

## 12. ความรับผิดชอบต่อสังคม

### 12.1 นโยบายภาพรวม

#### 12.1.1 นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR)

บริษัทมีนโยบายให้การดำเนินธุรกิจมีความยั่งยืน ด้วยการสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสีย ยึดแนวปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ มีความโปร่งใสในการทำธุรกิจ มีพัฒนาการในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ดูแลและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีกรอบการปฏิบัติให้เป็นไปตามแนวการบริหารจัดการความยั่งยืนของบริษัทและตามมาตรฐานสากล บริษัทจึงกำหนดกรอบการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม ดังนี้

1. ในการทำธุรกิจ บริษัทคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ ด้วยการบริหารงานที่มีความมุ่งมั่นที่ชัดเจนด้านภาวะผู้นำ มีแนวทางการกำกับดูแลที่ดี และมีระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง
2. ส่งเสริมให้มีการปฏิบัติและดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน และปกป้องสิทธิแรงงานของพนักงานและผู้ร่วมธุรกิจอย่างเป็นธรรม
3. มุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ ต่อสังคม สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
4. ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรมและสามารถตรวจสอบได้ทุกชั้นตอน
5. ให้ความเคารพต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนการดำเนินงานด้านสังคมและการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน
6. ดำเนินการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน ให้สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน รวมถึงการบริหารจัดการด้านข้อมูลและการเก็บอย่างมีประสิทธิภาพ
7. มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานตามมาตรฐานด้านความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ ไม่จำกัดเพียงการปฏิบัติตามกฎหมายเท่านั้น แต่รวมไปถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม รวมถึงผู้มีส่วนได้เสีย
8. เปิดเผยผลการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับความมุ่งมั่นของบริษัท แนวทางบริหารจัดการ รวมถึงผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ที่ต้องเป็นข้อมูลที่ถูกต้อง เชื่อมโยง โปร่งใส และมีความสอดคล้องกับแนวทางการรายงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ Global Reporting Initiatives (GRI)<sup>(1)</sup>
9. ตระหนักถึงคุณค่าของการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นหลักสำคัญของการบริหารจัดการความยั่งยืน ตลอดจนการปรับปรุงการออกแบบและบริหารการจัดการประเด็นด้านสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสีย
10. การบริหารจัดการความยั่งยืนที่มีความเชื่อมโยงถึงกัน จะต้องนำไปบูรณาการซึ่งกันและกัน เพื่อสร้างให้องค์กรสามารถปฏิบัติได้อย่างยั่งยืน

<sup>(1)</sup> Global Reporting Initiatives (GRI) คือ กรอบมาตรฐานการจัดทำรายงานประสิทธิภาพการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนสำหรับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม โดยเชื่อมโยงมุมมองทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจเข้าด้วยกัน เพื่อเปิดเผยต่อสาธารณชน โดย GRI เป็นมาตรฐานที่ใช้กันอย่างแพร่หลาย และได้รับการสนับสนุนอย่างเป็นทางการจากสหประชาชาติ

### 12.1.2 นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy)

บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงกำหนดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อให้บุคลากรของบริษัทยึดถือปฏิบัติและใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ทั้งนี้ บริษัทไม่ยอมรับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม และกำหนดให้บุคลากรของบริษัทปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัทอย่างจริงจัง ดังนี้

1. บุคลากรของบริษัทต้องไม่ดำเนินการหรือเข้าไปมีส่วนร่วมในการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม
2. บุคลากรของบริษัทต้องปฏิบัติด้วยความระมัดระวังในเรื่องที่เกี่ยวกับการรับ การให้ของขวัญ ทrophyสิน หรือประโยชน์อื่นใด การให้หรือรับของขวัญและการเลี้ยงรับรองควรเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจเท่านั้น โดยมีมูลค่าที่เหมาะสม และไม่ส่งผลกระทบต่อการศึกษาจิตใจอย่างมีนัยสำคัญ
3. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการประเมินความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันการคอร์รัปชัน ทบพวนและประเมินความเสี่ยงจากการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดการคอร์รัปชันอย่างน้อยปีละครั้ง
4. จัดให้มีกลไกการรายงานทางการเงินที่โปร่งใสและถูกต้อง ภายใต้มาตรฐานการบัญชีที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล
5. มีกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล ที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นต่อมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน
6. จัดช่องทางการสื่อสารให้บุคลากรสามารถแจ้งเบาะแส ข้อเสนอนะ และข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน โดยมีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส
7. ดำเนินงานให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านคอร์รัปชันในทุกประเทศที่บริษัทดำเนินกิจการ
8. การกระทำใดๆ ที่ฝ่าฝืนหรือไม่เป็นไปตามนโยบายฉบับนี้ ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม จะได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนดไว้หรือมีโทษทางกฎหมาย

### 12.2 การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการประกอบธุรกิจโดยคำนึงถึงหลักการดำเนินธุรกิจภายใต้จรรยาบรรณทางธุรกิจ ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียในทุกระดับมาโดยตลอด โดยบริษัทได้มีการกำหนดความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

#### 12.2.1 พนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการมุ่งพัฒนาบุคลากรในองค์กรอย่างต่อเนื่อง ด้วยตระหนักดีว่าพนักงานคือฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จ และการคงความยั่งยืนทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงให้ความสำคัญพนักงานทุกคนไม่ว่าจะทำงานอยู่ในส่วนใด ฝ่ายใด โดยปราศจากการเลือกปฏิบัติ และบริษัทได้จัดให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี มีความปลอดภัย มีการจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับการทำงาน มีสวัสดิการที่เหมาะสมกับธุรกิจให้กับพนักงาน และจัดหาสวัสดิการและเทคโนโลยีต่างๆ มาสนับสนุนการทำงาน เพื่อให้พนักงาน

ปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถเต็มกำลัง นอกจากนี้ บริษัทเชื่อว่าการส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรและสังคม เป็นแนวทางหนึ่งในการพัฒนาศักยภาพและสร้างความตระหนักถึงคุณค่าในตนเองของพนักงานให้ มีมากขึ้น ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงส่งเสริมการจัดกิจกรรมที่กระตุ้นการมีส่วนร่วมของพนักงานในองค์กร อีกทั้งในด้านการดูแล ใส่ใจสังคมและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมงานด้านที่สะท้อนความรับผิดชอบต่อสังคม ภายใต้กรอบการ บริหารงานสู่ความยั่งยืนของบริษัท ซึ่งยึดมั่นดำเนินงานด้านธรรมาภิบาล ส่งเสริมแนวคิดการเป็นคนดีและคนเก่งของ สังคม และส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียกับองค์กรเข้าสู่กระบวนการการมีส่วนร่วมด้านต่างๆ รวมถึงการให้ความใส่ใจ สิ่งแวดล้อม

### 12.2.2 ผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักถึงพันธกิจที่มีต่อผู้ถือหุ้น จึงได้กำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจออกมาเป็นนโยบายที่ชัดเจนว่าจะ สร้างความเจริญเติบโตอย่างเต็มศักยภาพ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนอย่างยั่งยืนจากผลประกอบการที่ดีของบริษัท นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการเคารพในสิทธิของผู้ถือหุ้นในการได้รับข้อมูลที่จำเป็น และการเปิดเผยผลประกอบการ พร้อมข้อมูลสนับสนุนที่ถูกต้องตามความเป็นจริงเสมอ

### 12.2.3 ลูกค้า

บริษัทมีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบต่อในฐานะ ผู้ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า ไอน้ำ และน้ำเพื่อการ อุตสาหกรรม ให้กับลูกค้าตามปริมาณและเงื่อนไขเวลาที่ลูกค้ากำหนด โดยยึดหลักความซื่อสัตย์ ความไว้วางใจ และการ ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน เป็นพื้นฐานในการส่งมอบสินค้าและการบริการที่มีคุณภาพภายใต้เงื่อนไขของราคาที่เป็นธรรม และ สร้างเสริมความสัมพันธ์อันดีต่อกันมาโดยตลอด

### 12.2.4 คู่ค้า

บริษัทให้ความสำคัญกับคู่ค้า ในฐานะพันธมิตรทางธุรกิจที่มีส่วนช่วยให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยเหตุนี้ จึง มีนโยบายที่ชัดเจนในการปฏิบัติกับคู่ค้าอย่างเป็นธรรมและเสมอภาครวมทั้งคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน นอกจากนี้ ยังให้ ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันที่ดีในเชิงธุรกิจ และไม่เอาเปรียบคู่แข่งด้วยวิธีที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย

### 12.2.5 ชุมชนและสังคม

บริษัทยึดถือนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมซึ่งมีความมุ่งหวังให้ชุมชนและองค์กรอุตสาหกรรมสามารถ อยู่ร่วมกันได้อย่างเกื้อกูลและยั่งยืน จึงได้กำหนดกลยุทธ์ด้านกิจกรรมเพื่อสังคม 3 ด้าน ดังนี้

- 1) **ด้านการศึกษา** บริษัทมีนโยบายในการสนับสนุนด้านการศึกษาอย่างยั่งยืน การมอบทุนการศึกษา แบบต่อเนื่อง การสนับสนุนกิจกรรม และการพัฒนาสถานศึกษาในพื้นที่
- 2) **ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน** บริษัทมีนโยบายในการสนับสนุนการสร้างอาชีพให้กับชุมชน รวมถึงการจัดกิจกรรมชมรมผู้สูงอายุ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพของกลุ่มอาสาสมัครสาธารณสุขประจำ หมู่บ้าน กิจกรรมหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ และกิจกรรมพัฒนาเยาวชน รวมถึงส่งเสริมการเล่นกีฬา
- 3) **ด้านการมีส่วนร่วมกับภาคประชาชน** การทำกิจกรรมสาธารณประโยชน์ และสนับสนุนกิจกรรม **สร้างสรรค์สังคม** บริษัทจัดกิจกรรมให้ประชาชนที่อยู่ใกล้เคียงมีส่วนร่วม เพื่อสร้างความเข้าใจต่อบริษัท และส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน โดยจัดให้มีการพบปะพูดคุย ปรึกษาหารือ และรับฟังความเห็นของ

ชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการเปิดบ้านให้ชุมชนเข้ามาเยี่ยมชม เพื่อสร้างความมั่นใจในการดำเนินงานของบริษัท

### 12.2.6 ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะพื้นที่และชุมชนใกล้เคียงกับที่ตั้งโรงไฟฟ้า โดยบริษัทได้เล็งเห็นถึงปัญหาการเพิ่มขึ้นของขยะในพื้นที่จังหวัดระยอง ซึ่งมีปริมาณประมาณ 900 – 1,000 ตันต่อวัน และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงได้ร่วมมือกับภาครัฐและภาคชุมชนในการหาแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการศึกษาโครงการบริหารจัดการขยะครบวงจรจังหวัดระยอง โดยการแปลงขยะเป็นพลังงานไฟฟ้า และคาดว่าโครงการดังกล่าวจะสามารถผลิตกระแสไฟฟ้าได้ประมาณ 6 - 9 เมกะวัตต์ และกำจัดขยะมูลฝอยภายในพื้นที่ได้ถึง 500 ตันต่อวัน โดยฝุ่นละอองและก๊าซจากการเผาไหม้จะได้รับการจัดการตามมาตรฐานสากลและไม่เป็นผลเสียต่อชุมชนข้างเคียง ทั้งนี้บริษัทคาดว่าโครงการนี้จะเป็นโครงการต้นแบบของการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชน ในรูปแบบของ Creating Shared Value (CSV) สำหรับพื้นที่ในจังหวัดอื่นๆ ต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการจัดทำโครงการเพื่อลดการปล่อยมลภาวะที่เป็นพิษสู่สิ่งแวดล้อม ทั้งการปรับปรุงเทคโนโลยีการผลิตของโรงงานให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ มีการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมจากการผลิตอย่างสม่ำเสมอ และมีการสร้างสถานีตรวจวัดอากาศในพื้นที่ชุมชน รวมถึงการปลูกต้นไม้เป็นแนวกันชนบริเวณพื้นที่โรงงาน เพื่อปิดกั้นการแพร่กระจายของมลภาวะ

### 12.3 กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจที่ใส่ใจดูแลและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทยังมีการดำเนินการในด้านต่างๆ เพื่อประโยชน์โดยรวมต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ ตามแนวทางการบริหารความยั่งยืนของบริษัท โดยมีตัวอย่างการดำเนินการต่างๆ ดังต่อไปนี้

#### การปรับปรุงอาคารสำนักงานให้เป็นอาคารสีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญด้านการประหยัดพลังงานอย่างจริงจัง โดยได้ออกแบบอาคารสำนักงานที่ใส่ใจทุกรายละเอียดซึ่งส่งผลต่อประสิทธิภาพการประหยัดพลังงานรูปแบบต่างๆ การเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ที่ไม่ก่อให้เกิดสารระเหยที่เป็นพิษ การจัดการกับของเสีย รวมทั้งการใช้วัสดุที่มีส่วนผสมจากการ Recycle ในสัดส่วนที่พอเหมาะ ตลอดจนการป้องกันผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัย ให้เป็นสำนักงานสีเขียวและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมส่งผลให้บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประเภทการออกแบบพื้นที่ใช้สอยในอาคารสำนักงาน (Commercial Interior) ในระดับ Platinum ซึ่งถือเป็นระดับสูงสุดของ LEED-CI V.2009 และนับเป็นรายแรกของไทยจากสภาอาคารเขียวสหรัฐอเมริกา (U.S. Green Building Council : USGBC) โดยสำนักงานกรุงเทพของบริษัทได้รับการยอมรับว่าเป็นสถานที่ที่เหมาะสมต่อการทำงาน และส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานได้เป็นอย่างดี และสามารถลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมได้ตามเกณฑ์มาตรฐานการประเมินของ LEED หรือ Leadership in Energy and Environmental Design ซึ่งส่งผลให้บริษัทสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในการดูแลอาคารได้อย่างยั่งยืน

การบริหารจัดการสำนักงานอย่างมีประสิทธิภาพได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในระดับ LEED Platinum คือบทพิสูจน์ของความใส่ใจในการดำเนินธุรกิจควบคู่การดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัท และเป็นต้นแบบขององค์กรประหยัดพลังงานที่พร้อมจะเติบโตอย่างยั่งยืน



มาตรฐานอาคารประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมประเภทการออกแบบพื้นที่พาณิชย์ (Commercial Interior) ในระดับ Platinum ซึ่งถือเป็นระดับสูงสุดของ LEED-CI V.2009

### โครงการพัฒนาระบบนิเวศปากคลองชักงมหา

บริษัทร่วมกับกลุ่ม ปตท. ในพื้นที่จังหวัดระยอง ได้ดำเนินโครงการพัฒนาป่าชายเลนคลองชักงมหา ตำบลมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง โดยทดลองนำต้นโกงกางมาปลูกในบริเวณปากคลองชักงมหา เมื่อเดือนสิงหาคม 2550 โดยประโยชน์ของป่าชายเลนสามารถใช้เป็นด่านกันตะกอนจากธรรมชาติ ที่มักเป็นสาเหตุให้น้ำที่ไหลลงสู่ทะเลมีสีขุ่นและดำในช่วงฤดูฝน จากการทดลองดังกล่าวพบว่าตะกอนที่หมักหมมอยู่บริเวณปากคลองชักงมหา สามารถเป็นอาหารหล่อเลี้ยงต้นโกงกางให้เจริญเติบโตได้ดี และส่งผลให้มีสัตว์ทะเลบางชนิด ได้แก่ ปูก้ามดาบ เข้ามาอาศัยอยู่ในบริเวณที่ปลูกป่าชายเลน ซึ่งนับเป็นสิ่งที่ชี้ให้เห็นว่าระบบนิเวศทั้งพืช และสัตว์ สามารถอยู่ได้ในพื้นที่ปากคลองชักงมหาแห่งนี้ เพื่อให้สังคม ชุมชนไว้วางใจ ยอมรับด้วยการจัดการแบบมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเหนือมาตรฐาน และมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชน บริษัทจึงได้จัดกิจกรรมพัฒนาพื้นที่ปากคลองชักงมหาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2550 เป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน เพื่อมุ่งพัฒนาให้ระบบนิเวศบริเวณปากคลองชักงมหา มีความอุดมสมบูรณ์ และมีการดูแลอย่างต่อเนื่อง โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน และเยาวชนในท้องถิ่น



## โครงการด้านการศึกษา

บริษัทร่วมกับกลุ่ม ปตท. ในพื้นที่จังหวัดระยอง สนับสนุนด้านการศึกษาแก่นักเรียนและโรงเรียนในเขตพื้นที่จังหวัดระยองอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะโรงเรียนในเขตพื้นที่เทศบาลเมืองมาบตาพุด เทศบาลเมืองบ้านฉาง เทศบาลตำบลบ้านฉาง และเทศบาลตำบลมาบข่าพัฒนา โดยได้มอบทุนการศึกษา “โครงการทุนเรียนดี ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย” กำหนดขึ้นเพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่เยาวชนผู้มีความวิริยะอุตสาหะในการเล่าเรียนจนมีผลการเรียนเป็นอันดับ 1 ตลอดจนช่วยแบ่งเบาภาระของผู้ปกครอง รวมทั้งเป็นส่วนหนึ่งของการร่วมพัฒนาการศึกษาของประเทศ และ “โครงการทุนการศึกษาต่อเนื่อง เพื่อสร้างโอกาสทางการศึกษา” กำหนดขึ้นเพื่อเพิ่มโอกาสทางการศึกษาให้แก่เยาวชน และช่วยแบ่งเบาภาระของผู้ปกครอง รวมทั้งเป็นส่วนหนึ่งของการร่วมพัฒนาการศึกษาของประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ร่วมกับกลุ่ม ปตท. มอบ “ทุนสนับสนุนโครงการโรงเรียน” เนื่องจากเล็งเห็นว่าสภาพแวดล้อมในการเรียนที่ดี ตลอดจนความพร้อมของบุคลากรและสื่อการเรียนการสอน เป็นปัจจัยสำคัญในการส่งเสริมการเรียนรู้ให้กับนักเรียน จึงได้สนับสนุนงบประมาณให้กับโรงเรียนในเขตพื้นที่เทศบาลเมืองมาบตาพุด เทศบาลเมืองบ้านฉาง เทศบาลตำบลบ้านฉาง และเทศบาลตำบลมาบข่าพัฒนา สำหรับใช้ในการจัดหา ปรับปรุง และพัฒนาโรงเรียนเพื่อยกระดับมาตรฐานการศึกษาในพื้นที่ต่อไป



### โครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิต

โรงพยาบาลมาบตาพุดเป็นโรงพยาบาลชุมชน ขนาด 30 เตียง ตั้งอยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด มีพื้นที่รับผิดชอบ 38 ชุมชนในเขตเทศบาลเมืองมาบตาพุด ซึ่งมีประชากรทั้งสิ้น 132,752 คน เป็นประชากรตามทะเบียนราษฎร์จำนวน 54,712 คน คิดเป็นร้อยละ 41.21 และเป็นประชากรแฝงจำนวน 78,040 คน คิดเป็นร้อยละ 58.79 ซึ่งประชากรในเขตรับผิดชอบใช้สิทธิการรักษาในโครงการหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้าเป็นจำนวนมาก จึงทำให้รายรับของโรงพยาบาลน้อยกว่าที่ควรจะเป็น

บริษัทจึงร่วมกับกลุ่ม ปตท. ในพื้นที่จังหวัดระยอง สนับสนุนโรงพยาบาลมาบตาพุด เพื่อพัฒนาและจัดหาอุปกรณ์ทางการแพทย์และครุภัณฑ์ เพื่อให้มีมาตรฐานและเพียงพอต่อการรับบริการของประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ รวมทั้งเพื่อพัฒนาโรงพยาบาลมาบตาพุดให้มีศักยภาพตามโรงพยาบาลขนาด 200 เตียง และเพิ่มจำนวนบุคลากรให้มีปริมาณเพียงพอที่จะให้บริการกับประชาชน รวมถึงพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทางการแพทย์ โดยมีระยะเวลาในการดำเนินการ 5 ปี ระหว่าง ปี 2557 – 2561



### โครงการเปิดบ้านต้อนรับชุมชนประจำปี 2557

บริษัทได้จัดกิจกรรมเปิดบ้านให้คณะกรรมการชุมชนเข้าเยี่ยมชม และรับทราบข้อมูลในการดำเนินงาน กระบวนการผลิต มาตรการด้านความปลอดภัย การตรวจติดตาม และประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสร้างความเข้าใจ และความเชื่อมั่นในโครงการต่างๆ ของบริษัท

