

## 6. โครงการในอนาคต

บริษัทมีแผนที่จะลงทุนขยายโรงงานและคลังสินค้าของบริษัทซึ่งจะก่อสร้างเพิ่มเติมบริเวณเดียวกับที่ตั้งปัจจุบันของบริษัท โดยจะสร้างเป็นอาคาร 2 ชั้นจำนวน 1 อาคาร แบ่งเป็น ชั้นที่ 1 ใช้สำหรับเป็นคลังสินค้าและวัตถุดิบ, ชั้นที่ 2 ใช้สำหรับการผลิต โดยมีเนื้อที่ที่ใช้สอยรวมทั้งอาคารประมาณ 5,000 ตารางเมตร และสั่งซื้อเครื่องจักรจำนวน 8 เครื่องพร้อมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง โดยคาดว่าจะสามารถเพิ่มกำลังการผลิตได้ประมาณร้อยละ 68 จากกำลังการผลิตในปัจจุบัน

อนึ่ง ในการก่อสร้างอาคารใหม่หลังนี้ ทางบริษัทมีแผนที่จะก่อสร้างฐานรากอาคารให้สามารถรองรับการก่อสร้างอาคารได้สูงถึง 4 ชั้น ไว้เผื่อการต่อเติมที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต หรือในกรณีที่บริษัทต้องย้ายสำนักงานและโรงงานในปัจจุบันมาอยู่รวมกันในอาคารหลังใหม่ ซึ่งบริษัทคาดว่าหากมีการสร้างต่อเติมอาคารจนครบทั้ง 4 ชั้นแล้ว จะได้พื้นที่ใช้สอยเพิ่มขึ้นอีกประมาณ 5,000 ตารางเมตร รวมที่มีอยู่คิดเป็นพื้นที่ใช้สอยรวมประมาณ 10,000 ตารางเมตร

โครงการดังกล่าวคาดว่าจะเริ่มดำเนินการก่อสร้างได้ใน ไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จภายใน ไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 และคาดว่าจะสามารถเริ่มดำเนินการผลิตได้ในราวไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 โครงการนี้คาดว่าจะใช้เงินลงทุนรวมประมาณ 610 ล้านบาท แบ่งเป็นการก่อสร้างอาคารโรงงานประมาณ 250 ล้านบาทและซื้อเครื่องจักรประมาณ 360 ล้านบาท โดยคาดว่าจะใช้เงินจากการเสนอขายหลักทรัพย์ต่อประชาชนในครั้งนี้นับจำนวนประมาณ 250.00 ล้านบาทเพื่อการก่อสร้างอาคารโรงงาน ส่วนเงินลงทุนในเครื่องจักร บริษัทจะใช้เงินจากการกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ส่วนที่ดินที่จะใช้ก่อสร้างโรงงานนั้น บริษัทจะทำสัญญาเช่าที่ดินเป็นระยะเวลา 30 ปีจาก บมจ. สาลี อุตสาหกรรม ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท โดยการคิดอัตราค่าเช่าระหว่างกันนั้นให้เป็นไปตามราคาประเมินของผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งอัตราค่าเช่าและเงื่อนไขอื่นๆของสัญญาจะต้องมีความชัดเจนและเป็นธรรมและเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่งหรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ ทั้งนี้ หากโครงการนี้แล้วเสร็จจะสามารถเพิ่มศักยภาพในการผลิตให้กับบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้บริษัทก้าวสู่การเป็นผู้นำในการผลิตคลากสินค้าและงานพิมพ์คุณภาพสูงในภูมิภาค

ปัจจัยที่อาจทำให้โครงการไม่สามารถดำเนินไปตามแผนได้ ได้แก่ปัจจัยด้านการตลาดและการก่อสร้าง เช่น การชะลอตัวของการบริโภคสินค้าอุปโภคบริโภคที่ส่งผลต่อยอดขาย, ความจำเป็นในการลงทุนเพิ่มเติมในโครงการก่อสร้างอาคารใหม่ รวมถึงระยะเวลาในการก่อสร้างที่อาจล่วงเลยกว่าที่คาดการณ์ไว้ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ดำเนินการปรับนโยบายทางการตลาด เพื่อเพิ่มยอดขายโดยการทำการตลาดเชิงรุก ปรับปรุงประสิทธิภาพและเทคโนโลยีในการผลิตเพื่อลดต้นทุน และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในแต่ละระดับได้มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ บริษัทจะจัดทำแผนโครงการโดยละเอียด และ จะจัดหาผู้รับเหมาที่มีประสบการณ์เข้ามาเพื่อลดความเสี่ยงในการก่อสร้างดังกล่าวอีกด้วย