

ส่วนที่ 2.2 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “HPT”) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบดินเผาประเภทไฟน์ไชน่า (Fine China) เพื่อใช้บนโต๊ะอาหารและเป็นเครื่องใช้ในครัว อาทิ จาน ชาม ชุดน้ำชา ชุดกาแฟ และ แก้ว เป็นต้น สำหรับการใช้งานในโรงแรมหรือร้านอาหาร โดยจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งในและต่างประเทศ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 130,000,000 บาท แบ่งเป็นทุนจดทะเบียนชำระแล้วเท่ากับ 100,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 400,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท และส่วนทุนจดทะเบียนที่รอการเสนอขายต่อประชาชนทั่วไปเท่ากับ 30,000,000 บาท โดยเป็นหุ้นสามัญจำนวน 120,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท

บริษัทจดทะเบียนก่อตั้งเมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2544 ด้วยทุนจดทะเบียน 1.00 ล้านบาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) โดยมีวัตถุประสงค์การก่อตั้งเริ่มแรกเพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องเคลือบดินเผาประเภทวิเทรียสไชน่า (Vitreous China) สำหรับใช้บนโต๊ะอาหาร (Tableware) และเป็นเครื่องใช้ในครัว ซึ่งภายหลังบริษัทได้มีการเปลี่ยนประเภทการผลิตไปเป็นเครื่องเคลือบดินเผาประเภทไฟน์ไชน่าเนื่องจากมีคุณภาพสูงกว่าและยังเป็นที่นิยมและยอมรับของลูกค้า ธุรกิจดำเนินการภายใต้การบริหารงานโดยคุณนิรันดร์ ชาวักิตติโสภณและคุณวรรณิ ชาวักิตติโสภณ ซึ่งทั้งสองท่านได้สร้างความเจริญเติบโตและความก้าวหน้าให้แก่ธุรกิจเป็นอย่างมาก ปัจจุบันบริษัทมีคุณนิรันดร์ฯและคุณวรรณิฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการบริษัท และผู้บริหารบริษัท

คุณนิรันดร์ฯ เริ่มทำงานในด้านเซรามิกมาตั้งแต่สมัยรุ่นบิดามารดา ซึ่งในขณะนั้นเป็นกิจการผลิตผลิตภัณฑ์เซรามิกประเภทจาน ชาม ตราไก่ ต่อมาเมื่อคุณนิรันดร์ฯ และกลุ่มพี่น้องมีประสบการณ์มากขึ้น จึงได้ร่วมกันก่อตั้งบริษัท กาสะลองเซรามิกส์ จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์เซรามิกประเภทสโตนแวร์ (Stoneware) สำหรับกลุ่มลูกค้าประเภทครัวเรือน และหลังจากที่คุณนิรันดร์ฯ และกลุ่มพี่น้องได้บริหารกิจการของบริษัท กาสะลองเซรามิกส์ จำกัด ได้ระยะหนึ่ง คุณนิรันดร์ฯ ได้เห็นโอกาสที่จะขยายตลาดไปสู่กลุ่มลูกค้าประเภท โรงแรมและร้านอาหารระดับ 3 – 5 ดาว ซึ่งมีความต้องการผลิตภัณฑ์เซรามิกประเภทไฟน์ไชน่า (Fine china) ซึ่งมีคุณสมบัติที่แข็งแรง ทนทาน และสวยงามกว่าผลิตภัณฑ์เซรามิกประเภทสโตนแวร์ (Stoneware) ดังนั้นคุณนิรันดร์ฯจึงได้แยกตัวออกมาก่อตั้งบริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด ในปี 2544 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์เซรามิกประเภทไฟน์ไชน่า (Fine china) ซึ่งใช้สำหรับกลุ่มลูกค้าโรงแรมและร้านอาหารระดับ 3 – 5 ดาว

หลังจากคุณนิรันดร์ฯ ได้แยกตัวออกมาก่อตั้งบริษัท ในปี 2544 คุณนิรันดร์ฯ ได้ลดบทบาทในการบริหารงานในบริษัท กาสะลองเซรามิกส์ จำกัด และไม่ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการบริหารงานตั้งแต่ปี 2551 โดยปัจจุบันกลุ่มพี่น้องของคุณนิรันดร์ฯ ยังคงร่วมกันบริหารกิจการของบริษัท กาสะลองเซรามิกส์ จำกัด ซึ่งยังคงเน้นการผลิตผลิตภัณฑ์เซรามิกประเภทสโตนแวร์ (Stoneware) สำหรับกลุ่มลูกค้าประเภทครัวเรือนเป็นหลัก

คุณนิรันดร์ฯ ถือเป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องเคลือบดินเผา เนื่องจากเป็นธุรกิจของครอบครัวชาวักิตติโสภณที่ได้มีการสืบทอดต่อกันมาอย่างยาวนาน อีกทั้งคุณนิรันดร์ฯยังได้มีโอกาสไปศึกษางานในโรงงานผลิตเครื่องเคลือบดินเผาที่ต่างประเทศ ทำให้ได้รับความรู้ทางด้านเทคโนโลยีเกี่ยวกับเซรามิก ความรู้ด้านวิธีการบริหารโรงงานผลิตเครื่องเคลือบดินเผา อีกทั้งยังได้ศึกษาข้อผิดพลาดต่างๆจากโรงงานอื่นๆ ซึ่งทำให้คุณนิรันดร์ฯ สามารถเรียนรู้และนำมาปรับใช้กับโรงงานของตนเองได้ ในขณะที่คุณวรรณิฯ ภรรยาของคุณนิรันดร์ฯ มีความเชี่ยวชาญด้าน

การขายและการตลาดซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพไปยังช่องทาง การจัดจำหน่ายต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากบริษัทมีการบริหารงานโดยผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในอุตสาหกรรมดังกล่าว บริษัทยังมีศักยภาพในด้านอื่นๆ อีก อาทิ การที่โรงงานผลิตอยู่ใกล้แหล่งวัตถุดิบสำคัญ การเน้นลูกค้าในกลุ่มโรงแรมระดับ 3-4 ดาว ซึ่งจัดว่าเป็นกลุ่มลูกค้าแบบเฉพาะเจาะจง (Niche market) ซึ่งทางบริษัทได้พิจารณาแล้วว่า เป็นกลุ่มที่มีศักยภาพในการเติบโตสูงและมีอัตรากำไรที่ดีกว่ากลุ่มลูกค้าประเภทอื่น เป็นต้น นอกจากนี้ ด้วยคุณภาพและความสวยงามของสินค้า ทำให้สินค้าของบริษัทได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดีโดยเฉพาะลูกค้าต่างประเทศ ทั้งนี้ที่ผ่านมารูทกิจของบริษัทได้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งผู้บริหารได้มีเป้าหมายในการที่จะทำให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainable growth)

การประกอบธุรกิจของบริษัท และ บริษัท กาสะลองเซรามิคส์ จำกัด มีความแตกต่างกันทั้งในด้านของลักษณะผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต และกลุ่มลูกค้า อย่างชัดเจน โดยบริษัทเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เซรามิคประเภทไฟน์ไชน่า (Fine china) ซึ่งมีคุณสมบัติที่แข็งแรง ทนทาน และมีความขาวนวล แวววาวกว่าผลิตภัณฑ์เซรามิคประเภทสโตนแวร์ (Stoneware) ของบริษัท กาสะลองเซรามิคส์ จำกัด ซึ่งส่งผลให้มีกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกัน โดยกลุ่มผู้ใช้งานผลิตภัณฑ์ของบริษัทคือ กลุ่มลูกค้าโรงแรมและร้านอาหาร ซึ่งต้องการผลิตภัณฑ์เซรามิคประเภทไฟน์ไชน่า (Fine china) เนื่องจากการใช้งานผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของโรงแรมและร้านอาหารจะมีลักษณะการใช้งานที่หนัก มีการขนย้ายอยู่ตลอดเวลา รวมทั้งผลิตภัณฑ์ต้องมีความสวยงาม แวววาว เพื่อเสริมสร้างความน่ารับประทานให้กับอาหารหรือเครื่องดื่ม ที่จะวางหรือใส่ลงบนจาน ชาม หรือถ้วย นอกจากนี้ เนื่องจากผลิตภัณฑ์เซรามิคประเภทไฟน์ไชน่า (Fine china) และผลิตภัณฑ์เซรามิคประเภทสโตนแวร์ (Stoneware) มีความแตกต่างกันอย่างมาก ทำให้กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ทั้ง 2 ประเภทมีความแตกต่างกัน ทั้งในด้านส่วนผสมของวัตถุดิบ และรูปแบบการผลิต สำหรับด้านส่วนผสมวัตถุดิบเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทไฟน์ไชน่า (Fine china) จะมีความละเอียด ซับซ้อนมากกว่า ซึ่งต้องใช้เวลาในการวิจัยและพัฒนาเพื่อให้ได้ส่วนผสมที่ลงตัว และสามารถทำให้ผลิตภัณฑ์มีคุณสมบัติแข็งแรง ทนทาน และสวยงามตามมาตรฐานของไฟน์ไชน่า (Fine china) ได้ นอกจากนี้ รูปแบบการผลิตของบริษัท ยังแตกต่างจากบริษัท กาสะลองเซรามิคส์ จำกัด โดยปัจจุบัน บริษัทใช้ระบบเปียกในการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ ซึ่งทำให้บริษัทสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ได้หลากหลายรูปแบบ และไม่จำเป็นต้องผลิตในปริมาณที่มากต่อ 1 รูปแบบ ในขณะที่บริษัท กาสะลองเซรามิคส์ จำกัด มีระบบการผลิตที่ไม่เหมาะกับการผลิตผลิตภัณฑ์หลากหลายรูปแบบ และต้องผลิตในปริมาณมาก (Mass Production) ถึงจะคุ้มค่า

ถึงแม้ว่าบริษัท และบริษัท กาสะลองเซรามิคส์ จำกัด จะมีความแตกต่างกันทั้งในด้านของลักษณะผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต และกลุ่มลูกค้า อย่างเห็นได้ชัด แต่เพื่อเป็นการยืนยันถึงความตั้งใจของคุณนิรันดร์ฯ และผู้ที่เกี่ยวข้อง (คุณวรณีย์ (ภรรยา) และ คุณนิจวรรณฯ (บุตรสาว)) ในการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต คุณนิรันดร์ฯ และผู้ที่เกี่ยวข้องดังกล่าวจึงมีการทำข้อตกลงกับบริษัทที่จะไม่ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตให้กับ บริษัท กาสะลองเซรามิคส์ จำกัด และจะทำหน้าที่บริหารกิจการของบริษัทให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทเป็นลำดับแรก

1.1 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจระยะยาว คือ เป็นผู้นำในการผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารประเภทไฟน์ไชน่าโดยเน้นกลุ่มลูกค้าโรงแรม และร้านอาหารระดับ 3-5 ดาว และเป็นผู้นำในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารแบบครบวงจร

ทั้งนี้ คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท ได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายคุณภาพสินค้า ดังนี้

วิสัยทัศน์ “พัฒนาคุณภาพสินค้า เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต”

- พันธกิจ
1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของลูกค้า ตามเวลาที่กำหนด
 2. พัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน
 3. รับผิดชอบต่อสังคมและรักษาสภาพแวดล้อม

นโยบายคุณภาพสินค้า “ออกแบบดี มีมาตรฐาน งานเรียบง่าย ได้ของไว ร่วมใจพัฒนาคุณภาพ”

1.2 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญ

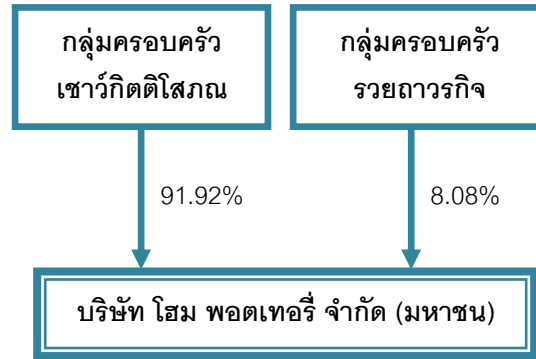
นับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท ในปี 2544 เป็นต้นมา บริษัทมีความเป็นมาและการพัฒนาที่สำคัญ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
ปี 2544	<ul style="list-style-type: none"> • วันที่ 28 มีนาคม 2544 ก่อตั้ง บริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า และได้จัดตั้งสำนักงานของบริษัทซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 66 ถนนมนตรี ตำบลสบตุ๋ย อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง
ปี 2545	<ul style="list-style-type: none"> • วันที่ 3 กรกฎาคม 2545 มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนครั้งแรก โดยการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน (Rights Offering) จากทุนจดทะเบียนเดิม 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) เป็น 15,000,000 บาท (สิบห้าล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 15,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า เพื่อใช้เป็นเงินลงทุนสร้างอาคารโรงงานและซื้อเครื่องจักร • วันที่ 30 กรกฎาคม 2545 บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรม สำหรับการผลิตเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร เครื่องใช้ในครัว ของข้าวสวย เครื่องประดับ ประเภทสแตนเลสและปอร์ซเลน (ประเภท 2.4 กิจการผลิตเครื่องดินเผา)
ปี 2547	<ul style="list-style-type: none"> • วันที่ 12 เมษายน 2547 ได้มีการจัดเพิ่มทุนจดทะเบียนครั้งที่สอง โดยการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน (Rights Offering) จากทุนจดทะเบียนเดิม 15,000,000 บาท (สิบห้าล้านบาทถ้วน) เป็น 37,000,000 บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 37,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า เพื่อใช้เป็นเงินลงทุนในเครื่องจักร ขยายอาคารโรงงาน และเพิ่มเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ
ปี 2549	<ul style="list-style-type: none"> • วันที่ 3 พฤศจิกายน 2549 บริษัทได้ผ่านการรับรองระบบการจัดการคุณภาพมาตรฐาน ISO9001:2000 จากบริษัท วิท แอสเซสเมนต์ จำกัด (WIT ASSESSMENT Co.,Ltd.) สำหรับการเป็นผู้ผลิตเครื่องเคลือบดินเผาสำหรับใช้บนโต๊ะอาหาร (หมดอายุวันที่ 2 พฤศจิกายน 2552)
ปี 2551	<ul style="list-style-type: none"> • วันที่ 6 มีนาคม 2551 บริษัทได้รับพิจารณาให้จัดระดับเป็นผู้ส่งออกที่ดี โดยสำนักงานสรรพากรพื้นที่ลำปาง ภายใต้กรมสรรพากร กระทรวงการคลัง • วันที่ 9 กันยายน 2551 มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนครั้งที่สาม โดยการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่ม

	<p>ทุนแก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน (Rights Offering) จากทุนจดทะเบียนเดิม 37,000,000 บาท (สามสิบล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน) เป็น 100,000,000 บาท (หนึ่งร้อยล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า เพื่อใช้เป็นเงินลงทุนในที่ดินและเครื่องจักรที่มีความทันสมัยมากขึ้นเพื่อขยายกำลังการผลิตตามความต้องการผลิตภัณฑ์ในตลาดที่เพิ่มมากขึ้น อีกทั้งยังใช้เงินทุนบางส่วนเพื่อเป็นเพิ่มเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ</p>
ปี 2552	<ul style="list-style-type: none"> • วันที่ 3 กรกฎาคม 2552 บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรม สำหรับการผลิตเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร เครื่องใช้ในครัว ของครัววัย เครื่องประดับ ประเภทสโตนแวร์และปอร์ซเลน (ประเภท 2.4 กิจการผลิตเครื่องดินเผา)
ปี 2554	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทได้รับรางวัล “2010 Outstanding Supplier Award” จากลูกค้ารายใหญ่ของบริษัท
ปี 2556	<ul style="list-style-type: none"> • วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2556 บริษัทได้รับตราสัญลักษณ์รับประกันคุณภาพสินค้าคุณภาพไทยแลนด์ (Thailand Trust Mark: TTM) ที่ออกให้โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เพื่อเป็นการรับรองคุณภาพของสินค้าซึ่งได้รับการเลือกสรรว่าเป็นสินค้าชั้นเยี่ยม เพราะสินค้าที่ได้รับการติดสัญลักษณ์นี้จะต้องมีมาตรฐานการผลิตที่น่าเชื่อถือและได้คุณภาพตามมาตรฐานสากล
ปี 2557	<ul style="list-style-type: none"> • วันที่ 17 มิถุนายน 2557 บริษัทได้เปลี่ยนแปลงที่ตั้งสำนักงานใหญ่เป็น เลขที่ 119 ถนนลำปาง-ตาก ตำบลสบปราบ อำเภอสบปราบ จังหวัดลำปาง 52170 ซึ่งเป็นที่ตั้งเดียวกับโรงงาน เพื่อความสะดวกและคล่องตัวในการติดต่อประสานงานระหว่างสำนักงานและโรงงาน • วันที่ 13 ธันวาคม 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2557 มีมติอนุมัติเรื่องต่างๆที่มีนัยสำคัญ ดังรายละเอียดต่อไปนี้ <ul style="list-style-type: none"> - อนุมัติการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดและเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด (มหาชน)” - อนุมัติเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 1,000 บาท เป็นหุ้นละ 0.25 บาท ส่งผลให้บริษัทมีจำนวนหุ้นสามัญเป็น 400,000,000 หุ้น - อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 100,000,000 บาท เป็น 130,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 120,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท ทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นเป็น 130,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 520,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชน (Initial Public Offering : IPO) • วันที่ 30 ธันวาคม 2557 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเพื่อแปรสภาพจากบริษัทเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนแปลงชื่อเป็น บริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด (มหาชน)

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท

แผนภาพแสดงโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท เป็นดังต่อไปนี้



หมายเหตุ : รายละเอียดผู้ถือหุ้นแสดงอยู่ในส่วนที่ 2 ข้อ 9.2 เรื่องผู้ถือหุ้น