

12. ความรับผิดชอบต่อสังคม

12.1 นโยบายภาพรวม

12.1.1 นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR)

บริษัทมีนโยบายให้การดำเนินธุรกิจมีความยั่งยืน ด้วยการสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสีย ยึดแนวปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ มีความโปร่งใสในการทำธุรกิจ มีพัฒนาการในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ดูแลและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีกรอบการปฏิบัติให้เป็นไปตามแนวการบริหารจัดการความยั่งยืนของบริษัทและตามมาตรฐานสากล บริษัทจึงกำหนดกรอบการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม ดังนี้

1. ในการทำธุรกิจ บริษัทคำนึงถึงผลกระทบต่อด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ ด้วยการบริหารงานที่มีความมุ่งมั่นที่ชัดเจนด้านภาวะผู้นำ มีแนวทางการกำกับดูแลที่ดี และมีระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง
2. ส่งเสริมให้มีการปฏิบัติและดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน และปกป้องสิทธิแรงงานของพนักงานและผู้ร่วมธุรกิจอย่างเป็นธรรม
3. มุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ ต่อสังคม สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
4. ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรมและสามารถตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน
5. ให้ความเคารพต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนการดำเนินงานด้านสังคมและการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน
6. ดำเนินการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน ให้สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน รวมถึงการบริหารจัดการด้านข้อมูลและการเก็บอย่างมีประสิทธิภาพ
7. มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานตามมาตรฐานด้านความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ ไม่จำกัดเพียงการปฏิบัติตามกฎหมายเท่านั้น แต่รวมไปถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม รวมถึงผู้มีส่วนได้เสีย
8. เปิดเผยผลการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับความมุ่งมั่นของบริษัท แนวทางบริหารจัดการ รวมถึงผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ที่ต้องเป็นข้อมูลที่ถูกต้อง เชื่อถือได้ โปร่งใส และมีความสอดคล้องกับแนวทางการรายงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ Global Reporting Initiatives (GRI)⁽¹⁾
9. ตระหนักถึงคุณค่าของการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นหลักสำคัญของการบริหารจัดการความยั่งยืน ตลอดจนการปรับปรุงการออกแบบและบริหารการจัดการประเด็นด้านสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสีย
10. การบริหารจัดการความยั่งยืนที่มีความเชื่อมโยงถึงกัน จะต้องนำไปบูรณาการซึ่งกันและกัน เพื่อสร้างให้องค์กรสามารถปฏิบัติได้อย่างยั่งยืน

⁽¹⁾ Global Reporting Initiatives (GRI) คือ กรอบมาตรฐานการจัดทำรายงานประสิทธิภาพการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนสำหรับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม โดยเชื่อมโยงมุมมองทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจเข้าด้วยกัน เพื่อเปิดเผยต่อสาธารณะ โดย GRI เป็นมาตรฐานที่ใช้กันอย่างแพร่หลาย และได้รับการสนับสนุนอย่างเป็นทางการจากสหประชาชาติ

12.1.2 นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy)

บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงกำหนดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อให้บุคลากรของบริษัทยึดถือปฏิบัติและใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ทั้งนี้ บริษัทไม่ยอมรับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม และกำหนดให้บุคลากรของบริษัทปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัทอย่างจริงจัง ดังนี้

1. บุคลากรของบริษัทต้องไม่ดำเนินการหรือเข้าไปมีส่วนร่วมในการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม
2. บุคลากรของบริษัทต้องปฏิบัติด้วยความระมัดระวังในเรื่องที่เกี่ยวกับการรับ การให้ของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด การให้หรือรับของขวัญและการเลี้ยงรับรองควรเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจเท่านั้น โดยมีมูลค่าที่เหมาะสม และไม่ส่งผลกระทบต่อการศึกษาจิตใจอย่างมีนัยสำคัญ
3. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการประเมินความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันการคอร์รัปชัน ทบทวนและประเมินความเสี่ยงจากการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดการคอร์รัปชันอย่างน้อยปีละครั้ง
4. จัดให้มีกลไกการรายงานทางการเงินที่โปร่งใสและถูกต้อง ภายใต้มาตรฐานการบัญชีที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล
5. มีกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล ที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นต่อมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน
6. จัดช่องทางการสื่อสารให้บุคลากรสามารถแจ้งเบาะแส ข้อเสนอนะ และข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน โดยมีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส
7. ดำเนินงานให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านคอร์รัปชันในทุกประเทศที่บริษัทดำเนินกิจการ
8. การกระทำใดๆ ที่ฝ่าฝืนหรือไม่เป็นไปตามนโยบายฉบับนี้ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม จะได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนดไว้หรือมีโทษทางกฎหมาย

12.2 การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการประกอบธุรกิจโดยคำนึงถึงหลักการดำเนินธุรกิจภายใต้จรรยาบรรณทางธุรกิจ ควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคมและให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียในทุกระดับมาโดยตลอด โดยบริษัทได้มีการกำหนดความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

12.2.1 พนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการมุ่งพัฒนาบุคลากรในองค์กรอย่างต่อเนื่อง ด้วยตระหนักดีว่าพนักงานคือฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จ และการคงความยั่งยืนทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงให้ความสำคัญพนักงานทุกคนไม่ว่าจะทำงานอยู่ในส่วนใด ฝ่ายใด โดยปราศจากการเลือกปฏิบัติ และบริษัทได้จัดให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี มีความปลอดภัย มีการจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับการทำงาน มีสวัสดิการที่เหมาะสมกับธุรกิจให้กับพนักงาน และจัดหาสวัสดิการและเทคโนโลยีต่างๆ มาสนับสนุนการทำงาน เพื่อให้พนักงาน

ปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถเต็มกำลัง นอกจากนี้ บริษัทเชื่อว่าการส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรและสังคม เป็นแนวทางหนึ่งในการพัฒนาศักยภาพและสร้างความตระหนักถึงคุณค่าในตนเองของพนักงานให้ มีมากขึ้น ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงส่งเสริมการจัดกิจกรรมที่กระตุ้นการมีส่วนร่วมของพนักงานในองค์กร อีกทั้งในด้านการดูแล ใส่ใจสังคมและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมงานด้านที่สะท้อนความรับผิดชอบต่อสังคม ภายใต้กรอบการ บริหารงานสู่ความยั่งยืนของบริษัท ซึ่งยึดมั่นดำเนินงานด้านธรรมาภิบาล ส่งเสริมแนวคิดการเป็นคนดีและคนเก่งของ สังคม และส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียกับองค์กรเข้าสู่กระบวนการการมีส่วนร่วมด้านต่างๆ รวมถึงการให้ความใส่ใจ สิ่งแวดล้อม

12.2.2 ผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักถึงพันธกิจที่มีต่อผู้ถือหุ้น จึงได้กำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจออกมาเป็นนโยบายที่ชัดเจนว่าจะ สร้างความเจริญเติบโตอย่างเต็มศักยภาพ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนอย่างยั่งยืนจากผลประกอบการที่ดีของบริษัท นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการเคารพในสิทธิของผู้ถือหุ้นในการได้รับข้อมูลที่จำเป็น และการเปิดเผยผลประกอบการ พร้อมข้อมูลสนับสนุนที่ถูกต้องตามความเป็นจริงเสมอ

12.2.3 ลูกค้า

บริษัทมีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบต่อในฐานะ ผู้ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า ไอน้ำ และน้ำเพื่อการ อุตสาหกรรม ให้กับลูกค้าตามปริมาณและเงื่อนไขเวลาที่ลูกค้ากำหนด โดยยึดหลักความซื่อสัตย์ ความไว้วางใจ และการ ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน เป็นพื้นฐานในการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพภายใต้เงื่อนไขของราคาที่เป็นธรรม และ สร้างเสริมความสัมพันธ์อันดีต่อกันมาโดยตลอด

12.2.4 คู่ค้า

บริษัทให้ความสำคัญกับคู่ค้า ในฐานะพันธมิตรทางธุรกิจที่มีส่วนช่วยให้เกิดการพัฒนาร่วมกัน ด้วยเหตุนี้ จึง มีนโยบายที่ชัดเจนในการปฏิบัติกับคู่ค้าอย่างเป็นธรรมและเสมอภาค รวมทั้งคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันที่ดีในเชิงธุรกิจ และไม่เอาเปรียบคู่แข่งด้วยวิธีที่ไม่ชอบด้วย กฎหมาย

12.2.5 ชุมชนและสังคม

บริษัทยึดถือนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมซึ่งมีความมุ่งหวังให้ชุมชนและองค์กรอุตสาหกรรมสามารถ อยู่ร่วมกันได้อย่างเกื้อกูลและยั่งยืน จึงได้กำหนดกลยุทธ์ด้านกิจกรรมเพื่อสังคม 3 ด้าน ดังนี้

- 1) **ด้านการศึกษา** บริษัทมีนโยบายในการสนับสนุนด้านการศึกษาอย่างยั่งยืน การมอบทุนการศึกษา แบบต่อเนื่อง การสนับสนุนกิจกรรม และการพัฒนาสถานศึกษาในพื้นที่
- 2) **ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน** บริษัทมีนโยบายในการสนับสนุนการสร้างอาชีพให้กับชุมชน รวมถึงการจัดกิจกรรมชมรมผู้สูงอายุ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพของกลุ่มอาสาสมัครสาธารณสุขประจำ หมู่บ้าน กิจกรรมหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ และกิจกรรมพัฒนาเยาวชน รวมถึงส่งเสริมการเล่นกีฬา
- 3) **ด้านการมีส่วนร่วมกับภาคประชาชน** การทำกิจกรรมสาธารณประโยชน์ และสนับสนุนกิจกรรม **สร้างสรรค์สังคม** บริษัทจัดกิจกรรมให้ประชาชนที่อยู่ใกล้เคียงมีส่วนร่วม เพื่อสร้างความเข้าใจต่อบริษัท และส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน โดยจัดให้มีการพบปะพูดคุย ปรีกษาหารือ และรับฟังความเห็นของ

ชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการเปิดบ้านให้ชุมชนเข้ามาเยี่ยมชม เพื่อสร้างความมั่นใจในการดำเนินงานของบริษัท

12.2.6 ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะพื้นที่และชุมชนใกล้เคียงกับที่ตั้งโรงไฟฟ้า โดยบริษัทได้เล็งเห็นถึงปัญหาการเพิ่มขึ้นของขยะในพื้นที่จังหวัดระยอง ซึ่งมีปริมาณประมาณ 900 – 1,000 ตันต่อวัน และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงได้ร่วมมือกับภาครัฐและภาคชุมชนในการหาแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการศึกษาโครงการบริหารจัดการขยะครบวงจรจังหวัดระยอง โดยการแปลงขยะเป็นพลังงานไฟฟ้า และคาดว่าโครงการดังกล่าวจะสามารถผลิตกระแสไฟฟ้าได้ประมาณ 6 - 9 เมกะวัตต์ และกำจัดขยะมูลฝอยภายในพื้นที่ได้ถึง 500 ตันต่อวัน โดยฝุ่นละอองและก๊าซจากการเผาไหม้จะได้รับการจัดการตามมาตรฐานสากลและไม่เป็นผลเสียต่อชุมชนข้างเคียง ทั้งนี้บริษัทคาดว่าโครงการนี้จะเป็นโครงการต้นแบบของการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชน ในรูปแบบของ Creating Shared Value (CSV) สำหรับพื้นที่ในจังหวัดอื่นๆ ต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการจัดทำโครงการเพื่อลดการปล่อยมลภาวะที่เป็นพิษสู่สิ่งแวดล้อม ทั้งการปรับปรุงเทคโนโลยีการผลิตของโรงงานให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ มีการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมจากการผลิตอย่างสม่ำเสมอ และมีการสร้างสถานีตรวจวัดอากาศในพื้นที่ชุมชน รวมถึงการปลูกต้นไม้เป็นแนวกันชนบริเวณพื้นที่โรงงาน เพื่อปิดกั้นการแพร่กระจายของมลภาวะ

12.3 กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจที่ใส่ใจดูแลและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทยังมีการดำเนินการในด้านต่างๆ เพื่อประโยชน์โดยรวมต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ ตามแนวทางการบริหารความยั่งยืนของบริษัท โดยมีตัวอย่างการดำเนินการต่างๆ ดังต่อไปนี้

การปรับปรุงอาคารสำนักงานให้เป็นอาคารสีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญด้านการประหยัดพลังงานอย่างจริงจัง โดยได้ออกแบบอาคารสำนักงานที่ใส่ใจทุกรายละเอียดที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการประหยัดพลังงานรูปแบบต่างๆ การเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ที่ไม่ก่อให้เกิดสารระเหยที่เป็นพิษ การจัดการกับของเสีย รวมทั้งการใช้วัสดุที่มีส่วนผสมจากการ Recycle ในสัดส่วนที่พอเหมาะ ตลอดจนการป้องกันผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัย ให้เป็นสำนักงานสีเขียวและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมส่งผลให้บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประเภทการออกแบบพื้นที่ใช้สอยในอาคารสำนักงาน (Commercial Interior) ในระดับ Platinum ซึ่งถือเป็นระดับสูงสุดของ LEED-CI V.2009 และนับเป็นรายแรกของไทยจากสภาอาคารเขียวสหรัฐอเมริกา (U.S. Green Building Council : USGBC) โดยสำนักงานกรุงเทพของบริษัทได้รับการยอมรับว่าเป็นสถานที่ที่เหมาะสมต่อการทำงาน และส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานได้เป็นอย่างดี และสามารถลดผลกระทบที่มีต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมได้ตามเกณฑ์มาตรฐานการประเมินของ LEED หรือ Leadership in Energy and Environmental Design ซึ่งส่งผลให้บริษัทสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในการดูแลอาคารได้อย่างยั่งยืน

การบริหารจัดการสำนักงานอย่างมีประสิทธิภาพสู่การได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในระดับ LEED Platinum คือบทพิสูจน์ของความใส่ใจในการดำเนินธุรกิจควบคู่การดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัท และเป็นต้นแบบขององค์กรประหยัดพลังงานที่พร้อมจะเติบโตอย่างยั่งยืน



มาตรฐานอาคารประหยัดพลังงานและเป็น
มิตรต่อสิ่งแวดล้อมประเภทการออกแบบ
พื้นที่พาณิชย์ (Commercial Interior) ในระดับ
Platinum ซึ่งถือเป็นระดับสูงสุดของ
LEED-CI V.2009

โครงการพัฒนาระบบนิเวศปากคลองชักหมาก

บริษัทร่วมกับกลุ่ม ปตท. ในพื้นที่จังหวัดระยอง ได้ดำเนินโครงการพัฒนาป่าชายเลนคลองชักหมาก ตำบลมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง โดยทดลองนำต้นโกงกางมาปลูกในบริเวณปากคลองชักหมาก เมื่อเดือนสิงหาคม 2550 โดยประโยชน์ของป่าชายเลนสามารถใช้เป็นด่านกันตะกอนจากธรรมชาติ ที่มักเป็นสาเหตุให้น้ำที่ไหลลงสู่ทะเลมีสีขุ่นและดำในช่วงฤดูฝน จากการทดลองดังกล่าวพบว่าตะกอนที่มักหมกอยู่บริเวณปากคลองชักหมาก สามารถเป็นอาหารหล่อเลี้ยงต้นโกงกางให้เจริญเติบโตได้ดี และส่งผลให้มีสัตว์ทะเลบางชนิด ได้แก่ ปู ก้ามดาบ เข้ามาอาศัยอยู่ในบริเวณที่ปลูกป่าชายเลน ซึ่งนับเป็นสิ่งที่ชี้ให้เห็นว่าระบบนิเวศทั้งพืช และสัตว์ สามารถอยู่ได้ในพื้นที่ปากคลองชักหมากแห่งนี้ เพื่อให้สังคม ชุมชนไว้วางใจ ยอมรับด้วยการจัดการแบบมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเหนือมาตรฐาน และมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชน บริษัทจึงได้จัดกิจกรรมพัฒนาพื้นที่ปากคลองชักหมากอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2550 เป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน เพื่อมุ่งพัฒนาให้ระบบนิเวศบริเวณปากคลองชักหมากมีความอุดมสมบูรณ์ และมีการดูแลอย่างต่อเนื่อง โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน และเยาวชนในท้องถิ่น



โครงการด้านการศึกษา

บริษัทร่วมกับกลุ่ม ปตท. ในพื้นที่จังหวัดระยอง สนับสนุนด้านการศึกษแก่นักเรียนและโรงเรียนในเขตพื้นที่จังหวัดระยองอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะโรงเรียนในเขตพื้นที่เทศบาลเมืองมาบตาพุด เทศบาลเมืองบ้านฉาง เทศบาลตำบลบ้านฉาง และเทศบาลตำบลมาบตาพุดพัฒนา โดยได้มอบทุนการศึกษา “โครงการทุนเรียนดีระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย” กำหนดขึ้นเพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่เยาวชนผู้มีความวิริยะอุตสาหะในการเล่าเรียนจนมีผลการเรียนเป็นอันดับ 1 ตลอดจนช่วยแบ่งเบาภาระของผู้ปกครอง รวมทั้งเป็นส่วนหนึ่งของการร่วมพัฒนาการศึกษาของประเทศ และ “โครงการทุนการศึกษาต่อเนื่อง เพื่อสร้างโอกาสทางการศึกษา” กำหนดขึ้นเพื่อเพิ่มโอกาสทางการศึกษาให้แก่เยาวชน และช่วยแบ่งเบาภาระของผู้ปกครอง รวมทั้งเป็นส่วนหนึ่งของการร่วมพัฒนาการศึกษาของประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ร่วมกับกลุ่ม ปตท. มอบ “ทุนสนับสนุนโครงการโรงเรียน” เนื่องจากเล็งเห็นว่าสภาพแวดล้อมในการเรียนที่ดี ตลอดจนความพร้อมของบุคลากรและสื่อการเรียนการสอน เป็นปัจจัยสำคัญในการส่งเสริมการเรียนรู้ให้กับนักเรียน จึงได้สนับสนุนงบประมาณให้กับโรงเรียนในเขตพื้นที่เทศบาลเมืองมาบตาพุด เทศบาลเมืองบ้านฉาง เทศบาลตำบลบ้านฉาง และเทศบาลตำบลมาบตาพุดพัฒนา สำหรับใช้ในการจัดหา ปรับปรุง และพัฒนาโรงเรียน เพื่อยกระดับมาตรฐานการศึกษาในพื้นที่ต่อไป



โครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิต

โรงพยาบาลมาบตาพุดเป็นโรงพยาบาลชุมชน ขนาด 30 เตียง ตั้งอยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด มีพื้นที่รับผิดชอบ 38 ชุมชนในเขตเทศบาลเมืองมาบตาพุด ซึ่งมีประชากรทั้งสิ้น 132,752 คน เป็นประชากรตามทะเบียนราษฎร์จำนวน 54,712 คน คิดเป็นร้อยละ 41.21 และเป็นประชากรแฝงจำนวน 78,040 คน คิดเป็นร้อยละ 58.79 ซึ่งประชากรในเขตรับผิดชอบใช้สิทธิการรักษาในโครงการหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้าเป็นจำนวนมาก จึงทำให้รายได้ของโรงพยาบาลน้อยกว่าที่ควรจะเป็น

บริษัทจึงร่วมกับกลุ่ม ปตท. ในพื้นที่จังหวัดระยอง สนับสนุนโรงพยาบาลมาบตาพุด เพื่อพัฒนาและจัดหาอุปกรณ์ทางการแพทย์และครุภัณฑ์ เพื่อให้มีมาตรฐานและเพียงพอต่อการรับบริการของประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ รวมทั้งเพื่อพัฒนาโรงพยาบาลมาบตาพุดให้มีศักยภาพตามโรงพยาบาลขนาด 200 เตียง และเพิ่มจำนวนบุคลากรให้มีปริมาณเพียงพอที่จะให้บริการกับประชาชน รวมถึงพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทางการแพทย์ โดยมีระยะเวลาในการดำเนินการ 5 ปี ระหว่าง ปี 2557 – 2561



โครงการเปิดบ้านต้อนรับชุมชนประจำปี 2557

บริษัทได้จัดกิจกรรมเปิดบ้านให้คณะกรรมการชุมชนเข้าเยี่ยมชม และรับทราบข้อมูลในการดำเนินงาน กระบวนการผลิต มาตรการด้านความปลอดภัย การตรวจติดตาม และประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสร้างความเข้าใจ และความเชื่อมั่นในโครงการต่างๆ ของบริษัท

