

4. การวิจัยและพัฒนา

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการออกแบบภายนอกอาคาร และการออกแบบห้องชุดเป็นอันดับแรก ซึ่งจะต้องมีการวางแผนการออกแบบให้มีเอกลักษณ์เฉพาะ (Unique Design) รวมถึงการออกแบบฟังก์ชันการใช้งานห้องชุดที่คุ้มค่า (Best Function Unit Plan Design) ซึ่งถือเป็นจุดเด่นที่สำคัญของโครงการของบริษัทฯ

ฝ่ายออกแบบผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการวิจัย และการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2557 ฝ่ายพัฒนาโครงการประกอบด้วยทีมงานจำนวน 3 คน มีหน้าที่กำหนดรูปแบบ และออกแบบโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค และภาวะตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา รวมทั้งสร้างความพึงพอใจสูงสุดในการใช้ชีวิตด้านที่อยู่อาศัยกับผู้บริโภค

ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ บริษัทฯ จะรวบรวมข้อมูลการสำรวจความพึงพอใจ และความต้องการของลูกค้าภายหลังจากการเข้าซื้อห้องชุดของบริษัทฯ ที่ฝ่ายต่างๆ รวบรวมไว้ เช่น ฝ่ายขายและการตลาด ฝ่ายพัฒนาโครงการ และฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ เป็นต้น โดยทีมงานฝ่ายออกแบบผลิตภัณฑ์นำผลลัพธ์จากการประเมิน และกลั่นกรองข้อมูลต่างๆ ดังกล่าวที่ได้รับนำไปพัฒนา และปรับปรุงผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ทั้งทางด้านทำเลที่ตั้ง รูปแบบอาคาร รูปแบบห้อง ขนาดพื้นที่ห้อง การจัดวางเฟอร์นิเจอร์ ประโยชน์พื้นที่ใช้สอย ให้เหมาะสมกับความต้องการ และการดำเนินชีวิต ณ ปัจจุบัน ของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ตัวอย่างของความสำเร็จในการคิดค้นการออกแบบ และจัดวางพื้นที่ใช้สอยที่ได้รับประโยชน์สูงสุด คือ การพัฒนาห้องชุดขนาด 30 ตารางเมตร ในโครงการ Tropicana เอรಾವิน ให้เป็นห้องชุดประเภท 2 ห้องนอน ซึ่งห้องชุดประเภท 2 ห้องนอนดังกล่าวจะประกอบด้วย ห้องนอนสำหรับผู้ใหญ่ 1 ห้อง ห้องนอนสำหรับเด็ก 1 ห้อง ห้องนั่งเล่นพร้อมโต๊ะทานข้าว ห้องครัว และห้องน้ำ เป็นต้น ซึ่งถือเป็นหนึ่งในความท้าทายสำหรับผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทคอนโดมิเนียม เนื่องจากโดยทั่วไปห้องชุดประเภท 2 ห้องนอนจะต้องมีขนาดพื้นที่ห้องชุดเฉลี่ยอย่างต่ำประมาณ 40 ตารางเมตร ซึ่งหากการออกแบบ หรือการวางจัดวางแผนผังห้องไม่เหมาะสม จะส่งผลให้เกิดความรู้สึกอึดอัดให้แก่ผู้อยู่อาศัยได้ นอกจากนี้ ฝ่ายออกแบบผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์พื้นที่ใช้สอยให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น การออกแบบพื้นที่เก็บสัมภาระใต้พื้น การออกแบบพื้นที่จัดวางเครื่องซักผ้าบริเวณใต้โต๊ะอาหาร ซึ่งสามารถเพิ่มพื้นที่ทางเดินให้แก่ผู้อยู่อาศัย เป็นต้น จากการมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าวส่งผลให้โครงการ Tropicana เอรಾವิน ได้รับการตอบรับที่ดีจากทั้งลูกค้าชาวไทย และชาวต่างประเทศ

อีกตัวอย่างความสำเร็จซึ่งเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่สำคัญของบริษัทฯ คือ การออกแบบโครงการให้มีรูปแบบใหม่ๆ ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว (Unique Design) มีความโดดเด่น เช่น โครงการประเภท Boutique Living เช่น โครงการ Sense of London สุขุมวิท 109 โครงการ Kensington สุขุมวิท 107 โครงการ Notting Hill สุขุมวิท 107 และโครงการ Villa Lasalle สุขุมวิท 105 เป็นต้น โดยนำแรงบันดาลใจจากสถานที่สำคัญต่างๆ ทั่วโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมืองที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และมีประวัติความเป็นมาอันยาวนาน โดยนำความสวยงามของสถาปัตยกรรมแบบวินเทจ มาผสมผสานกับสถาปัตยกรรมปัจจุบันเข้ากับการตกแต่งห้องชุด และพื้นที่ส่วนกลางของอาคาร หรือโครงการประเภท Eco Green Resort เช่น โครงการ Tropicana เอรಾವิน เป็นต้น ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะด้วยพื้นที่สีเขียวเพื่อให้ผู้อยู่อาศัยรู้สึกถึงการพักผ่อนอย่างแท้จริง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้คัดสรรวัสดุที่มีคุณภาพ และเป็นมิตร

กับธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม เช่น การเลือกใช้เครื่องปรับอากาศชนิดอินเวอร์เตอร์ หลอดไฟแบบแอลอีดี ซึ่งสามารถลดปริมาณการใช้ไฟฟ้ามากถึงร้อยละ 40 เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา (2554 - 2556) และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2557 แต่อย่างใด