

6. โครงการในอนาคต

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจต่างๆที่บริษัทลงทุน โดยบริษัทมุ่งเน้นที่จะลงทุนในการค้นคว้าวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ในการวิจัยลักษณะดังกล่าวบริษัทได้ทำการตั้งงบประมาณการดำเนินงานในเบื้องต้นไว้ที่ประมาณ ร้อยละ 1.0 ของรายได้ของบริษัท นอกจากนั้นบริษัทยังมุ่งเน้นที่จะลงทุนเพิ่มเติมในส่วนต่างๆ เพื่อขยายกำลังการผลิตรวมถึงช่องทางการจัดจำหน่ายในบางพื้นที่เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการจัดจำหน่ายของบริษัท โดยทั้งนี้รายละเอียดโครงการในอนาคต ในช่วง 2 – 3 ข้างหน้า (ปีบัญชี 2558 – 2560) ที่บริษัทมีความชัดเจนในการลงทุนมีดังต่อไปนี้

ตารางสรุปโครงการลงทุนเพิ่มเติมของบริษัทในระหว่างปีบัญชี 2558 – 2560

ธุรกิจ	โครงการ	มูลค่าการลงทุน (ล้านบาท)	ปีบัญชีที่ลงทุน
ธุรกิจผลิตและจำหน่าย ฉนวนยางกัน ความ ร้อน/ความเย็น	โครงการขยายกำลังการผลิตใน ประเทศสหรัฐอเมริกา	300 ล้านบาท	ปีบัญชี 2559 (เม.ย. 58 – มี.ค. 59)
	โครงการขยายกำลังการผลิตในทวีป ยุโรป	300 ล้านบาท	ปีบัญชี 2560 (เม.ย. 59 – มี.ค. 60)
ธุรกิจผลิตและจำหน่าย ชิ้นส่วนอุปกรณ์และ ตกแต่งรถยนต์	โครงการเสริมสร้างความแข็งแกร่ง ช่องทางการจัดจำหน่าย	700 ล้านบาท	ปีบัญชี 2558 – 2559 (เม.ย. 57 – มี.ค. 59)
	โครงการขยายกำลังการผลิตหลังคา กระบะ และฝาครอบกระบะ	300 ล้านบาท	ปีบัญชี 2559 (เม.ย. 58 – มี.ค. 59)
	โครงการขยายกำลังการผลิตบันไดข้าง	100 ล้านบาท	ปีบัญชี 2560 (เม.ย. 59 – มี.ค. 60)
ธุรกิจผลิตและจำหน่าย บรรจุภัณฑ์พลาสติก	โครงการขยายกำลังการผลิตถ้วย พลาสติก PET	100 ล้านบาท	ปีบัญชี 2558 (เม.ย. 57 – มี.ค. 58)
	โครงการขยายกำลังการผลิตแผ่น พลาสติก	100 ล้านบาท	ปีบัญชี 2559 (เม.ย. 58 – มี.ค. 59)
	โครงการขยายกำลังการผลิตถ้วย พลาสติก PET เต็มรูปแบบ	400 - 500 ล้านบาท	ปีบัญชี 2560 (เม.ย. 59 – มี.ค. 60)

ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น

โครงการขยายกำลังการผลิตในอเมริกา (ปีบัญชี 2559) และ ทวีปยุโรป (ปีบัญชี 2560)

เนื่องด้วยผลประกอบการ หรือ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฉนวนยางกันความร้อน/เย็น ในทวีป อเมริกาและทวีปยุโรป มีการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องอย่างมีนัยสำคัญประมาณร้อยละ 20.0 ต่อปี ในรอบปีบัญชี 2555 – 2557 รวมถึงลูกค้าในทวีปยุโรปได้ตอบรับผลิตภัณฑ์ของบริษัทเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งที่บริษัทยังไม่มีทำการตลาดที่ครบวงจร ทำให้ในเบื้องต้นบริษัทพิจารณาขยายกำลังการผลิตในทั้งสองพื้นที่ ทั้งนี้ในการดำเนินการลักษณะดังกล่าว บริษัทคาดว่าจะลงทุนประมาณ 300 ล้านบาทสำหรับการขยายกำลังการผลิตจำนวน 3,000 ตันสำหรับแต่ละโครงการ โดยบริษัทคาดว่าจะลงทุนในประเทศสหรัฐอเมริกาในปีบัญชี 2559 และลงทุนในทวีปยุโรปในปีบัญชี 2560 โดยลงทุนในเครื่องจักรสำหรับกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูปและผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปเท่านั้น และไม่พิจารณาลงทุนในเครื่องจักรสำหรับกระบวนการผลิตสารผสม หรือ Compound Mix เพราะต้องการรักษาความลับ

ทางการค้า ทั้งนี้การขยายกำลังการผลิตในลักษณะดังกล่าว จะช่วยเสริมสร้างรายได้รวมถึงเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดในพื้นที่ดังกล่าว และส่งผลให้ส่วนแบ่งการตลาดในโลกของบริษัทเพิ่มมากขึ้น ซึ่งในเบื้องต้นคาดว่าจะบริษัทจะได้รับผลตอบแทนในอัตราร้อยละ 15.0-20.0 ต่อปี และคาดว่าจะมีระยะเวลาคืนทุนประมาณ 4 – 5 ปี

ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายชิ้นส่วนและอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์

โครงการเสริมสร้างความแข็งแกร่งช่องทางการจัดจำหน่าย

ช่องทางการจัดจำหน่ายจัดได้ว่าเป็นสิ่งสำคัญในการประสบความสำเร็จในธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์และชิ้นส่วนตกแต่งรถยนต์ของบริษัท ดังนั้นบริษัทจึงได้พิจารณาถึงการเสริมสร้างความแข็งแกร่งในส่วนดังกล่าว โดยตั้งงบประมาณในเบื้องต้นไว้ประมาณ 700 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะใช้ลงทุนในปีบัญชี 2558 และ 2559 ซึ่งในเบื้องต้นบริษัทมีกรอบการลงทุน โดยอาจเป็นการเปิดร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทสำหรับผู้ใช้งาน หรือ อาจพิจารณาเข้าซื้อกิจการที่มีช่องทางการจัดจำหน่ายที่แข็งแกร่ง ซึ่งการเข้าซื้อกิจการในลักษณะดังกล่าวจัดเป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักของกลุ่ม และทำให้บริษัทสามารถรับรู้รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกิจการเป้าหมายได้ทันที รวมถึงผลประโยชน์จากการที่บริษัทสามารถนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทเข้าไปจำหน่ายในช่องทางดังกล่าวเพื่อเพิ่มรายได้และกำไรอีกทางหนึ่ง ซึ่งในการลงทุนลักษณะดังกล่าวบริษัทได้กำหนดกรอบว่าควรมีผลตอบแทนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 15.0 – 20.0 และควรมีระยะเวลาคืนทุนประมาณ 4 – 5 ปี

โครงการขยายกำลังการผลิตหลังคากระเบื้อง ฝาครอบกระเบื้อง และบันไดข้าง

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งในฐานการผลิตของบริษัทเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเพื่อให้ได้รับผลประโยชน์เชิง Economies of Scale สูงสุด บริษัทจึงพิจารณาขยายกำลังการผลิตในเบื้องต้นในประเทศไทยเท่านั้น โดยได้กำหนดมูลค่าเงินลงทุนสำหรับโครงการขยายกำลังการผลิตหลังคากระเบื้อง และฝาครอบกระเบื้อง ไว้ประมาณ 300 ล้านบาทในปีบัญชี 2559 ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถผลิตหลังคากระเบื้อง และฝาครอบกระเบื้องได้เพิ่มขึ้นจำนวน 20,000 ชิ้น และ 15,000 ชิ้นตามลำดับ โดยในเบื้องต้นบริษัทคาดว่าจะได้รับผลตอบแทนประมาณร้อยละ 20.0 – 25.0 ต่อปี และ คาดว่าจะมีระยะเวลาคืนทุนประมาณ 3 – 4 ปี

สำหรับโครงการขยายกำลังการผลิตบันไดข้าง บริษัทมีแผนที่จะขยายกำลังการผลิตจำนวน 100,000 คู่ ในปีบัญชี 2560 ซึ่งในเบื้องต้นบริษัทคาดว่าจะใช้เงินลงทุนประมาณ 100 ล้านบาท และได้รับผลตอบแทนประมาณร้อยละ 20.0 ต่อปี และ คาดว่าจะมีระยะเวลาคืนทุนประมาณ 4 ปี

ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก

โครงการขยายกำลังการผลิตถ้วยพลาสติกประเภท PET

สำหรับในส่วนธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก ในเบื้องต้นบริษัทได้พิจารณาที่จะลงทุนในส่วนขยายสายการผลิตถ้วยพลาสติกประเภท PET ในปีบัญชี 2558 และปีบัญชี 2560 เนื่องจากการได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี โดยในปีบัญชี 2558 บริษัทคาดว่าจะใช้เงินลงทุนประมาณ 100 ล้านบาท เพื่อขยายกำลังการผลิตเพิ่มเติมจำนวน 2,000 ตัน/ปี ในลักษณะ Off Line Process หรือ กระบวนการผลิตที่ไม่ต่อเนื่อง ซึ่งจะทำให้ความยืดหยุ่นในการผลิตถ้วยในลักษณะต่างๆ และสำหรับในปีบัญชี 2560 บริษัทมีนโยบายในการลงทุนในสายการผลิตถ้วยพลาสติกประเภท PET ลักษณะ “Full Automation Production” ซึ่งมีประสิทธิภาพการผลิตที่สูงและรวดเร็วกว่าการผลิตลักษณะเดิม โดยคาดว่าจะมีกำลังการผลิตประมาณ 8,000 ตัน/ปี และใช้เงินลงทุนโดยประมาณ 400 –

500 ล้านบาท โดยทั้งสองโครงการบริษัทคาดว่าจะได้รับผลตอบแทนประมาณร้อยละ 20.0 – 25.0 ต่อปี และมีระยะเวลาคืนทุน 4 ปี

โครงการขยายกำลังการผลิตแผ่นพลาสติก

นอกจากการขยายกำลังการผลิตในส่วนของถ้วยพลาสติกประเภท PET แล้ว บริษัทอยู่ในขั้นตอนการพิจารณาการขยายกำลังการผลิตแผ่นพลาสติกในประเทศไทยในปีบัญชี 2559 ซึ่งมีมูลค่าการลงทุนโดยประมาณ 100 ล้านบาท และคาดว่าจะมีกำลังการผลิตประมาณ 10,000 ตัน/ปี โดยการขยายกำลังการผลิตดังกล่าวจะเป็นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในธุรกิจผลิตอาหาร ซึ่งมีปริมาณความต้องการเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในเบื้องต้นบริษัทคาดว่าจะได้รับผลตอบแทนประมาณร้อยละ 15.0 ต่อปี และมีระยะเวลาคืนทุน 5 ปี

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการลงทุนของบริษัท

สำหรับปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จของโครงการในอนาคตของบริษัท มีหลากหลายปัจจัย ทั้งปัจจัยภายในบริษัท อาทิ เทคนิคการผลิตที่มีการเปลี่ยนแปลง ราคาวัตถุดิบที่ใช้ผลิต หรือ แหล่งเงินทุน และปัจจัยภายนอก อาทิ สภาพเศรษฐกิจ พฤติกรรมผู้บริโภค หรือ เหตุการณ์ทางการเมือง ทั้งนี้เมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยในลักษณะดังกล่าว บริษัทอาจมีการเปลี่ยนแปลงเพื่อความเหมาะสมต่อสภาพการดำเนินธุรกิจของบริษัทต่อไปเพื่อให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทได้รับผลการตอบแทนสูงสุด