

6. โครงการในอนาคต

บริษัทมีโครงการในอนาคตที่จะลงทุนในช่วง 3 ปีข้างหน้า (ปี 2558-2560) ทั้งสิ้น 4 โครงการ ดังนี้

โครงการที่ 1: ขยายสาขา (มีเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต) จำนวน 3 สาขา ได้แก่ ภูเก็ต แพร่ และลำปาง ซึ่งบริษัทลงทุนซื้อที่ดินสำหรับสาขาดังกล่าวแล้วโครงการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตแผ่นเหล็กขึ้นรูป เพิ่มจุดศูนย์กลางในการจัดเก็บและกระจายผลิตภัณฑ์ไปยังสาขาและสำนักงานขาย และเพิ่มจุดขายและให้บริการลูกค้าเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าให้ใกล้ชิดและครอบคลุมพื้นที่มากยิ่งขึ้น ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันภาคการถลุงประมาณลงทุน 20.00 ล้านบาทต่อสาขา รวมทั้งสิ้น 60.00 ล้านบาท คาดว่าจะก่อสร้างและเปิดบริการได้ทั้งหมดภายในปี 2558

โครงการที่ 2 : ขยายสำนักงานขายขนาดเล็ก 92 สาขา(มีเฉพาะออฟฟิศขาย ไม่มีเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต) โครงการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อยึดทำเลที่ตั้งให้กระจายครอบคลุมพื้นที่ขายของแต่ละสาขาเพื่อสนับสนุนการทำตลาดและการบริหารโลจิสติกส์ของแต่ละสาขาให้เพิ่มขึ้น รวมทั้งเพิ่มจุดขายและให้บริการลูกค้าเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าให้ใกล้ชิดและครอบคลุมพื้นที่มากยิ่งขึ้น ในอีกมุมหนึ่ง การสร้างความใกล้ชิดกับลูกค้าจะช่วยป้องกันคู่แข่งเข้ามาแย่งชิงตลาดในพื้นที่เขตการขายของบริษัท เน้นในพื้นที่ภาคกลางตอนบน ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นหลัก คาดการณ์งบประมาณลงทุน 3.20 ล้านบาทต่อสาขา รวมทั้งสิ้น 294.40 ล้านบาท ภายใน 3 ปีข้างหน้าตั้งแต่ปี 2558-2560 โดยมีรายละเอียดแผนการขยายสำนักงานขายขนาดเล็กและงบประมาณในแต่ละปีดังนี้

- ปี 2558 จำนวน 30 สำนักงานขายขนาดเล็ก คาดการณ์งบประมาณลงทุน 96.00 ล้านบาท
- ปี 2559 จำนวน 30สำนักงานขายขนาดเล็กคาดการณ์งบประมาณลงทุน 96.00 ล้านบาท
- ปี 2560 จำนวน 32สำนักงานขายขนาดเล็กคาดการณ์งบประมาณลงทุน 102.40 ล้านบาท

โครงการที่ 3 : ขยายธุรกิจให้เข้าพื้นที่อาคารโรงงาน และคลังสินค้าสำเร็จรูป ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการก่อสร้างคลังสินค้าสำเร็จรูปให้เข้าที่แรกที่จังหวัดเชียงใหม่ และคาดว่าจะสามารถเปิดให้บริการได้ภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2558 (ศึกษารายละเอียดได้ในหัวข้อ 2.2-2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ) บริษัทมีโครงการจะลงทุนก่อสร้างอาคารโรงงานและคลังสินค้าสำเร็จรูปเพื่อให้เข้าพื้นที่อีก 4 แห่ง โดยลงทุนบนพื้นที่ของสาขาใน 3 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดขอนแก่น 2 แห่ง วางแผนการลงทุนในปี 2558 จังหวัดอุดรธานี 1 แห่ง วางแผนการลงทุนในปี 2559 และจังหวัดนครราชสีมา 1 แห่ง วางแผนการลงทุนในปี 2560 ทั้งนี้ แผนการลงทุนสำหรับจังหวัดอุดรธานี และจังหวัดนครราชสีมา ที่จะลงทุนในปี 2559 และ 2560 นั้น จะพิจารณาปัจจัยด้านการขยายตัวของเศรษฐกิจและความต้องการเข้าพื้นที่ในช่วงเวลาดังกล่าวอีกครั้งก่อนการลงทุน โดยมีรายละเอียดดังนี้

แผนที่ 1	จังหวัดขอนแก่น 1
ที่ตั้ง	โฉนดเลขที่ 40374, 40376, 85959 ตำบลพระลับ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น
เนื้อที่	เนื้อที่ 10-1-35.5 ไร่ (ที่ดินกรรมสิทธิ์ของบริษัท)
ศักยภาพ	- ทำเลติดถนนสายหลักที่ใช้ในการคมนาคมของจังหวัดขอนแก่น - รูปแบบสิ่งปลูกสร้างขนาดใหญ่ มีพื้นที่กว้าง ไม่มีเสากลาง ทำให้สามารถใช้งานพื้นที่ได้หลากหลายรูปแบบ - เป็นเมืองในเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจแนวตะวันออก-ตะวันตก (East-West Economic Corridor: EWEC) หรือเส้นทางหมายเลข 9 (R9) มีระยะทางยาว 1,450 กม. เริ่มจากเมืองท่าดานังประเทศเวียดนาม ตัดผ่านประเทศลาว ประเทศไทย และไปสุดที่อ่าวมะละแหมะที่เมืองมะละไย ประเทศพม่าเพื่อเชื่อมต่อการคมนาคมจากทะเลจีนใต้ไปสู่มหาสมุทรอินเดีย

แผนการลงทุน	ช่วงปี 2558 มูลค่าลงทุนประมาณ 40.50 ล้านบาท
อัตราค่าเช่าในพื้นที่โดยเฉลี่ย	ยังไม่กำหนด ทั้งนี้จากการสำรวจบริเวณใกล้เคียงมีการให้เช่าคลังสินค้าในอัตรา 100-120บาท/ตร.ม.

แผนที่ 2	จังหวัดขอนแก่น 2
ที่ตั้ง	โฉนดเลขที่ 47101 ตำบลพระลับ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น
เนื้อที่	เนื้อที่ 13-3-51.6 ไร่ (ใช้พื้นที่บางส่วน ประมาณร้อยละ 71 ที่ดินกรรมสิทธิ์ของบริษัท)
ศักยภาพ	1. ทำเลติดถนนสายหลักที่ใช้ในการคมนาคมของจังหวัดขอนแก่น 2. รูปแบบสิ่งปลูกสร้างขนาดใหญ่ มีพื้นที่กว้าง ไม่มีเสากลาง ทำให้สามารถใช้งานพื้นที่ได้หลากหลายรูปแบบ 3. เป็นเมืองในเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจแนวตะวันออก-ตะวันตก (East-West Economic Corridor: EWEC) หรือเส้นทางหมายเลข 9 (R9) มีระยะทางยาว 1,450 กม. เริ่มจากเมืองท่าดานังประเทศเวียดนาม ตัดผ่านประเทศลาว ประเทศไทย และไปสุดที่อ่าวมะละแหมะที่เมืองมะละไย ประเทศพม่าเพื่อเชื่อมต่อการคมนาคมจากทะเลจีนใต้ไปสู่มหาสมุทรอินเดีย
แผนการลงทุน	ช่วงปี 2558 มูลค่าลงทุนประมาณ 40.50 ล้านบาท
อัตราค่าเช่าในพื้นที่โดยเฉลี่ย	ยังไม่กำหนด ทั้งนี้จากการสำรวจบริเวณใกล้เคียงมีการให้เช่าคลังสินค้าในอัตรา 100-120บาท/ตร.ม.

แผนที่ 3	จังหวัดอุดรธานี (ที่ตั้งสาขาจังหวัดอุดรธานี)
ที่ตั้ง	โฉนดเลขที่ 3075 ตำบลโนนสูง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี
เนื้อที่	เนื้อที่ 20-0-20 ไร่ (ใช้พื้นที่บางส่วน ประมาณร้อยละ 87 ที่ดินกรรมสิทธิ์ของบริษัท)
ศักยภาพ	1. ทำเลติดถนนมิตรภาพซึ่งเป็นถนนสายหลัก และอยู่ฝั่งตรงข้ามกับที่ดินที่จะลงทุนก่อสร้างเป็นนิคมอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานีในอนาคต 2. รูปแบบสิ่งปลูกสร้างขนาดใหญ่ มีพื้นที่กว้าง ไม่มีเสากลาง ทำให้สามารถใช้งานพื้นที่ได้หลากหลายรูปแบบ 3. เป็นเมืองที่มีพรมแดนติดประเทศลาว ทำให้เป็นเมืองทางเศรษฐกิจระหว่างชายแดนประเทศไทย-ลาว
แผนการลงทุน	ช่วงปี 2559 มูลค่าลงทุนประมาณ 54.40 ล้านบาท
อัตราค่าเช่าในพื้นที่โดยเฉลี่ย	ยังไม่กำหนด ทั้งนี้จากการสำรวจบริเวณใกล้เคียงมีการให้เช่าคลังสินค้าในอัตรา 100-120บาท/ตร.ม.

แผนที่ 4	จังหวัดนครราชสีมา (ที่ตั้งสาขาโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา)
ที่ตั้ง	โฉนดเลขที่ 3774 ตำบลปราสาท อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา
เนื้อที่	เนื้อที่ 20-3-47 ไร่ (ใช้พื้นที่บางส่วน ประมาณร้อยละ 61 ที่ดินกรรมสิทธิ์ของบริษัท)
ศักยภาพ	1. ทำเลติดถนนมิตรภาพซึ่งเป็นถนนสายหลักที่ใช้ในการคมนาคมสู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2. รูปแบบสิ่งปลูกสร้างขนาดใหญ่ มีพื้นที่กว้าง ไม่มีเสากลาง ทำให้สามารถใช้งานพื้นที่ได้

	หลากหลายรูปแบบ 3. เป็นเมืองหลักที่ใช้ในการคมนาคมที่ใช้เดินจากภาคกลางเข้าสู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย
แผนการลงทุน	ช่วงปี 2560 มูลค่าลงทุนประมาณ 95.20 ล้านบาท
อัตราค่าเช่าในพื้นที่โดยเฉลี่ย	ยังไม่กำหนด ทั้งนี้จากการสำรวจบริเวณใกล้เคียงมีการให้เช่าคลังสินค้าในอัตรา 80-100บาท/ตร.ม.

ทั้งนี้ บริษัทตั้งเป้าหมายรายได้จากธุรกิจให้เข้าพื้นที่อาคารโรงงาน และคลังสินค้าสำเร็จรูปในอนาคต ประมาณร้อยละ 5 ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด

โครงการที่ 4 : การซื้อเครื่องจักรเพื่อขยายกำลังการผลิตแปรรูปเหล็กกล้ากำลังสูง ตัว Z จำนวน 4 เครื่อง กำลังการผลิตรวม 3,400ตันปี รวมมูลค่าลงทุนประมาณ 10.00 ล้านบาท โดยจะติดตั้งเครื่องจักรบนพื้นที่ของสาขาในจังหวัดขอนแก่นและจัดส่งไปจำหน่ายยังสาขาต่างๆ ต่อไป ซึ่งคาดว่าจะเริ่มผลิตและรับรู้รายได้ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2558

สรุปงบประมาณลงทุนสำหรับ 4 โครงการในอนาคต

(หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	รวม
โครงการที่ 1	60.00	-	-	60.00
โครงการที่ 2	96.00	96.00	102.40	294.40
โครงการที่ 3	81.00	54.40	95.20	230.60
โครงการที่ 4	10.00	-	-	10.00
รวมงบประมาณลงทุนในแต่ละปี	247.00	150.40	197.60	595.00

โครงการทั้ง 4 โครงการจะช่วยขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้เพิ่มขึ้น เพิ่มกำลังการผลิตรองรับเป้าหมายการขาย รวมทั้งขยายรูปแบบธุรกิจเพิ่มเติม โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อให้บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม บริษัทก็มีความเสี่ยงจากการลงทุนขยายสาขาดังกล่าว เนื่องจากยังมีปัจจัยต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อรายได้หรืออัตรากำไรจากการลงทุนที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นไม่เป็นไปตามที่ตั้งเป้าหมาย อาทิ ภาวะการแข่งขันทั้งจากคู่แข่งรายเก่าและรายใหม่ ในอุตสาหกรรมแผ่นหลังคาเหล็ก, การแข่งขันจากสินค้าทดแทน, การขยายสำนักงานขายขนาดเล็กไม่เป็นไปตามเป้าหมายหรือยอดขายต่อสาขาไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ เป็นต้น