

12. ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับการมีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามหลักการแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งกำหนดหลักการ 8 ข้อ ได้แก่ การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม และการมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

12.1 นโยบายภาพรวม

บริษัทกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนที่จะสร้างสรรค์สื่อบันเทิงอันเป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยแนวทางดังกล่าวได้ถูกกำหนดไว้เป็นหนึ่งในเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งมุ่งหวังที่จะทำประโยชน์และสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านรายการต่างๆ มาอย่างต่อเนื่องเป็นเวลานาน โดยกำหนดนโยบายหลักของบริษัทว่าเป็นบริษัทที่สร้างสื่อบันเทิงที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ซึ่งสอดคล้องกับการปรับเปลี่ยนสโลแกนของบริษัทเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ชัดเจนในเรื่องดังกล่าวจาก “TV Thunder” เป็น “TV Thunder Green entertainment”

นอกจากนี้ เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2557 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2557 ได้มีมติอนุมัติคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมทางธุรกิจเพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติให้กับทุกส่วนงานเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างความโปร่งใส รวมถึงมีการกำหนดระเบียบการปฏิบัติงานในส่วนงานต่างๆ ที่ชัดเจน และบังคับใช้อย่างเคร่งครัดเพื่อสร้างความเท่าเทียมในการทำงาน นอกจากนี้ ยังมีกรกำกับดูแล ติดตาม และประเมินผลระบบการบริหารจัดการ เพื่อป้องกันการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงการทุจริตคอร์รัปชัน โดยผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) และผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทรับรู้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ทั้งที่ได้กำหนดไว้ในกฎหมาย และที่บริษัทกำหนดนโยบายขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เป็นต้น

12.2 การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

บริษัทได้กำหนดความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(1) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทประกอบกิจการสร้างสรรค์สื่อบันเทิงอันได้แก่ รายการโทรทัศน์ ละคร และโฆษณา ซึ่งในการดำเนินธุรกิจ บริษัทได้แสดงให้เห็นถึงความโปร่งใสในการประกอบกิจการ สามารถตรวจสอบได้ มีการจัดเตรียมการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ ได้รับทราบข้อมูลอย่างทั่วถึง รวมถึงไม่มีนโยบายที่กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานใช้โอกาสจากการเป็นพนักงานของบริษัทแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน โดยได้ห้ามไม่กรรมการประกอบธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัท ซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท

(2) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ผู้บริหารจะต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล และไม่คำนึงถึงแต่ผลประโยชน์ของตนเองเป็นหลัก อันได้แก่การไม่เปิดเผยข้อมูลขององค์กรที่เป็นความลับหรือข้อมูลที่ยังไม่สามารถเปิดเผยออกสู่สาธารณะ ให้แก่ผู้อื่นรับรู้อื่นเพื่อเป็นการแสวงหาผลประโยชน์ระหว่างกัน รวมถึงพนักงานบริษัทด้วยเช่นกัน ซึ่งบริษัทได้มีการกำหนดนโยบายเพื่อป้องกันการคอร์รัปชันไว้ในส่วนของนโยบายธรรมาภิบาล โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายใน ที่ทำหน้าที่ให้คำปรึกษา ตรวจสอบ ประเมินและติดตามผลของระบบการควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ว่ามีประสิทธิภาพและมีความเหมาะสมเพียงพอ

(3) การเคารพสิทธิมนุษยชน

สิทธิมนุษยชนซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของมนุษย์และเป็นศีลธรรมสากลสำหรับโลก ซึ่งคนทุกคนย่อมมีสิทธิที่เท่าเทียมกัน และเป็นสิทธิที่มีอาจล่วงละเมิดได้ ถึงแม้จะต่างด้วย เชื้อชาติ ศาสนา สีผิว ฐานะ หรือเพศ เป็นต้น ซึ่งบริษัทให้ความสำคัญกับการเคารพในสิทธิมนุษยชนของกรรมการและพนักงานทุกคนในองค์กร

(4) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทได้กำหนดนโยบายต่อพนักงาน โดยพนักงานในบริษัททุกคนและทุกตำแหน่งต้องได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม นอกจากนี้บริษัทได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการรับเรื่องร้องทุกข์จากพนักงาน ซึ่งได้มีการกำหนด ขั้นตอนและกระบวนการในการพิจารณาเรื่องร้องทุกข์ดังกล่าวอย่างเป็นธรรม เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถหารือ ให้คำแนะนำ หรือขอคำปรึกษาจากคณะกรรมการผู้เป็นธรรม

(5) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทมีการสร้างสรรค์ผลงานละครเพื่อส่งเสริมและสร้างคุณประโยชน์แก่สังคม อย่างเช่นละครเรื่อง “หลวงตามหาชน” ที่ได้มีการสอดแทรกข้อคิด และคติสอนใจในทุกๆตอนที่ออกอากาศ เพื่อให้สังคมได้รับคุณประโยชน์สูงสุดจากการรับชมรายการ นอกจากนั้น โดยพื้นฐานของธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์นั้น ในแต่ละตอนที่จะมีการถ่ายทำออกอากาศนั้น ต้องผ่านกระบวนการคัดกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมออกก่อนที่จะถูกเผยแพร่ออกอากาศสู่สาธารณชนโดยทีมงานฝ่ายผลิตจะเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงก่อนส่งเทปรายการไปยังหน่วยงานที่กำกับและดูแลเนื้อหาของสถานีโทรทัศน์ โดยหลังจากเนื้อหารายการได้ผ่านการตรวจสอบจากฝ่ายกำกับและดูแลเนื้อหารายการจึงจะสามารถออกอากาศได้

(6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการอนุรักษ์พลังงานเป็นอย่างยิ่งโดยได้มีการจัดทำประกาศ รณรงค์ภายในองค์กรเพื่อช่วยในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในชื่อ “อนุรักษ์พลังงาน เปิดสวิตช์ความคิด ปิดสวิตช์พลังงาน” ซึ่งรายละเอียดของประกาศได้กล่าวถึง ขบวนการ 5 ป. ได้แก่ ป.1 เปิด (เปิดม่านกันแดด), ป.2 ปิด (ปิดไฟ, ปิดแอร์เวลาเที่ยง), ป.3 เปลี่ยน (เปลี่ยนรับส่งสารทางอีเมล), ป.4 ปรับ (ปรับอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศ 25 องศาเซลเซียส) และ ป.5 ประหยัด(ประหยัดใช้กระดาษ 2 หน้า) ซึ่งการรณรงค์ดังกล่าว มีวัตถุประสงค์เพื่อลดการใช้ทรัพยากรที่มาจากสิ่งแวดล้อม อาทิ กระดาษ และช่วยลดการเกิดสภาวะโลกร้อนที่เป็นปัญหาสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมของโลก

(7) การร่วมพัฒนาชุมชน

บริษัทมีการจัดงานที่เป็นการทำงานร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนอื่นๆเพื่อช่วยในการพัฒนาชุมชนและสังคม ให้มีความสมบูรณ์ โดยการช่วยเหลือ สนับสนุน หรือจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนนั้นๆ เพื่อพัฒนาให้ชุมชนหรือบุคลากรในชุมชนได้มีความสุขมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้บริษัทได้มีการจัดทำรายการสารคดีกึ่งบันเทิงเกี่ยวกับการนำพาผู้ชมรายการไปสัมผัสกับสถานที่ท่องเที่ยว ต่างๆ ที่หลากหลาย สอดแทรกเคล็ดลึกลับดีๆ สำหรับการเตรียมความพร้อมก่อนการเดินทาง เพื่อตอบสนองนโยบาย “เที่ยวไทยคึกคัก รื่น เศรษฐกิจไทยคึกคัก” ผ่านรายการ “สะบัดช่อ” เพื่อช่วยเพิ่ม

จำนวนนักท่องเที่ยว และกระตุ้นให้มีการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น รวมถึงสามารถช่วยให้คนในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ สามารถสร้างรายได้จากปริมาณนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้น

(8) การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้กำหนดนโยบายการรับนักศึกษาเข้ามาเป็นฝึกงานในระหว่างภาคเรียนหรือในช่วงปิดเทอมเพื่อเป็นการเผยแพร่ความรู้ในการดำเนินงานให้กับกลุ่มนักศึกษาที่ต้องการนำความรู้ที่ได้ศึกษามาใช้กับการปฏิบัติงานจริง โดยนักศึกษาจะได้เรียนรู้การขั้นตอนผลิตรายการโทรทัศน์จากทีมงานที่มีประสบการณ์ เพื่อนำไปใช้หรือเผยแพร่สถานศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

12.3 กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญกับการทำคุณประโยชน์ให้กับสังคม รวมถึงสิ่งแวดล้อมและค่านิยมทางความคิดของคนในสังคม ดังนั้น บริษัทจึงได้มีการจัดทำกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมาอย่างมากมายตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ตัวอย่างเช่น :

คอนเสิร์ตการกุศล “ONO Uncensored” โดยรายได้มอบให้กับมูลนิธิสวัสดิการนักแสดงอาวุโส และสมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ และคอนเสิร์ต “ONO Concert Back to the virgin” รายได้มอบให้กับสภาอากาศไทย และกองบังคับการตำรวจปราบปรามยาเสพติด 2 เป็นต้น

โครงการ ดาราไทย หัวใจ Reuse ซึ่งบริษัทได้จัดกิจกรรมขึ้นเพื่อรณรงค์ให้คนไทยลดการซื้อของใช้ฟุ่มเฟือยเพื่อแก้ปัญหาโลกร้อน ซึ่งเป็นการออกร้านจำหน่ายของใช้มือสองจากศิลปิน ดารา ซึ่งจัดขึ้นภายใต้แนวคิดคือ “ของที่คุณไม่ได้ใช้ อาจเป็นของใหม่ของคน” โดยรายได้ส่วนหนึ่งจากการจัดงานได้นำขึ้นทูลเกล้าถวาย พระเจ้าจอร์จส์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชทินนิตตามาตุ เพื่อสมทบการดำเนินงานโครงการมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย ซึ่งโครงการดาราไทย หัวใจ Reuse นี้ได้มีการจัดทำขึ้นเป็นครั้งที่ 2 แล้ว

โครงการสะอาดชอชมิม กินรอบกรุง ซึ่งบริษัทได้จัดโครงการโดยการนำร้านอาหารชื่อดังทั่วกรุงเทพฯ ที่ได้เคยมาออกอากาศในรายการ สะอาดชอ กว่า 40 ร้าน มาเปิดอยู่ในงานเดียวกัน โดยรายได้ร้อยละ 20 จากการขายอาหารทุกจาน และการขายหนังสือกินรอบกรุงทั้ง 3 เล่มภายในงาน ได้นำเข้าร่วมสมทบทุนช่วยเหลือเป็นทุนการศึกษาสำหรับทายาทเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานบำนาญพิเศษของทหารที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

ทั้งนี้ โครงการต่างๆ ที่บริษัทได้จัดทำขึ้นล้วนคำนึงถึงผลประโยชน์อันสูงสุดที่สามารถมอบให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาให้สมบูรณ์ และก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมต่อไปในอนาคต