

**4. ข้อมูลทางการเงินเพื่อประกอบการประเมินราคาหุ้นที่เสนอขาย**

เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการประเมินราคาหุ้นที่เสนอขาย จึงเปรียบเทียบอัตราส่วนราคาต่อกำไรสุทธิของบริษัทจดทะเบียนที่ประกอบธุรกิจคล้ายคลึงหรือใกล้เคียงกับการประกอบธุรกิจของบริษัท ในช่วงตั้งแต่วันที่ 11 มกราคม 2558 ถึงวันที่ 10 เมษายน 2558 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ตลาดรองที่จดทะเบียน/ หมวดธุรกิจ	ราคาเฉลี่ย (บาท) <sup>1/</sup>	P/E (เท่า)
บริษัท แม็ทซิง แม็กซีไมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) (MATCH)	ประกอบธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา ธุรกิจให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ถ่ายทำ ธุรกิจจัดกิจกรรม ธุรกิจสิ่งพิมพ์ ธุรกิจ Post Production และร่วมลงทุนในธุรกิจการผลิตและสร้างภาพยนตร์ไทย	SET/ สื่อและสิ่งพิมพ์	2.78	54.90
บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็น เทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (WORK)	ประกอบธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจรายการโทรทัศน์ ซึ่งประกอบด้วย ธุรกิจสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศในระบบดิจิทัล และธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อออกอากาศและขายโฆษณาในช่วงเวลาที่เช่าจากสถานีโทรทัศน์อื่น	SET/ สื่อและสิ่งพิมพ์	47.79	512.54
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (GRAMMY)	ประกอบธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจเพลงและธุรกิจทีวีดิจิทัล นอกจากนี้ ยังมีธุรกิจอื่นซึ่งเป็นธุรกิจที่สนับสนุนและต่อยอดจากธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจสื่อ ธุรกิจภาพยนตร์ ธุรกิจสร้างสรรค์และบริหารงานกิจกรรม ธุรกิจแอนิเมชัน ธุรกิจโฮม ช้อปปีง และธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	SET/ สื่อและสิ่งพิมพ์	14.41	n.a.
บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) (RS)	ประกอบธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจสื่อ ซึ่งครอบคลุมสื่อโทรทัศน์ทีวีดิจิทัล สื่อโทรทัศน์ดาวเทียม และสื่อวิทยุ นอกจากนั้นยังประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายเพลง และธุรกิจรับจ้างและผลิตกิจกรรม	SET/ สื่อและสิ่งพิมพ์	19.61	46.90

ที่มา: www.setsmart.set

หมายเหตุ: <sup>1/</sup>เป็นราคาหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก คำนวณโดยใช้มูลค่าการซื้อขายหารด้วยปริมาณการซื้อขาย

ทั้งนี้ การกำหนดราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทไม่ได้นำบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (WORK) และบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (GRAMMY) ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนที่ประกอบธุรกิจใกล้เคียงกับบริษัทมาเปรียบเทียบ เนื่องจากทั้งสองบริษัทต่างมีการลงทุนในธุรกิจสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล ในขณะที่บริษัทประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้ผลิตและรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์เพียงอย่างเดียว โดยไม่มีการลงทุนในธุรกิจสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล ซึ่งการลงทุนในธุรกิจสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลของทั้งสองบริษัทเป็นสาเหตุใหญ่ที่ทำให้ผลประกอบการปี 2557 ของ WORK ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ และผลประกอบการปี 2557 ของ GRAMMY มีผลการดำเนินงานที่ขาดทุน