

6. โครงการในอนาคต

บริษัทและบริษัทย่อยมีแผนในการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องในอนาคต โดยสามารถสรุปรายละเอียดได้ดังนี้

1. การขยายสาขาร้านค้าปลีกของบริษัท ได้แก่ ร้าน Banana IT ร้าน Banana Mobile ร้าน iStudio ร้าน iBeat และ ศูนย์บริการ iCare รวมทั้งการปรับปรุงสาขาให้มีความทันสมัยและมีเอกลักษณ์มากยิ่งขึ้น โดยในปี 2558 บริษัท มีแผนการเปิดสาขาเพิ่มเติมทั้งหมด 38 สาขา ซึ่งคาดว่าจะใช้เงินลงทุนประมาณ 148 ล้านบาท และมีแผนที่จะปรับปรุงสาขา iStudio จำนวน 12 สาขา ซึ่งคาดว่าจะใช้เงินลงทุนประมาณ 72 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดการขยายสาขาดังนี้

ประเภทร้าน	Banana IT	Banana Mobile	iStudio	iBeat	iCare	รวม
เป้าหมายสาขาใหม่ถึงสิ้นปี 2558	14	8	3	4	9	38
งบลงทุนต่อสาขาโดยประมาณ* (บาท/สาขา)	3,250,000	2,700,000	20,000,000	3,000,000	1,000,000	
ประมาณการเงินลงทุน (ล้านบาท)	46	21	60	12	9	148

หมายเหตุ - งบลงทุนต่อสาขา ได้แก่ ค่าการตกแต่งพื้นที่ ไม่รวมค่าเช่า ค่าสินค้าโชว์ และค่าสินค้าเริ่มแรกซึ่งจะแตกต่างกันไปตามขนาดพื้นที่และประเภทร้าน

2. การขยายสาขาร้านค้าปลีกของบริษัทย่อย ได้แก่ ร้านMango Mobile โดยในปี 2558 บริษัทมีแผนการเปิดร้าน Mango Mobile เพิ่มเติมทั้งหมด 20 สาขา และจะใช้เงินลงทุนประมาณ 20 ล้านบาท
3. การขยายช่องทางการค้าปลีกโดยการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านระบบ E-Commerce บริษัทอยู่ระหว่างการพัฒนาระบบการให้บริการสั่งซื้อออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์ www.mangoshopping.com ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จ และสามารถให้บริการได้ภายในเดือนมิถุนายนของปี 2558 โดยคาดว่าจะใช้เงินลงทุนประมาณ 20 ล้านบาท
4. การขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าไปยังประเทศในกลุ่มภูมิภาคอาเซียน (AEC) ทั้งในรูปแบบของการขยายตลาดการจำหน่ายสินค้าไปยังประเทศในกลุ่ม AEC ให้มากยิ่งขึ้น และการขยายธุรกิจโดยการเข้าไปลงทุนเปิดสาขาเองหรือการให้สิทธิในการใช้แบรนด์ Banana IT กับพันธมิตรเพื่อเปิดสาขาของบริษัทในประเทศที่มีศักยภาพ ซึ่งบริษัทได้มีการเปิดสาขาในประเทศเมียนมาร์ในรูปแบบการให้สิทธิในการใช้แบรนด์ Banana IT แล้ว จำนวน 2 สาขา เพื่อเป็นโครงการนำร่อง