

## ส่วนที่ 2.2 การประกอบธุรกิจ

### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

#### 1.1 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบธุรกิจหลักในการค้าปลีกสินค้าไอที เช่น คอมพิวเตอร์ แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ โทรศัพท์เคลื่อนที่ แท็บเล็ต และอุปกรณ์เสริมที่เกี่ยวข้อง โดยธุรกิจของบริษัทเริ่มต้นในปี 2539 จากการเป็นสำนักงานขายสินค้าไอทีและร้านค้าปลีกสินค้าไอทีในห้างพันธุ์ทิพย์พลาซ่า ต่อมากลุ่มผู้ก่อตั้งได้เล็งเห็นถึงโอกาสในการเติบโตของธุรกิจสินค้าไอที ซึ่งในขณะนั้นประเทศไทยมีสัดส่วนประชากรที่เข้าถึงการใช้งานคอมพิวเตอร์ไม่ถึงร้อยละ 10 ของจำนวนประชากรทั้งประเทศ กลุ่มผู้ก่อตั้งจึงได้รวมตัวกันก่อตั้งบริษัทขึ้น เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2547 เพื่อจำหน่ายสินค้าไอทีในลักษณะขายส่งให้กับร้านค้าปลีกทั่วประเทศซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัท ในขณะนั้น รวมทั้งขายปลีกผ่านหน้าร้านขายของตัวเองภายในห้างพันธุ์ทิพย์พลาซ่า ต่อมาผู้บริหารของบริษัทเห็นว่าธุรกิจขายปลีกสินค้าไอทีนั้นมีโอกาสในการเติบโตและมีข้อดีมากกว่าการขายส่ง จึงได้ปรับนโยบายการทำธุรกิจของบริษัทให้เน้นการขายปลีกสินค้าไอทีมากกว่าการขายส่ง โดยการเพิ่มจำนวนช่องทางร้านค้าขายปลีกให้มากยิ่งขึ้นผ่านการขยายสาขาร้านค้าของบริษัทไปยังศูนย์การค้าต่างๆ

ร้านค้าของบริษัทสามารถแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ คือ ร้านค้าที่ขายสินค้าไอทีทั่วไป (รวมถึงโทรศัพท์เคลื่อนที่และแท็บเล็ต) และร้านค้าที่ขายสินค้าแบรนด์ Apple โดยร้านค้าของบริษัทในแต่ละลักษณะมีประวัติความเป็นมา ดังนี้

(1) **ร้านขายสินค้าไอทีทั่วไป** – จากนโยบายของบริษัทที่ต้องการเพิ่มช่องทางการขายปลีกไปยังศูนย์การค้า ในปี 2552 บริษัทได้ทำการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ร้านค้าขายสินค้าไอทีทั้งหมด ซึ่งในขณะนั้นมีจำนวน ประมาณ 100 สาขา จากเดิมที่มีชื่อร้านหลากหลายมาใช้ชื่อร้าน “Banana IT” เหมือนกันทั้งหมด เพื่อให้แบรนด์ของบริษัทเป็นที่จดจำ รวมทั้งปรับภาพลักษณ์และบรรยากาศภายในร้านให้การเลือกซื้อสินค้าไอทีเป็นเรื่อง “กล้วยๆ” ง่ายสำหรับผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย รองรับกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มสุภาพสตรีที่มีแนวโน้มในการใช้งานสินค้าไอทีเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ และได้เพิ่มหมวดสินค้าไอทีให้มีความหลากหลายครอบคลุมถึงสินค้าประเภทสมาร์ตโฟนและแท็บเล็ต โดยสำหรับร้าน Banana IT บริษัทยังคงเน้นจำหน่ายสินค้าแล็ปท็อป และสินค้าที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ทั่วไปเป็นหลัก

นอกจากนี้ จากการพัฒนาเทคโนโลยีในการติดต่อสื่อสารอย่างรวดเร็วส่งผลให้สินค้าสมาร์ตโฟนและแท็บเล็ตได้รับความนิยมอย่างก้าวกระโดด ในปี 2556 บริษัทจึงได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าประเภทสมาร์ตโฟนและแท็บเล็ตโดยเฉพาะภายใต้ชื่อร้าน “Banana Mobile” เพื่อให้ลูกค้าแบ่งแยกและจดจำแบรนด์ของร้านได้ชัดเจนยิ่งขึ้น และบริษัทยังได้เปิดร้าน “Samsung Shop” เพื่อสร้างช่องทางจำหน่ายสินค้าสมาร์ตโฟนและแท็บเล็ตแบรนด์ Samsung ซึ่งได้รับความนิยมเป็นอย่างสูงอีกช่องทางหนึ่ง

โดยณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทมีสาขา Banana IT ทั้งหมด 130 สาขา สาขา Banana Mobile ทั้งหมด 34 สาขาและ Samsung Shop จำนวน 4 สาขา

(2) **ร้านขายสินค้าแบรนด์ Apple** – สินค้าของ Apple ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่ออุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์และสินค้าไอทีนับตั้งแต่การเปิดตัวเครื่องเล่นเพลง iPod ในปี 2544 ต่อเนื่องมาถึงการเปิดตัว iPhone และ iPad ในปี 2550 และ 2553 ตามลำดับ ส่งผลให้การใช้สมาร์ตโฟนและแท็บเล็ตได้รับความนิยมอย่างกว้างขวางทั่วโลก มาจนถึงปัจจุบัน จากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของสินค้าแบรนด์ Apple ในปี 2548 บริษัทจึงได้เข้าทำสัญญาเป็น Authorized Reseller กับบริษัท Apple South Asia (Thailand) Ltd. เพื่อจัดจำหน่ายสินค้าแบรนด์ Apple ภายใต้ชื่อร้าน iStudio ร้าน iBeat และร้าน U Store by Comseven โดยร้าน iStudio จะเป็นร้านขนาดใหญ่ที่มีขนาดพื้นที่และการตกแต่งร้านมากกว่าร้าน iBeat และบริษัทจะเป็นผู้บริหารงานร้าน iStudio เองทั้งหมด สำหรับร้าน iBeat นอกจากบริษัท

จะดำเนินการเองบางส่วนแล้ว บริษัทจะให้ผู้ประกอบการท้องถิ่นที่มีศักยภาพเข้ามามีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าของสาขา iBeat ในลักษณะการให้ Franchise เพิ่มเติมด้วย และสำหรับร้าน U Store จะเป็นร้านขายสินค้าแบรนด์ Apple ที่เปิดภายในบริเวณมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นช่องทางจำหน่าย Apple ให้กับนักเรียนและนักศึกษามหาวิทยาลัยโดยเฉพาะ

นอกจากนี้ บริษัทเล็งเห็นว่าศูนย์ซ่อมและบริการสินค้า Apple ในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองจาก Apple ยังมีจำนวนศูนย์บริการน้อยไม่เพียงพอต่อความต้องการในการใช้บริการ ในปี 2555 บริษัทจึงได้เข้าสัญญาเป็น Apple Authorized Service Provider กับบริษัท Apple South Asia (Thailand) Ltd. เพื่อเปิดศูนย์ซ่อมและบริการสินค้า Apple ขึ้นภายใต้ชื่อ “iCare” เพื่อให้บริการซ่อมแซมสินค้าแบรนด์ Apple ทั้งที่อยู่ในประกันและนอกประกันซึ่งจะทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจและไว้วางใจในการซื้อสินค้าแบรนด์ Apple จากบริษัท

โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทมีสาขาร้าน iStudio จำนวน 36 สาขา ร้าน iBeat จำนวน 61 สาขา (เป็นร้าน iBeat ในลักษณะ Franchise 17 สาขา) ร้าน U Store 3 สาขา และศูนย์ iCare 18 สาขา โดยบริษัทเป็นผู้ประกอบการที่มีจำนวนสาขาร้าน iStudio iBeat และศูนย์ซ่อมและบริการสินค้า Apple ที่ได้รับการรับรอง มากที่สุดในประเทศไทย

นอกจากการประกอบธุรกิจของบริษัทแล้ว ในเดือนมีนาคม 2557 บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท แมงโก้ ซ็อบบี้ จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริมที่เกี่ยวข้องรวมทั้งให้บริการอื่นๆ ภายใต้ชื่อร้าน “Mango Mobile” โดยมีลักษณะเป็นร้านขนาดเล็กลงทุนไม่เกิน 1 ล้านบาท เพื่อขยายช่องทางจำหน่ายสินค้าประเภทโทรศัพท์เคลื่อนที่ และแท็บเล็ตตามต่างจังหวัด ซึ่งเป็นตลาดใหญ่ที่ยังมีจำนวนผู้ใช้ไม่มากนัก โดยบริษัทได้ร่วมมือกับผู้ให้บริการเครือข่ายชั้นนำของประเทศไทยทั้ง 3 รายได้แก่ True, Dtac และ AIS เพื่อให้ร้าน Mango Mobile สามารถให้บริการเกี่ยวกับการเปิดเบอร์ใหม่ เปลี่ยนโปรโมชั่น การชำระเงินค่าโทรศัพท์ และการทำธุรกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่ในร้านได้อีกด้วย โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทมีสาขา Mango Mobile ทั้งหมด 31 สาขา

## 1.2 ภาพรวมช่องทางในการจำหน่ายสินค้าของบริษัท

ช่องทางการจำหน่ายสินค้าของบริษัทแบ่งตามกลุ่มสินค้าขายได้ 3 ช่องทาง ดังนี้

- (1) ร้านจำหน่ายสินค้าเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องได้แก่ ร้าน Banana IT
- (2) ร้านจำหน่ายสินค้าและศูนย์ซ่อมและบริการสินค้าแบรนด์ Apple ได้แก่ ร้าน iStudio ร้าน iBeat  
ร้าน U Store และ ศูนย์บริการ iCare
- (3) ร้านจำหน่ายสินค้าประเภทโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริม ได้แก่ ร้าน Banana Mobile  
ร้าน Samsung Shop และ ร้าน Mango Mobile

โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทมีร้านค้าปลีก (และศูนย์บริการ) จำนวน 317 สาขาครอบคลุมพื้นที่ทั้งในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และต่างจังหวัด รวมกว่า 50 จังหวัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทร้าน	ชื่อร้าน	จำนวนสาขา (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558)
(1) ร้านจำหน่ายสินค้าเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	Banana IT	130
(2) ร้านจำหน่ายสินค้าและศูนย์ซ่อมและบริการสินค้าแบรนด์ Apple	iStudio	36
	iBeat (บริหารเอง)	44
	iBeat (Franchised)	17
	U Store	3
	ศูนย์บริการ iCare	18
(3) ร้านจำหน่ายสินค้าประเภทโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริม	Banana Mobile	34
	Samsung Shop <sup>1)</sup>	4
	Mango Mobile	31
	<b>รวม</b>	<b>317</b>

หมายเหตุ : ร้าน Samsung Shop ของบริษัท มีสาขาอยู่ที่ (1) ห้างพาราไดซ์ปาร์ค ถ.ศรีนครินทร์ (2) ห้างเซ็นทรัล สุราษฎร์ธานี (3) ห้างจิงซีลอน จ.ภูเก็ต และ (4) ห้างเอ็มควอเทียร์ ถ.สุขุมวิท

นอกจากช่องทางการจำหน่ายสินค้าข้างต้นแล้ว บริษัทยังมีช่องทางจำหน่ายสินค้าในลักษณะการขายส่งอุปกรณ์หรือชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์ให้กับร้านคอมพิวเตอร์ทั่วไปกลุ่มลูกค้าองค์กรขนาดเล็กและกลาง หรือบริษัทจำหน่ายคอมพิวเตอร์ชั้นนำอีกช่องทางหนึ่ง และบริษัทอยู่ระหว่างการพัฒนาช่องทางการให้บริการสั่งซื้อออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์ [www.mangoshopping.com](http://www.mangoshopping.com) ซึ่งคาดว่าจะเริ่มดำเนินการได้ภายในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2558 โดยบริษัทจะเป็นผู้ลงทุนและบริหารระบบ E-Commerce ดังกล่าวเอง (รายละเอียดตามส่วนที่ 2.2.6 โครงการในอนาคต)

สินค้าที่บริษัทจำหน่ายแบ่งออกเป็น 5 ประเภทหลัก ดังนี้

ประเภทสินค้า	ตัวอย่างรูปภาพสินค้า
1. คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป (Laptop)	
2. คอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ (Desktop)	
3. โทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Phone)	
4. สินค้าแท็บเล็ต (Tablet)	
5. สินค้าอุปกรณ์เสริมและอื่นๆ (Accessories and Others)	

## วิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

### วิสัยทัศน์(Vision)

- บริษัทมุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีที่ทันสมัย ด้วยการบริการที่เป็นเลิศโดยการบริหารจัดการจากทีมงานที่มีประสิทธิภาพ

### พันธกิจ (Mission)

- พัฒนาคุณภาพ ประสิทธิภาพ และยุทธวิธีการบริการของแต่ละธุรกิจ ให้สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งพัฒนาระบบการบริหารจัดการและระบบการให้บริการ โดยเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด

- ให้ความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพ ประสิทธิภาพ ของพนักงานและบุคลากร ให้มีศักยภาพและความรับผิดชอบต่องานและลูกค้า

- มุ่งเน้นขยายช่องทางการให้บริการที่เข้าถึงลูกค้าทุกพื้นที่ทั่วประเทศ โดยร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการเพิ่มประสิทธิภาพรอบด้าน และสร้างสรรค์ความสำเร็จร่วมกัน

- แสวงหาโอกาสใหม่ทางธุรกิจ เพื่ออนาคต และการสร้างมูลค่าเพิ่มที่เหมาะสม

ปรัชญาในการดำเนินงานของบริษัท		วัฒนธรรมองค์กร	
S = Stability	ความมั่นคง	S = Simple	เป็นคนเรียบง่าย
E = Efficiency	ความสามารถและประสิทธิภาพ	E = Energized	เป็นผู้มีความกระตือรือร้น
V = Velocity	ความรวดเร็ว	R = Relationship	เป็นผู้มีความเป็นมิตร
E = Economy	ความคุ้มค่าในด้านราคา	V = Valiant	เป็นผู้มีความกล้า
N = Novelty	ความแปลกใหม่และความหลากหลาย	I = Integrity	เป็นผู้มีคุณธรรม
		C = Commitment	เป็นผู้มีความมุ่งมั่นต่อความสำเร็จ
		E = Entertaining	เป็นผู้มีความสุขสนาน

### เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจที่สำคัญที่สุดของกลุ่มบริษัท คือ การพัฒนาระบบการให้บริการและการทำงาน เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดกับลูกค้ารวมทั้งการรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจค้าปลีกสินค้าไอที ควบคู่ไปกับการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดสินค้าไอที โดยมีเป้าหมายที่จะเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าทั้งหมดของบริษัทให้ครบ 500 สาขา ภายในปี 2560 (ไม่รวมสาขาร้าน Mango Mobile) นอกจากนี้ บริษัทยังมีเป้าหมายที่จะขยายช่องทางการขายสินค้าของบริษัทผ่านช่องทางใหม่ๆ เช่น ระบบ E-Commerce หรือการสั่งซื้อสินค้า Online ซึ่งบริษัทเป็นเจ้าของ โดยบริษัทตั้งเป้าหมายภายในปี 2560 บริษัทจะมียอดการสั่งซื้อสินค้า Online ผ่านทางเว็บไซต์ มูลค่าไม่น้อยกว่า 2,000 ล้านบาท

จากการที่ในปี 2558 บริษัทมีเป้าหมายขยายสาขาเพิ่มเติมจำนวน 38 สาขา และจะเริ่มขยายฐานลูกค้าเข้าสู่กลุ่มลูกค้านิติบุคคล เช่น ผู้ประกอบการขนาดเล็ก (SME หรือ SMB) สถานศึกษา หรือหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ ซึ่งคาดว่าจะเริ่มในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 ซึ่งตลาดดังกล่าวมีมูลค่าประมาณ 44,000 ล้านบาท และจากการขยายช่องทางการขายสินค้าผ่านช่องทาง E-Commerce ซึ่งจะเริ่มในช่วงครึ่งหลังของปี 2558 รวมถึงการขยายธุรกิจศูนย์บริการ iCare เพิ่มเติม โดยใช้ร้านแบรนด์ Apple ซึ่งได้แก่ ร้าน iStudio ร้าน iBeat และร้าน U Store ที่ปัจจุบันมีอยู่จำนวน 100 สาขา เป็นจุดรับสินค้า (Drop point) ซึ่งจะเริ่มในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 เมื่อรวมกับการเติบโตของยอดขายของบริษัท ซึ่งในช่วงปี 2555-2557 มีการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 5.06 ต่อปี บริษัทจึงคาดว่าจะทำรายได้รวมของกลุ่มบริษัทเพิ่มขึ้นได้ประมาณ ร้อยละ 5 จากรายได้รวมในปี 2557

สำหรับในปี 2559 ผลจากการขยายฐานลูกค้าเข้าสู่กลุ่มลูกค้านิติบุคคล เช่น ผู้ประกอบการขนาดเล็ก (SME หรือ SMB) สถานศึกษา หรือหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ การขยายช่องทางการขายสินค้าผ่านช่องทาง E-Commerce และการขยายธุรกิจศูนย์บริการ iCare เพิ่มเติม จะส่งผลต่อรายได้เต็มปีในปี 2559 เมื่อรวมกับการเติบโตของยอดขายของบริษัท ซึ่งในช่วงปี 2555-2557 มีการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 5.06 ต่อปี บริษัทจึงคาดว่าน่าจะทำได้รวมของกลุ่มบริษัทเพิ่มขึ้นได้ประมาณ ร้อยละ 10 จากรายได้รวมในปี 2558

จากการขยายช่องทางธุรกิจใหม่ๆ ที่เป็นธุรกิจที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าอัตรากำไรขั้นต้นในปัจจุบันของบริษัท โดยเฉพาะธุรกิจบริการซ่อมแซมสินค้าแบรนด์ Apple ซึ่งโดยปกติมีอัตรากำไรขั้นต้นประมาณร้อยละ 40 ประกอบกับแผนการปรับปรุงการดำเนินงานภายในของบริษัท เช่น การปรับประเภทผลิตภัณฑ์ที่ขายในร้าน การลดระยะเวลาในการขนส่ง และการปรับปรุงการจัดการคลังสินค้า เป็นต้น บริษัทจึงคาดว่าน่าจะสามารถเพิ่มอัตรากำไรขั้นต้นได้ร้อยละ 0.5 ต่อปีในปี 2558 และปี 2559

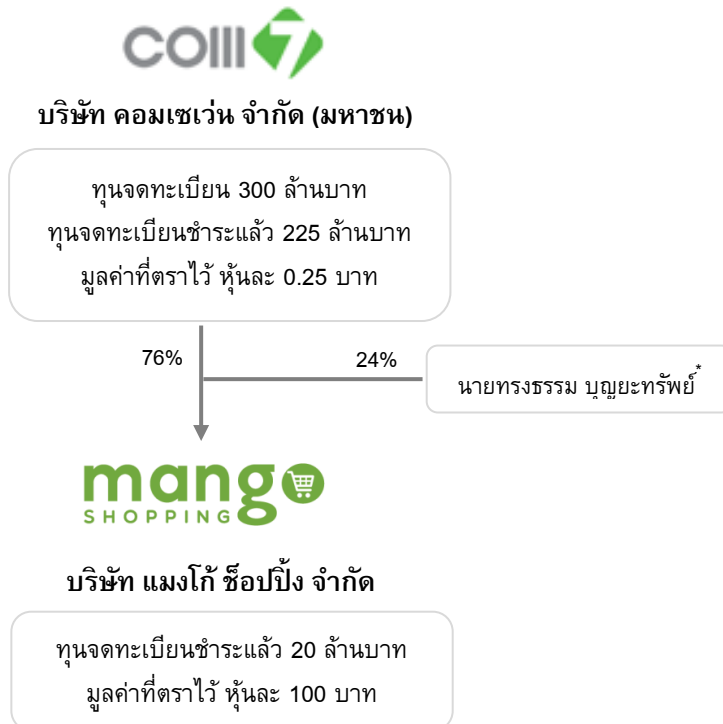
### 1.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
ปี 2547	<ul style="list-style-type: none"> <li>จดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท คอมเซเว่น อินเทอร์เน็ต จำกัด (ชื่อเดิมของบริษัท) เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2547 ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท</li> </ul>
ปี 2548	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทเข้าทำสัญญาเป็น Authorized Reseller กับบริษัท Apple South Asia (Thailand) Ltd. เพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ Apple ภายใต้ชื่อร้าน iStudio, iBeat และ U Store by Comseven</li> </ul>
ปี 2551	<ul style="list-style-type: none"> <li>ในเดือนเมษายน 2551 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจาก 1 ล้านบาท เป็น 20 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท</li> </ul>
ปี 2552	<ul style="list-style-type: none"> <li>ในเดือนมกราคม 2552 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจาก 20 ล้านบาท เป็น 100 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท</li> <li>บริษัทมีสาขาครบ 100 สาขา และมีการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์และบรรยากาศ (Rebranding) ภายในร้านค้าให้ทันสมัยรองรับผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย และทำการเปลี่ยนชื่อร้านค้าของบริษัททั้งหมดเป็นร้าน "Banana IT"</li> </ul>
ปี 2553	<ul style="list-style-type: none"> <li>ในเดือนธันวาคม 2553 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจาก 100 ล้านบาท เป็น 225 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท</li> </ul>
ปี 2554	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทมีจำนวนสาขาครบ 200 สาขา</li> </ul>
ปี 2556	<ul style="list-style-type: none"> <li>ในเดือนพฤษภาคม 2556 บริษัทได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าประเภทสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตโดยเฉพาะภายใต้ชื่อร้าน "Banana Mobile" และขยายสาขาเพิ่มเติมไปยังจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียงในภาคเหนือ</li> <li>ในเดือนธันวาคม 2556 บริษัทเพิ่มช่องทางธุรกิจโดยการเปิดร้าน "Samsung Shop"</li> </ul>

ปี 2557	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2557 บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อย ชื่อ บริษัท แมงโก้ ซ็อบปิ้ง จำกัด (“บ.แมงโก้”) โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 20 ล้านบาท มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้าไอที โทรศัพท์เคลื่อนที่ และแท็บเล็ต โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นกลุ่มชุมชนในต่างจังหวัด โดยบริษัทถือหุ้น บ.แมงโก้ ในสัดส่วนร้อยละ 76 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว</li> <li>■ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 4/2557 เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2557 มีมติดังนี้             <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) อนุมัติการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท</li> <li>(2) อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนบริษัทอีก 75 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 300 ล้านหุ้นมูลค่าที่ตราไว้ 0.25 บาท/หุ้น จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 225 ล้านบาท เป็น 300 ล้านบาทโดยเห็นชอบให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ดังกล่าว เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO)</li> </ol> </li> <li>■ เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2557 บริษัทแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อบริษัทจาก บริษัท คอมเซเว่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เป็น บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)</li> </ul>
---------	---

#### 1.4 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทมีบริษัทย่อย 1 บริษัท คือ บริษัท แมงโก้ ซ็อบปิ้ง จำกัด (“บ.แมงโก้”) จัดตั้งเมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2557 ประกอบธุรกิจจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ และแท็บเล็ต รวมทั้งให้บริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยเน้นที่ลูกค้าในเขตชุมชนต่างจังหวัดภายใต้ชื่อร้าน “Mango Mobile” โดยบริษัทถือหุ้นใน บ.แมงโก้ ร้อยละ 76 และนายทรงธรรม บุญยะทรัพย์ ซึ่งเป็นผู้ร่วมลงทุนในบ.แมงโก้ ถือหุ้นส่วนที่เหลือร้อยละ 24 โครงสร้างการถือหุ้นบริษัทในกลุ่ม เป็นดังนี้



หมายเหตุ : นายทรงธรรมฯ ไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท หรือกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัท ตามนิยามในประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต. หรือประกาศที่เกี่ยวข้อง

- 1.5 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่  
- ไม่มี -