

4. การวิจัยและพัฒนา

บริษัทให้ความสำคัญกับการคิดเพื่อพัฒนาและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ที่มีความแปลกใหม่ หลากหลาย และตอบ
โจทย์ผู้ชมรายการ โดยเน้นการกำหนดนโยบายในการสร้างสรรค์และพัฒนารายการโทรทัศน์อย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้าน
รูปแบบรายการ เนื้อหาสาระ และความบันเทิง เพื่อให้รายการโทรทัศน์ได้รับความนิยมจากประชาชนโดยตลอด ซึ่งการที่
บริษัทมีทีมครีเอทีฟที่มีความคิดสร้างสรรค์และมีประสบการณ์มายาวนาน ทำให้สามารถสร้างสรรค์รายการใหม่ที่มี
ลักษณะเฉพาะตัวและแตกต่างจากผู้ผลิตรายอื่น โดยนำเสนอความแปลกใหม่ สิ่งที่น่าตื่นเต้นและตรงกับความต้องการ
ของผู้ชมรายการ ทั้งนี้ รายการทุกรายการของบริษัทและบริษัทในเครือ จะต้องผ่านกระบวนการพิจารณา
กลั่นกรองก่อนการตัดสินใจผลิตรายการ รวมถึงแต่ละเทปที่จะนำมาออกอากาศจะต้องได้รับการตรวจสอบคุณภาพและ
เนื้อหารายการก่อนออกอากาศ ตลอดจนมีการติดตามประเมินผลระดับความนิยมและกระแสตอบรับจากผู้ชมรายการ
อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณาพัฒนารายการอื่นๆ ต่อไปในอนาคต

นอกจากนี้ ในการสร้างสรรค์รายการใหม่ขึ้นมา นั้น ทางบริษัทจะศึกษาและสำรวจความเห็นเบื้องต้นผ่านการสอบถาม
ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในสายงานหรือในวงการ อาทิ ลูกค้าโฆษณา เอเจนซี่ หรือแม้กระทั่งเจ้าของสถานีเพื่อให้ทราบถึงความ
ต้องการรับชมรายการของผู้ชมรายการที่มีการเปลี่ยนแปลงตามกระแสนิยมในแต่ละช่วงเวลา และนำมาวิเคราะห์เพื่อ
สร้างสรรค์รายการที่คาดว่าจะสามารถทำให้รายการของบริษัทได้รับความนิยม ควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญกับการ
พัฒนาบุคลากรของบริษัท โดยมีการฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านการเชิญวิทยากรผู้มีความรู้ความชำนาญเฉพาะ
ด้าน เข้ามาให้ความรู้กับพนักงานภายในบริษัท และจัดส่งพนักงานเข้าอบรมในหลักสูตรต่างๆ เพื่อเพิ่มความสามารถและ
ประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน