

ส่วนที่ 2.2 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “HPT”) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบดินเผาประเภทไฟน์ไชน่า (Fine China) เพื่อใช้บนโต๊ะอาหารและเป็นเครื่องใช้ในครัว อาทิ จาน ชาม ชุดน้ำชา ชุดกาแฟ และ แก้ว เป็นต้น สำหรับการใช้งานในโรงแรมหรือร้านอาหาร โดยจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งในและต่างประเทศ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 130,000,000 บาท แบ่งเป็นทุนจดทะเบียนชำระแล้วเท่ากับ 100,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 400,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท และส่วนทุนจดทะเบียนที่รอการเสนอขายต่อประชาชนทั่วไปเท่ากับ 30,000,000 บาท โดยเป็นหุ้นสามัญจำนวน 120,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท

บริษัทจดทะเบียนก่อตั้งเมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2544 ด้วยทุนจดทะเบียน 1.00 ล้านบาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) โดยมีวัตถุประสงค์การก่อตั้งเริ่มแรกเพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องเคลือบดินเผาประเภทวิเทรียสไชน่า (Vitreous China) สำหรับใช้บนโต๊ะอาหาร (Tableware) และเป็นเครื่องใช้ในครัว ซึ่งภายหลังบริษัทได้มีการเปลี่ยนประเภทการผลิตไปเป็นเครื่องเคลือบดินเผาประเภทไฟน์ไชน่าเนื่องจากมีคุณภาพสูงกว่าและยังเป็นที่นิยมและยอมรับของลูกค้า ธุรกิจดำเนินการภายใต้การบริหารงานโดยคุณนิรันดร์ เชาวักิตติโสภณและคุณวรรณิ เชาวักิตติโสภณ ซึ่งทั้งสองท่านได้สร้างความเจริญเติบโตและความก้าวหน้าให้แก่ธุรกิจเป็นอย่างมาก ปัจจุบันบริษัทมีคุณนิรันดร์ฯและคุณวรรณิฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการบริษัท และผู้บริหารบริษัท

คุณนิรันดร์ฯ ถือเป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องเคลือบดินเผา เนื่องจากเป็นธุรกิจของครอบครัวชาวักิตติโสภณที่ได้มีการสืบทอดต่อกันมาอย่างยาวนาน อีกทั้งคุณนิรันดร์ฯยังได้มีโอกาสไปศึกษางานในโรงงานผลิตเครื่องเคลือบดินเผาที่ต่างประเทศ ทำให้ได้รับความรู้ทางด้านเทคโนโลยีเกี่ยวกับเซรามิค ความรู้ด้านวิธีการบริหารโรงงานผลิตเครื่องเคลือบดินเผา อีกทั้งยังได้ศึกษาข้อผิดพลาดต่างๆจากโรงงานอื่น ๆ ซึ่งทำให้คุณนิรันดร์ฯ สามารถเรียนรู้และนำมาปรับใช้กับโรงงานของตนเองได้ ในขณะที่คุณวรรณิฯ ภรรยาของคุณนิรันดร์ฯ มีความเชี่ยวชาญด้านการขายและการตลาดซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพไปยังช่องทางจัดจำหน่ายต่างๆได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากบริษัทมีการบริหารงานโดยผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในอุตสาหกรรมดังกล่าว บริษัทยังมีศักยภาพในด้านอื่นๆอีก อาทิ การที่โรงงานผลิตอยู่ใกล้แหล่งวัตถุดิบสำคัญ การเน้นลูกค้าในกลุ่มโรงแรมระดับ 3-4 ดาว ซึ่งจัดว่าเป็นกลุ่มลูกค้าแบบเฉพาะเจาะจง (Niche market) ซึ่งทางบริษัทได้พิจารณาแล้วว่า เป็นกลุ่มที่มีศักยภาพในการเติบโตสูงและมีอัตรากำไรที่ดีกว่ากลุ่มลูกค้าประเภทอื่น เป็นต้น นอกจากนี้ ด้วยคุณภาพและความสวยงามของสินค้า ทำให้สินค้าของบริษัทได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดีโดยเฉพาะลูกค้าต่างประเทศ ทั้งนี้ที่ผ่านมารัฐกิจของบริษัทได้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งผู้บริหารได้มีเป้าหมายในการที่จะทำให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainable growth)

1.1 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจระยะยาว คือ เป็นผู้ผู้นำในการผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารประเภทไฟน์ไชน่าโดยเน้นกลุ่มลูกค้าโรงแรมร้านอาหารระดับ3-4ดาว

ทั้งนี้ คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท ได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายคุณภาพสินค้า ดังนี้

วิสัยทัศน์ “พัฒนาคุณภาพสินค้า เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต”

- พันธกิจ
1. พัฒนาลิขิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของลูกค้า ตามเวลาที่กำหนด
 2. พัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน
 3. รับผิดชอบต่อสังคมและรักษาสภาพแวดล้อม

นโยบายคุณภาพสินค้า “ออกแบบดี มีมาตรฐาน งานเรียบง่าย ได้ของไว ร่วมใจพัฒนาคุณภาพ”

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ

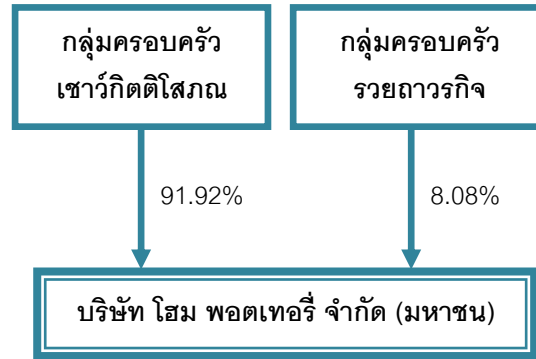
นับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท ในปี 2544 เป็นต้นมา บริษัทมีความเป็นมาและพัฒนากิจการที่สำคัญ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
ปี 2544	<ul style="list-style-type: none"> • วันที่ 28 มีนาคม 2544 ก่อตั้ง บริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า และได้จัดตั้งสำนักงานของบริษัทซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 66 ถนนมนตรี ตำบลสบตุ๋ย อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง
ปี 2545	<ul style="list-style-type: none"> • วันที่ 3 กรกฎาคม 2545 มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนครั้งแรก โดยการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน (Rights Offering) จากทุนจดทะเบียนเดิม 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) เป็น 15,000,000 บาท (สิบห้าล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 15,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า เพื่อใช้เป็นเงินลงทุนสร้างอาคารโรงงานและซื้อเครื่องจักร • วันที่ 30 กรกฎาคม 2545 บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรม สำหรับการผลิตเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร เครื่องใช้ในครัว ของชั่วคราว เครื่องประดับ ประเภทสโตนแวร์และปอร์ซเลน (ประเภท 2.4 กิจการผลิตเครื่องดินเผา)
ปี 2547	<ul style="list-style-type: none"> • วันที่ 12 เมษายน 2547 ได้มีการจดเพิ่มทุนจดทะเบียนครั้งที่สอง โดยการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน (Rights Offering) จากทุนจดทะเบียนเดิม 15,000,000 บาท (สิบห้าล้านบาทถ้วน) เป็น 37,000,000 บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 37,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า เพื่อใช้เป็นเงินลงทุนในเครื่องจักร ขยายอาคารโรงงาน และเพิ่มเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ
ปี 2549	<ul style="list-style-type: none"> • วันที่ 3 พฤศจิกายน 2549 บริษัทได้ผ่านการรับรองระบบการจัดการคุณภาพมาตรฐาน ISO9001:2000 จากบริษัท วิท แอสเซสเมนต์ จำกัด (WIT ASSESSMENT Co.,Ltd.) สำหรับการเป็นผู้ผลิตเครื่องเคลือบดินเผาสำหรับใช้บนโต๊ะอาหาร (หมดอายุวันที่ 2 พฤศจิกายน 2552)
ปี 2551	<ul style="list-style-type: none"> • วันที่ 6 มีนาคม 2551 บริษัทได้รับพิจารณาให้จัดระดับเป็นผู้ส่งออกที่ดี โดยสำนักงานสรรพากรพื้นที่ลำปาง ภายใต้กรมสรรพากร กระทรวงการคลัง

	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 9 กันยายน 2551 มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนครั้งที่สาม โดยการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน (Rights Offering) จากทุนจดทะเบียนเดิม 37,000,000 บาท (สามสิบล้านเจ็ดพันบาทถ้วน) เป็น 100,000,000 บาท (หนึ่งร้อยล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า เพื่อใช้เป็นเงินลงทุนในที่ดินและเครื่องจักรที่มีความทันสมัยมากขึ้นเพื่อขยายกำลังการผลิตตามความต้องการผลิตภณฑ์ในตลาดที่เพิ่มมากขึ้น อีกทั้งยังใช้เงินทุนบางส่วนเพื่อเป็นเพิ่มเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ
ปี 2552	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 3 กรกฎาคม 2552 บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรม สำหรับการผลิตเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร เครื่องใช้ในครัว ของข้าวสวย เครื่องประดับ ประเภทสโตนแวร์และปอร์ซเลน (ประเภท 2.4 กิจการผลิตเครื่องดินเผา)
ปี 2554	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทได้รับรางวัล “2010 Outstanding Supplier Award” จากลูกค้ารายใหญ่ของบริษัท
ปี 2556	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2556 บริษัทได้รับตราสัญลักษณ์รับประกันคุณภาพสินค้าคุณภาพไทยแลนด์ (Thailand Trust Mark: TTM) ที่ออกให้โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เพื่อเป็นการรับรองคุณภาพของสินค้าซึ่งได้รับการเลือกสรรว่าเป็นสินค้าชั้นเยี่ยม เพราะสินค้าที่ได้รับการติดสัญลักษณ์นี้จะต้องมีมาตรฐานการผลิตที่น่าเชื่อถือและได้คุณภาพตามมาตรฐานสากล
ปี 2557	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 17 มิถุนายน 2557 บริษัทได้เปลี่ยนแปลงที่ตั้งสำนักงานใหญ่เป็น เลขที่ 119 ถนนลำปาง-ตาก ตำบลสบปราบ อำเภอสบปราบ จังหวัดลำปาง 52170 ซึ่งเป็นที่ตั้งเดียวกับโรงงาน เพื่อความสะดวกและคล่องตัวในการติดต่อประสานงานระหว่างสำนักงานและโรงงาน วันที่ 13 ธันวาคม 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2557 มีมติอนุมัติเรื่องต่างๆที่มีนัยสำคัญ ดังรายละเอียดต่อไปนี้ <ul style="list-style-type: none"> อนุมัติการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดและเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด (มหาชน)” อนุมัติเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 1,000 บาท เป็นหุ้นละ 0.25 บาท ส่งผลให้บริษัทมีจำนวนหุ้นสามัญเป็น 400,000,000 หุ้น อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 100,000,000 บาท เป็น 130,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 120,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท ทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นเป็น 130,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 520,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชน (Initial Public Offering : IPO) วันที่ 30 ธันวาคม 2557 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเพื่อแปรสภาพจากบริษัทเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนแปลงชื่อเป็น บริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด (มหาชน)

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท

แผนภาพแสดงโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท เป็นดังต่อไปนี้



หมายเหตุ : รายละเอียดผู้ถือหุ้นแสดงอยู่ในส่วนที่ 2 ข้อ 9.2 เรื่องผู้ถือหุ้น