

**12. ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities : CSR)****12.1 นโยบายภาพรวม**

บริษัทฯ มีนโยบายเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเป็นแนวทางสำหรับบริษัทฯ ในการดำเนินกิจการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยนโยบายดังกล่าวได้รับการอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2557 เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2557

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม โดยมีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของธรรมาภิบาลและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งพัฒนาธุรกิจให้เติบโตควบคู่ไปกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนและมีมูลค่าเพิ่มของสังคมและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ อันได้แก่ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน พนักงาน ลูกค้า คู่ค้าทางธุรกิจ และหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อกระบวนการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนในระยะยาว บริษัทฯ มุ่งหวังให้ภาคธุรกิจสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมได้อย่างเป็นสุข และพัฒนายกระดับความเจริญก้าวหน้าไปพร้อม ๆ กัน เพื่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน โดยนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ มีเนื้อหาครอบคลุมหัวข้อหลัก ดังนี้

**(1) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม**

บริษัทฯ ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจที่สุจริตและเป็นธรรมตามกรอบกติกาการแข่งขัน ภายใต้กฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องโดยคำนึงถึงผลประโยชน์และผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน พนักงาน ลูกค้า คู่ค้าทางธุรกิจ และหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจในลักษณะที่สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมทั้งให้ความร่วมมือกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ
2. ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎหมายและการแข่งขันที่เป็นธรรม
3. ดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าทางธุรกิจ โดยปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาที่บริษัทฯ ได้ทำไว้ ซึ่งจะต้องไม่เสื่อมเสียต่อบริษัทฯ หรือขัดต่อกฎหมายใด ๆ ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เช่น การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง

**(2) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน**

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะต่อต้านการทุจริต โดยมุ่งเน้นส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส ในการดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรมทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ตลอดจนดำเนินธุรกิจด้วยระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และกลุ่มบริษัทฯ ส่งเสริมอบรมและสร้าง

จิตสำนึกให้พนักงานตระหนักถึงการทุจริตที่อาจเกิดขึ้น และกำกับดูแลการปฏิบัติเพื่อต่อต้านการทุจริต โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

พนักงานควรหลีกเลี่ยงการรับของขวัญ ของกำนัล การเลี้ยงรับรอง รวมทั้งผลประโยชน์อื่น ๆ จากผู้จัดจำหน่าย เพื่อให้เกิดความเป็นอิสระในการจัดซื้อสินค้าจากผู้จัดจำหน่าย ซึ่งหากพบว่าพนักงานรับผลประโยชน์เกินกว่าประเพณีอันควรหรือกระทำการใด ๆ ที่ทำให้ขาดความอิสระในการปฏิบัติงาน พนักงานผู้นั้นอาจถูกสอบสวนหรือถูกกล่าวหาว่ากระทำการทุจริต ซึ่งจะถูกลงโทษตามข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานหรือตามกฎระเบียบอื่น ๆ ของบริษัทฯ ได้

### (3) การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจด้วยความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน โดยมีการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิเสรีภาพ ตลอดจนปฏิบัติต่อกันอย่างเสมอภาค ซึ่งเป็นรากฐานของการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีนโยบายการเลือกปฏิบัติต่อบุคคลต่างเชื้อชาติ ศาสนา เด็ก และคนพิการ โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

บริษัทฯ มีการว่าจ้างคนพิการเพื่อปฏิบัติงานให้กับบริษัทฯ โดยเห็นว่าเป็นการปฏิบัติต่อกันโดยเสมอภาค ซึ่งจะสร้างงานและรายได้ให้กลุ่มคนพิการดังกล่าว รวมทั้งส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ อีกทั้งให้สัมปทานกับคนพิการในการเช่าพื้นที่สาขา

### (4) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าบุคลากรเป็นหัวใจสำคัญสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน บริษัทฯ จึงใส่ใจต่อคุณภาพชีวิตของพนักงาน โดยจัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี และมีระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรม และส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าด้วยการจัดการอบรมและเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริงตามความต้องการและความเหมาะสมของบุคลากรแต่ละคน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและสร้างโอกาสในความเจริญก้าวหน้าในสายอาชีพ โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. บริษัทฯ จัดการอบรมความรู้และความสามารถให้กับพนักงานตามความเหมาะสมของการทำงาน
2. บริษัทฯ มุ่งเน้นการจัดระเบียบสภาพแวดล้อมการทำงาน เพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการทำงาน และจัดระบบการให้บริการด้านโรงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ จัดสวัสดิการต่าง ๆ เช่น น้ำดื่มที่สะอาดปลอดภัยในสถานประกอบการ จัดห้องน้ำสะอาด จัดบริการรถรับส่งที่มีความปลอดภัยเพียงพอ รวมทั้งจัดห้องพยาบาลที่มีประสิทธิภาพถูกต้องตามกฎหมาย อีกทั้งบริษัทฯ ได้ทำประกันสุขภาพให้กับพนักงานทุกคน

3. บริษัทฯ จะดำเนินการด้วยความเป็นธรรมสำหรับการว่าจ้างพนักงานใหม่ การโอนย้าย สับเปลี่ยนหน้าที่ รวมทั้งการกำหนดค่าตอบแทนแก่พนักงาน โดยจะคำนึงถึงคุณสมบัติ ความเหมาะสมของตำแหน่ง ลักษณะงาน และผลการปฏิบัติงานเป็นสำคัญ
4. บริษัทฯ มีนโยบายดูแลเรื่องค่าตอบแทน โดยนำระบบ KPI มาใช้ในการพิจารณาค่าตอบแทน ตามผลการปฏิบัติงานของพนักงานอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม

#### (5) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้คุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของผู้บริโภค โดยเริ่มตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ผ่านกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยได้มาตรฐาน สะอาดและปลอดภัย นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำระบบการประกันคุณภาพอาหารปลอดภัย เพื่อส่งเสริมการบริโภคอาหารปลอดภัยเพื่อสุขภาพที่ดีของประชาชนทั้งประเทศ

#### (6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด และมีการกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขเมื่อเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมทั้งบริษัทฯ มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า ทั้งนี้ บริษัทฯ มีระบบการบำบัดของเสียจากกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และมีการประเมินระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. บริษัทฯ มีการจัดการระบบของเสียโดยการจ้างนิติบุคคลภายนอกเข้ามาดูแลจัดการสิ่งปฏิกูล
2. บริษัทฯ มีการว่าจ้างนิติบุคคลภายนอก เพื่อตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ปริมาณฝุ่นละออง ระดับเสียงภายในโรงงาน ความร้อน ความเพียงพอของแสงสว่าง คุณภาพน้ำ และอากาศ และจัดทำเป็นรายงานการตรวจคุณภาพสิ่งแวดล้อม

#### (7) การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม จึงจัดให้มีโครงการช่วยเหลือและพัฒนาสังคมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทฯ มีกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมที่สำคัญ รายละเอียดปรากฏตามหัวข้อ 12.3

(8) การมีนวัตกรรมและเผยแพร่ นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง ดังมีรายละเอียดของกิจกรรมที่สำคัญเกี่ยวกับนวัตกรรมเพื่อการอนุรักษ์พลังงานและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ปรากฏตามหัวข้อ 12.3

## 12.2 การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

บริษัทฯ ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม โดยคำนึงถึงความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities Policy) เพื่อสื่อสารและขับเคลื่อนการดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และ สานสัมพันธ์อันดีกับชุมชนต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการ โครงการ 3R's Sustainability Committee โดยมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดกิจกรรมด้าน CSR นำเสนอแผนการดำเนินงาน และการบรรลุเป้าหมายการทำงาน CSR ของบริษัทฯ ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารพิจารณาอนุมัติเป็น ประจำทุก ๆ ไตรมาส และรายปี รวมทั้งจัดเตรียมรายงานสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรม CSR ที่กระทำในปี ผ่านมาให้คณะกรรมการบริหารทราบ

## 12.3 กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (after process)

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการพัฒนาเศรษฐกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคม และการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ภายใต้กรอบของธรรมาภิบาล ตลอดเวลาที่ แม็คโครอยู่คู่สังคมไทย ไม่ว่าแม็คโครจะขยายสาขาไปตั้งอยู่ ณ พื้นที่ใดของประเทศ บริษัทฯ มีนโยบายที่จะ สานสัมพันธ์อันดีกับชุมชน พร้อมกับพัฒนาเศรษฐกิจ ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ผู้คนในชุมชนและสังคม

ตลอดระยะเวลา 25 ปี บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับกิจกรรมที่ใส่ใจดูแลและแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายของสังคม บริษัทฯ ถือเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ โดยในปี 2557 เนื่องในโอกาสครบรอบการดำเนินงาน 25 ปี แม็คโครจึงได้จัดกิจกรรมสาธารณประโยชน์ขึ้นเป็นพิเศษ โดย สนับสนุนให้พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ประกอบการ ตลอดจนลูกค้าสมาชิกได้มีส่วนร่วมในการตอบแทนคืนสู่สังคมด้วยกัน

โครงการ CSR ที่สำคัญของบริษัทฯ มีดังนี้

### โครงการ “ปิ่นอ้ม 1 บิล 1 บาท”

ทุก 1 ใบเสร็จรับเงินของการจับจ่ายสินค้าที่แม็คโครตลอดเดือนสิงหาคมปี 2557 บริษัทฯ จะร่วม สมทบ 1 บาท เพื่อจัดหาทุนจำนวน 5 ล้านบาท นำไปจัดสร้างโรงเรียนเลี้ยงไก่ และซื้อพันธุ์ไก่ไข่ใน โครงการเลี้ยงไก่ไข่ เพื่ออาหารกลางวันแก่โรงเรียนที่ได้รับการคัดเลือกจำนวน 25 โรงเรียนทั่วประเทศ เพื่อ

ร่วมเสริมสร้างโภชนาการที่ดีให้กับเด็กนักเรียน พร้อมให้ความรู้ด้านการจัดการ เพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ โครงการ “ปิ่นยิ้ม 1 บิล 1 บาท” ได้ริเริ่มมาตั้งแต่ปี 2554

### โครงการ “ปิ่นยิ้ม ด้วยการให้ที่ยิ่งใหญ่ เชื่อมสายใย...ไม่รู้จบ”

บริษัทฯ ได้เชิญชวนลูกค้าสมาชิก พันมิตรทางธุรกิจ และพนักงานแม็คโคร ร่วมบริจาคโลหิต ณ สาขาแม็คโครที่ร่วมกิจกรรมทั่วประเทศ โโลหิตที่รวบรวมได้ 1,250,880 ซีซี จากผู้บริจาคกว่า 3,114 คน มอบให้กับสภากาชาดไทยเพื่อช่วยเหลือชีวิตเพื่อนมนุษย์ต่อไป

นอกเหนือจากกิจกรรมเนื่องในโอกาสครบรอบการดำเนินงาน 25 ปี บริษัทฯ ยังได้สานต่อโครงการเพื่อสังคมที่ดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่องในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ โดยเฉพาะการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและสิ่งแวดล้อมในด้านต้นทุนการศึกษา การสร้างองค์ความรู้ ตลอดจนการสืบสานคุณค่าทางสังคม ควบคู่ไปกับการสร้างสรรค์กิจกรรมใหม่ ๆ อันเป็นรากฐานการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกันและสามารถนำไปต่อยอดคุณค่าให้แก่สังคม

### โครงการพัฒนาร้านค้าปลีกเพื่อความยั่งยืน ภายใต้โครงการ “แม็คโครมิตรแท้โซ่ห่วง”

โครงการแม็คโครมิตรแท้โซ่ห่วงดำเนินงานต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 7 มุ่งเน้นให้คำแนะนำและจัดอบรมให้ความรู้ด้านการจัดการร้านค้าปลีกในหัวข้อต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ อาทิ การเลือกสินค้าขายดีเข้าร้าน การใช้พื้นที่ภายในร้านให้เกิดประโยชน์สูงสุด การสร้างความแตกต่างให้กับร้านโซ่ห่วงเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันให้กับลูกค้าสมาชิก

### โครงการด้านการศึกษา ส่งเสริมการเรียนรู้ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของเยาวชน

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นดำเนินการสนับสนุนการศึกษาอย่างเต็มที่และต่อเนื่องในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ โดยเฉพาะการสร้างสรรค์บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเพื่อเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญของประเทศต่อไป ไม่ว่าจะเป็นโครงการการมอบทุนการศึกษาแก่นักเรียนในชุมชนที่แม็คโครสาขาใหม่ไปเปิดให้บริการ โครงการสร้างและส่งมอบอาคารเรียนหลังใหม่ให้แก่โรงเรียนรวม 4 แห่ง ในจังหวัดกาญจนบุรี ชุมพร เลย และตาก ร่วมกับมูลนิธิเพื่อนศิลปินและพันธมิตรทางธุรกิจ โครงการมอบคอมพิวเตอร์ให้แก่โรงเรียนและหน่วยงานราชการในเขตพื้นที่จังหวัดเพชรบูรณ์ ร่วมกับสโมสรโรดารีสากลประเทศไทย โครงการอาหารกลางวันแก่เด็กนักเรียน โรงเรียนสงขลาพัฒนาปัญญาโดยแม็คโครสาขาหาดใหญ่

### โครงการด้านสุขภาพและพัฒนาคุณภาพชีวิต

เพื่อสร้างรากฐานชีวิตที่ดีของคนไทย โครงการ “หม้อไทยไว้สารตะกั่ว คนไทยแข็งแรง ประเทศไทยแข็งแรง” ซึ่งดำเนินงานต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 4 บริษัทฯ ยังคงร่วมกับสโมสรโรดารีสากลประเทศไทย และบริษัท เติร์ทรีสเดนเลสสตีล จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตเครื่องครัวสแตนเลส ตราหัวม้าลาย ผนึกกำลังให้ผู้ประกอบการร้านก๋วยเตี๋ยวหันมาใช้หม้อก๋วยเตี๋ยวปลอดภัยจากสารตะกั่ว ในปีนี้ กิจกรรมจัดขึ้นที่แม็คโครสาขาเชียงใหม่ มีผู้ประกอบการร้านก๋วยเตี๋ยวจำนวน 345 ราย แสดงความสนใจนำหม้อก๋วยเตี๋ยวไป

เข้ามาแลกหม้อก๋วยเตี๋ยวสดเลนเลสใบใหม่ ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นในกลุ่มผู้บริโภคที่ใส่ใจในสุขภาพ และความปลอดภัยในการบริโภค ส่งผลให้ร้านค้าได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้ามากขึ้น

### โครงการช่วยเหลือผู้ประสบภัยธรรมชาติ

แม็คโครในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของสังคมไทย แม็คโครแต่ละสาขาสามารถพิจารณาให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ประสบภัยในพื้นที่ได้อย่างทันทีทันใด เช่น แม็คโครสาขาพิษณุโลกได้ร่วมมือกับมูลนิธิราชประชานุเคราะห์ มอบถุงยังชีพรวม 4,000 ชุด แก่ผู้ประสบภัยน้ำท่วมที่จังหวัดสุโขทัย ที่สำคัญทีมงานแม็คโครมิตรแท้โซ่ห่วงยังลงพื้นที่ไปช่วยซ่อมแซมพื้นปูร้านโซ่ห่วงและร้านค้าปลีกที่ได้รับความเสียหายจากแผ่นดินไหวที่จังหวัดเชียงราย เพื่อสนับสนุนให้ผู้ค้าผู้ประกอบการกลับมาเปิดร้านค้าขายโดยเร็วที่สุด ช่วยต่อยอดภาพลักษณ์ของแม็คโคร ในฐานะคู่คิดธุรกิจและความรู้สึกของลูกค้าผู้ประกอบการให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

### โครงการสนับสนุนเกษตรกรไทย

บริษัทฯ ให้ความร่วมมือกับกระทรวงพาณิชย์ในการรับซื้อและกระจายผลผลิตทางการเกษตรผ่านสาขาของแม็คโคร และแม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส ทั่วประเทศ เพื่อช่วยแก้ปัญหาผลผลิตล้นตลาดและสินค้าราคาตกต่ำให้กับเกษตรกรไทย โดยพิจารณาซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรประเภทผัก ผลไม้ และข้าว จากโครงการหลวงต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น มูลนิธิโครงการหลวง โครงการฟาร์มตัวอย่างตามพระราชดำริในสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของเกษตรกรไทย ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าที่สำคัญของบริษัทฯ

### โครงการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินโครงการความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างและส่งเสริมความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืน ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญกับการให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบและมุ่งมั่นสร้างสรรค์สังคมที่ยั่งยืนควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น โครงการกิจกรรม 3R (Reduce, Reuse, Recycle) ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า โครงการเผยแพร่การผลิต EM ตู้ชุมชน และโครงการพัฒนาศูนย์จำหน่ายสินค้าสีเขียว

แม็คโครลงทุนในระบบการจัดการพลังงานอย่างยั่งยืน ภายในศูนย์กระจายสินค้าและศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโครแต่ละสาขา โดยยึดแนวคิด 3R ประกอบด้วย Reduce การลดการใช้ในสิ่งที่ไม่จำเป็น Reuse การใช้ทรัพยากรอย่างรู้ค่า Recycle การนำกลับมาใช้ใหม่ อาทิ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การเปลี่ยนมาใช้หลอดไฟ LED การสร้างโรงบำบัดน้ำเสียและนำน้ำเสียที่บำบัดแล้วกลับมาใช้อย่างเหมาะสม การนำขยะจำพวกกระดาษ แก้ว พลาสติก โฟม หรือแม้แต่ขยะเปียกเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล เป็นต้น เป้าหมายในการจัดการพลังงานทั้งหมดก็เพื่อปรับปรุงการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพ และเกิดการประหยัดพลังงาน โดยมีการกำหนดตัวชี้วัด (KPI) ที่ชัดเจน เพื่อประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอในแต่ละปี

ทั้งนี้ ในปี 2557 บริษัทฯ สามารถช่วยประเทศชาติลดการใช้ น้ำมันเชื้อเพลิงได้มากถึง 2.7 ล้านลิตร ลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ได้ประมาณ 8,000 ตัน นำลังกระดาษกลับมาใช้ใหม่ได้ถึง 27,000 ตัน ส่วนขยะเปียก จำนวนกว่า 37 ตัน นำมาผลิตน้ำหมักชีวภาพ (EM) ได้ 342,000 ลิตร สำหรับใช้ทำความสะอาดภายใน องค์การ และแจกจ่ายแก่ลูกค้าสมาชิก รวมทั้งยังถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อ สิ่งแวดล้อมในชุมชน ทั้งนี้ ในปี 2557 บริษัทฯ ได้รับรางวัลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization Award) และได้รับการรับรองคาร์บอนสมดุล (Carbon Neutral Certificate) ในฐานะที่มีบทบาทสำคัญในการจัดทำกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจกแบบต่าง ๆ ภายในองค์กร

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาความยั่งยืนด้านการผลิตแบบครบวงจร ซึ่งครอบคลุมไปถึง คู่ค้า ผู้ผลิตสินค้า เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มาจากแหล่งผลิตที่น้ำเชื่อถือ ไม่ใช้แรงงานผิดกฎหมาย ไม่ทำลาย สิ่งแวดล้อม และไม่เบียดเบียนสังคม นอกจากนี้ ยังให้การสนับสนุนองค์ความรู้แก่คู่ค้าในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ภายใต้แบรนด์ “เอ โร” อาทิ ถุงพลาสติก บรรจุภัณฑ์พลาสติก ภาชนะ อาหารใช้แล้วทิ้ง น้ำยาล้างจาน จนได้รับมาตรฐาน Think Green Initiative ขณะเดียวกัน น้ำยาล้างจานภายใต้ แบรนด์ “เอ โร” ยังได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวอีกด้วย

#### 12.4 การป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยได้จัดทำแนวทางการปฏิบัติเป็น ลายลักษณ์อักษรไว้ในจรรยาบรรณของบริษัทฯ โดยนโยบายดังกล่าวได้รับการอนุมัติโดยที่ประชุม คณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2557 เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2557 และได้สื่อสารนโยบายดังกล่าวไปถึง กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ

ในปี 2557 บริษัทฯ ได้แสดงเจตนารมณ์เข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติ Collective Action Coalition (CAC) ของ ภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต โดยร่วมกันสร้างมาตรฐานด้านจรรยาบรรณธุรกิจที่สูงขึ้น นอกจากนี้ ในอนาคต บริษัทฯ ยังมีแผนงานที่จะสื่อสารนโยบายดังกล่าวให้ครอบคลุมถึงหุ้นส่วนธุรกิจ ที่ปรึกษา รวมถึงคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งถือเป็นระดับสูงสุดของการต่อต้านการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ (ซึ่งรวมถึงบริษัทย่อยของบริษัทฯ) มีนโยบายที่จะต่อต้านและไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริต คอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงการดำเนินการของบริษัทฯ ผู้บริหาร และ พนักงานทุกระดับ ซึ่งเป็นการดำเนินการทั้งภายในระหว่างกันและต่อบุคคลภายนอก โดยมุ่งเน้นส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบจรรยาบรรณทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ตลอดจนดำเนินธุรกิจด้วยระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และละเว้น การกระทำที่มีผลกระทบต่องานในทางทุจริตหรือขัดต่อกฎหมาย รวมทั้งคำนึงถึงความซื่อสัตย์สุจริตและ การดำเนินการที่เหมาะสมในการทำธุรกรรมกับคู่สัญญา คู่ค้า หรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ทำธุรกรรมกับบริษัทฯ เพื่อ ป้องกันและหลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจส่งผลกระทบต่อหลักการบริหารจัดการที่ดีหรือการ ดำเนินการที่ไม่เหมาะสม



บริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับต้องหลีกเลี่ยงการรับของขวัญ ของกำนัล การเลี้ยงรับรอง รวมทั้งผลประโยชน์อื่น ๆ จากผู้จัดจำหน่าย เพื่อให้เกิดความเป็นอิสระในการจัดซื้อสินค้าจากผู้จัดจำหน่าย ซึ่งหากพบว่าบุคคลใดรับผลประโยชน์เกินกว่าประเพณีอันควร หรือ กระทำการใด ๆ ที่ทำให้ขาดความอิสระในการปฏิบัติงาน บุคคลนั้นอาจถูกสอบสวนหรือถูกกล่าวหาว่ากระทำการทุจริต ซึ่งจะถูกลงโทษตามข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานหรือตามกฎระเบียบอื่น ๆ ของบริษัทฯ ได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับต้องไม่กระทำหรือสนับสนุนการเรียก รับหรือให้ เงินหรือประโยชน์อื่นใดโดยมิชอบด้วยกฎหมาย

บริษัทฯ จะไม่กระทำหรือสนับสนุนการให้สินบนในทุกรูปแบบ ทุกกิจกรรมที่อยู่ภายใต้การดูแล รวมถึงการควบคุม การบริจาคเพื่อการกุศล การบริจาคให้แก่พรรคการเมือง การให้ของขวัญทางธุรกิจและสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ มีความโปร่งใสและไม่มีเจตนาเพื่อโน้มน้ำหนักให้เจ้าหน้าที่ภาครัฐหรือเอกชนดำเนินการที่ไม่เหมาะสม

เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทฯ จะดำเนินการให้มีการตรวจสอบและควบคุมภายในที่เหมาะสมสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันไม่ให้นุคลากรมีการปฏิบัติที่ไม่เหมาะสม ซึ่งรวมถึงการดูแลในส่วนของงานขาย การตลาดและจัดซื้อ นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้ความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันแก่ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อส่งเสริมความซื่อสัตย์ สุจริต และสร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติตามหน้าที่ความรับผิดชอบ และจัดให้พนักงานมีส่วนในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินการด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันบรรลุตามนโยบายที่กำหนด

ทั้งนี้ เพื่อเป็นแนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายนี้ บริษัทฯ จะส่งเสริมให้มีช่องทางการสื่อสารเพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถแจ้งเบาะแสอันควรสงสัยว่ามีการทุจริตคอร์รัปชัน