



4. การวิจัยและพัฒนา

บริษัทมีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมีเป้าหมายในการวิจัยและพัฒนาแบ่งออกเป็น 2 ประเภท 2 ด้าน ดังนี้

1) วิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มลูกค้าเดิม

เป็นการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อนำมาใช้เป็นส่วนต่อขยายของระบบที่บริษัทได้ทำการติดตั้งให้แก่ลูกค้าแล้ว เนื่องจากบริษัทมีลูกค้าที่เป็นองค์กรขนาดใหญ่ ซึ่งอาจจะมีความต้องการระบบที่ครอบคลุมการทำงานที่เพิ่มขึ้น หรือสามารถรองรับความต้องการของลูกค้าดังกล่าวให้ดีขึ้น เช่น ระบบรักษาความปลอดภัย ระบบควบคุมการเข้าออก (Access Control) หรือ ระบบกล้องวงจรปิด เป็นต้น ซึ่งระบบที่เพิ่มเติมที่จะนำไปเชื่อมต่อกับระบบหลักที่ได้ติดตั้งให้แก่ลูกค้าไปแล้ว เช่น ระบบตรวจวัดและจัดการสภาพแวดล้อม ซึ่งบริษัททำการวิจัยและพัฒนาทั้งในด้านซอฟต์แวร์และอุปกรณ์ โดยยึดตามความต้องการในการใช้งานของลูกค้ารายใหญ่แต่ละรายที่ทางทีมงานขายของบริษัทได้ทำการปรึกษากับลูกค้าดังกล่าวไว้แล้ว

2) วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

บริษัทมีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อให้สามารถทำการตอบสนองของกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการใช้งานที่ต่างกันให้ครอบคลุมมากขึ้น บริษัทจึงมีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกันออกไป เช่น ระบบตรวจวัดและจัดการสภาพแวดล้อม ที่ลดการใช้งานบางส่วนลงเพื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าที่เป็นองค์กรขนาดเล็กหรือไม่ต้องการการใช้งานที่หลากหลายมากนัก หรือชุดฝึกการตรวจวัดสภาพแวดล้อมและการแจ้งเตือนเพื่อใช้เป็นสื่อการสอนสำหรับนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา เป็นต้น ทำให้บริษัทสามารถเสนอผลิตภัณฑ์ให้แก่กลุ่มลูกค้าที่กว้างขึ้น รวมถึงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท เพื่อพัฒนาการใช้งานหรือลดต้นทุน เป็นต้น

โดยมีบุคลากรที่ดูแลรับผิดชอบในการวิจัยและพัฒนาทั้งสิ้น 4 คน โดยแบ่งเป็นทีมพัฒนาอุปกรณ์ (Hardware) 2 คน และทีมพัฒนาซอฟต์แวร์ 2 คน อีกทั้งยังมีการว่าจ้างบุคคลภายนอกเข้ามาในส่วนที่บริษัทไม่มีความเชี่ยวชาญหรือมีกำลังคนไม่เพียงพออีกด้วย โดยในปี 2556 และงวด 3 เดือนแรกของปี 2557 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาทั้งสิ้น 5.81 ล้านบาท และ 1.36 ล้านบาท ตามลำดับ