

6. โครงการในอนาคต

บริษัทฯ ได้วางแผนกลยุทธ์ระยะยาวและแผนปฏิบัติการระยะสั้นแบบปีต่อปีที่สอดคล้องกัน โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเสริมศักยภาพในการดำเนินธุรกิจในประเทศให้มีการเจริญเติบโตอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ควบคู่ไปกับการศึกษาโอกาสทางธุรกิจในประเทศแถบภูมิภาคอาเซียน เพื่อเตรียมพร้อมที่จะลงทุนขยายธุรกิจเมื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยมุ่งเป็นที่หนึ่งในอาเซียนเรื่องการจัดหาสินค้าเพื่อธุรกิจอาหารแบบครบวงจรสำหรับผู้ประกอบการมีอาชีพ เพื่อให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายในการเติบโตและขยายธุรกิจภายใต้การแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้นและสถานะเศรษฐกิจที่มีความผันผวน บริษัทฯ จึงดำเนินธุรกิจโดยเน้นกลยุทธ์มุ่งเน้นความต้องการของลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) โดยมุ่งพัฒนารูปแบบทางธุรกิจที่สามารถตอบสนองความต้องการที่แตกต่างของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มผู้ค้าปลีก รายย่อยและกลุ่มไฮเรทท์ ทั้งในด้านการพัฒนารูปแบบสาขาใหม่ การพัฒนาสินค้าและบริการ ตลอดจนสานต่อโครงการพัฒนาต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงการนำระบบปฏิบัติการใหม่มาใช้และเตรียมเปิดดำเนินการศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ ทั้งนี้ เพื่อสนับสนุนธุรกิจหลัก ควบคู่ไปกับการวางรากฐานที่แข็งแกร่งให้แก่องค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ เป็นบริษัทย่อยของซีพี ออลล์ ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มเครือเจริญโภคภัณฑ์ จึงนับเป็นโอกาสที่ดีของบริษัทฯ ที่จะสามารถนำความรู้ความชำนาญและประสบการณ์ของกลุ่มเครือเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งเป็นผู้นำธุรกิจทางด้านอาหารอย่างครบวงจรและด้านการขยายตลาดต่างประเทศ มาช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจของบริษัทฯ สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนในอนาคต

โครงการในอนาคตของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

6.1 การเปิดศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่

ระบบการกระจายสินค้าเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สนับสนุนการเจริญเติบโตของบริษัทฯ ในหลายปีที่ผ่านมา ซึ่งปริมาณการกระจายสินค้าของบริษัทฯ ได้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วเกินกว่าเป้าหมายที่วางไว้ การเปิดดำเนินการศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่เพิ่มเติมจึงมีความสำคัญ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารจัดการการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องภายใต้ภาวะวิกฤติ (Business Continuity Management: BCM) และรองรับแผนการขยายสาขาของบริษัทฯ ในอนาคต

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทฯ มีศูนย์กระจายสินค้าทั้งสิ้น 3 แห่ง พื้นที่รวมกว่า 57,000 ตารางเมตร ได้แก่ (1) ศูนย์กระจายสินค้าอาหารแห้ง สินค้าอุปโภค อาหารแช่เย็น และอาหารแช่แข็งที่อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (2) ศูนย์กระจายสินค้าอาหารแช่แข็งขนาดเล็ก 1 แห่งที่อำเภอเนินสูง จังหวัดนครราชสีมา สำหรับบริหารจัดการสินค้าอาหารแช่แข็งและเพิ่มความสามารถในการกระจายสินค้าในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และ (3) ศูนย์กระจายสินค้าอาหารแห้ง และสินค้าอุปโภค ที่อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งเปิดดำเนินการเมื่อไตรมาสที่ 3 ปี 2557 ที่ผ่านมา

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนเปิดดำเนินการศูนย์กระจายสินค้าอาหารสดและอาหารแช่แข็งแห่งใหม่ที่ตำบลมหาชัย อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร เพื่อสนับสนุนและเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจบริการด้านอาหารให้เติบโตอย่างยั่งยืน และตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มไฮเรทส์ ศูนย์กระจายสินค้าแห่งนี้จะนำระบบจัดเก็บในคลังสินค้าที่ควบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ (automated-storage/retrieval system) เมื่อแล้วเสร็จศูนย์กระจายสินค้าอาหารแช่เย็นและแช่แข็งแห่งใหม่นี้ จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถและประสิทธิภาพในการเก็บและการกระจายอาหารสดของบริษัทฯ ได้อย่างมีนัยสำคัญ โดยบริษัทฯ คาดว่าจะสามารถเปิดดำเนินการได้ภายในปลายปี 2558

6.2 การปรับปรุงระบบปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

เพื่อให้การขยายธุรกิจในอนาคตดำเนินไปอย่างรวดเร็วและยั่งยืน บริษัทฯ จำเป็นต้องมีระบบปฏิบัติการที่ทันสมัยมาสนับสนุน ระบบปฏิบัติการใหม่นี้จะทำงานแบบบูรณาการ และสามารถนำข้อมูลต่างๆ มาวิเคราะห์ในเชิงลึกได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการซัพพลายเชน การคาดการณ์ความต้องการสินค้าล่วงหน้า การพัฒนาลูกค้า การออกแบบกิจกรรมส่งเสริมการขาย ตลอดจนการพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองต่อลูกค้าผู้ประกอบการที่มีความต้องการเฉพาะและแตกต่างกันไปในแต่ละพื้นที่ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทฯ อยู่ระหว่างการวางรากฐานและนำระบบปฏิบัติการใหม่มาเริ่มทดลองใช้

6.3 การเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร

ในช่วง 2 ถึง 3 ปีที่ผ่านมา ธุรกิจของบริษัทฯ ได้มีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว การเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรจึงเป็นสิ่งสำคัญมาโดยตลอด บริษัทฯ ได้วางแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อรับรองการเติบโตของธุรกิจในอนาคต โดยมุ่งเน้นรักษามูลค่าที่มีคุณภาพให้อยู่กับองค์กร เน้นการพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อรองรับตำแหน่งงานต่าง ๆ การให้โอกาสบุคลากรเติบโตในสายงานอาชีพ การพัฒนาบุคลากรเพื่อสืบทอดตำแหน่งบริหาร ผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น โครงการ Rising star พัฒนานักงานระดับปฏิบัติการที่มีศักยภาพสูงให้พร้อมที่จะเติบโตในระดับที่สูงขึ้น โครงการ Star พัฒนามูลค่าในระดับผู้ช่วยผู้จัดการสาขาให้เป็นผู้จัดการสาขา และโครงการ Star plus พัฒนามูลค่าระดับผู้จัดการสาขาและผู้จัดการอาวุโสให้ก้าวขึ้นสู่ระดับผู้นำต่อไป ส่วนโครงการ Food Service Academy เน้นฝึกอบรมพนักงานให้มีความรู้ในด้านธุรกิจอาหารมากขึ้น เพื่อสนับสนุนธุรกิจ ในสายงานฟู้ดเซอร์วิส โครงการสอนภาษาอังกฤษ (English course) และภาษาอื่น ๆ โดยฝึกอบรมทักษะพื้นฐานทางภาษา เพื่อเตรียมพร้อมการขยายสู่ตลาดสากล เป็นต้น รวมถึงการจัดหาบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถมาร่วมงานกับบริษัทฯ นอกจากโครงการพัฒนาบุคลากรในองค์กร บริษัทฯ ยังมีแผนร่วมกับกลุ่มเครือเจริญโภคภัณฑ์ เพื่อผลิตบุคลากรคนรุ่นใหม่รองรับการเติบโตของธุรกิจผ่านสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (PIM) โดยสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพบุคลากรให้มีทักษะในการปฏิบัติงาน มีศักยภาพในการเป็นผู้นำ และพร้อมที่จะพัฒนาตนเองอย่างรวดเร็ว เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งในตำแหน่งงานต่าง ๆ และนำพาธุรกิจเติบโตไปในอนาคตอย่างยั่งยืน

6.4 การขยายสาขา

การขยายสาขาอย่างต่อเนื่องเป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นการพัฒนา รูปแบบสาขาที่หลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายแต่ละกลุ่ม ทั้งด้านผลิตภัณฑ์และพื้นที่ตั้ง นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นลูกค้ากลุ่มไฮเอนด์มากขึ้น โดยได้พัฒนา รูปแบบสาขาแม็คโคร ฟูลเซอร์วิส และอีโค พลัสในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูง เพื่อตอบสนองต่อโอกาสการเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศและเสริมสร้างความคล่องตัวในการขยายสาขา โดยรูปแบบสาขาที่มีขนาดย่อมกว่ารูปแบบดั้งเดิม ทำให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงพื้นที่ที่ตั้งของกลุ่มไฮเอนด์ซึ่งส่วนใหญ่เป็นพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวและมีพื้นที่จำกัด

โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทฯ มีศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโคร จำนวน 65 สาขา แม็คโคร ฟูลเซอร์วิส จำนวน 9 สาขา อีโค พลัส จำนวน 6 สาขา และร้านสยามโพรเซ่น จำนวน 5 สาขา

อนึ่ง บริษัทฯ มีเป้าหมายในการเปิดดำเนินการสาขาใหม่เพิ่มเติมจำนวนทั้งสิ้น 12 สาขา ในปี 2558 ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับปัจจัยที่บริษัทฯ สามารถควบคุมได้และปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ อาทิ ภาวะเศรษฐกิจ การเมือง และภัยธรรมชาติ ข้อกำหนดและการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมาย เป็นต้น

6.5 โครงการการขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ

นอกเหนือจากการขยายสาขาให้ครอบคลุมทั่วประเทศแล้ว บริษัทฯ ยังมีแผนงานที่จะขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ โดยเล็งเห็นโอกาสทางธุรกิจจากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่จะเป็นที่หนึ่งในอาเซียนเรื่องการจัดหาสินค้า เพื่อธุรกิจอาหารแบบครบวงจรสำหรับผู้ประกอบการมืออาชีพ

โดยในปี 2557 บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อทำการศึกษาความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจในต่างประเทศ พร้อมทั้งยังได้จัดตั้ง แม็คโคร อาร์ โอเอช เพื่อประกอบธุรกิจลงทุนในต่างประเทศ

นอกจากนี้ ในงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทฯ ยังได้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ภายใต้ชื่อ ARO Company เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการการตลาดและให้คำปรึกษาในประเทศเมียนมาร์

6.6 ความร่วมมือกับกลุ่มเครือข่ายโลกทัศน์

เนื่องด้วยบริษัทฯ เป็นบริษัทย่อยของซีพี ออลล์ ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มเครือข่ายโลกทัศน์ จึงถือเป็นโอกาสอันดีที่จะประสานความร่วมมือกับกลุ่มเครือข่ายโลกทัศน์ในฐานะผู้นำธุรกิจทางด้านอาหารอย่างครบวงจร ซึ่งมีความรู้ ความชำนาญในการขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศของเครือข่ายโลกทัศน์ มาช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้บริษัทฯ สามารถต่อยอดและเติบโตได้อย่าง

ยั่งยืนในอนาคต อย่างไรก็ตามก็ดี ความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ และเครือข่ายพันธมิตรทั้งในปัจจุบัน และในอนาคตเป็นการดำเนินการทางธุรกิจตามปกติ และไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างกิจการ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง และผู้ถือหุ้น โดยมีราคาและเงื่อนไขทางธุรกิจที่ไม่แตกต่างจากการทำรายการกับบุคคลภายนอก และเป็นไปตามกฎเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต.