

ส่วนที่ 2.2 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบธุรกิจหลักในการนำเข้าและค้าปลีกสินค้าไอที เช่น คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ โทรศัพท์เคลื่อนที่ แท็บเล็ต และอุปกรณ์เสริมที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัท เริ่มต้นจากการเป็นสำนักงานขายสินค้าไอทีและร้านค้าปลีกสินค้าไอทีในห้างพันธุ์ทิพย์พลาซ่า ต่อมากลุ่มผู้ก่อตั้งได้เล็งเห็นถึงโอกาสในการเติบโตของธุรกิจสินค้าไอที ซึ่งในขณะนั้นประเทศไทยมีสัดส่วนประชากรที่เข้าถึงการใช้งานคอมพิวเตอร์ไม่ถึงร้อยละ 10 ของจำนวนประชากรทั้งประเทศ กลุ่มผู้ก่อตั้งจึงได้รวมตัวกันก่อตั้งบริษัทขึ้นในปี 2541 เพื่อจำหน่ายสินค้าไอทีในลักษณะขายส่งให้กับร้านค้าปลีกทั่วประเทศซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทในขณะนั้น รวมทั้งขายปลีกผ่านหน้าร้านขายของตัวเองภายในห้างพันธุ์ทิพย์พลาซ่า อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารบริษัทเห็นว่าธุรกิจขายปลีกสินค้าไอทีนั้น มีโอกาสในการเติบโตและมีข้อดีมากกว่าการขายส่งจึงได้ปรับนโยบายการทำธุรกิจของบริษัทให้เน้นการขายปลีกสินค้าไอทีมากกว่าการขายส่ง โดยการเพิ่มจำนวนช่องทางร้านค้าขายปลีกให้มากยิ่งขึ้น ผ่านการขยายสาขาร้านค้าของบริษัทไปยังศูนย์การค้าต่างๆ

ร้านค้าของบริษัทสามารถแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ คือ ร้านค้าที่ขายสินค้าไอทีทั่วไป (รวมถึงโทรศัพท์เคลื่อนที่และแท็บเล็ต) และร้านค้าที่ขายสินค้าแบรนด์ Apple โดยร้านค้าของบริษัทในแต่ละลักษณะมีประวัติความเป็นมา ดังนี้

(1) ร้านขายสินค้าไอทีทั่วไป – จากนโยบายของบริษัทที่ต้องการเพิ่มช่องทางการขายปลีกไปยังศูนย์การค้าต่างๆ ต่อมาในปี 2552 บริษัทได้ทำการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ร้านค้าขายสินค้าไอทีทั้งหมด ซึ่งในขณะนั้นมีจำนวนประมาณ 100 สาขาจากเดิมที่มีชื่อร้านหลากหลายมาใช้ชื่อร้าน “Banana IT” เหมือนกันทั้งหมดเพื่อให้แบรนด์ของบริษัทเป็นที่จดจำ รวมทั้งปรับภาพลักษณ์และบรรยากาศภายในร้านให้การเลือกซื้อสินค้าไอทีเป็นเรื่อง “กล้วยๆ” ง่ายสำหรับผู้บริโภคทุกเพศทุกวัยรองรับกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มสุขภาพสตรีที่มีแนวโน้มในการใช้งานสินค้าไอทีเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ นอกจากนี้ บริษัทได้เพิ่มหมวดสินค้าไอทีที่ขายในร้าน Banana IT ให้มีความหลากหลายครบทุกประเภทซึ่งรวมถึงสินค้าประเภทสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต โดยสำหรับร้าน Banana IT บริษัทยังคงเน้นจำหน่ายสินค้าแล็ปท็อป และสินค้าเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ทั่วไปเป็นหลัก

นอกจากนี้ จากการพัฒนาเทคโนโลยีในการติดต่อสื่อสารอย่างรวดเร็วส่งผลให้สินค้าสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตได้รับความนิยมอย่างก้าวกระโดด ในปี 2556 บริษัทจึงได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าประเภทสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตโดยเฉพาะภายใต้ชื่อร้าน “Banana Mobile” เพื่อให้ลูกค้าแบ่งแยกและจดจำแบรนด์ของร้านได้ชัดเจนยิ่งขึ้น และบริษัทยังได้ร่วมกับบริษัท Samsung Corporation ในการสร้างช่องทางจำหน่ายสินค้าสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตแบรนด์ Samsung ซึ่งได้รับความนิยมเป็นอย่างสูง ภายใต้ชื่อร้าน “Samsung Shop”

โดยณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีสาขา Banana IT ทั้งหมด 133 สาขา สาขา Banana Mobile ทั้งหมด 35 สาขาและ Samsung Shop จำนวน 3 สาขา

(2) ร้านขายสินค้าแบรนด์ Apple – สินค้าของ Apple ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่ออุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์และสินค้าไอทีนับตั้งแต่การเปิดตัวเครื่องเล่นเพลง iPod ในปี 2544 ต่อเนื่องมาถึงการเปิดตัว iPhone และ iPad ในปี 2550 และ 2553 ตามลำดับ ส่งผลให้การใช้สมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตได้รับความนิยมอย่างกว้างขวางทั่วโลก มาจนถึงปัจจุบัน จากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของสินค้าแบรนด์ Apple บริษัทจึงได้เข้าทำสัญญาเป็น Authorized Reseller กับบริษัท Apple South Asia (Thailand) Ltd. เพื่อจัดจำหน่ายสินค้าแบรนด์ Apple ตั้งแต่ปี 2548 ภายใต้ชื่อร้าน iStudio ร้าน iBeat และร้าน U Store by Comseven โดยร้าน iStudio จะเป็นร้านขนาดใหญ่ที่มีขนาดพื้นที่และการตกแต่งร้านมากกว่าร้าน iBeat โดยบริษัทจะเป็นผู้บริหารงานร้าน iStudio เองทั้งหมด

สำหรับร้าน iBeat นอกจากบริษัทจะดำเนินการเองบางส่วนแล้ว บริษัทจะให้ผู้ประกอบการท้องถิ่นที่มีศักยภาพเข้ามามีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าของสาขา iBeat ในลักษณะการให้ Franchise เพิ่มเติมด้วย และสำหรับร้าน U Store จะเป็นร้านขายสินค้าแบรนด์ Apple ที่เปิดภายในบริเวณมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นช่องทางจำหน่าย Apple ให้กับนักเรียนและนักศึกษา มหาวิทยาลัยโดยเฉพาะ

นอกจากนี้ บริษัทเล็งเห็นว่าศูนย์ซ่อมและบริการสินค้า Apple ในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองจาก Apple ยังมีจำนวนศูนย์บริการน้อยไม่เพียงพอต่อความต้องการในการใช้บริการ ในปี 2555 บริษัทจึงได้เข้าสัญญาเป็น Apple Authorized Service Provider กับบริษัท Apple South Asia (Thailand) Ltd. เพื่อเปิดศูนย์ซ่อมและบริการสินค้า Apple ขึ้นภายใต้ชื่อ “iCare” เพื่อให้บริการซ่อมแซมสินค้าแบรนด์ Apple ทั้งที่อยู่ในประกันและนอกประกันซึ่งจะทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจและไว้วางใจในการซื้อสินค้าแบรนด์ Apple จากบริษัท

โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีสาขา iStudio จำนวน 36 สาขา ร้าน iBeat จำนวน 62 สาขา (เป็นร้าน iBeat ในลักษณะ Franchise 18 สาขา) ร้าน U Store 3 สาขา และศูนย์ iCare 18 สาขา โดยบริษัทเป็นผู้ประกอบการที่มีจำนวนสาขา iStudio และ iBeat มากที่สุดในประเทศไทย

นอกจากการประกอบธุรกิจของบริษัทแล้ว ในเดือนมีนาคม 2557 บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท แมงโก้ ซุปเปอร์ จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริมที่เกี่ยวข้องรวมทั้งให้บริการอื่นๆ ภายใต้ชื่อร้าน “Mango Mobile” โดยมีลักษณะเป็นร้านขนาดเล็กลงทุนไม่เกิน 1 ล้านบาท เพื่อขยายช่องทางจำหน่ายสินค้าประเภทโทรศัพท์เคลื่อนที่ และแท็บเล็ตตามต่างจังหวัด ซึ่งเป็นตลาดใหญ่ที่ยังมีจำนวนผู้ใช้ไม่มากนัก โดยบริษัทได้ร่วมมือกับผู้ให้บริการเครือข่ายชั้นนำของประเทศไทยทั้ง 3 รายได้แก่ True, Dtac และ AIS เพื่อให้ร้าน Mango Mobile สามารถให้บริการเกี่ยวกับการเปิดเบอร์ใหม่ เปลี่ยนโปรโมชัน การชำระเงินค่าโทรศัพท์ และการทำธุรกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่ในร้านได้อีกด้วย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีสาขา Mango Mobile ทั้งหมด 34 สาขา นอกจากนี้เพื่อรองรับธุรกิจ E-Commerce ที่จะขยายตัวมากยิ่งขึ้นในอนาคตบริษัทได้จดทะเบียนเว็บไซต์ www.mangoshopping.com และอยู่ระหว่างการพัฒนาช่องทางในการให้บริการสั่งซื้อออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์ดังกล่าว โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จและสามารถให้บริการได้ภายในเดือนมิถุนายนปี 2558

1.2 ภาพรวมช่องทางในการจำหน่ายสินค้าของบริษัท

ช่องทางการจำหน่ายสินค้าของบริษัทแบ่งตามกลุ่มสินค้าขายได้ 3 ช่องทาง ดังนี้

- (1) ร้านจำหน่ายสินค้าเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องได้แก่ ร้าน Banana IT
- (2) ร้านจำหน่ายสินค้าและศูนย์ซ่อมและบริการสินค้าแบรนด์ Apple ได้แก่ ร้าน iStudio ร้าน iBeat ร้าน U Store และ ศูนย์บริการ iCare
- (3) ร้านจำหน่ายสินค้าประเภทโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริม ได้แก่ ร้าน Banana Mobile ร้าน Samsung Shop และ ร้าน Mango Mobile

โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีร้านค้าปลีก (และศูนย์บริการ) จำนวน 324 สาขาครอบคลุมพื้นที่ทั้งในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และต่างจังหวัดทั่วประเทศไทยกว่า 50 จังหวัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทร้าน	ชื่อร้าน	จำนวนสาขา (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557)
(1) ร้านจำหน่ายสินค้าเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	Banana IT	133
(2) ร้านจำหน่ายสินค้าและศูนย์ซ่อมและบริการสินค้าแบรนด์ Apple	iStudio	36
	iBeat	62
	U Store	3
	ศูนย์บริการ iCare	18
(3) ร้านจำหน่ายสินค้าประเภทโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริม	Banana Mobile	35
	Samsung Shop	3
	Mango Mobile	34
	รวม	324

นอกจากช่องทางการจำหน่ายสินค้าข้างต้นแล้ว บริษัทยังมีช่องทางจำหน่ายสินค้าในลักษณะการขายส่งอุปกรณ์หรือชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์ให้กับร้านคอมพิวเตอร์ทั่วไปกลุ่มลูกค้าองค์กรขนาดเล็กและกลาง หรือบริษัทจำหน่ายคอมพิวเตอร์ชั้นนำอีกช่องทางหนึ่ง และบริษัทอยู่ระหว่างการพัฒนาช่องทางในการให้บริการสั่งซื้อออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์ www.mangoshopping.com ซึ่งคาดว่าจะน่าจะเริ่มดำเนินการได้ภายในเดือนมิถุนายนปี 2558

สินค้าที่บริษัทจำหน่ายแบ่งออกเป็น 5 ประเภทหลัก ดังนี้

ประเภทสินค้า	ตัวอย่างรูปภาพสินค้า
1. คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป (Laptop)	
2. คอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ (Desktop)	
3. โทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Phone)	
4. สินค้าแท็บเล็ต (Tablet)	
5. สินค้าอุปกรณ์เสริมและอื่นๆ (Accessories and Others)	

1.3 วิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

วิสัยทัศน์(Vision)

- บริษัทมุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีที่ทันสมัย ด้วยการบริการที่เป็นเลิศโดยการบริหารจัดการจากทีมงานที่มีประสิทธิภาพ

พันธกิจ (Mission)

- พัฒนาคุณภาพ ประสิทธิภาพ และยุทธวิธีการบริการของแต่ละธุรกิจ ให้สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งพัฒนาระบบการบริหารจัดการและระบบการให้บริการ โดยเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด

- ให้ความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพ ประสิทธิภาพ ของพนักงานและบุคคลากร ให้มีศักยภาพและความรับผิดชอบต่องานและลูกค้า

- มุ่งเน้นขยายช่องทางการให้บริการที่เข้าถึงลูกค้าทุกพื้นที่ทั่วประเทศ โดยร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการเพิ่มประสิทธิภาพรอบด้าน และสร้างสรรค์ความสำเร็จร่วมกัน

- แสวงหาโอกาสใหม่ทางธุรกิจ เพื่ออนาคต และการสร้างมูลค่าเพิ่มที่เหมาะสม

ปรัชญาในการดำเนินงานของบริษัท		วัฒนธรรมองค์กร	
S = Stability	ความมั่นคง	S = Simple	เป็นคนเรียบง่าย
E = Efficiency	ความสามารถและประสิทธิภาพ	E = Energized	เป็นผู้มีความกระตือรือร้น
V = Velocity	ความรวดเร็ว	R = Relationship	เป็นผู้มีความเป็นมิตร
E = Economy	ความคุ้มค่าในด้านราคา	V = Valiant	เป็นผู้มีความกล้า
N = Novelty	ความแปลกใหม่และความหลากหลาย	I = Integrity	เป็นผู้มีคุณธรรม
		C = Commitment	เป็นผู้มีความมุ่งมั่นต่อความสำเร็จ
		E = Entertaining	เป็นผู้มีความสนุกสนาน

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจที่สำคัญที่สุดของกลุ่มบริษัท คือ การพัฒนาระบบการให้บริการและการทำงาน เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดกับลูกค้ารวมทั้งการรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจค้าปลีกสินค้าไอที ควบคู่ไปกับการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดสินค้าไอทีโดยบริษัทมีเป้าหมายที่จะเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าทั้งหมดของกลุ่มบริษัทให้ครบ 500 สาขา ภายในปี 2560 นอกจากนี้ บริษัทยังมีเป้าหมายที่จะขยายช่องทางการขายสินค้าของบริษัทผ่านช่องทางใหม่ๆ เช่น ระบบ E-Commerce หรือการสั่งซื้อสินค้า Online โดยบริษัทตั้งเป้าหมายภายในปี 2560 บริษัทจะมียอดการสั่งซื้อสินค้า Online ผ่านทางเว็บไซต์ มูลค่าไม่น้อยกว่า 2,000 ล้านบาท

1.4 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
ปี 2548	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทเข้าทำสัญญาเป็น Authorized Reseller กับบริษัท Apple South Asia (Thailand) Ltd. เพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ Apple ภายใต้ชื่อร้าน iStudio, iBeat และ U Store by Comseven
ปี 2551	<ul style="list-style-type: none"> ในเดือนเมษายน 2551 บริษัท คอมเซเว่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (ชื่อเดิมของบริษัท) เพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจาก 1 ล้านบาท เป็น 20 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท
ปี 2552	<ul style="list-style-type: none"> ในเดือนมกราคม 2552 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจาก 20 ล้านบาท เป็น 100 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท บริษัทมีสาขาครบ 100 สาขา และมีการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์และบรรยากาศ (Rebranding) ภายในร้านค้าให้ทันสมัยรองรับผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย และทำการเปลี่ยนชื่อร้านค้าของบริษัททั้งหมดเป็นร้าน “Banana IT”
ปี 2553	<ul style="list-style-type: none"> ในเดือนธันวาคม 2553 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจาก 100 ล้านบาท เป็น 225 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท
ปี 2554	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทมีจำนวนสาขาครบ 200 สาขา
ปี 2556	<ul style="list-style-type: none"> ในเดือนพฤษภาคม 2556 บริษัทได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าประเภทสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตโดยเฉพาะภายใต้ชื่อร้าน “Banana Mobile” และขยายสาขาเพิ่มเติมไปยังจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียงในภาคเหนือ ในเดือนธันวาคม 2556 บริษัทร่วมกับบริษัท Samsung Corporation เปิดร้าน “Samsung Shop”
ปี 2557	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2557 บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อย ชื่อ บริษัท แมงโก้ ซ้อปปี้ง จำกัด (“บ.แมงโก้”) โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 20 ล้านบาท มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้าไอที โทรศัพท์เคลื่อนที่ และแท็บเล็ต โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นกลุ่มชุมชนในต่างจังหวัด โดยบริษัทถือหุ้น บ.แมงโก้ ในสัดส่วนร้อยละ 76 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 4/2557 เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2557 มีมติดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> อนุมัติการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนบริษัทอีก 75 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 300 ล้านหุ้นมูลค่าที่ตราไว้ 0.25 บาท/หุ้น จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 225 ล้านบาท เป็น 300 ล้านบาทโดยเห็นชอบให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ดังกล่าว เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2557 บริษัทแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อบริษัทจาก บริษัท คอมเซเว่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด เป็น บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)

1.5 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีบริษัทย่อย 1 บริษัท คือ บริษัท แมงโก้ซีอปปิ่ง จำกัด (“บ.แมงโก้”) จัดตั้งเมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2557 ประกอบธุรกิจจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ และแท็บเล็ตรวมทั้งให้บริการอื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยเน้นที่ลูกค้าในเขตชุมชนต่างจังหวัดภายใต้ชื่อร้าน “Mango Mobile” โดยบริษัทถือหุ้นใน บ.แมงโก้ ร้อยละ 76 และนายทรงธรรม บุญยะทรัพย์ ซึ่งเป็นผู้ร่วมลงทุนในบ.แมงโก้ ถือหุ้นส่วนที่เหลือร้อยละ 24 โครงสร้างการถือหุ้นบริษัทในกลุ่ม เป็นดังนี้



1.6 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -