

ส่วนที่ 2.2

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1. ประวัติความเป็นมาและการประกอบธุรกิจบริษัทในปัจจุบัน

บริษัท เค.ซี.เมทัลชีท จำกัด (มหาชน) (K.C. Metalsheet Public Company Limited) (“บริษัท”) จัดทะเบียนก่อตั้งขึ้นโดยนายนิพนธ์ เจริญกิจ และกลุ่มครอบครัวเจริญกิจ เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน พ.ศ.2545 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1.00 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจขึ้นรูปและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากแผ่นเหล็กเคลือบรีดลอน ทั้งชนิดเคลือบสีและไม่เคลือบสี โดยใช้วัตถุดิบแผ่นเหล็กเคลือบสังกะสีและอลูมิเนียมคุณภาพสูงผลิตจากเทคโนโลยีจากประเทศออสเตรเลีย โดยเริ่มต้นจากผลิตภัณฑ์แผ่นหลังคาเหล็กและผนังเหล็ก (Metalsheet) ขึ้นลอนเป็นรูปแบบต่างๆ ก่อนจะเริ่มขยายตลาดด้วยการพัฒนา รูปแบบต่างๆ ของผลิตภัณฑ์จากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการผลิต พร้อมทั้งเพิ่มความหลากหลายของรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ใช้ประกอบกันสำหรับงานหลังคาและผนังเหล็ก บริษัททำการตลาดผลิตภัณฑ์ดังกล่าวภายใต้เครื่องหมายการค้าจดทะเบียน “รตถัง” (TANK) ในเวลาต่อมาบริษัทขยายตลาดโดยเจาะกลุ่มลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับเรื่องราคาเป็นหลัก โดยการจัดหาวัตถุดิบแผ่นเหล็กคุณภาพสูงจากประเทศอื่นมาผลิตเป็นแผ่นหลังคาและผนังเหล็กเพื่อทำการตลาดกับลูกค้ากลุ่มนี้ และเพื่อให้เกิดความชัดเจนในการทำการตลาดจึงได้ใช้เครื่องหมายการค้าจดทะเบียน “คอมมานโด” (Commando) เพิ่มขึ้นอีกหนึ่งตราสินค้า ในปี 2554 บริษัทได้ต่อยอดธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในเรื่องของความสะดวกรวดเร็วในการติดตั้งงานหลังคาและผนังเหล็กสำหรับอาคารขนาดกลางที่ต้องการหน้ากว้าง 10 เมตรขึ้นไปโดยไม่มีเสากลาง และอาคารขนาดใหญ่ที่ต้องการหน้ากว้าง 50-120 เมตรโดยไม่มีเสากลาง ต่อมาในปี 2556 จึงได้ตัดสินใจลงทุนซื้อเครื่องจักรสำหรับขึ้นรูปโครงสร้างเหล็กสำเร็จรูปสำหรับงานโครงสร้างหลังคาและโครงสร้างผนังอาคารขนาดเล็ก และทำสัญญาเกี่ยวกับการเป็นผู้จัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้า ENDUROFRAME¹ จากเจ้าของตราสินค้าในประเทศออสเตรเลีย เพื่อทำการตลาดกับกลุ่มลูกค้ารายย่อยซึ่งเป็นเจ้าของบ้าน ผู้รับเหมานาขนาดเล็ก หรือเจ้าของโครงการบ้านจัดสรรในเขตพื้นที่การขายของบริษัท

ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจำหน่ายสามารถแบ่งได้ 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ คือ

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็กเคลือบสังกะสีและอลูมิเนียม บริษัททำการตลาดสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ภายใต้เครื่องหมายการค้าจดทะเบียน “รตถัง”(TANK) และ “คอมมานโด”(Commando) ซึ่งสามารถแบ่งเป็น 3 ประเภทผลิตภัณฑ์ ดังนี้
 - 1.1 ผลิตภัณฑ์แผ่นเหล็กเคลือบรีดลอน ทั้งชนิดเคลือบสีและไม่เคลือบสี ในการติดตั้งหลังคาและผนังเหล็ก (Core Product)
 - 1.2 วัสดุประกอบที่เกี่ยวข้องในการติดตั้งหลังคาและผนังเหล็ก (Option Product) อาทิ บานเกล็ดระบายอากาศ, ประตูเหล็กม้วน ฯลฯ
 - 1.3 อุปกรณ์ใช้ร่วมในการติดตั้งหลังคาและผนังเหล็ก (Accessories Product) อาทิ สกรู, ซิลิโคน ฯลฯ

หมายเหตุ : บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ 1.1 ที่เป็นงานขึ้นรูปแผ่นหลังคาและผนังเหล็ก (ศึกษาข้อมูลรายละเอียด BOI ได้ในหัวข้อ 2.2-2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ)

¹ “เอ็นดูโรเฟรม” (ENDUROFRAMETM) เป็นเครื่องหมายการค้าที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ภายใต้สัญญาที่ทำกับ บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด (NSB) ดูรายละเอียดเพิ่มเติมหัวข้อ 2.2-5 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

2. กลุ่มผลิตภัณฑ์โครงสร้างเหล็กกล้าสำเร็จรูป แบ่งเป็น 3 ประเภทผลิตภัณฑ์ ดังนี้

2.1 งานโครงสร้างเหล็กกล้าสำเร็จรูปสำหรับอาคารขนาดกลางและขนาดใหญ่ ผลิตภัณฑ์หลักประกอบด้วย แปเหล็กกล้ากำลังสูง (High Strength Purlin) และโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ (Pre-Engineered Building: P.E.B.)

หมายเหตุ : บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ 2.1 ที่เป็งานชิ้นรูปโครงสร้างเหล็กสำเร็จรูป (ศึกษาข้อมูลรายละเอียด BOI ได้ในหัวข้อ 2.2-2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ)

2.2 งานโครงสร้างเหล็กกล้าสำเร็จรูปสำหรับอาคารขนาดเล็ก บริษัททำการตลาดภายใต้เครื่องหมายการค้า “เอ็นดูโรเฟรม” (ENDUROFRAME) ซึ่งบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด (เปลี่ยนชื่อมาจาก บริษัท บลูสโคป สตีล (ประเทศไทย) จำกัด) ซึ่งเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในตราผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมการผลิตโครงสร้างเหล็กสำเร็จรูปจากประเทศออสเตรเลีย

2.3 งานเหล็กรูปพรรณ สำหรับทำเสาหรือคาน เป็นต้น

(ศึกษาข้อมูลรายละเอียดผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมในหัวข้อ 2.2-2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ)

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทสำหรับผลิตภัณฑ์ที่เป็งานหลักแปรรูปตามความต้องการของลูกค้า ประกอบด้วย

1. กลุ่มลูกค้ารายย่อย (Retail): ช่วง 9 เดือนแรกปี 2557 มีสัดส่วนรายได้ประมาณร้อยละ 65 ของรายได้รวม บริษัทกำหนดเป้าหมายสัดส่วนรายได้ประมาณร้อยละ 80 ของรายได้รวม
2. กลุ่มลูกค้าร้านค้าปลีก-ค้าส่ง (Agent&Dealer): ช่วง 9 เดือนแรกปี 2557 มีสัดส่วนรายได้ประมาณร้อยละ 27 ของรายได้รวม บริษัทกำหนดเป้าหมายสัดส่วนรายได้ประมาณร้อยละ 10 ของรายได้รวม
3. กลุ่มลูกค้าโครงการ (Project): ช่วง 9 เดือนแรกปี 2557 มีสัดส่วนรายได้ประมาณร้อยละ 8 บริษัทกำหนดเป้าหมายสัดส่วนรายได้ประมาณร้อยละ 10 ของรายได้รวม

ในเวลาต่อมาผู้บริหารบริษัทได้ต่อยอดธุรกิจให้เติบโตมากยิ่งขึ้นไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์หลัก โดยขยายงานบริการแบบครบวงจรที่เกี่ยวข้องกับงานหลังคาและผนังเหล็ก สำหรับอาคารสิ่งปลูกสร้างขนาดใหญ่ ประเภทโรงงาน คลังสินค้า โชว์รูมแสดงสินค้า อาคารสำนักงาน รวมไปถึงอาคารขนาดเล็ก อาทิ อาคารพาณิชย์ บ้านเดี่ยว บ้านสำเร็จรูป เป็นต้น โดยทีมวิศวกรมืออาชีพ ตั้งแต่การแนะนำผลิตภัณฑ์สำหรับตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า ให้คำแนะนำในการออกแบบโครงสร้างเหล็กสำหรับอาคารสิ่งปลูกสร้าง หรือแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เกี่ยวกับงานวิศวกรรมสำหรับการออกแบบโครงสร้างอาคาร รวมถึงขึ้นรูปโครงสร้างเหล็กสำเร็จรูปและให้บริการติดตั้งงานโครงสร้างเหล็กดังกล่าว ปัจจุบันบริษัทก้าวเข้าไปสู่ธุรกิจลงทุนโครงการก่อสร้างอาคารสำเร็จรูปให้เช่า เนื่องจากวิสัยทัศน์ที่เล็งเห็นว่าที่ดินที่บริษัทลงทุนตั้งเป็นสาขามีพื้นที่เหลืออยู่จึงต้องการหากลยุทธ์ในการบริหารทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์สูงสุด กอปรกับที่ตั้งสาขาอยู่ในเขตพื้นที่ที่มีการเติบโตของภาคอุตสาหกรรมและยังมีความต้องการโรงงานสำเร็จรูปหรือโกดังจัดเก็บสินค้าเพื่อการบริหารระบบโลจิสติกส์ในการขนส่งสินค้าจากฐานการผลิตไปยังฐานลูกค้าในจังหวัดหัวเมืองใหญ่เพิ่มมากขึ้น บริษัทจึงริเริ่มลงทุนโครงการก่อสร้างอาคารสำเร็จรูปจากโครงสร้างเหล็กสำหรับให้เช่าดังกล่าว โดยเริ่มต้นโครงการนำร่องที่จังหวัดเชียงใหม่เป็นแห่งแรกสำหรับใช้เป็นโรงงาน และคลังสินค้าสำเร็จรูป และคาดว่าจะสามารถเปิดให้บริการได้ภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2558 (ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 2.2-2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ)

บริษัทมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 204 หมู่ 2 ถนนเลียงเมือง ตำบลพระลับ อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น นอกจากนี้เป็นศูนย์กลางในการบริหารงานและถือเป็นสาขาหนึ่ง พร้อมทั้งบริษัทมีการขยายสาขาเพื่อใช้เป็นสำนักงานขายโรงงานผลิต คลังจัดเก็บและกระจายสินค้ารวมทั้งสิ้นจำนวน 22 สาขา (นับรวมสำนักงานใหญ่) ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ และภาคกลาง ครอบคลุมพื้นที่การขาย 16 จังหวัด ได้แก่ ขอนแก่น บุรีรัมย์ พิจิตร โลก

นครราชสีมา อุตรดิตถ์ มหาสารคาม นครสวรรค์ สกลนคร ร้อยเอ็ด ชัยภูมิ กำแพงเพชร สระบุรี ปทุมธานี อุบลราชธานี อุดรดิตถ์ และเพชรบูรณ์ ซึ่งบางจังหวัดมีมากกว่า 1 สาขา ประกอบด้วย จังหวัดขอนแก่นมี 5 สาขา จังหวัดนครสวรรค์มี 2 สาขา และจังหวัดนครราชสีมา มี 2 สาขา ทั้งนี้สาขาปทุมธานีใช้เป็นศูนย์กลางจัดเก็บและกระจายวัตถุดิบหลัก คือ เหล็กแผ่นรีดลอนที่มีลักษณะเป็นม้วน (Coil) ให้กับสำนักงานขายที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดใกล้เคียง (ศึกษาข้อมูลรายละเอียดสาขาในส่วนที่ 2.2 – 8 ข้อมูลสำคัญอื่น) และบริษัทมีนโยบายการขอรับสิทธิส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) สำหรับการลงทุนใหม่ทุกครั้งและทุกสาขา ปัจจุบันบริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนรวมทั้งสิ้น 17 ฉบับ (ศึกษาข้อมูลรายละเอียด BOI ในส่วนที่ 2.2 – 2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ)

ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียน 170.00 ล้านบาท มีทุนชำระแล้วเต็มมูลค่าเท่ากับ 120.00 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 480.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท สำหรับทุนจดทะเบียนส่วนที่เหลือจำนวน 50.00 ล้านบาท บริษัทออกไว้เพื่อรอรับการเสนอขายต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) ประกอบด้วยหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 200.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท

จากการดำเนินธุรกิจมากกว่า 12 ปี ผลผลิตของของบริษัทได้รับความสนใจและได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้าทำให้เกิดกลุ่มลูกค้าที่ให้ความเชื่อถือในผลิตภัณฑ์ ทั้งผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าจดทะเบียน “รถถัง” (TANK) และ “คอมมานโด” (Commando) โดยบริษัทยึดมั่นในหลักปรัชญาการทำงานและนโยบายคุณภาพ ที่มุ่งมั่นในการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างครบวงจร ตั้งแต่การผลิต จำหน่าย ติดตั้ง วัสดุอุปกรณ์ ตลอดจนให้คำปรึกษาด้านข้อมูลและเทคนิคตั้งแต่การออกแบบการผลิต การขนส่ง และการติดตั้ง ด้วยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญสูง โดยยึดความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ

1.2. การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัท

บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ โดยสังเขป สรุปได้ดังนี้

- ปี 2545: - คุณเจริญ เจริญกิจ และครอบครัวเจริญกิจ ร่วมกันก่อตั้ง บริษัท เค.ซี.เมททอลซีท จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1.00 ล้านบาท มีสำนักงานใหญ่และสำนักงานขายแห่งแรกที่จังหวัดขอนแก่น
- ปี 2546: - บริษัทได้รับสิทธิพิเศษจากบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520 ในกิจการผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นเคลือบขึ้นรูปใช้ในการติดตั้งและอุปกรณ์สำหรับการติดตั้งหลังคา สำหรับสาขาขอนแก่น โดยได้รับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนเป็นระยะเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม (ปัจจุบันหมดอายุและได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนฉบับใหม่)
- วันที่ 9 มิถุนายน 2546 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1.00 ล้านบาท เป็น 6.00 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 60,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยเรียกชำระเต็มมูลค่า เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ
- ปี 2548: - วันที่ 9 สิงหาคม 2548 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 6.00 ล้านบาท เป็น 20.00 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยเรียกชำระเต็มมูลค่า เพื่อลงทุนขยายสาขาและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ
- เปิดสาขา สาขาที่ 2 (บุรีรัมย์) เลขที่ 171 หมู่ที่ 16 ตำบลสวายจิก อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์
 - สาขาที่ 3 (พิษณุโลก) เลขที่ 602/45 ถนนมิตรภาพ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก

- สาขาที่ 4 (นครราชสีมา) เลขที่ 192 หมู่ที่ 9 ถนนสุรนารายณ์ ตำบลโคกสูง อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
- สาขาที่ 5 (อุดรธานี) เลขที่ 55 หมู่ที่ 11 ตำบลหนองไผ่ อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี
- ได้รับใบรับรองระบบการบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2008 โดย AJA EQS (Thailand) LTD.
- ปี 2549: - เปิดสาขา สาขาที่ 6 (มหาสารคาม) เลขที่ 163 หมู่ที่ 12 ตำบลท่าขอนยาง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
- ปี 2550: - เปิดสาขา สาขาที่ 7 (นครสวรรค์) เลขที่ 1322/5 หมู่ที่ 10 ตำบลนครสวรรค์ตก อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์
- สาขาที่ 8 (สกลนคร) เลขที่ 381 หมู่ที่ 10 ตำบลขมิ้น อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร
- ปี 2551: - เปิดสาขา สาขาที่ 9 (ร้อยเอ็ด) เลขที่ 188 หมู่ที่ 2 ตำบลสีแก้ว อำเภอเมืองร้อยเอ็ด จังหวัดร้อยเอ็ด
- สาขาที่ 10 (ชัยภูมิ) เลขที่ 234/28 หมู่ที่ 6 ถนนชัยภูมิ-สีคิ้ว ตำบลในเมือง อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ
- บริษัทได้รับสิทธิพิเศษจากบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520 ในกิจการผลิตผลิตภัณฑ์แผ่นหลังคาเหล็กแผ่นเคลือบ สำหรับสาขาบุรีรัมย์ สาขาพิษณุโลก สาขานครราชสีมา สาขาอุดรธานี สาขามหาสารคาม สาขานครสวรรค์ สาขาสกลนคร สาขาร้อยเอ็ด สาขาชัยภูมิ และสาขากำแพงเพชร รวมทั้งสิ้นจำนวน 10 สาขา โดยได้รับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนเป็นระยะเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม
- ปี 2553: - เปิดสาขา สาขาที่ 11 (กำแพงเพชร) เลขที่ 40/1 หมู่ที่ 3 ถนนพหลโยธิน ตำบลอ่างทอง อำเภอเมืองกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร
- สาขาที่ 12 (สระบุรี) เลขที่ 36 ถนนมิตรภาพ ตำบลแก่งคอย อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี
- สาขาที่ 13 (ปทุมธานี) และใช้เป็นศูนย์กลางกระจายวัตถุดิบและสินค้า เลขที่ 14/77 หมู่ที่ 10 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี
- บริษัทได้รับสิทธิพิเศษจากบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520 ในกิจการผลิตผลิตภัณฑ์แผ่นหลังคาเหล็กเคลือบ และแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบติดฉนวนกันความร้อน สำหรับสาขาสระบุรี และสาขาอำเภอลพบุรี (จ.ขอนแก่น) รวมทั้งสิ้นจำนวน 2 สาขา โดยได้รับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนเป็นระยะเวลา 3 ปี และ 8 ปี ตามลำดับ นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม
- ปี 2554: - บริษัทได้รับสิทธิพิเศษจากบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520 ในกิจการผลิตผลิตภัณฑ์แผ่นหลังคาเหล็กเคลือบและแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบติดฉนวนกันความร้อน แบบตัวซี แปรระแนง และประตูม้วน สำหรับสาขาขอนแก่น (ฉบับใหม่ทดแทนฉบับแรกที่หมดอายุ) สาขาหนองเรือ จังหวัดขอนแก่น และสาขาอุบลราชธานี รวมทั้งสิ้นจำนวน 3 สาขา โดยได้รับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนเป็นระยะเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม
- บริษัทได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ แป-ตัว C ซึ่งเป็นแปเหล็กกล้าแรงดึงสูงเคลือบกัลวาไนท์ เหมาะสำหรับใช้งานโครงสร้างหลังคา หรือโครงสร้างผนังของอาคาร เป็นวัสดุที่มีน้ำหนักเบาแต่มีความ

แข็งแกร่ง สามารถรับน้ำหนักได้ดีและง่ายต่อการติดตั้ง โดยบริษัทเริ่มทำการตลาดและจำหน่ายเชิงพาณิชย์ได้ตั้งแต่ไตรมาส 4 ปี 2554

- ปี 2555: - เปิดสาขา สาขาที่ 14 (อุบลราชธานี) เลขที่ 168 หมู่ที่ 9 ตำบลหนองซอน อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี
- สาขาที่ 15 (ขอนแก่น-พล) เลขที่ 127 หมู่ที่ 6 ตำบลเก่าจัว อำเภอพล จังหวัดขอนแก่น
- สาขาที่ 16 (ขอนแก่น-หนองเรือ) เลขที่ 251 หมู่ที่ 21 ตำบลกุดกว้าง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น
- สาขาที่ 17 (นครสวรรค์ 2) เลขที่ 153 หมู่ที่ 6 ตำบลนครสวรรค์ตก อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์
- สาขาที่ 18 (ขอนแก่น-หนองใหญ่) เลขที่ 189 หมู่ที่ 8 ตำบลแดงใหญ่ อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น
- สาขาที่ 19 (ขอนแก่น-หนองใหญ่) เลขที่ 107/9 หมู่ที่ 6 ตำบลในเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น
- บริษัทได้รับสิทธิพิเศษจากบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520 ในกิจการผลิตผลิตภัณฑ์แผ่นหลังคาเหล็กเคลือบ แป และประตู่ม้วน สำหรับสาขาอำเภอหนองใหญ่ (จ.ขอนแก่น) สาขาอำเภอหนองเรือ(จ.ขอนแก่น) และสาขาเพชรบูรณ์ รวมทั้งสิ้นจำนวน 3 สาขา โดยได้รับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนเป็นระยะเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม
 - บริษัทได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ แป C-PAC ซึ่งเป็นแปเหล็กกล้าแรงดึงสูงเคลือบกัลวาไนท์ แต่มีลักษณะรูปแบบและคุณสมบัติของตัวผลิตภัณฑ์แตกต่างจากแป-ตัว C โดยบริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยบริษัทเริ่มทำการตลาดและจำหน่ายเชิงพาณิชย์ได้ตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2555
- ปี 2556: - เปิดสาขา สาขาที่ 20 (อุดรธานี) เลขที่ 24/3 หมู่ที่ 8 ตำบลหาดกวน อำเภอมืออุดรธานี จังหวัดอุดรธานี
- สาขาที่ 21 (เพชรบูรณ์) เลขที่ 161 หมู่ที่ 4 ตำบลบึงน้ำเต้า อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์
- สาขาที่ 22 (ปทุมธานี) เลขที่ 14/67-68 หมู่ที่ 10 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอลำลูกหลวง จังหวัดปทุมธานี
- สาขาที่ 23 (นนทบุรี) เลขที่ 89 หมู่ที่ 17 ตำบลปราสาท อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา
- ผู้บริหารบริษัทได้มีโอกาสไปศึกษาดูงานเกี่ยวกับงานโครงสร้างเหล็กสำหรับอาคารสำเร็จรูปขนาดเล็กที่ประเทศออสเตรเลีย และศึกษาลักษณะผลิตภัณฑ์ การใช้งาน และทำการวิจัยตลาดเพื่อให้ทราบผลการตอบรับของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าว พบว่ามีศักยภาพสูงในการนำเข้ามาทำตลาดในพื้นที่เขตการค้าขายของบริษัท จึงได้ตกลงซื้อสิทธิ์ในการผลิตและสิทธิ์การใช้ ตราสินค้า “เอ็นดูโรเฟรม” (ENDUROFRAME) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์โครงสร้างเหล็กที่ผลิตจากเหล็กทันทันต่อแรงดึงสูง ผ่านระบบทดสอบตามมาตรฐานสากล มีคุณสมบัติโดดเด่นเรื่องการติดตั้งง่ายช่วยประหยัดเวลาติดตั้ง สามารถออกแบบให้ได้รูปแบบอาคารและขนาดของอาคารตามที่ลูกค้าต้องการ โดยบริษัทเริ่มทำการตลาดและจำหน่ายเชิงพาณิชย์ได้ตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2557
- ปี 2557: - วันที่ 29 กรกฎาคม 2557 ที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2557 มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 20.00 ล้านบาท เป็น 120.00 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยเรียกชำระเต็มมูลค่า เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ
- วันที่ 1 กันยายน 2557 ที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2557 มีมติอนุมัติเรื่องต่างๆ ดังนี้
 - อนุมัติการแปรสภาพบริษัทจากบริษัทจำกัด เป็นบริษัทมหาชนจำกัด

- อนุมัติเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 100.00 บาท เป็นหุ้นละ 0.25 บาท
 - อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 120.00 ล้านบาท เป็น 170.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 200 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท และอนุมัติให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวไว้สำหรับการเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering; IPO)
- วันที่ 4 กันยายน 2557 บริษัทดำเนินการจดทะเบียนแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เค.ซี.เมททอลซีท จำกัด (มหาชน)”
 - เดือนสิงหาคม 2557 สัญญาเช่าที่ดินของสาขาที่ 22 (ปทุมธานี) สิ้นสุดอายุการเช่า บริษัทไม่ได้ต่ออายุการเช่า และขอยกเลิกสาขาดังกล่าวไป ปัจจุบันจึงคงเหลือจำนวนสาขาที่จดทะเบียนอยู่ทั้งสิ้น 22 สาขา

1.3. ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

ปัจจุบันบริษัท เค.ซี.เมททอลซีท จำกัด (มหาชน) นับได้ว่าเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขึ้นรูปแผ่นเหล็กสำหรับแผ่นหลังคาและผนัง งานโครงสร้างเหล็กกล้าสำเร็จรูป และจำหน่ายผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ประกอบสำหรับงานติดตั้งหลังคาและผนังครบวงจรที่ครอบคลุมทุกขนาดของอาคารและครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้า ตั้งแต่อาคารขนาดใหญ่ ประเภทโรงงาน คลังสินค้า โชว์รูมแสดงสินค้า อาคารสำนักงาน และอาคารขนาดเล็ก ประเภทอาคารพาณิชย์ บ้านเดี่ยว บ้านสำเร็จรูป เป็นต้น และด้วยความคิดต่อยอดทางธุรกิจจึงมีการขยายงานบริการแบบครบวงจรที่เกี่ยวข้องกับงานหลังคาและผนังเหล็ก จึงเรียกได้ว่าบริษัทเป็นผู้นำในธุรกิจวัสดุก่อสร้างเกี่ยวกับงานหลังคาและผนังเหล็กครบวงจรสำหรับอาคารสิ่งปลูกสร้าง (Steel Building Solution)

ด้วยปรัชญาการดำเนินธุรกิจและนโยบายคุณภาพ ที่มุ่งมั่นในการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างครบวงจร ตั้งแต่การขึ้นรูปแผ่นเหล็กเคลือบ จำหน่ายวัสดุและอุปกรณ์ประกอบสำหรับงานหลังคาและผนังเหล็ก ตลอดจนให้คำปรึกษาด้านข้อมูลและเทคนิคตั้งแต่การออกแบบจนถึงการติดตั้ง ด้วยทีมงานมืออาชีพที่มีความเชี่ยวชาญ โดยยึดความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ ทำให้บริษัทเติบโตและมีฐานลูกค้าจำนวนมาก ซึ่งเกิดจากการที่กลุ่มลูกค้าที่ให้ความเชื่อถือในผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าจดทะเบียน “รถถัง” (TANK) และ “คอมมานโด” (Commando)

1.4. โครงสร้างรายได้ของบริษัท

บริษัทมีโครงสร้างรายได้แยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งรายได้ค่าบริการติดตั้ง ดังนี้

รายได้แยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์	ปี 2554		ปี 2555		ปี 2556		ปี 2556 (ม.ค.-ก.ย.)		ปี 2557 (ม.ค.-ก.ย.)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็กเคลือบสังกะสีและอลูมิเนียม	713.67	99.38%	788.11	97.71%	760.76	91.27%	585.78	91.23%	493.08	88.74%
1.1 ผลิตภัณฑ์แผ่นเหล็กเคลือบรีดลอน (Core Product)	681.07	94.84%	731.40	89.75%	694.08	83.27%	537.12	83.65%	438.84	78.98%
1.2. วัสดุประกอบที่เกี่ยวข้องในการติดตั้งหลังคาและผนังเหล็ก (Option Product)	7.37	1.03%	27.36	3.36%	36.98	4.44%	25.88	4.03%	29.27	5.27%
1.3. อุปกรณ์ใช้ร่วมในการติดตั้งหลังคาและฝ้าผนัง (Accessories Product)	25.23	3.51%	29.35	3.60%	29.70	3.56%	22.77	3.55%	24.96	4.49%
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์โครงสร้างเหล็กกล้าสำเร็จรูป	4.48	0.62%	18.67	2.29%	61.10	7.33%	50.58	7.88%	52.36	9.42%
2.1 งานโครงสร้างเหล็กกล้าสำเร็จรูปสำหรับอาคารขนาดกลางและขนาดใหญ่	4.48	0.62%	18.67	2.29%	61.01	7.32%	50.58	7.88%	45.81	8.24%
2.2 งานโครงสร้างเหล็กกล้าสำเร็จรูปสำหรับอาคารขนาดเล็ก	--	--	--	--	--	--	--	--	3.80	0.68%
2.3 งานเหล็กรูปพรรณ	--	--	--	--	0.09	0.01	--	--	2.75	0.50%
รายได้จากการขาย-สุทธิ	718.15	100.00%	806.78	99.00%	821.86	98.60%	636.36	99.11%	545.44	98.17%
รายได้จากการบริการ-สุทธิ	-	0.00%	8.13	1.00%	11.66	1.40%	5.73	0.89%	10.18	1.83%
รายได้จากการขายและบริการ-สุทธิ	718.15	100.00%	814.91	100.00%	833.52	100.00%	642.09	100.00%	555.62	100.00%

1.5. วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีวิสัยทัศน์ในการมุ่งสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจวัสดุก่อสร้างเกี่ยวกับงานหลังคาและผนังเหล็กครบวงจรสำหรับอาคารสิ่งปลูกสร้าง (Steel Building Solution) โดยมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายทั้งที่ขึ้นรูปเหล็กเคลือบตามรูปแบบและขนาดตามความต้องการของลูกค้า หรือจัดหาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการงานหลังคาและผนังเหล็กสำหรับอาคารสิ่งปลูกสร้างของลูกค้าอย่างครบวงจร โดยบริษัทจะก้าวต่อไปเป็นผู้นำด้านวัสดุก่อสร้างระดับชาติ ภายใต้ผลิตภัณฑ์และการให้บริการที่มีคุณภาพ โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจตามสโลแกนที่ว่า “บริการซื้อตรง ไม่โกงความหนา คุณภาพสมราคา กล้าวัดความหนาต่อหน้าคุณ” ซึ่งในอนาคตอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมกับรูปแบบธุรกิจที่เพิ่มขึ้น

บริษัทมีแผนการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายโดยการขยายสาขาเพิ่มจำนวน 3 สาขา (มีเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต) คือ ภูเก็ต แพร่ และลำปาง ภายในปี 2558 ซึ่งบริษัทได้ลงทุนซื้อที่ดินสำหรับการเปิดสาขาทั้ง 3 แห่งเรียบร้อยแล้ว และจะเปลี่ยนรูปแบบการขยายธุรกิจด้วยการเปิดสำนักงานขายขนาดเล็ก (มีเฉพาะออฟฟิศขาย ไม่มีเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต) เพิ่มอีก 92 แห่ง ภายใน 3 ปีข้างหน้า (ปี 2558-2560) ในเขตพื้นที่ภาคกลางตอนบน ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นหลัก เพื่อเสริมช่องทางการจัดจำหน่ายและให้บริการลูกค้าได้ครอบคลุมพื้นที่ขายที่บริษัทมีความได้เปรียบในการแข่งขันมากขึ้น โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อให้บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม บริษัทก็มีความเสี่ยงจากการ

ลงทุนขยายสาขาดังกล่าว เนื่องจากยังมีปัจจัยต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อให้รายได้หรืออัตรากำไรจากการลงทุนที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นไม่เป็นไปตามที่ตั้งเป้าหมาย อาทิ ภาวะการแข่งขันทั้งจากคู่แข่งรายเก่าและรายใหม่ในอุตสาหกรรมแผ่นหลังคาเหล็ก, การแข่งขันจากสินค้าทดแทน, การขยายสำนักงานขายขนาดเล็กไม่เป็นไปตามเป้าหมายหรือยอดขายต่อสาขาไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ เป็นต้น