

16. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

16.1 ผลการดำเนินงาน

ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์และรายการบันเทิง โดยแบ่งลักษณะธุรกิจออกเป็น 4 ลักษณะได้แก่ 1) ธุรกิจโฆษณา ซึ่งเกิดจากการผลิตรายการโทรทัศน์ 2) ธุรกิจให้บริการ ซึ่งเกิดจากการรับจ้างผลิตรายการ การจัดกิจกรรม 3) ธุรกิจบริหารศิลปิน และ 4) ผลิตและจำหน่ายหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊ก และขายสื่อโฆษณา โดยบริษัทผลิตรายการหลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับชม อาทิ ละครดราม่า (Drama) ละครซิตคอม (Sit Com) เกมโชว์ (Game Show) วาไรตี้โชว์ (Variety Show) และทอล์คโชว์ (Talk Show) ซึ่งรายการของบริษัทถูกถ่ายทอดผ่านสถานีชั้นนำต่างๆ ทั้งสถานีฟรีทีวีเดิม และทีวีดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นมาในปัจจุบัน ทั้งนี้ บริษัทมีรายได้หลักจาก 1) รายได้ค่าโฆษณา ซึ่งเกิดจากธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ โดยมีกลุ่มลูกค้าหลัก 2 กลุ่มได้แก่ กลุ่มตัวแทนบริษัทโฆษณา (Agency) และผู้ผลิต/เจ้าของสินค้าอุปโภคบริโภคและผู้ให้บริการในธุรกิจบริการต่างๆ ที่ต้องการทำประชาสัมพันธ์ (Direct Customer) ที่ติดต่อเข้ามาเพื่อซื้อเวลาในช่วงรายการที่บริษัทผลิต 2) รายได้จากการให้บริการ ซึ่งเกิดจากการรับจ้างผลิตรายการและงานกิจกรรม ซึ่งมีกลุ่มลูกค้า 2 กลุ่มได้แก่ กลุ่มลูกค้าเจ้าสถานี และกลุ่มลูกค้าบริษัทเอกชน โดยปัจจุบันบริษัทมีสตูดิโอสำหรับถ่ายทำรายการ 1 แห่ง จำนวน 2 สตูดิโอ และมีแผนที่จะก่อสร้างสตูดิโอแห่งใหม่จำนวน 3 สตูดิโอ เพื่อรองรับการขยายตัวของบริษัท ซึ่งปัจจุบันบริษัทได้ลงทุนซื้อที่ดินสำหรับเป็นที่ตั้งสตูดิโอแห่งใหม่เป็นที่เรียบร้อยแล้ว (รายละเอียดเพิ่มเติมส่วนที่ 2.2 การประกอบธุรกิจ หัวข้อที่ 5 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ และหัวข้อที่ 6 โครงการในอนาคต)

บริษัทดำเนินการจัดโครงสร้างกลุ่มบริษัทเพื่อเตรียมความพร้อมในการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต โดยเข้าซื้อหุ้นของบริษัท 2 บริษัทจากผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งเป็นบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของ บริษัท ซึ่งภายหลังการดำเนินการทำให้บริษัทมีบริษัทย่อย 2 บริษัทได้แก่ CMED และ EM โดยบริษัทเข้าถือหุ้นในกิจการดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 99.99 และร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน CMED และ EM ตามลำดับ โดย CMED ดำเนินธุรกิจผลิตและให้บริการผลิตรายการโทรทัศน์ ประเภทรายการที่ซื้อลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ และ EM ดำเนินธุรกิจบริหารศิลปิน โดยบริษัทจัดโครงสร้างแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 3 ปี 2557 ที่ผ่านมา ดังนั้น เพื่อให้การอธิบายข้อมูลทางการเงินสะท้อนภาพรวมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ทางบริษัทจึงได้จัดทำงบการเงินรวมเสมือนสำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2555 และ 2556 ซึ่งได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท โดยข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัท จะอ้างอิงจากงบการเงินบริษัท ซึ่งได้แก่ งบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2554 งบการเงินรวมเสมือน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2556 ซึ่งงบการเงินทั้งหมด ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท ในส่วนของผลการดำเนินงานของงวด 9 เดือนปี 2557 ข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์จะอ้างอิงข้อมูลจากงบการเงินระหว่างกาลรวม 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2557

จากข้อมูลลักษณะธุรกิจในส่วนที่ 2.2 สามารถสรุปได้ว่ารูปแบบรายได้และการดำเนินงานของบริษัท แบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ 1) รายได้จากค่าโฆษณา ซึ่งถือเป็นรายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ของบริษัทและ CMED 2) รายได้จากค่าบริการ รายได้ในส่วนนี้เป็นรายได้จากการให้บริการผลิตรายการโทรทัศน์ของบริษัทและ CMED 3) รายได้จากการบริหารศิลปินของ TVT และ EM และ 4) รายได้จากการขายหนังสือ โดยงบการเงินระหว่างกาลรวม งวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2557 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการดำเนินธุรกิจเท่ากับ 442.87 ล้านบาท แบ่งเป็นรายได้จากค่าโฆษณา รายได้จากการให้บริการ รายได้จากการบริหารศิลปิน และรายได้จากการขายหนังสือ เท่ากับ 378.93 ล้านบาท 61.93 ล้านบาท 1.78 ล้านบาท และ 0.23 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและบริการเท่ากับ ร้อยละ 85.56 ร้อยละ 13.98 ร้อยละ 0.40 และร้อยละ 0.05 ตามลำดับ ทั้งนี้ รายละเอียดคำอธิบายเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบริษัท มีดังนี้

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

รายได้

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการดำเนินธุรกิจ 4 ลักษณะคือ รายได้ค่าโฆษณา รายได้จากการให้บริการ รายได้จากการบริหารศิลปิน และรายได้จากการขายหนังสือ ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อยกำหนดนโยบายในการรับรู้รายได้ตามลักษณะรายได้ดังที่กล่าว โดยจะรับรู้รายได้ค่าโฆษณา ซึ่งเกิดขึ้นในนามบริษัทและ CMED เมื่อการโฆษณาก่ออากาศทางสถานีโทรทัศน์แล้ว และจะรับรู้รายได้จากการให้บริการ ซึ่งเกิดขึ้นในนามบริษัทและ CMED เมื่อให้บริการแล้วเสร็จ โดยรายได้ค่าบริการจะประกอบด้วย รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์และรายได้จากการจัดกิจกรรม สำหรับรายได้จากการบริหารศิลปินที่เกิดขึ้นในนามบริษัทและ EM จะรับรู้รายได้เมื่อศิลปินในสังกัดได้ให้บริการตามข้อตกลงในสัญญาบริการในแต่ละครั้งตามที่ระบุในสัญญากับลูกค้าแล้ว ซึ่งโดยปกติสัญญาบริการจะมีอายุระหว่าง 1 เดือนถึง 1 ปี ซึ่งกำหนดให้ศิลปินทำตามเงื่อนไขที่ตกลงร่วมกัน สำหรับรายได้จากการขายหนังสือ ซึ่งเกิดขึ้นในนามบริษัท บริษัทจะรับรู้เมื่อส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า และได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญให้กับผู้ซื้อสินค้าแล้ว

	งบการเงินเฉพาะกิจการ (งบตรวจสอบ)		งบการเงินรวม (ตรวจสอบ) จากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุม เดียวกัน				งบการเงินระหว่าง กาลรวม/สอบทาน แล้ว	
	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 54	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 55	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 55	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 56	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 56	สิ้นสุด 30 ก.ย. 57	สิ้นสุด 30 ก.ย. 57	
รายได้ค่าโฆษณา	306.28	78.30%	449.05	82.97%	535.26	84.36%	378.93	85.30%
รายได้จากการให้บริการ	74.03	18.93%	86.08	15.90%	87.86	13.85%	61.93	13.94%
รายได้จากการบริหารศิลปิน	-	0.00%	-	0.00%	4.59	0.72%	1.78	0.40%
รายได้จากการขายหนังสือ	1.32	0.34%	0.41	0.07%	0.25	0.04%	0.23	0.05%
รวมรายได้	381.63	97.57%	535.54	98.95%	627.96	98.97%	442.87	99.70%
รายได้อื่น	9.52	2.43%	5.70	1.05%	6.54	1.03%	1.34	0.30%
รายได้รวม	391.15	100.00%	541.24	100.00%	634.50	100.00%	444.21	100.00%

บริษัทมีรายได้รวมในงวดบัญชีปี 2554 เท่ากับ 391.15 ล้านบาท งวดบัญชีปี 2555 เท่ากับ 541.24 ล้านบาท งวดบัญชีปี 2556 เท่ากับ 634.50 ล้านบาท และงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2557 เท่ากับ 444.21 ล้านบาท โดยเป็นรายได้ที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจเท่ากับ 381.63 ล้านบาท 535.54 ล้านบาท 627.96 ล้านบาท และ 442.87 ล้านบาท และรายได้อื่นเท่ากับ 9.52 ล้านบาท 5.70 ล้านบาท 6.54 ล้านบาท และ 1.34 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยในระหว่างปี 2554 ถึงปี 2556 (Compounded Annual Growth Rate: CAGR) คิดเป็นร้อยละ 28.28 โดยในงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2557 บริษัทมีรายได้รวมลดลงซึ่งเป็นผลจากความไม่แน่นอนทางการเมือง ซึ่งส่งผลกระทบต่อทำให้ผู้ประกอบการทดลองประมาณค่าใช้จ่ายในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ สามารถอธิบายรายละเอียดของรายได้แยกตามประเภทธุรกิจได้ ดังนี้

1) รายได้ค่าโฆษณา

รายได้ค่าโฆษณา เกิดขึ้นในนามบริษัทและ CMED โดยเกิดจากธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งบริษัทตกลงเช่าเวลาจากสถานีโทรทัศน์เพื่อออกอากาศรายการที่บริษัทผลิต และสร้างรายได้ผ่านการขายเวลาสำหรับโฆษณาสินค้าให้กับกลุ่มลูกค้าที่สนใจ ได้แก่ กลุ่มลูกค้าตัวแทนโฆษณา (Agency) และผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์และบริการ (Direct Customer) ที่ต้องการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของตนเอง ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อยมีรายการที่สร้างรายได้ค่าโฆษณาจำนวน 5 รายการ ได้แก่ รายการมาสเตอร์คีย์ เวทีแจ้งเกิด ละครหลวงตามหาชน ละครบ้านอุ่นอุ้งไอรัก รายการเทค มี เอช (ไทยแลนด์) และรายการแอมที วาไรตี้ ซึ่งรายการในลำดับที่ 1-4 ออกอากาศผ่านสถานีโทรทัศน์ทีวีสีช่อง 3 และช่อง 3 Family (หรือ ช่อง 33 SD โดยเป็นลักษณะการนำมาออกอากาศซ้ำ) ได้แก่ ละครหลวงตามหาชน และละครบ้านอุ่นอุ้งไอรัก ซึ่งจะไม่มีการลงนามสัญญาการใช้เวลากับทางสถานี เนื่องจากเป็นแนวทางการปฏิบัติของทางสถานี (รายละเอียดเพิ่มเติมส่วนที่ 2.2 การประกอบธุรกิจ หัวข้อที่ 2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ และหัวข้อที่ 3 ปัจจัยความเสี่ยง)

ในงวดบัญชีปี 2554 ปี 2555 และปี 2556 บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณาเท่ากับ 306.28 ล้านบาท 449.05 ล้านบาท และ 535.26 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 80.26 ร้อยละ 83.85 และร้อยละ 85.24 ของรายได้จากการขายและบริการ โดยเป็นรายได้ที่เกิดในนามบริษัทคิดเป็นร้อยละ 100.00 ร้อยละ 82.14 ร้อยละ 65.14 และร้อยละ 63.73 ตามลำดับ และเป็นรายได้ในนาม CMED คิดเป็นร้อยละ 0.00 ร้อยละ 17.82 ร้อยละ 34.86 และร้อยละ 36.27 ตามลำดับ ซึ่งจะเห็นได้ว่าการขายช่วงเวลาโฆษณาจากรายการที่ซื้อลิขสิทธิ์จากต่างประเทศที่มีรูปแบบเป็น International Format มาผลิตและออกอากาศตามนโยบายในการดำเนินธุรกิจของ CMED มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง ทั้งนี้ เป็นผลจากเป็นรายการที่มีคุณภาพดี แตกต่างและเหมาะสมกับวัฒนธรรมและการรับรู้ของคนไทย จึงทำให้เป็นที่น่าสนใจของผู้ชมโทรทัศน์ ซึ่งสะท้อนให้เห็นได้จากยอดรายได้ค่าโฆษณาในรายการดังกล่าว

ในงวดบัญชีปี 2554 บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณาเท่ากับ 306.28 ล้านบาท โดยเป็นรายได้ที่เกิดในนามบริษัทเพียงแห่งเดียว ซึ่งรายการที่สร้างรายได้ค่าโฆษณาให้กับบริษัทมากที่สุดได้แก่ รายการมาสเตอร์คีย์ เวทีแจ้งเกิด รองลงมาได้แก่ รายการหมู่บ้านเจ็ดตึกสวรรค์ รายการสะบัดช่อ รายการไอโซร์ว ละครซิทคอมสลัดไส้ และละครหลวงตามหาชน ตามลำดับ ในงวดบัญชีปี 2555 บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณาเท่ากับ 449.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2554 เท่ากับ 142.77 ล้านบาท หรือ

เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 46.61 เมื่อเทียบกับปี 2554 โดยเป็นผลจากรายได้ค่าโฆษณาของ CMED จากรายการเทค มี เอ๊าท์ (ไทยแลนด์) ที่ CMED ซื้อลิขสิทธิ์รายการมาจากต่างประเทศเพื่อผลิตและออกอากาศ โดยรูปแบบรายการมีความแตกต่างและแปลกใหม่ สามารถสร้างกระแสการรับชมจากผู้ชมได้เป็นอย่างดี จึงทำให้ลูกค้าทั้งกลุ่มตัวแทนโฆษณาและเจ้าของผลิตภัณฑ์สนใจซื้อช่วงเวลาโฆษณาในรายการดังกล่าว ซึ่งในปี 2555 รายการที่สร้างรายได้ค่าโฆษณาเป็นลำดับหนึ่ง คือ รายการเทค มี เอ๊าท์ (ไทยแลนด์) รองลงมาได้แก่ รายการมาสเตอร์คีย์ เวทีแจ้งเกิด รายการสะบัดช่อ รายการขวัญถุงเงินล้าน ละครหลวงตามหาชน ละครแสบจิวป่วนหัวใจ รายการรูแมนส์ วอยซ์ รายการหน้ากากทองคำ ละครซิทคอมคู่รักต่างซั้ว และรายการสาวแซ่ด ตามลำดับ

สำหรับงวดบัญชีปี 2556 บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณาเท่ากับ 535.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2555 เท่ากับ 86.21 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 19.20 เมื่อเทียบกับปี 2555 โดยการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าโฆษณาในปี 2556 เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าโฆษณาจาก CMED ที่เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 133.16 เมื่อเทียบกับปี 2555 จากรายการเทค มี เอ๊าท์ (ไทยแลนด์) ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 12.72 เมื่อเทียบกับปี 2554 และเป็นผลจากการเพิ่มรายการออกอากาศอีก 2 รายการได้แก่ รายการแดนซ์ ยั้ว เฟท ออฟ ซึ่งเป็นรายการที่ CMED ซื้อลิขสิทธิ์มาจากต่างประเทศ และรายการไทยแลนด์แดนซ์ นาว ซึ่ง CMED รับจ้างผลิตจากผู้ว่าจ้างและนำช่วงเวลาออกอากาศไปขายโฆษณา โดยรายการดังกล่าวมีรูปแบบรายการที่แตกต่าง ไม่ซ้ำใคร และสามารถสร้างความสนใจให้กับผู้ชมโทรทัศน์ได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ รายได้ค่าโฆษณาจากรายการโทรทัศน์ในนามบริษัทที่ออกอากาศในปี 2556 มีสัดส่วนลดลงจากปี 2555 เนื่องจากบริษัทมีรายการที่จบและไม่ผลิตต่อจำนวน 4 รายการ ได้แก่ ละครแสบจิวป่วนหัวใจ รายการสะบัดช่อ ละครคู่รักต่างซั้ว และรายการหน้ากากทองคำ แต่ยังคงมีรายการที่ออกอากาศต่อเนื่องจากปี 2555 ได้แก่ รายการมาสเตอร์คีย์ เวทีแจ้งเกิด ละครหลวงตามหาชน รายการขวัญถุงเงินล้าน รายการรูแมนส์ วอยซ์ และรายการสาวแซ่ด ตามลำดับ

สำหรับงวด 9 เดือนปี 2557 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2557 บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณาเท่ากับ 378.93 ล้านบาท แบ่งเป็นรายได้ค่าโฆษณาในนามบริษัทและ CMED คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้ค่าโฆษณาเท่ากับร้อยละ 63.73 และร้อยละ 36.27 ตามลำดับ ทั้งนี้ สัดส่วนรายได้ค่าโฆษณาในงวด 9 เดือนปี 2557 มีมูลค่าลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากความไม่แน่นอนทางการเมืองที่สืบเนื่องมาตั้งแต่ปลายปี 2556 เป็นต้นมา ที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในการใช้งบโฆษณาประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานต่างๆ โดยหากพิจารณาจำนวนรายการของบริษัทและ CMED ในช่วง 9 เดือนปี 2557 เทียบกับปี 2556 จะพบว่า บริษัทและ CMED ยังคงมีรายการที่ได้เวลาจากสถานีต่อเนื่องจากปี 2556 อาทิ รายการมาสเตอร์คีย์ เวทีแจ้งเกิด ละครหลวงตามหาชน รายการขวัญถุงเงินล้าน รายการแอทไนท์ วาไรตี้ (เปลี่ยนชื่อและรูปแบบรายการจากรายการสาวแซ่ด) รายการเทค มี เอ๊าท์ (ไทยแลนด์) และรายการแดนซ์ ยั้ว เฟท ออฟ เป็นต้น โดย CMED มีรายการที่จบการออกอากาศในปลายปี 2556 จำนวน 1 รายการได้แก่ รายการไทยแลนด์แดนซ์ นาว นอกจากนี้ ในงวด 9 เดือนปี 2557 บริษัทสามารถสร้างรายได้เพิ่มเติมจากการได้รับช่วงเวลาจากสถานีเพื่อออกอากาศซ้ำสำหรับละครหลวงตามหาชน และละครบ้านอุ่นไอรัก ผ่านช่อง 3 Family หรือ 33 SD ซึ่งเป็นผลให้บริษัทมีรายได้เพิ่มเติมในส่วนนี้เข้ามาในช่วง 9 เดือนปี 2557

2) รายได้จากบริการ

รายได้จากบริการของบริษัท เกิดจากการให้บริการใน 3 ลักษณะ ได้แก่ 1) รับจ้างออกแบบและผลิตรายการ 2) รับจ้างผลิตรายการ และ 3) รับจ้างจัดกิจกรรม (Event) โดยในงวดบัญชีปี 2554 ปี 2555 ปี 2556 และงวด 9 เดือนปี 2557 บริษัทมีรายได้จากบริการเท่ากับ 74.03 ล้านบาท 86.08 ล้านบาท 87.86 ล้านบาท และ 61.93 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและบริการเท่ากับร้อยละ 19.40 ร้อยละ 16.07 ร้อยละ 13.99 และร้อยละ 13.98 ตามลำดับ โดยมีสัดส่วนการให้บริการแยกตามลักษณะแสดงได้ดังภาพ

กลุ่มลูกค้า	งบการเงินเฉพาะกิจการ (งบตรวจสอบ)	งบการเงินรวม (งบตรวจสอบ) จากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน		งบสอบทานงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2557
	2554	2555	2556	
รับจ้างออกแบบและผลิตรายการ	73.19%	68.47%	33.69%	64.47%
รับจ้างผลิตรายการ	23.27%	0.00%	59.08%	0.00%
รับจ้างจัดอีเว้นท์หรือกิจกรรม	3.54%	31.53%	7.23%	35.53%
รวมรายได้จากบริการ	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

ทั้งนี้ รายได้จากบริการตลอดช่วง 3 ปีที่ผ่านมา เป็นรายได้ที่เกิดขึ้นในนามบริษัทผ่านการให้บริการกับบุคคลภายนอก และการรับจ้างผลิตให้กับ CMED โดยในปี 2554 บริษัทมีรายได้จากบริการ ซึ่งเกิดจากการรับจ้างออกแบบและผลิตรายการ และรับจ้างผลิตรายการ เท่ากับ 71.41 ล้านบาท จากการออกแบบและผลิตละครเลดี้บ้านนา และละครแม่บัวต๊ะบันไฟ แม่ยายตะไลเพลิง ให้กับสถานีไทยทีวีสีช่อง 3 รายการจับคู่ตลก และรายการคู่ซี้คู่แซบ ให้กับช่องทรูโฟร์ยู และจากการรับจ้างผลิตรายการเทค มี เอARTH (ไทยแลนด์) ให้กับ CMED ในขณะที่มีรายได้จากการจัดกิจกรรม (Event) รวมเท่ากับ 2.62 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการรับจ้างจัดคอนเสิร์ต วันส์ อิน อะ ไลฟ์ ไทม์ การจัดงานประชาสัมพันธ์ให้กับมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ งานเปิดตัวควาซ่า คอนโดมิเนียม ท่าพระ บริษัท ควอลิตี้ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) และงานอื่นๆ อีกจำนวน 4 งาน ในขณะที่ในปี 2555 บริษัทมีรายได้จากบริการเติบโตจากปีก่อนหน้าเท่ากับ 12.05 ล้านบาท หรือเติบโตคิดเป็นร้อยละ 16.28 เมื่อเทียบกับปี 2554 ทั้งนี้ เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของการให้บริการจัดกิจกรรมที่เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 937.62 และการรับจ้างออกแบบและผลิตรายการที่เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 8.77 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา (การให้บริการรับจ้างผลิตรายการในปี 2555 ทั้งหมดเป็นการรับจ้างผลิตรายการให้กับ CMED ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท) โดยการจัดกิจกรรมในปี 2555 เกิดจากการให้บริการจัดคอนเสิร์ต ดู ฟอว์ เดท งานจับขึ้นส่วนรางวัลคอนอร์ การจัดงานประชาสัมพันธ์ให้กับมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ การจัดงานเป็บเปอร์มินต์ ปันจักรยาน และงานอื่นอีกจำนวน 7 งาน ในขณะที่รายการที่บริษัทให้บริการในลักษณะรับจ้างออกแบบและผลิตมีจำนวน 3 รายการ ได้แก่ ละครสะใภ้ซ่าส์ แม่ย่าเฮี้ยน และละครท่านชายในสายหมอก ซึ่งผลิตให้กับสถานีไทยทีวีสีช่อง 3

สำหรับปี 2556 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 87.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2555 เท่ากับ 1.78 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 2.07 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยบริษัทมีรายได้จากการรับจ้างออกแบบและผลิตรายการ รายได้จากการรับจ้างผลิต และรายได้จากการจัดกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 33.69 ร้อยละ 59.07 และร้อยละ 7.23 ของรายได้จากการให้บริการ ทั้งนี้ การปรับตัวเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการในปี 2556 เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการรับจ้างผลิตในนาม CMED จากรายการไทยแลนด์ แดนซ์ นาว ซึ่ง CMED รับจ้างผลิตจากลูกค้าตัวแทนโฆษณารายหนึ่งในลักษณะ International Format ผ่านการว่าจ้างบุคคลภายนอกเข้าดำเนินการ ในขณะที่บริษัทมีรายได้จากการรับจ้างออกแบบและผลิตรายการ และรายได้จากการจัดกิจกรรมลดลงกว่าร้อยละ 49 และร้อยละ 76 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากบริษัทได้ส่งมอบงานให้กับผู้ว่าจ้างแล้วเสร็จในปี 2555 โดยมีรายการที่บริษัทรับจ้างออกแบบและผลิต 2 รายการคือ ละครตะวันบ้านทุ่ง และรายการเอเชีย วอยซ์ ในขณะที่มีงานจัดกิจกรรม 4 งาน ได้แก่ งานประชาสัมพันธ์สินค้าไอทอป จังหวัดเชียงใหม่ งานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ งานประชาสัมพันธ์โรงพยาบาลพระมงกุฎ และงานผลิตเพลงสำหรับไปรษณีย์ไทย

งวด 9 เดือนปี 2557 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 61.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าเท่ากับ 36.90 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 147.42 โดยมีสัดส่วนรายได้จากการรับจ้างออกแบบและผลิตรายการ รับจ้างผลิตรายการ และรับจ้างจัดกิจกรรมต่อรายได้จากการให้บริการรวม คิดเป็นร้อยละ 64.47 ร้อยละ 0.00 และร้อยละ 35.53 โดยบริษัทรับจ้างผลิตรายการเทค มี เอาร์ท (ไทยแลนด์) ให้กับ CMED เพียงรายการเดียว ทั้งนี้ ในงวด 9 เดือนปี 2557 บริษัทรับจ้างออกแบบและผลิตรายการให้กับสถานีโทรทัศน์รวม 3 ช่อง จำนวนรวม 3 รายการ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2556 ที่มีจำนวน 1 รายการ โดย 3 รายการดังกล่าวคือ รายการสิงห์สนามหลวง ช่องไทยรัฐทีวี รายการแต่ง เลียบ ดี ว่าไรตี้สามฝ่าย ช่อง PPTV และรายการกาดะแมร์ ช่อง 3 Family หรือ 33 SD นอกจากนี้ ปัจจุบันบริษัทยังมีรายการที่รับจ้างออกแบบและผลิต ที่เพิ่งออกอากาศในเดือนพฤศจิกายน 2557 ผ่านช่องทรูโฟวี่ยู อีก 1 รายการได้แก่ ละครแสนดี จึงทำให้ในงวด 9 เดือนปี 2557 บริษัทมีสัดส่วนรายได้จากการรับจ้างออกแบบและผลิตรายการเพิ่มขึ้นจากปี 2556 นอกจากนี้ ด้วยความสามารถในการสร้างสรรค์รูปแบบและคอนเซ็ปต์ที่ตอบโจทย์ผู้ใช้บริการในงานจัดกิจกรรม ทำให้ในงวด 9 เดือนปี 2557 บริษัทมีรายได้จากการจัดกิจกรรมเพิ่มขึ้น โดยมีสัดส่วนต่อรายได้จากการให้บริการรวมเท่ากับร้อยละ 35.53 ซึ่งเกิดจากการจัดกิจกรรมให้กับลูกค้ารวม 10 ราย อาทิ งานประชาสัมพันธ์สินค้าไอทอป จังหวัดสมุทรปราการ จังหวัดพะเยา งานประชาสัมพันธ์สินค้าไอทอป เลียบทางด่วน งานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ งานโฆษณาประชาสัมพันธ์น้ำพริกแม่ประนอม เป็นต้น ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานการจัดกิจกรรมที่หลากหลาย ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าได้อย่างดีและต่อเนื่อง

3) รายได้จากการบริหารศิลปิน

รายได้จากการบริหารศิลปิน เกิดขึ้นในนามบริษัทและ EM โดยศิลปินของ EM จะเน้นศิลปินที่มีความสามารถด้านการร้องเพลง โดยมีที่มาของศิลปินที่หลากหลาย อาทิ พันธมิตรโมเดลลิ่ง ช่องทางอินเทอร์เน็ต การออกภาคสนาม และศิลปินจากรายการของบริษัท ในขณะที่ศิลปินในสังกัดของบริษัท จะเน้นความสามารถด้านอื่นที่นอกเหนือจากความสามารถด้านการร้องเพลง อาทิ การแสดง เป็นต้น ทั้งนี้ ในงวดบัญชีปี 2554 และปี 2555 บริษัทยังไม่มีรายได้จากการบริหารศิลปิน โดย

เริ่มมีรายได้ดังกล่าวในปี 2556 ผ่านการบริหารจัดการของบริษัทและ EM ซึ่งภายหลังการก่อตั้ง EM เมื่อเดือนพฤษภาคม 2557 รายได้จากการบริหารศิลปินส่วนใหญ่เกิดขึ้นในนาม EM โดยเป็นการให้บริการของศิลปินสังกัด EM กับกลุ่มบริษัทและบุคคลภายนอก ทั้งนี้ ปี 2556 บริษัทมีรายได้จากการบริหารศิลปินเท่ากับ 4.59 ล้านบาท โดยงวด 9 เดือนปี 2557 บริษัทมีรายได้จากการบริหารศิลปินเท่ากับ 1.78 ล้านบาท

4) รายได้จากการขายหนังสือ

บริษัทมีรายได้จากการขายหนังสือ ซึ่งเกิดในนามบริษัท โดยเป็นรายได้ที่เกิดจากการผลิตและจำหน่ายหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊ก ภายใต้ชื่อ “Thunder Publishing” โดยในงวดบัญชีปี 2554 ปี 2555 ปี 2556 และงวด 9 เดือนปี 2557 บริษัทมีรายได้จากการขายหนังสือเท่ากับ 1.32 ล้านบาท 0.41 ล้านบาท 0.25 ล้านบาท และ 0.23 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและบริการรวมเท่ากับร้อยละ 0.34 ร้อยละ 0.08 ร้อยละ 0.04 และร้อยละ 0.05 ตามลำดับ ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทมีหนังสือที่จำหน่ายทั้งหมด 7 เรื่อง ได้แก่ กิรอบกรุง “อร้อยง่ายจ่ายไม่แพง” กิรอบกรุง “อร้อยง่ายจ่ายไม่แพง 2” กิรอบกรุง “อร้อยง่ายจ่ายไม่แพง 3” กว๊ายเตี้ยรอบกรุง ซีฟู้ดรอบกรุง หนังสือหลากหลายประสบการณ์ หลากความคิด กับชีวิตข้าพเจ้า และหลากหลายเรื่องราว หลากความคิด กับชีวิตคน

รายได้อื่น

ในงวดบัญชีปี 2554 ปี 2555 ปี 2556 และงวด 9 เดือนปี 2557 บริษัทมีรายได้อื่นเท่ากับ 9.52 ล้านบาท 5.70 ล้านบาท 6.54 ล้านบาท และ 1.34 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.50 ร้อยละ 1.06 ร้อยละ 1.04 และร้อยละ 0.30 ของรายได้จากการขายและบริการรวม ซึ่งรายได้อื่นประกอบด้วย รายได้ค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่ในห้างสรรพสินค้า รายได้จากการจำหน่ายค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า ดอกเบี้ยรับ รายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์ประกอบฉากและอุปกรณ์สำนักงาน และรายได้จากเงินปันผลรับจากเงินลงทุนระยะยาว โดยในปี 2554 บริษัทมีรายได้ค่านายหน้าจำนวน 4.77 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากรายได้ค่านายหน้าในการหาโฆษณาให้กับ CMED ทั้งนี้ ในปี 2554 ถึงปี 2556 บริษัทมีรายได้ค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่ในห้างสรรพสินค้าแห่งหนึ่งเท่ากับ 2.90 ล้านบาท 3.17 ล้านบาท และ 2.66 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเกิดจากการได้รับสิทธิการเช่าพื้นที่ของห้างสรรพสินค้า และนำมาปล่อยเช่าให้กับผู้ประกอบการร้านอาหารรายหนึ่ง ซึ่งไม่ได้เป็นบุคคลเกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ และผู้บริหารของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้ขายสิทธิการเช่าดังกล่าวให้กับผู้ประกอบการร้านค้าดังกล่าวในช่วงปลายไตรมาสที่ 3 ปี 2556 ซึ่งทำให้เกิดกำไรจากการจำหน่ายค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าจำนวน 1.15 ล้านบาท

ต้นทุนและกำไรขั้นต้น

ในงวดบัญชีปี 2554 ปี 2555 ปี 2556 และงวด 9 เดือนปี 2557 บริษัทมีรายการต้นทุนรวมเท่ากับ 311.72 ล้านบาท 388.69 ล้านบาท 490.12 ล้านบาท และ 357.73 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 81.68 ร้อยละ 72.58 ร้อยละ 78.05 และร้อยละ 80.78 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ โดยต้นทุนของบริษัทประกอบด้วยต้นทุนการโฆษณา ต้นทุนการให้บริการ ต้นทุนการบริหารศิลปิน และต้นทุนขายซึ่งเกิดจากการขายหนังสือ ซึ่งรายการต้นทุนที่มีมูลค่ามากที่สุด ได้แก่ ค่าเช่าเวลาสถานี รองลงมาได้แก่ ค่าจ้างนักแสดงและพิธีกร และระบบถ่ายทำรายการ ตามลำดับ

บริษัทมีรายการต้นทุนรวมในปี 2555 เพิ่มขึ้นจากปี 2554 เท่ากับ 76.97 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 24.69 เมื่อเทียบกับปี 2554 เนื่องจากบริษัทมีต้นทุนการโฆษณาเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 29.86 เมื่อเทียบกับต้นทุนการโฆษณาในปี 2554 ซึ่งสอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทมีรายการออกอากาศเพิ่มจากปีก่อนหน้า โดยบริษัทสามารถบริหารจัดการต้นทุนการโฆษณาได้ดีกว่าปี 2554 โดยมีสัดส่วนต้นทุนการโฆษณาต่อรายได้จากการขายและบริการลดลงเหลือร้อยละ 62.55 จึงทำให้ในปี 2555 บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้นเป็นร้อยละ 27.42 จากปี 2554 ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 18.32 ในขณะที่การเพิ่มขึ้นของต้นทุนรวมในปี 2556 เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับรายได้ที่เพิ่ม โดยอัตรากำไรขั้นต้นของต้นทุนมีมากกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของรายได้ เนื่องจากในปี 2556 บริษัทมีรายได้จากการรับจ้างผลิตและผลิตรายการลดลงจากการส่งมอบงานแล้วเสร็จในปี 2555 กอปรกับบริษัทมีต้นทุนการบริหารศิลป์ จึงทำให้ในปี 2556 บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงเป็นร้อยละ 21.95 ทั้งนี้ ในงวด 9 เดือนปี 2557 บริษัทมีต้นทุนรวมเท่ากับ 357.73 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและบริการรวมเท่ากับร้อยละ 80.78 มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 85.14 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 19.22 ซึ่งหากพิจารณาเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า จะพบว่าบริษัทมีสัดส่วนต้นทุนต่อรายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้นไม่มาก โดยการเปลี่ยนแปลงในต้นทุนรวมเกิดจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการให้บริการที่สอดคล้องกับรายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ จะเห็นได้ว่าในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทสามารถรักษาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุนได้เป็นอย่างดี ซึ่งส่งผลทำให้บริษัทสามารถรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นที่ประมาณร้อยละ 20 ได้อย่างต่อเนื่อง

ค่าใช้จ่าย

บริษัทมีรายการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร สำหรับงวดบัญชีปี 2554 ปี 2555 ปี 2556 และงวด 9 เดือนปี 2557 เท่ากับ 45.63 ล้านบาท 71.39 ล้านบาท 70.50 ล้านบาท และ 64.37 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.96 ร้อยละ 13.33 ร้อยละ 11.23 และร้อยละ 14.53 ของรายได้จากการขายและบริการรวม โดยแบ่งเป็นค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 6.40 ล้านบาท 10.92 ล้านบาท 13.09 ล้านบาท และ 2.56 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.68 ร้อยละ 2.04 ร้อยละ 2.08 และร้อยละ 0.58 ตามลำดับ และค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 39.23 ล้านบาท 60.48 ล้านบาท 57.42 ล้านบาท และ 61.81 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.28 ร้อยละ 11.29 ร้อยละ 9.14 และร้อยละ 13.96 ตามลำดับ ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารส่วนใหญ่ เกิดจากรายการค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเงินเดือนและสวัสดิการพนักงาน ซึ่งมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 50 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม รองลงมาได้แก่ ค่าเสื่อมราคา ค่านายหน้าจากการขายโฆษณา ค่าสาธารณูปโภค และค่าใช้จ่ายการตลาด โดยตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทสามารถรักษาสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของให้อยู่ในระดับใกล้เคียงกันโดยต่อเนื่อง ยกเว้นปี 2555 ที่บริษัทมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการขายและบริการรวมเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 13.33 เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของรายการค่าใช้จ่ายในการขายที่เกิดจาก CMED ได้แก่ ค่านายหน้าและค่าใช้จ่ายการตลาด ในขณะที่ในงวด 9 เดือนปี 2557 บริษัทมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการขายและบริการรวมเท่ากับร้อยละ 14.53 โดยแบ่งเป็นค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับร้อยละ 0.58 และค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับร้อยละ 13.96 ซึ่งค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าเท่ากับ 12.79 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 2.98 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายการโบนัสพนักงาน ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน และค่าสอบบัญชี

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายทางภาษีในงวดบัญชีปี 2554 ปี 2555 ปี 2556 และงวด 9 เดือนปี 2557 เท่ากับ 33.80 ล้านบาท 81.15 ล้านบาท 73.87 ล้านบาท และ 22.12 ล้านบาท โดยการเปลี่ยนแปลงของกำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายทางภาษี มีสาเหตุดังที่กล่าวไว้ในรายการรายได้ ต้นทุนและกำไรขั้นต้น และค่าใช้จ่าย โดยภายหลังจากหักรายการต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายทางภาษี จะพบว่าบริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 20.96 ล้านบาท 61.49 ล้านบาท 56.30 ล้านบาท และ 17.58 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทมีต้นทุนทางการเงินทางการเงินน้อยเนื่องจากมีสภาพคล่องทางการเงินที่เกิดจากการดำเนินงานธุรกิจ แม้ว่าจะมีค่าใช้จ่ายทางภาษีซึ่งประกอบด้วยภาษีเงินได้สำหรับกำไรทางภาษีและภาษีเงินได้รูดตัดบัญชีเท่ากับร้อยละ 3.35 ในปี 2554 ร้อยละ 3.54 ในปี 2555 และร้อยละ 2.75 ในปี 2556 แต่ด้วยความสามารถในการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่าย กอปรกับความสามารถในการสร้างสรรค์รายการที่ดีมีคุณภาพ แตกต่างไม่ซ้ำใคร และสร้างกระแสการรับชมได้เป็นอย่างดี จึงทำให้บริษัทมีรายการที่ออกอากาศและรับจ้างผลิตอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทสามารถรักษาแนวโน้มการมีอัตรากำไรสุทธิที่ดีได้ ดังจะเห็นได้จากอัตรากำไรสุทธิในปี 2554 ปี 2555 และปี 2556 ซึ่งเท่ากับร้อยละ 5.36 ร้อยละ 11.36 และร้อยละ 8.87 ตามลำดับ

สำหรับงวด 9 เดือนปี 2557 บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 17.58 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 3.96 ซึ่งลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากการลดลงของรายได้ที่ได้รับผลกระทบจากความไม่แน่นอนทางการเมือง ที่ทำให้เจ้าของผลิตภัณฑ์และบริการลดงบประมาณการโฆษณา โดยบริษัทมีต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นจากการขอรับการสนับสนุนทางการเงินจากเจ้าหนี้สถาบันการเงินสำหรับใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและลงทุนซื้อที่ดินเพื่อเป็นที่ตั้งสตูดิโอแห่งใหม่ที่บริษัทใช้กระแสเงินสดภายในกิจการลงทุนในที่ดินดังกล่าวส่วนหนึ่งด้วย และมีค่าใช้จ่ายทางภาษีเท่ากับ 1.99 ล้านบาท

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

งวดบัญชีปี 2554 ปี 2555 และปี 2556 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 10.84 ร้อยละ 29.43 และร้อยละ 23.33 โดยการเพิ่มขึ้นของอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นในปี 2555 และปี 2556 เป็นผลจากบริษัทมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2554 จากรายได้ค่าโฆษณาที่เกิดในรายการเทค มี เอARTH (ไทยแลนด์) รายการแดนซ์ ยั่ว แพท ออฟ และรายการไทยแลนด์ แดนซ์ นาว ที่อยู่ภายใต้การบริหารของ CMED กอปรกับบริษัทมีรายการสวนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเท่ากับ 29.01 ล้านบาท และ 46.65 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย แม้ว่าในปี 2555 บริษัทจ่ายเงินปันผลเท่ากับ 60.00 ล้านบาท และ CMED จ่ายเงินปันผลเท่ากับ 15.00 ล้านบาท ก็ตาม สำหรับงวด 9 เดือนปี 2557 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 9.35 เป็นผลจากการลดลงของผลกำไรของบริษัท อันเนื่องมาจากการลดลงของยอดรายได้ค่าโฆษณา ที่ได้รับผลกระทบจากความไม่แน่นอนทางการเมืองที่ทำให้เจ้าของสินค้าและบริการลดงบประมาณในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้า กอปรกับในช่วง 9 เดือนปี 2557 บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลเท่ากับ 129.59 ล้านบาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 150.00 ล้านบาท รวมถึงการรับรู้ส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันซึ่งเท่ากับ 27.97 ล้านบาท และส่วนต่ำจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันเท่ากับ 4.31 ล้านบาท จากขั้นตอนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันเพื่อจัดโครงสร้างกลุ่ม สำหรับเตรียมความพร้อมในการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต จึงทำให้บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง

จาก 264 ล้านบาทในปี 2556 เป็น 237.18 ล้านบาทในงวด 9 เดือนปี 2557 (รายละเอียดเพิ่มเติม : คำอธิบายรายการส่วนของผู้ถือหุ้น)

16.2 ฐานะทางการเงินของบริษัท

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 เท่ากับ 273.78 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เท่ากับ 314.12 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เท่ากับ 387.80 ล้านบาท และ ณ วันที่ 30 กันยายน 2557 เท่ากับ 465.37 ล้านบาท โดยรายการสินทรัพย์ที่สำคัญ ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์รวมของบริษัท มีดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ในปี 2554 ปี 2555 และปี 2556 บริษัทมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เท่ากับ 31.28 ล้านบาท 66.63 ล้านบาท และ 71.00 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละหรือคิดเป็นร้อยละ 11.42 ร้อยละ 21.21 และร้อยละ 18.31 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยแบ่งเป็นเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพื่อวัตถุประสงค์ของบกระแสเงินสด เท่ากับ 31.28 ล้านบาท 58.68 ล้านบาท และ 64.33 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.42 ร้อยละ 34.64 และร้อยละ 16.58 ตามลำดับ และเงินเบิกเกินบัญชีเท่ากับ 0.00 บาท 7.95 ล้านบาท และ 6.66 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งการเพิ่มขึ้นของรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในปี 2555 เป็นผลมาจากกิจกรรมที่กำไรจากการดำเนินงาน เนื่องจากรายได้ค่าโฆษณาเพิ่มขึ้นจากรายการเทค มี เอช (ไทยแลนด์) ที่ดำเนินการโดย CMED ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และการได้รับชำระคืนเงินให้กู้ยืมกรรมการ แม้ว่าบริษัทจะลงทุนในทรัพย์สินเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ และจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นก็ตาม ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2557 บริษัทมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เท่ากับ 82.45 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.72 ของสินทรัพย์รวม โดยแบ่งเป็นเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพื่อวัตถุประสงค์ของบกระแสเงินสด เท่ากับ 76.96 ล้านบาท และเงินเบิกเกินบัญชีเท่ากับ 5.49 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16.54 และร้อยละ 1.18 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ

- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

บริษัทมีรายการลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นในปี 2554 ปี 2555 ปี 2556 และ ณ วันที่ 30 กันยายน 2557 เท่ากับ 48.01 ล้านบาท 70.16 ล้านบาท 147.36 ล้านบาท และ 107.47 ล้านบาท ประกอบด้วยรายการลูกหนี้การค้าสุทธิเท่ากับ 46.86 ล้านบาท 59.83 ล้านบาท 136.26 ล้านบาท และ 95.57 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 97.61 ร้อยละ 85.28 ร้อยละ 92.47 และร้อยละ 88.93 ของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และรายการลูกหนี้อื่น ได้แก่ เชื้อรับลงวันที่ล่วงหน้า ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าค่าผลิตรายการ รายได้ค้างรับ เงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน และดอกเบี้ยค้างรับ เท่ากับ 1.15 ล้านบาท 10.33 ล้านบาท 11.10 ล้านบาท และ 11.90 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.39 ร้อยละ 14.72 ร้อยละ 7.53 และร้อยละ 11.07 ตามลำดับ ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของรายการลูกหนี้อื่นในปี 2555 เกิดจากรายการรายได้ค้างรับจำนวน 4.22 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากรายได้ค้าง

รับในรายการคอนเสิร์ต ดู ฟอว์ แดท จากผู้สนับสนุนรายการรายหนึ่ง ในขณะที่ปี 2556 บริษัทมีรายการค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าค่าผลิตรายการเพิ่มขึ้นจากปี 2555 เท่ากับ 5.21 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการผลิตรายการของ CMED โดยรายการลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 30 กันยายน 2557 บริษัทมีรายการค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าเท่ากับ 4.39 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าสำหรับการเตรียมความพร้อมในการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นส่วนใหญ่ ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงของรายการลูกหนี้การค้า มีความสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงยอดรายได้ตามรายละเอียดที่กล่าว โดยบริษัทมีนโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้การค้าที่มีอายุค้างชำระหนี้เกินกว่า 1 ปี โดยตั้งสำรองตามยอดหนี้ที่มี และจะตัดจำหน่ายหนี้สูญเมื่อบริษัทได้ติดตามทวงถามลูกหนี้จนถึงที่สุดแล้ว ทั้งนี้ ในปี 2554 ถึงปี 2556 บริษัทตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญกับลูกหนี้การค้ารายหนึ่งเท่ากับ 0.30 ล้านบาท ทั้งนี้ ในงวด 9 เดือนปี 2557 บริษัทได้ตัดจำหน่ายหนี้สูญเรียบร้อยแล้ว

ลูกหนี้การค้าของบริษัทร้อยละ 99.99 ของลูกหนี้การค้าสุทธิ เป็นลูกหนี้ที่มีอายุลูกหนี้ไม่เกิน 3 เดือน โดยในปี 2554 ปี 2555 ปี 2556 และ ณ วันที่ 30 กันยายน 2557 บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าที่มีอายุไม่เกิน 3 เดือน เท่ากับ 35.83 ล้านบาท 59.83 ล้านบาท 136.26 ล้านบาท และ 95.43 ล้านบาท ซึ่งยอดลูกหนี้ประมาณร้อยละ 50 เป็นลูกหนี้ค่าโฆษณา และประมาณร้อยละ 50 เป็นลูกหนี้จากการให้บริการรับจ้างผลิต ทั้งนี้ สามารถสรุปยอดลูกหนี้การค้าตามอายุลูกหนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ ณ วันที่ 30 กันยายน 2557 ดังนี้

รายการลูกหนี้การค้า	31 ธ.ค. 2556	30 ก.ย. 2557
ลูกหนี้การค้า		
ไม่เกิน 3 เดือน	136.26	95.43
3-6 เดือน	-	0.14
มากกว่า 6 เดือน	0.30	-
รวม	136.56	95.57
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(0.30)	-
รวม	136.26	95.57

บริษัทกำหนดนโยบายการให้เครดิตเทอมแก่ลูกหนี้การค้าระหว่าง 60 ถึง 90 วัน ขึ้นอยู่กับการเจรจาและการพิจารณาความเหมาะสมจากฝ่ายบริหารสำหรับลูกค้าแต่ละราย โดยบริษัทกำหนดนโยบายในการติดตามหนี้สำหรับลูกหนี้ที่มีอายุเกินกว่า 90 วัน ผ่านการออกจดหมายทวงถามไปยังลูกหนี้ดังกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษร ทั้งนี้ ในปี 2554 ปี 2555 ปี 2556 และ ณ วันที่ 30 กันยายน 2557 บริษัทมีระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 44.90 วัน 36.06 วัน 56.38 วัน และ 70.76 วัน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการมีแนวโน้มระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น แต่อย่างไรก็ตามระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยดังกล่าวยังถือว่าเป็นไปตามปกติธุรกิจของอุตสาหกรรมการผลิตและการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ (ที่มา : ข้อมูลจากบริษัท)

- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กรรมการหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในปี 2554 และปี 2556 บริษัทมีรายการเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กรรมการหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเท่ากับ 34.50 ล้านบาท และ 18.26 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.60 และร้อยละ 4.71 ของสินทรัพย์รวม ทั้งนี้ ในปี 2554 และปี 2556 บริษัทให้เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่กรรมการบริษัทท่านหนึ่ง โดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยเงินฝากของสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง และไม่มีหลักประกันการกู้ยืม ซึ่งบริษัทได้รับชำระเงินกู้ยืมดังกล่าวจากกรรมการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2557 บริษัทมีรายการเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กรรมการหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเท่ากับ 9.36 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.01 ของสินทรัพย์รวม โดยรายการดังกล่าวเกิดจาก CMED ให้บริษัท แอ็บโซลูท ดราม่า จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ และผู้บริหารของบริษัท กู้ยืมเงินระยะสั้นจำนวน 9.00 ล้านบาท เพื่อใช้สำหรับหมุนเวียนในกิจการโดยไม่คิดดอกเบี้ยและไม่มีหลักประกันสำหรับการกู้ยืมเงินดังกล่าว โดยเงินกู้ระยะสั้นอีกจำนวน 0.36 ล้านบาท เกิดจากการให้กู้ยืมเงินแก่ผู้บริหารของบริษัทโดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยเงินฝากของสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง และไม่มีหลักประกันการกู้ยืม ทั้งนี้ บริษัทได้รับชำระคืนเงินกู้ดังกล่าวทั้งหมดแล้วเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2557 ที่ผ่านมานอกจากนี้ ปัจจุบันบริษัทไม่มีนโยบายให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท (รายละเอียดเพิ่มเติมส่วนที่ 2.3 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ หัวข้อที่ 14 รายการระหว่างกัน)

- สินค้าคงเหลือ

บริษัทมีรายการสินค้าคงเหลือในปี 2554 เท่ากับ 25.70 ล้านบาท ปี 2555 เท่ากับ 19.30 ล้านบาท ปี 2556 เท่ากับ 15.63 ล้านบาท และ ณ วันที่ 30 กันยายน 2557 เท่ากับ 21.98 ล้านบาท โดยรายการสินค้าคงเหลือ ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศและเตรียมออกอากาศ หนังสือ และสินค้าคงเหลืออื่นๆ ได้แก่ ฉากใช้ในรายการ และวัสดุและอุปกรณ์ โดยรายการสินค้าคงเหลือกว่าร้อยละ 90 ของรายการสินค้าคงเหลือทั้งหมด เป็นผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์ที่เกิดจากการถ่ายทำล่วงหน้าเพื่อรอออกอากาศ และการดำเนินการต่างๆ สำหรับเตรียมความพร้อมก่อนถ่ายทำ อาทิ ค่าลิขสิทธิ์รายการ ค่าเขียนบท และค่าดำเนินการนำเสนอรูปแบบรายการ เป็นต้น ทั้งนี้ ในระหว่างปี 2556 และ ณ วันที่ 30 กันยายน 2557 บริษัทบันทึกรายการค่าเผื่อการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือสำหรับผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์เท่ากับ 2.52 ล้านบาท และ 0.16 ล้านบาท และค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยเท่ากับ 0.24 ล้านบาท ซึ่งบริษัทกำหนดนโยบายในการพิจารณาเผื่อการปรับลดมูลค่าโดยพิจารณาจากรายการที่ยังไม่ได้ออกอากาศมีมูลค่าต้นทุนสูงกว่ารายได้ บริษัทจะปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือให้เท่ากับมูลค่าสุทธิที่จะได้รับโดยตั้งสำรองจากการปรับลดมูลค่า และกำหนดการบันทึกค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยหากหนังสือเล่มใดไม่มีการเคลื่อนไหวภายในรอบระยะเวลาบัญชี บริษัทจะตั้งสำรองสินค้าล้าสมัยตามมูลค่าต้นทุนที่เหลืออยู่

รายการสินค้าคงเหลือ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	ณ วันที่ 30 กันยายน 2557
ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์	14.43	18.48
หัก ค่าเผื่อการปรับลดมูลค่า	(2.52)	(0.16)
ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์-สุทธิ	11.91	18.32
หนังสือ	3.61	3.52
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	(0.24)	(0.24)
หนังสือ-สุทธิ	3.37	3.28
สินค้าคงเหลืออื่น	0.35	0.38
รวม	15.63	21.98

- อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2557 บริษัทมีรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เท่ากับ 102.64 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการลงทุนซื้อที่ดินสำหรับใช้เป็นที่ตั้งสตูดิโอแห่งใหม่รวมเนื้อที่ 8 ไร่ 1 งาน 76.30 ตารางวา เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจซึ่งที่ดินดังกล่าวบางส่วนรวมจำนวน 3 ไร่ 3 งาน 41.95 ตารางวา บริษัทซื้อจากกรรมการโดยราคาต่ำกว่าราคาประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระ ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2557 (ก่อนแปรสภาพ) วันที่ 5 สิงหาคม 2557 ได้พิจารณารายการดังกล่าว และให้ความเห็นถึงความเหมาะสมผลของรายการว่ามีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท ทั้งนี้ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนดังกล่าวติดภาระค้ำประกันเงินกู้ยืมกับเจ้าหนี้สถาบันการเงินแห่งหนึ่ง (รายละเอียดเพิ่มเติมส่วนที่ 2.2 การประกอบธุรกิจ หัวข้อที่ 5 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ และส่วนที่ 2.3 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ หัวข้อที่ 14 รายการระหว่างกัน)

- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ

ปี 2554 ปี 2555 ปี 2556 และ ณ วันที่ 30 กันยายน 2557 บริษัทมีรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิเท่ากับ 103.47 ล้านบาท 123.10 ล้านบาท 116.40 ล้านบาท และ 108.52 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 37.79 ร้อยละ 39.19 ร้อยละ 30.02 และร้อยละ 23.32 ของสินทรัพย์รวม ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ ในปี 2555 เป็นผลจากการลงทุนก่อสร้างอาคารสำหรับใช้เป็นอาคารสำนักงานแห่งใหม่ รวมถึงใช้เป็นสถานที่ถ่ายทำรายการในบางโอกาส โดยอาคารดังกล่าวตั้งอยู่บนที่ดินที่เป็นที่ตั้งบริษัทในปัจจุบัน โดยการลดลงของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิสำหรับปี 2556 เป็นผลจากการตัดค่าเสื่อมทรัพย์สินตามนโยบายบัญชีที่กำหนด ทั้งนี้ บริษัทได้นำที่ดินและอาคารบางส่วน เข้าเป็นหลักประกันสำหรับการขอรับการสนับสนุนทางการเงินจากสถาบันการเงินเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ (รายละเอียดเพิ่มเติมส่วนที่ 2.2 การประกอบธุรกิจ หัวข้อที่ 5 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ และส่วนที่ 2.3 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ หัวข้อที่ 14 รายการระหว่างกัน)

- สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ในปี 2555 ปี 2556 และ ณ วันที่ 30 กันยายน 2557 บริษัทมีรายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเท่ากับ 3.12 ล้านบาท 4.66 ล้านบาท 6.08 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.99 ร้อยละ 1.20 และร้อยละ 1.31 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ ซึ่งรายการดังกล่าวเกิดจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 12 เรื่องภาษีเงินได้ ที่กำหนดให้กิจการต้องรับรู้ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวด ซึ่งประกอบไปด้วย ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ทั้งนี้ ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน บริษัทคำนวณจากอัตราภาษีตามกฎหมายภาษีอากรที่มีผลบังคับใช้อยู่ในขณะที่ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะตั้งเต็มจำนวนตามวิธีนี้สิน เมื่อเกิดผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน และราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงิน อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทจะไม่รับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากการรับรู้เริ่มแรกของรายการสินทรัพย์หรือรายการหนี้สินที่เกิดจากรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ และ ณ วันที่เกิดรายการ รายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรทางบัญชีและกำไร(ขาดทุน)ทางภาษี ทั้งนี้ ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้รับประโยชน์ หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ โดยสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับปี 2556 และ ณ วันที่ 30 กันยายน 2557 แสดงดังตาราง

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	ณ วันที่ 30 กันยายน 2557
ค่าเผื่อการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	0.50	0.05
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	0.05	0.03
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าที่ดินและอาคาร	1.55	1.54
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	2.00	2.20
ผลขาดทุน	0.46	0.46
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	-	1.90
กำไรจากหลักทรัพย์เผื่อขายที่ยังไม่เกิดขึ้น	0.10	0.07
สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	(0.22)	(0.17)
รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	4.44	6.08

- สภาพคล่อง

ในปี 2554 บริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียนเท่ากับ 144.81 ล้านบาท โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็น 169.40 ล้านบาทในปี 2555 และ 255.64 ล้านบาทในปี 2556 โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2557 บริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียนรวมลดลงเป็น 236.75 ล้านบาท ซึ่งสาเหตุหลักในการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียนในช่วงระหว่างปี 2555 ถึงปี 2556 เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของรายการลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเป็นหลัก โดยเป็นผลจากความสามารถในการสร้างรายได้ค่าโฆษณาที่เพิ่มขึ้นของ CMED ซึ่งส่งผลทำให้บริษัทมีผลการดำเนินงานที่ดี กอปรกับการบริหารจัดการเก็บหนี้ที่ดีจึงทำให้กิจการมีกระแสเงินสดปลายงวดเพียงพอ แม้ว่าจะมีการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2555 ก็ตาม

ั้งนี้ การลดลงของรายการสินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันที่ 30 กันยายน 2557 มีผลมาจากการปรับตัวลดลงของรายการลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ซึ่งลดลงคิดเป็นร้อยละ 27.07 เมื่อเทียบกับปี 2556 โดยเกิดจากการมีจำนวนรายการที่ผลิตเพื่อออกอากาศและรับจ้างผลิตลดลง ดังที่กล่าว

บริษัทมีรายการหนี้สินหมุนเวียนในปี 2554 ปี 2555 ปี 2556 และ ณ วันที่ 30 กันยายน 2557 เท่ากับ 63.51 ล้านบาท 84.27 ล้านบาท 112.54 ล้านบาท และ 162.19 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 23.20 ร้อยละ 26.83 ร้อยละ 29.02 และร้อยละ 34.85 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ ซึ่งสาเหตุหลักในการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียนในปี 2555 ถึง 2556 เกิดจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเป็นหลัก รองลงมาได้แก่รายการหนี้สินหมุนเวียนอื่น ซึ่งประกอบด้วยรายการภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่ม รายได้รับล่วงหน้าค่าจัดกิจกรรม และหนี้สินหมุนเวียนอื่นๆ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงในรายการเจ้าหนี้การค้า มีความสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยอดรายได้ที่เติบโตอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 3 ปี ั้งนี้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2557 บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียน เท่ากับ 162.19 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2556 เท่ากับ 49.65 ล้านบาท เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของรายการเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพื่อใช้หมุนเวียนในกิจการจำนวน 20.00 ล้านบาท โดยมีหลักประกันเป็นที่ดินและอาคารบางส่วนและการเข้าค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัทรวม 2 ท่าน และการเพิ่มขึ้นจากรายการเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

จากการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์หมุนเวียนและหนี้สินหมุนเวียนดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องในปี 2554 ปี 2555 ปี 2556 และ ณ วันที่ 30 กันยายน 2557 เท่ากับ 2.28 เท่า 2.01 เท่า 2.27 เท่า และ 1.46 เท่า และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 1.31 เท่า 1.75 เท่า 1.94 เท่า และ 1.17 เท่า ตามลำดับ ซึ่งจะเห็นได้ว่า บริษัทมีแนวโน้มอัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วลดลง เนื่องจากบริษัทมีการลงทุนในที่ดินสำหรับใช้ในการก่อสร้างสตูดิโอแห่งใหม่ ซึ่งบริษัทใช้กระแสเงินสดภายในกิจการส่วนหนึ่ง ร่วมกับการขอรับการสนับสนุนวงเงินสินเชื่อจากเจ้าหนี้สถาบันการเงิน กอปรกับในงวด 9 เดือนปี 2557 บริษัทมียอดรายได้ลดลงจากการได้รับผลกระทบเกี่ยวกับความไม่แน่นอนทางการเมืองที่ทำให้เจ้าของสินค้าและบริการปรับลดงบประมาณในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าลง จึงทำให้ ั้งนี้ หากพิจารณา Cash Cycle ของบริษัทจะพบว่าในปี 2554 ปี 2555 ปี 2556 และ ณ วันที่ 30 กันยายน 2557 บริษัทมี Cash cycle เท่ากับ 43.46 วัน 31.63 วัน 43.02 วัน และเท่ากับ 50.77 วัน ซึ่งการเพิ่มขึ้นของ Cash Cycle ดังกล่าวเกิดจากการเพิ่มขึ้นของระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยของกิจการ แม้ว่าบริษัทจะมีแนวโน้มระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยที่ลดลงจากคุณภาพงานที่ดีและเป็นที่ต้องการของลูกค้า และมีระยะเวลาชำระหนี้เจ้าหนี้การค้าเฉลี่ยที่ลดลงจากความสามารถในการเจรจากับเจ้าหนี้การค้าที่ทำให้ได้เงื่อนไขที่ดีก็ตาม

แหล่งที่มาของเงินทุน

หนี้สิน

ในปี 2554 บริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 74.67 ล้านบาท ปี 2555 เท่ากับ 95.41 ล้านบาท ปี 2556 เท่ากับ 123.81 ล้านบาท และ ณ วันที่ 30 กันยายน 2557 บริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 228.19 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 27.27 ร้อยละ 30.37 ร้อยละ 31.93 และร้อยละ 49.03 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ ทั้งนี้ รายการหนี้สินที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ มีดังนี้

- เงินกู้เบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น

บริษัทมีรายการเงินกู้เบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น สำหรับปี 2555 ปี 2556 และ ณ วันที่ 30 กันยายน 2557 เท่ากับ 7.95 ล้านบาท 6.66 ล้านบาท และ 25.49 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.53 ร้อยละ 1.72 และร้อยละ 5.48 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของรายการเงินกู้เบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2557 เป็นผลจากการขอรับการสนับสนุนทางการเงินจากเจ้าหนี้สถาบันการเงินแห่งหนึ่งเพื่อใช้เป็นเงินหมุนเวียนในกิจการ และเพื่อลงทุนซื้อที่ดินสำหรับก่อสร้างสตูดิโอแห่งใหม่ โดยมีหลักประกันเป็นที่ดินและอาคารบางส่วนและการเข้าค้ำประกันของกรรมการ 2 ท่านโดยไม่มีค่าตอบแทนจากการเข้าค้ำประกันดังกล่าว

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

รายการเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ประกอบด้วย เจ้าหนี้การค้าบุคคลภายนอก และเจ้าหนี้อื่น ได้แก่ ค่าเวลาโฆษณาค้างจ่าย ส่วนลดค้างจ่ายให้กับตัวแทนโฆษณา ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่นๆ และเงินรับล่วงหน้าค่าผลิตรายการ โดยปี 2554 ปี 2555 ปี 2556 และ ณ วันที่ 30 กันยายน 2557 บริษัทมีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเท่ากับ 29.53 ล้านบาท 47.87 ล้านบาท 83.24 ล้านบาท และ 107.12 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.79 ร้อยละ 15.24 ร้อยละ 21.46 และ ร้อยละ 23.02 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยแบ่งเป็นเจ้าหนี้การค้าเท่ากับ 26.12 ล้านบาท 28.45 ล้านบาท 45.61 ล้านบาท และ 48.13 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.54 ร้อยละ 9.06 ร้อยละ 11.76 และร้อยละ 10.34 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ และเป็นเจ้าหนี้อื่นเท่ากับ 3.41 ล้านบาท 19.42 ล้านบาท 37.62 ล้านบาท และ 58.99 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.25 ร้อยละ 6.18 ร้อยละ 9.70 และร้อยละ 12.68 ของสินทรัพย์รวม ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของรายการเจ้าหนี้อื่นในปี 2556 และ ณ วันที่ 30 กันยายน 2557 เกิดจากรายการค่าเวลาโฆษณาค้างจ่าย เท่ากับ 15.56 ล้านบาท และ 16.04 ล้านบาท จากรายการไทยแลนด์ แดนซ์ นาว และรายการแดนซ์ ยิว แพท ออฟ ซึ่งการค้างจ่ายดังกล่าวเป็นผลจากยังไม่ถึงกำหนดชำระเงิน และรายการค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น ซึ่งได้แก่ค่าเตรียมงานกิจกรรม ค่าผลิตรายการ และค่าลิขสิทธิ์ โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2557 บริษัทมีรายการเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจากเงินรับล่วงหน้าค่าผลิตรายการจำนวน 18.46 ล้านบาท จากการผลิตรายการ CMED ทั้งนี้ เจ้าหนี้การค้าส่วนใหญ่ของบริษัทเกิดจากเจ้าหนี้การค้าค่าเช่าสถานีโทรทัศน์ ศิลปินและผู้ดำเนินรายการ โดยหากพิจารณาระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ยจะพบว่า บริษัทมีระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ยเพิ่มจาก 30.17 วันในปี 2554 เป็น 25.27 วัน ในปี 2555 เป็น 27.20 วัน ในปี 2556 และ 35.38 วัน ณ วันที่ 30 กันยายน 2557 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการเจรจากับเจ้าหนี้การค้าเพื่อให้ได้เทอมเครดิตที่ดีขึ้น

- เงินกู้ยืมระยะยาว

ณ วันที่ 30 กันยายน 2557 บริษัทมีรายการเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่งเท่ากับ 55.00 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.82 ของสินทรัพย์รวม โดยรายการดังกล่าวเกิดจากการขอรับการสนับสนุนทางการเงินเพื่อนำมาลงทุนในที่ดินเพื่อเป็นที่ตั้งสตูดิโอแห่งใหม่ (รายละเอียดเพิ่มเติมส่วนที่ 2.2 การประกอบธุรกิจ หัวข้อที่ 6 โครงการในอนาคต) โดยมีหลักประกันเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและการเข้าค้ำประกันโดยกรรมการบริษัท 2 ท่าน ซึ่งบริษัทไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนจากการค้ำประกันดังกล่าว

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ปี 2554 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 199.12 ล้านบาท ปี 2555 เท่ากับ 218.71 ล้านบาท ปี 2556 เท่ากับ 264.00 ล้านบาท และ ณ วันที่ 30 กันยายน 2557 เท่ากับ 237.18 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 72.73 ร้อยละ 69.63 ร้อยละ 68.08 และร้อยละ 50.97 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยการเติบโตของส่วนของผู้ถือหุ้นระหว่างปี 2555 ถึง 2556 เกิดจากรายการส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ซึ่งในปี 2555 มีมูลค่าเท่ากับ 29.01 ล้านบาท และปี 2556 มีมูลค่าเท่ากับ 46.65 ล้านบาท โดยบริษัทมีกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรรในปี 2554 ถึงปี 2556 และ ณ วันที่ 30 กันยายน 2557 เท่ากับ 165.17 ล้านบาท 156.10 ล้านบาท 184.75 ล้านบาท และ 60.47 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งการลดลงของกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร ณ วันที่ 30 กันยายน 2557 เป็นผลบริษัทมีกำไรสุทธิลดลงจากเหตุผลที่กล่าว กอปรกับในงวด 9 เดือนปี 2557 บริษัทและ CMED มีมติจ่ายเงินปันผลจำนวนรวมทั้งสิ้น 161.15 ล้านบาทเพื่อจัดโครงสร้างทุน ซึ่งที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2557 มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 30,000,000 บาทเป็น 33,364,700 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 333,647 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อนำมาลงทุนในหุ้นสามัญของ CMED และ EM เพื่อจัดโครงสร้างกลุ่มสำหรับเตรียมความพร้อมในการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งมีผลทำให้ CMED และ EM มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยบริษัทเข้าถือหุ้นในกิจการดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 99.99 และร้อยละ 99.99 ตามลำดับ ซึ่งภายหลังจากการรวมธุรกิจดังกล่าวทำให้เกิดส่วนต่างจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันเท่ากับ 4.03 ล้านบาท นอกจากนี้ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2557 เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2557 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 33,364,700 บาท เป็น 150,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,166,353 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 เพื่อเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิม

สำหรับอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทในปี 2554 ถึงปี 2556 และ ณ วันที่ 30 กันยายน 2557 เท่ากับ 0.38 เท่า 0.44 เท่า 0.47 เท่า และ 0.96 เท่า ตามลำดับ ซึ่งการเพิ่มขึ้นของอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2557 เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของรายการเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น รายการเงินกู้ยืมระยะสั้น และรายการเงินกู้ยืมระยะยาว ในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นปรับตัวลดลงจากการจ่ายเงินปันผลซึ่งมีภาวะภาษีเงินปันผล และจากการปรับตัวลดลงของผลการดำเนินงานในงวด 9 เดือนปี 2557 จึงเป็นผลทำให้บริษัทมีอัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นมากกว่า 3 ปีก่อนหน้า

กระแสเงินสด

ในงวดบัญชีปี 2555 ถึงปี 2556 บริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน เท่ากับ 46.66 ล้านบาท 65.08 ล้านบาท และ 24.68 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งการเพิ่มขึ้นของกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานในปี 2555 เป็นผลจากการมีผลการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากการมีรายได้ค่าโฆษณาเพิ่มขึ้นจากรายการที่บริหารโดย CMED ในขณะที่การลดลงอย่างมีนัยสำคัญของกระแสเงินสดจากการดำเนินงานในปี 2556 เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายการลูกหนี้การค้าจากเดิม 8.64 ล้านบาท ในปี 2555 เป็น 71.92 ล้านบาทในปี 2556 แม้ว่าในปีดังกล่าวบริษัทจะมีรายการเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นเท่ากับ 29.05 ล้านบาท ทั้งนี้ ในงวด 9 เดือนปี 2557 บริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเท่ากับ 65.74 ล้านบาท โดยเป็นผลจากการลดลงของรายการลูกหนี้การค้า และการเพิ่มขึ้นของรายการเจ้าหนี้อื่นจากรายการค่าเวลาโฆษณาต่างจ่ายจากรายการ ไทยแลนด์ แคนท์ นาว และรายการแคนท์ ยัฟ เฟท ออฟ โดยบริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุนติดลบในงวดบัญชีปี 2554 เท่ากับ 43.57 และปี 2556 เท่ากับ 8.32 และงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2557 เท่ากับ 96.04 ล้านบาท โดยการติดลบของกระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุนในปี 2554 และปี 2556 เป็นผลจากการให้เงินกู้ยืมแก่กรรมการ ซึ่งปัจจุบันบริษัทได้รับชำระคืนเงินให้กู้ยืมดังกล่าวเรียบร้อยแล้วโดยไม่มีนโยบายให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่กรรมการของบริษัทอีก และการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรเพื่อก่อสร้างอาคารสำนักงานแห่งใหม่บนที่ดินซึ่งเป็นที่ตั้งสำนักงานของบริษัทในปัจจุบัน ในขณะที่การติดลบของกิจกรรมการลงทุนในงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2557 เป็นผลจากการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเท่ากับ 102.64 ล้านบาท เพื่อก่อสร้างสตูดิโอแห่งใหม่สำหรับรองรับการขยายตัวของธุรกิจ สำหรับกระแสเงินสดจากกิจกรรมการจัดหาเงิน บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินในปี 2555 และปี 2556 เท่ากับ 60.20 ล้านบาท และ 10.71 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการรายการเงินปันผลจ่ายเท่ากับ 59.04 ล้านบาท และ 15.06 ล้านบาท ในขณะที่งวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2557 บริษัทมีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมการจัดหาเงินเท่ากับ 42.93 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการขอรับการสนับสนุนวงเงินสินเชื่อระยะสั้นสำหรับใช้หมุนเวียนในกิจการ และวงเงินสินเชื่อระยะยาวสำหรับการลงทุนในที่ดินซึ่งเป็นที่ตั้งสตูดิโอแห่งใหม่ รวมจำนวนทั้งสิ้น 75 ล้านบาท แม้ว่าในงวด 9 เดือนปี 2557 CMED จะมีการจ่ายเงินปันผลเท่ากับ 31.55 ล้านบาท ก็ตาม ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2557 บริษัทมีรายการที่ไม่ใช่เงินสดที่มีสาระสำคัญได้แก่รายการเงินปันผลค้างจ่ายจำนวน 129.59 ล้านบาท

16.3 ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อผลการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะทางการเงินในอนาคต นอกเหนือจากที่ได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อปัจจัยความเสี่ยง ได้แก่

การลดลงของกำไรต่อหุ้นเนื่องจากจำนวนหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มทุน

จากงบการเงินระหว่างกาลรวมงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2557 บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วเต็มมูลค่าเท่ากับ 150,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 600,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวดดังกล่าวเท่ากับ 17.58 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรต่อหุ้นเท่ากับ 0.14 บาทต่อหุ้น โดยคำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของบริษัท ณ วันที่ 30 กันยายน 2557 ที่มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท ซึ่งภายหลังจาก

จากการเสนอขายหุ้นในครั้งนี บริษัทจะมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 200,000,000 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 800,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท ดังนั้น การเสนอขายหุ้นสามัญแก่ประชาชนในครั้งนี อาจส่งผลให้อัตรากำไรต่อหุ้นของบริษัทที่จะเกิดขึ้นในอนาคต หากบริษัทไม่สามารถสร้างรายได้และกำไรสุทธิให้อัตราการเติบโตที่มากกว่าอัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนหุ้นสามัญของบริษัท