

## 6. โครงการในอนาคต

บริษัทมีแผนในการขยายจำนวนโครงการเพิ่มเติมสำหรับทั้ง 3 ธุรกิจหลักของบริษัท ซึ่งประกอบด้วย (1) การบริหารพื้นที่ของห้างสรรพสินค้าในส่วนสินค้าประเภทโทรศัพท์เคลื่อนที่ อุปกรณ์เสริม และสินค้าเทคโนโลยี (“IT Junction”) (2) การพัฒนาและบริหารพื้นที่ในรูปแบบตลาดชุมชน (“J Market”) และ (3) การพัฒนาและบริหารพื้นที่ในรูปแบบศูนย์การค้าชุมชน (“The Jas”) โดยสามารถสรุปรายละเอียดได้ดังนี้

### 1. การบริหารพื้นที่โครงการ IT Junction

ณ วันที่ 30 กันยายน 2557 บริษัทมีโครงการ IT Junction ทั้งหมด 46 โครงการ คิดเป็นพื้นที่เช่ารวม 10,484 ตร.ม. กระจายตัวอยู่ในทุกภูมิภาคของประเทศไทย โดยบริษัทได้ตั้งเป้าในการขยายจำนวนโครงการ IT Junction เพิ่มขึ้นประมาณปีละ 8 สาขา โดยมีเงินลงทุนโดยเฉลี่ยต่อสาขาประมาณ 2 ล้านบาทต่อโครงการ คิดเป็นเงินลงทุนเพื่อขยายโครงการประมาณ 16 ล้านบาทต่อปี

### 2. การพัฒนาและบริหารพื้นที่โครงการ J Market

ณ วันที่ 30 กันยายน 2557 บริษัทมีโครงการ J Market ทั้งหมด 2 โครงการ คิดเป็นพื้นที่ให้เช่ารวม 6,980 ตร.ม. ซึ่งโครงการดังกล่าวเป็นโครงการนำร่องเพื่อศึกษารูปแบบที่เหมาะสมในการดำเนินการโครงการ J Market และหากโครงการนำร่องประสบความสำเร็จบริษัทจะมีแผนการในการขยายโครงการ J Market เพิ่มเติมอีกซึ่งคาดว่าจะใช้เงินลงทุนประมาณ 5 ล้านบาทต่อโครงการ โดยภายในปี 2557 บริษัทกำลังจะเปิดตัวโครงการ J Market เพิ่มขึ้นอีก 1 โครงการ คือ โครงการ J Market ไทรมา ตั้งอยู่บริเวณตำบล ไทรมา อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

### 3. การพัฒนาและบริหารพื้นที่โครงการ The Jas

ปัจจุบันบริษัทมีโครงการ The Jas ทั้งสิ้น 1 โครงการ คือ โครงการ The Jas วังหิน ซึ่งเริ่มเปิดดำเนินการแล้วในเดือนพฤศจิกายน 2557 ทั้งนี้ บริษัทอยู่ระหว่างก่อสร้างโครงการ The Jas เพิ่มเติมอีก 1 โครงการ คือ โครงการ The Jas รามอินทรา ซึ่งคาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จพร้อมเปิดบริการประมาณไตรมาส 3 ปี 2558 โดยมีรายละเอียดโครงการ ดังนี้

รายละเอียดโครงการ The JAS รามอินทรา	
ที่ตั้ง	ถนนลาดปลาเค้า เขตบางเขน กทม.
ขนาดพื้นที่	9-1-3.4 ไร่
ขนาดพื้นที่เช่า (ตร.ม.)	10,000 ตร.ม.
รายละเอียดโครงการ	โครงการ The Jas รามอินทรา เป็นศูนย์การค้าชุมชน (Community Mall) ในรูปแบบศูนย์การค้าแบบเปิด (Open Shopping Center) แห่งที่สอง ของทางบริษัท

จุดเด่นของโครงการ	ทำเลที่ตั้งของโครงการที่รายล้อมไปด้วยที่พักอาศัย ที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องทั้งในส่วนโครงการหมู่บ้าน และคอนโดมิเนียม อีกทั้งยังใกล้กับสถานศึกษา และสถานีรถไฟฟ้าสายสีชมพู ซึ่งจะเกิดขึ้นในอนาคต โดยโครงการจะมีความหลากหลายเพื่อตอบสนองกลุ่มเป้าหมาย ไม่ว่าจะเป็นร้านค้าประเภทอาหาร ศูนย์ความงามและสุขภาพ โดยปัจจุบันมีร้านค้าทำสัญญาจองพื้นที่ไปแล้วกว่า 60% อาทิเช่น Starbucks drive thru , Max Value , Wine Connection, MK restaurant เป็นต้น นอกจากนี้ โครงการยังมีอาคารจอดรถมากกว่า 400 คัน เพียงพอที่จะรองรับกลุ่มลูกค้าที่จะเข้ามาใช้บริการ
มูลค่าโครงการ	500 ล้านบาท
ระยะเวลาก่อสร้าง	14 เดือน
กำหนดวันเปิดทำการ	ไตรมาส 3 ของปี 2558
ความคืบหน้าของโครงการ ณ วันที่ 30 ก.ย. 2557	อยู่ระหว่างก่อสร้าง งานฐานราก (เสาเข็ม)