

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

1.1.1 ความเป็นมา

ในปี 2521 กลุ่มตระกูลวิฑูรปกรณ์ได้จัดตั้งบริษัท ตะวันออกโพลีเมอร์อุตสาหกรรม จำกัด (ภายหลังได้แปรสภาพเป็น บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “EPG”)) หลังจากประสบความสำเร็จในการพัฒนาเทคโนโลยีในการผลิตฉนวนยางกันความร้อน/เย็นภายใต้สูตรและเทคโนโลยีการผลิตซึ่งกลุ่มตระกูลวิฑูรปกรณ์เป็นผู้คิดค้นและครอบครอง และเนื่องด้วยคุณสมบัติผลิตภัณฑ์ฉนวนยางที่ดีกว่าผลิตภัณฑ์ฉนวนยางทั่วไป (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ “2. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์”) ส่งผลให้ธุรกิจดังกล่าวของบริษัทมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันบริษัทมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฉนวนยางและส่วนประกอบภายใต้สิทธิบัตรและแบรนด์ Aeroflex ของบริษัทไปทั่วโลก ผ่านการส่งออกจากฐานการผลิตในประเทศไทย ผ่านการขยายฐานการผลิตในลักษณะบริษัทย่อย และการจัดจำหน่ายไปยังประเทศต่างๆ ผ่านการจัดตั้งบริษัทร่วมทุน (ฐานการผลิตของบริษัทร่วม) รวมถึงผ่านสัญญาการใช้เทคนิคการผลิตและการให้ใช้แบรนด์ (Licensing) ทำให้ผลิตภัณฑ์และตราสินค้าของบริษัทจัดเป็นสินค้าแบรนด์ไทยในกลุ่มวัสดุก่อสร้างที่มีคุณภาพสูงและเป็นที่รู้จักและยอมรับระดับโลก นอกจากนี้ในปี 2538 บริษัทได้เข้าร่วมลงทุนในการดำเนินธุรกิจผลิตยางกันสะเทือน (Antivibration Rubber Product) ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ภายใต้ บริษัท โตโก อีสเทิร์น รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (“โตโก อีสเทิร์น รับเบอร์” หรือ “TER”) โดย TER เป็นการร่วมลงทุนระหว่างบริษัทกับกลุ่มบริษัท โตโก รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด จากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นผู้ผลิตยางกันสะเทือนในรถยนต์รายใหญ่รายหนึ่งของโลก โดยปัจจุบันบริษัทมีสัดส่วนการออกเสียงและรับเงินปันผลใน TER ที่อัตราร้อยละ 20.0¹ และในปีเดียวกันบริษัทยังได้เข้าร่วมลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 27.0 กับ กลุ่มบริษัท ซ็อน คอร์ปอเรชั่น และกลุ่มบริษัท โตโยต้า ทูโซ จากประเทศญี่ปุ่น เพื่อจัดตั้งบริษัทเพื่อผลิตยางผสม (Compound Rubber) เพื่อใช้ในการผลิตยางที่ใช้ในอุตสาหกรรมรถยนต์เป็นหลัก

ต่อมาในปี 2539 บริษัทได้มีการขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์ โดยเริ่มจากการออกแบบ ผลิตและจัดจำหน่ายแผ่นพลาสติกปูพื้นรถกระบะ (Bed Liner) ซึ่งบริษัทเป็นผู้พัฒนาออกแบบเทคโนโลยีการติดตั้งชนิดที่ไม่จำเป็นต้องเจาะรูตัวถังรถกระบะ ซึ่งบริษัทได้จดสิทธิบัตรเทคโนโลยีดังกล่าวไว้ในประเทศต่างๆ ทั่วโลก รวมทั้งในประเทศไทย และบริษัทได้ผลิตและจำหน่ายภายใต้แบรนด์ Aeroklas บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด (“แอร์โรคลาส” หรือ “ARK”) จึงได้ถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ต่อมาภายหลังบริษัทได้ขยายสายผลิตภัณฑ์ในการผลิตชิ้นส่วนชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ในส่วนหลังคาคลุมกระบะรถยนต์ (Canopy) ฝาครอบกระบะรถยนต์ (Deck Cover) และบันไดข้างรถยนต์ (Side Step) โดยผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัท บริษัทผลิตและจำหน่ายให้กับผู้ผลิตรายอื่น และตัวแทนจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในปัจจุบันแอร์โรคลาสมีสุนัขกระจายสินค้าในประเทศสหรัฐอเมริกา และออสเตรเลีย และจัดตั้งโรงงานผลิตที่ประเทศจีนเพื่อจัดจำหน่ายพื้นปูรถกระบะอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งยานยนต์ในประเทศจีน

หมายเหตุ: ¹ถึงแม้ว่า บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นสามัญใน บริษัท โตโก อีสเทิร์น รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (“โตโก อีสเทิร์น รับเบอร์”) จำนวนร้อยละ 30.0 (ไม่นับรวมหุ้นบริษัทร่วม) แต่มีสิทธิในการออกเสียงและรับส่วนแบ่งผลกำไรร้อยละ 20.0 เนื่องจาก บริษัท โตโก รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด (TRI) ถือหุ้นบริษัทร่วมอีก 25,000 หุ้น ซึ่งหุ้นบริษัทร่วมดังกล่าวมีสิทธิออกเสียงและได้รับเงินปันผล 30 เท่าของหุ้นสามัญ อย่างไรก็ตามบริษัทมีสิทธิในการร่วมบริหารในโตโก อีสเทิร์น รับเบอร์ โดยบริษัทมีสิทธิในการคัดค้านและออกเสียง (Veto) ในวาระที่สำคัญของ โตโก อีสเทิร์น รับเบอร์ ตามข้อบังคับของโตโก อีสเทิร์น รับเบอร์ ซึ่งกำหนดให้ทุกวาระที่สำคัญจำเป็นต้องได้รับคะแนนเสียงจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยร้อยละ 81.0 (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 7 ข้อมูลหลักทรัพ์และผู้ถือหุ้น)

ต่อมาในปี 2544 บริษัทได้ขยายธุรกิจเข้าไปสู่ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก โดยการจัดตั้งเป็นบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด (“EPP” หรือ “อีสเทิร์น โพลีแพค”) และทำการเข้าซื้อสินทรัพย์ของบริษัท ไทยโมเดิร์นพลาสติก อินดัสทรี จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทถ้วยและจานพลาสติก ซึ่งภายหลังการเข้าซื้อสินทรัพย์ดังกล่าว บริษัทได้ทำการปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจของ อีสเทิร์น โพลีแพค ส่งผลให้ปัจจุบันอีสเทิร์น โพลีแพค จัดได้ว่าเป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกขึ้นรูปที่ใหญ่รายหนึ่งในอาเซียนภายใต้แบรนด์ EPP

จากการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องทำให้บริษัทมีความประสงค์ที่จะเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อระดมทุนในการสร้างความแข็งแกร่งให้ฐานทุนของบริษัท ดังนั้นในเดือนกันยายน 2555 บริษัทจึงมีการปรับโครงสร้างให้เหมาะสมกับการเติบโตในอนาคต ในการดำเนินการปรับโครงสร้างบริษัทได้ให้บริษัท ตะวันออกโพลีเมอร์อุตสาหกรรม จำกัด (ภายหลังได้แปรสภาพเป็น บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)) เปลี่ยนการดำเนินธุรกิจเป็นบริษัทลงทุน (Holding Company) และได้โอนธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางให้กับบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด (“AFC” หรือ “แอร์โรเฟล็กซ์”) ซึ่งจัดตั้งขึ้นมาเพื่อดำเนินธุรกิจฉนวนยางโดยเฉพาะ ทำให้ภายหลังจากการปรับโครงสร้างบริษัทจะถือหุ้นร้อยละ 100.0 ในบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด และ บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด และในปี 2553 ได้จัดตั้งบริษัท บริษัท อีพีจี อินโนเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด (“EIC”) เพื่อดำเนินการรวบรวมหน่วยงานทดสอบคุณภาพและวิจัยพัฒนามารวมศูนย์กลางภายใต้ EIC โดยมีการลงทุนในการพัฒนาบุคลากร อุปกรณ์เครื่องมือทดสอบ และพัฒนาต่างๆ ซึ่งทำให้บริษัทในกลุ่มมีความก้าวหน้าในด้านเทคโนโลยีเพิ่มขึ้น และในปัจจุบัน EIC ยังให้บริการแก่บริษัทอื่นๆ นอกกลุ่มอีกด้วย (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อการปรับโครงสร้างกลุ่ม)

นอกจากนั้น เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2556 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทได้มีมติแปรสภาพบริษัทให้เป็นมหาชนเพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยต่อไป โดยอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 2,100 ล้านบาท เป็น 2,800 ล้านบาท เพื่อนำหุ้นสามัญจำนวน 700 ล้านหุ้นเสนอขายต่อประชาชนทั่วไป ซึ่งภายหลังการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้ กลุ่มตระกูลวิฑูรปกรณ์ จะถือหุ้นเหลือร้อยละ 75.0 (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ “7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น”)

1.1.2 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัท

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

การดำเนินธุรกิจ

ปี	เหตุการณ์
2521	- กลุ่มตระกูลวิฑูรปกรณ์ก่อตั้งบริษัท ตะวันออกโพลีเมอร์อุตสาหกรรม จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเทปฉนวน - ย้ายโรงงานไปยังจังหวัดสมุทรปราการ โดยมีพื้นที่โรงงานทั้งสิ้น 1,500 ตารางเมตร โดยเริ่มต้นผลิตฉนวนยางแอร์โรเฟล็กซ์
2537	- บริษัทก่อตั้งบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เพื่อขยายฐานการผลิตของสินค้าฉนวนยางและสินค้าที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมจาก บริษัทตะวันออกโพลีเมอร์ อุตสาหกรรม จำกัด - บริษัทเริ่มดำเนินการผลิตชิ้นส่วนและอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ภายใต้บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
2538	- บริษัทลงทุนร่วมกับกลุ่มบริษัท ซ็อน คอร์ปอเรชั่น และกลุ่มบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ จากประเทศญี่ปุ่น เพื่อก่อตั้งบริษัท ซ็อน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ จำกัด เพื่อผลิตยางผสม (Compound Rubber) เพื่อใช้ผลิตสินค้าชนิดอื่นๆ - บริษัทลงทุนร่วมกับกลุ่มบริษัท โตไก รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด จากประเทศญี่ปุ่น ในการก่อตั้ง

ปี	เหตุการณ์
	บริษัท โตโก อีสเทิร์น รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ยางกันสะเทือน (Anti-vibration Rubber Products) ในรถยนต์, ยางกันสะเทือนใช้ในเครื่องเล่น CD และฉนวนกันเสียงสำหรับรถยนต์และผลิตภัณฑ์ที่มีความเที่ยงตรงสูงต่างๆ
2544	▪ บริษัทจัดตั้งบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัดเพื่อเข้าซื้อสินทรัพย์ของ บริษัท ไทยโมเดิร์นพลาสติก อินดัสทรี จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก
2551	▪ บริษัทดำเนินการปรับเปลี่ยนให้บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด ให้ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์เพียงอย่างเดียว (ภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด) โดยการโอนธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็นกลับมาที่บริษัท ตะวันออกโพลีเมอร์ อุตสาหกรรม จำกัด
2553	▪ บริษัทจัดตั้งบริษัท อีพีจี อินโนเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจเพื่อการวิจัยและพัฒนา โดยเฉพาะสินค้าด้านโพลีเมอร์ คอมโพสิต และโลหะ เป็นต้น
2555	▪ บริษัทปรับเปลี่ยนบริษัท ตะวันออกโพลีเมอร์อุตสาหกรรม จำกัด เป็นบริษัทที่ลงทุนในบริษัทอื่น (Holding Company) เพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยการโอนธุรกิจฉนวนยางให้แก่บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด (บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัดถูกจัดตั้งในปี 2555 เพื่อจุดประสงค์ในการรับโอนธุรกิจฉนวนยางจากบริษัท) รวมถึงเข้าซื้อหุ้นของบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด และบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด จากกลุ่มตระกูลวิฑูรปกรณ์
2556	▪ บริษัทเปลี่ยนชื่อจากบริษัท ตะวันออกโพลีเมอร์อุตสาหกรรม จำกัด เป็นบริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนเพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น (ดำเนินการโดย บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด)¹¹

การดำเนินธุรกิจ

ปี	เหตุการณ์
2521	▪ กลุ่มตระกูลวิฑูรปกรณ์ก่อตั้งบริษัท ตะวันออกโพลีเมอร์อุตสาหกรรม จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเทปฉนวนภายใต้แบรนด์ “EVERSEAL” บนพื้นที่โรงงาน 1,500 ตารางเมตร
2521	▪ บริษัทเริ่มดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็นภายใต้แบรนด์ “AEROFLEX”
2523	▪ บริษัทเริ่มส่งออกผลิตภัณฑ์ฉนวนยางและสินค้าที่เกี่ยวข้องไปยังตลาดต่างประเทศ
2528	▪ บริษัทผลิตและจำหน่ายกาวเชื่อมยางฉนวนภายใต้ตราสินค้า “AEROSEAL” ▪ บริษัทขยายพื้นที่โรงงานเป็น 5,000 ตารางเมตร เพื่อรองรับกำลังการผลิตจำนวน 1,200 ตันต่อปี
2531	▪ บริษัทขยายพื้นที่โรงงานเป็น 15,000 ตารางเมตร เพื่อรองรับกำลังการผลิตจำนวน 5,000 ตันต่อปี
2537	▪ บริษัทก่อตั้งบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัดที่จังหวัดระยองภายใต้การส่งเสริมของ Board of Investment (BOI) เพื่อขยายฐานการผลิตของสินค้าฉนวนยางและสินค้าที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมจาก บริษัท ตะวันออกโพลีเมอร์ อุตสาหกรรม จำกัด
2545	▪ บริษัทจัดตั้ง Aeroflex Insulation (Shanghai) Company Limited ในเมืองเซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน เพื่อผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น AEROFLEX ในประเทศจีนและประเทศญี่ปุ่น รวมถึงประเทศข้างเคียง
2546	▪ บริษัทจัดตั้ง Aeroflex USA Inc. ในเมือง Tennessee ประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น AEROCEL ในประเทศสหรัฐอเมริกา แคนาดา เม็กซิโก และทวีปอเมริกาใต้
2547	▪ บริษัทประสบความสำเร็จในการออกแบบและผลิตฉนวนรองท่อภายใต้แบรนด์ “AEROFIX” โดยได้รับสิทธิบัตรจากประเทศไทย สหรัฐอเมริกา และยุโรป
2548	▪ บริษัทประสบความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีการผลิตฉนวนมาประยุกต์ใช้ในการผลิตฉนวนกันความร้อน/เย็นสำหรับหลังคาแทนที่ Fiberglass ที่สามารถป้องกันความร้อนเข้าภายในอาคาร
2549	▪ บริษัทดำเนินธุรกิจในลักษณะ Licensing กับคู่ค้าในประเทศสวิตเซอร์แลนด์
2551	▪ บริษัทดำเนินการปรับเปลี่ยนให้บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด ให้ดำเนินธุรกิจอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์เพียงอย่างเดียว โดยการโอนธุรกิจฉนวนยางกลับมาที่บริษัท ตะวันออกโพลีเมอร์

ปี	เหตุการณ์
	อุตสาหกรรม จำกัด
2554	บริษัทจัดตั้ง Aeroflex India ในประเทศอินเดีย เพื่อผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น AEROFLEX ในประเทศอินเดียและประเทศในแถบเอเชียใต้
2555	- บริษัทปรับเปลี่ยนบริษัท ตะวันออกโพลีเมอร์อุตสาหกรรม จำกัด เป็นบริษัทที่ลงทุนในบริษัทอื่น (Holding Company) เพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยการโอนธุรกิจฉนวนยางให้แก่ บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด (บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ถูกจัดตั้งในปี 2555 เพื่อจุดประสงค์ในการรับโอนธุรกิจฉนวนยางจากบริษัท) - บริษัทดำเนินธุรกิจในลักษณะ Licensing กับคู่ค้าในประเทศรัสเซีย
2556	บริษัทจัดตั้ง Aeroflex Europe GmbH ในประเทศเยอรมัน เพื่อผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น AEROFLEX ในประเทศยุโรปทั้งหมด

หมายเหตุ: ^{1/} ธุรกิจฉนวนยางกันความร้อน/เย็น เริ่มต้นดำเนินการโดยบริษัท ตะวันออกโพลีเมอร์อุตสาหกรรม จำกัด และได้โอนกิจการให้กับบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัดในปี 2555 โดยบริษัท ตะวันออกโพลีเมอร์อุตสาหกรรม จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน ที่ Holding Company ในปี 2556

รางวัลและเกียรติคุณ

ปี	เหตุการณ์
2539	รางวัลผู้ส่งออกยอดเยี่ยมที่ใช้เครื่องหมายการค้าของตนเอง
2540-2543	ได้รับรองมาตรฐาน ISO 9001, ISO 14001, และ ISO1800
2550	รางวัลผู้ส่งออกยอดเยี่ยม Prime Minister's Exort Award 2550
2552	ได้รับ ASEAN Outstanding Engineering Achievement Award
2556	ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์ (ดำเนินการโดย บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด)

การดำเนินธุรกิจ

ปี	เหตุการณ์
2538	- บริษัทประสบความสำเร็จในออกแบบพัฒนาชิ้นประกอบรถยนต์ - บริษัทจำหน่ายสินค้าดังกล่าวให้แก่ลูกค้าในตลาดรอง ภายใต้ตราสินค้า "AEROLINER" ของบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด
2539	บริษัทจำหน่ายชิ้นประกอบให้แก่ผู้ประกอบการรถยนต์ชั้นนำที่มีฐานการผลิตในประเทศไทย
2541	- บริษัทประสบความสำเร็จในออกแบบพัฒนาชิ้นประกอบรถยนต์ที่สามารถติดตั้งบนโครงกระบะรถยนต์โดยไม่ต้องเจาะตัวถังแรกของโลก โดยได้รับสิทธิบัตรในประเทศสหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และไทย - บริษัทส่งออกสินค้าประเภทชิ้นประกอบให้แก่ลูกค้าในต่างประเทศ โดยจำหน่ายให้กับผู้ผลิตรถยนต์และลูกค้าในตลาดรอง
2546	บริษัทผลิตและจำหน่ายถาดรองท้ายรถยนต์นั่งส่วนบุคคล ให้กับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2547	บริษัทผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์สำหรับรถกระบะชนิดอื่นๆ เพิ่มเติม อาทิ ผ้าใบคลุมกระบะ ฝาดอกกระบะ (Deck Cover) และหลังคาถาดกระบะ (Canopy)
2549	บริษัทผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ฝาปิดกระบะจากพลาสติก PC ABS Alloy คลุมกระบะสำหรับรถกระบะ
2551	บริษัทยกเลิกการดำเนินการผลิตฉนวนยางในบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด เพื่อให้ บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด ดำเนินการผลิตสินค้าประเภทอุปกรณ์ประตูปั่นยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์เพียงอย่างเดียว
2553	บริษัทเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็นบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด และดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า "AEROKLAS" ไปทั่วโลก
2554	บริษัทจัดตั้ง Aeroklas Australia ในประเทศออสเตรเลีย เพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทในประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์

ปี	เหตุการณ์
	▪ บริษัทจัดตั้ง Aeroklas China ในประเทศจีน เพื่อผลิตและเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทในประเทศจีน
2555	▪ บริษัทจัดตั้ง Aeroklas USA Inc. ในประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อเป็นตัวแทนในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทในทวีปอเมริกา รวมถึงประเทศแคนาดา และเม็กซิโก
2557	▪ บริษัทเริ่มผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนยานยนต์ประเภทบันไดข้างรถ (Side Step) สำหรับรถกระบะรถ SUV และนอกจากนี้ยังได้ผลิตและจำหน่าย Sport Bar ผลิตจาก ABS สำหรับรถกระบะ

รางวัลและเกียรติคุณ

ปี	เหตุการณ์
2542	▪ ได้รับ ISO 9002 และ ISO 14001 ภายใต้นโยบายบริหาร "Technology & Environment in Harmony" ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของบริษัท ที่เน้นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาเทคโนโลยี
2544	▪ ได้รับ QS 9000 และ OHSAS 18001
2545-2549	▪ ได้รับรางวัลผู้ส่งออกยอดเยี่ยมจากนายกรัฐมนตรี 3 ครั้งในปี 2545 ปี 2546 และปี 2549
2550	▪ รางวัลผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ดีเด่นจาก Toyota และ Honda
2557	▪ ได้รับการรับรองจาก Ford ให้เป็นผู้ส่งมอบชิ้นส่วนระดับโลก (Q1 Certificate)

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก (ดำเนินการโดย บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด)

การดำเนินธุรกิจ

ปี	เหตุการณ์
2544	▪ บริษัทก่อตั้งบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด โดยการเข้าซื้อสินทรัพย์ของ บริษัท ไทยโมเดิร์นพลาสติก อินดัสทรี จำกัด (มหาชน) เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก ภายใต้ตราสินค้า EPP ให้แก่ลูกค้าในตลาดทั่วไปและอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม
2545	▪ บริษัทผลิตและจำหน่ายถ้วยน้ำพลาสติกประเภท GPPS ชนิดใสรายแรกในประเทศไทย
2546	▪ บริษัทผลิตและจำหน่ายถ้วยน้ำพลาสติกประเภท Polypropylene ชนิดใสรายแรกในประเทศไทย
2547	▪ บริษัทผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าให้กับบริษัท แมคโดนัลด์ ประเทศไทย จำกัด และบริษัทที่ดำเนินกิจการอาหารฟาสต์ฟู้ดอื่นๆ ในประเทศไทยและอาเซียน
2547	▪ บริษัทขยายกำลังการผลิตเป็น 8,000 ตันต่อปี ▪ บริษัทเริ่มดำเนินการนำผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้องกับอาหารมาจำหน่ายพร้อมกับผลิตภัณฑ์ของ EPP
2548	▪ บริษัทประสบความสำเร็จในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับอาหารแช่แข็งและทนความร้อนสูง ▪ บริษัทผลิตและจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง EZY-GO ให้กับ 7-Eleven ในประเทศไทย
2551	▪ บริษัทได้รับการรับรองจาก McDonald ให้สามารถผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ McDonald ในทวีปเอเชีย
2553	▪ บริษัทผลิตและจำหน่ายถ้วยน้ำพลาสติกประเภท PET รายแรกในประเทศไทย
2557	▪ บริษัทขยายกำลังการผลิตเป็น 24,000 ตันต่อปี

รางวัลและเกียรติคุณ

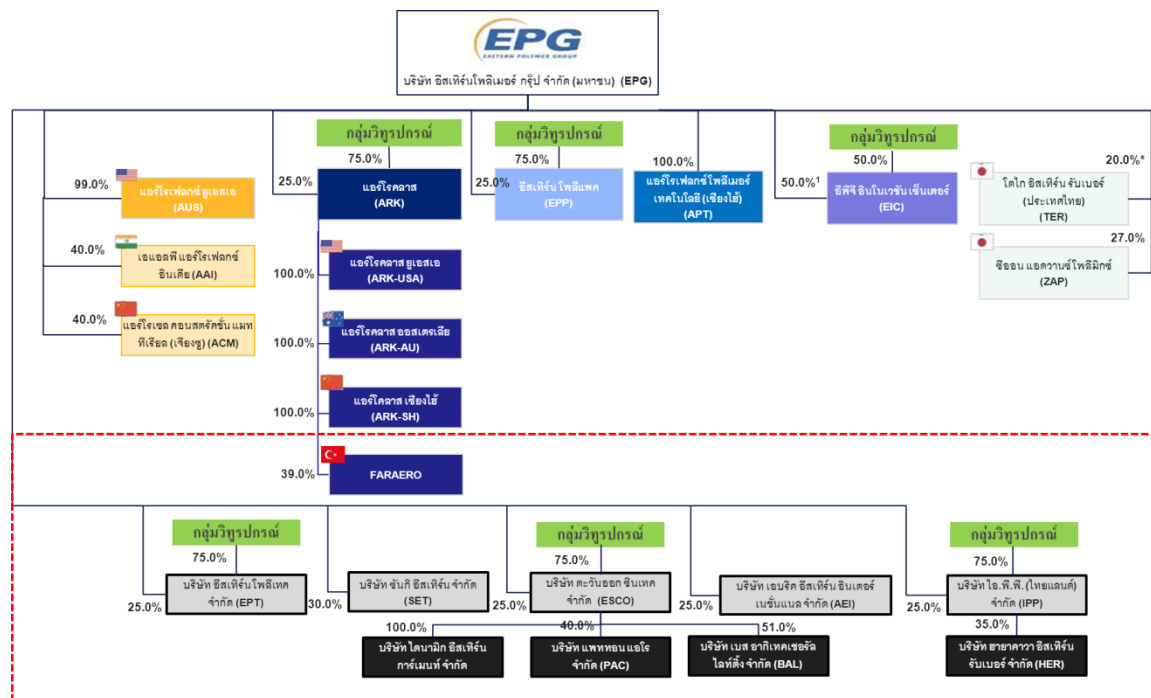
ปี	เหตุการณ์
2545	▪ ได้รับ ISO 9001, ISO 14001, และ ISO 18001
2546	▪ ได้รับรองมาตรฐาน GMP
2548	▪ ได้รับรองมาตรฐาน HACCP
2553	▪ รางวัลผู้ส่งออกดีเด่นและรางวัลผู้ส่งออกในตราของตนเองจากนายกรัฐมนตรี
2554	▪ ได้รับรางวัล Supplier ดีเด่นจาก McDonald
2556	▪ ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 4 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม

ปี	เหตุการณ์
2557	ได้รับรางวัลมาตรฐานแรงงานไทย ระดับประเทศ มรท. 8001 ติดต่อกัน 5 ปีขึ้นไป

1.1.3 การปรับโครงสร้างกลุ่ม

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เดิมประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น รวมถึงถือหุ้นในบริษัทอื่น อีกกว่า 22 บริษัท ทั้งนี้เพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทจึงได้เป็นแกนนำในการปรับโครงสร้างของกลุ่ม ซึ่งเมื่อปรับโครงสร้างแล้วเสร็จบริษัทจะดำเนินธุรกิจลงทุน โดยถือหุ้น ร้อยละ 100.0 ในทำธุรกิจหลักของบริษัทได้แก่ (1) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/ความเย็น (2) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งรถยนต์ (3) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก (4) ธุรกิจสนับสนุนอื่นๆ ดำเนินการโดยบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ โพลีเมอร์ เทคโนโลยี จำกัด (เชียงไฮ้) (APT) เพื่อดำเนินธุรกิจหลักคือธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็นทั้งในประเทศจีนและส่งออก รวมทั้งทำหน้าที่จัดหาวัตถุดิบ เคมีภัณฑ์ เครื่องจักร และอุปกรณ์ต่างๆ ให้กับบริษัทในกลุ่มในประเทศไทยและต่างประเทศ และ (5) ธุรกิจเพื่อการวิจัยและพัฒนา ทั้งนี้รายละเอียดการปรับโครงสร้างมีดังต่อไปนี้

โครงสร้างบริษัทก่อนปรับโครงสร้าง



- (1) การถือหุ้นของ (ก) บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด (ข) บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด และ (ค) บริษัท อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ จำกัด จากกลุ่มวิสาหกิจ เนื่องจากเป็นธุรกิจหลักของบริษัท
- (2) การจำหน่ายหุ้นของบริษัทซึ่งไม่มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัท ออกให้แก่กลุ่มวิสาหกิจ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

	บริษัท	สัดส่วนถือหุ้น ¹ (ร้อยละ)	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
1	บริษัท เบริค อีสเทิร์น อินเตอร์เนชันแนล จำกัด (AEI)	25.0	ธุรกิจผลิตและจำหน่าย Safety Seal ผลิตภัณฑ์พลาสติกและโลหะ
2	บริษัท ตะวันออก ชินเทค จำกัด (ESCO)	100.0	ธุรกิจผลิตและจำหน่ายท่อส่งลมโลหะ

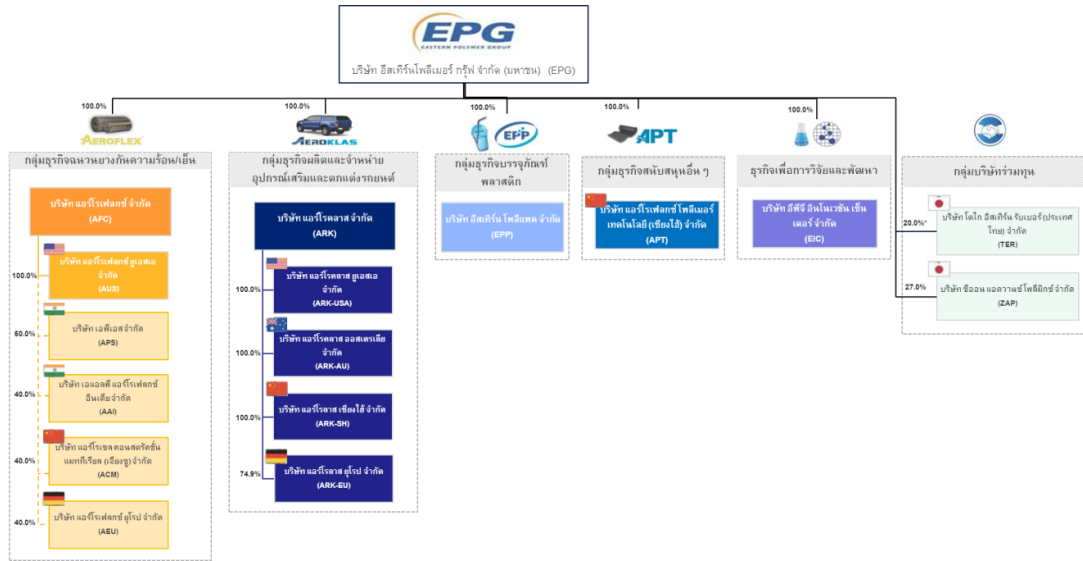
	บริษัท	สัดส่วนถือหุ้น ^{1/} (ร้อยละ)	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
			ในระบบปรับอากาศและโคมไฟประหยัดพลังงาน
3	บริษัท ไอ.พี.พี. (ไทยแลนด์) จำกัด (IPP)	100.0	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และเขตอุตสาหกรรม ขาย ให้เช่า ที่ดิน อาคาร สาธารณูปโภค และบริการต่างๆ
4	บริษัท ชันกิ อีสเทิร์น จำกัด (SET)	30.0	ธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนโลหะในการประกอบกล่องและโคมไฟ
5	บริษัท แพททอน แอโร จำกัด (PAC)	40.0	ธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องจักรทำความเย็น
6	บริษัท ฮายาคาวา อีสเทิร์น รีบเบอร์ จำกัด (HER)	35.0	ธุรกิจผลิตและจำหน่ายพื้นปูสนามเด็กเล่น
7	บริษัท อีสเทิร์น โพลีเทค จำกัด (EPT)	100.0	ภายหลังน้ำท่วมในปี 2555 ได้หยุดดำเนินการ (ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติกขึ้นรูปและโลหะ)
8	บริษัท เบส อากิเทคเซอร์วิส จำกัด (BAL)	51.0	ธุรกิจจำหน่ายค้ำส่าง ค้ำปลีก โคมไฟและอุปกรณ์
9	บริษัท ฟาร์แอโร จำกัด (FARAERO)	40.0	ธุรกิจผลิตและจำหน่ายพื้นปูสำหรับรถตู้ ^{2/}

หมายเหตุ: ^{1/} นับรวมการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมของกลุ่มวิสาหกิจ

^{2/} โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 14 รายการระหว่างกัน

- (3) การเปลี่ยนการดำเนินการธุรกิจของบริษัทให้เป็นบริษัทลงทุน (Holding Company) โดยการโอนธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็นให้กับบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด (“AFC” หรือ “แอร์โรเฟล็กซ์”) ซึ่งจัดตั้งขึ้นมาเพื่อดำเนินการธุรกิจฉนวนยางกันความร้อน/เย็นโดยเฉพาะ ทั้งนี้การโอนธุรกิจดังกล่าวรวมไปถึงการโอนเงินลงทุนในบริษัทร่วมในต่างประเทศด้วย ซึ่งในช่วงเวลาดังกล่าวบริษัทมีการลงทุนในบริษัทต่างประเทศ ได้แก่ บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ ยูเอสเอ จำกัด (AUS) บริษัท แอร์โรเซล คอนสตรัคชั่น แมททีเรียล (เจียงซู) จำกัด (ACM) และ บริษัท เอฟีแอล แอร์โรเฟล็กซ์ อินเดีย จำกัด (AAI) ซึ่งภายหลังการปรับโครงสร้างแล้วเสร็จ แอร์โรเฟล็กซ์ได้มีการลงทุนเพิ่มเติมในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้แก่ (1) บริษัท เอฟีเอส จำกัด (APS) ในสัดส่วนร้อยละ 60.0 และ (2) บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ ยุโรป จำกัด (AEU) ในสัดส่วนร้อยละ 40.0 ตามลำดับ
- (4) สำหรับเงินลงทุนใน บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ โพลีเมอร์ เทคโนโลยี (เชียงใหม่) จำกัด (APT) ร้อยละ 100.0 บริษัท โตไก อีสเทิร์น รีบเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (TER) ร้อยละ 20.0 (บริษัท ถือหุ้นสามัญใน โตไก อีสเทิร์น รีบเบอร์ จำนวนร้อยละ 30.0 (ไม่นับรวมหุ้นบุริมสิทธิ) แต่มีสิทธิในการออกเสียงและรับส่วนแบ่งผลกำไรร้อยละ 20.0 เนื่องจาก บริษัท โตไก รีบเบอร์ อินดัสทรีส์ จำกัด (TRI) ถือหุ้นบุริมสิทธิ อีก 25,000 หุ้น ซึ่งหุ้นบุริมสิทธิดังกล่าวมีสิทธิออกเสียงและได้รับเงินปันผล 30 เท่าของหุ้นสามัญ (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 7 ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น)) และบริษัท ซ็อน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ จำกัด (ZAP) ร้อยละ 27.0 บริษัทมิได้ดำเนินการโอน/ย้ายเนื่องจากเป็นธุรกิจสนับสนุนธุรกิจของบริษัท โดยบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ โพลีเมอร์ เทคโนโลยี (เชียงใหม่) จำกัด จะเป็นบริษัทที่ให้การสนับสนุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็นรวมถึงธุรกิจบรรจุภัณฑ์ และเงินลงทุนใน บริษัท โตไก อีสเทิร์น รีบเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท ซ็อน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ จำกัด จะให้ผลประโยชน์แก่บริษัทในรูปของเงินปันผลที่สม่ำเสมอ

โครงสร้างบริษัทหลังปรับโครงสร้าง



หมายเหตุ: ถึงแม้ว่า บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นสามัญใน บริษัท โตโก อีสเทิร์น รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ("โตโก อีสเทิร์น รับเบอร์") จำนวนร้อยละ 30.0 (ไม่นับรวมหุ้นบริษัทย่อย) แต่มีสิทธิในการออกเสียงและรับส่วนแบ่งผลกำไรร้อยละ 20.0 เนื่องจาก บริษัท โตโก รับเบอร์ อินดัสทรีส์ จำกัด (TRI) ถือหุ้นบริษัทย่อยอีก 25,000 หุ้น ซึ่งหุ้นบริษัทย่อยดังกล่าวมีสิทธิออกเสียงและได้รับเงินปันผล 30 เท่าของหุ้นสามัญ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีสิทธิในการร่วมบริหารในโตโก อีสเทิร์น รับเบอร์ โดยบริษัทมีสิทธิในการคัดค้านและออกเสียง (Veto) ในวาระที่สำคัญของ โตโก อีสเทิร์น รับเบอร์ ตามข้อบังคับของโตโก อีสเทิร์น รับเบอร์ ซึ่งกำหนดให้ทุกวาระที่สำคัญจำเป็นต้องได้รับคะแนนเสียงจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยร้อยละ 81.0 (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 7 ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น)

1.1.4 การพิจารณาขนาดของบริษัทในการขออนุญาตเข้าจดทะเบียนในลักษณะ Holding Company

ภายหลังการปรับโครงสร้างบริษัทให้เป็นบริษัทลงทุน (Holding Company) บริษัทจำเป็นต้องพิจารณาคุณสมบัติตามเกณฑ์การออกและเสนอขายหุ้นใหม่ ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 28/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ลงวันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2551 และประกาศสำนักงาน ก.ล.ต. ที่ ส.จ. 20/2555 เรื่อง การพิจารณาขนาดของบริษัทในส่วนที่เกี่ยวกับการอนุญาตให้บริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ลงวันที่ 27 สิงหาคม 2555 รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม (รวมเรียกว่า "ประกาศ Holding Company") ซึ่งกำหนดให้บริษัทที่จะเข้าจดทะเบียนในลักษณะ Holding Company มีคุณสมบัติตามประกาศ Holding Company ซึ่งเมื่อคำนวณแล้ว EPG มีคุณสมบัติตามประกาศทุกประการ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

	ข้อกำหนดตามประกาศ Holding Company	คุณสมบัติของบริษัท
ขนาดบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัท	≥ ร้อยละ 25.0	ร้อยละ 87.1
วิธีการคำนวณ		
(สินทรัพย์รวมของบริษัท หัก เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทอื่น)		
สินทรัพย์รวมของบริษัท		

	ข้อกำหนดตาม ประกาศ Holding Company	คุณสมบัติของ บริษัท
ขนาดบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลักเปรียบเทียบกับขนาดของ บริษัท วิธีการคำนวณ $\frac{(\text{สินทรัพย์รวมของบริษัท หัก เงินลงทุนในบริษัทอื่น})}{\text{สินทรัพย์รวมของบริษัท}}$	$\geq$ ร้อยละ 75.0	ร้อยละ 87.1
ขนาดบริษัทอื่นเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัท วิธีการคำนวณ $\frac{(\text{เงินลงทุนในบริษัทอื่น})}{\text{สินทรัพย์รวมของบริษัท}}$	$\leq$ ร้อยละ 25.0	ร้อยละ 12.9

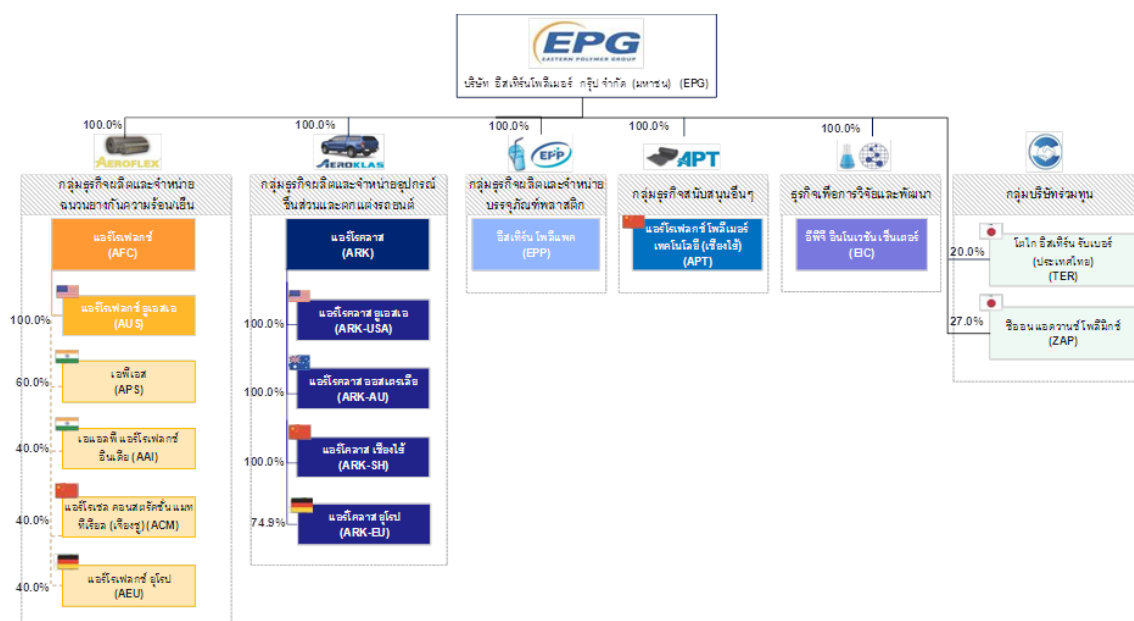
หมายเหตุ: คำนวณจากงบการเงินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2557 โดยเงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทอื่นคือ เงินลงทุนในบริษัท โตโก อีสเทิร์น รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (1,214 ล้านบาท) และ บริษัท ซ็อน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ จำกัด (222 ล้านบาท)

1.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

ภายหลังการปรับโครงสร้างในเดือนมีนาคม 2556 บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจลงทุนในบริษัทอื่น หรือ Holding Company เพื่อดำเนินธุรกิจออกแบบ แปรรูปและจัดจำหน่ายพลาสติกโพลีเมอร์และคอมโพสิตที่ใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ (Plastic and Polymer Converter) ซึ่งปัจจุบันบริษัทดำเนินธุรกิจผ่านบริษัทย่อยใน 5 ธุรกิจหลัก ได้แก่ (1) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็นในอุตสาหกรรมก่อสร้าง (2) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนและอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ (3) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก รวมถึงดำเนิน (4) ธุรกิจสนับสนุนอื่นๆ โดยบริษัทได้จัดตั้งบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ โพลีเมอร์ เทคโนโลยี จำกัด (เชียงใหม่) (APT) เพื่อดำเนินธุรกิจหลักคือธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็นทั้งในประเทศจีนและส่งออก รวมทั้งทำหน้าที่จัดหาวัตถุดิบ เคมีภัณฑ์ เครื่องจักร และอุปกรณ์ต่างๆ ให้กับบริษัทในกลุ่มในประเทศไทยและต่างประเทศ และ (5) ธุรกิจเพื่อการวิจัยและพัฒนา โดยบริษัทได้จัดตั้งและลงทุนในบริษัท อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ จำกัด ("EIC") ในสัดส่วนร้อยละ 100.0 เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์และวิจัยผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมของบริษัทในเครือให้มีคุณภาพและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตให้มากยิ่งขึ้น

นอกจากนั้นบริษัทยังร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจอย่างกลุ่มบริษัท โตโก รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด จากประเทศญี่ปุ่นเพื่อดำเนินการใน (6.1) ธุรกิจผลิตยางกันสะเทือนในรถยนต์ (Anti-vibration Rubber Product) และ ร่วมทุนกับกลุ่มบริษัท ซ็อน คอร์ปอเรชั่น จากประเทศญี่ปุ่น และกลุ่มบริษัท โตโยต้า พูโซ จากประเทศญี่ปุ่น เพื่อดำเนินการใน (6.2) ธุรกิจผลิตยางผสม (Rubber Compound) เพื่อนำไปใช้เป็นยางผสมตั้งต้นในผลิตภัณฑ์ต่างๆ สำหรับชิ้นส่วนยานยนต์และอุตสาหกรรม

โครงสร้างของบริษัท ณ วันที่ 30 กันยายน 2557



บริษัท	ตัวย่อ	สัดส่วนการถือหุ้น ¹⁾ (ร้อยละ)	ธุรกิจ
ธุรกิจผลิตและจำหน่าย อนุพันธ์ความร้อน/เย็น			
1. บริษัท แอโรเฟล็กซ์ จำกัด	AFC	100.0	ฐานการผลิตหลักในการผลิตและจำหน่ายอนุพันธ์ความร้อน/เย็น สารผสม Compound และผลิตภัณฑ์ กึ่งสำเร็จรูป เพื่อส่งจำหน่ายในหลายประเทศทั่วโลก
เงินลงทุนของบริษัท แอโรเฟล็กซ์ ในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม			
1.1 บริษัท แอโรเฟล็กซ์ ยูเอสเอ จำกัด	AUS	100.0	ฐานการผลิตอนุพันธ์ความร้อน/เย็นในประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในพื้นที่ในทวีปอเมริกา
1.2 บริษัท เอพีเอส จำกัด	APS	60.0	จำหน่ายสินค้าซีลยางและพลาสติกสำหรับอาคารและรถยนต์
1.3 บริษัท เอพีแอล แอโรเฟล็กซ์ อินเดีย จำกัด	AAI	40.0	ฐานการผลิตอนุพันธ์ความร้อน/เย็นในประเทศอินเดีย เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในพื้นที่บริเวณใกล้เคียง
1.4 บริษัท แอโรเฟล็กซ์ คอนสตรัคชั่น แมททีเรียล (เจียงซู) จำกัด	ACM	40.0	ฐานการผลิตอนุพันธ์ความร้อน/เย็นในประเทศจีน เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในพื้นที่บริเวณใกล้เคียง
1.5 บริษัท แอโรเฟล็กซ์ ยุโรป จำกัด	AEU	40.0	ฐานการผลิตอนุพันธ์ความร้อน/เย็นในประเทศเยอรมัน เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในพื้นที่ในทวีปยุโรป

บริษัท	ตัวย่อ	สัดส่วนการถือหุ้น ^{1/} (ร้อยละ)	ธุรกิจ
ธุรกิจผลิตและจำหน่าย ชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งรถยนต์			
2. บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด	ARK	100.0	ฐานการผลิตหลักสำหรับพื้นปูกระเบ (Bed Liner) ฝาปิดและหลังคาถรถ กระเบรวมถึงชิ้นส่วนรถยนต์ต่างๆ ตลอดจนวัสดุก่อสร้างจากพลาสติก เพื่อจำหน่ายไปยังส่วนต่างๆ ของโลก
เงินลงทุนของบริษัท แอร์โรคลาส ในบริษัทย่อย			
2.1 บริษัท แอร์โรคลาส ยูเอสเอ จำกัด	ARK-USA	100.0	ศูนย์กระจายสินค้าประเภท พื้นปูกระเบ (Bed Liner) ฝาปิดและหลังคาถรถกระเบรวมถึงชิ้นส่วนรถยนต์ต่างๆ ในประเทศสหรัฐอเมริกา
2.2 บริษัท แอร์โรคลาส ออสเตรเลีย จำกัด	ARK-AU	100.0	ศูนย์กระจายสินค้าประเภท พื้นปูกระเบ (Bed Liner) ฝาปิดและหลังคาถรถกระเบรวมถึงชิ้นส่วนรถยนต์ต่างๆ ในประเทศออสเตรเลีย
2.4 บริษัท แอร์โรคลาส เซี่ยงไฮ้ จำกัด	ARK-SH	100.0	ฐานการผลิตย่อยและศูนย์กระจายสินค้าประเภท พื้นปูกระเบ (Bed Liner) ฝาปิดและหลังคาถรถกระเบ รวมถึงชิ้นส่วนรถยนต์ต่างๆ ในประเทศจีน
2.5 บริษัท แอร์โรคลาส ยุโรป จำกัด	ARK-EU ^{2/}	74.9	ศูนย์กระจายสินค้าประเภท พื้นปูกระเบ (Bed Liner) ฝาปิดและหลังคาถรถกระเบรวมถึงชิ้นส่วนรถยนต์ต่างๆ ในทวีปยุโรป
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก			
3. บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด	EPP	100.0	ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดขึ้นรูป (Plastic Packaging) และแผ่นพลาสติกที่ใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้างและยานยนต์
ธุรกิจสนับสนุนอื่น ๆ			
4. บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ โพลีเมอร์ เทคโนโลยี (เซี่ยงไฮ้) จำกัด	APT	100.0	ฐานการผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็นในประเทศจีน รวมถึงศูนย์จัดหาสินค้าจากประเทศจีนเพื่อสนับสนุนส่วนธุรกิจต่างๆ ของกลุ่ม
ธุรกิจเพื่อการวิจัยและพัฒนา			
5. บริษัท อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ จำกัด	EIC	100.0	ตรวจสอบคุณภาพ วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (R&D)

หมายเหตุ: ^{1/} นับรวมการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมของกลุ่มวิทูรย์

^{2/} อยู่ระหว่างการจัดตั้ง คาดว่าแล้วเสร็จในเดือนตุลาคม 2557

บริษัท	ตัวย่อ	สัดส่วนการถือหุ้น ^{3/} (ร้อยละ)	ธุรกิจ
ธุรกิจร่วมทุน			
6.1 บริษัท โตโก อีสเทิร์น รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	TER	20.0 ^{3/}	ผลิตยางกันสะเทือนและสายส่งน้ำมันในรถยนต์และจักรยานยนต์
6.2 บริษัท ซ็อน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ จำกัด	ZAP	27.0	ผลิตผสมยางผสม (Rubber Compound)

หมายเหตุ: ^{3/} ถึงแม้ว่า บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นสามัญใน บริษัท โตโก อีสเทิร์น รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ("โตโก อีสเทิร์น รับเบอร์") จำนวนร้อยละ 30.0 (ไม่นับรวมหุ้นบริวาร) แต่มีสิทธิในการออกเสียงและรับส่วนแบ่งผลกำไรร้อยละ 20.0 เนื่องจาก บริษัท โตโก รับเบอร์ อินดัสทรีส์ จำกัด (TRI) ถือหุ้นบริวารอีก 25,000 หุ้น ซึ่งหุ้นบริวารดังกล่าวมีสิทธิออกเสียงและได้รับเงินปันผล 30 เท่าของหุ้นสามัญ อย่างไรก็ตามบริษัทมีสิทธิในการร่วมบริหารในโตโก อีสเทิร์น รับเบอร์ โดยบริษัทมีสิทธิในการคัดค้านและออกเสียง (Veto) ในวาระที่สำคัญของ โตโก อีสเทิร์น รับเบอร์ ตามข้อบังคับของโตโก อีสเทิร์น รับเบอร์ ซึ่งกำหนดให้ทุกวาระที่สำคัญจำเป็นต้องได้รับคะแนนเสียงจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยร้อยละ 81.0 (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 7 ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น)

(1) ธุรกิจผลิตและจำหน่าย ฉนวนยางกันความร้อน/เย็น (ดำเนินธุรกิจโดยกลุ่มบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัดและบริษัทย่อย)

บริษัทดำเนินธุรกิจใน ธุรกิจผลิตและจำหน่าย ฉนวนยางกันความร้อน/เย็น โดยการถือหุ้นผ่าน บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ร้อยละ 100.0 โดยผลิตภัณฑ์ฉนวนยางของแอร์โรเฟล็กซ์ ผลิตจากยางสังเคราะห์ Ethylene Propylene Diene Methylene (EPDM) และโพลีเมอร์สังเคราะห์อื่นๆ ซึ่งเป็นเทคโนโลยีการผลิตที่บริษัทเป็นผู้คิดค้น ออกแบบและพัฒนาขึ้น โดยมีสิทธิบัตรหลายฉบับและจัดจำหน่ายไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลกกว่า 100 ประเทศ

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณสมบัติที่โดดเด่นกว่าผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งในตลาด โดยสามารถใช้งานในช่วงอุณหภูมิที่กว้างกว่าผลิตภัณฑ์ทั่วไป สามารถใช้งานได้ระหว่าง -200°C ถึง 125°C มีความทนทานต่อสภาวะอากาศและความชื้นสูง และนอกจากนั้นยังเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์ฉนวนยางของแอร์โรเฟล็กซ์มีการนำไปใช้อย่างแพร่หลายเพื่อรักษาอุณหภูมิในวิศวกรรมระบบปรับอากาศ เป็นฉนวนสำหรับ ท่อแอร์ ท่อน้ำเย็นและท่อน้ำร้อนในตัวอาคาร นอกจากนั้นผลิตภัณฑ์ฉนวนยางของแอร์โรเฟล็กซ์ยังถูกนำไปใช้เพื่อป้องกันเสียงห้องเครื่องต่างๆ หรือใช้สำหรับหุ้มท่อส่งลมเย็น เพื่อป้องกันการเกิดหยดน้ำและเสียงสะท้อน

ผลิตภัณฑ์ฉนวนยางของแอร์โรเฟล็กซ์มีการจำหน่ายในหลากหลายประเทศทั่วโลกและแอร์โรเฟล็กซ์มีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 3 ของโลก โดยมีส่วนแบ่งการตลาดประมาณร้อยละ 10.0 ทั้งนี้เพื่อให้สามารถจำหน่ายและจัดส่งผลิตภัณฑ์ของแอร์โรเฟล็กซ์ได้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพ แอร์โรเฟล็กซ์ จึงได้ก่อตั้งฐานการผลิตในประเทศสหรัฐอเมริกาและจีน โดยดำเนินงานผ่านบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ ยูเอสเอ จำกัด (AUS) และบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ โพลีเมอร์ เทคโนโลยี (เซี่ยงไฮ้) จำกัด (APT) ตามลำดับ ซึ่ง แอร์โรเฟล็กซ์ ถือหุ้นร้อยละ 100.0 โดยแอร์โรเฟล็กซ์จะผลิตและจัดส่ง Compound Mix ให้แก่ AUS และ APT เพื่อให้นำไปขึ้นรูปและนำเข้าเตาอบ (เครื่องอบขึ้นรูปโอโตเมติก) เพื่อผลิตเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปต่อไป ซึ่งการดำเนินงานลักษณะดังกล่าวจะเป็นการประหยัดค่าขนส่งอีกทั้งรักษาความลับในการผลิตสูตร EPDM ของแอร์โรเฟล็กซ์ไม่ให้เผยแพร่ออกไป

นอกจากนั้น แอร์โรเฟล็กซ์ ยังมีการตั้งฐานการผลิตในส่วนต่างๆ ที่สำคัญของโลกอย่างในประเทศจีน อินเดีย และเยอรมัน ในลักษณะบริษัทร่วมโดยแอร์โรเฟล็กซ์ถือหุ้นร้อยละ 40.0 ทั้งนี้เนื่องจาก แอร์โรเฟล็กซ์ยังไม่มี ความชำนาญในตลาดดังกล่าว จึงพิจารณาดำเนินงานร่วมกับพันธมิตรทางการค้าโดยจัดส่ง Compound

และเพื่อเป็นการขยายการกระจายสินค้าของแอร์โรเฟล็กซ์ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในพื้นที่ที่จัดส่งหรือเข้าถึงได้ยากอย่างประเทศสวีเดนและรัสเซีย แอร์โรเฟล็กซ์จึงดำเนินธุรกิจในลักษณะ Licensing หรือ สัญญาการให้ใช้เทคนิคการผลิตและการให้ใช้แบรนด์ (Licensing) โดยแอร์โรเฟล็กซ์ได้จำหน่ายระบบเครื่องอบขึ้นรูปโอโตเมติกให้แก่พันธมิตรในประเทศดังกล่าว เพื่อใช้ในการอบ Prefoam Tube and Sheet ซึ่ง

แอโรเพลกซ์จะจำหน่ายให้เพื่อให้อุตสาหกรรมการผลิตในประเทศสวีเดนและรัสเซียสามารถนำไปผลิตผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปเพื่อจำหน่ายต่อไป

ทั้งนี้หากนับรวมกำลังการผลิตทั้งหมด (รวมแอโรเพลกซ์และบริษัทย่อย) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/ความเย็น มีกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป EPDM รวมทั้งหมดเท่ากับ 15,000 ตันต่อปี นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ฉนวนยางกันความร้อน/เย็นชนิด EPDM แล้ว เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของแอโรเพลกซ์ และเพื่อเป็นการเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้บริโภคฉนวนยางในบางตลาดที่มีการแข่งขันด้านราคาสูง แอโรเพลกซ์จึงลงทุนเพิ่มเติมในบริษัทรวมอย่าง บริษัท แอโรเซล คอนสตรัคชั่น แมททีเรียล (เจียงซู) จำกัด ในประเทศจีน บริษัท เอพีแอล แอโรเพลกซ์ อินเดีย จำกัดในประเทศอินเดีย และ บริษัท แอโรเพลกซ์ ยุโรป จำกัด ในประเทศเยอรมัน ตามลำดับ (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ “2. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์”) ซึ่งผลิตฉนวนยางกันความร้อน/เย็นซึ่งผลิตจากสาร Nitrile Butadiene Rubber หรือ NBR ซึ่งเป็นการผลิตฉนวนยางกันความร้อน/เย็นชนิดพื้นฐาน ซึ่งผู้ผลิตส่วนใหญ่ในโลกจะผลิตจากยางชนิดดังกล่าว โดยผลิตภัณฑ์ฉนวนยางกันความร้อน/เย็น NBR ส่วนมากจะจำหน่ายให้แก่ตลาดทั่วไปหรือจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคที่คำนึงถึงราคาเป็นสำคัญ สำหรับกำลังการผลิตฉนวนยาง NBR ปัจจุบันบริษัทมีการผลิตผ่านบริษัทรวมทั้งหมดและมีกำลังการผลิตทั้งหมดเท่ากับ 14,000 ตันต่อปี

นอกจากผลิตภัณฑ์ฉนวนยาง แอโรเพลกซ์ยังมีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น เช่น ผลิตภัณฑ์เทป (Tape) ลักษณะต่างๆ ผลิตภัณฑ์ยางอัดแม่พิมพ์ ผลิตภัณฑ์ Rigid Foam รองท่อท่อลมอ่อน (Flexible Duct) สีทาฉนวน และกาวยาง เพื่อให้ตอบสนองความต้องการในการติดตั้งฉนวนยางอย่างครบวงจร

(2) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งรถยนต์ (ดำเนินธุรกิจโดยกลุ่ม บริษัท แอโรคลาส จำกัด และบริษัทย่อย)

บริษัทดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งยานยนต์ โดยลงทุนผ่าน บริษัท แอโรคลาส จำกัด (“แอโรคลาส” หรือ “ARK”) ในสัดส่วนร้อยละ 100.0 โดยแอโรคลาสจัดเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนกระบวนหน้าของโลกลภายใต้การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้ครอบครองสิทธิบัตรของตนเอง โดยชิ้นส่วนที่แอโรคลาสผลิตและจัดจำหน่าย จัดเป็นชิ้นส่วนที่ใช้ในการต่อเติมเพื่อให้รถกระบะสามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ผลิตภัณฑ์ที่แอโรคลาสผลิตและจัดจำหน่ายได้แก่ พื้นปูรถกระบะ (Bed Liner) ฝาครอบรถกระบะ (Deck Cover) หลังคารถกระบะ (Canopy) และบันไดข้างรถ (Side Step) สำหรับรถกระบะทุกรุ่นทั้งรถกระบะสองประตู (Single Cab และ Space Cab) และสี่ประตู (Double Cab) ทุกแบรนด์ โดยเฉพาะแบรนด์รถกระบะชั้นนำของโลก อาทิ ฟอर्ड (Ford) โตโยต้า (Toyota) มาสด้า (Mazda) อิซูซุ (Isuzu) นิสสัน (Nissan) มิตซูบิชิ (Mitsubishi) และฮอนด้า (Honda) และบริษัทรถยนต์ชั้นนำอื่นๆ

แอโรคลาสมีการดำเนินธุรกิจในรูปแบบที่เป็นผู้ผลิตสินค้าหรือชิ้นส่วนให้กับแบรนด์ต่างๆ โดยบริษัทเป็นผู้ร่วมออกแบบร่วมกับลูกค้า (Original Design Manufacturer หรือ ODM) ในบางกลุ่มสินค้า และเป็นผู้ผลิตสินค้าหรือชิ้นส่วนที่มีแบรนด์ของชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์เป็นของตนเอง (Replacement Equipment Manufacturer หรือ REM) ซึ่งแอโรคลาสถือเป็นหนึ่งในบริษัทผลิตชิ้นส่วนรถยนต์สัญชาติไทยเพียงไม่กี่รายที่ไม่ใช่ผู้ผลิตชิ้นส่วนในรูปแบบที่ผลิตตามแบบของเจ้าของสินค้า (Original Equipment Manufacturer หรือ OEM) เพียงอย่างเดียว

แอโรคลาสจัดเป็นผู้ผลิตพื้นปูรถกระบะ (Bed Liner) สำหรับรถกระบะที่มีกำลังการผลิตรายใหญ่แห่งหนึ่งของโลก โดยลักษณะเด่นที่สำคัญของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว คือ การที่แอโรคลาสจัดเป็นผู้ผลิตรายเดียวที่มีเทคโนโลยีและถือครองสิทธิบัตรในการผลิตพื้นปูรถกระบะ โดยใช้ระบบตัวยึด (Plate) ซึ่งสามารถติดตั้งบนรถกระบะได้โดยไม่ต้องเจาะรูบนตัวถังรถ ทั้งนี้ปัจจุบันแอโรคลาสมีฐานการผลิตใน 2 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย และประเทศจีน ซึ่งทั้งหมดมีกำลังการผลิตรวมเท่ากับ 800,000 ชิ้นต่อปี

กลุ่มแอโรโกลาสมีการขยายสายการผลิตไปสู่การผลิตฝาคอโรบรกระเบ (Deck Cover) และหลังคาถรรกระเบ (Canopy) ซึ่งบริษัทมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์จนได้เทคโนโลยีการผลิตระบบ ABS Alloy สองชั้น (Twin Sheet ABS) ทำให้ผลิตภัณฑ์มีความคงทนและรักษาอุณหภูมิได้ดีกว่าผลิตภัณฑ์โดยทั่วไป ซึ่งปัจจุบันบริษัทเป็นผู้ถือครองสิทธิบัตรเทคโนโลยีดังกล่าวในประเทศไทย โดยปัจจุบันบริษัทกำลังการผลิต ฝาคอโรบรกระเบ (Deck Cover) และหลังคาถรรกระเบ (Canopy) เท่ากับ 24,000 ชุดต่อปี และ 20,000 ชุดต่อปี ตามลำดับ

บริษัทยังคงมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทได้มีการพัฒนาบันไดข้างรถ (Side Step) สำหรับรถยนต์เนกประสงค์ (SUV) รถกระบะยกสูง ที่ใช้พลาสติกร่วมกับผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่รายหนึ่ง ซึ่งบันไดข้างรถพลาสติกคอมโพสิต (Plastic Composite) จะทำให้น้ำหนักรถยนต์ลดลงและมีความปลอดภัยที่สูงกว่าบันไดข้างรถยนต์ที่ทำมาจากวัสดุอื่น ๆ เช่น โลหะ โดยความสำเร็จในการร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าวส่งผลให้บริษัทมียอดการสั่งซื้อจากผู้ผลิตรถยนต์รายดังกล่าวใน 6 ปีข้างหน้ารวมประมาณ 1 ล้านคู่ ซึ่งจะส่งมอบทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(3) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก (ดำเนินธุรกิจโดยบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด)

บริษัทดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับอาหารและเครื่องดื่มผ่านบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 100.0 โดย อีสเทิร์น โพลีแพคเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกคุณภาพสูงที่มีคุณสมบัติดีกว่าบรรจุภัณฑ์พลาสติกโดยทั่วไปและมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ลักษณะรูปลักษณะที่แตกต่างจากผลิตภัณฑ์โดยทั่วไป อีกทั้งบริษัทยังเป็นผู้ผลิตถ้วยที่มีสายผลิตภัณฑ์ครบถ้วนที่สุดรายหนึ่งในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยสามารถผลิตถ้วยจากพลาสติกทุกชนิดทั้งจาก Polypropylene (PP) Polystyrene (PS) Polyethylene Terephthalate (PET) และ Polylactic Acid (PLA) เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทเป็นถ้วยน้ำพลาสติกสำหรับบรรจุเครื่องดื่ม ซึ่งบริษัทจัดเป็นผู้เชี่ยวชาญในการผลิตถ้วยพลาสติกที่มีการออกแบบรูปลักษณะที่สวยงามและมีรูปแบบเฉพาะตัวภายใต้นวัตกรรมที่บริษัทพัฒนาขึ้นเอง ทำให้เหมาะสมและสะดวกในการหยิบใช้ รวมถึงมีโครงสร้างที่แข็งแรงสามารถรองรับการบรรจุเครื่องดื่มได้เป็นอย่างดี ประกอบกับคุณสมบัติของพลาสติกที่มีความคงทนไม่กรอบและแตกง่าย โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวถูกนำไปใช้อย่างแพร่หลายในการบรรจุเครื่องดื่มเย็น เช่น กาแฟเย็น น้ำอัดลม น้ำผลไม้ หรือน้ำหวานประเภทต่างๆ ในร้านอาหารหรือร้านจำหน่ายเครื่องดื่ม ซึ่งร้านอาหาร Franchise โดยส่วนใหญ่จะเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ดังจะเห็นได้จากการที่บริษัทเป็นหนึ่งในผู้ผลิตเพียงไม่กี่รายในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ได้รับการยอมรับจากบริษัทชั้นนำของโลกอย่าง McDonald ให้เป็นผู้ผลิตถ้วยพลาสติกให้กับ McDonald ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งบริษัทถือว่าเป็น Global Partner รายหนึ่งของ McDonald

นอกเหนือจากถ้วยพลาสติกแล้ว อีสเทิร์น โพลีแพค ยังผลิตบรรจุภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทานซึ่งสามารถทนความร้อนได้สูงซึ่งกำลังเป็นที่นิยมของผู้บริโภคและใช้ในร้านสะดวกซื้ออย่างแพร่หลายในปัจจุบัน ทั้งนี้บรรจุภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทานจำเป็นต้องทนความร้อนได้สูงเพราะต้องนำไปอุ่นร้อนผ่านไมโครเวฟในเวลาอันรวดเร็วด้วยความร้อนสูงเพื่อให้ความสะดวกกับลูกค้า ซึ่งบริษัทได้มีการวิจัยและพัฒนาจนได้ผลิตภัณฑ์ภาชนะที่ทนความร้อนได้สูงจนสามารถตอบสนองการใช้งานได้เป็นอย่างดี

อีสเทิร์น โพลีแพคยังเป็นผู้ผลิตถ้วยพลาสติกใส่อาหารกึ่งสำเร็จรูปหรือบะหมี่ถ้วย ซึ่งถ้วยพลาสติกของบริษัทมีคุณสมบัติที่ดีกว่าถ้วยกระดาษที่ใช้โดยทั่วไป เนื่องจากจะทำให้ทำให้อาหารสำเร็จรูปที่บรรจุอยู่มีอายุการเก็บ (Shelf Life) ที่ยาวนานขึ้น และสามารถขนส่งได้โดยที่บรรจุภัณฑ์ไม่เสียหายได้ดีกว่าบรรจุภัณฑ์ชนิดอื่นๆ

นอกจากนั้น อีสเทิร์น โพลีแพคยังผลิตถ้วย ถาด และกล่องพลาสติกเพื่อบรรจุผลไม้หรือโยเกิร์ต รวมทั้งขนมหวานชนิดอื่นๆ ด้วย

ผลิตภัณฑ์ของอีสเทิร์น โพลีแพคเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการปรับปรุงและพัฒนาโดยการใส่สารเติมแต่งที่ช่วยให้บรรจุภัณฑ์พลาสติกสามารถย่อยสลายได้เร็วขึ้น และสามารถนำมารีไซเคิลเป็นสินค้าผลิตภัณฑ์อื่นๆ ได้

ปัจจุบันโรงงานของอีสเทิร์น โพลีแพค มีกำลังการผลิตสำหรับบรรจุภัณฑ์พลาสติกเท่ากับ 24,000 ตัน/ปี และมีกำลังการผลิตสำหรับแผ่นพลาสติกเท่ากับ 5,000 ตัน/ปี

(4) ธุรกิจสนับสนุนอื่นๆ

บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ โพลีเมอร์ เทคโนโลยี (เซียงไฮ้) จำกัด ดำเนินการผลิตและจำหน่ายฉนวนยางในประเทศจีน และสนับสนุนส่วนธุรกิจต่างๆ ของกลุ่มในประเทศจีน อาทิ การเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบ เคมีภัณฑ์ เครื่องจักร และอุปกรณ์ต่างๆ ให้กับบริษัททั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

(5) ธุรกิจเพื่อการวิจัยและพัฒนา

บริษัทมีการจัดตั้งหน่วยสนับสนุนธุรกิจเพื่อทำการทำการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของกลุ่ม ผ่านการจัดตั้งบริษัท อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ จำกัด ("EIC") โดยมีบริษัทผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100.0 นอกจากนั้น EIC ยังให้บริการทดสอบแก่บุคคลภายนอกด้วยเช่นกัน และปัจจุบัน EIC ได้รับการยอมรับให้เป็นสถาบันวิจัยทางโพลีเมอร์และพลาสติกที่มีคุณภาพแห่งหนึ่งในประเทศไทย โดยได้รับการรับรองมาตรฐาน มอก 17025 และมาตรฐานอื่นๆ

(6) ธุรกิจร่วมทุน

(6.1) ธุรกิจผลิตยางกันสะเทือนและสายส่งน้ำมันในรถยนต์และจักรยานยนต์ (โดยผ่านการลงทุนในบริษัท โตไก อีสเทิร์น รีบเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด)

บริษัทมีรายได้จากการร่วมลงทุนระหว่างบริษัทกับกลุ่มบริษัท โตไก รีบเบอร์ อินดัสทรีส์ จำกัด จากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นผู้ผลิตยางกันสะเทือนสำหรับรถยนต์รายใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของโลก โดยปัจจุบันบริษัทมีสิทธิรับเงินปันผลและมีสิทธิออกเสียงร้อยละ 20.0 ของ บริษัท โตไก อีสเทิร์น รีบเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายยางกันสะเทือนสำหรับรถยนต์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

บริษัท ถือหุ้นสามัญใน โตไก อีสเทิร์น รีบเบอร์ จำนวนร้อยละ 30.0 (ไม่นับรวมหุ้นบุริมสิทธิ) แต่มีสิทธิในการออกเสียงและรับส่วนแบ่งผลกำไรร้อยละ 20.0 เนื่องจาก บริษัท โตไก รีบเบอร์ อินดัสทรีส์ จำกัด (TRI) ถือหุ้นบุริมสิทธิ อีก 25,000 หุ้น ซึ่งหุ้นบุริมสิทธิดังกล่าวมีสิทธิออกเสียงและได้รับเงินปันผล 30 เท่าของหุ้นสามัญ (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 7 ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น)

ผลิตภัณฑ์ที่ โตไก อีสเทิร์น รีบเบอร์ ผลิตและจัดจำหน่ายเป็นชิ้นส่วนยางกันสะเทือนในส่วนต่างๆ ของรถยนต์ รวมถึงสินค้าประเภทชิ้นส่วนยางหุ้มเครื่องยนต์เพื่อกันเสียงและท่อส่งน้ำมันสำหรับรถยนต์และรถจักรยานยนต์ โดยปัจจุบัน โตไก อีสเทิร์น รีบเบอร์ จัดจำหน่ายให้แก่ผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่ของโลกทุกรายที่มีฐานการผลิตในประเทศไทยและส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่น โดย บริษัท โตไก รีบเบอร์ อินดัสทรีส์ จำกัด (TRI) ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่มีนโยบายให้ โตไก อีสเทิร์น รีบเบอร์ (TER) เป็นศูนย์กลางในการดำเนินธุรกิจในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และยังมีนโยบายการลงทุนเพิ่มเติมในการวิจัยและพัฒนา (R&D) เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาการใช้ยางให้เหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศของประเทศในพื้นที่ดังกล่าว ปัจจุบัน โตไก อีสเทิร์น รีบเบอร์ มีกำลังการผลิตทั้งสิ้นเท่ากับ 120 ล้านชิ้นต่อปี ซึ่งจัดว่าเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายยางกันสะเทือนที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อีกทั้ง โตไก อีสเทิร์น รีบเบอร์ ยังร่วมลงทุนกับบริษัท โตไก รีบเบอร์ อินดัสทรีส์ จำกัด ในการดำเนินธุรกิจในประเทศอินเดีย

(6.2) ธุรกิจผลิตยางผสม (Rubber Compound) เพื่อนำไปใช้เป็นยางผสมตั้งต้น (โดยผ่านการลงทุนในบริษัท ซ็อน แอดวานซ์ โพลีเมิร์ซ จำกัด)

บริษัทมีรายได้จากการร่วมลงทุนระหว่างบริษัทกับกลุ่มบริษัท ซ็อน คอร์ปอเรชั่น และกลุ่มบริษัท โตโยต้า ฟูโซ จากประเทศญี่ปุ่น โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 27.0 ของบริษัท ซ็อน แอดวานซ์ โพลีเมิร์ซ จำกัด

สำหรับการดำเนินธุรกิจ บริษัท ซ็อน แอดวานซ์ โพลีเมิร์ซ จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายสารผสมยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์ให้กับลูกค้าในอุตสาหกรรมหลายประเภททั้งในและต่างประเทศ โดยกว่าร้อยละ 70 จัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในอุตสาหกรรมยานยนต์เพื่อนำไปผลิตเป็นยางกันสะเทือน หรือ ยางขอบกระจกและ ประตูรถยนต์หรือชิ้นส่วนอื่นๆ ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง และในปัจจุบัน บริษัท ซ็อน แอดวานซ์ โพลีเมิร์ซ จำกัด มีกำลังการผลิตทั้งสิ้น 47,000 ตันต่อปี ซึ่งจัดได้ว่าเป็นผู้ผลิตยางผสมและยางสังเคราะห์รายใหญ่แห่งหนึ่งในประเทศไทย

ยุทธศาสตร์ในการแข่งขัน

บริษัทมีเป้าหมายที่พัฒนาบริษัทให้เป็นบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายโพลีเมอร์และพลาสติกแปรรูปสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพสูงระดับโลก (World Class Premium Polymer and Plastic Converter) อย่างยั่งยืน โดยจะพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดความสมดุลระหว่างปริมาณการผลิตและมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ (Volume and Value Creation) โดยจะกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่จะขายสินค้าคุณภาพและมีนวัตกรรมในราคาที่สูงกว่าสินค้าตลาดโดยทั่วไป และจะทำการตลาดเพื่อกระจายสินค้าในปริมาณที่เหมาะสมที่ก่อให้เกิดกำไรสูงสุดกับบริษัท โดยบริษัทมียุทธศาสตร์ที่สำคัญของบริษัทที่สำคัญคือ (1) การพัฒนาสินค้าให้เหมาะสมกับความต้องการตลาดโดยอาศัยนวัตกรรมที่บริษัทลงทุนและวิจัยพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (2) การมีเทคโนโลยีการผลิตและบริหารข้อมูลที่ทำให้บริษัทมีประสิทธิภาพสูง (3) การสร้างเครือข่ายกระจายสินค้าเต็มรูปแบบทั้งในประเทศและต่างประเทศ (4) การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง (5) การเติบโตผ่านการเข้าซื้อกิจการโดยอาศัยจุดแข็งของบริษัทเป็นพื้นฐาน

(1) การพัฒนาสินค้าให้เหมาะสมกับความต้องการตลาดโดยอาศัยนวัตกรรมที่บริษัทลงทุนและวิจัยพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Customer Oriented and Innovation Product Strategy)

ยุทธศาสตร์ที่สำคัญของบริษัท คือการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ซึ่งมีนวัตกรรมที่สร้างความแตกต่างและคุณภาพสูงเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดและผู้บริโภค เช่น ฉนวนยางกันความร้อนเทคโนโลยี EPDM ของบริษัทซึ่งมีคุณสมบัติเหนือกว่าฉนวนยางกันความร้อนประเภทอื่นอย่างชัดเจน หรือ อุปกรณ์ชิ้นส่วนรถยนต์ของบริษัทซึ่งผลิตจากวัสดุโพลีเมอร์ชนิดพิเศษซึ่งนำมาใช้ลดน้ำหนักของรถยนต์แทนที่ใช้โลหะ หรือ เหล็ก รวมถึงบรรจุภัณฑ์พลาสติกของบริษัทซึ่งมีคุณภาพเหนือกว่าคู่แข่งในด้านรูปลักษณ์และคุณสมบัติในการใช้งานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยสามารถย่อยสลายได้

ทั้งนี้จากการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ทำให้บริษัทมีข้อได้เปรียบจากการเป็นผู้ริเริ่ม (First Mover Advantage) ซึ่งทำให้บริษัทมีอัตรากำไรที่สูงเมื่อเทียบกับคู่แข่งในอุตสาหกรรมซึ่งผลิตสินค้าประเภทเดียวกัน (ที่มา Bloomberg) นอกจากนั้นเพื่อเป็นการรักษาข้อได้เปรียบดังกล่าวอย่างสมบูรณ์ บริษัทจึงทำการจดทะเบียนสิทธิบัตรเพื่อเพิ่มข้อได้เปรียบเชิงธุรกิจในลักษณะกึ่งผูกขาด (Oligopoly) โดยป้องกันการแข่งขันจากคู่แข่งทำให้บริษัทมีผลประกอบการและอัตรากำไรที่เติบโตอย่างมั่นคงและต่อเนื่องในอนาคต

นอกจากนั้น เพื่อเป็นการพัฒนาที่ยั่งยืนรวมถึงเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ข้อได้เปรียบของบริษัท บริษัทจึงมุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ในปัจจุบันของบริษัทให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพเพิ่มสูงขึ้นและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์

ชนิดใหม่เพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง โดยมีนโยบายที่จะใช้ลงทุนในการวิจัยและพัฒนาในอัตราส่วนสูงกว่าบริษัทอื่นโดยทั่วไป

(2) การมีเทคโนโลยีการผลิตและบริหารข้อมูลที่ทำให้บริษัทมีประสิทธิภาพสูง (Technology Driven Focus Strategy)

ธุรกิจการเป็นผู้แปรรูปโพลีเมอร์และพลาสติก นอกจากคุณภาพของผลิตภัณฑ์แล้ว ความรวดเร็วและการควบคุมต้นทุนถือเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของความสำเร็จของบริษัท บริษัทจึงมุ่งเน้นพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องให้มีทั้งความรวดเร็วและสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตให้มีประสิทธิภาพอย่างสม่ำเสมอ

การมีเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพสูงและทันสมัยจึงจัดเป็นยุทธศาสตร์หลักของบริษัทเพราะสามารถตอบสนองในด้านรวดเร็วและการควบคุมต้นทุน โดยบริษัทมีนโยบายที่ใช้เครื่องจักรของผู้ผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงของโลก และใช้ระบบอัตโนมัติ (Automation System) และ High Speed เพื่อทดแทนการใช้แรงงานมาก ซึ่งจะสอดคล้องกับแนวโน้มค่าแรงที่สูงขึ้น ทำให้สามารถที่จะแข่งขันทางด้านต้นทุนได้ และทำให้ลดเวลาการผลิตทำให้ผลิตสินค้าได้ตามเวลาและความต้องการของลูกค้า อีกทั้งการที่มีเครื่องจักรที่ทันสมัยยังช่วยบริษัทให้มีสินค้าคุณภาพดี มีต้นทุนการผลิตที่ต่ำ และมีเศษวัสดุที่เหลือจากการผลิตน้อยมาก

นอกจากนี้เพื่อให้มีประสิทธิภาพการดำเนินการสูงที่สุด บริษัทมีนโยบายที่จะพัฒนาระบบสารสนเทศที่ทันสมัยเพื่อประโยชน์ในประเมินผลและกำหนดกลยุทธ์ได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

(3) การสร้างเครือข่ายกระจายสินค้าเต็มรูปแบบทั้งในประเทศและต่างประเทศ (Global Interageted Network Strategy)

บริษัทมุ่งเน้นเสริมสร้างความแข็งแกร่งของช่องทางและเครือข่าย (Network) การจัดจำหน่ายในหลากหลายช่องทางและกระบวนการ ทั้งการจัดจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทมียุทธศาสตร์ในการสร้างเครือข่ายหลากหลายแบ่งเป็น การสร้างเครือข่ายตัวแทนจำหน่าย การให้สิทธิในการใช้สูตรและเทคโนโลยีการผลิต และการให้สิทธิในการทำธุรกิจและใช้แบรนด์ (Licensing) การร่วมทุนกับบริษัทที่มีความคุ้นเคยกับตลาด และการขยายฐานการผลิตไปในตลาดที่เติบโตสูง

บริษัทจะเลือกใช้การสร้างเครือข่ายทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศในบางพื้นที่ โดยสำหรับตลาดในประเทศ บริษัทมีนโยบายหลักในการสร้างเครือข่ายเพื่อสามารถรับรู้และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันที โดยบริษัทใช้นโยบายการสร้างพันธมิตรทางการค้าเพื่อเป็นตัวแทนในการขายสินค้าของบริษัทสำหรับตลาดในต่างประเทศ หากบริษัทพิจารณาค่าใช้จ่ายในการขนส่งได้เป็นอุปสรรคในการแข่งขัน บริษัทจะใช้ฐานการผลิตในประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกไปในตลาดนั้นๆ โดยการขายสินค้าจะขายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่ายที่มีความคุ้นเคยกับตลาดและเป็นพันธมิตรที่ดีกับบริษัท

สำหรับตลาดที่บริษัทพิจารณาว่าเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่ มีอัตราการเติบโตที่สูงและสินค้าของบริษัทมีความเหมาะสมสามารถตอบสนองกับความต้องการของผู้บริโภคในตลาดนั้นๆ ได้อย่างดี บริษัทจะกำหนดให้ตลาดดังกล่าวเป็นจุดยุทธศาสตร์ที่สำคัญ โดยบริษัทมีนโยบายไปลงทุนตั้งฐานการผลิตในประเทศนั้นด้วยเงินทุนของบริษัทเอง ในส่วนตลาดที่มีการเติบโตพอสมควรแต่บริษัทอาจไม่มีความคุ้นเคยกับตลาดที่เพียงพอ บริษัทจะใช้การร่วมทุนกับบริษัทอื่นที่มีความคุ้นเคยกับตลาดนั้นๆ

นอกจากนี้ในบางตลาดที่มีลักษณะเฉพาะและยังมีการเติบโตที่จำกัด บริษัทมีนโยบายที่จะให้สิทธิในการใช้เทคโนโลยีการผลิตหรือการให้สิทธิในการทำธุรกิจและใช้แบรนด์ (Licensing) เป็นกลยุทธ์หลัก เนื่องจากจะทำให้บริษัทสามารถเข้าถึงตลาดดังกล่าวได้ในต้นทุนที่ต่ำ ในปัจจุบันบริษัทเป็นเจ้าของแบรนด์สินค้าที่จดทะเบียนทั่วโลกกว่า 80 ประเทศ

จากนโยบายในการสร้างเครือข่ายที่หลากหลาย ส่งผลให้ปัจจุบันบริษัทมีตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทกว่า 100 ประเทศทั่วโลก

(4) การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง (Learning and Innovation Organization and Management Strategy)

บริษัทมีนโยบายให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทมีแผนที่ชัดเจนในการพัฒนาบุคลากรในทุกระดับ โดยเฉพาะการให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์ความรู้ในองค์กรเพื่อให้มีการเผยแพร่ความรู้ให้กับพนักงานในทุกระดับ และบริษัทยังให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการวิจัยและการพัฒนาเพื่อให้องค์กรมีการสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

(5) การเติบโตผ่านการเข้าซื้อกิจการที่เกี่ยวข้องกับกิจการของบริษัทบนพื้นฐานของการศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility study) อย่างละเอียด โดยอาศัยจุดแข็งของเทคโนโลยีและเงินทุนของบริษัทเป็นพื้นฐาน (Growth through Strategic Mergers and Acquisitions)

บริษัทมีนโยบายในการเข้าซื้อกิจการเพื่อสร้างความเติบโตให้กับบริษัท โดยบริษัทจะเข้าซื้อกิจการหากกิจการดังกล่าวเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับ Core Competency ของบริษัท ซึ่งการเข้าซื้อกิจการเพื่อสนับสนุนบริษัทเป็น World Class Premium Polymer and Plastic Converter

1.3 ข้อได้เปรียบในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีข้อได้เปรียบที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจดังต่อไปนี้

ผู้นำด้านผลิตภัณฑ์ซึ่งมีนวัตกรรมที่มีจุดเด่นและคุณสมบัติที่ดี

บริษัทจัดได้ว่าเป็นผู้นำในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของมนุษย์และตอบสนองความต้องการของตลาด ปัจจุบันบริษัทประสบความสำเร็จในการค้นพบผลิตภัณฑ์ที่ใช้อย่างแพร่หลายในปัจจุบันในหลากหลายธุรกิจดังนี้

▪ ธุรกิจผลิตและจำหน่าย ฉนวนยางกัน ความร้อน/เย็น (Thermal Insulation) ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง

ฉนวนยางกันความร้อน/เย็น จัดได้ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมก่อสร้างที่มีจุดเด่นของบริษัท โดยฉนวนยางของบริษัทถือได้ว่ามีคุณสมบัติที่ดีที่แห่งหนึ่งของโลก เนื่องจากฉนวนยางกันความร้อน/เย็น ของบริษัทผลิตจากเทคโนโลยียางสังเคราะห์ EPDM ซึ่งแตกต่างกับฉนวนยางกันความร้อน/เย็น ของคู่แข่งรายอื่นของโลกที่ผลิตจากสารยางสังเคราะห์ NBR โดยฉนวนยางกันความร้อน/เย็น EPDM ของบริษัทมีคุณสมบัติพิเศษ ทั้งคุณสมบัติฉนวนกันความร้อน/เย็น ช่วงอุณหภูมิการใช้งาน การแทรกซึมของความชื้น และ สภาพเมื่อติดไฟ ทำให้ฉนวนยางกันความร้อน/เย็น ของบริษัทเป็นฉนวนยางที่ถูกนำไปใช้ในพื้นที่ซึ่งต้องการเก็บรักษาอุณหภูมิเป็นพิเศษ เช่น ท่อน้ำเย็นในอาคารต่างๆ ในประเทศและทั่วโลก โดยเฉพาะการได้รับเลือกให้เป็นฉนวนในการซ่อมแซมฉนวนที่เสียหายในโรงงานไฟฟ้านิวเคลียร์ที่ฟูกูชิม่าประเทศญี่ปุ่น หรือ พื้นที่ซึ่งมีอุณหภูมิต่ำมาก เช่น ในเขตไซบีเรียประเทศรัสเซีย หรือ เขตที่มีอุณหภูมิสูง เช่น ประเทศกลุ่มตะวันออกกลาง เป็นต้น (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ "2. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์")

▪ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์ (Auto Part and Accessories)

ชิ้นส่วนยานยนต์ที่บริษัทผลิตและจำหน่าย จัดได้ว่าชิ้นส่วนที่มีนวัตกรรมที่ดีรายหนึ่ง โดยเฉพาะการที่บริษัทสามารถคิดค้นพื้นปฏิกิริยาในลักษณะที่ไม่จำเป็นต้องเจาะตัวถังกระบะ ซึ่งนวัตกรรมดังกล่าวทำให้ยอดการติดตั้งพื้นปฏิกิริยาในประเทศไทยเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 5.0 ในปี 2538 เป็นร้อยละ 90.0 ในปัจจุบัน นอกจากนั้น บริษัทยังคิดค้นและนำเสนอหลังการถกระบะชนิดพิเศษ ซึ่งเป็นผลิตจากสาร ABS Alloy ชนิด 2 ชั้นทำให้มีลักษณะคล้ายเป็นฉนวนเพื่อรักษาอุณหภูมิภายในตัวรถได้ ส่งผลให้รถกระบะที่ติดตั้งหลังคาสามารถนำไปใช้

งานในพื้นที่อุณหภูมิต่ำได้ เช่น กลุ่มประเทศยุโรป อีกทั้งบริษัทยังเป็นผู้นำเสนอบันไดด้านข้างรถพลาสติกคอมโพสิต (Plastic Composite Side Step) รายแรกของไทย ซึ่งสามารถใช้แทนที่เหล็กหรือโลหะ ซึ่งจะช่วยให้ปลอดภัยและประหยัดพลังงานเชื้อเพลิงในการขับเคลื่อนรวมทั้งลดอัตราการปล่อยก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ออกสู่สภาพแวดล้อม

■ **ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก (Plastic Packaging)**

บริษัทเป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับอาหารและเครื่องดื่ม โดยบริษัทเป็นผู้ประกอบการรายแรกในประเทศไทยที่นำเสนอถ้วยน้ำพลาสติกคุณภาพสูง ซึ่งมีดีไซน์เฉพาะตัวและรูปลักษณะที่สวยงาม ซึ่งทำให้เป็นปัจจัยหลักปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ผู้บริโภคหันมาใช้ถ้วยน้ำพลาสติกเพิ่มขึ้นแทนที่การบริโภคเครื่องดื่มจากถุงพลาสติก และบริษัทยังเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ในประเทศไทยที่นำเสนอบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับการบรรจุอาหารซึ่งสามารถนำไปอุ่นในไมโครเวฟในอุณหภูมิที่มีความร้อนสูงได้ ซึ่งเพิ่มความสะดวกสบายแก่ชีวิตที่รีบเร่งเพิ่มขึ้นของคนไทย

ทั้งนี้ การเป็นผู้นำในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมของบริษัท และนำไปจดทะเบียนสิทธิบัตรเพื่อป้องกันการลอกเลียนแบบของคู่แข่ง จะทำให้บริษัทมีความได้เปรียบในการเป็นผู้ผลิตรายแรกและสามารถครอบครองตลาดได้มาก รวมถึงจดสิทธิบัตรเพื่อป้องกันการลอกเลียนแบบของคู่แข่ง ทำให้บริษัทมีอัตรากำไรที่ดี เนื่องจากบริษัทมีอำนาจในการกำหนดราคาในตลาดได้อย่างมีเหตุผล

แบรนด์ที่แข็งแกร่งและคุณภาพที่ดี

บริษัทมีการสร้างแบรนด์ Aeroflex, Aerocel, Aeroklas และ EPP ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในการเป็นแบรนด์ที่มีคุณภาพในตลาดโลก ซึ่งการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับจะต้องอาศัยการควบคุมคุณภาพการผลิตของสินค้าให้ได้รับการยอมรับในมาตรฐานระดับโลก อันจะเห็นได้จากการที่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับการรับรองและรางวัลจากองค์กรที่สำคัญของโลก เช่น ISO 9001, ISO 14001, ISO 16949, OHSAS 18001, Lloyd's Register, GMP และ HACPP

อีกแนวทางหนึ่งคือ การที่สินค้าของบริษัทถูกนำไปใช้ควบคู่กับสินค้าที่มีแบรนด์แข็งแกร่งในด้านคุณภาพระดับโลก เช่น Toyota, Ford, Isuzu, McDonald, 7-Eleven, การบินไทย และ Ediya Coffee (Korea) เป็นต้น จะเป็นแรงผลักดันให้แบรนด์ของบริษัทเป็นที่ยอมรับในด้านคุณภาพ ซึ่งการสร้างแบรนด์ของบริษัทถือเป็นจุดแข็งสำคัญประการหนึ่งของบริษัท

ฐานการผลิตที่แข็งแกร่งในจุดยุทธศาสตร์ของโลก

ฐานการผลิตที่แข็งแกร่งและกระจายหลายภูมิภาคของโลกพร้อมด้วยเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยถือเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จของบริษัท ปัจจุบันบริษัทมีกำลังการผลิตที่สูงในแต่ละกลุ่มธุรกิจของบริษัท และจากการมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ส่งผลให้บริษัทสามารถผลิตสินค้าได้ในระยะเวลาอันสั้นเทียบกับคู่แข่ง ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันทั่วถึง และสามารถผลิตได้ในต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้เพื่อให้สามารถกระจายสินค้าของบริษัทไปในส่วนต่างๆ ของโลกได้อย่างรวดเร็วและมีต้นทุนค่าขนส่งที่แข่งขันได้ ทั้งนี้เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต บริษัทจึงมีแผนในการตั้งฐานการผลิตในพื้นที่ซึ่งมีศักยภาพในการเติบโตสูง อย่างเช่นในกรณีของแอร์โรเฟลกซ์ ซึ่งมีฐานการผลิตในทวีปที่สำคัญทุกทวีป ทั้งในกรณีที่บริษัทลงทุนเอง ได้แก่ ประเทศไทยและสหรัฐอเมริกา และในกรณีที่บริษัทร่วมทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 40.0 ได้แก่ ประเทศอินเดีย จีน และเยอรมัน นอกจากนี้แอร์โรเฟลกซ์ยังดำเนินธุรกิจในรูปแบบการให้ใช้เทคนิคการผลิตและการใช้แบรนด์ (Licensing) โดยแอร์โรเฟลกซ์จะให้สิทธิกับคู่ค้าในการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าของแอร์โรเฟลกซ์ ภายใต้แบรนด์ Aeroflex โดยบริษัทดังกล่าวจะต้องซื้อ Prefoam Tube and Sheet เพื่อนำมาอบและแปรรูปให้เป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป โดยปัจจุบันบริษัทมีการให้

Licensing กับคู่ค้าในทวีปยุโรป 2 ราย ในประเทศสวิตเซอร์แลนด์ และประเทศรัสเซีย (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ “2. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์”)

สำหรับแอโรคลาส ปัจจุบันบริษัทมีฐานการผลิตในประเทศไทยและประเทศจีน เนื่องจากการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทรถยนต์มีการดำเนินการในลักษณะ Local และ Global Sourcing โดยบริษัทรถยนต์จะสั่งซื้อจากผู้ผลิตในประเทศไทยโดยผ่านโรงงานผลิตในประเทศไทยเพื่อส่งต่อไปยังโรงงานประกอบรถทั่วโลก

สำหรับอีสเทิร์น โพลีแพค ปัจจุบันบริษัทมีฐานการผลิตในประเทศไทยเพียงแห่งเดียว เนื่องจากที่ผ่านมาบริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นหลัก ซึ่งตั้งแต่ปี 2556 บริษัทมีการขยายตลาดไปสู่ประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้แก่ ประเทศเกาหลีใต้และญี่ปุ่น นอกจากนี้ในอนาคตบริษัทมีแผนจะขยายกำลังการผลิตโดยการไปตั้งฐานการผลิตในพื้นที่บริเวณใกล้เคียงพื้นที่ดังกล่าว เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันทั่วถึงและลดต้นทุนในการขนส่ง

1.4 แนวทางการบริหารธุรกิจของบริษัท

บริษัทมุ่งเน้นการบริหารธุรกิจตามแนวคิดสมัยใหม่ โดยการนำแนวคิดและปรัชญาแบบบูรณาการมาประยุกต์ใช้อย่างมีประสิทธิภาพ และมุ่งเน้นบริหารธุรกิจตามปรัชญา “สร้างองค์กรด้วยคุณธรรม และ บริหารงานด้วยคุณภาพ” ทำให้เกิดผลสำเร็จที่ผ่านมา ทั้งนี้ด้วยปรัชญาดังกล่าวและแนวคิดของบริษัทอาจสรุปได้เป็นกลยุทธ์ “NINMOSM” โดยได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารชั้นนำระดับโลกอย่าง “European Journal of Scientific Research” ซึ่งมีรายละเอียดโดยย่อต่อไปนี้

(1) Niche Marketing : การสร้างตลาดเฉพาะกลุ่ม

การดำเนินธุรกิจในการผลิตสินค้าสำหรับตลาด Blue Ocean Market แทนที่จะแข่งขันในตลาดที่แข่งขันสูง Red Ocean Market

(2) Innovation : นวัตกรรม

นวัตกรรมจัดเป็นปัจจัยที่สำคัญที่นำมาซึ่งความสำเร็จของบริษัท โดยเฉพาะการผลิตสินค้าที่มีลักษณะเฉพาะ (Outstanding Product) โดยปัจจุบัน บริษัทและบริษัทย่อยมีสิทธิบัตรรวมกันทั้งหมดกว่า 300 รายการทั่วโลก

(3) Network : เครือข่าย

การสร้างเครือข่ายจัดเป็นสิ่งสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย โดยบริษัทมุ่งการสร้างเครือข่ายในหลากหลายรูปแบบ เช่น เครือข่ายลูกค้า เครือข่ายคู่ค้า เครือข่ายบุคคล เครือข่ายภาคการเงิน ควบคู่ไปกับการพัฒนาทางด้านการจัดส่ง (Logistic) ที่ดี

(4) Mass Marketing : การตลาดมวลชน

การตลาดของสินค้าลักษณะเฉพาะในแต่ละประเทศเมื่อนำมารวมกันจะทำให้ตลาดขนาดใหญ่ซึ่งมีนัยสำคัญ และในที่สุดจะพัฒนาเป็นตลาดมวลชน (Mass Marketing)

(5) Organization : การบริหารจัดการองค์กร

การสร้างองค์กรอย่างสากล โดยมีผู้บริหารที่บริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพเช่นเดียวกับมืออาชีพ โดยให้โอกาสกับคนดีมีความสามารถ และปฏิบัติกับบุคลากรอย่างเท่าเทียม โดยใช้หลักบริหาร เช่น บริหารคน บริหารสมอง บริหารทักษะ เพื่อสร้างความก้าวหน้าให้กับองค์กร

(6) **Speed of Business : ความเร็วในการประกอบธุรกิจ**

บริษัทและบริษัทย่อยมุ่งเน้นใช้เทคโนโลยีการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงและทำให้สามารถก้าวเป็นผู้นำในด้านการแข่งขัน โดยใช้หลัก Knowhow + Speed + Technology เพื่อให้สามารถผลิตสินค้าที่มีประสิทธิภาพด้วยความรวดเร็ว และมีต้นทุนที่ต่ำแข่งขันได้

(7) **Moral : คุณธรรมในการประกอบธุรกิจ**

คุณธรรมในการประกอบธุรกิจมีความสำคัญ โดยบริษัทมุ่งเน้นดำเนินธุรกิจตามหลัก ความซื่อสัตย์ ไม่โกง ไม่เอาเปรียบ และดูแลผู้ที่มีส่วนได้เสียอย่างดี รวมถึงรักษาสีสิ่งแวดล้อมและทำให้สังคมมีความสุขและเป็นหน่วยหนึ่งของโลกในการริเริ่มสร้างความสุข

1.5 กลยุทธ์การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

ความสำเร็จของบริษัท ถือกำเนิดจากธุรกิจระดับครอบครัว SMEs ที่มีรากฐานในประเทศไทยสู่ธุรกิจระดับมหาชน และก้าวสู่องค์กรระดับโลก ทั้งนี้เพื่อสร้างความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนตามแนวคิด (“**Endless Possibility**”) บริษัทจึงมีกลยุทธ์ขยายธุรกิจในเวทีโลก (“**EPG Global Strategy Execution**”) ซึ่งสามารถสรุปได้ทั้งหมดดังนี้

- | | |
|-----------------------------|---|
| (1) Exporting | การส่งออกสินค้าไปจำหน่ายในประเทศต่างๆ ทั่วโลกกว่า 100 ประเทศ |
| (2) Licensing | การจำหน่ายใบอนุญาต (Licensing) ให้ตัวแทนบริษัทจำหน่ายสินค้าทั่วโลกเพื่อสร้างพันธมิตรทางการค้า |
| (3) Franchising | จำหน่ายแฟรนไชส์หรือให้สิทธิการผลิตสินค้าของบริษัทให้กับตัวแทนเพื่อสร้างฐานการผลิตทั่วโลกโดยใช้เงินทุนในปริมาณที่มีประสิทธิภาพ |
| (4) Strategic Alliance | การให้ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในประเทศต่างๆ ทั่วโลก |
| (5) Joint Venture | การร่วมทุนกับบริษัทชั้นนำของโลกจะเป็นการเพิ่มความแข็งแกร่งในเชิงเทคโนโลยีและกระแสเงินสดให้กับกลุ่มบริษัท |
| (6) Wholly Owned Subsidiary | บริษัทพิจารณาลงทุนสร้างฐานการผลิตในประเทศที่มีศักยภาพ อาทิ ประเทศสหรัฐอเมริกา จีน และออสเตรเลีย เพื่อใช้เป็นฐานในการกระจายสินค้าที่สำคัญของภูมิภาคดังกล่าว |
| (7) Merger and Acquisition | การเข้าซื้อกิจการและนำมาปรับปรุงโดยใช้เทคโนโลยีรวมถึงนวัตกรรมกรรมของบริษัทเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์และบริษัทเป้าหมายจะทำให้บริษัทสามารถเข้าถึงเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้รวดเร็วขึ้น |