

6. โครงการในอนาคต

บริษัทมีแผนงานที่จะขยายสาขาเพิ่มเติมให้ได้อย่างน้อยปีละไม่ต่ำกว่า 3 สาขา ซึ่งอาจรวมถึงสาขาในต่างประเทศในอนาคต โดยฝ่ายบริหารอยู่ระหว่างการศึกษากฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ สำหรับธุรกิจสปาในประเทศแถบเอเชีย และอาจขยายธุรกิจในการรับบริหารสปาให้กับผู้ลงทุนอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ทั้งนี้แผนงานดังกล่าวขึ้นอยู่กับการจัดหาทำเลที่ตั้งสาขาที่เหมาะสม และการพิจารณาเรื่องความเป็นไปได้ของโครงการโดยฝ่ายบริหารของบริษัทตามนโยบายการลงทุน