

#### 4. การวิจัยและพัฒนา

บริษัทให้ความสำคัญกับการคิดเพื่อพัฒนาและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ที่มีความแปลกใหม่ หลากหลาย และตอบ  
โจทย์ผู้ชมรายการ โดยเน้นการกำหนดนโยบายในการสร้างสรรค์และพัฒนารายการโทรทัศน์อย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้าน  
รูปแบบรายการ เนื้อหาสาระ และความบันเทิง เพื่อให้รายการโทรทัศน์ได้รับความนิยมจากประชาชนโดยตลอด ซึ่งการที่  
บริษัทมีทีมครีเอทีฟที่มีความคิดสร้างสรรค์และมีประสบการณ์มายาวนาน ทำให้สามารถสร้างสรรค์รายการใหม่ที่มี  
ลักษณะเฉพาะตัวและแตกต่างจากผู้ผลิตรายอื่น โดยนำเสนอความแปลกใหม่ สิ่งที่น่าตื่นเต้นและตรงกับความต้องการ  
ของผู้ชมรายการ ทั้งนี้ รายการทุกรายการของบริษัทและบริษัทในเครือ จะต้องผ่านกระบวนการพิจารณา  
กลั่นกรองก่อนการตัดสินใจผลิตรายการ รวมถึงแต่ละเทปที่จะนำมาออกอากาศจะต้องได้รับการตรวจสอบคุณภาพและ  
เนื้อหารายการก่อนออกอากาศ ตลอดจนมีการติดตามเพื่อประเมินผลระดับความนิยมและกระแสตอบรับจากผู้ชมรายการ  
อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณาพัฒนารายการอื่นๆ ต่อไปในอนาคต

นอกจากนี้ ในการสร้างสรรค์รายการใหม่ขึ้นมา นั้น ทางบริษัทจะศึกษาและสำรวจความเห็นเบื้องต้นผ่านการสอบถาม  
ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในสายงานหรือในวงการ อาทิ ลูกค้าโฆษณา เอเจนซี หรือแม้กระทั่งเจ้าของสถานีเพื่อให้ทราบถึงความ  
ต้องการการรับชมรายการของผู้ชมรายการที่มีการเปลี่ยนแปลงตามกระแสนิยมในแต่ละช่วงเวลา และนำมาวิเคราะห์เพื่อ  
สร้างสรรค์รายการที่คาดว่าจะสามารถทำให้รายการของบริษัทได้รับความนิยม ควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญกับการ  
พัฒนาบุคลากรของบริษัท โดยมีการฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านการเชิญวิทยากรผู้มีความรู้ความชำนาญเฉพาะ  
ด้าน เข้ามาให้ความรู้กับพนักงานภายในบริษัท และจัดส่งพนักงานเข้าอบรมในหลักสูตรต่างๆ เพื่อเพิ่มความสามารถและ  
ประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน