

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

1.1.1 ความเป็นมา

ในปี 2521 ตระกูลวิฑูรปกรณ์ได้จัดตั้งบริษัท ตะวันออกโพลีเมอร์อุตสาหกรรม จำกัด (ภายหลังได้แปรสภาพเป็นบริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “EPG”) หลังจากการที่ได้ประสบความสำเร็จในการพัฒนาเทคโนโลยีในการผลิตฉนวนยางกันความร้อน/เย็น ภายใต้สูตรและเทคโนโลยีการผลิตซึ่งกลุ่มตระกูลวิฑูรปกรณ์เป็นผู้คิดค้นและครอบครองและจากคุณสมบัติผลิตภัณฑ์ฉนวนยางที่มีคุณสมบัติที่เหนือกว่าผลิตภัณฑ์ทั่วไป(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ “2. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์”) จึงส่งผลให้ธุรกิจดังกล่าวของบริษัทมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันบริษัทมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฉนวนยางและส่วนประกอบภายใต้สิทธิบัตรและแบรนด์ Aeroflex ของบริษัทไปทั่วโลก ผ่านการส่งออกจากสายการผลิตในไทย ผ่านการขยายฐานการผลิตและการจัดจำหน่ายไปยังประเทศ ผ่านการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนผ่านสัญญาการใช้เทคนิคการผลิต (Licensing) และสัญญาการใช้เทคนิคการผลิตและแบรนด์ (Franchising) ทำให้ผลิตภัณฑ์และตราผลิตภัณฑ์ของบริษัทถือเป็นสินค้าแบรนด์ไทยในกลุ่มวัสดุก่อสร้างที่มีคุณภาพสูงและเป็นที่รู้จักและยอมรับระดับโลก

นอกจากนั้นในปี 2538 บริษัทได้เข้าร่วมลงทุน กับพันธมิตรทางธุรกิจอย่าง Tokai Rubber Industries (ประเทศญี่ปุ่น) ซึ่งเป็นผู้ผลิต เพื่อผลิตยางกันสะเทือน (Antivibration Rubber Product) ในรถยนต์ รายใหญ่ที่สุดรายหนึ่งของโลก ในการดำเนินธุรกิจผลิตยางกันสะเทือนในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยปัจจุบันบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นใน TER ที่ร้อยละ 20¹ และในปีเดียวกันบริษัทยังได้เข้าร่วมลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 27.0 กับ Nippon Zeon & Toyota Tsusho Corporation (ประเทศญี่ปุ่น) เพื่อจัดตั้งบริษัทเพื่อผลิตยางผสมเพื่อใช้ในการผลิตยางอุตสาหกรรม

ต่อมาในปี 2539 บริษัทได้มีการขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์ โดยเริ่มจากการออกแบบ ผลิตและจัดจำหน่ายแผ่นพลาสติกปูพื้นรถยนต์ (Truck Lining) ซึ่งบริษัทเป็นผู้พัฒนาออกแบบเทคโนโลยีการติดตั้งชนิดที่ไม่จำเป็นต้องเจาะรูตัวถังรถกระบะ ซึ่งบริษัทได้จดสิทธิบัตรเทคโนโลยีดังกล่าวไว้ในประเทศต่างๆทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทย และบริษัทได้ผลิตและจำหน่ายภายใต้แบรนด์ Aeroklas บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด (“แอร์โรคลาส” หรือ “ARK”) จึงได้ถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ต่อมาภายหลังบริษัทได้ขยายสายผลิตภัณฑ์ในการผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์เสริมและตกแต่งยานยนต์ในส่วนหลังคาคลุมกระบะรถยนต์ (Canopy) ฝาครอบกระบะรถยนต์ (Deck Cover) และบันไดข้างรถยนต์ (Side Step) โดยผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัท บริษัทผลิตและจำหน่ายให้ทั้งกับผู้ผลิตรายอื่น และตัวแทนจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ ปัจจุบันแอร์โรคลาสมีสวนร้อยละ 100 ในประเทศสหรัฐอเมริกา และออสเตรเลีย และจัดตั้งโรงงานผลิตที่ประเทศจีนเพื่อจัดจำหน่ายพื้นปูรถกระบะชิ้นส่วนอุปกรณ์เสริมและตกแต่งยานยนต์ไปในประเทศจีน

ต่อมาในปี 2544 บริษัทได้ขยายธุรกิจเข้าไปสู่ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก โดยการจัดตั้งเป็นบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด (“EPP” หรือ “อีสเทิร์น โพลีแพค”) และทำการเข้าซื้อสินทรัพย์ของ บริษัท ไทยโมเดิร์น จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทถ้วยและจานพลาสติก ซึ่งภายหลังการเข้าซื้อสินทรัพย์ดังกล่าว บริษัทได้ทำการปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจของ อีสเทิร์น โพลีแพค ส่งผลให้ปัจจุบันอีสเทิร์น โพลีแพค จัดได้ว่าเป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกขึ้นรูปที่ใหญ่ที่สุดรายหนึ่งในอาเซียนภายใต้แบรนด์ EPP

หมายเหตุ: ถึงแม้ว่า บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จะถือหุ้นใน บริษัท โตไก อีสเทิร์น รีบเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด จำนวนร้อยละ 20.0 (นับรวมหุ้นบุริมสิทธิ) และมีสิทธิในการออกเสียงและรับส่วนแบ่งผลกำไรร้อยละ 20.0 บริษัทมีสิทธิในการร่วมบริหารบริษัท โตไก อีสเทิร์น รีบเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด โดยมีสิทธิในการคัดค้านและออกเสียง (Veto) วาระที่สำคัญของ บริษัท โตไก อีสเทิร์น รีบเบอร์ (ประเทศไทย) ตามข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้ทุกวาระที่สำคัญจำเป็นต้องได้รับคะแนนเสียงจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยร้อยละ 81.0 (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 7 ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น)

จากการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องทำให้บริษัทมีความประสงค์ที่จะเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อระดมทุนเพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้ฐานทุนของบริษัท ดังนั้นในเดือน กันยายน 2555 บริษัทจึงมีการปรับโครงสร้างของบริษัทให้เหมาะสมกับการเติบโตในอนาคต โดยมีการดำเนินการปรับโครงสร้างบริษัทโดยให้บริษัท ตะวันออกโพลีเมอร์อุตสาหกรรม จำกัด (ภายหลังได้แปรสภาพเป็น บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)) เปลี่ยนการดำเนินการธุรกิจเป็นบริษัทลงทุน (Holding Company) และโอนธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางให้กับบริษัท แอร์โรเพลกซ์ จำกัด (“AFC” หรือ “แอร์โรเพลกซ์”) ซึ่งจัดตั้งขึ้นมาเพื่อดำเนินธุรกิจฉนวนยางโดยเฉพาะ ทำให้ภายหลังจากการปรับโครงสร้างบริษัทจะถือหุ้นร้อยละ 100.0 ใน บริษัท แอร์โรเพลกซ์ จำกัด บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด และ บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด และในปี พ.ศ. 2553 ได้จัดตั้งบริษัท EPG Innovation Center (EIC) เพื่อดำเนินการรวบรวมหน่วยงานทดสอบคุณภาพและวิจัยพัฒนา มารวมศูนย์กลางภายในบริษัท EIC โดยมีการลงทุนในการพัฒนาบุคลากร อุปกรณ์เครื่องมือทดสอบ และพัฒนาต่างๆ ซึ่งทำให้บริษัทในกลุ่มมีความก้าวหน้าในด้านเทคโนโลยีเป็นอย่างมาก โดยในปัจจุบันยังให้บริการแก่บริษัทอื่นๆ นอกกลุ่มอีกด้วย

นอกจากนั้น เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2556 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทมีมติแปรสภาพบริษัทเป็นมหาชนเพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ต่อไป โดยอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 2,100 ล้านบาท เป็น 2,800 ล้านบาท เพื่อนำหุ้นสามัญจำนวน 700 ล้านหุ้นเสนอขายต่อประชาชนทั่วไป ซึ่งภายหลังการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้ กลุ่มตระกูลวิฑูรปกรณ์ จะถือหุ้นเหลือร้อยละ 75.0 (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ “7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น”)

1.1.2 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัท

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

การดำเนินธุรกิจ

ปี	เหตุการณ์
2521	- ก่อตั้งบริษัท ตะวันออกโพลีเมอร์ อุตสาหกรรม จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเทปฉนวน - ย้ายโรงงานไปยังจังหวัดสมุทรปราการ โดยมีพื้นที่โรงงานทั้งสิ้น 1,500 ตารางเมตร โดยเริ่มต้นผลิตฉนวนยางแอร์โรเพลกซ์
2537	- ก่อตั้งบริษัท แอร์โรเพลกซ์อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เพื่อขยายฐานการผลิตของสินค้าฉนวนยางและสินค้าที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมจาก บริษัท ตะวันออกโพลีเมอร์ อุตสาหกรรม จำกัด - เริ่มดำเนินการผลิตอุปกรณ์ประดับยนต์ภายในบริษัท แอร์โรเพลกซ์อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
2538	- ลงทุนร่วมกับ Nippon Zeon และ Toyota Tsusho Corporation จากประเทศญี่ปุ่น เพื่อก่อตั้งบริษัท ซ็อนแอตวานซ์ โพลีเม็กซ์ จำกัด เพื่อผลิตยางผสม (Compound Rubber) เพื่อใช้ผลิตสินค้าอย่างชนิดอื่นๆ - ลงทุนร่วมกับ Tokai Rubber Industries จากประเทศญี่ปุ่น ในการก่อตั้งบริษัท โตไก อีสเทิร์น รีบเบอร์ จำกัด เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ยางกันสะเทือน (Anti-vibration Rubber Products) ในรถยนต์, ยางกันสะเทือนใช้ในเครื่องเล่น CD และฉนวนกันเสียงสำหรับรถยนต์และผลิตภัณฑ์ที่มีความเที่ยงตรงสูงต่างๆ
2544	จัดตั้งบริษัท อีสเทิร์นโพลีแพค จำกัดเพื่อเข้าซื้อสินทรัพย์ของ บริษัท ไทยโมเดิร์นพลาสติก จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก
2551	ดำเนินการปรับเปลี่ยนให้บริษัท แอร์โรเพลกซ์อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ให้ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์เพียงอย่างเดียว (ภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด) โดย

ปี	เหตุการณ์
	การโอนธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็นกลับมาที่บริษัท ตะวันออกโพลิเมอร์ อุตสาหกรรม จำกัด
2553	▪ จัดตั้งบริษัท EPG Innovation Center (EIC) เพื่อดำเนินธุรกิจเพื่อการวิจัยและพัฒนา โดยเฉพาะสินค้าด้านโพลีเมอร์ คอมโพสิต และโลหะเป็นต้น
2555	▪ ปรับเปลี่ยนบริษัท ตะวันออกโพลิเมอร์ อุตสาหกรรม จำกัด เป็นบริษัทที่ลงทุนในบริษัทอื่น (Holding Company) เพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยการโอนธุรกิจฉนวนยางให้แก่บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด รวมถึงเข้าซื้อหุ้นของอีสเทิร์น โพลีแพคและแอร์โรคลาส จากกลุ่มตระกูลวิฑูรปกรณ์
2556	▪ เปลี่ยนชื่อบริษัท ตะวันออกโพลิเมอร์ อุตสาหกรรม จำกัด เป็นบริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนเพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น (ดำเนินการโดย บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด)¹

การดำเนินธุรกิจ

ปี	เหตุการณ์
2521	▪ ก่อตั้งบริษัท ตะวันออกโพลิเมอร์ อุตสาหกรรม จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเทปฉนวนภายใต้แบรนด์ “EVERSEAL” บนพื้นที่โรงงาน 1,500 ตารางเมตร
2521	▪ เริ่มดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็นภายใต้แบรนด์ “AEROFLEX”
2523	▪ เริ่มส่งออกผลิตภัณฑ์ฉนวนยางและสินค้าที่เกี่ยวข้องไปยังตลาดต่างประเทศ
2528	▪ ผลิตและจำหน่ายการเชื่อมยางฉนวนภายใต้ตราสินค้า “AEROSEAL” ▪ ขยายพื้นที่โรงงานเป็น 5,000 ตารางเมตร เพื่อรองรับกำลังการผลิตจำนวน 1,200 ตันต่อปี
2531	▪ ขยายพื้นที่โรงงานเป็น 15,000 ตารางเมตร เพื่อรองรับกำลังการผลิตจำนวน 5,000 ตันต่อปี
2537	▪ ก่อตั้งบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัดที่จังหวัดระยองภายใต้การส่งเสริมของ Board of Investment (BOI) เพื่อขยายฐานการผลิตของสินค้าฉนวนยางและสินค้าที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมจาก บริษัท ตะวันออกโพลิเมอร์ อุตสาหกรรม จำกัด
2545	▪ จัดตั้ง Aeroflex Insulation (Shanghai) Company Limited ในเมืองเซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน เพื่อผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น AEROFLEX ในประเทศจีนและประเทศญี่ปุ่น รวมถึงประเทศข้างเคียง
2546	▪ จัดตั้ง Aeroflex USA ในเมือง Tennessee ประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น AEROCEL ในประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศแคนาดา แม็กซิโก และ ทวีปอเมริกาใต้
2547	▪ ประสบความสำเร็จในการออกแบบและผลิตฉนวนรองท่อภายใต้แบรนด์ “AEROFIX” โดยได้รับสิทธิบัตรจากประเทศไทย สหรัฐอเมริกา และยุโรป
2548	▪ ประสบความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีการผลิตฉนวนยางมาประยุกต์ใช้ในการผลิตฉนวนกันความร้อน/เย็น สำหรับหลังคาแทนที่ Fiberglass ที่สามารถป้องกันความร้อนเข้าภายในอาคาร
2549	▪ ดำเนินธุรกิจในลักษณะ Franchise กับคู่ค้าในประเทศสวิตเซอร์แลนด์
2551	▪ ดำเนินการปรับเปลี่ยนให้บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ให้ดำเนินธุรกิจชิ้นส่วนและอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์เพียงอย่างเดียว โดยการโอนธุรกิจฉนวนยางกลับมาที่บริษัท ตะวันออกโพลิเมอร์ อุตสาหกรรม จำกัด
2554	▪ จัดตั้ง Aeroflex India ในประเทศอินเดีย เพื่อผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น AEROFLEX ในประเทศอินเดียและประเทศในแถบเอเชียใต้
2555	▪ ดำเนินธุรกิจในลักษณะ Franchise กับคู่ค้าในประเทศรัสเซีย
2556	▪ จัดตั้ง Aeroflex Europe GmbH ในประเทศเยอรมัน เพื่อผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน /เย็น AEROFLEX ในประเทศยุโรปทั้งหมด

หมายเหตุ: ¹ ธุรกิจฉนวนยางกันความร้อน/เย็น เริ่มต้นดำเนินการโดยบริษัท ตะวันออกโพลิเมอร์ อุตสาหกรรม จำกัด และได้โอนกิจการให้กับบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัดในปี 2555 โดยบริษัท ตะวันออกโพลิเมอร์ อุตสาหกรรม จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน ที่ Holding Company ในปี 2556

รางวัลและเกียรติคุณ

ปี	เหตุการณ์
2539	▪ รางวัลผู้ส่งออกยอดเยี่ยมที่ใช้เครื่องหมายการค้าของตนเอง
2540-2543	▪ ได้รับรองมาตรฐาน ISO 9001 ISO 14001 ISO1800
2550	▪ รางวัลผู้ส่งออกยอดเยี่ยม Prime Minister's Export Award 2550
2552	▪ ได้รับ Asian Outstanding Engineering Achievement Award
2556	▪ ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์ (ดำเนินการโดย บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด)

การดำเนินธุรกิจ

ปี	เหตุการณ์
2538	▪ ประสบความสำเร็จในออกแบบพัฒนาชิ้นประกอบรถยนต์ที่สามารถติดตั้งบนโครงกระบะรถยนต์โดยไม่ต้องเจาะตัวรถแรกของโลก โดยได้รับสิทธิบัตรในประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศออสเตรเลีย และประเทศไทย ▪ จำหน่ายสินค้าดังกล่าวให้แก่ลูกค้าในตลาดรอง ภายใต้ตราสินค้า AEROLINER ของบริษัท แอร์โรเฟลกซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
2539	▪ จำหน่ายชิ้นประกอบให้แก่ผู้ประกอบการรถยนต์ชั้นนำที่มีฐานการผลิตในประเทศไทย
2541	▪ ส่งออกสินค้าประเภทชิ้นประกอบให้แก่ลูกค้าในต่างประเทศ โดยจำหน่ายให้กับผู้ผลิตรถยนต์และลูกค้าในตลาดรอง
2546	▪ ผลิตและจำหน่ายถาดรองท้ายรถยนต์นั่งส่วนบุคคล ให้กับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2547	▪ ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์เสริมและตกแต่งรถยนต์สำหรับรถกระบะชนิดอื่นๆ เพิ่มเติม อาทิ ผ้าใบคลุมกระบะ ฝาครอบกระบะ (Deckcover) และหลังคาถาดกระบะ (Canopy)
2549	▪ ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ฝาปิดกระบะจากพลาสติก PC Alloy คลุมกระบะสำหรับรถกระบะ
2551	▪ ยกเลิกการดำเนินการผลิตจนยาวนานในบริษัท แอร์โรเฟลกซ์อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เพื่อให้ บริษัท แอร์โรเฟลกซ์อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ดำเนินการผลิตสินค้าประเภทอุปกรณ์ประตียบยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์เพียงอย่างเดียว
2553	▪ เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็นบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด และดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า Aeroklas ไปทั่วโลก
2554	▪ จัดตั้ง Aeroklas Australia ในประเทศออสเตรเลีย เพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทในประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ ▪ จัดตั้ง Aeroklas China ในประเทศจีน เพื่อผลิตและเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทในประเทศจีน
2555	▪ จัดตั้ง Aeroklas USA Inc. ในประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อเป็นตัวแทนในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทในทวีปอเมริกา รวมถึงประเทศ แคนาดา และ เม็กซิโก
2557	▪ เริ่มผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนยานยนต์ประเภทบันไดข้างรถ (Side Step) สำหรับรถกระบะ รถ SUV และนอกจากนี้ยังได้ผลิตและจำหน่าย Sport Bar ABS สำหรับรถกระบะ

รางวัลและเกียรติคุณ

ปี	เหตุการณ์
2542	▪ ได้รับ ISO 9002 และ ISO 14001 ภายใต้นโยบายบริหาร "Technology & Environment in Harmony" ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของบริษัท ที่เน้นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาเทคโนโลยี
2544	▪ ได้รับ QS 9000 และ OHSAS 18001
2545-2549	▪ ได้รับรางวัลผู้ส่งออกยอดเยี่ยมจากนายกรัฐมนตรี 3 ครั้งในปี 2545 ปี 2546 และปี 2549
2550	▪ รางวัลผู้ผลิตชิ้นส่วนดีเด่นจาก Toyota และ Honda
2557	▪ ได้รับการรับรองจาก Ford ให้เป็นผู้ส่งมอบชิ้นส่วนระดับโลก (Q1 Certificate)

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก (ดำเนินการโดย บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด)

การดำเนินธุรกิจ

ปี	เหตุการณ์
2544	ก่อตั้งบริษัท อีสเทิร์นโพลีแพค จำกัด โดยการเข้าซื้อสินทรัพย์ของ บริษัท ไทยโมเดิร์นพลาสติก จำกัด (มหาชน) เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก ภายใต้ตราสินค้า EPP ให้แก่ลูกค้าในตลาดทั่วไปและอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม
2545	ผลิตและจำหน่ายถ้วยน้ำพลาสติกประเภท GPPS ชนิดใส รายแรกในประเทศไทย
2546	ผลิตและจำหน่ายถ้วยน้ำพลาสติกประเภท Polyporpylene แบบใส รายแรกในประเทศไทย
2547	ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าให้กับบริษัท แมคโดนัลด์ ประเทศไทย จำกัด และบริษัทที่ดำเนินการกิจการ Fast Food อื่นๆ ในประเทศไทยและอาเซียน
2547	ขยายกำลังการผลิตเป็น 8,000 ตันต่อปี เริ่มดำเนินการนำผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้องกับอาหารมาจำหน่ายพร้อมกับผลิตภัณฑ์ของ EPP
2548	ประสบความสำเร็จในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับอาหารแช่แข็งและทนความร้อนสูง ผลิตและจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง EZY-GO ให้กับ 7 Eleven ในประเทศไทย
2551	ได้รับการรับรองจาก McDonald ให้สามารถผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ Mc Donald ใน Zone Asia
2553	ผลิตและจำหน่ายถ้วยน้ำพลาสติกประเภท PET รายแรกในประเทศไทย
2557	ขยายกำลังการผลิตเป็น 24,000 ตันต่อปี

รางวัลและเกียรติคุณ

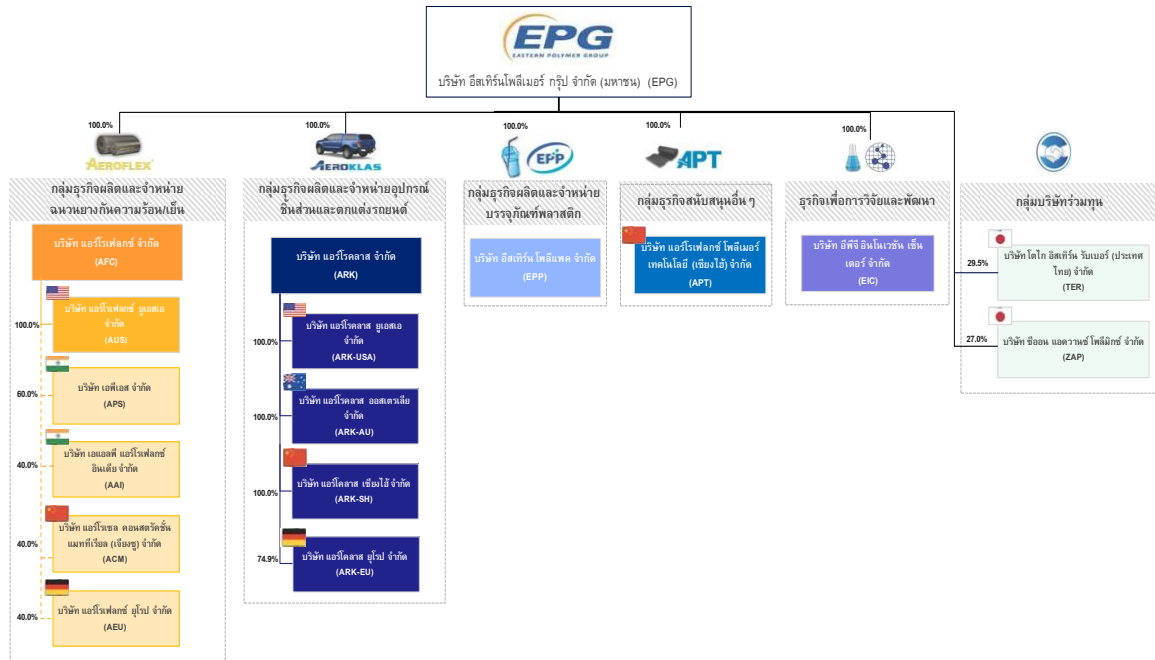
ปี	เหตุการณ์
2545	ได้รับ ISO 9001, ISO 14001, ISO 18001
2546	ได้รับรองมาตรฐาน GMP
2548	ได้รับรองมาตรฐาน HACCP
2553	รางวัลผู้ส่งออกดีเด่นและรางวัลผู้ส่งออกในตราของตนเอง จากนายกรัฐมนตรี
2554	ได้รับรางวัล Supplier ดีเด่นจาก McDonald
2556	ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 4 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม
2557	ได้รับรางวัลมาตรฐานแรงงานไทย ระดับประเทศ มรท. 8001 ติดต่อกัน 5 ปีขึ้นไป

1.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

ภายหลังการปรับโครงสร้างในเดือน มีนาคม 2556 บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจลงทุนในบริษัทอื่น หรือ Holding Company เพื่อดำเนินธุรกิจออกแบบ แปรรูปและจัดจำหน่ายพลาสติก โพลีเมอร์และคอมโพสิตที่ใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ (Plastic and Polymer Converter) ซึ่งปัจจุบันบริษัทดำเนินธุรกิจผ่านบริษัทย่อยใน 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ (1) ธุรกิจผลิตและจำหน่าย ฉนวนยางกันความร้อน/เย็น ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง (2) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนและอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ (3) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก รวมถึงดำเนิน(4) ธุรกิจสนับสนุนอื่นๆ โดยบริษัทได้จัดตั้งบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ โพลีเมอร์ เทคโนโลยี จำกัด (เซียงไฮ้) (APT) เพื่อดำเนินธุรกิจหลักคือธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็นทั้งในประเทศจีนและส่งออก รวมทั้งทำหน้าที่จัดหาวัตถุดิบเคมีภัณฑ์ เครื่องจักรอุปกรณ์ให้กับบริษัทในกลุ่มในประเทศไทยและต่างประเทศ และ(5) ธุรกิจเพื่อการวิจัยและพัฒนา โดยบริษัทได้จัดตั้งและลงทุนในบริษัท อีพีจี อินโนเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด ("EIC") ในสัดส่วนร้อยละ 100.0 เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์และวิจัยผลิตภัณฑ์ใหม่ๆรวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมของบริษัทในเครือให้มีคุณภาพและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตให้มากยิ่งขึ้น

นอกจากนั้นบริษัทยังร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจอย่าง Tokai Rubber Industries (ประเทศญี่ปุ่น) เพื่อดำเนินการใน (6.1) ธุรกิจผลิตยางกันสะเทือนในรถยนต์ (Anti-vibration Rubber Product) และ ร่วมทุนกับ บริษัท Nippon Zeon & Toyota Tsusho Corporation (ประเทศญี่ปุ่น) เพื่อดำเนินการใน (6.2) ธุรกิจผลิตยางผสม (Rubber Compound) เพื่อนำไปใช้เป็นยางผสมตั้งต้นในผลิต ผลิตภัณฑ์ต่างๆ สำหรับชิ้นส่วนยานยนต์และอุตสาหกรรม

โครงสร้างของบริษัท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2557



บริษัท	ตัวย่อ	สัดส่วนการถือหุ้น* (ร้อยละ)	ธุรกิจ
ธุรกิจผลิตและจำหน่าย ฉนวนยางกัน ความร้อน/ความเย็น			
1. บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด	AFC	100.0	ผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น สารผสม Compound และผลิตภัณฑ์
เงินลงทุนของบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ ในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม			
1.1 บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ ยูเอสเอ จำกัด	AUS	100.0	ผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็นในประเทศอเมริกา
1.2 บริษัท เอพีเอส จำกัด	APS	60.0	จำหน่ายสินค้าซีลยางและพลาสติกสำหรับอาคารและรถยนต์
1.3 บริษัท เอเชียแอร์โรเฟล็กซ์ อินเดีย จำกัด	AAI	40.0	ผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็นในประเทศอินเดีย
1.4 บริษัท แอร์โรเซล คอนสตรัคชั่น แมททีเรียล (เจียงซู) จำกัด	ACM	40.0	ผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็นในประเทศจีน
1.5 บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ ยุโรป จำกัด	AEU	40.0	ผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็นในทวีปยุโรป

ธุรกิจผลิตและจำหน่าย ชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งรถยนต์

2.	บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด	ARK	100.0	ผลิตและจำหน่ายพื้นปูกระเบาะ (Bed Liner) ฝาปิดและหลังคารถกระบะ รวมถึง ชิ้นส่วนรถยนต์ต่าง ๆ ตลอดจนวัสดุก่อสร้างจากพลาสติก
----	-------------------------	-----	-------	---

เงินลงทุนของบริษัท แอร์โรคลาส ในบริษัทย่อย

2.1	บริษัท แอร์โรคลาส ยูเอสเอ จำกัด	ARK-USA	100.0	ประกอบและจำหน่ายฝาปิดกระเบาะ และอุปกรณ์ติดตั้งในประเทศสหรัฐอเมริกา
2.2	บริษัท แอร์โรคลาส ออสเตรเลีย จำกัด	ARK-AU	100.0	ประกอบและจำหน่ายชิ้นส่วนและอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ในประเทศออสเตรเลีย
2.4	บริษัท แอร์โรคลาส เซี่ยงไฮ้ จำกัด	ARK-SH	100.0	ผลิตและจำหน่ายพื้นปูกระเบาะพื้นปูท้ายรถยนต์นั่ง อุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์นั่งต่างๆ ในประเทศจีน
2.5	บริษัท แอร์โรคลาส ยุโรป จำกัด	ARK-EU	74.9	จัดจำหน่ายสินค้าฝาปิดและหลังคารถกระบะ รวมทั้งอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ต่างๆในทวีปยุโรป

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก

3.	บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด	EPP	100.0	ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดขึ้นรูป (Plastic Packaging) และแผ่นพลาสติกที่ใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้างและยานยนต์
----	--------------------------------	-----	-------	---

ธุรกิจสนับสนุนอื่น ๆ

4.	บริษัท แอร์โรเฟลกซ์ โพลีเมอร์ เทคโนโลยี (เซี่ยงไฮ้) จำกัด	APT	100.0	ผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็นในประเทศจีน และสนับสนุนส่วนธุรกิจต่างๆของกลุ่มในประเทศจีน
----	---	-----	-------	--

ธุรกิจเพื่อการวิจัยและพัฒนา

5.	บริษัท อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ จำกัด	EIC	100.0	ตรวจสอบคุณภาพ วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (R&D)
----	--	-----	-------	--

ธุรกิจร่วมทุน

6.1	บริษัท โตไก อีสเทิร์น รีบเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	TER	29.5	ผลิตยางกันสะเทือนและสายส่งน้ำมันในรถยนต์และจักรยานยนต์
6.2	บริษัท ซ็อน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ จำกัด	ZAP	27.0	ผลิตผสมยางผสม (Rubber Compound)

หมายเหตุ* อยู่ระหว่างการจัดตั้ง คาดว่าแล้วเสร็จในเดือน ตุลาคม 2557

(1) ธุรกิจผลิตและจำหน่าย ฉนวนยางกันความร้อน/เย็น (ดำเนินธุรกิจโดยกลุ่มบริษัท แอร์โรเฟลกซ์ จำกัดและบริษัทย่อย)

บริษัทดำเนินธุรกิจใน ธุรกิจผลิตและจำหน่าย ฉนวนยางกันความร้อน/เย็น โดยการถือหุ้นผ่าน บริษัท แอร์โรเฟลกซ์ จำกัด ร้อยละ 100.0 โดยผลิตภัณฑ์ฉนวนยางของแอร์โรเฟลกซ์ ผลิตจากยางสังเคราะห์ Ethylene Propylene Diene Methylene (EPDM) และโพลีเมอร์สังเคราะห์อื่น ๆ ซึ่งเป็นเทคโนโลยีการผลิตที่บริษัทเป็นผู้คิดค้น ออกแบบและพัฒนาขึ้น โดยมีสิทธิบัตรหลายฉบับและจัดจำหน่ายไปยังประเทศต่างๆทั่วโลกกว่า 100 ประเทศ

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณสมบัติที่โดดเด่นกว่าผลิตภัณฑ์ของกลุ่มคู่แข่งในตลาด โดยสามารถใช้งานในช่วงอุณหภูมิที่กว้างกว่าผลิตภัณฑ์ทั่วไป สามารถใช้งานได้ระหว่าง -200°C ถึง 125°C มีความทนทานต่อสภาวะอากาศและความชื้นสูง และนอกจากนั้นยังเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์ฉนวนยางของแอร์โรเฟลกซ์มีการนำไปใช้อย่างแพร่หลายเพื่อรักษาอุณหภูมิในวิศวกรรมระบบปรับอากาศ เป็นฉนวนสำหรับ ท่อแอร์ ท่อน้ำเย็นและท่อน้ำร้อนในตัวอาคาร นอกจากนั้นผลิตภัณฑ์ฉนวนยางของแอร์โรเฟลกซ์ยังถูกนำไปใช้เพื่อป้องกันเสียงห้องเครื่องต่างๆ หรือใช้สำหรับหุ้มท่อส่งลมเย็น เพื่อป้องกันการเกิดหยดน้ำและเสียงสะท้อน

ผลิตภัณฑ์ฉนวนยางของแอร์โรเฟลกซ์มีการจำหน่ายในหลากหลายประเทศทั่วโลกและแอร์โรเฟลกซ์มีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 3 ของโลก โดยมีส่วนแบ่งการตลาดประมาณร้อยละ 8.0 – 10.0 ทั้งนี้เพื่อให้สามารถจำหน่ายและจัดส่งผลิตภัณฑ์ของแอร์โรเฟลกซ์ได้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพ แอร์โรเฟลกซ์ จึงได้ก่อตั้งฐานการผลิตในทวีปอเมริกาและประเทศจีน โดยดำเนินงานผ่านบริษัท แอร์โรเฟลกซ์ ยูเอสเอ จำกัด (AUS) และบริษัท แอร์โรเฟลกซ์ โพลีเมอร์ เทคโนโลยี (เซี่ยงไฮ้) จำกัด (APT) ซึ่ง แอร์โรเฟลกซ์ ถือหุ้นร้อยละ 100.0 โดยแอร์โรเฟลกซ์จะผลิตและจัดส่ง Compound Mix ให้แก่ AUS และ APT เพื่อให้นำไปขึ้นรูปและนำเข้าเตาอบ (เครื่องอบขึ้นรูปออตเมติก) เพื่อผลิตเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปต่อไป ซึ่งการดำเนินงานลักษณะดังกล่าวจะเป็นการประหยัดค่าขนส่งอีกทั้งรักษาความลับในการผลิตสูตร EPDM ของแอร์โรเฟลกซ์ไม่ให้เผยแพร่ออกไป

นอกจากนั้น แอร์โรเฟลกซ์ ยังมีการตั้งฐานการผลิตในส่วนต่างๆที่สำคัญของโลกอย่างในประเทศจีน ประเทศอินเดีย และ ประเทศเยอรมนี ในลักษณะบริษัทร่วมโดยแอร์โรเฟลกซ์ถือหุ้นร้อยละ 40.0 ทั้งนี้เนื่องจาก แอร์โรเฟลกซ์ยังไม่มี ความชำนาญในตลาดดังกล่าว จึงพิจารณาดำเนินงานร่วมกับพันธมิตรทางการค้าโดยจัดส่ง Compound

และเพื่อเป็นการขยายการกระจายสินค้าของแอร์โรเฟลกซ์ให้มีประสิทธิภาพ เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะในพื้นที่จัดส่งหรือ เข้าถึงได้ยากอย่างประเทศ สวิตเซอร์แลนด์ และ ประเทศรัสเซีย แอร์โรเฟลกซ์จึงดำเนินธุรกิจในลักษณะ Franchise โดยแอร์โรเฟลกซ์ได้จำหน่ายระบบเครื่องอบขึ้นรูปออตเมติกให้แก่พันธมิตรในประเทศดังกล่าว เพื่อใช้ในการอบ Prefoam Tube and Baby Sheet ซึ่งแอร์โรเฟลกซ์ จะจำหน่ายให้เพื่อให้ฐานการผลิตในประเทศ สวิตเซอร์แลนด์ และ ประเทศรัสเซีย สามารถนำไปผลิต ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปเพื่อจำหน่ายต่อไป

ทั้งนี้หากนับรวมกำลังการผลิตทั้งหมด (รวมแอร์โรเฟลกซ์ บริษัทย่อย) ธุรกิจผลิตและจำหน่าย ฉนวนยางกันความร้อน/ความเย็น มีกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป EPDM รวมทั้งหมดเท่ากับ 15,000 ตันต่อปี

นอกจากผลิตภัณฑ์ฉนวนยางกันความร้อน/เย็นชนิด EPDM แล้ว เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของแอร์โรเฟลกซ์และเพื่อเป็นการเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้บริโภคฉนวนยางในบางตลาดที่มีการแข่งขันด้านราคาสูง แอร์โรเฟลกซ์จึงลงทุนเพิ่มเติมในบริษัทร่วมอย่าง บริษัท แอร์โรเซล คอนสตรัคชั่น แมททีเรียล (เจียงซู) จำกัด ในประเทศจีน บริษัท เอพีแอล แอร์โรเฟลกซ์ อินเดีย จำกัดในประเทศอินเดีย และ บริษัท แอร์โรเฟลกซ์ ยุโรป

จำกัด ในประเทศเยอรมนี ตามลำดับ (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ “2. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์”) ซึ่งผลิตจนวางกันความร้อน/เย็นซึ่งผลิตจากสาร Nitrile Butadiene Rubber หรือ NBR ซึ่งเป็นการผลิตจนวางกันความร้อน/เย็นชนิดพื้นฐาน ซึ่งผู้ผลิตส่วนใหญ่ในโลกจะผลิตจากยางชนิดดังกล่าว โดยผลิตภัณฑ์จนวางกันความร้อน/เย็น NBR ส่วนมากจะจำหน่ายให้แก่ตลาดทั่วไปหรือจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคที่คำนึงถึงราคาเป็นสำคัญ สำหรับกำลังการผลิตจนวาง NBR ปัจจุบันบริษัทมีการผลิตผ่านบริษัท รวมทั้งหมดและมีกำลังการผลิตทั้งหมดเท่ากับ 14,000 ตันต่อปี

นอกจากผลิตภัณฑ์จนวาง แอร์โพลกซ์ยังมีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นอย่าง ผลิตภัณฑ์ เทป (Tape) ลักษณะต่าง ๆ ผลิตภัณฑ์ยางอัดแม่พิมพ์ ผลิตภัณฑ์ Rigid Foam รองท่อท่อลมอ่อน (Flexible Duct) สี ทาฉนวน กาวยาง เพื่อให้ตอบสนองความต้องการในการติดตั้งจนวางอย่างครบวงจร

(2) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งรถยนต์(ดำเนินธุรกิจโดยกลุ่ม บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด และบริษัทย่อย)

บริษัทดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอุปกรณ์เสริมและตกแต่งยานยนต์ โดยลงทุนผ่าน บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด (“แอร์โรคลาส” หรือ “ARK”) ในสัดส่วนร้อยละ 100.0 โดยแอร์โรคลาสจัดเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนกระเบื้องชั้นนำของโลกภายใต้การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้ครอบครองสิทธิบัตรของตนเอง โดยชิ้นส่วนที่แอร์โรคลาสผลิตและจัดจำหน่าย จัดเป็นชิ้นส่วนที่ใช้ในการต่อเติมเพื่อให้รถกระบะสามารถใช้งานได้ อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ผลิตภัณฑ์ที่แอร์โรคลาสผลิตและจัดจำหน่ายได้แก่ พื้นปูรถกระบะ(Bed Liner) ฝาครอบรถกระบะ (Deck Cover) หลังคาถรถกระบะ(Canopy) และบันไดข้างรถ(Sidestep) สำหรับรถกระบะทุกรุ่นทั้งรถกระบะสองประตู (Single Cab and Space Cab) และสี่ประตู(Double Cab)ทุกแบรนด์ โดยเฉพาะแบรนด์รถกระบะชั้นนำของโลก อาทิ ฟอร์ด(Ford) โตโยต้า(Toyota) มาสด้า(Mazda) อิซูซุ(Isuzu) นิสสัน(Nissan) และมิตซูบิชิ (Mitsubishi) ฮอนด้า (Honda) และบริษัทรถยนต์ชั้นนำอื่นๆ

แอร์โรคลาสมีการดำเนินธุรกิจในรูปแบบที่เป็นผู้ผลิตสินค้าหรือชิ้นส่วนให้กับแบรนด์ต่าง ๆ โดยบริษัทเป็นผู้ร่วมออกแบบร่วมกับลูกค้า (Original Design Manufacturer or ODM)ในบางกลุ่มสินค้า และเป็นผู้ผลิตสินค้าหรือชิ้นส่วนที่มีแบรนด์ของชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์เป็นของตนเอง(Original Brand Manufacturer or OBM) ซึ่งแอร์โรคลาสถือเป็นหนึ่งในบริษัทผลิตชิ้นส่วนรถยนต์สัญชาติไทยเพียงไม่กี่รายที่ไม่ใช่ผู้ผลิตชิ้นส่วนในรูปแบบที่ผลิตตามแบบของเจ้าของสินค้าเพียงอย่างเดียว (Original Equipment Manufacturer or OEM)

แอร์โรคลาสจัดเป็นผู้ผลิตพื้นปูรถกระบะ (Bed Liner) สำหรับรถกระบะที่มีกำลังการผลิตรายใหญ่แห่งหนึ่งของโลก โดยลักษณะเด่นที่สำคัญของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวคือ การที่แอร์โรคลาสจัดเป็นผู้ผลิตรายเดียวที่มีเทคโนโลยีและถือครองสิทธิบัตรในการผลิตพื้นปูรถกระบะ โดยใช้ระบบตัวยัด (Plate) ซึ่งสามารถติดตั้งบนรถกระบะได้โดยไม่จำเป็นต้องเจาะรูบนตัวถังรถ ทั้งนี้ปัจจุบันแอร์โรคลาสมีฐานการผลิตใน 2 ประเทศ ได้แก่ประเทศไทย และประเทศจีน ซึ่งทั้งหมดมีกำลังการผลิตรวมเท่ากับ 800,000 ชิ้นต่อปี

กลุ่มแอร์โรคลาสมีการขยายสายการผลิตไปสู่การผลิตฝาครอบรถกระบะ (Deck Cover)และหลังคาถรถกระบะ (Canopy) ซึ่งบริษัทมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์จนได้เทคโนโลยีการผลิตระบบ ABS Alloy สองชั้น(Twin Sheet ABS) ซึ่งทำให้ผลิตภัณฑ์มีความคงทนและรักษาอุณหภูมิได้ดีกว่าผลิตภัณฑ์โดยทั่วไป ซึ่งปัจจุบันบริษัทเป็นผู้ถือครองสิทธิบัตรเทคโนโลยีดังกล่าวในประเทศไทย ปัจจุบันบริษัทมีกำลังการผลิต ฝาครอบรถกระบะ (Deck Cover) และหลังคาถรถกระบะ (Canopy) เท่ากับ 24,000 ชุดต่อปี และ 20,000 ชุดต่อปี ตามลำดับ

บริษัทยังคงมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทได้มีการพัฒนาบันไดข้างรถ(Sidestep)สำหรับรถยนต์เนกประสงค์(SUV) รถกระบะยกสูง ที่ใช้พลาสติกร่วมกับผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่รายหนึ่ง ซึ่งบันไดข้างรถพลาสติกคอมโพสิต (Plastic Composite) จะทำให้น้ำหนักรถยนต์ลดลงและมีความปลอดภัยที่สูงกว่าบันไดข้างรถยนต์ที่ทำมาจากวัสดุอื่นๆ เช่น โลหะ ซึ่งจากผลสำเร็จจากการร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าวทำให้บริษัทมียอดขายการสั่งซื้อจากผู้ผลิตรถยนต์รายดังกล่าวใน 6 ปีข้างหน้ารวมประมาณ 1 ล้านคู่ ซึ่งส่งมอบทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(3) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก (ดำเนินธุรกิจโดยบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด)

บริษัทดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับอาหารและเครื่องดื่มผ่านบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 โดย อีสเทิร์น โพลีแพค เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกคุณภาพสูงที่มีคุณสมบัติดีกว่าบรรจุภัณฑ์พลาสติกโดยทั่วไปและมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ลักษณะรูปลักษณ์ที่แตกต่างจากผลิตภัณฑ์โดยทั่วไป อีกทั้งบริษัทยังเป็นผู้ผลิตถ้วยที่มีสายผลิตภัณฑ์ครบถ้วนที่สุดรายหนึ่งในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยสามารถผลิตถ้วยจากพลาสติกทุกชนิดทั้งจาก Polypropylene (PP) Polystyrene (PS) และ Polyethylene Terephthalate (PET) Polylactic Acid (PLA) เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทเป็นถ้วยพลาสติกที่ใช้เครื่องดื่มชนิดเย็นและร้อน ซึ่งบริษัทถือเป็นผู้เชี่ยวชาญในการผลิตถ้วยเย็นและร้อน ที่มีมีการออกแบบรูปลักษณ์ คุณสมบัติของพลาสติกที่ความคงทน ไม่กรอบและแตกง่าย ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะถูกนำไปใช้อย่างแพร่หลายในการบรรจุเครื่องดื่มเย็น เช่น กาแฟเย็น น้ำอัดลม น้ำผลไม้ หรือน้ำหวานประเภทต่างๆ ในร้านอาหารหรือร้านจำหน่ายเครื่องดื่ม โดยร้านอาหาร Franchise โดยส่วนใหญ่จะเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ดังจะเห็นได้จากการที่บริษัทเป็นบริษัทน้อยรายในทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ได้รับการยอมรับจากบริษัทชั้นนำของโลกอย่าง McDonald ให้เป็นผู้ผลิตถ้วยพลาสติกให้กับ McDonald ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งถือว่าเป็น Global Partner รายหนึ่งของบริษัทดังกล่าว

นอกเหนือจากถ้วยพลาสติกแล้ว อีสเทิร์น โพลีแพค ยังผลิตกล่องใส่อาหารพลาสติกซึ่งสามารถทนความร้อนได้สูงและใช้ในการบรรจุอาหารสำเร็จรูปซึ่งใช้ในร้านสะดวกซื้อเกือบทั้งหมด เนื่องจากกล่องใส่อาหารจำเป็นต้องทนความร้อนได้สูงเพราะต้องนำไปอุ่นผ่านไมโครเวฟในระยะเวลาอันสั้นเพื่อให้ความสะอาดกับลูกค้า ซึ่งบริษัทได้มีการวิจัยและพัฒนาจนได้ผลิตภัณฑ์ภาชนะที่ทนความร้อนได้สูงจนสามารถตอบสนองการใช้งานได้เป็นอย่างดี

อีสเทิร์น โพลีแพค ยังเป็นผู้ผลิตถ้วยพลาสติกใส่อาหารกึ่งสำเร็จรูปหรือบะหมี่ถ้วย ซึ่งถ้วยพลาสติกของบริษัทมีคุณสมบัติที่ดีกว่าถ้วยกระดาษที่ใช้โดยทั่วไป เนื่องจากผลิตภัณฑ์จะทำให้อาหารสำเร็จรูปที่บรรจุอยู่มีอายุได้ยาวนานขึ้น และสามารถขนส่งได้โดยที่บรรจุภัณฑ์ไม่เสียหายได้ดีกว่าบรรจุภัณฑ์ชนิดอื่นๆ

นอกจากนั้น อีสเทิร์น โพลีแพค ยังผลิตถ้วย ถาด และกล่องพลาสติกเพื่อบรรจุผลไม้หรือโยเกิร์ต รวมทั้งขนมหวานชนิดอื่นๆ ด้วย

ผลิตภัณฑ์ของอีสเทิร์นโพลีแพคเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้ใส่สารเติมแต่งที่ช่วยให้บรรจุภัณฑ์พลาสติกสามารถย่อยสลายได้เร็วขึ้น และสามารถนำมา Recycle มาเป็นสินค้าผลิตภัณฑ์อื่นๆได้

ปัจจุบันโรงงานของอีสเทิร์น โพลีแพค มีกำลังการผลิตสำหรับบรรจุภัณฑ์พลาสติกเท่ากับ 24,000 ตัน/ปี และมีกำลังการผลิตสำหรับแผ่นพลาสติกเท่ากับ 5,000 ตัน/ปี

(4) ธุรกิจสนับสนุนอื่นๆ

บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ โพลีเมอร์ เทคโนโลยี (เซียงไฮ้) จำกัด ดำเนินการผลิตและจำหน่ายฉนวนยางในประเทศจีน และสนับสนุน ส่วนธุรกิจต่างๆของกลุ่มในประเทศจีน อาทิ การเป็นผู้จัดหาเคมีภัณฑ์ วัตถุดิบ เครื่องจักร อุปกรณ์ต่างๆให้กับบริษัททั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

(5) ธุรกิจเพื่อการวิจัยและพัฒนา

บริษัทมีการจัดตั้งหน่วยสนับสนุนธุรกิจเพื่อทำการทำการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่าง ๆของกลุ่ม ผ่านการจัดตั้งบริษัท อีฟจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ จำกัด ("EIC") โดยมีบริษัทผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 นอกจากนั้น อีฟจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ ยังคงให้บริการทดสอบแก่บุคคลภายนอกด้วยเช่นกัน และ ปัจจุบัน อีฟจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ ได้รับการยอมรับให้เป็นสถาบันวิจัยทางโพลีเมอร์และพลาสติกที่มีคุณภาพแห่งหนึ่งในประเทศไทย โดยได้รับการรับรองมาตรฐาน มอก 17025 และ มาตรฐานอื่นๆ

(6) ธุรกิจร่วมทุน

(6.1) ธุรกิจผลิตยางกันสะเทือนและสายส่งน้ำมันในรถยนต์และจักรยานยนต์ (โดยผ่านการลงทุนในบริษัท โตโก อีสเทิร์น รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด)

บริษัทมีรายได้จากการร่วมลงทุนระหว่างบริษัทกับกลุ่มบริษัท โตโก รับเบอร์ อินดัสทรีส์ จำกัด จากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นผู้ผลิตยางกันสะเทือนสำหรับรถยนต์รายใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของโลก โดยปัจจุบันบริษัทเข้าถือหุ้นร้อยละ 20.0 (รวมหุ้นบริษัทร่วม) ของ บริษัท โตโกอีสเทิร์น รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายยางกันสะเทือนสำหรับรถยนต์ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ผลิตภัณฑ์ที่ บริษัท โตโก อีสเทิร์น รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ผลิตและจัดจำหน่ายเป็นชิ้นส่วนยางกันสะเทือนในส่วนต่างๆของรถยนต์ รวมถึงสินค้าประเภทชิ้นส่วนยางหุ้มเครื่องยนต์เพื่อกันเสียงและท่อส่งน้ำมันสำหรับรถยนต์และรถจักรยานยนต์ โดยปัจจุบัน โตโกอีสเทิร์น รับเบอร์ จัดจำหน่ายให้แก่ผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่ของโลกทุกรายที่มีฐานการผลิตในประเทศไทยและส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่น โดยบริษัท โตโก อีสเทิร์น รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัดซึ่งเป็นบริษัทใหญ่มีนโยบายให้ บริษัท โตโก อีสเทิร์น รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นศูนย์กลางในการดำเนินธุรกิจ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และยังมีนโยบายการลงทุนเพิ่มเติมใน การพัฒนาเทคโนโลยี R&D เพื่อพัฒนาการใช้งานให้เหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศของประเทศไทยในพื้นที่ดังกล่าว ปัจจุบัน บริษัท โตโก อีสเทิร์น รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด มีกำลังการผลิตทั้งสิ้นเท่ากับ 120 ล้านชิ้นต่อปี ซึ่งจัดว่าเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายยางกันสะเทือนที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อีกทั้ง บริษัท โตโก อีสเทิร์น รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ยังร่วมลงทุนกับบริษัท โตโก รับเบอร์ อินดัสทรีส์ จำกัด ในการดำเนินธุรกิจในประเทศอินเดีย

(6.2) ธุรกิจผลิตยางผสม (Rubber Compound) เพื่อนำไปใช้เป็นยางผสมตั้งต้น(โดยผ่านการลงทุนในบริษัท ซีออน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ จำกัด)

บริษัทมีรายได้จากการร่วมลงทุนระหว่างบริษัทกับ กลุ่มบริษัท ซีออน คอร์ปอเรชั่น จากประเทศญี่ปุ่น และกลุ่มบริษัท โตโยต้า ฟูโซ จากประเทศญี่ปุ่น โดยบริษัทเป็นถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 27.0 ในบริษัท ซีออน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ จำกัด

สำหรับการดำเนินธุรกิจ บริษัท ซ็อน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายสารผสมยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์ให้กับลูกค้าในอุตสาหกรรมหลายประเภททั้งในและต่างประเทศ โดยกว่าร้อยละ 70 จัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในอุตสาหกรรมยานยนต์เพื่อนำไปผลิตเป็นยางกันสะเทือน หรือ ยางขอบกระจกและประตูรถยนต์หรือชิ้นส่วนบางอย่างอื่น ๆ ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง และสำหรับกำลังการผลิต ปัจจุบัน บริษัท ซ็อน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ จำกัด มีกำลังการผลิตทั้งสิ้น 47,000 ตันต่อปี (Compound A และ B) ซึ่งจัดได้ว่าเป็นผู้ผลิตยางผสมและยางสังเคราะห์รายใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในประเทศไทย

ยุทธศาสตร์ในการแข่งขัน

บริษัทมีเป้าหมายที่พัฒนาบริษัทให้เป็นบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายพลาสติกและโพลีเมอร์แปรรูปสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพสูงระดับโลก (World Class Premium Polymer and Plastic Converter) อย่างยั่งยืน โดยจะผลิตพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดความสมดุลระหว่างปริมาณการผลิตและมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ (Volume and Value Creation) โดยจะกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่จะขายสินค้าคุณภาพและมีนวัตกรรมในราคาที่สูงกว่าสินค้าตลาดโดยทั่วไป และจะทำการตลาดเพื่อกระจายสินค้าในปริมาณที่เหมาะสมที่ก่อให้เกิดกำไรสูงสุดกับบริษัท โดยบริษัทมียุทธศาสตร์ที่สำคัญของบริษัทที่สำคัญคือ (1) การพัฒนาสินค้าให้เหมาะสมกับความต้องการตลาดโดยอาศัยนวัตกรรมที่บริษัทลงทุนและวิจัยพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (2) การมีเทคโนโลยีการผลิตและบริหารข้อมูลที่ทำให้บริษัทมีประสิทธิภาพสูง (3) การสร้างเครือข่ายกระจายสินค้าเต็มรูปแบบทั้งในประเทศและต่างประเทศ (4) การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง (5) การเติบโตผ่านการเข้าซื้อกิจการโดยอาศัยจุดแข็งของบริษัทเป็นพื้นฐาน

(1) การพัฒนาสินค้าให้เหมาะสมกับความต้องการตลาดโดยอาศัยนวัตกรรมที่บริษัทลงทุนและวิจัยพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Customer Oriented and Innovation Product Strategy)

ยุทธศาสตร์ที่สำคัญของบริษัท คือการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ซึ่งมีนวัตกรรมที่โดดเด่นและคุณภาพสูงเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดและของผู้บริโภค เช่น ฉนวนยางกันความร้อนเทคโนโลยี EPDM ของบริษัทซึ่งมีคุณสมบัติโดดเด่นกว่าฉนวนยางกันความร้อนประเภทอื่นอย่างชัดเจน หรือ อุปกรณ์เสริมรถยนต์ของบริษัทซึ่งผลิตจากวัสดุโพลีเมอร์ชนิดพิเศษซึ่งนำมาใช้ลดน้ำหนักของรถยนต์แทนที่ใช้โลหะ หรือ เหล็ก รวมถึงบรรจุภัณฑ์พลาสติกของบริษัทซึ่งมีความโดดเด่นกว่าคู่แข่งในเชิงรูปลักษณ์และคุณสมบัติในการใช้งานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยสามารถย่อยสลายได้

ทั้งนี้จากการสร้างผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ทำให้บริษัทมีข้อได้เปรียบจากการเป็นผู้ริเริ่ม (First Mover Advantage) ซึ่งทำให้บริษัทมีอัตรากำไรที่สูงกว่าคู่แข่งในอุตสาหกรรมซึ่งผลิตสินค้าประเภทเดียวกัน นอกจากนั้นเพื่อเป็นการรักษาข้อได้เปรียบดังกล่าวอย่างสมบูรณ์ บริษัทจึงทำการจดทะเบียนสิทธิบัตรเพื่อเพิ่มข้อได้เปรียบเชิงธุรกิจในลักษณะกึ่งผูกขาด (Oligopoly) โดยป้องกันการแข่งขันจากคู่แข่งทำให้บริษัทมีผลประกอบการและอัตรากำไรที่เติบโตอย่างมั่นคงและต่อเนื่องในอนาคต

นอกจากนั้น เพื่อเป็นการพัฒนาที่ยั่งยืนรวมถึงเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ข้อได้เปรียบของบริษัท บริษัทจึงมุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ในปัจจุบันของบริษัทให้มีความรู้และประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นและสร้างผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่เพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง โดยมีนโยบายที่จะใช้ลงทุนในการวิจัยและพัฒนาในอัตราส่วนสูงกว่าบริษัทอื่นโดยทั่วไป

(2) การมีเทคโนโลยีการผลิตและบริหารข้อมูลที่ทำให้บริษัทมีประสิทธิภาพสูง (Technology Driving Focus Strategy)

ธุรกิจการเป็นผู้แปรรูปโพลีเมอร์และพลาสติก นอกจากคุณภาพของผลิตภัณฑ์แล้ว ความรวดเร็วและการควบคุมต้นทุนถือเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของความสำเร็จของบริษัท บริษัทจึงมุ่งเน้นพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องให้มีทั้งความรวดเร็วและสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ อย่างสม่ำเสมอ

การมีเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพสูงและทันสมัยจึงจัดเป็นยุทธศาสตร์หลักของบริษัทเพราะสามารถตอบสนองในด้านรวดเร็วและการควบคุมต้นทุน โดยบริษัทมีนโยบายที่ใช้เครื่องจักรของผู้ผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงของโลก และใช้ระบบอัตโนมัติ (Automation System) และ High Speed เพื่อทดแทนการใช้แรงงานมาก ซึ่งจะสอดคล้องกับแนวโน้มค่าแรงที่สูงขึ้น ทำให้สามารถที่จะแข่งขันทางด้านต้นทุนได้ และทำให้ลดเวลาการผลิตทำให้ผลิตสินค้าได้ทันตามเวลาและความต้องการของลูกค้า อีกทั้งการที่มีเครื่องจักรที่ทันสมัยยังช่วยบริษัทให้มีสินค้าคุณภาพดี มีต้นทุนการผลิตที่ต่ำ และมีเศษวัสดุที่เหลือจากการผลิตน้อยมาก

และเพื่อให้ประสิทธิภาพการดำเนินการสูงสุด บริษัทมีนโยบายที่จะพัฒนาระบบสารสนเทศที่ทันสมัย เพื่อประโยชน์ในประเมินผลและกำหนดกลยุทธ์ได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

(3) การสร้างเครือข่ายกระจายสินค้าเต็มรูปแบบทั้งในประเทศและต่างประเทศ (Global Interageted Network strategy)

บริษัทมุ่งเน้นเสริมสร้างความแข็งแกร่งของช่องทางและเครือข่าย (Network) การจัดจำหน่ายในหลากหลายช่องทางและกระบวนการ ทั้งการจัดจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทมียุทธศาสตร์ในการสร้างเครือข่ายหลากหลายแบ่งเป็น การสร้างเครือข่ายตัวแทนจำหน่าย การให้สิทธิในการใช้สูตรและเทคนิคการผลิต (Licensing) หรือการให้สิทธิในการทำธุรกิจและใช้แบรนด์ (Franchising) การร่วมทุนกับบริษัทที่มีความคุ้นเคยกับตลาด และการขยายฐานการผลิตไปในตลาดที่เติบโตสูง

บริษัทจะเลือกใช้การสร้างเครือข่ายทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศในบางพื้นที่ สำหรับตลาดในประเทศ บริษัทมีนโยบายหลักในการสร้างเครือข่ายเพื่อสามารถรับรู้และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันที โดยบริษัทใช้นโยบายการสร้างพันธมิตรทางการค้าเพื่อเป็นตัวแทนในการขายสินค้าของบริษัทสำหรับตลาดในต่างประเทศ หากบริษัทพิจารณาค่าใช้จ่ายในการขนส่งได้เป็นอุปสรรคในการแข่งขัน บริษัทจะใช้ฐานการผลิตในประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกไปในตลาดนั้นๆ โดยการขายสินค้าจะขายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่ายที่มีความคุ้นเคยกับตลาดและเป็นพันธมิตรที่ดีกับบริษัท

สำหรับตลาดที่บริษัทพิจารณาลาดที่มีขนาดใหญ่ มีอัตราการเติบโตที่สูงและสินค้าของบริษัทตอบสนองกับความต้องการของผู้บริโภคในตลาดนั้นๆ ได้อย่างดี บริษัทจะกำหนดให้เป็นกลยุทธ์ที่สำคัญ ซึ่งบริษัทมีนโยบายไปลงทุนตั้งฐานการผลิตในประเทศนั้นด้วยเงินทุนของบริษัทเองหากตลาดที่มีการเติบโตพอสมควรแต่บริษัทอาจไม่มีความคุ้นเคยกับตลาดอย่างพอเพียง บริษัทจะการใช้การร่วมทุนกับบริษัทที่มีความคุ้นเคยกับตลาด

ในบางตลาดที่มีลักษณะเฉพาะและยังมีความเติบโตที่จำกัด บริษัทมีนโยบายที่จะให้ใช้สิทธิในการใช้เทคนิคการผลิตหรือการให้สิทธิในการทำธุรกิจและใช้แบรนด์ (Franchising) เป็นกลยุทธ์หลัก เนื่องจากจะทำให้บริษัทสามารถเข้าถึงตลาดดังกล่าวได้ในต้นทุนที่ต่ำ ในปัจจุบันบริษัทเป็นเจ้าของแบรนด์สินค้าที่จดทะเบียนทั่วโลกกว่า 80 ประเทศ

จากนโยบายในการสร้างเครือข่ายที่หลากหลาย ทำให้ปัจจุบันบริษัทมีตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทกว่า 100 ประเทศทั่วโลก

(4) การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง (Learning and Innovation Organization and Management Strategy)

บริษัทมีนโยบายให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทมีแผนที่ชัดเจนในการพัฒนาบุคลากรในทุกระดับ โดยเฉพาะการให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์ความรู้ในองค์กรเพื่อให้การเผยแพร่ความรู้ให้กับพนักงานในทุกระดับ และบริษัทยังให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการวิจัยและการพัฒนาเพื่อให้องค์กรมีการสร้างนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

(5) การเติบโตผ่านการเข้าซื้อกิจการที่เกี่ยวข้องกับกิจการของบริษัทและบนพื้นฐานของการศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility study) อย่างละเอียด โดยอาศัยจุดแข็งของเทคโนโลยีและเงินทุนของบริษัทเป็นพื้นฐาน (Growth through strategic Merger and Acquisition)

บริษัทมีนโยบายในการเข้าซื้อกิจการเพื่อสร้างความเติบโตให้กับบริษัท โดยบริษัทจะเข้าซื้อกิจการหากกิจการดังกล่าวเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับ Core Competency ของบริษัท ซึ่งการเข้าซื้อกิจการเพื่อสนับสนุนบริษัทเป็น World Class Premium Plastic and Polymer Converter

1.3 ข้อได้เปรียบในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีข้อได้เปรียบที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจดังต่อไปนี้

ผู้นำด้านผลิตภัณฑ์ซึ่งมีนวัตกรรมที่โดดเด่นและคุณสมบัติที่ดีเลิศ

บริษัทจัดได้ว่าเป็นผู้นำในการสรรสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของมนุษย์และตอบสนองความต้องการของตลาด ปัจจุบันบริษัทประสบความสำเร็จในการค้นพบผลิตภัณฑ์ที่ใช้อย่างแพร่หลายในปัจจุบันในหลากหลายธุรกิจดังนี้

ธุรกิจผลิตและจำหน่าย ฉนวนยางกัน ความร้อน/เย็น (Thermal Insulation) ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง

ฉนวนยางกันความร้อน/เย็น จัดได้ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมก่อสร้างที่โดดเด่นของบริษัท โดยฉนวนยางของบริษัทถือได้ว่ามีคุณสมบัติที่แห่งหนึ่งของโลก เนื่องจากฉนวนยางกันความร้อน/เย็น ของบริษัทผลิตจากเทคโนโลยียางสังเคราะห์ EPDM ซึ่งแตกต่างกับฉนวนยางกันความร้อน/เย็น ของคู่แข่งรายอื่นของโลกที่ผลิตจากสารยางสังเคราะห์ NBR โดยฉนวนยางกันความร้อน/เย็น EPDM ของบริษัทมีคุณสมบัติพิเศษที่โดดเด่นกว่าคู่แข่ง ทั้งคุณสมบัติฉนวนกันความร้อน/เย็น ช่วงอุณหภูมิการใช้งาน การแทรกซึมของความชื้น และสภาพเมื่อติดไฟ ทำให้ฉนวนกันความร้อน/เย็น ของบริษัทเป็นฉนวนยางกันความร้อน/เย็น ชนิดเดียวที่ถูกนำไปใช้ในพื้นที่ซึ่งต้องการเก็บรักษาอุณหภูมิเป็นพิเศษ เช่น ท่อน้ำเย็นในอาคารต่างๆ ในประเทศและทั่วโลก โดยเฉพาะการได้รับเลือกให้เป็นฉนวนในการซ่อมแซมฉนวนที่เสียหายในโรงงานไฟฟ้านิวเคลียร์ที่ฟูกูชิม่า ประเทศญี่ปุ่น หรือ พื้นที่ซึ่งมีอุณหภูมิต่ำมาก เช่น ในเขตไซบีเรียประเทศรัสเซีย หรือ เขตที่มีอุณหภูมิสูง เช่น ประเทศกลุ่มตะวันออกกลาง เป็นต้น (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ “2. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์”)

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งรถยนต์ (Auto Part and Accessories)

ชิ้นส่วนยานยนต์ที่บริษัทผลิตและจำหน่าย จัดได้ว่าชิ้นส่วนที่มีนวัตกรรมที่ดีเยี่ยม โดยเฉพาะการที่บริษัทสามารถคิดค้นพื้นปูรถกระบะในลักษณะที่ไม่จำเป็นต้องเจาะตัวถังกระบะ ซึ่งนวัตกรรมดังกล่าวทำให้ยอดการติดตั้งพื้นปูกระบะในประเทศไทยเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 5.0 ในปี 2538 เป็นร้อยละ 90.0 ในปัจจุบัน นอกจากนี้ บริษัทยังคิดค้นและนำเสนอหลังการถกระบะชนิดพิเศษ ซึ่งเป็นผลผลิตจากสาร ABS Alloy ชนิด 2 ชั้นทำให้มีลักษณะคล้ายเป็นฉนวนเพื่อรักษาอุณหภูมิภายในตัวถังได้ ส่งผลให้รถกระบะที่ติดตั้งหลังคาสามารถนำไปใช้งานในพื้นที่อุณหภูมิต่ำได้ เช่นกลุ่มประเทศยุโรป อีกทั้งบริษัทยังเป็นผู้แนะนำสถาบันด้านช่างรถพลาสติกคอมโพสิต (Plastic Composite Side Step) รายแรกของไทย ซึ่งสามารถใช้แทนที่เหล็ก หรือ โลหะ ซึ่งจะช่วยให้ปลอดภัยและประหยัดพลังงานเชื้อเพลิงในการขับเคลื่อนรวมทั้งลดอัตราการปล่อยก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ออกสู่สภาพแวดล้อม

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก (Plastic Packaging)

บริษัทเป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับอาหารและเครื่องดื่ม โดยบริษัทเป็นผู้ประกอบการรายแรกในประเทศไทยที่นำเสนอด้วยน้ำพลาสติกคุณภาพสูง ซึ่งมีดีไซน์เฉพาะตัวและรูปลักษณ์ที่สวยงาม ซึ่งทำให้เป็นปัจจัยหลักปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ผู้บริโภคหันมาใช้ด้วยน้ำพลาสติกเพิ่มขึ้นแทนที่การบริโภคเครื่องดื่มจากถุงพลาสติก และบริษัทยังเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ในประเทศไทยที่นำเสนอบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับการบรรจุอาหารซึ่งสามารถนำเข้าป้อนในไมโครเวฟในอุณหภูมิที่มีความร้อนสูงได้ ซึ่งเพิ่มความสะดวกสบายแก่ชีวิตที่รีบเร่งเพิ่มขึ้นของคนไทย

ทั้งนี้ การเป็นผู้นำในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมของบริษัท และนำไปจดทะเบียนสิทธิบัตรเพื่อป้องกันการลอกเลียนแบบของคู่แข่ง จะทำให้บริษัทมีความได้เปรียบในการเป็นผู้ผลิตรายแรกและสามารถครอบครองตลาดได้มาก รวมถึงจดสิทธิบัตรเพื่อป้องกันการลอกเลียนแบบของคู่แข่ง ทำให้บริษัทมีอัตรากำไรที่ดี เนื่องจากบริษัทมีอำนาจในการกำหนดราคาในตลาดได้อย่างมีเหตุผล

แบรนด์ที่แข็งแกร่งและคุณภาพที่ยอดเยี่ยม

แบรนด์และคุณภาพที่ยอดเยี่ยม อาทิ Aeroflex Aerocel Aeroklas และ EPP เป็นต้น ซึ่งได้รับการรับรองจากมาตรฐานระดับโลก จัดเป็นองค์ประกอบที่สำคัญสำหรับการขยายตลาดของบริษัท โดยปัจจุบันผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัทมีมาตรฐานที่ได้รับการรับรองและรางวัลจากองค์กรที่สำคัญของโลก อาทิ ISO 9001, ISO 14001, ISO 16949, OHSAS 18001, Lloyd's Register, GMP, และ HACPP รวมถึงการมีลูกค้าที่สำคัญระดับโลก เช่น Toyota Ford Isuzu McDonald 7-11 การบินไทย และ Ediya Coffee (Korea) เป็นต้น ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคทั่วโลกและทำให้บริษัทสามารถขยายตลาดผลิตภัณฑ์ของบริษัท ไปยังพื้นที่ส่วนต่างๆ ของโลกได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยไม่จำเป็นต้องใช้งบการตลาดที่สูงเช่นบริษัทอื่น หรือ แข่งขันโดยใช้กลยุทธ์เชิงราคาเข้าแข่งขัน (Price War)

การมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่แข็งแกร่งและมีประสิทธิภาพของกลุ่ม

ช่องทางการจัดจำหน่ายที่แข็งแกร่งจัดเป็นข้อได้เปรียบในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ปัจจุบันบริษัทมีการบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายอย่างมีประสิทธิภาพในทุกๆ ธุรกิจที่บริษัทลงทุนโดยผ่านทาง การจัดจำหน่ายหลากหลายช่องทาง ทั้งการจัดจำหน่ายให้กับรายย่อย (Retail) ผ่านตัวแทนจำหน่ายกว่า 200 รายซึ่งครอบคลุม 5 ทวีป 100 ประเทศทั่วโลก และ เพื่อเสริมความแข็งแกร่งให้แก่ช่องทางการจัดจำหน่าย บริษัทมีนโยบายในการส่งเสริมทางด้านเทคนิคการใช้งานหรือติดตั้งผลิตภัณฑ์ของบริษัทเพื่อให้ตัวแทนจำหน่ายของบริษัทสามารถจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น รวมถึงมีการทำการตลาดร่วม หรือ กิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับตัวแทนจำหน่าย

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจำหน่าย อีกทั้งบริษัทยังมีการกระชับความสัมพันธ์ที่ดีกับตัวแทนจำหน่าย โดยการจัดกิจกรรมไปท่องเที่ยว และสัมมนาทั้งในและต่างประเทศร่วมกัน

นอกเหนือจากช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายให้แก่รายย่อย บริษัทยังมีการจัดจำหน่ายให้แก่บริษัทชั้นนำของโลกซึ่งมีระบบการจัดซื้อในลักษณะรวมศูนย์ หรือ Global Sourcing ซึ่งการจัดจำหน่ายในลักษณะดังกล่าว ทำให้บริษัทสามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้ทั่วโลกให้แก่แต่ละสาขาของบริษัทชั้นนำดังกล่าว และเพื่อเป็นการเสริมความแข็งแกร่งสำหรับการจำหน่ายลักษณะดังนี้ บริษัทจึงพิจารณาดำเนินธุรกิจในลักษณะคู่ค้าพันธมิตรทางการค้าในการร่วมออกแบบและดีไซน์ กับคู่ค้าของบริษัทเพื่อรักษาความสัมพันธ์ในการสั่งซื้อระยะยาว

ฐานการผลิตที่แข็งแกร่งในอุตสาหกรรมของโลก

ฐานการผลิตที่แข็งแกร่งและกระจายหลายภูมิภาคของโลกพร้อมด้วยเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยถือเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จของบริษัท ปัจจุบันบริษัทมีกำลังการผลิตที่สูง ในแต่ละกลุ่มธุรกิจของบริษัท จากการมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ซึ่งส่งผลให้บริษัทสามารถผลิตสินค้าได้ในระยะเวลาอันสั้นเทียบกับคู่แข่ง ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันทั่วถึง และสามารถผลิตได้ในต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ

นอกจากนั้นเพื่อให้สามารถกระจายสินค้าของบริษัทไปในส่วนต่างๆ ของโลกได้อย่างรวดเร็วและมีต้นทุนค่าขนส่งที่แข่งขันได้ บริษัทจึงมีแผนในการตั้งฐานการผลิตในพื้นที่ซึ่งมีศักยภาพในการเติบโตสูง อย่างเช่นในกรณีของ แอร์โรเฟล็กซ์ ซึ่งมีฐานการผลิตในทวีปที่สำคัญทุกทวีป ทั้งในกรณีที่บริษัทลงทุนเอง ทั้งในประเทศ ไทย และ ประเทศสหรัฐอเมริกา และ กรณีที่บริษัทร่วมทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 40.0 ในประเทศ อินเดีย ประเทศจีน และประเทศเยอรมนี นอกจากนี้แอร์โรเฟล็กซ์ยังเสมือนมีฐานการผลิตในประเทศสวิตเซอร์แลนด์ และ รัสเซีย จากการดำเนินธุรกิจในลักษณะ Franchise (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ “2. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์”)

สำหรับแอร์โรคลาส ปัจจุบันบริษัทมีฐานการผลิตในประเทศไทยและประเทศจีน เนื่องจากการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทรถยนต์มีการดำเนินการในลักษณะ Local and Global Sourcing โดยบริษัทรถยนต์จะสั่งซื้อจากผู้ผลิตในประเทศไทยโดยผ่านโรงงานผลิตในประเทศไทยเพื่อส่งต่อไปโรงงานประกอบรถทั่วโลก

สำหรับอีสเทิร์นโพลีเพ็ค ปัจจุบันบริษัทมีฐานการผลิตในประเทศไทยเพียงแห่งเดียว เนื่องจากที่ผ่านมาบริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นหลัก ซึ่งตั้งแต่ปี 2556 บริษัทมีการขยายตลาดไปสู่ประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นหลัก และญี่ปุ่นทำให้อากาศ บริษัทมีแผนที่จะขยายกำลังการผลิตโดยการไปตั้งฐานการผลิตในพื้นที่บริเวณใกล้เคียงพื้นที่ดังกล่าว เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันทั่วถึงและลดต้นทุนในการขนส่ง

1.4 แนวทางการบริหารธุรกิจของบริษัท

บริษัทมุ่งเน้นการบริหารธุรกิจตามแนวคิดสมัยใหม่ โดยการนำแนวคิดและปรัชญาแบบบูรณาการมาประยุกต์ใช้อย่างมีประสิทธิภาพ และมุ่งเน้นบริหารธุรกิจตามปรัชญา “สร้างองค์กรด้วยคุณธรรม และ บริหารงานด้วยคุณภาพ” ทำให้เกิดผลสำเร็จที่ผ่านมา ทั้งนี้ด้วยปรัชญาดังกล่าวและแนวคิดของบริษัทอาจสรุปได้เป็นกลยุทธ์ “NINMOSM” โดยได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารชั้นนำระดับโลกอย่าง “European Journal of Scientific Research” ซึ่งมีรายละเอียดโดยย่อต่อไปนี้

(1) Niche Marketting : การสร้างตลาดเฉพาะกลุ่ม

การดำเนินธุรกิจในการผลิตสินค้าสำหรับตลาด Blue Ocean Market แทนที่จะเข้าแข่งขันในตลาดที่แข่งขันสูง Red Ocean Market

(2) **Innovation : นวัตกรรม**

นวัตกรรมจัดเป็นปัจจัยที่สำคัญที่นำมาซึ่งความสำเร็จของบริษัท โดยเฉพาะการผลิตสินค้าที่มีลักษณะเฉพาะ (Outstanding Product) โดยปัจจุบัน บริษัทและบริษัทย่อยมีสิทธิบัตรรวมกันทั้งหมดกว่า 300 รายการทั่วโลก

(3) **Network : เครือข่าย**

การสร้างเครือข่ายจัดเป็นสิ่งสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และ บริษัทย่อย โดยบริษัทมุ่งการสร้างเครือข่ายในหลากหลายรูปแบบ เช่น เครือข่ายลูกค้า เครือข่ายคู่ค้า เครือข่ายบุคคล เครือข่ายภาคการเงิน ควบคู่ไปกับการพัฒนาทางด้านการจัดส่ง (Logistic) ที่ดี

(4) **Mass Marketting : การตลาดมวลชน**

การตลาดของสินค้าลักษณะเฉพาะในแต่ละประเทศเมื่อนำมารวมกันจะทำให้ตลาดขนาดใหญ่ซึ่งมีนัยสำคัญ และ ในที่สุดจะพัฒนาเป็น ตลาดมวลชน (Mass Marketting)

(5) **Organization : การบริหารจัดการองค์กร**

การสร้างองค์กรอย่างสากล โดยมีผู้บริหารที่บริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพเช่นเดียวกับมืออาชีพ โดยให้โอกาสกับคนดีมีความสามารถ และ ปฏิบัติกับบุคคลากรอย่างเท่าเทียม โดยใช้หลักบริหาร เช่น บริหารคน บริหารสมอง บริหารทักษะ เพื่อสร้างความก้าวหน้าให้กับองค์กร

(6) **Speed of Business ความเร็วในการประกอบธุรกิจ**

บริษัทและบริษัทย่อยมุ่งเน้นใช้เทคโนโลยีการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงและทำให้สามารถก้าวเป็นผู้นำในด้านการแข่งขัน โดยใช้หลัก Knowhow + Speed + Technology เพื่อให้สามารถผลิตสินค้าที่มีประสิทธิภาพ ด้วยความรวดเร็ว และมีต้นทุนที่ต่ำแข่งขันได้

(7) **Moral : คุณธรรมในการประกอบธุรกิจ**

คุณธรรมในการประกอบธุรกิจมีความสำคัญ โดยบริษัทมุ่งเน้นดำเนินธุรกิจตามหลัก ความซื่อสัตย์ ไม่โลภ ไม่เอาเปรียบ และดูแลผู้ที่มีส่วนได้เสียอย่างดี รวมถึงรักษาสังแวดล้อมและทำให้สังคมมีความสุขและเป็นหน่วยหนึ่งของโลกในการริเริ่มสร้างความสุข

1.5 **กลยุทธ์การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน**

ความสำเร็จของบริษัท ถือกำเนิดจากธุรกิจระดับครอบครัว SMEs ที่มีรากฐานในประเทศไทยสู่ธุรกิจระดับมหาชน และก้าวสู่องค์กรระดับโลก ทั้งนี้เพื่อสร้างความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนตามแนวคิด (“**Endless Possibility**”) บริษัทจึงมีกลยุทธ์ขยายธุรกิจในเวทีโลก (“**EPG Global Strategy Execution**”) ซึ่งสามารถสรุปได้ทั้งหมดดังนี้

- | | |
|---------------|---|
| (1) Exporting | การส่งออกสินค้าไปจำหน่ายในประเทศต่างๆทั่วโลกกว่า 100 ประเทศ |
| (2) Licensing | การจำหน่ายใบอนุญาต (Licensing) ให้ตัวแทนบริษัทจำหน่ายสินค้า |

ทั่วโลกเพื่อสร้างพันธมิตรทางการค้า

- | | | |
|-----|-------------------------|---|
| (3) | Franchising | จำหน่ายแฟรนไชส์หรือ สิทธิในการผลิตสินค้าของบริษัทให้กับตัวแทน เพื่อสร้างฐานการผลิตทั่วโลกโดยใช้เงินทุนในปริมาณที่มีประสิทธิภาพ |
| (4) | Strategic Alliance | การให้ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อสร้างความ ได้เปรียบในการแข่งขันในประเทศต่างๆทั่วโลก |
| (5) | Joint Venture | การร่วมทุนกับบริษัทชั้นนำของโลกจะเป็นการเพิ่มความแข็งแกร่งใน เชิงเทคโนโลยีและกระแสเงินสดให้กับกลุ่มบริษัท |
| (6) | Wholly Owned Subsidiary | บริษัทพิจารณาลงทุนสร้างฐานการผลิตในประเทศที่มีศักยภาพ อาทิ อเมริกา จีน และ ออสเตรเลีย เพื่อใช้เป็นฐานในการกระจายสินค้าที่ สำคัญของภูมิภาคดังกล่าว |
| (7) | Merger and Acquisition | การเข้าซื้อกิจการและนำมาปรับปรุงโดยใช้เทคโนโลยีรวมถึงนวัตกรรม กรรมของบริษัทเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์และบริษัท เป้าหมายจะทำให้บริษัทสามารถเข้าถึงเป้าหมายได้รวมเร็วขึ้น |