

ส่วนที่ 2.2

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1. ประวัติความเป็นมาและการประกอบธุรกิจบริษัทในปัจจุบัน

บริษัท เค.ซี.เมทัลชีท จำกัด (มหาชน) (K.C. Metalsheet Public Company Limited) (“บริษัท”) จัดทะเบียนก่อตั้งขึ้นโดยนายนิพนธ์ เจริญกิจ และกลุ่มครอบครัวเจริญกิจ เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน พ.ศ.2545 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1.00 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจขึ้นรูปและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากแผ่นเหล็กเคลือบรีดลอน ทั้งชนิดเคลือบสีและไม่เคลือบสี โดยใช้วัตถุดิบแผ่นเหล็กเคลือบสังกะสีและอลูมิเนียมคุณภาพสูงผลิตจากเทคโนโลยีจากประเทศออสเตรเลีย โดยเริ่มต้นจากผลิตภัณฑ์แผ่นหลังคาเหล็กและผนังเหล็ก (Metalsheet) ขึ้นลอนเป็นรูปแบบต่างๆ ก่อนจะเริ่มขยายตลาดด้วยการพัฒนารูปแบบต่างๆ ของผลิตภัณฑ์จากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการผลิต พร้อมทั้งเพิ่มความหลากหลายของรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ใช้ประกอบกันสำหรับงานหลังคาและผนังเหล็ก บริษัททำการตลาดผลิตภัณฑ์ดังกล่าวภายใต้เครื่องหมายการค้าจดทะเบียน “รตถัง” (TANK) ในเวลาต่อมาบริษัทขยายตลาดโดยเจาะกลุ่มลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับเรื่องราคาเป็นหลัก โดยการจัดหาวัตถุดิบแผ่นเหล็กคุณภาพสูงจากประเทศอื่นมาผลิตเป็นแผ่นหลังคาและผนังเหล็กเพื่อทำการตลาดกับลูกค้ากลุ่มนี้ และเพื่อให้เกิดความชัดเจนในการทำการตลาดจึงได้ใช้เครื่องหมายการค้าจดทะเบียน “คอมมานโด” (Commando) เพิ่มขึ้นอีกหนึ่งตราสินค้า ในปี 2554 บริษัทได้ต่อยอดธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในเรื่องของความสะดวกรวดเร็วในการติดตั้งงานหลังคาและผนังเหล็กสำหรับอาคารขนาดกลางที่ต้องการหน้ากว้าง 10 เมตรขึ้นไปโดยไม่มีเสากลาง และอาคารขนาดใหญ่ที่ต้องการหน้ากว้าง 50-120 เมตรโดยไม่มีเสากลาง ต่อมาในปี 2556 จึงได้ตัดสินใจลงทุนซื้อเครื่องจักรสำหรับขึ้นรูปโครงสร้างเหล็กสำเร็จรูปสำหรับงานโครงสร้างหลังคาและโครงสร้างผนังอาคารขนาดเล็กและทำสัญญากับเกี่ยวการเป็นผู้จัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้า ENDUROFRAME¹ จากเจ้าของตราสินค้าในประเทศออสเตรเลีย เพื่อทำการตลาดกับกลุ่มลูกค้ารายย่อยซึ่งเป็นเจ้าของบ้าน ผู้รับเหมานาขนาดเล็ก หรือเจ้าของโครงการบ้านจัดสรรในเขตพื้นที่การขายของบริษัท

ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจำหน่ายสามารถแบ่งได้ 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ คือ

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็กเคลือบสังกะสีและอลูมิเนียม บริษัททำการตลาดสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ภายใต้เครื่องหมายการค้าจดทะเบียน “รตถัง”(TANK) และ “คอมมานโด”(Commando) ซึ่งสามารถแบ่งเป็น 3 ประเภทผลิตภัณฑ์ ดังนี้
 - 1.1 ผลิตภัณฑ์แผ่นเหล็กเคลือบรีดลอน ทั้งชนิดเคลือบสีและไม่เคลือบสี ในการติดตั้งหลังคาและผนังเหล็ก (Core Product)
 - 1.2 วัสดุประกอบที่เกี่ยวข้องในการติดตั้งหลังคาและผนังเหล็ก (Option Product)
 - 1.3 อุปกรณ์ใช้ร่วมในการติดตั้งหลังคาและผนังเหล็ก (Accessories Product)หมายเหตุ : บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ 1.1 ที่เป็นงานขึ้นรูปแผ่นหลังคาและผนังเหล็ก (ศึกษาข้อมูลรายละเอียด BOI ได้ในหัวข้อ 2.2-2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ)
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์โครงสร้างเหล็กสำเร็จรูป แบ่งเป็น 3 ประเภทผลิตภัณฑ์ ดังนี้
 - 2.1 งานโครงสร้างเหล็กสำเร็จรูปสำหรับอาคารขนาดกลางและขนาดใหญ่ ผลิตภัณฑ์หลักประกอบด้วย แปเหล็กกล้ากำลังสูง (High Strength Purlin) และโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ (Pre-Engineered Building, P.E.B.)

¹ “เอ็นดูโรเฟรม” (ENDUROFRAMETM) เป็นเครื่องหมายการค้าที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ภายใต้สัญญาที่ทำกับ บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด (NSB) ดูรายละเอียดเพิ่มเติมหัวข้อ 2.2-5 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

หมายเหตุ : บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ 2.1 ที่เป็นงานขึ้นรูปโครงสร้างเหล็กสำเร็จรูป (ศึกษาข้อมูลรายละเอียด BOI ได้ในหัวข้อ 2.2-2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ)

2.2 งานโครงสร้างเหล็กสำเร็จรูปสำหรับอาคารขนาดเล็ก บริษัททำการตลาดภายใต้เครื่องหมายการค้า “เอ็นดูโรเฟรม” (ENDUROFRAME) ซึ่งบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในตราผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมการผลิตโครงสร้างเหล็กสำเร็จรูปจากประเทศออสเตรเลีย

2.3 งานเหล็กรูปพรรณ

(ศึกษาข้อมูลรายละเอียดผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมในหัวข้อ 2.2-2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ)

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทสำหรับผลิตภัณฑ์ที่เป็นงานหลักแปรรูปตามความต้องการของลูกค้า ประกอบด้วย

1. กลุ่มลูกค้ารายย่อย (Retail): บริษัทกำหนดเป้าหมายสัดส่วนรายได้ประมาณร้อยละ 80 ของรายได้รวม
2. กลุ่มลูกค้าร้านค้าปลีก-ค้าส่ง (Agent&Dealer): บริษัทกำหนดเป้าหมายสัดส่วนรายได้ประมาณร้อยละ 10 ของรายได้รวม
3. กลุ่มลูกค้าโครงการ (Project): บริษัทกำหนดเป้าหมายสัดส่วนรายได้ประมาณร้อยละ 10 ของรายได้รวม

ในเวลาต่อมาผู้บริหารบริษัทได้ต่อยอดธุรกิจให้เติบโตมากยิ่งขึ้นไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์หลัก โดยขยายงานบริการแบบครบวงจรที่เกี่ยวข้องกับงานหลังคาและผนังเหล็ก สำหรับอาคารสิ่งปลูกสร้างขนาดใหญ่ ประเภทโรงงาน คลังสินค้า โชว์รูมแสดงสินค้า อาคารสำนักงาน รวมไปถึงอาคารขนาดเล็ก อาทิ อาคารพาณิชย์ บ้านเดี่ยว บ้านสำเร็จรูป เป็นต้น โดยทีมวิศวกรมืออาชีพ ตั้งแต่การแนะนำผลิตภัณฑ์สำหรับตอบโต้โจทย์ความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า ให้คำแนะนำในการออกแบบโครงสร้างเหล็กสำหรับอาคารสิ่งปลูกสร้าง หรือแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เกี่ยวกับงานวิศวกรรมสำหรับการออกแบบโครงสร้างอาคาร รวมถึงขึ้นรูปโครงสร้างเหล็กสำเร็จรูปและให้บริการติดตั้งงานโครงสร้างเหล็กดังกล่าว ปัจจุบันบริษัทก้าวเข้าไปสู่ธุรกิจลงทุนโครงการก่อสร้างอาคารสำเร็จรูปจากโครงสร้างเหล็กสำหรับให้เช่า โดยเริ่มต้นโครงการนำร่องที่จังหวัดเชียงใหม่เป็นครั้งแรกสำหรับใช้เป็นโรงงาน และคลังสินค้าสำเร็จรูป และคาดว่าจะสามารถเปิดให้บริการได้ภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2558

บริษัทมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 204 หมู่ 2 ถนนเลียงเมือง ตำบลพระลับ อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น นอกจากเป็นศูนย์กลางในการบริหารงาน พร้อมทั้งบริษัทมีการขยายสาขาเพื่อใช้เป็นสำนักงานขาย โรงงานผลิต คลังจัดเก็บ และกระจายสินค้ารวมทั้งสิ้นจำนวน 21 สาขา ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ และภาคกลาง ครอบคลุมพื้นที่การขยาย 16 จังหวัด ได้แก่ ขอนแก่น บุรีรัมย์ พิจิตร โขงหินดินทราย นครราชสีมา อุตรดิตถ์ มหาสารคาม นครสวรรค์ สกลนคร ร้อยเอ็ด ชัยภูมิ กำแพงเพชร สระบุรี ปทุมธานี อุบลราชธานี อุตรดิตถ์ และเพชรบูรณ์ ซึ่งบางจังหวัดมีมากกว่า 1 สาขา ประกอบด้วย จังหวัดขอนแก่นมี 4 สาขา จังหวัดนครสวรรค์มี 2 สาขา และจังหวัดนครราชสีมา 2 สาขา ทั้งนี้สาขาปทุมธานีใช้เป็นศูนย์กลางจัดเก็บและกระจายวัตถุดิบหลัก คือ เหล็กแผ่นรีดลอนที่มีลักษณะเป็นม้วน (Coil) ให้กับสำนักงานขายที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดใกล้เคียง (ศึกษาข้อมูลรายละเอียดสาขาในส่วนที่ 2.2 – 8 ข้อมูลสำคัญอื่น) และบริษัทมีนโยบายการขอรับสิทธิส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) สำหรับการลงทุนใหม่ทุกครั้งและทุกสาขา ปัจจุบันบริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนรวมทั้งสิ้น 18 ฉบับ (ศึกษาข้อมูลรายละเอียด BOI ในส่วนที่ 2.2 – 2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ)

ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียน 170.00 ล้านบาท มีทุนชำระแล้วเต็มมูลค่าเท่ากับ 120.00 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 480.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท สำหรับทุนจดทะเบียนส่วนที่เหลือจำนวน 50.00 ล้านบาท บริษัทออกไว้เพื่อรองรับการเสนอขายต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) ประกอบด้วยหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 200.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท

จากการดำเนินธุรกิจมากกว่า 12 ปี ผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับความสนใจและได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้า ทำให้เกิดกลุ่มลูกค้าที่ให้ความเชื่อถือในผลิตภัณฑ์ ทั้งผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าจดทะเบียน “รถถัง” (TANK) และ “คอมมานโด” (Commando) โดยบริษัทยึดมั่นในหลักปรัชญาการทำงานและนโยบายคุณภาพ ที่มุ่งมั่นในการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างครบวงจร ตั้งแต่การผลิต จำหน่าย ติดตั้ง วัสดุอุปกรณ์ ตลอดจนให้คำปรึกษาด้านข้อมูลและเทคนิคตั้งแต่การออกแบบการผลิต การขนส่ง และการติดตั้ง ด้วยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญสูง โดยยึดความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ

1.2. การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัท

บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ โดยสังเขป สรุปได้ดังนี้

- ปี 2545: - คุณเจริญ เจริญกิจ และครอบครัวเจริญกิจ ร่วมกันก่อตั้ง บริษัท เค.ซี.เมททอลซีท จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1.00 ล้านบาท มีสำนักงานใหญ่และสำนักงานขายแห่งแรกที่จังหวัดขอนแก่น
- ปี 2546: - บริษัทได้รับสิทธิพิเศษจากบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520 ในกิจการผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นเคลือบขึ้นรูปใช้ในการติดตั้งและอุปกรณ์สำหรับการติดตั้งหลังคา สำหรับสาขาขอนแก่น โดยได้รับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนเป็นระยะเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม (ปัจจุบันหมดอายุและได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนฉบับใหม่)
- วันที่ 9 มิถุนายน 2546 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1.00 ล้านบาท เป็น 6.00 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 60,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยเรียกชำระเต็มมูลค่า เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ
- ปี 2548: - วันที่ 9 สิงหาคม 2548 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 6.00 ล้านบาท เป็น 20.00 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยเรียกชำระเต็มมูลค่า เพื่อลงทุนขยายสาขาและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ
- เปิดสำนักงานขาย สาขาที่ 2 (บุรีรัมย์) เลขที่ 171 หมู่ที่ 16 ตำบลสวายจิก อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์
- สาขาที่ 3 (พิษณุโลก) เลขที่ 602/45 ถนนมิตรภาพ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก
- สาขาที่ 4 (นครราชสีมา) เลขที่ 192 หมู่ที่ 9 ถนนสุรนารายณ์ ตำบลโคกสูง อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
- สาขาที่ 5 (อุดรธานี) เลขที่ 55 หมู่ที่ 11 ตำบลหนองไผ่ อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี
- ได้รับในรับรองระบบการบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2008 โดย AJA EQS (Thailand) LTD.
- ปี 2549: - เปิดสำนักงานขาย สาขาที่ 6 (มหาสารคาม) เลขที่ 163 หมู่ที่ 12 ตำบลท่าขอนยาง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
- ปี 2550: - เปิดสำนักงานขาย สาขาที่ 7 (นครสวรรค์) เลขที่ 1322/5 หมู่ที่ 10 ตำบลนครสวรรค์ตก อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์
- สาขาที่ 8 (สกลนคร) เลขที่ 381 หมู่ที่ 10 ตำบลขมิ้น อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร
- ปี 2551: - เปิดสำนักงานขายสาขาที่ 9 (ร้อยเอ็ด) เลขที่ 188 หมู่ที่ 2 ตำบลสีแก้ว อำเภอเมืองร้อยเอ็ด จังหวัดร้อยเอ็ด
- สาขาที่ 10 (ชัยภูมิ) เลขที่ 234/28 หมู่ที่ 6 ถนนชัยภูมิ-สีคิ้ว ตำบลในเมือง อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ

- บริษัทได้รับสิทธิพิเศษจากบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520 ในกิจการผลิตผลิตภัณฑ์แผ่นหลังคาเหล็กแผ่นเคลือบ สำหรับสาขาบุรีรัมย์ สาขาพิษณุโลก สาขานครราชสีมา สาขาอุดรธานี สาขามหาสารคาม สาขานครสวรรค์ สาขาสกลนคร สาขาร้อยเอ็ด สาขาชัยภูมิ และสาขากำแพงเพชร รวมทั้งสิ้นจำนวน 10 สาขา โดยได้รับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนเป็นระยะเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม
- ปี 2553: - เปิดสำนักงานขาย สาขาที่ 11 (กำแพงเพชร) เลขที่ 40/1 หมู่ที่ 3 ถนนพหลโยธิน ตำบลอ่างทอง อำเภอเมืองกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร
สาขาที่ 12 (สระบุรี) เลขที่ 36 ถนนมิตรภาพ ตำบลแก่งคอย อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี
สาขาที่ 13 (ปทุมธานี) และใช้เป็นศูนย์กลางกระจายวัตถุดิบและสินค้า เลขที่ 14/77 หมู่ที่ 10 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี
- บริษัทได้รับสิทธิพิเศษจากบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520 ในกิจการผลิตผลิตภัณฑ์แผ่นหลังคาเหล็กแผ่นเคลือบ และแผ่นหลังคาเหล็กแผ่นเคลือบติดฉนวนกันความร้อน สำหรับสาขาสระบุรี และสาขาอำเภอลพ (จ.ขอนแก่น) รวมทั้งสิ้นจำนวน 2 สาขา โดยได้รับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนเป็นระยะเวลา 3 ปี และ 8 ปี ตามลำดับ นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม
- ปี 2554: - บริษัทได้รับสิทธิพิเศษจากบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520 ในกิจการผลิตผลิตภัณฑ์แผ่นหลังคาเหล็กเคลือบและแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบติดฉนวนกันความร้อน แป้วซี แประแนง และประตูม้วน สำหรับสาขาขอนแก่น (ฉบับใหม่ทดแทนฉบับแรกที่หมดอายุ) สาขาหนองเรือ จังหวัดขอนแก่น และสาขาอุบลราชธานี รวมทั้งสิ้นจำนวน 3 สาขา โดยได้รับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนเป็นระยะเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม
- ปี 2555: - เปิดสำนักงานขาย สาขาที่ 14 (อุบลราชธานี) เลขที่ 168 หมู่ที่ 9 ตำบลหนองขอน อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี
สาขาที่ 15 (ขอนแก่น-พล) เลขที่ 127 หมู่ที่ 6 ตำบลเก่าจั่ว อำเภพล จังหวัดขอนแก่น
สาขาที่ 16 (ขอนแก่น-หนองเรือ) เลขที่ 251 หมู่ที่ 21 ตำบลลูกดกกว้าง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น
สาขาที่ 17 (นครสวรรค์ 2) เลขที่ 153 หมู่ที่ 6 ตำบลนครสวรรค์ตก อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์
สาขาที่ 18 (ขอนแก่น-หนองลพ) เลขที่ 189 หมู่ที่ 8 ตำบลแดงใหญ่ อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น
- บริษัทได้รับสิทธิพิเศษจากบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520 ในกิจการผลิตผลิตภัณฑ์แผ่นหลังคาเหล็กเคลือบ แป และประตูม้วน สำหรับสาขาอำเภอนองลพ (จ.ขอนแก่น) สาขาอำเภอนองเรือ (จ.ขอนแก่น) และสาขาเพชรบูรณ์ รวมทั้งสิ้นจำนวน 3 สาขา โดยได้รับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนเป็นระยะเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม

- ปี 2556: - เปิดสำนักงานขายสาขาที่ 19 (ขอนแก่น) เลขที่ 107/9 หมู่ที่ 6 ตำบลในเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น
- สาขาที่ 20 (อุดรดิตถ์) เลขที่ 24/3 หมู่ที่ 8 ตำบลหาดกวด อำเภอเมืองอุดรดิตถ์ จังหวัดอุดรดิตถ์
- สาขาที่ 21 (เพชรบูรณ์) เลขที่ 161 หมู่ที่ 4 ตำบลบึงน้ำเต้า อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์
- สาขาที่ 22 (ปทุมธานี) เลขที่ 14/67-68 หมู่ที่ 10 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี
- สาขาที่ 23 (โนนสูง) เลขที่ 89 หมู่ที่ 17 ตำบลปราสาท อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา
- ปี 2557: - วันที่ 29 กรกฎาคม 2557 ที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2557 มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 20.00 ล้านบาท เป็น 120.00 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยเรียกชำระเต็มมูลค่า เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ
- วันที่ 1 กันยายน 2557 ที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2557 มีมติอนุมัติเรื่องต่างๆ ดังนี้
 - อนุมัติการแปรสภาพบริษัทจากบริษัทจำกัด เป็นบริษัทมหาชนจำกัด
 - อนุมัติเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 100.00 บาท เป็นหุ้นละ 0.25 บาท
 - อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 120.00 ล้านบาท เป็น 170.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 200 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท และอนุมัติให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวไว้สำหรับการเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering; IPO)
 - วันที่ 4 กันยายน 2557 บริษัทดำเนินการจดทะเบียนแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เค.ซี.เมททอลซีท จำกัด (มหาชน)”
 - เดือนสิงหาคม 2557 สัญญาเช่าที่ดินของสาขาที่ 22 (ปทุมธานี) สิ้นสุดอายุการเช่า บริษัทไม่ได้ต่ออายุการเช่า และขอยกเลิกสาขาดังกล่าวไป ปัจจุบันจึงคงเหลือจำนวนสาขาที่จดทะเบียนอยู่ทั้งสิ้น 22 สาขา

1.3. ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

ปัจจุบันบริษัท เค.ซี.เมททอลซีท จำกัด (มหาชน) นับได้ว่าเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขึ้นรูปแผ่นเหล็กสำหรับแผ่นหลังคาและผนัง งานโครงสร้างเหล็กสำเร็จรูป และจำหน่ายผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ประกอบสำหรับงานติดตั้งหลังคาและผนังครบวงจร ที่ครอบคลุมทุกขนาดของอาคารและครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้า ตั้งแต่อาคารขนาดใหญ่ ประเภทโรงงาน คลังสินค้า โชว์รูมแสดงสินค้า อาคารสำนักงาน และอาคารขนาดเล็ก ประเภทอาคารพาณิชย์ บ้านเดี่ยว บ้านสำเร็จรูป เป็นต้น และด้วยความคิดต่อยอดทางธุรกิจจึงมีการขยายงานบริการแบบครบวงจรที่เกี่ยวข้องกับงานหลังคาและผนังเหล็ก จึงเรียกได้ว่าบริษัทเป็นผู้นำในธุรกิจวัสดุก่อสร้างเกี่ยวกับงานหลังคาและผนังเหล็กครบวงจรสำหรับอาคารสิ่งปลูกสร้าง (Steel Building Solution)

ด้วยปรัชญาการดำเนินธุรกิจและนโยบายคุณภาพ ที่มุ่งมั่นในการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างครบวงจร ตั้งแต่การขึ้นรูปแผ่นเหล็กเคลือบ จำหน่ายวัสดุและอุปกรณ์ประกอบสำหรับงานหลังคาและผนังเหล็ก ตลอดจนให้คำปรึกษาด้านข้อมูลและเทคนิคตั้งแต่การออกแบบจนถึงการติดตั้ง ด้วยทีมงานมืออาชีพที่มีความเชี่ยวชาญ โดยยึดความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ ทำให้บริษัทเติบโตและมีฐานลูกค้าจำนวนมาก ซึ่งเกิดจากการที่กลุ่มลูกค้าที่ให้ความเชื่อถือในผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าจดทะเบียน “รถถัง” (TANK) และ “คอมมานโด” (Commando)

1.4. โครงสร้างรายได้ของบริษัท

บริษัทมีโครงสร้างรายได้แยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งรายได้ค่าบริการติดตั้ง ดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ปี 2554		ปี 2555		ปี 2556		ปี 2557 (ม.ค.-มิ.ย.)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็กเคลือบสังกะสีและอลูมิเนียม	713.67	99.38%	788.11	97.71%	760.76	91.27%	366.40	91.25%
1.1 ผลิตภัณฑ์แผ่นเหล็กเคลือบรีดลอน (Core Product)	681.07	94.84%	731.40	89.75%	694.08	83.27%	329.04	81.95%
1.2. วัสดุประกอบที่เกี่ยวข้องในการติดตั้งหลังคาและผนังเหล็ก (Option Product)	7.37	1.03%	27.36	3.36%	36.98	4.44%	20.60	5.13%
1.3. อุปกรณ์ใช้ร่วมในการติดตั้งหลังคาและฝ้าผนัง (Accessories Product)	25.23	3.51%	29.35	3.60%	29.70	3.56%	16.76	4.17%
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์โครงสร้างเหล็กสำเร็จรูป	4.48	0.62%	18.67	2.29%	61.10	7.33%	27.28	6.79%
2.1 งานโครงสร้างเหล็กสำเร็จรูปสำหรับอาคารขนาดกลางและขนาดใหญ่	4.48	0.62%	18.67	2.29%	61.01	7.32%	25.73	6.40%
2.2 งานโครงสร้างเหล็กสำเร็จรูปสำหรับอาคารขนาดเล็ก	--	--	--	--	--	--	0.68	0.17%
2.3 งานเหล็กบูรพรรณ	--	--	--	--	0.09	0.01	0.87	0.22%
รายได้จากการขาย - สุทธิ	718.15	100.00%	806.78	99.00%	821.86	98.60%	393.68	98.04%
รายได้ค่าบริการติดตั้ง	--	--	8.13	1.00%	11.66	1.40%	7.85	1.96%
รายได้จากการขายและบริการ - สุทธิ	718.15	100.00%	814.91	100.00%	833.52	100.00%	401.53	100.00%

1.5. วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีวิสัยทัศน์ในการมุ่งสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจวัสดุก่อสร้างเกี่ยวกับงานหลังคาและผนังเหล็กครบวงจรสำหรับอาคารสิ่งปลูกสร้าง (Steel Building Solution) โดยมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายทั้งที่ขึ้นรูปเหล็กเคลือบตามรูปแบบและขนาดตามความต้องการของลูกค้าเอง หรือจัดหาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการงานหลังคาและผนังเหล็กสำหรับอาคารสิ่งปลูกสร้างของลูกค้าอย่างครบวงจร โดยบริษัทจะก้าวต่อไปเป็นผู้นำด้านวัสดุก่อสร้างระดับชาติ ภายใต้ผลิตภัณฑ์และการให้บริการที่มีคุณภาพ โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจตามสโลแกนที่ว่า “บริการซื้อตรง ไม่โกงความหนา คุณภาพสมราคา กล้าวัดความหนาต่อหน้าคุณ” ซึ่งในอนาคตอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมกับรูปแบบธุรกิจที่เพิ่มขึ้น

บริษัทมีแผนการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายโดยการขยายสาขาขนาดใหญ่ (มีเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต) จำนวน 3 สาขา คือ ภูเก็ต แพร่ และลำปาง ภายในปี 2558 และจะเปลี่ยนรูปแบบการขยายสาขาเป็นสาขานขนาดเล็ก (มีเฉพาะออฟฟิศขาย ไม่มีเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต) เพิ่มอีก 92 สาขา ภายใน 3 ปีข้างหน้า เพื่อเสริมช่องทางการจัดจำหน่ายและให้บริการลูกค้าได้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศมากขึ้น ซึ่งคาดหวังรายได้จากการขายและบริการในอีก 3 ปีข้างหน้า อย่างน้อย 2,000 ล้านบาท ไม่รวมแผนการขยายธุรกิจด้านอื่นๆ อาทิ โครงการลงทุนก่อสร้างโรงงานและคลังสินค้าสำเร็จรูปให้เข้า โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการใช้ทรัพย์สินของบริษัทให้เกิดประโยชน์สูงสุด เป็นต้น