและข้อมูล

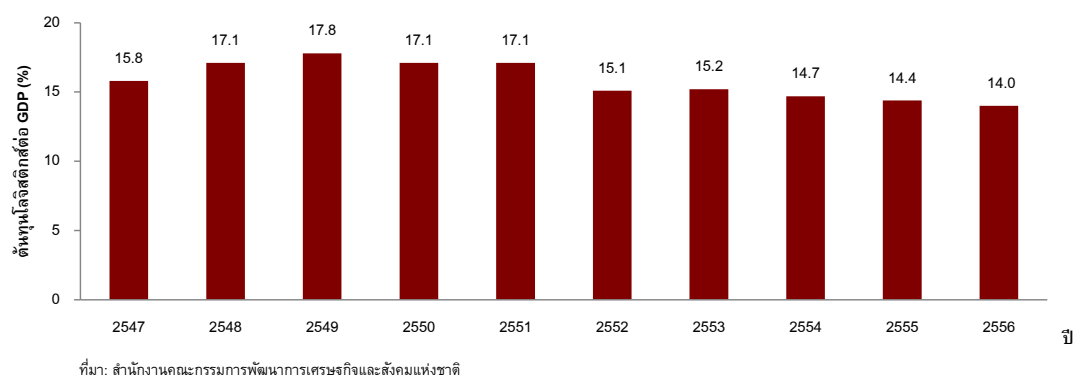
กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่บริษัทฯ ให้บริการจัดการเอกสารและข้อมูล ได้แก่ สำนักงานที่มีเอกสารจำนวนมากที่ต้องการลดภาระในการจัดการเอกสารและข้อมูล เช่น บริษัทตรวจสอบบัญชี ธนาคาร บริษัทประกันภัย โดยกลยุทธ์ในการทำการตลาดของบริษัทฯ สำหรับการใช้บริการจัดการเอกสารและข้อมูล บริษัทฯ มุ่งเน้นการรักษากลุ่มลูกค้าเดิมโดยให้บริการที่หลากหลาย และการให้บริการที่ถูกต้องและรวดเร็ว

2.2.3 ภาพเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

ภาพรวมธุรกิจโลจิสติกส์ไทย

ธุรกิจโลจิสติกส์คือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการวางแผน การดำเนินงาน และการควบคุมการทำงานขององค์กร รวมทั้งการบริหารจัดการข้อมูลและธุรกรรมทางการเงินที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดการเคลื่อนย้าย การรับฝาก การรวบรวม การกระจายสินค้า วัตถุดิบ ชิ้นส่วนประกอบ และการบริการ ให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด โดยคำนึงถึงความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ ด้วยต้นทุนการดำเนินงานที่สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ต้นทุนโลจิสติกส์ต่อ GDP (%)

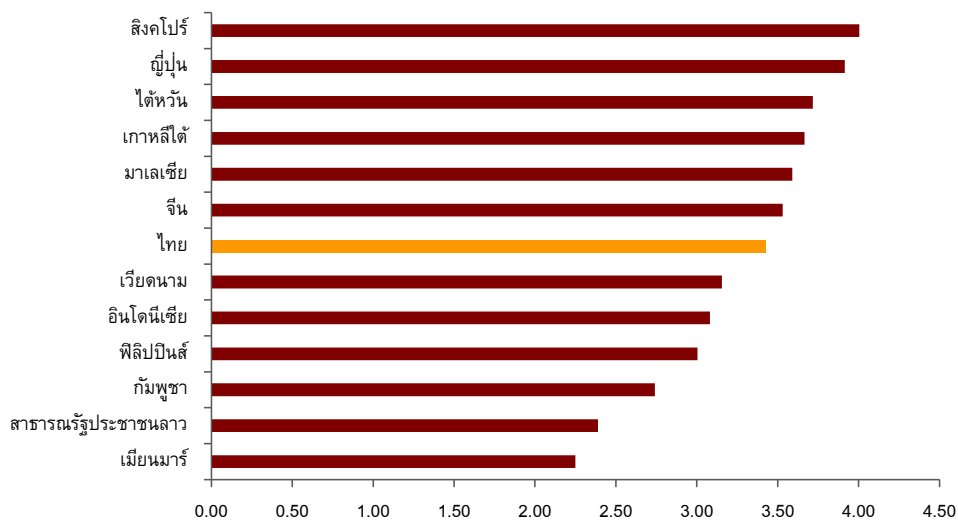


แผนภาพข้างต้นแสดงถึงต้นทุนโลจิสติกส์ต่อผลผลิตมวลรวมประชาชาติของไทย ("GDP") ระหว่างปี 2547 ถึงปี 2556 จะเห็นว่าต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยในระยะยาวมีแนวโน้มเฉลี่ยลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลมาจากประสิทธิภาพในการจัดการต้นทุนทางโลจิสติกส์และการควบคุมกิจกรรมในห่วงโซ่อุปทานของผู้ประกอบการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและความได้เปรียบในการแข่งขัน ด้วยการใช้เทคโนโลยีและระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัยเพิ่มขึ้น (ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ หรือ สศช.)

การรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) ในปี 2558 จะทำให้การแข่งขันในการทำธุรกิจสูงขึ้น ผู้ประกอบการจำเป็นต้องลดต้นทุนทางด้านโลจิสติกส์เพื่อให้ได้เปรียบคู่แข่ง ดังนั้นแนวโน้มที่ผู้ประกอบการในประเทศไทยและบริษัทข้ามชาติจะหันมาสนใจผู้ให้บริการจัดการด้านโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพเพื่อลดต้นทุนทางโลจิสติกส์จึงมีแนวโน้มที่เพิ่มมากขึ้น

ทั้งนี้ จากตารางรายงานดัชนีความสามารถด้านโลจิสติกส์ของธนาคารโลก สำหรับปี 2557 พบว่าประเทศไทยมีดัชนีความสามารถด้านโลจิสติกส์อยู่ในอันดับที่ 7 ของเอเชีย หรืออันดับที่ 35 ของโลก ผู้ประกอบการต่างเล็งเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาประสิทธิภาพของความสามารถด้านโลจิสติกส์ รวมถึงพิจารณาใช้บริการผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์เพิ่มขึ้น

ตารางเปรียบเทียบดัชนีความสามารถด้านโลจิสติกส์ (LPI) ในกลุ่มประเทศอาเซียนปี 2557

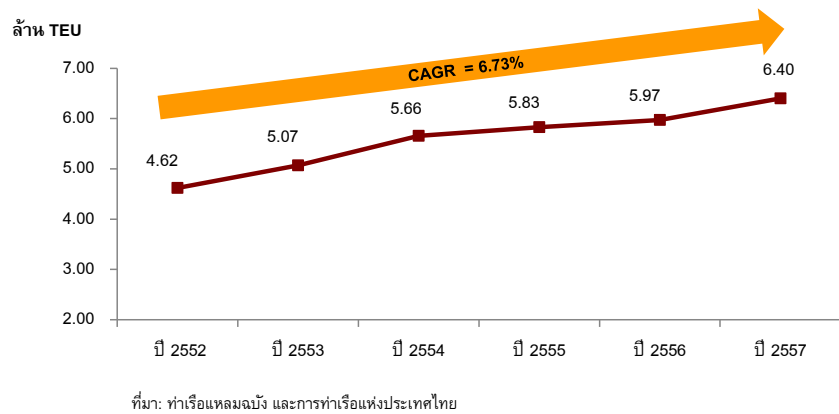


รายการ	สิงคโปร์	ฮ่องกง	ไต้หวัน	เกาหลีใต้	มาเลเซีย	จีน	ไทย	เวียดนาม	อินโดนีเซีย	ฟิลิปปินส์	กัมพูชา	สาธารณรัฐประชาชนลาว	เมียนมาร์
อันดับโลก	5	10	19	21	25	28	35	48	53	57	83	131	145
ดัชนีความสามารถด้านโลจิสติกส์	4.00	3.91	3.72	3.67	3.59	3.53	3.43	3.15	3.08	3.00	2.74	2.39	2.25
1) พหุการศุลกากร	4.01	3.78	3.55	3.47	3.37	3.21	3.21	2.81	2.87	3.00	2.67	2.45	1.97
2) โครงสร้างพื้นฐาน	4.28	4.16	3.64	3.79	3.56	3.67	3.40	3.11	2.92	2.60	2.58	2.21	2.14
3) การเตรียมการขนส่งระหว่างประเทศ	3.70	3.52	3.71	3.44	3.64	3.50	3.30	3.22	2.87	3.33	2.83	2.50	2.14
4) สมรรถนะผู้ให้บริการโลจิสติกส์ทั้งภาครัฐและธุรกิจ	3.97	3.93	3.60	3.66	3.47	3.46	3.29	3.09	3.21	2.93	2.67	2.31	2.07
5) ระบบการติดตามและการตรวจสอบสินค้า	3.90	3.95	3.79	3.69	3.58	3.50	3.45	3.19	3.11	3.00	2.92	2.20	2.36
6) ความตรงต่อเวลาของการบริการ	4.25	4.24	4.02	4.00	3.92	3.87	3.96	3.49	3.53	3.07	2.75	2.65	2.83

ที่มา: The World Bank LPI Report 2014

นอกจากนี้ การนำเข้าและการส่งออกผ่านท่าเรือแหลมฉบังของประเทศไทย มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2552 จากแผนภาพด้านล่างจะเห็นได้ว่าในช่วงปี 2552 - 2557 ปริมาณการนำเข้าและส่งออกตู้คอนเทนเนอร์ผ่านท่าเรือแหลมฉบังมีอัตราการเติบโตเฉลี่ย (Compound annual growth rate: CAGR) ร้อยละ 6.73

สถิติปริมาณตู้คอนเทนเนอร์ผ่านท่าเรือแหลมฉบังทั้งนำเข้าและส่งออก ปีงบประมาณ² 2551-2557



หน่วย: ล้าน TEU	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
ตู้คอนเทนเนอร์นำเข้า	2.31	2.44	2.78	2.83	2.88	3.11
ตู้คอนเทนเนอร์ส่งออก	2.31	2.63	2.88	3.00	3.09	3.29
รวม	4.62	5.07	5.66	5.83	5.97	6.40

ที่มา: ท่าเรือแหลมฉบัง

การทำเรือแหลมฉบังคาดการณ์ว่าในปี 2559 ปริมาณตู้คอนเทนเนอร์ที่ผ่านท่าเรือแหลมฉบังจะสูงเกิน 10 ล้าน TEU ซึ่งจะเกินขีดความสามารถของท่าเรือแหลมฉบังขั้นที่ 1 ที่รองรับได้ 4 ล้าน TEU ต่อปี และท่าเรือแหลมฉบังขั้นที่ 2 ที่รองรับได้ 6.8 ล้าน TEU ต่อปี (รวม 10.8 ล้าน TEU) การท่าเรือแห่งประเทศไทยจึงมีแผนที่จะสร้างท่าเรือแหลมฉบังขั้นที่ 3 เพื่อเป็นการรองรับปริมาณการขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ที่จะเพิ่มขึ้นและรองรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศและของภูมิภาคที่จะมีการเปิดเสรีทางการค้าตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 (ปี 2555 - ปี 2559) โดยท่าเรือแหลมฉบังขั้นที่ 3 สามารถรองรับปริมาณตู้คอนเทนเนอร์ได้ไม่ต่ำกว่า 8 ล้าน TEU ต่อปี ดังนั้นความสามารถในการรองรับตู้คอนเทนเนอร์ของท่าเรือแหลมฉบังเมื่อเต็มศักยภาพทั้ง 3 ขั้น จะไม่ต่ำกว่า 18 ล้าน TEU ต่อปี

ภาพรวมอุตสาหกรรมสินค้าอันตราย

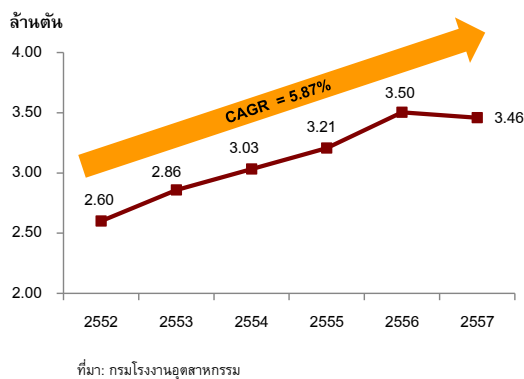
องค์การทางทะเลระหว่างประเทศ (International Maritime Organization หรือ "IMO") ได้แบ่งสินค้าอันตรายที่ขนส่งทางทะเล ออกเป็น 9 ประเภท ได้แก่ (1) วัตถุระเบิด (2) ก๊าซไวไฟ (3) ของเหลวไวไฟ (4) ของแข็งไวไฟ สารที่มีความเสี่ยงต่อการลุกไหม้ได้เอง และสารที่สัมผัสกับน้ำแล้วทำให้เกิดก๊าซไวไฟ (5) วัตถุออกซิไดซ์และวัตถุอินทรีย์เปอร์ออกไซด์ (6) วัตถุมีพิษและวัตถุติดเชื้อ (7) วัตถุกัมมันตรังสี (8) วัตถุกัดกร่อน (9) วัตถุอันตรายต่างๆ ที่อยู่นอกเหนือจากทั้ง 8 ประเภทข้างต้น

² ปีงบประมาณ หมายถึง เดือนตุลาคม ถึง เดือนกันยายนในปีถัดไป

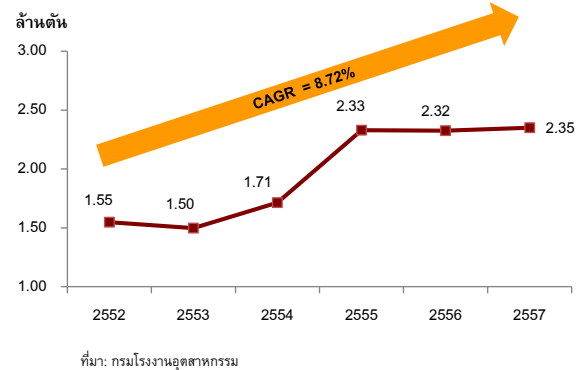
แนวโน้มความต้องการสารเคมีหรือเคมีภัณฑ์อันตรายเพื่อการผลิตมีแนวโน้มสูงขึ้นตามการขยายตัวของสถานะอุตสาหกรรมของประเทศไทย โดยในปี 2557 ประเทศไทยนำเข้าและส่งออกสินค้าอันตราย เท่ากับ 3.46 ล้านตันต่อปี และ 2.35 ล้านตันต่อปี ตามลำดับ (ที่มา: กรมโรงงานอุตสาหกรรม)

ในช่วงปี 2552 - ปี 2557 ปริมาณการนำเข้าและส่งออกสินค้าอันตรายที่เป็นสารเคมีได้เติบโตอย่างต่อเนื่อง อัตราการเติบโตเฉลี่ย (CAGR) ของปริมาณการนำเข้า และปริมาณการส่งออกสารเคมีอันตรายคิดเป็นร้อยละ 5.87 และ ร้อยละ 8.72 ตามลำดับ

ปริมาณการนำเข้าวัตถุดิบอันตรายที่เป็นสารเคมี

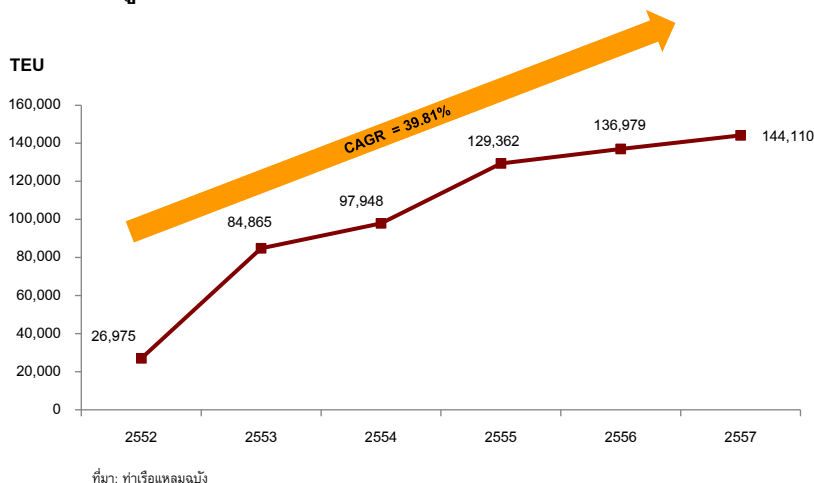


ปริมาณการส่งออกวัตถุดิบอันตรายที่เป็นสารเคมี



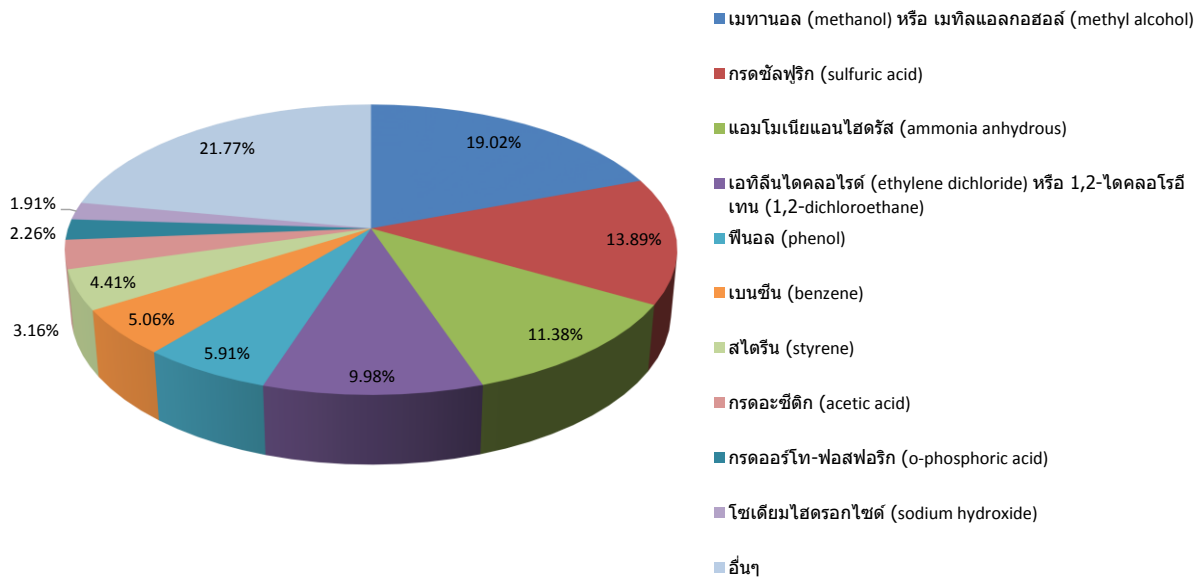
การนำเข้าและส่งออกสารเคมีหรือสินค้าอันตรายในประเทศไทยจะขนส่งผ่านท่าเรือแหลมฉบัง หรือท่าเรือกรุงเทพ ซึ่งท่าเรือหลักที่นำเข้าและส่งออกสินค้าอันตรายคือท่าเรือแหลมฉบัง ในจังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นท่าเรือน้ำลึกที่สำคัญที่สุดของประเทศไทยและเป็นท่าเทียบเรือที่มีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ตลอดจนมาตรการบริหารความปลอดภัยเทียบท่าสากลสำหรับการนำเข้าและส่งออกสินค้าอันตรายที่อาจเกิดการหกรั่วไหลหรือไฟไหม้ ปริมาณสินค้าอันตรายที่ผ่านท่าเรือแหลมฉบังได้เพิ่มขึ้นอย่างมาก จากแผนภาพด้านล่างจะเห็นได้ว่าปริมาณตู้คอนเทนเนอร์สำหรับสินค้าอันตรายที่ผ่านท่าเรือแหลมฉบังในรอบห้าปีที่ผ่านมา (ปี 2552 - ปี 2557) มีอัตราการเติบโตเฉลี่ย (CAGR) ร้อยละ 39.81 และคาดว่าจะมีปริมาณเพิ่มขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจที่ขยายตัว เนื่องมาจากความต้องการใช้สินค้าของผู้ผลิตซึ่งจะส่งสินค้าเข้ามาเฉพาะที่ต้องการใช้งานเท่านั้น

ปริมาณตู้คอนเทนเนอร์สำหรับสินค้าอันตรายที่ผ่านท่าเรือแหลมฉบัง

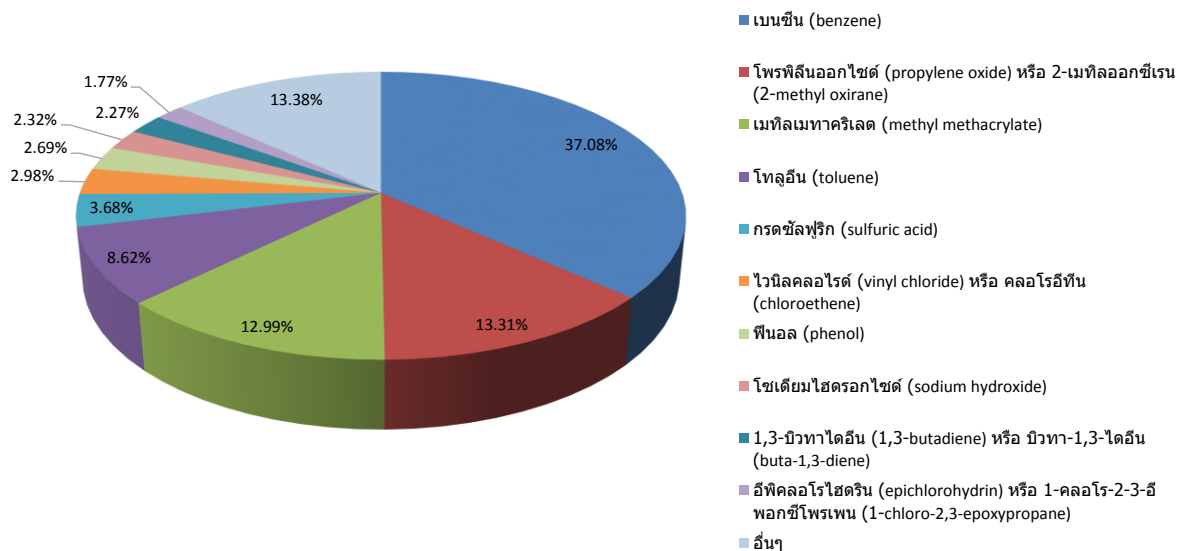


แผนภาพด้านล่างแสดงถึงสารเคมีอันตราย 10 อันดับแรกที่มีการนำเข้าและส่งออกมากที่สุด

ปริมาณวัตถุอันตรายที่เป็นสารเคมี 10 อันดับแรกที่มีการแจ้งนำเข้าช่วง ม.ค. - ธ.ค. 2557



ปริมาณวัตถุอันตรายที่เป็นสารเคมี 10 อันดับแรกที่มีการแจ้งส่งออกช่วง ม.ค. - ธ.ค. 2557



ภาพรวมอุตสาหกรรมยานยนต์

ประเทศไทยจัดได้ว่าเป็นหนึ่งในฐานการผลิตรถยนต์เพื่อการส่งออกที่สำคัญของภูมิภาคเอเชีย ด้วยศักยภาพและความพร้อมในด้านปัจจัยพื้นฐานในการผลิต เช่น อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ และแรงงานที่มีทักษะฝีมือ รวมทั้งการสนับสนุนจากนโยบายภาครัฐในการผลิตและค้ารถยนต์เสรี การให้สิทธิประโยชน์ทางด้านภาษี และการยกเลิกมาตรการการบังคับใช้ชิ้นส่วนในประเทศ ประเทศที่นำเข้ารถยนต์ที่สำคัญของไทย คือ อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น และเยอรมนี ตามลำดับ โดยอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยมีอัตราการส่งออกเติบโตเฉลี่ย (CAGR) ในช่วงปี 2552 - ปี 2557 สูงถึงร้อยละ 16.01 ดังจะเห็นได้จากแผนภาพด้านล่าง

ปริมาณการผลิตและส่งออกรถยนต์ของไทยปี 2552 - 2557

	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
การผลิตรถยนต์ (ล้านคัน)	1.00	1.65	1.46	2.45	2.46	1.88
การส่งออกรถยนต์ (ล้านคัน)	0.54	0.90	0.74	1.03	1.13	1.13

ที่มา: สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

อย่างไรก็ตามสำหรับปี 2554 ปริมาณการผลิตและส่งออกรถยนต์ของประเทศไทยมีอัตราลดลงจากปีก่อน เนื่องจากปี 2554 เป็นปีที่เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติอย่างรุนแรงทั้งในประเทศและประเทศญี่ปุ่น โดยในช่วงเดือนมีนาคมเกิดเหตุสึนามิที่ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นประเทศที่ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์บางประเภทที่จำเป็นต่อการผลิตรถยนต์ ส่งผลให้การผลิตและการส่งออกรถยนต์ของประเทศไทยปรับตัวลดลง นอกจากนี้ในครึ่งปีหลังประเทศไทยประสบอุทกภัยในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมที่เป็นที่ตั้งของโรงงานผลิตชิ้นส่วนและอะไหล่รถยนต์ ทำให้การผลิตรถยนต์หยุดชะงักลง จากเหตุการณ์ภัยพิบัติทั้งในประเทศญี่ปุ่นและในประเทศไทย ปริมาณการผลิตและการส่งออกรถยนต์ปี 2554 ลดลงจากปี 2553 ในอัตราร้อยละ 11.40 และ ร้อยละ 17.89 ตามลำดับ ถึงแม้ฐานการผลิตรถยนต์ในประเทศไทยจะได้รับผลกระทบอย่างมากในปี 2554 แต่ก็ไม่มีบริษัทรถยนต์รายใดมีแผนการที่จะย้ายฐานการผลิตออกจากประเทศไทย แสดงให้เห็นว่าประเทศไทยยังคงเป็นฐานการผลิตรถยนต์ที่เข้มแข็งในภูมิภาคเอเชีย

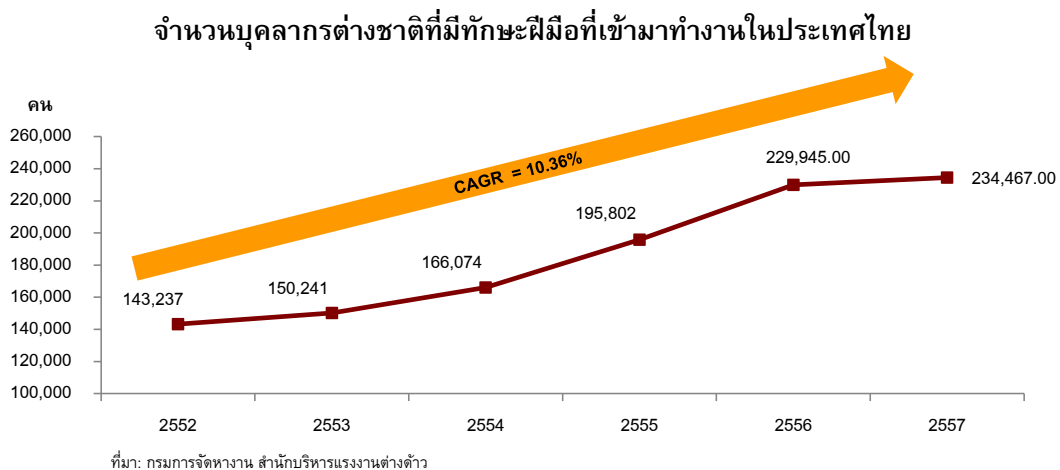
ภายหลังจากเหตุการณ์ภัยธรรมชาติ อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยได้ฟื้นตัวและเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในปี 2555 การผลิตมีอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 68.32 เนื่องจากหลังเหตุการณ์อุทกภัย ความต้องการรถยนต์ของลูกค้าเพิ่มขึ้นเพื่อชดเชยรถยนต์ที่เสียหายจากภัยพิบัติ ประกอบกับนโยบายรถยนต์คันแรกที่ทำให้ยอดสั่งซื้อรถยนต์ในประเทศเพิ่มขึ้น การส่งออกรถยนต์ในปี 2555 เพิ่มขึ้น ในอัตราร้อยละ 39.56 โดยปริมาณการส่งออกสำหรับในประเทศแถบเอเชีย ตะวันออกกลาง แอฟริกา อเมริกากลาง และอเมริกาใต้เพิ่มสูงขึ้น

อย่างไรก็ตามในปี 2556 อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยผันผวนอย่างมาก เนื่องจากผลกระทบจากการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจโลก ปัญหาทางการเมือง และโครงการรถคันแรก ในช่วงครึ่งปีแรกยังคงมีอัตราการเติบโตอันเนื่องมาจากการผลิตเพื่อส่งมอบรถคันแรกที่ค้างมาจากปี 2555 แต่เมื่อเข้าสู่ครึ่งปีหลังผู้จอร์รถในโครงการรถคันแรกบางส่วนได้ขอเลื่อนรับรถ หรือทั้งการจองไป และกำลังซื้อของผู้บริโภคได้ถูกดึงไปก่อนหน้านี้ ส่งผลให้รถยนต์คงค้างเพิ่มขึ้น และกระทบถึงการผลิตรถยนต์ในปี 2557 ต้องปรับลดลง ประกอบกับภาพรวมเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและปัญหาทางการเมือง

แนวโน้มชาวต่างชาติที่เข้ามาประกอบอาชีพในประเทศไทย

ประเทศไทยในปัจจุบันเป็นประเทศที่น่าสนใจในการเข้ามาลงทุนของชาวต่างชาติ ด้วยตำแหน่งที่ได้เปรียบด้านยุทธศาสตร์อันเป็นประตูสู่ใจกลางเอเชียและเป็นเส้นทางเปิดกว้างสู่ภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง ซึ่งเป็นตลาดใหม่ที่มีศักยภาพทางธุรกิจ ส่งผลให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจที่มีอัตราการเติบโตสูง ประกอบกับความพร้อมในเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวกทั้งในด้านการขนส่ง การคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้ประเทศไทยพร้อมเปิดรับธุรกิจทุกรูปแบบจากนักลงทุนชาวต่างชาติ นอกจากนี้นโยบายการลงทุนของประเทศไทยมีความชัดเจนโดยมุ่งเน้นการเปิดเสรีและส่งเสริมการค้าเสรี โดยรัฐบาลได้ร่วมส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาทักษะ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ประเทศไทยจึงได้รับการยอมรับจากนานาชาติว่าเป็นแหล่งรองรับการลงทุนที่น่าดึงดูดที่สุดแห่งหนึ่งอย่างต่อเนื่อง

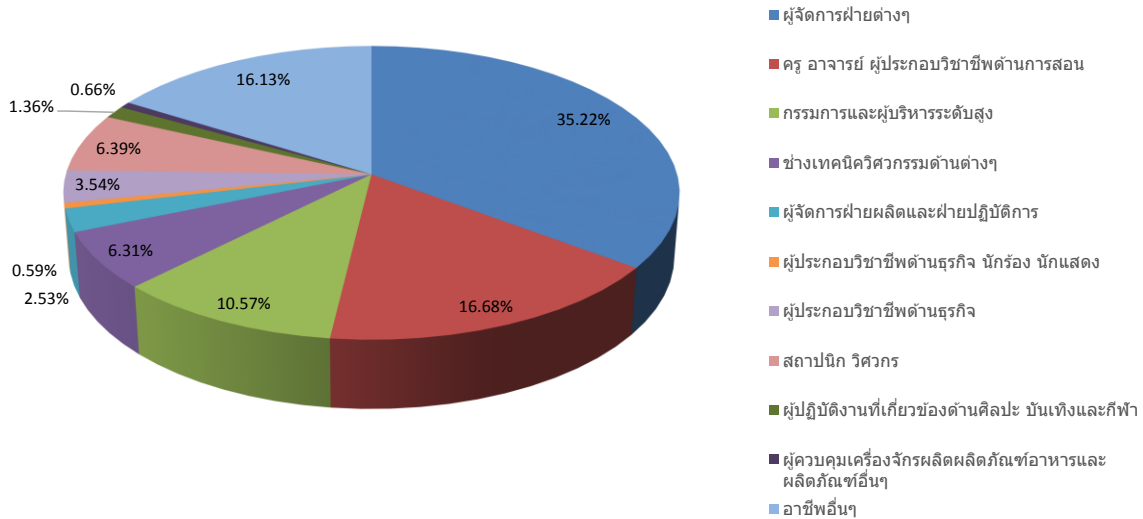
เมื่อมีการเข้ามาลงทุนของชาวต่างชาติ แรงงานและทรัพยากรบุคลากรต่างชาติที่มีทักษะฝีมือ (Skilled Labour) จึงเข้ามามีบทบาทในประเทศไทยเพิ่มขึ้น โดยในช่วงปี 2552 - 2557 อัตราการเติบโตเฉลี่ยของจำนวนบุคลากรต่างชาติที่มีทักษะฝีมือ (Skilled Labour) เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.36 ดังจะเห็นได้จากแผนภาพด้านล่าง



บุคลการดังกล่าวจัดเป็นแรงงานที่มีทักษะและทำงานอยู่ในตำแหน่งค่อนข้างสูง ส่วนใหญ่จะเข้ามาทำงานโดยถูกส่งมาจากบริษัทแม่ในต่างประเทศที่เข้ามาลงทุนในประเทศไทย หรือเข้ามาทำงานชั่วคราวในงานที่ต้องใช้ทักษะและเทคโนโลยีขั้นสูงที่ต้องการผู้ที่มีความสามารถเฉพาะด้าน มีความชำนาญเฉพาะด้าน หรือมีความสามารถทางการสื่อสาร (ภาษา) ที่ยังหาคนไทยที่มีความสามารถหรือมีความชำนาญเข้าร่วมงานไม่ได้ หรือเป็นการเข้ามาทำงานในกิจการที่ตนเองลงทุน กิจการของคู่สมรส หรือกิจการที่ร่วมลงทุน เป็นต้น รวมทั้งบุคลากรต่างชาติที่เข้ามาทำงานในราชอาณาจักรตามกฎหมายพิเศษ ได้แก่ กฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการลงทุน และกฎหมายอื่น เป็นต้น

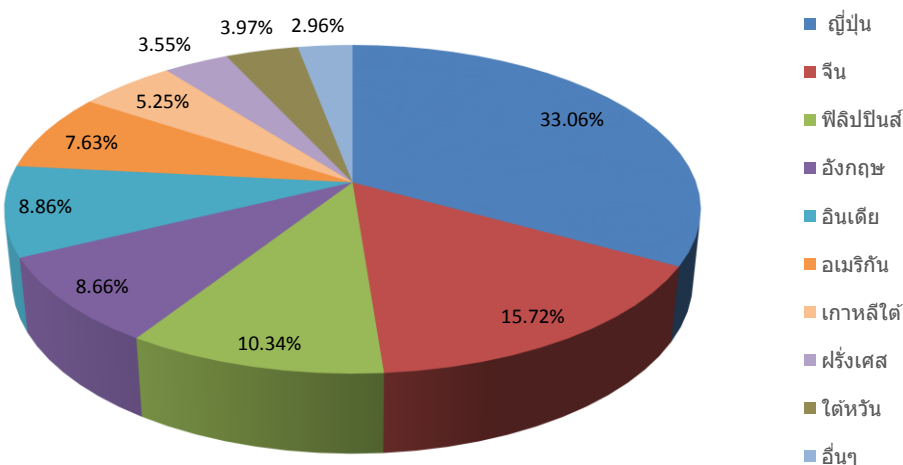
ในช่วงปี 2557 แรงงานและทรัพยากรบุคลากรต่างชาติที่มีทักษะฝีมือ (Skilled Labour) ที่เข้ามาทำงานในประเทศไทย คิดเป็น 234,467 ตำแหน่ง หรือร้อยละ 13.19 ของแรงงานและทรัพยากรบุคลากรต่างชาติทั้งหมดที่เข้ามาทำงานในประเทศไทย โดยอาชีพที่ชาวต่างชาติดังกล่าวเข้ามาประกอบอาชีพมากที่สุด 3 อันดับแรกคือ ผู้จัดการฝ่ายต่างๆ คิดเป็น ร้อยละ 35.22 ครู อาจารย์ ผู้ประกอบวิชาชีพด้านการสอน คิดเป็นร้อยละ 16.68 และ กรรมการและผู้บริหารระดับสูง คิดเป็นร้อยละ 10.57 ดังแสดงในแผนภาพต่อไปนี้

สัดส่วนชาวต่างชาติที่มีทักษะฝีมือ (Skilled Labour) เข้าเมืองถูกกฎหมายที่ได้รับอนุญาตทำงาน แยกตามประเภทอาชีพ



โดยชาวต่างชาติที่มีทักษะฝีมือ 3 อันดับแรกที่เข้ามาในประเทศไทยคือ ญี่ปุ่น จีน และ ฟิลิปปินส์ โดยคิดเป็นร้อยละ 33.06 ร้อยละ 15.72 และร้อยละ 10.34 ของแรงงานและทรัพยากรบุคลากรต่างชาติที่มีทักษะฝีมือ ตามลำดับ

สัดส่วนชาวต่างชาติที่มีทักษะฝีมือ (Skilled Labour) เข้าเมืองถูกกฎหมายที่ได้รับอนุญาตทำงาน แยกตามประเทศ



อย่างไรก็ตาม การที่ประเทศไทยเข้าร่วมประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) ในปี พ.ศ. 2558 จะทำให้เกิดการเปิดเสรีด้านการเคลื่อนย้ายแรงงานอย่างเต็มรูปแบบซึ่งจะเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจในภูมิภาคอาเซียนที่สำคัญ การเคลื่อนย้ายแรงงานนั้นจะเป็นการโยกย้ายนักวิชาชีพ หรือผู้เชี่ยวชาญที่มีความสามารถพิเศษระหว่างกลุ่มอาเซียนภายใต้ข้อตกลงยอมรับร่วมในเรื่องคุณสมบัติของนักวิชาชีพอาเซียน (Mutual Recognition Arrangements -MRAs) เพื่ออำนวยความสะดวกในการเคลื่อนย้ายนักวิชาชีพหรือแรงงาน

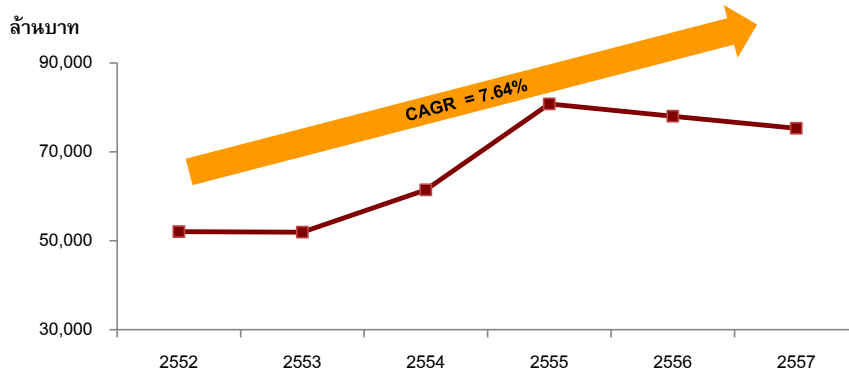
เชี่ยวชาญ หรือผู้มีความสามารถพิเศษของอาเซียนได้อย่างเสรี โดยการเคลื่อนย้ายของแรงงานที่มีฝีมือ (Skilled Labour) จะผูกติดกับการลงทุนและการทำงานในอุตสาหกรรมที่ต้องใช้ทักษะสูง รวมทั้งแรงงานที่มีฝีมือในอาเซียนมักมีการเคลื่อนย้ายจากประเทศที่มีค่าตอบแทนต่ำ เช่น ประเทศในแถบอินโดจีน ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และรวมถึงไทย ไปสู่ประเทศที่มีค่าตอบแทนสูงกว่า เช่น สิงคโปร์ และบรูไน เป็นต้น

ภาพรวมอุตสาหกรรมอาหารแช่เย็นและแช่แข็ง

อุตสาหกรรมอาหารของประเทศไทยนอกจากจะเป็นอุตสาหกรรมเพื่อการบริโภคในประเทศแล้ว ยังมีการส่งออกต่างประเทศ หนึ่งในผลิตภัณฑ์อาหารที่ส่งออกและมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องคือ ปลาพื้่นการประมงแปรรูป และเนื้อสัตว์แช่เย็นและแช่แข็ง

จากแผนภาพด้านล่างจะเห็นได้ว่า ในช่วงปี 2552 - ปี 2557 อัตราการเติบโตเฉลี่ย (CAGR) ของมูลค่าการส่งออกของปลาพื้่นการประมงแปรรูป เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 7.64 ต่อปี อย่างไรก็ตาม ในปี 2557 มูลค่าการส่งออกได้ลดลงจากปีก่อนหน้า เนื่องจากวัตถุดิบปลาพื้่นมีจำนวนน้อยลง และมีราคาแพง ในปี 2557 ราคาวัตถุดิบปลาพื้่นเฉลี่ยราคาตันละ 1,800 - 1,900 ดอลลาร์สหรัฐ (ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย) นอกจากนี้ปริมาณการสั่งซื้อจากตลาดในประเทศแถบตะวันออกกลางซึ่งเป็นหนึ่งในตลาดหลักของการส่งออกปลาพื้่นการประมงแปรรูปลดลงอย่างมาก เนื่องจากลูกค้าเปลี่ยนไปซื้อสินค้าจากประเทศคู่แข่งที่มีราคาถูกกว่า และผลกระทบจากสถานการณ์ทางการเมืองในประเทศแถบตะวันออกกลางทำให้การชำระค่าสินค้าของลูกค้าล่าช้า ส่งผลให้ผู้ประกอบการในประเทศไทยชะลอการส่งออก ธุรกิจการส่งออกปลาพื้่นการประมงแปรรูปจึงได้รับผลกระทบอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ทำให้การส่งออกผลิตภัณฑ์ปลาพื้่นการประมงแปรรูปลดลงจากปี 2556 ร้อยละ 3.52 อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการได้ขยายตลาดไปยังประเทศในสหภาพยุโรปเพิ่มมากขึ้น

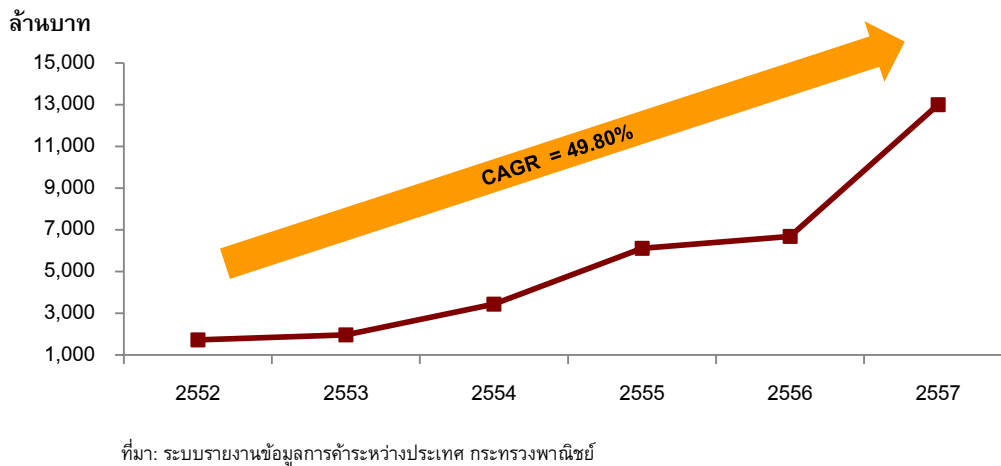
มูลค่าการส่งออกรวมของปลาพื้่นการประมงแปรรูป



ที่มา: ระบบรายงานข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

นอกจากนี้ ประเทศไทยยังมีการส่งออกเนื้อสัตว์แช่เย็นและแช่แข็ง ดังแผนภาพด้านล่าง อัตราการเติบโตเฉลี่ย (CAGR) ของมูลค่าการส่งออกเนื้อไก่และเนื้อสุกร ในช่วงปี 2552 - ปี 2557 เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 49.80 โดยมูลค่าการส่งออก 5 อันดับแรกสูงสุดเป็นการส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่น และประเทศเพื่อนบ้านในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นอกจากนี้ประเทศที่เคยห้ามนำเข้าเนื้อสัตว์ปีกสดจากไทยในอดีตบางประเทศ (บราซิล ฮังการี แอฟริกาใต้ รัสเซีย ฟิลิปปินส์) ได้ยกเลิกมาตรการดังกล่าวแล้ว ส่งผลให้การส่งออกเนื้อสัตว์แช่เย็นและแช่แข็งยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

มูลค่าการส่งออกเนื้อสัตว์แช่เย็น และแช่แข็ง (ไก่ และสุกร)



ในปัจจุบันเมื่อธุรกิจการส่งออกอาหารหรือเนื้อสัตว์แช่เย็น แช่แข็ง และอาหารกระป๋องแปรรูปมีการเติบโตมากขึ้น ผู้ประกอบการที่ผลิตอาหารดังกล่าวเพื่อส่งออกจำเป็นต้องเช่าบริการห้องเย็นจากผู้บริการภายนอก (Outsourcing) เพื่อรองรับปริมาณวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากผู้ประกอบการส่วนใหญ่ต้องการที่จะลดต้นทุนในการดำเนินการรับฝาก การว่าจ้างผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในการบริหารห้องเย็นและการเช่าพื้นที่การรับฝากจึงเป็นทางเลือกที่จะทำให้ธุรกิจของผู้ประกอบการมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2.2.4 สถานะการแข่งขัน

(ก) การแข่งขันกับผู้ประกอบการในประเทศ

ถึงแม้ว่า ปัจจุบันจะมีผู้ประกอบการมากมายให้ความสนใจและเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ บริษัทที่มีบริการและศักยภาพในการแข่งขันโดยตรงกับบริษัทฯ ยังมีไม่สูงนัก อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการด้านโลจิสติกส์ที่มีบริการและศักยภาพใกล้เคียงกับบริษัทฯ ได้แก่

- บริษัท เอสซีจี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด ("เอสซีจี") เอสซีจีมีคลังสินค้าและบริการขนส่งเช่นเดียวกับบริษัทฯ อย่างไรก็ดี คลังสินค้าของบริษัทฯ ครอบคลุมสินค้าที่หลากหลาย ซึ่งรวมถึง สินค้าอันตราย ซึ่งต้องได้รับใบอนุญาตและมีความชำนาญในการให้บริการ อย่างไรก็ดีตามบริษัทฯ ไม่ได้มีการแข่งขันกับเอสซีจีมากนัก เนื่องจากเอสซีจีให้บริการแก่บริษัทในเครือเป็นหลัก
- บริษัท ลีโอ โกลบอล โลจิสติกส์ จำกัด ให้บริการ Freight Forwarding และโลจิสติกส์ซึ่งรวมถึงบริการขนส่งสินค้าทางบก ทางอากาศ และทางเรือ และมีคลังสินค้าตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร
- บริษัท ทริฟเฟิล ไอ โลจิสติกส์ กรุ๊ป จำกัด ให้บริการ Freight Forwarding บริการขนส่งโดยเน้นการขนส่งทางเรือและทางอากาศ และให้บริการคลังสินค้า
- กลุ่มบริษัทในเครือวี-เชิร์ฟ กรุ๊ป ให้บริการ Freight Forwarding โลจิสติกส์ครบวงจร และให้บริการคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า รวมทั้งให้บริการด้านการดำเนินพิธีการศุลกากร

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีคลังสินค้าเพื่อรองรับสินค้าหลากหลายประเภท และมีความมุ่งมั่นในการเป็นผู้ให้บริการบริหารจัดการคลังสินค้าอย่างครบวงจร โดยเน้นการพัฒนาคุณภาพและความครบถ้วนของการให้บริการ และมีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการคลังสินค้า ซึ่งสร้างความแตกต่างระหว่างบริษัทฯ และคู่แข่งในประเทศ

(ข) การแข่งขันกับผู้ประกอบการต่างชาติ

ผู้ประกอบการต่างชาติที่มีบริการและศักยภาพในการแข่งขันใกล้เคียงกับบริษัทฯ ได้แก่ บริษัท คูเนห์ พลัส นาเกล จำกัด บริษัท ดีเอสแอล ซัพพลายเชน จำกัด และกลุ่มเอ็นวายเค ประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วย บริษัท เอ็น วาย เค ไลน์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ยูเซ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท เอ็นวายเค โร โร (ประเทศไทย) และบริษัท นิปปอนคาร์โกแอร์ไลน์ จำกัด

ทั้งนี้ เนื่องจาก ผู้ประกอบการต่างชาติส่วนใหญ่มีธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ (Freight forwarding) ทั้งในรูปแบบการขนส่งผ่านทางทะเล (Sea freight) และทางอากาศ (Air freight) และต้องการผู้ให้บริการในประเทศที่สามารถให้บริการโลจิสติกส์อย่างครบวงจร ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะเป็นพันธมิตรที่ดีกับผู้ประกอบการต่างชาติ และพร้อมให้บริการทางด้านโลจิสติกส์ โดยที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีโอกาสให้บริการด้านโลจิสติกส์กับต่างชาติ เช่น บริษัท คูเนห์ พลัส นาเกล จำกัด บริษัท ดีเอสแอล โกลเบล ฟอร์เวิร์ดดิ้ง จำกัด บริษัท ยูเซ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นต้น

2.3 สิทธิประโยชน์ทางที่ได้รับ

1) สิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากเขตปลอดอากร (Free Zone)

ผู้ให้บริการรับฝากสินค้าของบริษัทฯ บนพื้นที่เขตปลอดอากรของกลุ่มบริษัท ซึ่งประกอบด้วย เขตปลอดอากรของคลังสินค้าเพื่อรับฝากสินค้าทั่วไปในเขตพื้นที่แหลมฉบัง พื้นที่รับฝากรถยนต์ในเขตพื้นที่แหลมฉบัง และคลังสินค้าเพื่อรับฝากสินค้าควบคุมอุณหภูมิแช่เย็นและแช่แข็งบนถนนสุขุมวิท และบางนา-ตราด กิโลเมตรที่ 19 จะได้รับสิทธิประโยชน์ทางอากรที่สำคัญดังต่อไปนี้

- (ก) ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับสินค้าที่นำเข้าไปในพื้นที่เขตปลอดอากร ในกรณีดังต่อไปนี้
 - ของที่เป็นเครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือและเครื่องใช้ รวมทั้งส่วนประกอบของดังกล่าวที่จำเป็นต้องใช้ในการประกอบอุตสาหกรรม พาณิชยกรรม หรือกิจการอื่นใดที่เป็นประโยชน์แก่เศรษฐกิจของประเทศ
 - ของที่นำเข้ามาในราชอาณาจักรและนำเข้าในเขตปลอดอากร สำหรับใช้ในการประกอบอุตสาหกรรม พาณิชยกรรม หรือกิจการอื่นใดที่เป็นประโยชน์แก่การเศรษฐกิจของประเทศ
 - ของที่ปล่อยออกมาจากเขตปลอดอากรอื่น
- (ข) ได้รับยกเว้นอากรขาออก สำหรับสินค้าที่ส่งออกจากพื้นที่เขตปลอดอากร เพื่อส่งออกนอกราชอาณาจักร
- (ค) ได้รับยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับการนำสินค้าจากต่างประเทศเข้าไปในพื้นที่เขตปลอดอากร
- (ง) ได้รับอนุญาตให้ใช้อัตราภาษีร้อยละ 0 สำหรับการขายสินค้าหรือการให้บริการที่กระทำในราชอาณาจักรระหว่างผู้ประกอบการกับผู้ประกอบการที่ประกอบกิจการอยู่มีเขตปลอดอากร ไม่ว่าจะเป็น

อยู่ในเขตเดียวกันหรือไม่ หรือระหว่างคลังสินค้าทับซ้อนกับผู้ประกอบการที่ประกอบกิจการอยู่ในเขตปลอดอากร

(จ) ได้รับยกเว้นภาษีสรรพสามิต สำหรับการนำเข้าและการผลิตของสินค้าที่กระทำในเขตปลอดอากร

นอกจากสิทธิประโยชน์ทางอากรที่ผู้ให้บริการรับฝากสินค้าของบริษัทฯ จะได้รับ ผู้ให้บริการรับฝากสินค้าของบริษัทฯ ยังสามารถเพิ่มความรวดเร็วในการดำเนินงานซึ่งเป็นผลมาจากกฎระเบียบและขั้นตอนที่ลดลง ซึ่งถือเป็นสิทธิประโยชน์หลักอีกอย่างหนึ่งในการดำเนินกิจการภายใต้พื้นที่เขตปลอดอากร อย่างไรก็ตาม กิจการที่ทำภายใต้พื้นที่เขตปลอดอากรจะอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกรมศุลกากรของประเทศไทย

2) สิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากบัตรส่งเสริมการลงทุน จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

กลุ่มบริษัท ที่ดำเนินธุรกิจคลังสินค้าเพื่อรับฝากสินค้าควบคุมอุณหภูมิแช่เย็นและแช่แข็ง กล่าวคือ PCS JPAC และ JPK ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนหรือบีโอไอ โดยบัตรส่งเสริมการลงทุนที่บริษัทดังกล่าวได้รับจะทำให้บริษัทเหล่านี้มีสิทธิพิเศษทางภาษีที่สำคัญดังต่อไปนี้

- ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์
- ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการ มีกำหนด 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น
- ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้สำหรับระยะเวลาที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

2.4 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ที่ดิน อาคารคลังสินค้า และยานพาหนะ จัดเป็นต้นทุนที่สำคัญทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท โดยกลุ่มบริษัท มีนโยบายในการจัดหาให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ดังกล่าวเพื่อนำมาพัฒนาตามแผนการลงทุนเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของกลุ่มบริษัท

1) การจัดหาที่ดิน

การหาที่ดินของกลุ่มบริษัท ส่วนใหญ่ทำผ่าน บริษัท เบญจพรแลนด์ จำกัด ("BJL") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ซึ่งจะทำการหาที่ดินตามแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ ที่ดินของกลุ่มบริษัท สามารถแบ่งออกเป็นสองส่วน ได้แก่ ที่ดินของกลุ่มบริษัท และที่ดินที่กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าที่ดิน อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัท มีหลักเกณฑ์ในการหาที่ดินดังต่อไปนี้

- ทำเลที่ตั้งของที่ดินจะต้องเป็นจุดยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ กล่าวคือ อยู่ใกล้แหล่งกระจายสินค้าและแหล่งสินค้า มีเส้นทางคมนาคมที่สะดวก และระบบสาธารณูปโภคที่พร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ให้บริการรับฝากสินค้าของบริษัทฯ ได้
- ราคาของที่ดินมีความเหมาะสม

ทั้งนี้ รายละเอียดที่ดินของกลุ่มบริษัท ได้ถูกเปิดเผยในส่วนที่ 2.2 หัวข้อที่ 5.1.1 ที่ดินของกลุ่มบริษัท

2) การจัดการรถขนส่ง

การจัดการรถขนส่งสามารถแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ การจัดซื้อรถขนส่งซึ่งเป็นไปตามนโยบายจัดซื้อของบริษัท ซึ่งได้กำหนดให้มีการเปรียบเทียบราคาและคุณภาพอย่างน้อย 3 ราย และการจัดจ้างรถขนส่งจากผู้รับจ้างภายนอกเพื่อใช้ขนส่ง ซึ่งในการจัดจ้างผู้รับจ้างภายนอก บริษัท กำหนดนโยบายหลักดังต่อไปนี้

- ผู้รับจ้างภายนอกจะต้องเป็นนิติบุคคล ห้างร้าน หรือบริษัทที่จดทะเบียนภายในประเทศไทย
- ผู้รับจ้างภายนอกจะต้องเป็นผู้มีความรู้ความชำนาญ และประสบการณ์ในการประกอบการขนส่งตู้คอนเทนเนอร์มาแล้วไม่น้อยกว่า 1 ปี
- รถขนส่งจะต้องเป็นรถที่จดทะเบียนถูกต้องตามที่กรมขนส่งกำหนด
- ผู้รับจ้างภายนอกจะต้องทำประกันภัยสินค้าน้ำหนักรายทุกประเภทและตู้คอนเทนเนอร์จำนวนเงินขั้นต่ำอย่างน้อย 2,000,000 บาทต่ออุบัติเหตุแต่ละครั้ง

3) การเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างคลังสินค้า และการจัดหาสินทรัพย์

บริษัท มีนโยบายในการจัดหาผู้รับเหมาก่อสร้าง เพื่อให้มั่นใจว่าการคัดเลือกผู้รับเหมามีความโปร่งใส และผู้รับเหมาที่ได้รับการคัดเลือกมีคุณสมบัติเหมาะสม สามารถดำเนินการก่อสร้างตามมาตรฐานและข้อกำหนดของบริษัท กลุ่มบริษัท จัดทำขั้นตอนการคัดเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างได้ถูกกำหนดไว้ในคู่มือกระบวนการคัดเลือกและการประเมินผู้ขาย โดยมีหลักเกณฑ์หลัก ดังนี้

- บริษัท มีการเปรียบเทียบราคาของผู้รับเหมอย่างน้อย 3 ราย
- นอกจากการเปรียบเทียบราคา บริษัท จะคัดเลือกผู้รับเหมาเพื่อให้ได้ผู้รับเหมาที่มีคุณภาพ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติหลัก อาทิ ประสบการณ์ในการสร้างคลังสินค้าสาธารณะ
- ผู้รับเหมาก่อสร้างต้องได้รับอนุมัติตามอำนาจอนุมัติและระเบียบของกลุ่มบริษัท
- มีการแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างการลงนามทำสัญญาจ้าง การตรวจรับงาน และการบันทึกบัญชี
- มีการประเมินการทำงานผู้รับเหมา ซึ่งระบุอยู่ในคู่มือกระบวนการควบคุมผู้รับเหมาและผู้ส่งมอบ
- มีการตรวจรับงานจะต้องมีการตรวจสอบคุณภาพและความสำเร็จของงานว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ได้ระบุไว้ในสัญญา

2.5 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ไม่มี