

#### 4. การวิจัยและพัฒนา

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการวิจัยและพัฒนา ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และส่งเสริมตราสินค้า “MASTERKOOL” สำหรับผลิตภัณฑ์ด้านความเย็น และ “ingreen” สำหรับผลิตภัณฑ์อนุรักษ์พลังงาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ให้เป็นที่รู้จัก นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นในการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ใหม่ ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพเพิ่มมากขึ้น รวมไปถึงนวัตกรรมใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ และลูกค้าของบริษัทฯ โดยในช่วงปี 2555 ถึงปี 2557 บริษัทฯ ได้คิดค้นวิจัยโครงการต่างๆ โดยมีค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาตลอดระยะเวลาดังกล่าว ดังนี้

ช่วงเวลา	ชื่อโครงการ	ค่าใช้จ่ายการวิจัยและพัฒนา (ล้านบาท)
ปี 2555	1. พัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์พัดลมไอเย็น 2 รุ่น 2. พัฒนาผลิตภัณฑ์พัดลมไอเย็นด้วยแรงเหวี่ยงหนีศูนย์กลางแบบเคลื่อนที่	1.60
ปี 2556	1. พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสร้างหมอกด้วยจานหมุน 2. พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องกรองน้ำไอโซน 3. พัฒนาผลิตภัณฑ์พัดลมไอเย็นด้วยแรงเหวี่ยงหนีศูนย์กลางแบบแขวนผนัง 4. พัฒนาผลิตภัณฑ์ประหยัดพลังงานของเครื่องปรับอากาศ	2.12
ปี 2557	1. พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องล้างผักไอโซน (ingreen) 2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ควบคุมความชื้นขนาดเล็ก 3. พัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์และปรับปรุงชิ้นส่วนโครงสร้างพัดลมไอเย็น 4. พัฒนาการติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดพลังงานของเครื่องปรับอากาศ 5. พัฒนาผลิตภัณฑ์พัดลมอุตสาหกรรมสำหรับไฟ DC	1.72

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีโครงการในแผนวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปี 2558 – 2560 จำนวนทั้งสิ้น 12 โครงการ แบ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ความเย็น 7 โครงการ และผลิตภัณฑ์ด้านอื่นๆ 5 โครงการ โดยบริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่หรือพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมเป็นประจำเพื่อเข้าสู่ตลาดอย่างน้อยปีละ 1 ผลิตภัณฑ์หรือ 1 รุ่น ซึ่งงบประมาณค่าใช้จ่ายการวิจัยและพัฒนาในแต่ละปีนั้น กำหนดจากโครงการที่บริษัทฯ คาดว่าจะดำเนินการในแต่ละปี