

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 2.1 โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ

#### 2.1.1 ผลិតภัณฑ์

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตอาหารแบบครบวงจรของ (ก) ผลิตภัณฑ์ไก่ ทั้งในลักษณะไก่ทั้งตัวชิ้นส่วนไก่ และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อไก่ โดยบริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจในด้านต่าง ๆ ประกอบด้วย การเพาะพันธุ์ไก่ การเลี้ยงไก่ การออกไข่ การฟักไข่ การผลิตเนื้อไก่ รวมถึงผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อไก่(ข) สุกรมี่ชีวิต โดยบริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจในด้านต่าง ๆ ประกอบด้วย การเพาะพันธุ์สุกรมี่ชีวิต การเลี้ยงสุกรมี่ชีวิต และการจำหน่ายสุกรมี่ชีวิต (ค) อาหารสัตว์ (โดยมุ่งเน้นไปที่อาหารสัตว์สำหรับไก่และสุกรมี่ชีวิต) โดยการดำเนินธุรกิจในด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ ประกอบด้วย การผลิตและการจัดจำหน่ายอาหารสัตว์เพื่อใช้ในธุรกิจของบริษัทฯ และจำหน่ายให้แก่ลูกค้าอื่นและ (ง) ธุรกิจอื่น ๆ ได้แก่ ให้บริการศูนย์วิจัยและพัฒนาวัคซีนและเวชภัณฑ์ และจำหน่ายเวชภัณฑ์ซึ่งวิจัยและพัฒนาโดยศูนย์วิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ และการผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารสัตว์และอุปกรณ์การเกษตรที่ทำจากพลาสติก

รายได้รวมจากการขายและการให้บริการของบริษัทฯ แบ่งตามประเภทธุรกิจสำหรับแต่ละช่วงระยะเวลา มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

	บมจ. ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป และ 6 บริษัทย่อย			บมจ. ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป และ 10 บริษัทย่อย		บมจ. ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป และ 10 บริษัทย่อย	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน	
	ปี 2554 (ล้านบาท)	ปี 2555 (ล้านบาท)	ปี 2556 (ล้านบาท)	ปี 2556 (ล้านบาท) (ปรับปรุงใหม่)	ปี 2557 <sup>(1)</sup> (ล้านบาท)	ปี 2557 (ล้านบาท)	ปี 2558 (ล้านบาท)
ไก่	4,362.3	5,559.7	11,602.1	11,602.1	12,365.3	5,864.9	5,335.6
สุกรมี่ชีวิต	972.6	1,860.7	2,746.7	2,750.5	3,567.7	1,764.1	2,032.6
อาหารสัตว์	1,820.9	1,652.2	1,381.3	1,381.3	1,105.0	534.4	726.1
อื่น ๆ <sup>(3)</sup>	-	-	0.1	35.7	29.2	26.5	5.2
รวม	7,155.8	9,072.7	15,730.2	15,769.6	17,067.2	8,189.9	8,099.5

หมายเหตุ (1) งบการเงินรวมที่ได้รับการตรวจสอบแล้วของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 ประกอบไปด้วยข้อมูลทางการเงินรวมของ บมจ. ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป และของบริษัทย่อยทั้งหมดซึ่งรวมถึงบริษัทย่อยที่ บมจ. ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป ได้มาในปี 2557 ปี 2556 และปี 2555 เสมือนว่าบริษัทย่อยที่ บมจ. ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป ได้มาในปี 2557 เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทฯ มาตั้งแต่ก่อนวันที่ 1 มกราคม 2556 หรือตั้งแต่วันจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท แล้วแต่วันใดจะเกิดขึ้นหลัง เนื่องจากบริษัทย่อยที่ได้มาในปี 2557 นั้นอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัทฯ ในขณะที่ งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 พ.ศ. 2555 และ พ.ศ. 2554 มิได้รวมถึงข้อมูลของบริษัทย่อยที่ บมจ. ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป ได้มาในปี 2557 ดังนั้น ข้อมูลที่แสดงในงบการเงินรวมที่ได้รับการตรวจสอบแล้ว ณ วันที่และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 จึงไม่สอดคล้องและไม่สามารถเปรียบเทียบได้กับงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 พ.ศ. 2555 และ พ.ศ. 2554 ที่ได้รับการตรวจสอบแล้วผู้ลงทุนควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลเหล่านี้

(2) รายได้จากธุรกิจอื่น ๆ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 โดยหลักรวมถึงการให้บริการศูนย์วิจัยและพัฒนาวัคซีนและเวชภัณฑ์และจำหน่ายเวชภัณฑ์ซึ่งวิจัยและพัฒนาโดยศูนย์วิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ แก่บุคคลภายนอกโดย TFRC และการผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารสัตว์และอุปกรณ์การเกษตรที่ทำจากพลาสติกของ AYAT ซึ่งบริษัทฯ ได้มาในปี 2557 ทั้งนี้ รายได้จากธุรกิจอื่น ๆ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 โดยหลักคือ การให้บริการศูนย์วิจัยและพัฒนาวัคซีนและการจำหน่ายเวชภัณฑ์ โดย TFRC

(3) รายได้จากธุรกิจไก่ รวมถึงผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อไก่ ซึ่งเริ่มจำหน่ายในเดือนมีนาคมของปี 2558

## 2.1.2 การดำเนินงาน

### ปริมาณขาย

ปริมาณขายของธุรกิจไก่ ธุรกิจสุกร และธุรกิจอาหารสัตว์ สำหรับแต่ละช่วงระยะเวลาที่รายละเอียดดังต่อไปนี้

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			งวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	
	2555	2556	2557 <sup>(1)</sup>	2557	2558 <sup>(1)</sup>
<b>ไก่</b>					
จำนวน (พันตัว) <sup>(2)</sup>	65,974.7	112,660.8	111,235.2	27,313.0	30,710.1
น้ำหนัก (ตัน)	155,040.5	271,884.7	281,908.1	68,014.3	76,258.0
<b>สุกร - ประเทศไทย</b>					
จำนวน (พันตัว) <sup>(3)</sup>	374.5	413.6	475.1	103.8	154.9
น้ำหนัก (ตัน)	38,199.3	44,874.1	47,907.7	9,994.1	17,164.6
<b>อาหารสัตว์</b>					
น้ำหนัก (ตัน)	130,999.1	98,577.1	79,891.5	18,672.9	19,840.9

หมายเหตุ (1) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ปริมาณขายสุกรในประเทศไทยเวียดนาม ประกอบด้วยการขายสุกรขุน จำนวน 12,774 ตัว สุกรขุนรุ่นพันธุ์ จำนวน 11,541 ตัว ลูกสุกร จำนวน 27,545 ตัว และสุกรพ่อแม่พันธุ์ จำนวน 1,219 ตัว และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558 ปริมาณขายสุกรในประเทศไทยเวียดนาม ประกอบด้วยการขายสุกรขุน จำนวน 7,137 ตัว สุกรขุนรุ่นพันธุ์ จำนวน 2,467 ตัว ลูกสุกร จำนวน 7,427 ตัว และสุกรพ่อแม่พันธุ์ จำนวน 364 ตัวตามลำดับ

(2) จำนวนไก้ดังกล่าวรวมถึงการขายเนื้อไก่ ไก่มีชีวิต และไก่พันธุ์ไซ

(3) จำนวนสุกรดังกล่าวรวมถึงสุกรขุน สุกรขุนคัดทิ้ง และสุกรไม่ผ่านการคัดพันธุ์

## 2.2 ธุรกิจของบริษัทฯ

ธุรกิจของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกเป็นกลุ่มธุรกิจต่างๆ ได้ดังนี้

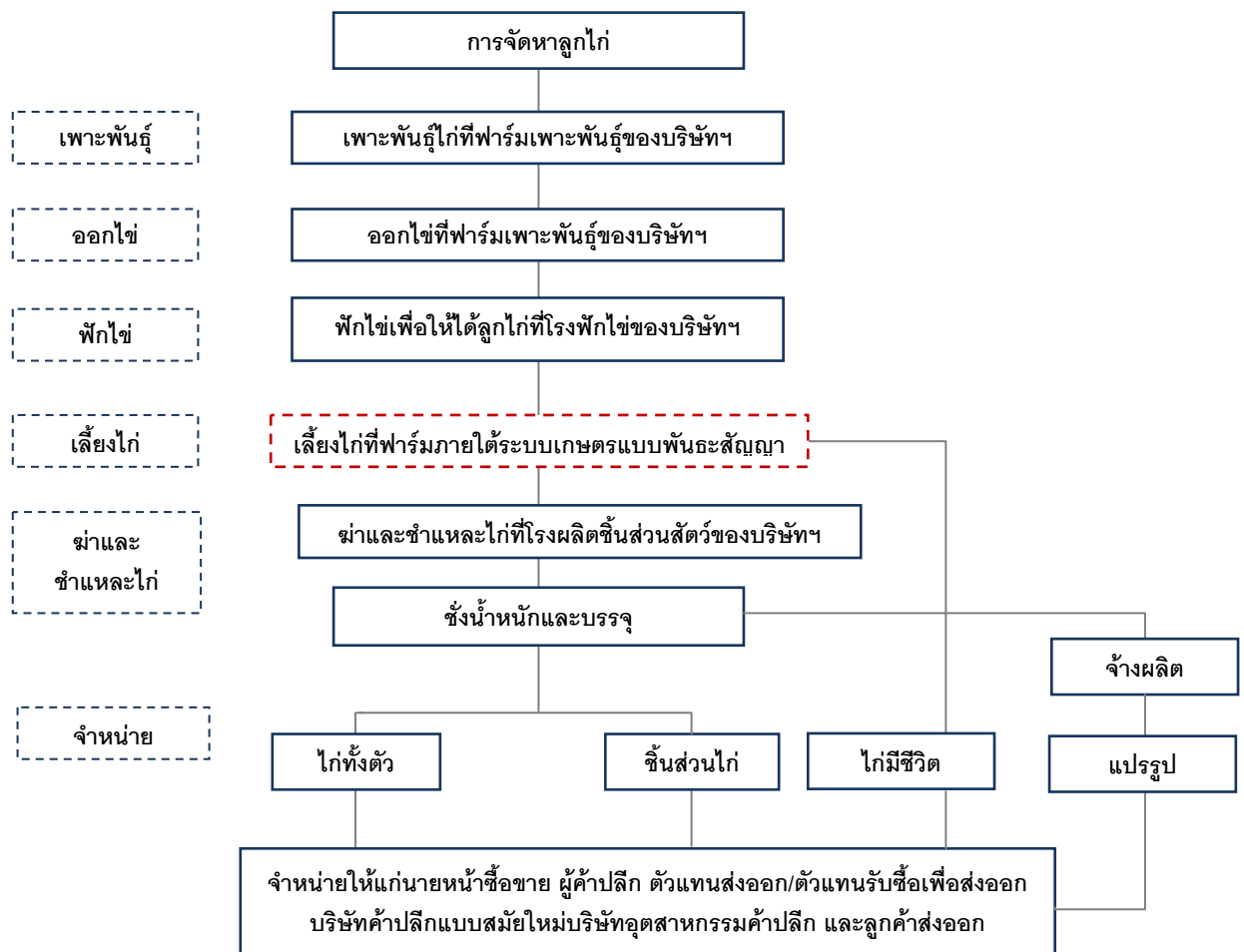
### 2.2.1 ธุรกิจไก่

#### 2.2.1.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายไก่หลายชนิด ได้แก่ ไก่ทั้งตัวและชิ้นส่วนไก่ เช่น ปีกไก่ ออกไก่ น่องไก่ ตีนไก่ เครื่องในไก่ และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อไก่ โดยรายได้หลักของบริษัทฯ มาจากการขายผลิตภัณฑ์ไก่ โดยคิดเป็นร้อยละ 61.3 ร้อยละ 73.8 และ ร้อยละ 72.5 ของรายได้รวมของบริษัทฯ ในปี 2555 ปี 2556 ปี 2557 ตามลำดับ และคิดเป็นร้อยละ 68.0 ของรายได้รวมของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558

นอกจากนี้ บริษัทฯ จำหน่ายไก่มีชีวิตให้โรงผลิตชิ้นส่วนสัตว์ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ของตลาด และบริษัทฯ ยังจำหน่ายลูกไก่ ไก่แม่พันธุ์ที่ไม่สามารถออกไซได้ และไก่พันธุ์ไซอีกด้วย

กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ไก่ของบริษัทฯ ตั้งแต่การซื้อไก่พ่อแม่พันธุ์จนถึงการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าของบริษัทฯ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้



ในกระบวนการผลิตของบริษัทฯ นั้น บริษัทฯ จัดหาไก่พ่อแม่พันธุ์ (ไม่รวมกรณีไก่พันธุ์ไข่) มาจากบริษัทอาร์เบอร์ เอเคอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด (“อาร์เบอร์เอเคอร์ส”) ซึ่งเป็นบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญในด้านการผลิตไก่พ่อแม่พันธุ์ และบริษัทฯ มีกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ไก่ ดังต่อไปนี้

### การเลี้ยงไก่และการฟักไข่

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโรงฟักไข่จำนวน 6 โรง เพื่อการรอกไข่และฟักไข่ ไก่แม่พันธุ์หนึ่งตัวโดยเฉลี่ยแล้วสามารถออกไข่ได้ประมาณ 170 ฟองในหนึ่งช่วงชีวิต ซึ่งในจำนวนดังกล่าว สามารถฟักเป็นตัวสำเร็จคิดเป็นอัตราประมาณร้อยละ 81 ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 โรงฟักไข่ของบริษัทฯ สามารถฟักไข่ได้ประมาณ 2.6 ล้านฟองต่อสัปดาห์ โดยไข่ที่ไม่ได้มาตรฐานจะถูกคัดออกเพื่อนำไปทิ้งหรือจำหน่ายให้กับลูกค้าภายนอก ทั้งนี้ รายได้จากการขายไข่ที่ไม่ได้มาตรฐานนี้ไม่ถือเป็นรายได้ที่มีนัยสำคัญของบริษัทฯ

เมื่อไข่ฟักเป็นลูกไก่ พนักงานของบริษัทฯ จะทำการให้วัคซีนแก่ลูกไก่ภายใต้การควบคุมดูแลของสัตวแพทย์ และจะทำการแยกเพศลูกไก่ เนื่องจากไก่เพศเดียวกันที่มีอายุเท่ากันจะมีอัตราการเจริญเติบโตที่ใกล้เคียงกัน บริษัทฯ จึงแยกลูกไก่ตามเพศ เพื่อให้ง่ายต่อการเลี้ยง และภายหลังจากการให้วัคซีนและแยกเพศแล้ว บริษัทฯ จะจัดส่งลูกไก่ให้แก่เกษตรกรฯ ในเครือข่ายเพื่อทำการเลี้ยงไก่ต่อไป

### กระบวนการในการควบคุมสุขภาพและมาตรการความปลอดภัยทางชีวภาพ

บริษัทฯ ติดตามการดำเนินงานภายในสถานประกอบการของบริษัทฯ ตลอด 24 ชั่วโมง และปฏิบัติตามโปรแกรมการให้วัคซีนอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจว่าไก่พ่อแม่พันธุ์ทุกตัวมีสุขภาพที่ดีและปลอดภัยจากโรคต่าง ๆ ทั้งนี้ ไก่จะได้รับการรักษาด้วยยาที่เหมาะสมตามคำแนะนำของสัตวแพทย์ทันทีที่มีความจำเป็น บริษัทฯ ปฏิบัติตามมาตรการความปลอดภัยทางชีวภาพอย่างเคร่งครัด เพื่อลดความเสี่ยงจากการติดเชื้อไวรัสและโรคต่าง ๆ ในโรงฟักไข่ โดยยานพาหนะที่เข้ามาในบริเวณฟาร์มจะต้องทำความสะอาดล้อและพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อโรค และผู้ที่เข้าไปในอาคารโรงฟักไข่จะต้องทำความสะอาดร่างกายด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อโรคและต้องสวมเสื้อผ้าและรองเท้าที่ผ่านการฆ่าเชื้อโรคซึ่งทางบริษัทฯ จัดเตรียมไว้

ฟาร์มเพาะพันธุ์และโรงฟักไข่ของบริษัทฯ ตั้งอยู่ห่างจากฟาร์มไก่และโรงฟักไข่โรงอื่นอย่างน้อย 3 กิโลเมตร ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ เพื่อช่วยป้องกันการระบาดของเชื้อโรคในกรณีที่เกิดโรคระบาดที่ฟาร์มหรือโรงฟักไข่ในบริเวณใกล้เคียง บริษัทฯ สามารถรักษาระยะห่างระหว่างฟาร์มเพาะพันธุ์และโรงฟักไข่ดังกล่าวได้โดยการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าของบริษัทฯ เจ้าของที่ดิน และคู่แข่งที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียง

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ จะจัดให้มีการประเมินของเสียที่เกิดจากการผลิตไก่เป็นประจำทุกปี เพื่อให้บุคคลภายนอกเข้าร่วมประเมินเพื่อซื้อของเสียที่เกิดจากการผลิตไก่เพื่อนำไปใช้ในการผลิตปุ๋ย ทั้งนี้ ผู้ที่ชนะการประเมินจะมารับของเสียที่เกิดจากการผลิตไก่จากสถานประกอบการของบริษัทฯ ตามกำหนดเวลาตลอดทั้งปี

### การเลี้ยงไก่ในฟาร์มภายใต้ระบบเกษตรแบบพันธะสัญญา (Contract Farms)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทฯ มีเครือข่ายซึ่งประกอบด้วยเกษตรกรมากกว่า 495 ราย (ซึ่งมีฟาร์มรวมกันมากกว่า 1,200 ฟาร์ม) ในการเลี้ยงลูกไก่ของบริษัทฯ สัญญาที่บริษัทฯ ทำกับเกษตรกร โดยทั่วไปมีระยะเวลาตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป และมีข้อตกลงต่ออายุสัญญาโดยอัตโนมัติ หากไม่มีคู่สัญญาฝ่ายใดบอกเลิกสัญญา สำหรับเกษตรกร ที่ไม่มีโรงเลี้ยงไก่หากมีความจำเป็น บริษัทฯ จะทดรองจ่ายเงินให้เกษตรกร รายใหม่ดังกล่าว เพื่อให้เกษตรกร สามารถเริ่มธุรกิจฟาร์มเลี้ยงไก่ของตนเองได้จนกว่าเกษตรกร จะสามารถกู้เงินจากธนาคารพาณิชย์ได้ โดยทั่วไป เกษตรกร จะใช้เวลาประมาณ 6 ถึง 12 เดือนในการขอรับเงินกู้จากธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้หากมีความจำเป็น บริษัทฯ ยังทดรองจ่ายเงินให้แก่เกษตรกร เพื่อใช้เป็นค่าใช้จ่ายทั่วไปในการดำเนินธุรกิจ (Day-to-Day Operational Cost) และบริษัทฯ ยังให้เงินกู้ยืมแบบมีประกันแก่เกษตรกร ในรายที่ไม่สามารถกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์อีกด้วย

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทฯ สามารถเลี้ยงไก่โดยอาศัยเครือข่ายเกษตรกร ได้ถึง 3.1 ล้านตัว ณ ช่วงเวลาใด ๆ ซึ่งการเข้าทำสัญญากับเกษตรกรในระบบเกษตรแบบพันธะสัญญา ซึ่งสามารถเพิ่มผลตอบแทนจากการลงทุนให้แก่บริษัทฯ ได้สูงสุด เนื่องจากช่วยให้บริษัทฯ ลดรายจ่ายฝ่ายทุนที่ต้องใช้เลี้ยงไก่ของบริษัทฯ และยังทำให้บริษัทฯ สามารถขยายธุรกิจได้อย่างรวดเร็วอีกด้วย ก่อนที่บริษัทฯ จะเข้าทำสัญญากับเกษตรกร รายใดเป็นครั้งแรก บริษัทฯ กำหนดให้ผู้สนใจเป็นเกษตรกร ในเครือข่ายของบริษัทฯ แสดงหลักฐานว่าตนเอง และฟาร์มของตนได้รับใบอนุญาตต่าง ๆ ที่จำเป็นในการเลี้ยงลูกไก่ของบริษัทฯ และจะต้องผ่านการตรวจสอบประวัติและความน่าเชื่อถือทางการเงินนอกจากนี้ เจ้าหน้าที่ด้านเทคนิคของบริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบว่าฟาร์มของเกษตรกร ผ่านเกณฑ์ของบริษัทฯ หรือไม่ และภายใต้สัญญาที่บริษัทฯ เข้าทำกับเกษตรกร เกษตรกร จะต้องยินยอมให้มีการตรวจสอบฟาร์มอย่างสม่ำเสมอในขั้นตอนการเลี้ยงไก่ด้วย

โดยทั่วไปแล้ว สัญญาที่บริษัทฯ ทำกับเกษตรกร จะมีข้อกำหนดดังต่อไปนี้ บริษัทฯ จะจัดส่งลูกไก่พร้อมกับวัคซีน และอาหารสัตว์ให้เกษตรกร (โดยบริษัทฯ จะจัดส่งอาหารสัตว์ให้เพิ่มเติมอย่างสม่ำเสมอ) โดยเกษตรกร จะยังไม่ต้องชำระ เงินค่าลูกไก่ อาหารสัตว์ หรือเวชภัณฑ์ แต่เกษตรกร จะต้องส่งคืนไก่ที่เลี้ยงให้แก่บริษัทฯ ตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา ซึ่งโดยปกติแล้ว คือระยะเวลา 37 วัน ถึง 45 วันหลังจากที่บริษัทฯ จัดส่งลูกไก่ให้แก่เกษตรกร และเมื่อบริษัทฯ รับไก่ที่ฟาร์ม ไก่ของเกษตรกร บริษัทฯ จะจ่ายเงินให้แก่เกษตรกร ตามน้ำหนักเป็นกิโลกรัม (สำหรับไก่พันธุ์เนื้อ) และตามจำนวนไก่ (สำหรับไก่พันธุ์ไข่) ตามที่ได้ตกลงกันภายหลังหักค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการเลี้ยงไก่ ซึ่งรวมถึงค่าอาหารสัตว์และค่า วัคซีนสำหรับเกษตรกร ภายนั้น ในกรณีที่ไก่ตายหรือเกิดความสูญเสียอื่น เกษตรกร จะไม่ได้รับเงินสำหรับไก่ที่ตายหรือ สูญหายดังกล่าวและเกษตรกร จะต้องจ่ายค่าไก่และค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องในการเลี้ยงไก่ให้แก่บริษัทฯ ข้อกำหนด ดังกล่าวมีไว้เพื่อป้องกันไม่ให้เกษตรกร จำหน่ายไก่ของบริษัทฯ ให้แก่บุคคลอื่นโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัทฯ นอกจากนี้ ข้อกำหนดในสัญญายังห้ามมิให้เกษตรกร เลี้ยงไก่ของบุคคลอื่นในฟาร์มเดียวกันกับฟาร์มที่เลี้ยงไก่ของบริษัทฯ อีกด้วย โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ “ส่วนที่ 2.2 การประกอบธุรกิจ -2.2.8 ข้อมูลสำคัญอื่น-8.2 สัญญา ระหว่าง บริษัทฯ กับเกษตรกร”

โดยทั่วไปแล้ว ฟาร์มของเกษตรกร ในเครือข่ายของบริษัทฯ จะตั้งอยู่ในพื้นที่โดยรอบโรงผลิตชิ้นส่วนสัตว์ของ บริษัทฯ โดยมีระยะห่างไม่เกิน 100 กิโลเมตรจากโรงผลิตชิ้นส่วนสัตว์ของบริษัทฯ การตั้งฟาร์มอยู่ในพื้นที่โดยรอบหรือใกล้ โรงผลิตชิ้นส่วนสัตว์เป็นวิธีการหนึ่งที่จะช่วยลดอัตราการตายของไก่ในระหว่างการขนส่งไปยังโรงผลิตชิ้นส่วนสัตว์ของ บริษัทฯ ในช่วงระยะเวลาสี่ปีที่ผ่านมาจนถึงไตรมาสหนึ่งของปี 2558 จำนวนลูกไก่ที่เกษตรกรเลี้ยงสำเร็จและสามารถ นำไปใช้เพื่อการผลิตเนื้อสัตว์ที่โรงผลิตชิ้นส่วนสัตว์ของบริษัทฯ ได้ คิดเป็นอัตราการรอด 96.1 บริษัทฯ เก็บสถิติจำนวนไก่ที่ รอดชีวิตและรับซื้อจากเกษตรกร แต่ละราย โดยสัญญาที่บริษัทฯ ทำกับเกษตรกร กำหนดให้บริษัทฯ มีสิทธิบอกเลิก สัญญา กับเกษตรกร แต่ละรายได้ หากบริษัทฯ เห็นว่าจำนวนไก่ที่รอดชีวิตและรับซื้อของเกษตรกร ภายใต้อายุในระดับที่ไม่ น่าพอใจ ดังนั้น ข้อกำหนดดังกล่าวจึงเป็นปัจจัยหนึ่งซึ่งช่วยให้เกษตรกร เลี้ยงไก่ให้มีอัตราการรอดชีวิตอยู่ในระดับไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 96.1 เพื่อหลีกเลี่ยงไม่ให้ถูกบริษัทฯ บอกเลิกสัญญาได้

ในการเลี้ยงไก่ให้บริษัทฯ เพื่อให้ได้ไก่ที่มีสุขภาพแข็งแรงและเนื้อไก่ที่มีคุณภาพ เกษตรกร ของบริษัทฯ จะต้องใช้ อาหารสัตว์ที่บริษัทฯ จัดหาให้เท่านั้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทฯ มีเจ้าหน้าที่ด้านเทคนิคจำนวน 52 คนที่ได้รับ มอบหมายให้ (1) ควบคุมดูแลเกษตรกร (2) ควบคุมการให้วัคซีนและการให้อาหารไก่ และ (3) ชั่งน้ำหนักที่ฟาร์มอย่าง สม่ำเสมอ รวมทั้งก่อนที่บริษัทฯ จะรับซื้อไก่จากเกษตรกร

แนวทางในการควบคุมดูแลเกษตรกรสามารถสรุปได้ดังนี้

(ก) การให้วัคซีน

ไก่จะได้รับวัคซีนตามกำหนดเวลาเพื่อป้องกันโรคต่าง ๆ รวมทั้ง โรคเบอร์ซา (Infectious Bursal Disease หรือ IB) โรคนิวคาสเซิล (Newcastle Disease) และโรคหลอดลมอักเสบ (Infectious Bronchitis หรือ IB) โรคเหล่านี้เป็นโรคที่มักจะพบในไก่ ดังนั้น การให้วัคซีนสำหรับไก่ของบริษัทฯ เพื่อป้องกันโรคเหล่านี้ จึงเป็นแนวทางปฏิบัติปกติในอุตสาหกรรม

(ข) การควบคุมอุณหภูมิ

การรักษาระดับอุณหภูมิในฟาร์มให้เหมาะสมกับการเลี้ยงไก่ เป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการ ความเครียดของไก่ เกษตรกรจะเฝ้าระวังรักษาอุณหภูมิที่โรงเลี้ยงไก่ของตน และโรงเลี้ยงไก่ทุกโรง จะต้องติดตั้งระบบสเปรย์น้ำและระบบทำความเย็นที่ช่วยปรับให้อากาศเย็นขึ้นเมื่อระดับอุณหภูมิ (Evaporative Cooling System) ในโรงเลี้ยงไก่เพิ่มขึ้นจนอยู่ในระดับที่ทำให้ไก่เกิดความเครียดอีกทั้งมีระบบระบายอากาศเพื่อทำให้อากาศในโรงเรือนอยู่ในสภาวะที่เหมาะสมกับการเลี้ยง

(ค) สุขภาพและสุขอนามัย

สุขอนามัยและความสะอาดของฟาร์มมีความสำคัญต่อการลดความเสี่ยงจากการติดเชื้อไวรัสและเชื้อแบคทีเรีย อันอาจนำไปสู่โรคต่าง ๆ ได้ บริษัทฯ จะดำเนินการเท่าที่จะกระทำเพื่อให้มั่นใจได้ว่าการก่อสร้างโรงเลี้ยงไก่ใช้วัสดุที่สามารถทำความสะอาด ฆ่าเชื้อโรค และแห้งได้ง่าย และในการก่อสร้างโครงสร้างของโรงเลี้ยงไก่จะต้องคำนึงถึงการป้องกันสัตว์จำพวกหนูและสัตว์ปีกที่ไม่พึงประสงค์ เพื่อลดโอกาสของการติดเชื้อจากสัตว์รบกวน นอกจากนี้ เกษตรกรฯ ของบริษัทฯ ต้องรักษาโรงเลี้ยงไก่ให้มีสภาพแวดล้อมที่สะอาดและแห้งเพื่อป้องกันแมลงวัน ทั้งนี้ เพื่อรักษาสุขอนามัยในโรงเลี้ยงไก่ ภายหลังจากการเลี้ยงไก่ในแต่ละรอบสิ้นสุดลง เกษตรกรฯ จะต้องปล่อยให้โรงเลี้ยงไก่ว่างเป็นระยะเวลา 4 สัปดาห์ เพื่อทำความสะอาด กำจัดสิ่งสกปรก และฆ่าเชื้อโรค

(ง) คุณภาพของอาหารไก่และน้ำดื่ม

อาหารสัตว์ที่มีคุณภาพเป็นปัจจัยสำคัญ เนื่องจากเป็นที่มาของสารอาหารที่ทำให้ไก่มีน้ำหนักและเจริญเติบโตเร็วขึ้น บริษัทฯ จัดหาอาหารสัตว์ให้แก่เกษตรกร เพื่อใช้ในการเลี้ยงไก่ของบริษัทฯ โดยเฉพาะ ซึ่งเป็นสูตรอาหารสัตว์ที่พัฒนาขึ้นจากการวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ ที่จะทำให้ไก่เจริญเติบโตอย่างแข็งแรงและมีคุณภาพ นอกจากนี้ คุณภาพของน้ำดื่มก็มีความสำคัญเช่นเดียวกัน สำหรับการเจริญเติบโตอย่างแข็งแรงของไก่ ซึ่งพนักงานของบริษัทฯ จะทำการทดสอบค่าทางเคมีในน้ำทุก ๆ 6 เดือน ทั้งนี้ การจัดเตรียมน้ำดื่มคุณภาพต่ำให้แก่ไก่ อาจส่งผลให้ไก่ไม่กินน้ำและทำให้ไก่เป็นโรคที่เกี่ยวกับระบบขับถ่ายและไม่สามารถดูดซึมยาได้อย่างเต็มที่

(จ) การตรวจสอบฟาร์มไก่

หน่วยงานราชการ ซึ่งรวมถึงกรมปศุสัตว์ จะทำการตรวจฟาร์มเลี้ยงไก่ภายใต้ระบบเกษตรแบบพันธสัญญา (Contract Farms) เป็นประจำทุกปี และพนักงานที่มีประสบการณ์ของบริษัทฯ จะตรวจสอบสถานที่ทุกสัปดาห์ในช่วงระยะเวลาที่เกษตรกร ทำการเลี้ยงไก่ของบริษัทฯ การตรวจสอบฟาร์มมีวัตถุประสงค์เพื่อเฝ้าระวังสุขภาพอนามัยของไก่และสภาพโดยทั่วไปในฟาร์ม และเพื่อพิจารณาว่าเกษตรกร ได้ดำเนินการตามขั้นตอนในการเลี้ยงไก่ที่ถูกต้องหรือไม่ นอกจากนี้ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นหน่วยงานในสังกัดของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จะทำการตรวจสอบระบบควบคุมของเสียของฟาร์มเป็นระยะด้วย

บริษัทฯ จะรับไก่จากฟาร์มภายใต้ระบบเกษตรแบบพันธสัญญา (Contract Farms) และขนส่งไปยังโรงผลิตขึ้นส่วนสัตว์ของบริษัทฯ โดยไก่จะถูกชั่งน้ำหนักเมื่อไปถึงโรงผลิตขึ้นส่วนสัตว์

## การผลิตเนื้อไก่

ปัจจุบัน บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโรงผลิตชิ้นส่วนสัตว์ 3 โรงในประเทศไทย ซึ่งโรงผลิตชิ้นส่วนสัตว์ทุกโรงจะตั้งอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับฟาร์มของเกษตรกรที่เลี้ยงไก่

บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ไก่ทั้งในประเภทไก่ทั้งตัวและชิ้นส่วนไก่ ในช่วงระยะเวลาสี่ปีที่ผ่านมา จนถึงงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558 ยอดขายไก่ทั้งตัวคิดเป็นประมาณร้อยละ 15.0 ถึง ร้อยละ 20.0 ของยอดขายเนื้อไก่ทั้งหมดของบริษัทฯ ในขณะที่ยอดขายชิ้นส่วนไก่คิดเป็นประมาณร้อยละ 80.0 ถึง ร้อยละ 85.0 ของยอดขายเนื้อไก่ทั้งหมดของบริษัทฯ สำหรับชิ้นส่วนไก่ บริษัทฯ จำหน่ายชิ้นส่วนไก่ทุกประเภทโดยอยู่ในบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ เพื่อจำหน่าย ซึ่งรวมถึงปีกไก่ปีกปลายปีกกลางไก่ปีกบนไก่ปีกบนผ่าปีกกลางผ่าครึ่งเนื้อที่ไม่มีกระดูกและเนื้อที่ไม่มีกระดูกและไม่มีเอ็น

ไก่ที่เจริญเติบโตเต็มที่จะถูกขนส่งจากฟาร์มของเกษตรกร ไปยังโรงผลิตชิ้นส่วนสัตว์ของบริษัทฯ โดยโรงผลิตชิ้นส่วนสัตว์จะมีบริเวณเข้า/ออกซึ่งแยกไถ่มีชีวิตที่เข้ามาออกจากเนื้อไก่ที่ผ่านการชำแหละแล้ว เพื่อหลีกเลี่ยงการสัมผัสระหว่างไถ่มีชีวิตและเนื้อไก่ และเป็นการรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ส่งให้แก่ลูกค้าของบริษัทฯ

หลังจากนั้น ไก่จะถูกนำไปพักในบริเวณที่พักระยะเวลาอย่างน้อย 30 นาที ซึ่งจะมีการฉีดน้ำเย็นล้างไก่เพื่อไม่ให้อุณหภูมิของไก่สูงเกินไปและเพื่อลดความเครียดของไก่ ทั้งนี้ เพื่อป้องกันไม่ให้ไก่ทำร้ายตนเอง กระบวนการในขั้นตอนนี้กระทำเพื่อป้องกันไม่ให้เนื้อไก่ชำ เป็นแผล หรือเกิดความเสียหายก่อนที่จะทำการฆ่าซึ่งอาจมีผลกระทบต่อคุณภาพของเนื้อไก่

หลังจากการฉีดน้ำล้างไก่แล้ว ไก่จะถูกนำไปยังส่วนฆ่าไก่ โดยปฏิบัติการฆ่าไก่ตามวิธีการสากล ถอนขน ทำความสะอาด และชำแหละเป็นชิ้นส่วนต่าง ๆ เพื่อทำเป็นผลิตภัณฑ์เนื้อไก่

เนื้อไก่จะถูกชั่งน้ำหนัก บรรจุ และคัดประเภทเพื่อบรรจุภัณฑ์แต่ละประเภท และภายหลังการบรรจุภัณฑ์แล้ว ผลิตภัณฑ์เนื้อไก่จะถูกนำไปเก็บในห้องทำความเย็นหรือห้องแช่แข็งก่อนที่จะนำไปจำหน่ายให้กับลูกค้าของบริษัทฯ ลูกค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่จะมารับเนื้อไก่ที่โรงผลิตชิ้นส่วนสัตว์ของบริษัทฯ แต่ลูกค้าบางรายอาจให้บริษัทฯ จัดส่งเนื้อไก่ให้โดยส่วนใหญ่บริษัทฯ จะว่าจ้างบริษัทผู้ให้บริการด้านการขนส่งเพื่อจัดส่งผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าอย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีศูนย์กระจายสินค้าจำนวน 12 แห่ง เพื่อเก็บรักษาและจัดส่งเนื้อไก่ส่วนหนึ่งตามคำสั่งของลูกค้าอีกด้วย

## สถานประกอบการ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทฯ เลี้ยงไก่พ่อแม่พันธุ์ที่ฟาร์มเพาะพันธุ์ของบริษัทฯ จำนวน 15 ฟาร์ม ซึ่งประกอบด้วยโรงเลี้ยงไก่ 192 โรงเรือน ทั้งนี้ บริษัทฯ วางแผนให้ฟาร์มไก่พ่อแม่พันธุ์ของบริษัทฯ ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเหมาะสม ไม่มีประวัติของการเกิดโรค และอยู่ในเขตที่มีความเสี่ยงน้อยที่จะเกิดน้ำท่วม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโรงฟักไข่จำนวน 6 โรง เพื่อการกกไข่และฟักไข่ โดย 4 โรง ตั้งอยู่ในจังหวัดกาญจนบุรี และอีก 2 โรง ตั้งอยู่ในจังหวัดชลบุรี บริษัทฯ มีเครื่องฟักไข่อัตโนมัติจำนวน 142 เครื่อง ซึ่งช่วยในกระบวนการฟักไข่ในโรงฟักไข่ทั้ง 6 โรง ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 โรงฟักไข่ของบริษัทฯ มีการผลิตคิดเป็นประมาณร้อยละ 73.4 ของกำลังการผลิต

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทฯ เป็นเจ้าของและดำเนินธุรกิจโรงผลิตชิ้นส่วนสัตว์ 3 โรงในประเทศไทย โดย 2 โรง ตั้งอยู่ในจังหวัดกาญจนบุรี และอีก 1 โรงตั้งอยู่ในจังหวัดปราจีนบุรี



นอกจากนี้ บริษัทฯ เซ่าและดำเนินการศูนย์กระจายสินค้าจำนวน 3 แห่ง ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และอีก 8 แห่งในภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย เพื่อเก็บรักษาและจัดส่งเนื้อไก่ส่วนหนึ่งตามคำสั่งของลูกค้าในอนาคตภายหลังจากบริษัทฯ เริ่มดำเนินการกิจการโรงผลิตชิ้นส่วนสุกรและจำหน่ายไส้กรอกไก่ บริษัทฯ ยังวางแผนที่จะใช้ศูนย์กระจายสินค้าเหล่านี้ เพื่อเก็บรักษาและจัดส่งเนื้อสุกร ไส้กรอกไก่ และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ให้แก่ลูกค้าของบริษัทฯ ด้วย

### กำลังการผลิต

กำลังการผลิตในธุรกิจไก่ของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคมของปี 2555 ปี 2556 ปี 2557 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ไก่	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่ 31 มีนาคม
	2555	2556	2557	2558
ไก่พ่อแม่พันธุ์ <sup>(1)</sup>	1,326,000	1,644,000	1,716,900 <sup>(2)</sup>	1,716,900
ไซ <sup>(3)</sup>	3,957,120	3,957,120	4,878,720	4,878,720
โรงผลิตชิ้นส่วนสัตว์ <sup>(4)</sup>	290,000	290,000	440,000	440,000

- หมายเหตุ: (1) จำนวนไก่พ่อแม่พันธุ์ที่สามารถเลี้ยงได้ในฟาร์มเพาะพันธุ์ของบริษัทฯ
- (2) ในปี 2557 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนฟาร์มไก่พ่อแม่พันธุ์จำนวน 1 ฟาร์ม เพื่อนำไปเลี้ยงลูกไก่พันธุ์ไข่บางส่วนของบริษัทฯ และในช่วงเวลาเดียวกัน การก่อสร้างฟาร์มไก่พ่อแม่พันธุ์ฟาร์มใหม่ในจังหวัดสระแก้วของบริษัทฯ แล้วเสร็จพร้อมดำเนินการเพื่อเป็นการทดแทนฟาร์มเดิมจึงทำให้กำลังการผลิตไก่พ่อแม่พันธุ์ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็น 1,716,900 ตัว เนื่องจากฟาร์มไก่พ่อแม่พันธุ์ฟาร์มใหม่มีกำลังการผลิตที่สูงกว่าฟาร์มเดิม
- (3) จำนวนไซที่สามารถฟักได้ต่อสัปดาห์ที่โรงฟักไข่ของบริษัทฯ
- (4) จำนวนไก่ที่สามารถฆ่าได้ต่อวันที่โรงผลิตชิ้นส่วนสัตว์ของบริษัทฯ (กำลังการผลิตคำนวณจากเวลาการทำงานกะเดียวเป็นจำนวน 10 ถึง 12 ชั่วโมงต่อวัน 6 วันต่อสัปดาห์)

ตั้งแต่ปี 2555 บริษัทฯ มีกำลังการผลิตในแต่ละขั้นตอนการผลิตเพิ่มขึ้น โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทฯ มีกำลังการผลิตไก่พ่อแม่พันธุ์เพิ่มขึ้นเป็น 1,716,900 ตัว จาก 1,326,000 ตัว ในปี 2555 หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 22.8 เนื่องจากบริษัทฯ ได้ขยายฟาร์มไก่พ่อแม่พันธุ์จาก 12 ฟาร์ม เป็น 15 ฟาร์ม โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 ฟาร์มไก่พ่อแม่พันธุ์ของบริษัทฯ มีการผลิตจริง คิดเป็นประมาณร้อยละ 95.9 ของกำลังการผลิต

โรงฟักไข่ของบริษัทฯ มีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 23.3 เมื่อเปรียบเทียบกับกำลังการผลิตในปี 2555 เนื่องจากบริษัทฯ ได้เพิ่มจำนวนโรงฟักไข่ของบริษัทฯ จากเดิมมี 5 โรง ในปี 2555 เป็น 6 โรง ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 ซึ่งทำให้กำลังการผลิตของโรงฟักไข่ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 3.9 ล้านฟองต่อสัปดาห์ในปี 2555 เป็น 4.9 ล้านฟองต่อสัปดาห์ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558



ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโรงผลิตชิ้นส่วนสัตว์ 3 โรง โดยมี 2 โรงตั้งอยู่ในจังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งมีกำลังการผลิตไก่ 139,000 ตัวต่อวัน และ 151,000 ตัวต่อวัน ตามลำดับ โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 โรงผลิตชิ้นส่วนไก่ แต่ละโรงดำเนินการผลิตคิดเป็นร้อยละ 98.5 ของกำลังการผลิต และอีก 1 โรง ตั้งอยู่ในจังหวัดปราจีนบุรี ซึ่ง ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 มีกำลังการผลิตไก่เท่ากับ 150,000 ตัวต่อวัน และดำเนินการผลิตคิดเป็นร้อยละ 58.7 ของกำลังการผลิต เนื่องจากแผนการขยายกิจการของบริษัทฯ บริษัทฯ คาดว่าจะเพิ่มอัตราการใช้กำลังการผลิตของโรงผลิตชิ้นส่วนสัตว์ขึ้นจาก กำลังการผลิตในปัจจุบัน โดยเพิ่มจำนวนชั่วโมงในการทำงาน จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์และ/หรือ จำนวนกะของการ ทำงานของโรงผลิตชิ้นส่วนสัตว์ของบริษัทฯ ได้เพื่อให้เหมาะสมกับการขยายธุรกิจไก่ของบริษัทฯซึ่งวางแผนไว้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 กำลังการผลิตไก่ที่โรงผลิตชิ้นส่วนสัตว์ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 51.7 จากปี 2555 เนื่องจากกำลังการผลิตของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 290,000 ตัวต่อวันในปี 2555 เป็น 440,000 ตัวต่อวัน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558

### การขายไก่มีชีวิต

ตั้งแต่อดีตจนถึงปี 2555 บริษัทฯ จำหน่ายไก่ประมาณร้อยละ 99.0 ของไก่ทั้งหมดของบริษัทฯ จากโรงผลิตชิ้นส่วน ไก่ให้แก่ลูกค้า โดยจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์ไก่ประเภทไก่ทั้งตัวหรือชิ้นส่วนไก่ แต่เนื่องจากความต้องการไก่มีชีวิตของตลาดที่ เพิ่มขึ้น บริษัทฯ จึงเริ่มจำหน่ายไก่มีชีวิตจากฟาร์มภายใต้ระบบเกษตรแบบพันธะสัญญา (Contract Farms) ให้โรงผลิต ชิ้นส่วนสัตว์ของบุคคลภายนอก ทั้งนี้ ราคาขายของไก่มีชีวิตของบริษัทฯ แตกต่างจากราคาขายเนื้อไก่ของบริษัทฯ โดยในปี 2555 ปี 2556 และปี 2557 ยอดขายไก่มีชีวิตให้แก่ลูกค้าภายนอกคิดเป็นร้อยละ 0.4 ร้อยละ 3.7 และร้อยละ 4.2 ของรายได้ ทั้งหมดของบริษัทฯ ตามลำดับสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558 ยอดขายไก่มีชีวิตคิดเป็นร้อยละ 0.2 ของ รายได้ทั้งหมดของบริษัทฯ

### ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อไก่

บริษัทฯ มีแผนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ โดยบริษัทฯ ได้เริ่มลงทุนในโรงงานแปรรูปอาหาร เพื่อเพิ่มมูลค่าและ สร้างความหลากหลายให้แก่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยในช่วงเริ่มต้น บริษัทฯ ได้เข้าทำความตกลงกับผู้ผลิต อาหารแปรรูป เพื่อผลิตได้กรอกไก่จากเนื้อไก่ของบริษัทฯ (OEM) ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้กรอกไก่ ภายใต้รูปสัญลักษณ์ดอกบัว TFG โดยใช้ชื่อสินค้าว่า “ไทยอ้อย” ให้แก่ลูกค้าของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ คาดว่ารายได้ของบริษัทฯ จากการเริ่มจำหน่ายได้กรอกไก่ในปี 2558 จะไม่เพิ่มขึ้นอย่างมี นัยสำคัญจนกว่าจะถึงไตรมาสที่สามของปี 2559 ซึ่งบริษัทฯ จะเริ่มดำเนินโรงงานผลิตได้กรอกไก่ด้วยตนเอง

### ไก่พันธุ์ไข่

นอกจากฟาร์มไก่พ่อแม่พันธุ์ของบริษัทฯ แล้ว บริษัทฯ ยังดำเนินธุรกิจฟาร์มไก่พันธุ์ไข่จำนวน 2 ฟาร์ม เพื่อเลี้ยงไก่ พ่อแม่พันธุ์ไข่ โดยบริษัทฯ ซื้อไก่พ่อแม่พันธุ์ไข่ เมื่อยังเป็นลูกไก่จาก Institut de Sélection Animale B.V. ซึ่งเป็นส่วน หนึ่งของกลุ่มบริษัท Hendrix-Genetics ในประเทศเนเธอร์แลนด์ที่มีความเชี่ยวชาญในการผลิตไก่พ่อแม่พันธุ์ไข่ ซึ่ง สัญญาซื้อขายไก่พ่อแม่พันธุ์ไข่ ระหว่างบริษัทฯ กับ Institut de Sélection Animale B.V. กำหนดราคาซื้อขายในสกุล เงินดอลลาร์สหรัฐ โดยฟาร์มไก่พันธุ์ไข่ของบริษัทฯ ประกอบด้วยโรงเลี้ยงไก่ 5 โรงเรือน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 ฟาร์มไก่ พันธุ์ไข่ของบริษัทฯ มีกำลังการผลิตไก่พ่อแม่พันธุ์ไข่ จำนวน 38,400 ตัว โดยดำเนินการผลิตคิดเป็นร้อยละ 60.4 ของกำลัง การผลิตทั้งหมด

เมื่อไก่พ่อแม่พันธุ์ไข่ไข่มีอายุประมาณ 20 สัปดาห์ จนกระทั่งอายุประมาณ 70 สัปดาห์ ไก่พ่อแม่พันธุ์ไข่จะออกไข่ซึ่งจะถูกส่งไปฟักที่โรงฟักไข่ของบริษัทฯ โรงหนึ่งในจังหวัดกาญจนบุรี บริษัทฯ จะขายลูกไก่พันธุ์ไข่ตัวผู้ และจะเลี้ยงลูกไก่พันธุ์ไข่ตัวเมียจนถึงอายุประมาณ 17 ถึง 18 สัปดาห์ แล้วจึงจะจำหน่ายให้แก่ลูกค้า โดยลูกค้าของบริษัทฯ ซื้อไก่พันธุ์ไข่จากบริษัทฯ เพื่อเลี้ยงให้ออกไข่และนำไปจำหน่ายเพื่อการบริโภคต่อไป ในช่วงก่อนเดือนกรกฎาคมของปี 2557 บริษัทฯ เลี้ยงลูกไก่พันธุ์ไข่ทั้งหมดโดยอาศัยเครือข่ายเกษตรกร อย่างไรก็ตาม ในเดือนกรกฎาคมของปี 2557 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนฟาร์มไก่พ่อแม่พันธุ์จำนวน 1 ฟาร์ม เพื่อใช้ในการเลี้ยงลูกไก่พันธุ์ไข่บางส่วนของบริษัทฯ ซึ่งฟาร์มไก่พันธุ์ไข่ดังกล่าวมีกำลังการผลิตไก่พันธุ์ไข่จำนวน 153,216 ตัว

รายได้จากรูกริกไก่พันธุ์ไข่นี้ไม่ถือเป็นรายได้ที่มีนัยสำคัญของบริษัทฯ

### **การกำหนดราคา**

ความสามารถของบริษัทฯ ในการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีความสำคัญต่อผลประกอบการของบริษัทฯ ทั้งในปัจจุบันและต่อไปในอนาคต โดยทั่วไปแล้ว บริษัทฯ เป็นผู้กำหนดราคาขายส่งสำหรับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ซึ่งราคาดังกล่าวอาจปรับเปลี่ยนได้เพื่อให้สะท้อนสภาพการแข่งขัน หรือลักษณะของสถานที่จำหน่ายตามที่บริษัทฯ วางแผนไว้ ทั้งนี้ ในการกำหนดราคาขายส่งดังกล่าว บริษัทฯ จะพิจารณาราคาแนะนำที่กำหนดโดยสมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อส่งออกไปไทย ซึ่งจะกำหนดเป็นรายสัปดาห์ โดยบริษัทฯ อาจกำหนดราคาให้แตกต่างจากราคาแนะนำได้ ตามปัจจัยต่าง ๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์และอุปทานในตลาด ต้นทุนในการผลิต สภาพตลาด (Market Profile) ของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ รูปแบบในการใช้จ่ายของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน และราคาของคู่แข่ง นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจปรับราคาตามประเภทช่องทางจำหน่าย และตลาดเป้าหมายตามภูมิศาสตร์ที่แตกต่างกัน โดยในกรณีที่ราคาวัตถุดิบมีความผันผวน บริษัทฯ พยายามปรับราคาภายในระยะเวลาที่เหมาะสม เพื่อรักษาผลกำไรของบริษัทฯ ซึ่งราคาสำหรับผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนไก่หลัก ๆ เช่น น่องสะโพกและหน้าอก จะได้รับผลกระทบจากความผันผวนของราคามากกว่าผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนไก่ส่วนอื่น ๆ เช่น ส่วนขาและปีก เป็นต้น

บริษัทฯ ไม่กำหนดราคาขายต่อหรือราคาขายปลีกของผลิตภัณฑ์และไม่มีอำนาจควบคุมราคาของผู้จัดจำหน่ายนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไปขายต่อ ณ สถานที่จำหน่ายต่าง ๆ หรือราคาขายปลีกที่ผู้บริโภคซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

### **การคืนผลิตภัณฑ์**

โดยปกติ บริษัทฯ ไม่ยินยอมให้ลูกค้าคืนผลิตภัณฑ์ไก่ใด ๆ หลังจากที่ถูกค้ารับมอบสินค้าตามที่สั่งเป็นที่เรียบร้อยแล้ว อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี บริษัทฯ และลูกค้าจะร่วมกันหาแนวทางแก้ไขปัญหาลำหรับข้อร้องเรียนของลูกค้า เช่น กรณีไก่มีน้ำหนักไม่ถึงตามเกณฑ์ บริษัทฯ จะหาวิธีการแก้ไขโดยการส่งผลิตภัณฑ์ไก่เพิ่มเติมให้แก่ลูกค้าสำหรับการสั่งซื้อในคราวถัดไป

### **การควบคุมคุณภาพ**

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการควบคุมคุณภาพมีความสำคัญต่อธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทฯ ดำเนินการควบคุมคุณภาพในทุกแง่มุมของธุรกิจไก่ของบริษัทฯ โดยปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายที่ใช้บังคับและแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ เชื่อว่าการดำเนินการดังกล่าวจะเป็นประโยชน์และทำให้การผลิตมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเป็นการประกันว่าลูกค้าของบริษัทฯ จะได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

บริษัทฯ ควบคุมการดำเนินการในศูนย์วิจัยและพัฒนาที่มีอุปกรณ์ที่ทันสมัย ซึ่งศูนย์วิจัยและพัฒนาดังกล่าวจะดำเนินการเฝ้าระวังเกี่ยวกับสุขอนามัยของโรงฟักไข่ ควบคุมดูแลคุณภาพและป้องกันการปนเปื้อนของวัตถุดิบและอาหารสัตว์ ควบคุมดูแลสุขภาพของไก่และลูกไก่ ทำการทดสอบด้านจุลชีววิทยากับไก่และลูกไก่ที่มีชีวิต รวมถึงควบคุมดูแลสถานประกอบการและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการควบคุมคุณภาพที่โรงงาน ณ โรงผลิตชิ้นส่วนสัตว์ทุกโรงและมีทีมเทคนิคของบริษัทฯ ทำหน้าที่ในการตรวจเยี่ยมฟาร์มภายใต้ระบบเกษตรแบบพันธะสัญญา (Contract Farms) อย่างสม่ำเสมอ เพื่อควบคุมดูแลและกำกับการใช้ยาและวัคซีนสำหรับสัตว์โดยเกษตรกร

### การส่งออกผลิตภัณฑ์ไก่

บริษัทฯ ได้เริ่มส่งออกผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ไปจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในประเทศญี่ปุ่นและกลุ่มสหภาพยุโรปในไตรมาสที่หนึ่งของปี 2558 โดยส่งออกผลิตภัณฑ์เนื้อไก่จำนวนประมาณ 624 ตัน ซึ่งในอนาคตบริษัทฯ ประสงค์จะเพิ่มปริมาณการส่งออกเนื้อไก่ไปจำหน่ายในประเทศญี่ปุ่น และกลุ่มสหภาพยุโรปให้มากขึ้นโดยในการขยายธุรกิจดังกล่าว บริษัทฯ มีการนำเข้าและปรับปรุงเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต เพื่อตอบสนองของความต้องการของลูกค้าและเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

#### 2.2.1.2 การจัดหาวัตถุดิบ

##### การซื้อไก่พ่อแม่พันธุ์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทฯ เลี้ยงไก่พ่อแม่พันธุ์ในฟาร์มเพาะพันธุ์ของบริษัทฯ ทั้งหมด 15 ฟาร์ม ซึ่งประกอบด้วยโรงเลี้ยงไก่จำนวน 192 โรงเรือน โดยบริษัทฯ ซื้อไก่พ่อแม่พันธุ์จาก บริษัท อาร์เบอร์เอเคอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด (“อาร์เบอร์เอเคอร์ส”) ซึ่งเป็นบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญในการผลิตไก่พ่อแม่พันธุ์ โดยบริษัทฯ เริ่มซื้อไก่พ่อแม่พันธุ์จากอาร์เบอร์เอเคอร์สในปี 2547 เมื่อบริษัทฯ เริ่มดำเนินธุรกิจฟาร์มไก่พ่อแม่พันธุ์ 3 ฟาร์มแรกและโรงฟักไข่โรงแรกทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่ได้ทำสัญญาระยะยาวกับอาร์เบอร์เอเคอร์ส แต่ทำสัญญากับอาร์เบอร์เอเคอร์สเป็นรายปี ซึ่งทำให้บริษัทฯ มีความยืดหยุ่นในการประมาณการจำนวนการสั่งซื้อไก่พ่อแม่พันธุ์ และการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

ไก่พ่อแม่พันธุ์ของบริษัทฯ เกิดจากไก่ปู่ย่าพันธุ์ที่อาร์เบอร์เอเคอร์สนำเข้าจากประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งจากการศึกษาวิจัยของอาร์เบอร์เอเคอร์สพบว่า ไก่สายพันธุ์นี้มีความทนทานต่อโรคและยังคงสามารถให้ผลผลิตที่ดีภายใต้สภาพอากาศที่ไม่ค่อยเอื้อต่อการเจริญเติบโต ทั้งนี้ บริษัทฯ จะซื้อไก่พ่อแม่พันธุ์ตั้งแต่ยังเป็นลูกไก่ โดยซื้อในราคาตลาดที่กำหนดเป็นรายปีในอัตราส่วนลูกไก่ตัวผู้ 15 ตัวต่อลูกไก่ตัวเมีย 100 ตัว โดยลูกไก่ตัวเมียราคาตัวละประมาณ 145 บาท ส่วนลูกไก่ตัวผู้อาร์เบอร์เอเคอร์สไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ

สำหรับฟาร์มเพาะพันธุ์ของบริษัทฯ จะใช้สำหรับเลี้ยงไก่แม่พันธุ์เพื่อการฟักไข่และออกไข่เมื่อมีอายุประมาณ 25 สัปดาห์ และจะออกไข่จนไก่มีอายุประมาณ 64 สัปดาห์ เมื่อไก่มีอายุครบ 64 สัปดาห์ บริษัทฯ จะจำหน่ายไก่แม่พันธุ์มีชีวิตให้แก่บุคคลภายนอก ทั้งนี้ รายได้จากการจำหน่ายไก่แม่พันธุ์นี้ไม่ถือเป็นรายได้ที่มีนัยสำคัญของบริษัทฯ

### 2.2.1.3 การตลาด

#### การขายและการตลาด

โดยทั่วไปแล้วการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ไม่ประสบปัญหาการหยุดชะงักหรือขาดแคลนสินค้าตามฤดูกาล อย่างไรก็ตาม ยอดขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อาจเพิ่มขึ้นหรือลดลงในบางช่วงเวลา เช่น ยอดขายสินค้าของบริษัทฯ จะสูงกว่าปกติก่อนช่วงเทศกาลสำคัญอย่างเทศกาลตรุษจีนและเทศกาลคริสต์มาส และจะชะลอตัวลงเป็นระยะเวลาสั้น ๆ ภายหลังจากเทศกาลดังกล่าว นอกจากนี้ ช่วงเทศกาลกินเจระหว่างเดือนกันยายนหรือตุลาคม ยอดขายของบริษัทฯ จะลดลงเช่นกัน ดังนั้น ยอดขายของบริษัทฯ ในช่วงไตรมาสแรกและไตรมาสที่สี่ของปีจะสูงกว่า ยอดขายในช่วงไตรมาสที่สองและไตรมาสที่สามเล็กน้อย

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 ทีมงานฝ่ายขายและการตลาดของบริษัทฯ ที่รับผิดชอบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าของบริษัทฯ ประกอบด้วยพนักงานประมาณ 113 คนโดยทำหน้าที่หลักในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่หน้าขาย บริษัทฯ ค้าปลีกแบบสมัยใหม่ บริษัทอุตสาหกรรมค้าปลีกตัวแทนการส่งออก ตัวแทนรับซื้อเพื่อส่งออก ลูกค้าส่งออก และผู้ค้าปลีก โดยในปี 2556 เมื่อพิจารณาจากปริมาณยอดขายของบริษัทฯ นับได้ว่าบริษัทฯ เป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ไถ่รายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย<sup>1</sup> ดังนั้น ลูกค้าส่วนใหญ่จึงเป็นฝ่ายติดต่อมายังบริษัทฯ โดยตรงเพื่อสั่งซื้อสินค้า ด้วยเหตุนี้ ทีมงานฝ่ายขายและการตลาดของบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการจัดเตรียมสินค้าให้เพียงพอตามรายการสั่งซื้อของลูกค้าใหม่หรือลูกค้าเดิมได้ส่งเข้ามามากกว่าเน้นทำการตลาดกับกลุ่มลูกค้ารายใหม่

ในขณะเดียวกันบริษัทฯ ได้เริ่มส่งออกเนื้อไก่ไปสู่ต่างประเทศ บริษัทฯ จึงได้ว่าจ้างทีมงานฝ่ายขายและการตลาดเพิ่มเติมเพื่อรับผิดชอบด้านการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายในต่างประเทศ เช่น ประเทศญี่ปุ่น และกลุ่มสหภาพยุโรป เป็นต้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทฯ มอบหมายให้พนักงานในทีมงานฝ่ายขายและการตลาดของบริษัทฯ จำนวน 8 คน ทำหน้าที่ดูแลธุรกิจการส่งออกเป็นการเฉพาะ

#### กลุ่มลูกค้า

ในปัจจุบันบริษัทฯ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไก่ให้แก่ลูกค้าภายในประเทศเป็นหลัก ในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ ไม่เคยทำสัญญาซื้อขายระยะยาวกับลูกค้า แต่ลูกค้าจะส่งใบสั่งซื้อให้กับทางบริษัทฯ ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ไก่ให้แก่ลูกค้ามากกว่า 690 ราย ไม่ว่าจะเป็นนายหน้าซื้อขาย ผู้ค้าปลีก ตัวแทนการส่งออก ตัวแทนรับซื้อเพื่อส่งออก บริษัทอุตสาหกรรมค้าปลีก บริษัทค้าปลีกแบบสมัยใหม่ และลูกค้าส่งออก ซึ่งทำการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไก่ต่อไปให้แก่ผู้บริโภคทั้งภายในและต่างประเทศทั้งสิ้น ลูกค้าจะนำสินค้าจากบริษัทฯ ไปจำหน่ายภายใต้ชื่อแบรนด์ของลูกค้าเอง โดยทางบริษัทฯ ไม่มุ่งเน้นการสร้างแบรนด์สินค้าของตนเองในธุรกิจไก่ออกจากนี้ นับแต่เดือนมกราคม 2558 บริษัทฯ ได้เริ่มส่งออกเนื้อไก่ของบริษัทฯ ไปยังลูกค้าในต่างประเทศอีกด้วย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อไก่ ได้แก่ ไส้กรอกไก่ ภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ ให้แก่ลูกค้า

<sup>1</sup>ข้อมูลในปี 2556 ของ Frost & Sullivan

ตั้งแต่ที่บริษัทฯ ได้ก่อตั้งขึ้น ก็เริ่มติดต่อกับค้าขายและสร้างความสัมพันธ์ในเชิงธุรกิจกับลูกค้ารายใหญ่แต่ละรายของ บริษัทฯ มาเป็นระยะเวลา 5-10 ปี โดยยอดขายผลิตภัณฑ์ไก่ของบริษัทฯ ไม่ได้ขึ้นอยู่กับลูกค้ารายใดรายหนึ่ง เนื่องจาก ในช่วงระยะเวลาสี่ปีที่ผ่านมาจนถึงงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558 ไม่ปรากฏว่ายอดขายสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ไก่จาก ลูกค้ารายใดรายหนึ่งมีจำนวนเกินกว่าร้อยละ 10.0 ของยอดขายผลิตภัณฑ์ไก่ทั้งหมดของบริษัทฯ และจากสถิติในปี 2557 ลูกค้าที่มียอดสั่งซื้อสูงสุดมียอดซื้อผลิตภัณฑ์ไก่เพียงร้อยละ 4.0 ของยอดขายผลิตภัณฑ์ไก่ทั้งหมดของบริษัทฯ และลูกค้า รายใหญ่ 10 อันดับแรกมียอดสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ไก่ของบริษัทฯ รวมคิดเป็นร้อยละ 22.9 ของยอดขายผลิตภัณฑ์ไก่ของบริษัทฯ ในปีเดียวกัน

บริษัทฯ มีรายได้จากยอดขายผลิตภัณฑ์ไก่แบ่งตามประเภทของลูกค้าสำหรับแต่ละช่วงระยะเวลามีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

กลุ่มลูกค้า	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	2555		2556		2557		2557		2558	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
นายหน้าซื้อขาย	3,574,391	69.4	7,007,202	67.3	6,544,506	60.6	1,390,761	60.6	1,343,596	52.0
บริษัทอุตสาหกรรม ค้าปลีก และบริษัท ค้าปลีกแบบ สมัยใหม่	1,317,584	25.7	2,380,178	22.9	2,566,477	23.8	547,780	23.9	915,599	35.4
ผู้ค้าปลีก	200,759	3.9	819,410	7.9	1,154,708	10.7	228,087	9.9	289,830	11.2
ลูกค้าส่งออก ตัวแทนการส่งออก และตัวแทนรับซื้อ เพื่อส่งออก	36,600	0.7	199,338	1.9	535,647	5.0	129,643	5.6	34,576	1.3
รวม	5,129,334	100.0	10,406,128	100.0	10,801,338	100.0	2,296,271	100.0	2,583,601	100.0

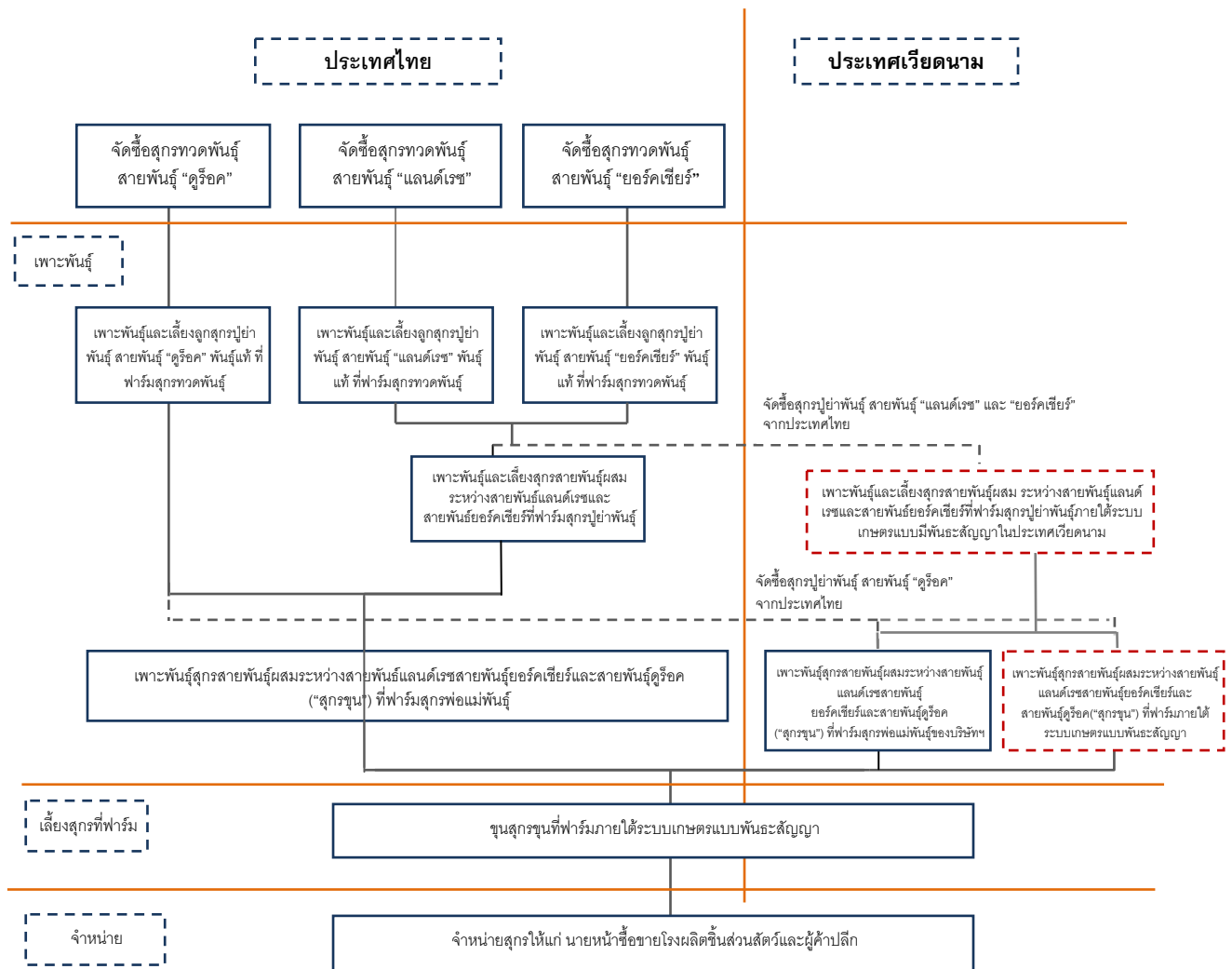
## 2.2.2 ธุรกิจสุกร

### 2.2.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเพาะพันธุ์สุกรและฟาร์มสุกรในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม โดยบริษัทฯ จำหน่าย สุกรมีชีวิตให้แก่รายหน้าซื้อขายโรงผลิตชิ้นส่วนสัตว์ และผู้ค้าปลีก รายได้จากการจำหน่ายสุกรเป็นแหล่งรายได้ที่มีความสำคัญมากขึ้นเรื่อยๆ โดยเพิ่มจาก 1,860.7 ล้านบาทในปี 2555 เป็น 3,567.7 ล้านบาทในปี 2557 และสำหรับงวดสาม เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายสุกรคิดเป็น 988.5 ล้านบาท ธุรกิจสุกรของบริษัทฯ ใน ประเทศไทยและประเทศเวียดนามนั้นมีลักษณะเหมือนกันเกือบทั้งหมด โดยแตกต่างกันเพียงบางประการเท่านั้น ในการนี้ บริษัทฯ จะระบุข้อแตกต่างดังกล่าวไว้ในส่วนที่เกี่ยวข้องในหนังสือชี้ชวนนี้

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเพาะพันธุ์สุกร เลี้ยงสุกร และขายสุกรมีชีวิตให้แก่ลูกค้า ซึ่งบริษัทฯ ได้นำเทคนิคการผสมพันธุ์ ข้ามสายพันธุ์ “คูริค x แลนด์เรซ x ยอร์คเชียร์” มาใช้ โดยนำสุกรเพศเมียข้ามสายพันธุ์ “แลนด์เรซ x ยอร์คเชียร์” มาผสม พันธุ์กับสุกรเพศผู้สายพันธุ์คูริค ซึ่งให้กำเนิดลูกสุกรข้ามสายพันธุ์ “คูริค x แลนด์เรซ x ยอร์คเชียร์” บริษัทฯ จะเลี้ยงลูกสุกร ที่ฟาร์มสุกรขุนของเกษตรกรฯ และจำหน่ายลูกสุกรขุนพันธุ์ผสมดังกล่าวให้แก่ลูกค้า

วงจรการเพาะพันธุ์และการเลี้ยงสุกรของบริษัทฯ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้



บริษัทฯ กำหนดวางแผนบริหารฟาร์มสุกร โดยจัดให้ฟาร์มสุกรแต่ละฟาร์มตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงต่ำต่ออาการเกิดน้ำท่วม และตั้งอยู่ห่างจากฟาร์มสุกรฟาร์มอื่นเป็นระยะทางอย่างน้อย 3 กิโลเมตร ทั้งนี้ เพื่อลดความเสี่ยงจากการระบาดของโรคจากฟาร์มสุกรอื่น ๆ ในพื้นที่ใกล้เคียงมาที่ฟาร์มสุกรของบริษัทฯ สำหรับการเพาะพันธุ์สุกรในประเทศไทยนั้น บริษัทฯ จะใช้อาหารสัตว์ที่ผลิตโดยโรงผลิตอาหารสัตว์ของบริษัทฯ เอง สำหรับการเพาะพันธุ์ในประเทศไทยเวียดนาม บริษัทฯ ใช้อาหารสัตว์จากบริษัท ไทย เวียดนาม อกริกรู๊ปจำกัด ("ไทยเวียดนาม") เนื่องจากสูตรอาหารสัตว์ที่ไทยเวียดนามใช้มีลักษณะคล้ายกับสูตรที่บริษัทฯ ใช้ในการเลี้ยงสุกรของบริษัทฯ ในประเทศไทย และการซื้ออาหารสัตว์จากไทยเวียดนาม มีต้นทุนต่ำกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับกรณีที่บริษัทฯ ส่งอาหารสัตว์จากโรงผลิตอาหารสัตว์ของบริษัทฯ ในประเทศไทยไปยังประเทศไทยเวียดนาม

## ฟาร์มสุกรทวดพันธุ์

บริษัทฯ ได้ซื้อลูกสุกรทวดพันธุ์ทั้งหมดจากผู้แทนจำหน่ายในประเทศไทยของแดนเบรด อินเตอร์เนชันแนล (DanBred International) และบริษัทฯ จะดำเนินการดังต่อไปนี้

ลูกสุกรทวดพันธุ์อายุ 10 สัปดาห์ จะถูกขนย้ายไปที่ฟาร์มสุกรทวดพันธุ์ของบริษัทฯ ซึ่งตั้งอยู่ที่จังหวัดกาญจนบุรี ภายใต้แผนการเพาะพันธุ์ของบริษัทฯ บริษัทฯ นำสุกรทวดพันธุ์ (สายพันธุ์ดรู๊คแลนด์เรซ และยอร์กเชียร์) มาผสมพันธุ์กับสุกรพันธุ์แท้สายพันธุ์เดียวกันเพื่อผลิตลูกสุกรสายพันธุ์ดรู๊คแลนด์เรซ และยอร์กเชียร์พันธุ์แท้โดยปกติ สุกรตัวเมียจะตั้งครอกเป็นระยะเวลา 116 วัน และลูกสุกรหนึ่งครอกนั้นประกอบด้วยสุกร 10 – 12 ตัว ก่อนคลอด สุกรเพศเมียที่ผ่านการผสมพันธุ์จะถูกย้ายไปที่เล้าหมูที่มีการควบคุมอุณหภูมิ เพื่อรักษาอุณหภูมิร่างกายของสุกรให้คงที่ และหลังคลอดแม่สุกรจะให้นมลูกในเล้าหมุดังกล่าว โดยมีทีมงานผู้ชำนาญการของบริษัทฯ คอยดูแลลูกสุกรอย่างใกล้ชิด รวมถึงชั่งน้ำหนักลูกสุกรเป็นประจำ ทีมงานของบริษัทฯ มีหน้าที่ให้ยาปฏิชีวนะและให้วัคซีนหลักแก่ลูกสุกรเพื่อให้แน่ใจได้ว่าลูกสุกรจะเติบโตได้อย่างแข็งแรง และเพื่อป้องกันโรคหรือการติดเชื้อ

ลูกสุกรจะอยู่ในเล้าหมูเป็นเวลา 24 วัน ก่อนหย่านมจากแม่สุกร และหลังจากครบ 24 วัน บริษัทฯ จึงย้ายลูกสุกรสายพันธุ์แลนด์เรซและยอร์กเชียร์เพศผู้ทั้งหมดและเพศเมียส่วนใหญ่ไปยังฟาร์มสุกรป้อนพันธุ์ที่นี้ ลูกสุกรเพศเมียสายพันธุ์แลนด์เรซและยอร์กเชียร์บางส่วนจะยังคงได้รับการเลี้ยงดูที่ฟาร์มสุกรทวดพันธุ์ เพื่อเป็นสุกรทวดพันธุ์ต่อไป บริษัทฯ จะไม่ย้ายลูกสุกรสายพันธุ์ดรู๊คเพศผู้ไปที่ฟาร์มป้อนพันธุ์ แต่จะนำไปไว้ที่ฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์ทันที ในขณะที่ลูกสุกรสายพันธุ์ดรู๊คเพศเมียจะยังคงถูกเลี้ยงดูที่ฟาร์มสุกรทวดพันธุ์ เพื่อใช้เป็นสุกรทวดพันธุ์ต่อไป

ส่วนสุกรทวดพันธุ์เพศเมียที่เพิ่งคลอดลูกต้องรอให้ลูกสุกรหย่านมเป็นเวลา 5 ถึง 7 วัน ก่อนเคลื่อนย้ายกลับไปให้เล้าสำหรับผสมพันธุ์และตั้งครอกเพื่อเข้าสู่วงจรเพาะพันธุ์อีกครั้ง โดยเฉลี่ยแล้วสุกรเพศเมียจะให้กำเนิดลูกสุกรประมาณ 2.2 – 2.4 ครั้งต่อปี และประมาณ 6 ครั้งในช่วงชีวิต และเมื่อช่วงชีวิตการเพาะพันธุ์สิ้นสุดลง บริษัทฯ จะจำหน่ายสุกรดังกล่าวให้แก่บุคคลอื่นต่อไป

## ฟาร์มสุกรป้อนพันธุ์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทฯ เป็นเจ้าของและดำเนินธุรกิจฟาร์มสุกรป้อนพันธุ์ 3 ฟาร์ม และเช่าฟาร์มเพื่อดำเนินธุรกิจฟาร์มสุกรป้อนพันธุ์ 3 ฟาร์ม ในประเทศไทย รวมทั้งมีฟาร์มสุกรป้อนพันธุ์ 1 ฟาร์มในประเทศเวียดนาม ซึ่งมีเกษตรกรฯ เป็นเจ้าของและเป็นผู้ดำเนินการ และบริษัทฯ ทำสัญญาเช่ากำหนดระยะเวลา 5 ปี กับเกษตรกรฯ ในประเทศเวียดนาม ซึ่งเริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2556 โดยบริษัทฯ ได้ควบคุมดูแลการเลี้ยงสุกรของเกษตรกรฯ อย่างใกล้ชิด รวมถึงจัดให้พนักงานของบริษัทฯ เข้าตรวจเยี่ยมฟาร์มดังกล่าว เพื่อให้มั่นใจว่าสุกรของบริษัทฯ ได้รับการเลี้ยงดูอย่างถูกต้องและเหมาะสม บริษัทฯ เป็นผู้จัดหาอาหารสัตว์ (ที่ซื้อจากไทยเวียด) และเวชภัณฑ์ต่าง ๆ ที่จำเป็น ให้แก่เกษตรกรฯ โดยบริษัทฯ จะชำระเงินให้แก่เกษตรกรฯ ในอัตราที่กำหนดไว้ภายหลังหักค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการเลี้ยงสุกร

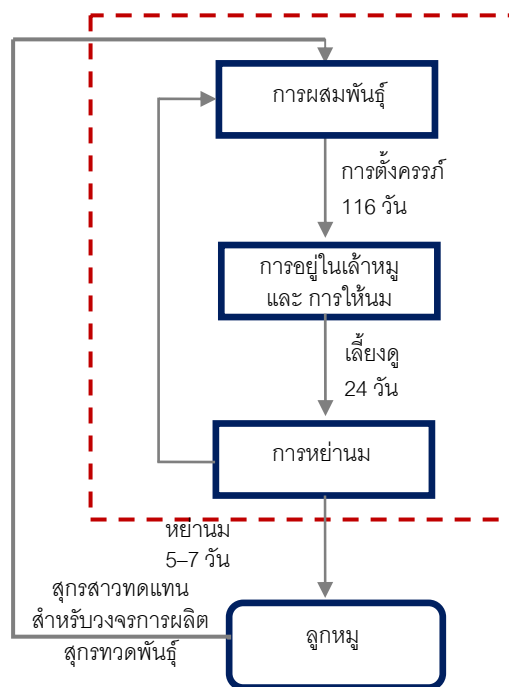
สุกรป้อนพันธุ์ทั้งหมดของบริษัทฯ มาจากฟาร์มสุกรทวดพันธุ์ของบริษัทฯ ในประเทศไทยเมื่อสุกรป้อนพันธุ์มีอายุครบ 14 สัปดาห์ ทีมเทคนิคของบริษัทฯ จะทำการเก็บข้อมูลจากสุกรดังกล่าว โดยข้อมูลที่ได้จากขั้นตอนนี้จะนำไปใช้ประเมินสุขภาพโดยทั่วไปของสุกรแต่ละตัว และในกรณีที่สุกรตัวใดที่มีปัญหาด้านสุขภาพร้ายแรง ข้อมูลดังกล่าวอาจนำไปใช้ระบุข้อบกพร่องเกี่ยวกับการเพาะพันธุ์ของสุกรนางที่ให้เกิดลูกสุกรที่มีสุขภาพไม่แข็งแรงวันแต่กรณีของสุกรที่มีปัญหาสุขภาพร้ายแรงซึ่งตรวจพบในช่วง 14 สัปดาห์แรก บริษัทฯ จะเลี้ยงสุกรที่ฟาร์มป้อนพันธุ์ต่อไปอีกเป็นเวลา 6 สัปดาห์และเมื่อสุกรมีอายุครบ 20 สัปดาห์ ทีมสัตวแพทย์ของบริษัทฯ จะชั่งน้ำหนักและวัดขนาดสุกร และเฝ้าระวังสุขภาพโดยรวมของสุกรแต่ละตัวผลการทดสอบดังกล่าวจะนำไปใช้เป็นตัวชี้วัดว่าสุกรจะสามารถใช้เป็นสุกรเพื่อการเพาะพันธุ์ที่ดี



หรือไม่โดยบริษัทฯ จะแยกสุกรที่ผ่านการทดสอบไว้ในกลุ่มสุกรสาว ซึ่งคือกลุ่มสุกรเพศเมียที่สามารถนำไปเพาะพันธุ์และสามารถนำไปรวมเข้ากับฝูงสุกรเพื่อการเพาะพันธุ์ เพื่อเริ่มผสมพันธุ์เมื่อมีอายุครบ 32 สัปดาห์สำหรับสุกรที่ไม่ผ่านการทดสอบจะนำไปขายให้แก่โรงฆ่าสัตว์ ทั้งนี้ อัตราสุกรปุ๋ยาพันธุ์ที่ผ่านการทดสอบอยู่ที่ประมาณร้อยละ 60.0

ในฟาร์มสุกรปุ๋ยาพันธุ์ บริษัทฯ ได้นำสุกรปุ๋ยาพันธุ์สายพันธุ์ยอร์กเชียร์มาผสมพันธุ์กับสุกรสายพันธุ์แลนด์เรซเพื่อผลิตสุกรพ่อแม่พันธุ์ผสมแลนค์เรซและยอร์กเชียร์ โดยเช่นเดียวกันกับสุกรในฟาร์มสุกรทวดพันธุ์ สุกรปุ๋ยาพันธุ์จะตั้งครอกเป็นระยะเวลาประมาณ 116 วัน และลูกสุกรและแม่สุกรจะอยู่ในเล้าหมูเป็นเวลา 24 วัน โดยได้รับการเลี้ยงดูและการให้วัคซีนในเล้าหมูดังกล่าวภายหลังครบกำหนด 24 วัน ดังกล่าว บริษัทฯ จึงขายลูกสุกรเพศผู้ให้แก่ลูกค้าและย้ายลูกสุกรเพศเมียไปยังฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์ ส่วนแม่สุกรที่เพิ่งคลอดลูกต้องรอให้ลูกสุกรหย่านมเป็นเวลา 5 – 7 วัน ก่อนเคลื่อนย้ายกลับไปเล้าสำหรับผสมพันธุ์และตั้งครอกเพื่อเข้าสู่วงจรเพาะพันธุ์ต่อไป

วงจรการผลิตสุกรทวดพันธุ์ สุกรปุ๋ยาพันธุ์ และสุกรพ่อแม่พันธุ์ของบริษัทฯ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้



## ฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์ 6 ฟาร์มในประเทศไทย โดยมีฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์ 1 ฟาร์มเป็นฟาร์มที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของและดำเนินธุรกิจอยู่ และฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์อีก 5 ฟาร์ม ซึ่งเช่าจากผู้อื่นเพื่อดำเนินการ นอกจากนี้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทฯ เป็นเจ้าของและประกอบธุรกิจฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์อีก 1 ฟาร์ม และมีฟาร์มสุกรภายใต้ระบบเกษตรแบบพันธะสัญญา (Contract Farms) อีก 2 ฟาร์มในประเทศไทยเวียดนาม สำหรับเลี้ยงสุกรพ่อแม่พันธุ์ในประเทศเวียดนามทั้งนี้ บริษัทฯ มีการควบคุมดูแลการเลี้ยงสุกรของเกษตรกรฯ อย่างใกล้ชิด รวมถึงจัดให้พนักงานตรวจเยี่ยมฟาร์ม เพื่อให้แน่ใจว่าสุกรของบริษัทฯ ได้รับการเลี้ยงดูอย่างถูกต้องและเหมาะสม และบริษัทฯ จัดหาอาหารสัตว์และเวชภัณฑ์ต่าง ๆ ที่จำเป็นให้แก่เกษตรกรฯ เช่นเดียวกับฟาร์มภายใต้ระบบเกษตรแบบพันธะสัญญา (Contract Farms) อื่นๆ ของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะชำระเงินค่าสุกรต่อตัวให้แก่เกษตรกรฯ ในอัตราที่กำหนดไว้ภายหลังหักค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการเลี้ยงสุกร และจ่ายเงินพิเศษสำหรับลูกสุกรอายุ 24 วัน แต่ละตัวที่มีน้ำหนักเกินเกณฑ์ที่กำหนดไว้ (โดยปกติจะอยู่ที่ 5 กิโลกรัม)

สุกรที่ฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์ของบริษัทฯ ทั้งหมดเป็นสุกรที่นำมาจากฟาร์มสุกรปู่ย่าพันธุ์เมื่ออายุ 24 วันบริษัทฯ จะนำสุกรเพศผู้สายพันธุ์ดูร์โรค (ผลผลิตจากการผสมพันธุ์สุกรทวดพันธุ์สายพันธุ์ดูร์โรคและสายพันธุ์ดูร์โรค) มาผสมพันธุ์กับสุกรเพศเมียที่เกิดจากการผสมข้ามสายพันธุ์ระหว่างสุกรสายพันธุ์แลนด์เรซกับสายพันธุ์ยอร์กเชียร์จึงเกิดเป็นลูกสุกรสายพันธุ์ผสมระหว่างสายพันธุ์ดูร์โรคแลนด์เรซและยอร์กเชียร์

ฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์มีวงจรเพาะพันธุ์เช่นเดียวกันกับฟาร์มสุกรทวดพันธุ์และฟาร์มสุกรปู่ย่าพันธุ์ โดยเฉลี่ย สุกรเพศเมียจะตั้งครรรภ์เป็นระยะเวลาประมาณ 116 วัน และหลังคลอด แม่สุกรจะอยู่ในเล้าหมูอีก 24 วัน และลูกสุกร (ซึ่งเป็นสุกรขุน) จะได้รับการให้วัคซีนและการดูแลอย่างใกล้ชิดและภายหลังอายุครบ 24 วัน บริษัทฯ จึงส่งลูกสุกรขุนให้แก่เกษตรกรฯ ที่ฟาร์มสุกรขุนภายใต้ระบบเกษตรแบบพันธะสัญญา (Contract Farms) เพื่อนำไปเลี้ยงและขายต่อไป ทั้งนี้ สุกรนางที่เพิ่งคลอดลูกต้องรอให้ลูกสุกรหย่านมเป็นเวลา 5 ถึง 7 วัน ก่อนเคลื่อนย้ายกลับไปเล้าสำหรับผสมพันธุ์และตั้งครรรภ์เพื่อเข้าสู่วงจรเพาะพันธุ์ต่อไป

## สุกรขุนในฟาร์มภายใต้ระบบเกษตรแบบพันธะสัญญา (Contract Farms)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทฯ มีเครือข่ายเกษตรกรฯ รวม 303 ราย (276 รายในประเทศไทย และ 27 รายในประเทศเวียดนาม) สำหรับเลี้ยงสุกรขุนในฟาร์มสุกรขุนก่อนการขายสุกรมีชีวิตให้แก่ลูกค้า โดยทั่วไป สัญญาที่บริษัทฯ เข้าทำกับเกษตรกรฯ มีกำหนดระยะเวลาอย่างน้อย 5 ปี และมีข้อตกลงต่ออายุสัญญาโดยอัตโนมัติ หากไม่มีคู่สัญญาฝ่ายใดบอกเลิกสัญญา

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทฯ มีกำลังการผลิตในการเลี้ยงสุกรขุนมากกว่า 286,319 ตัว ณ ช่วงเวลาใด ๆ โดยใช้เครือข่ายเกษตรกรฯ ซึ่งในจำนวนดังกล่าวบริษัทฯ สามารถจำหน่ายสุกรขุนเฉลี่ยได้ประมาณ 39,589 ตัวต่อเดือนในปี 2557 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากจำนวนเฉลี่ย 9,252 ตัวต่อเดือนในปี 2554 บริษัทฯ ประสงค์จะเพิ่มกำลังการผลิตสุกรขุนสามเท่าภายในสิ้นปี 2560 โดยขึ้นอยู่กับสภาวะตลาดและสถานการณ์ของการดำเนินงาน ทั้งนี้ การเข้าทำสัญญากับเกษตรกรฯ ทำให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มผลตอบแทนจากการลงทุนได้สูงสุด เนื่องจากบริษัทฯ สามารถลดรายจ่ายฝ่ายทุนที่ต้องใช้เลี้ยงสุกร และทำให้บริษัทฯ สามารถขยายธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว ก่อนที่จะทำสัญญากับเกษตรกรฯ รายใดเป็นครั้งแรก บริษัทฯ กำหนดให้ผู้ที่มีสนใจเป็นเกษตรกรฯ แสดงหลักฐานว่าตน และฟาร์มของตนได้รับใบอนุญาตทั้งหมดที่จำเป็นในการเลี้ยงสุกรและจะต้องผ่านการตรวจสอบประวัติและความน่าเชื่อถือทางการเงิน และทีมงานสัตวแพทย์และสัตวบาลของบริษัทฯ จะดำเนินการ

ตรวจสอบว่าฟาร์มของเกษตรกรฯ ผ่านเกณฑ์ของบริษัทฯ หรือไม่ ภายใต้สัญญาดังกล่าวเกษตรกรฯ จะต้องยินยอมให้พนักงานของบริษัทฯ ตรวจสอบฟาร์มอย่างสม่ำเสมอในช่วงระยะเวลาการเลี้ยงสุกร

ข้อกำหนดของสัญญาที่บริษัทฯ เข้าทำกับเกษตรกรฯ เพื่อการเลี้ยงสุกรนั้นมีลักษณะเหมือนกับสัญญาที่ทำกับเกษตรกรฯ เพื่อการเลี้ยงไก่ กล่าวคือ บริษัทฯ จัดส่งลูกสุกรอายุ 24 วัน ให้แก่เกษตรกรฯ พร้อมทั้งอาหารสัตว์และเวชภัณฑ์ที่จำเป็น บริษัทฯ ใช้อาหารสัตว์ที่บริษัทฯ ผลิตเองสำหรับเลี้ยงสุกรในฟาร์มสุกรที่อยู่ในประเทศไทย และใช้อาหารสัตว์ที่ซื้อจากไทยเวียดสำหรับเลี้ยงสุกรในฟาร์มสุกรที่อยู่ในประเทศเวียดนามโดยเกษตรกรฯ จะยังไม่ต้องชำระเงินค่าลูกสุกรอาหารสัตว์ หรือเวชภัณฑ์ แต่เกษตรกรฯ ต้องขายสุกรที่เลี้ยงให้แก่บริษัทฯ ตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา ซึ่งโดยปกติแล้ว คือระยะเวลา 135 ถึง 155 วันหลังจากที่บริษัทฯ ส่งสุกรให้แก่เกษตรกรฯ โดยสุกรที่ขายให้บริษัทฯ ต้องมีน้ำหนักระหว่าง 85 ถึง 115 กิโลกรัมโดยประมาณ เมื่อบริษัทฯ รับซื้อสุกรจากเกษตรกรฯ บริษัทฯ จะจ่ายค่าสุกรให้กับเกษตรกรฯ ตามน้ำหนักของสุกร (สำหรับสุกรขุน) และตามจำนวนสุกร (สำหรับสุกรพ่อแม่พันธุ์) ภายหลังจากหักค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการเลี้ยงสุกร ซึ่งรวมถึงค่าอาหารสัตว์และค่าวัคซีนสำหรับเกษตรกรฯ ภายนั้น ลูกค้าของบริษัทฯ ทั้งในประเทศไทยและประเทศเวียดนามจะรับสุกรมีชีวิตจากฟาร์มสุกรขุนและเป็นผู้รับภาระเกี่ยวกับการขนส่งเองในช่วงระยะเวลาสี่ปีที่ผ่านมาจนถึงงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558 อัตราการสูญเสียสุกรในฟาร์มสุกรภายใต้ระบบเกษตรแบบพันธะสัญญา (Contract Farms) คิดเป็นประมาณร้อยละ 4.0 และอัตราการเจริญเติบโตต่อวัน (Average Daily Growth) รวมถึงอัตราการแลกเนื้อ (Feed Conversion Ratio) ของสุกรขุนของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นทุกปีตลอดระยะเวลาสี่ปีที่ผ่านมาโปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ “ส่วนที่ 2.2 การประกอบธุรกิจ – 2.2.8 ข้อมูลสำคัญอื่น – สัญญาระหว่างบริษัทฯ กับเกษตรกรฯ”

บริษัทฯ ควบคุมดูแลการเลี้ยงสุกรขุนที่ฟาร์มภายใต้ระบบเกษตรแบบพันธะสัญญา (Contract Farms) เพื่อให้มั่นใจว่าสุกรขุนของบริษัทฯ ได้รับการเลี้ยงดูอย่างเหมาะสมและถูกต้อง

(ก) การให้วัคซีน

สุกรจะได้รับวัคซีนตามกำหนดเวลาเพื่อป้องกันสุกรจากโรคต่าง ๆ รวมทั้ง โรคอหิวาห์สุกร (Swine Fever) โรคปากและเท้าเปื่อย (Foot-and-Mouth Disease) โรคหรือกลุ่มอาการทางระบบสืบพันธุ์และทางเดินหายใจในสุกร (Porcine Reproductive and Respiratory Syndrome หรือ PRRS) โรคเซอร์โคไวรัสในสุกร (Porcine Circo Virus) และโรคอหิวาต์ในสุกร (Aujeszky's Disease) โรคเหล่านี้เป็นโรคที่มักพบในสุกร ดังนั้น การให้วัคซีนสำหรับสุกรของบริษัทฯ เพื่อป้องกันโรคเหล่านี้จึงเป็นแนวทางปฏิบัติตามปกติในอุตสาหกรรม

(ข) การควบคุมอุณหภูมิ

การควบคุมอุณหภูมิเป็นปัจจัยสำคัญในการเลี้ยงสุกรขุน เกษตรกรฯ ต้องเผื่อาระวังรักษาระดับอุณหภูมิในโรงเลี้ยงสุกรในฟาร์มภายใต้ระบบเกษตรแบบพันธะสัญญา (Contract Farms) และฟาร์มสุกรทุกฟาร์มต้องติดตั้งระบบสปริงน้ำและระบบทำความเย็น (Evaporative Cooling System) ที่ช่วยปรับให้อากาศเย็นขึ้นเมื่อระดับอุณหภูมิในโรงเลี้ยงเพิ่มขึ้นจนอยู่ในระดับที่ทำให้สุกรเกิดความเครียด อีกทั้งมีระบบระบายอากาศเพื่อให้อากาศในโรงเรือนอยู่ในสภาวะที่เหมาะสมกับการเลี้ยง

(ค) สุขภาพและสุขอนามัย

สุขอนามัยและความสะอาดของฟาร์มมีความสำคัญต่อการลดความเสี่ยงจากการติดเชื้อไวรัสและเชื้อแบคทีเรีย อันอาจนำไปสู่โรคต่าง ๆ ได้ บริษัทฯ จะดำเนินการเท่าที่จะกระทำได้เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการก่อสร้างโรงเลี้ยงสุกรค้ำจนถึงวัสดุที่สามารถทำความสะอาด ฆ่าเชื้อโรค และแห้งได้ง่าย และในการก่อสร้างโครงสร้างของโรงเลี้ยงสุกรจะต้องคำนึงถึงการป้องกันสัตว์จำพวกหนูและสัตว์ปีกที่ไม่พึงประสงค์ เพื่อลดโอกาสของการติดเชื้อจากสัตว์รบกวน นอกจากนี้ เกษตรกรฯ ของบริษัทฯ ต้องรักษาโรงเลี้ยงสุกรให้มีสภาพแวดล้อมที่สะอาดและแห้ง เพื่อป้องกันแมลงวัน ทั้งนี้ เพื่อรักษาสุขอนามัยในโรงเลี้ยงสุกรภายหลังจากการเลี้ยงสุกรขุนในแต่ละรอบสิ้นสุดลง เกษตรกรฯ จะต้องปล่อยให้โรงเลี้ยงสุกรว่างเป็นระยะเวลา 4 สัปดาห์ เพื่อทำความสะอาด กำจัดสิ่งสกปรก และฆ่าเชื้อโรค

(ง) คุณภาพของอาหารสุกรและน้ำดื่ม

อาหารสัตว์ที่มีคุณภาพเป็นปัจจัยสำคัญ เนื่องจากเป็นที่มาของสารอาหารที่ทำให้สุกรมีน้ำหนักและเจริญเติบโตเร็วขึ้น บริษัทฯ จัดหาอาหารสัตว์แก่เกษตรกรฯ เพื่อใช้ในการเลี้ยงสุกรของบริษัทฯ โดยเฉพาะ ซึ่งเป็นสูตรอาหารสัตว์ที่พัฒนาขึ้นจากการวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ ที่จะทำให้อาหารเจริญเติบโตอย่างแข็งแรงและสมบูรณ์ นอกจากนี้ คุณภาพของน้ำดื่มมีความสำคัญเช่นเดียวกันสำหรับการเจริญเติบโตอย่างแข็งแรงของสุกร ซึ่งพนักงานของบริษัทฯ จะทำการทดสอบค่าทางเคมีในน้ำทุก ๆ 3 เดือน ทั้งนี้ การจัดเตรียมน้ำดื่มคุณภาพต่ำให้แก่สุกรอาจส่งผลให้สุกรไม่กินน้ำและทำให้สุกรเป็นโรคที่เกี่ยวข้องกับระบบขับถ่าย

(จ) การตรวจสอบฟาร์มสุกรขุน

หน่วยงานราชการ ซึ่งรวมถึงกรมปศุสัตว์ ทำการตรวจฟาร์มเลี้ยงสุกรภายใต้ระบบเกษตรแบบพันธสัญญา (Contract Farms) เป็นประจำทุกปี และพนักงานที่มีประสบการณ์ของบริษัทฯ จะตรวจสอบสถานที่ทุกสัปดาห์ในช่วงระยะเวลาที่เกษตรกรฯ ทำการเลี้ยงสุกรของบริษัทฯ การตรวจสอบฟาร์มมีวัตถุประสงค์เพื่อเฝ้าระวังสุขภาพอนามัยของสุกรและสภาพโดยทั่วไปในฟาร์ม และเพื่อพิจารณาว่าเกษตรกรฯ ได้ดำเนินการตามขั้นตอนในการเลี้ยงสุกรขุนที่ถูกต้องหรือไม่

### สถานประกอบการ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทฯ มีฟาร์มสุกรทวดพันธุ์ซึ่งบริษัทฯ เป็นเจ้าของและดำเนินธุรกิจฟาร์มดังกล่าวเอง ตั้งอยู่ที่จังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งมีอัตราการผลิต 450 ตัว ซึ่งเป็นกำลังการผลิตสูงสุดของฟาร์ม และบริษัทฯ มีความประสงค์จะก่อสร้างฟาร์มสุกรทวดพันธุ์ฟาร์มที่สองภายในสิ้นปี 2558 ที่จังหวัดสระแก้ว นอกจากนี้ บริษัทฯ เป็นเจ้าของและดำเนินธุรกิจฟาร์มสุกรปญาพันธุ์ 3 ฟาร์ม และเช่าและดำเนินธุรกิจฟาร์มสุกรปญาพันธุ์อีก 3 ฟาร์มในประเทศไทย รวมทั้งมีฟาร์มสุกรปญาพันธุ์ 1 ฟาร์มในประเทศเวียดนามที่มีเกษตรกรฯ เป็นเจ้าของและผู้ดำเนินการ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทฯ มีฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์ 6 ฟาร์ม ในประเทศไทย โดยบริษัทฯ เป็นเจ้าของฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์ 1 ฟาร์ม ในประเทศไทย และเช่าฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์อีก 5 ฟาร์มจากผู้อื่นเพื่อดำเนินการเองโปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ “ส่วนที่ 2.2 การประกอบธุรกิจ – ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ – รายละเอียดของสัญญาเช่า” อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังมีฟาร์มสุกรภายใต้ระบบเกษตรแบบพันธะสัญญา (Contract Farms) เพื่อเลี้ยงสุกรพ่อแม่พันธุ์ส่วนหนึ่งของบริษัทฯ บริษัทฯ วางแผนที่จะก่อสร้างฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์เพิ่มอีก 5 ฟาร์ม โดยคาดว่าจะเริ่มดำเนินงานฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์จำนวน 1 ฟาร์มภายในสิ้นปี 2558 และที่เหลืออีก 4 ฟาร์ม ภายในสิ้นปี 2560

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเช่าจากผู้อื่นเพื่อดำเนินธุรกิจฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์อีก 1 ฟาร์ม และมีฟาร์มสุกรภายใต้ระบบเกษตรแบบพันธะสัญญา (Contract Farms) อีก 2 ฟาร์ม ในประเทศเวียดนาม เพื่อใช้เลี้ยงสุกรพ่อแม่พันธุ์ในประเทศเวียดนาม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทฯ มิได้เป็นเจ้าของหรือดำเนินธุรกิจฟาร์มสุกรขุน โดยบริษัทฯ เข้าทำสัญญากับเกษตรกรฯ เพื่อเลี้ยงสุกรขุนทั้งหมดของบริษัทฯ

### กำลังการผลิต

กำลังการผลิตของธุรกิจสุกรของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคมของปี 2555ปี 2556ปี 2557และณ วันที่ 31 มีนาคม 2558มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สุกร	ณ วันที่31ธันวาคม			ณ วันที่31 มีนาคม
	2555	2556	2557	2558
สุกรทวดพันธุ์ <sup>(1)</sup>	450	450	450	450
สุกรปွย่าพันธุ์ <sup>(1)</sup>	5,300	5,300	8,000	8,000
สุกรพ่อแม่พันธุ์ <sup>(1)</sup>	1,800	7,550	12,000 <sup>(2)</sup>	12,000 <sup>(2)</sup>

หมายเหตุ: (1) จำนวนสุกรที่สามารถเลี้ยงได้ในฟาร์มสุกรทวดพันธุ์ ฟาร์มสุกรปွย่าพันธุ์ (ไม่รวมฟาร์มแบบพันธะสัญญาในประเทศเวียดนามและสุกรนางเพื่อการทดแทน) และฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์ (ไม่รวมฟาร์มภายใต้ระบบเกษตรแบบพันธะสัญญา) ตามลำดับ

(2) กำลังการผลิตรวมจำนวนสุกรในฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์ที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของในประเทศเวียดนาม

บริษัทฯ มีกำลังการผลิตสุกรในฟาร์มสุกรทวดพันธุ์อยู่ที่จำนวน 450 ตัวนับตั้งแต่บริษัทฯ เริ่มดำเนินธุรกิจฟาร์มสุกรทวดพันธุ์ฟาร์มแรกและฟาร์มเดียวของบริษัทฯ เมื่อปี2553จนถึงปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม เมื่อการก่อสร้างฟาร์มสุกรทวดพันธุ์ฟาร์มที่ 2แล้วเสร็จบริษัทฯ วางแผนที่จะเพิ่มกำลังการผลิตสุกรทวดพันธุ์อีก 1 เท่าตัว ในระหว่างวันที่ 31ธันวาคม2555ถึงวันที่ 31ธันวาคม 2557กำลังการผลิตของฟาร์มสุกรปွย่าพันธุ์เพิ่มขึ้นจาก5,300 ตัวในปี 2555 เป็น 8,000 ตัวในปี 2557 เนื่องจากในปี 2557บริษัทฯ ได้เริ่มเช่าฟาร์มสุกรปွย่าพันธุ์ในประเทศไทยเพื่อดำเนินการเองเพิ่มอีก 1 ฟาร์ม บริษัทฯ เริ่มดำเนินธุรกิจฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์แห่งแรกในปี 2555 ซึ่งมีกำลังการผลิต1,800 ตัว และมีกำลังการผลิตสุกรพ่อแม่พันธุ์เพิ่มเป็น 12,000ตัวในปี 2557ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทฯ มีฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์ในประเทศไทยจำนวนทั้งสิ้น 6ฟาร์ม โดยบริษัทฯ เป็นเจ้าของและดำเนินการเอง 1ฟาร์ม และเช่าเพื่อดำเนินการอีก 5ฟาร์ม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเช่าจากผู้อื่นเพื่อดำเนินธุรกิจฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์อีก 1ฟาร์ม ในประเทศเวียดนาม ซึ่งมีกำลังการผลิตสุกรพ่อแม่พันธุ์จำนวน 1,400 ตัว

ตัวเลขกำลังการผลิตของบริษัทฯ ไม่รวมกำลังการผลิตในฟาร์มสุกรภายใต้ระบบเกษตรแบบพันธะสัญญา (Contract Farms) ของบริษัทฯ

### การกำหนดราคา

ความสามารถของบริษัทฯ ในการกำหนดราคาลดต้นทุนของบริษัทฯ มีความสำคัญต่อผลประกอบการของบริษัทฯ ทั้งในปัจจุบันและต่อไปในอนาคต สำหรับประเทศไทย กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์เป็นหน่วยงานที่ควบคุมราคาขายสุกรมีชีวิตซึ่งขายที่ฟาร์มสุกร โดยจะประกาศราคาที่ควบคุมเป็นรายสัปดาห์หากบริษัทใดขายสุกรมีชีวิตให้แก่ลูกค้าในราคาที่สูงกว่า หรือต่ำกว่าราคาที่กำหนดไว้อาจจะได้รับโทษปรับ และกรมการค้าผู้จัดการและบุคคลที่รับผิดชอบต่อการกระทำผิดดังกล่าวอาจจะได้รับโทษจำคุก ส่วนในประเทศเวียดนามนั้น Rovetco Animal Nutrition จะประกาศราคาตลาดของสุกรมีชีวิตเป็นรายสัปดาห์ สำหรับนครโฮจิมินห์และฮานอยเนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ ในประเทศเวียดนามตั้งอยู่ในเมืองกว๋างนาม (Quang Nam) ซึ่งอยู่บริเวณตอนกลางของประเทศเวียดนาม บริษัทฯ ใช้ราคาข้างต้นเป็นแนวทางสำหรับการกำหนดราคาขาย และบริษัทฯ มักจะเลือกใช้ราคาขายที่อยู่ระหว่างราคาแนะนำของทั้งสองเมืองที่หน่วยงาน Rovetco Animal Nutrition กำหนด นอกจากราคาขายที่แนะนำโดยหน่วยงานดังกล่าว บริษัทฯ ยังต้องพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ในการกำหนดราคาขายที่จะนำไปใช้ เช่น การเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์และอุปทานในตลาด ต้นทุนในการผลิต สภาพตลาด (Market Profile) ของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ รูปแบบในการใช้จ่ายของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน และราคาของคู่แข่ง โดยบริษัทฯ พยายามปรับราคาลดต้นทุนของบริษัทฯ ภายในระยะเวลาที่เหมาะสมในกรณีที่ราคาวัตถุดิบมีความผันผวน เพื่อรักษาผลกำไรของบริษัทฯ

จากข้อมูลของ Frost & Sullivan ราคาขายโดยเฉลี่ยของสุกรมีชีวิตในประเทศไทยเพิ่มขึ้นจาก 60.0 บาทต่อกิโลกรัมในปี 2553 เป็น 72.4 บาทต่อกิโลกรัมในปี 2557

#### **การคืนผลิตภัณฑ์**

บริษัทฯ ใช้นโยบายเดียวกันกับการจำหน่ายไก่ โดยปกติ บริษัทฯ ไม่ยินยอมให้ลูกค้าคืนสุกรหลังจากที่ลูกค้าได้รับมอบสุกรแล้ว อย่างไรก็ตามในบางกรณีลูกค้าพบว่าสุกรที่ได้รับไม่อยู่ในระดับที่น่าพอใจ บริษัทฯ อาจเสนอที่จะคืนเงินค่าสุกรบางส่วนจากราคาซื้อขายที่ลูกค้าชำระ โดยจำนวนเงินที่คืนจะขึ้นอยู่กับพฤติกรรมเป็นรายกรณี

#### **2.2.2.2 การจัดหาวัตถุดิบ**

##### **การซื้อสุกรทอดพันธุ์**

นับตั้งแต่ปี 2555 บริษัทฯ ซื้อสุกรทอดพันธุ์เป็นราคาในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐจากผู้แทนจำหน่ายซึ่งจะจัดหาลูกสุกรทอดพันธุ์อายุ 10 สัปดาห์จาก เดนเบรด อินเทอร์เน็ตอินเตอร์เนชันแนล (DanBred International) ซึ่งเป็นบริษัทในประเทศเดนมาร์กที่มีความเชี่ยวชาญในด้านการผลิตพ่อแม่พันธุ์สุกรโดยก่อนหน้าปี 2555 บริษัทฯ ได้ซื้อสุกรทอดพันธุ์จากบริษัท Pig Improvement ในประเทศสหรัฐอเมริกา บริษัทฯ ซื้อสุกรรวม 3 สายพันธุ์ คือ สายพันธุ์แลนด์เรซ สายพันธุ์ยอร์ดเชียร์ (เรียกอีกชื่อหนึ่งว่า ลาร์จไวท์) และสายพันธุ์ดูริอค ทั้งนี้ ร้อยละ 75.0 ของจำนวนสุกรที่บริษัทฯ ซื้อทั้งหมด เป็นสุกรสายพันธุ์ยอร์ดเชียร์ ร้อยละ 10.0 เป็นสุกรสายพันธุ์แลนด์เรซ และร้อยละ 15.0 เป็นสุกรสายพันธุ์ดูริอค และโดยปกติ บริษัทฯ จะซื้อสุกรเพศผู้จำนวนร้อยละ 30.0 และสุกรเพศเมียร้อยละ 70.0

### 2.2.2.3 การตลาด

#### การขายและการตลาด

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 ทีมงานฝ่ายขายและการตลาดของบริษัทฯ ที่รับผิดชอบการจำหน่ายสุกรของบริษัทฯ ประกอบด้วยพนักงานจำนวน 19 คนทั้งนี้ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจสุกรทั้งในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม บริษัทฯ จึงได้จัดให้มีทีมงานฝ่ายขายประจำอยู่ที่ทั้งสองประเทศ แบ่งเป็นทีมงานฝ่ายขายที่ประจำอยู่ในประเทศไทยจำนวน 15 คน และในประเทศเวียดนามจำนวน 4 คน

ทีมงานฝ่ายขายและการตลาดจะไม่วางแผนการตลาดในเชิงรุก เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ จะเป็นฝ่ายติดต่อสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จากทางบริษัทฯ โดยตรงผ่านการแนะนำจากลูกค้าเดิมของบริษัทฯ แต่ทีมงานฝ่ายขายและการตลาดของบริษัทฯ เน้นให้ความสำคัญกับการจัดเตรียมสินค้าให้เพียงพอตามรายการสั่งซื้อของลูกค้าใหม่หรือลูกค้าเดิมได้ส่งเข้ามามากกว่าเน้นทำการตลาดกับกลุ่มลูกค้ารายใหม่

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนการที่จะขยายธุรกิจสุกรและเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ในธุรกิจสุกรรวมถึงวางแผนที่จะขยายทีมงานฝ่ายขายและการตลาดของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับการขยายตัวของธุรกิจต่อไปในอนาคต

#### กลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้าในธุรกิจสุกรของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้แก่ นายหน้าซื้อขายโรงผลิตชิ้นส่วนสัตว์ และผู้ค้าปลีก โดยในปี 2557 ยอดขายสุกรที่จำหน่ายให้แก่ นายหน้าซื้อขาย โรงผลิตชิ้นส่วนสัตว์ และผู้ค้าปลีกคิดเป็นร้อยละ 9.3 ร้อยละ 30.2 และร้อยละ 60.6 ของยอดขายสุกรทั้งหมดในประเทศไทยตามลำดับ ทั้งนี้ นับตั้งแต่ที่บริษัทฯ ได้เริ่มธุรกิจสุกร บริษัทฯ ได้สร้างความสัมพันธ์ในเชิงธุรกิจกับลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทฯ ในปี 2557 บริษัทฯ มีลูกค้าหลักในประเทศไทยรวม 4 ราย โดยยอดขายสุกรมีชีวิตให้แก่ลูกค้าหลักดังกล่าวรวมกันคิดเป็นร้อยละ 64.1 ของจำนวนยอดขายสุกรมีชีวิตทั้งหมดของบริษัทฯ และมียอดขายสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558 คิดเป็นร้อยละ 52.0 ของจำนวนยอดขายสุกรมีชีวิตทั้งหมดของบริษัทฯ ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าจะนำสินค้าจากบริษัทฯ ไปจำหน่ายภายใต้ชื่อแบรนด์ของลูกค้าเอง โดยทางบริษัทฯ ไม่มุ่งเน้นการสร้างแบรนด์สินค้าของตนเองในธุรกิจสุกร ส่วนในกรณีของประเทศเวียดนาม ลูกค้าของบริษัทฯ มีเพียงลูกค้าที่เป็นโรงผลิตชิ้นส่วนสัตว์เท่านั้น

บริษัทฯ มีรายได้จากยอดขายสุกรมีชีวิตในประเทศไทยและประเทศเวียดนามโดยแบ่งตามประเภทลูกค้าสำหรับแต่ละช่วงระยะเวลา มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

กลุ่มลูกค้า	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	2555		2556		2557		2557		2558	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
นายหน้า ซื้อขาย	421,961	22.7	554,002	20.2	330,847	9.3	69,620	8.6	130,455	13.2
โรงผลิต ชิ้นส่วนสัตว์	366,242	19.7	578,351	21.0	1,075,965	30.2	282,616	34.9	230,590	23.3
ผู้ค้าปลีก	1,072,485	57.6	1,614,392	58.8	2,160,914	60.6	457,142	56.5	627,429	63.5
รวม	1,860,688	100.0	2,746,745	100.0	3,567,726	100.0	809,378	100.0	988,474	100.0



## 2.2.3 ธุรกิจอาหารสัตว์

### 2.2.3.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตอาหารสัตว์สำหรับไก่และสุกรเป็นหลัก และมีการผลิตอาหารสัตว์บางส่วนสำหรับเป็ดด้วย อาหารสัตว์ของบริษัทฯส่วนใหญ่จะนำไปใช้เป็นอาหารสำหรับไก่และสุกรในฟาร์มที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของและเป็นผู้ดำเนินกิจการเองหรือในฟาร์มของเกษตรกรฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจำหน่ายอาหารสัตว์ให้แก่บุคคลอื่นด้วย ซึ่งถือเป็นแหล่งรายได้ของบริษัทฯ อีกช่องทางหนึ่ง ในปี 2557 และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทฯ ผลิตอาหารสัตว์รวม 791,110 ตัน และ 200,763 ตัน ตามลำดับโดยร้อยละ 89.8 ของอาหารสัตว์สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558 ที่บริษัทฯ ผลิตได้ดังกล่าวเป็นอาหารสัตว์สำหรับไก่และสุกรของบริษัทฯ ส่วนอาหารสัตว์ที่เหลือจากการใช้ในฟาร์มของบริษัทฯ หรือฟาร์มของเกษตรกรฯ บริษัทฯ จำหน่ายให้แก่เกษตรกรตามใบสั่งซื้อซึ่งจะขายให้แก่เกษตรกรอีกทอดหนึ่ง ทั้งนี้ รายได้รวมจากการขายอาหารสัตว์ให้แก่บุคคลภายนอกเท่ากับ 277.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.9 ของรายได้รวมของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558

#### การผลิตอาหารสัตว์

บริษัทฯ จะทดสอบและตรวจสอบวัตถุดิบอาหารสัตว์เมื่อวัตถุดิบถูกขนส่งไปที่โรงผลิตอาหารสัตว์โดยบริษัทฯ จะจัดเก็บวัตถุดิบประเภทข้าวโพดไว้ในไซโลสำหรับเก็บวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่ตั้งอยู่ภายในบริเวณเดียวกับโรงผลิตอาหารสัตว์ ซึ่งสามารถจัดเก็บข้าวโพดได้ 3,000 ถึง 5,000 ตันต่อไซโลและจัดเก็บวัตถุดิบอาหารสัตว์อื่น ๆ ไว้ในโรงผลิตอาหารสัตว์ในการผลิตอาหารสัตว์นั้น บริษัทฯ จะนำส่วนผสมที่เก็บไว้ในไซโลสำหรับเก็บวัตถุดิบอาหารสัตว์ไปบดในเครื่องบดอาหารสัตว์และผสมวัตถุดิบต่าง ๆ ตามสูตรอาหารสัตว์ที่แตกต่างกันไปเพื่อให้เป็นไปตามความต้องการของไก่และสุกรในแต่ละระยะการเจริญเติบโตสูตรอาหารสัตว์ที่บริษัทฯ นำมาใช้ เป็นสูตรที่ศึกษาและพัฒนาโดยนักโภชนาการของบริษัทฯ เมื่อบริษัทฯ ผสมวัตถุดิบต่าง ๆ เข้าด้วยกันแล้วจึงนำอาหารสัตว์ผสมเสร็จแล้วดังกล่าวไปอัดเม็ดและนำอาหารสัตว์อัดเม็ดไปผ่านกระบวนการไอน้ำและการทำความสะอาดด้วยเครื่องจักรแล้วจึงบรรจุเพื่อนำส่งลูกค้าต่อไป

อาหารสัตว์ที่บริษัทฯ ผลิตเพื่อจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอกจะบรรจุในบรรจุภัณฑ์ที่มีตราของบริษัทฯ ซึ่งแสดงชื่อบริษัทฯ อย่างชัดเจน โดยบริษัทฯ ชื่อบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวมาจากบุคคลภายนอกหลายราย ในกรณีที่เป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายให้แก่เกษตรกรฯ ของบริษัทฯ อาหารสัตว์ในส่วนนี้จะบรรจุในบรรจุภัณฑ์ที่ไม่มีตราของบริษัทฯ แต่จะแสดงเพียงข้อมูลที่จำเป็น ซึ่งรวมถึงชนิดของอาหารสัตว์และน้ำหนักของหีบห่อ นั้น ๆ โดยบริษัทฯ นำบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวมาจาก AYAT ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ

#### การขนส่งอาหารสัตว์

ภายหลังการบรรจุ โดยปกติ ลูกค้าภายนอกของบริษัทฯ จะรับอาหารสัตว์จากโรงผลิตอาหารสัตว์ของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี บริษัทฯ จะขนส่งอาหารสัตว์ให้แก่ลูกค้าผ่านบริษัทขนส่ง โดยคิดค่าบริการกับลูกค้า ทั้งนี้ สถานที่ที่การซื้อขายเกิดขึ้นจะเป็นที่โรงผลิตอาหารสัตว์ของบริษัทฯ ในทุกกรณี

### สถานประกอบการและกำลังการผลิต

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทฯ เป็นเจ้าของและดำเนินธุรกิจโรงผลิตอาหารสัตว์รวม 3 โรงตั้งอยู่ที่จังหวัดสุพรรณบุรี 2 โรงซึ่งมีกำลังการผลิตรวม 70,000 ตันต่อเดือน และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 โรงผลิตอาหารสัตว์ทั้งสองโรงผลิตอาหารสัตว์ที่อัตราร้อยละ 67.3 ของกำลังการผลิตรวม ส่วนโรงผลิตอาหารสัตว์โรงที่สามนั้นตั้งอยู่ที่จังหวัดปราจีนบุรี โดยมีกำลังการผลิต 50,000 ตันต่อเดือนทำให้มีกำลังการผลิตรวม 120,000 ตันต่อเดือน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 ทั้งนี้ โรงผลิตอาหารสัตว์โรงที่สามผลิตอาหารที่อัตราร้อยละ 27.0 ของกำลังการผลิตรวม

ในอนาคต บริษัทฯ วางแผนที่จะเพิ่มกำลังการผลิต โดยจะปรับปรุงเครื่องจักรในโรงผลิตอาหารสัตว์ที่จังหวัดสุพรรณบุรี และเพิ่มอัตรากาใช้ประโยชน์ของโรงผลิตอาหารสัตว์ที่จังหวัดสุพรรณบุรีและจังหวัดปราจีนบุรี รวมถึงเพิ่มจำนวนไซโลสำหรับเก็บวัตถุดิบอาหารสัตว์ เพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจไก่และธุรกิจสุกร นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนจะลงทุนในโรงผลิตอาหารสัตว์เพิ่มเติมอีก 1 โรง เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดในธุรกิจอาหารสัตว์ของบริษัทฯ

อัตรากำลังการผลิตสำหรับธุรกิจอาหารสัตว์ของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคมของปี 2555 ปี 2556 ปี 2557 และงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558 มีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม
	2555	2556	2557	2558
อาหารสัตว์ (ตันต่อเดือน)	70,000	120,000	120,000	120,000

### การกำหนดราคา

โดยทั่วไป บริษัทฯ จะกำหนดราคาอาหารสัตว์ โดยใช้ราคาของวัตถุดิบเป็นปัจจัยหลักในการกำหนดราคา และคำนึงถึงสภาพการแข่งขันในตลาด หรือลักษณะของสถานที่จำหน่ายซึ่งบริษัทฯ วางแผนไว้ รวมถึงปัจจัยอื่น ๆ เช่นการเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์และอุปทานในตลาด ต้นทุนในการผลิต สภาพตลาด (Market Profile) ของผลิตภัณฑ์ของ บริษัทฯ รูปแบบในการใช้จ่ายของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน และราคาของคู่แข่ง โดยบริษัทฯ พยายามปรับราคาอาหารสัตว์ของบริษัทฯ ภายในระยะเวลาที่เหมาะสม ในกรณีที่ราคาวัตถุดิบมีความผันผวน เพื่อรักษาผลกำไรของบริษัทฯ

#### 2.2.3.2 การจัดหาวัตถุดิบ

##### การซื้อวัตถุดิบอาหารสัตว์

ขั้นตอนแรกของการกระบวนการผลิตอาหารสัตว์คือการจัดซื้อวัตถุดิบต่าง ๆ ของอาหารสัตว์ เช่นข้าวโพด กากถั่วเหลืองรำข้าวสาลี รำสาคู และสารเสริมอื่น ๆ โดยข้าวโพดเป็นวัตถุดิบหลัก หรือคิดเป็นประมาณร้อยละ 41.8 และร้อยละ 36.4 ของวัตถุดิบทั้งหมดที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ของบริษัทฯ ในปี 2557 และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558 ตามลำดับ ทั้งนี้ ประมาณร้อยละ 75.5 และร้อยละ 68.8 ของวัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ซื้อจากผู้ผลิตในประเทศไทย ในปี 2557 และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558 ตามลำดับ และบริษัทฯ นำเข้าวัตถุดิบที่เหลือจากต่างประเทศซึ่งส่วนมากคือกากถั่วเหลืองและสารเสริมอื่น ๆ โดยบริษัทฯ นำเข้ากากถั่วเหลืองจากประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศบราซิล ประเทศอาร์เจนตินา และประเทศปารากวัย และนำเข้าสารเสริมอื่น ๆ ที่ใช้ผสมอาหารสัตว์บางส่วนจากประเทศสหรัฐอเมริกาโดยบริษัทฯ จะชำระเงินค่าวัตถุดิบให้แก่ผู้จำหน่ายในต่างประเทศเป็นเงินสกุลดอลลาร์

สหรัฐ ทั้งนี้ บริษัทฯ สามารถหาวัตถุดิบอาหารสัตว์ของบริษัทฯ ได้จากหลายแห่งในราคาที่ไม่แตกต่างกันและโดยทั่วไป บริษัทฯ จะซื้อวัตถุดิบอาหารสัตว์เป็นครั้งคราวตามความจำเป็นโดยมิได้มีการทำสัญญาระยะยาว เนื่องจาก บริษัทฯ เห็นว่าไม่มีความจำเป็นในการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า โดยปกติ บริษัทฯ จะเก็บวัตถุดิบที่จำเป็นต้องใช้ในปริมาณที่เพียงพอสำหรับการผลิตเป็นระยะเวลาอย่างน้อย 1 เดือน และจะตรวจสอบคุณภาพและปริมาณของวัตถุดิบที่อยู่ในคลังสินค้าเป็นประจำ

แม้ว่าในอดีต ราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์ในประเทศไทยจะประสบภาวะผันผวน อันเนื่องมาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น อุปสงค์ของการบริโภค นโยบายของรัฐ และสภาพอากาศในเขตการเกษตรกรรมหลัก ซึ่งในกรณีที่ราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์สูงขึ้น บริษัทฯ สามารถซื้อวัตถุดิบอื่น ๆ เพื่อนำมาทดแทนวัตถุดิบเดิม เช่น น้ำมันรำข้าวและน้ำมันปาล์ม ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่สามารถนำมาใช้แทนกากถั่วเหลืองได้เป็นบางส่วน

ผู้จำหน่ายวัตถุดิบของบริษัทฯ ได้แก่ Bunge Agribusiness Singapore Pte. Ltd. ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้จำหน่ายกากถั่วเหลืองให้แก่บริษัทฯ และเป็นผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายเดียวของบริษัทฯ ที่มีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 11.1 ของต้นทุนขายและการให้บริการของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 13.0 ของต้นทุนขายและการให้บริการของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 15.2 ของต้นทุนขายและการให้บริการของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558 นอกเหนือจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายดังกล่าว บริษัทฯ มิได้ซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 10.0 ของต้นทุนขายและการให้บริการของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลาสี่ปีที่ผ่านมาจนถึงงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558

### 2.2.3.3 การตลาด

#### การขายและการตลาด

บริษัทฯ มีทีมงานฝ่ายขายและการตลาดที่ทำหน้าที่รับผิดชอบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ให้แก่ลูกค้าของบริษัทฯ โดยตรง โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 ทีมงานฝ่ายขายและการตลาดของธุรกิจอาหารสัตว์นี้ประกอบด้วยพนักงานจำนวน 12 คน

#### กลุ่มลูกค้า

ในปี 2557 ร้อยละ 89.9 ของอาหารสัตว์ที่บริษัทฯ ผลิตได้เป็นอาหารสัตว์สำหรับไก่และสุกรของบริษัทฯ ส่วนอาหารสัตว์ที่เหลือ บริษัทฯ จำหน่ายให้แก่เกษตรกรรายอื่นตามใบสั่งซื้อซึ่งจะขายให้แก่เกษตรกรอีกทอดหนึ่งตามลำดับ ปัจจุบัน บริษัทฯ ไม่มีแผนการขยายธุรกิจอาหารสัตว์เพื่อจัดจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอกโดยตรง ทั้งนี้ อาหารสัตว์เป็นธุรกิจประเภทเดียวที่ทางบริษัทฯ ได้มีการจัดจำหน่ายภายใต้ชื่อแบรนด์สินค้าของบริษัทฯ เอง

### 2.2.4 ธุรกิจอื่น ๆ

#### การจำหน่ายบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารสัตว์และอุปกรณ์การเกษตรที่ทำจากพลาสติก

AYAT ได้ก่อตั้งขึ้นในปี 2554 ต่อมาในปี 2557 บมจ. ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป ได้ซื้อหุ้นของ AYAT และให้ AYAT รับผิดชอบหลักในการผลิตบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารสัตว์เพื่อใช้ภายในบริษัทฯ นอกจากนั้น AYAT ยังผลิตอุปกรณ์การเกษตรต่างๆ ที่ทำจากพลาสติกสำหรับใช้ในธุรกิจไก่ ได้แก่ ถังพลาสติก ภาชนะใส่อาหารสัตว์ และถาดไข่ไก่ เป็นต้น ในปี 2557 และงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558 ยอดขายของ AYAT ร้อยละ 94.8 และ ร้อยละ 89.7 ตามลำดับมาจากการผลิตบรรจุภัณฑ์ให้กับบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อยทั้งนี้ รายได้ของ AYAT ไม่ถือเป็นรายได้ที่มีนัยสำคัญของบริษัทฯ

### ให้บริการศูนย์วิจัยและพัฒนาวัคซีนและเวชภัณฑ์ และจำหน่ายเวชภัณฑ์แก่บุคคลภายนอก

บริษัทฯ มีการให้บริการศูนย์วิจัยแก่บุคคลภายนอก และพัฒนาวัคซีน และเวชภัณฑ์ที่ศูนย์วิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ เพื่อใช้ในการเลี้ยงไก่และสุกรของบริษัทฯ รวมทั้งยังจำหน่ายเวชภัณฑ์ส่วนหนึ่งที่บริษัทฯ วิจัยและพัฒนาขึ้นให้แก่บุคคลภายนอกผ่าน TFRC ทั้งนี้ รายได้จากการให้บริการศูนย์วิจัยและการจำหน่ายเวชภัณฑ์แก่บุคคลภายนอกไม่ถือเป็นรายได้ที่มีนัยสำคัญของบริษัทฯ

#### 2.2.5 สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากร

ปัจจุบันนิติบุคคลสัญชาติไทยจะต้องชำระภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 20.0 ของกำไรสุทธิ ภายใต้พระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ให้สิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีบางประเภทแก่บมจ. ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป และบริษัทย่อยบางบริษัท สำหรับการดำเนินกิจการของบริษัทนั้น ๆ ทั้งนี้ คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลให้แก่บริษัทฯ สำหรับผลกำไรสุทธิที่ได้จากการดำเนินธุรกิจบางประเภทของบริษัทฯ ซึ่งสิทธิประโยชน์จากการยกเว้นภาษีมีกำหนดเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการตามบัตรส่งเสริมการลงทุน

สิทธิประโยชน์การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับบมจ. ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป และบริษัทย่อยบางบริษัทที่เกี่ยวข้องมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

บริษัท	เลขที่บัตรส่งเสริม	สถานที่ประกอบการ	วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการตามบัตรส่งเสริมการลงทุน	วันสิ้นสุดการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	ผลิตภัณฑ์ตามโครงการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน
TFFM	2111(2)/2549	สุพรรณบุรี	26 ตุลาคม 2550	25 ตุลาคม 2558	อาหารสัตว์
	1278(2)/2553	สุพรรณบุรี	1 พฤศจิกายน 2555	31 ตุลาคม 2563	อาหารสัตว์
	2017(2)/2556	ปราจีนบุรี	16 กันยายน 2556	15 กันยายน 2564	อาหารสัตว์
TFG	2099(2)/2555	กาญจนบุรี	29 พฤษภาคม 2555	28 พฤษภาคม 2563	ไก่ชำแหละ
	2100(2)/2555	ปราจีนบุรี	25 เมษายน 2557	24 เมษายน 2565	ไก่ชำแหละ
TFPF	2945(2)/2555	ชลบุรี	18 ตุลาคม 2555	17 ตุลาคม 2563	ลูกไก่
	1257(2)/2556	กาญจนบุรี	27 ธันวาคม 2555	26 ธันวาคม 2563	ลูกไก่
	2763(2)/2556	สระแก้ว	3 มกราคม 2557	2 มกราคม 2565	ลูกไก่
TFSF	1180(2)/อ./2556 (เดิม 1795(5)/2554)	กาญจนบุรี	17 กุมภาพันธ์ 2554	16 กุมภาพันธ์ 2562	สุกรพันธุ์และสุกรขุน
	1196(2)/2556	ปราจีนบุรี	11 กุมภาพันธ์ 2556	10 กุมภาพันธ์ 2564	ลูกสุกร
AYAT	1209(5)/2555	สุพรรณบุรี	30 ธันวาคม 2554	29 ธันวาคม 2562	ผลิตภัณฑ์และชิ้นส่วนจากพลาสติก และกระสอบสานพลาสติก

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับยกเว้นภาษีอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่ได้นำเข้ามาภายในวันที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนกำหนด และในกรณีที่บริษัทฯ มีผลประกอบการขาดทุนในระหว่างที่ได้ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล บริษัทฯ สามารถนำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้ภายในกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปี นับแต่วันพ้นกำหนดเวลา รวมถึงผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ยังได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปคำนวณรวมเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่บริษัทฯ ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล อย่างไรก็ตาม สิทธิประโยชน์ข้างต้นอยู่ภายใต้เงื่อนไขว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ได้รับสิทธิประโยชน์จะต้องมีบุคคลที่มีสัญชาติไทยถือหุ้นรวมกันทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51.0 ของทุนจดทะเบียนของแต่ละบริษัทนั้นๆ

นอกจากนี้ TVSL ยังได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีตาม Investment License เลขที่ 331023000026 ลงวันที่ 22 เมษายน 2556 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ซึ่งออกโดย People's Committee Quang Nam Province สำหรับกิจการฟาร์มเลี้ยงเลี้ยงลูกสุกรนางจำนวน 1,400 ตัวโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ภาษีเงินได้

ปีที่ดำเนินการ	อัตราภาษี
ปีที่ 1 – 4	0%
ปีที่ 5 – 15	10%
ปีที่ 16 – 24	50% ของภาษีที่บังคับใช้

2. การยกเว้นภาษีนำเข้า

TVSL ได้รับการยกเว้นภาษีนำเข้าสำหรับสินค้าซึ่งใช้ในการผลิตสินทรัพย์ถาวร เป็นระยะเวลา 50 ปี สิ้นสุดวันที่ 23 มิถุนายน 2607 ตามมาตรา 12 ของข้อบังคับเลขที่ 87/2010/ND-CP ฉบับลงวันที่ 13 สิงหาคม 2553 ของรัฐบาลประเทศเวียดนามว่าด้วยระเบียบในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับภาษีส่งออกและภาษีนำเข้า

3. การยกเว้นค่าเช่าที่ดิน

TVSL มีสิทธิได้รับยกเว้นค่าเช่าที่ดินสำหรับโครงการที่ได้รับการส่งเสริม เป็นระยะเวลา 50 ปี ภายหลังจากโครงการเสร็จสมบูรณ์และเริ่มเปิดดำเนินการ (ตามมาตรา 14 ของข้อบังคับเลขที่ 142/2005/ND-CP)

2.2.6 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

สถานประกอบการสำหรับการฟักไข่ การฆ่าสัตว์ การผลิตเนื้อสัตว์การชำแหละเนื้อสัตว์ และการผลิตอาหารสัตว์ ต้องปฏิบัติตามให้เป็นไปตามข้อกำหนดและกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมภายใต้การควบคุมของสำนักงานเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมโรงงาน ในสังกัดกรมโรงงานอุตสาหกรรม ทั้งนี้ กฎหมายดังกล่าวข้างต้นกำหนดมาตรฐานเกี่ยวกับสภาวะแวดล้อมทั้งภายในและบริเวณโดยรอบสถานประกอบการ อันได้แก่ น้ำ เสียง อากาศ รวมถึงการปล่อยสารใด ๆ ออกจากสถานประกอบการซึ่งถือว่าเป็นของเสีย มลพิษ หรือสิ่งใด ๆ ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

แม้ว่าตามกฎหมายสถานประกอบการของบริษัทฯ ไม่อยู่ในข่ายที่จะต้องมีการจัดทำรายงานสิ่งแวดล้อม ต้องจัดให้มีบุคลากรด้านสิ่งแวดล้อมประจำอยู่ ณ สถานประกอบการ หรือต้องติดตั้งอุปกรณ์เพื่อวัดค่าหรือบำบัดสภาวะแวดล้อมของโรงงานก็ตาม แต่บริษัทฯ อาจมีหน้าที่ต้องจัดทำรายงานสิ่งแวดล้อม เพื่อปฏิบัติตามเงื่อนไขเฉพาะที่ระบุอยู่ในใบอนุญาตบางฉบับ โดยในปี 2557 บริษัทฯ ได้จัดจ้างให้บริษัทเอกชนภายนอกทำรายงานตรวจวัดสภาวะแวดล้อมของสถานประกอบการผลิตอาหารสัตว์ของบริษัทฯ เพื่อตรวจสอบสภาวะแวดล้อมภายในและบริเวณโดยรอบสถานประกอบการของบริษัทฯ ทั้งในเรื่องระดับความดังของเสียงและคุณภาพอากาศภายในสถานประกอบการ คุณภาพอากาศในบรรยากาศ

โดยทั่วไปภายนอกสถานประกอบการ รวมถึงปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากปล่องสถานประกอบการ ตามผลของรายการดังกล่าวสถานประกอบการผลิตอาหารสัตว์ของบริษัทฯ ผ่านมาตรฐานตาม (1) ประกาศกระทรวง อุตสาหกรรม เรื่อง มาตรการคุ้มครองความปลอดภัยในการประกอบกิจการโรงงานเกี่ยวกับสภาวะแวดล้อมในการทำงาน (2) กฎกระทรวง กำหนดมาตรฐานในการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเกี่ยวกับความร้อน แสงสว่าง และเสียง พ.ศ. 2549 และ (3) ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดค่าระดับ เสียงการรบกวนและระดับเสียงที่เกิดจากการประกอบกิจการโรงงาน พ.ศ. 2548

ในปี 2557 บริษัทฯ ยังได้ว่าจ้างให้บริษัทเอกชนจัดทำรายงานภายในเกี่ยวกับสภาพสิ่งแวดล้อมภายในและ ภายนอกโรงผลิตชิ้นส่วนสัตว์ของบริษัทฯ โดยรายงานดังกล่าวมุ่งเน้นเกี่ยวกับเรื่องความร้อน แสงสว่าง เสียง สารเคมี ละออง ฝุ่นในอากาศ และผลจากรายงานดังกล่าวแสดงว่าโรงผลิตชิ้นส่วนสัตว์ของบริษัทฯ ผ่านมาตรฐานตาม (1) ประกาศ กระทรวงมหาดไทย เรื่อง ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับภาวะแวดล้อม พ.ศ. 2520 (2) กฎกระทรวง กำหนด มาตรฐานในการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเกี่ยวกับ ความร้อน แสงสว่าง และเสียง พ.ศ. 2549 (3) ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม ฉบับที่ 2 เรื่อง กำหนดคุณลักษณะของน้ำทิ้งที่ ระบายออกจากโรงงาน พ.ศ. 2539 และ (4) ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดค่าปริมาณเขม่าควันที่เจือปนใน อากาศที่ระบายออกจากปล่องของหม้อน้ำของโรงงาน พ.ศ. 2549

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตโดยบริษัทฯ พยายามลดปริมาณการใช้พลังงานและทรัพยากรลง และนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ใหม่เท่าที่สามารถทำได้ นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังได้ดำเนินตามแนวนโยบายของกระทรวงทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม โดยการตรวจสอบและควบคุมการกำจัดของ เสียในฟาร์มของบริษัทฯ อยู่เสมอที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่เคยถูกร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง

## 2.2.7 ใบอนุญาตที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ

สถานประกอบการและการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในประเทศไทยและประเทศเวียดนามต้องเป็นไปตาม กฎระเบียบของหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง การดำเนินธุรกิจในประเทศไทยมีหน่วยงานที่ทำหน้าที่กำกับดูแลหลาย หน่วยงานตั้งแต่กรมปศุสัตว์สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติกระทรวงอุตสาหกรรม รวมถึงองค์การ บริหารส่วนตำบล และหน่วยงานอื่น ๆ ของรัฐอีกหลายหน่วยงาน

ส่วนการดำเนินธุรกิจในประเทศเวียดนามบริษัทฯ ได้รับ Investment License เลขที่ 331023000026 ลงวันที่ 22 เมษายน 2556 เพื่อลงทุนในโครงการระบบการเลี้ยงลูกสุกรนางจำนวน 1,400 ตัวในเมืองกว๋างนาม ประเทศเวียดนามและมี หน่วยงานที่ทำหน้าที่กำกับดูแล ได้แก่ Ministry of Agriculture and Rural Development, Animal Husbandry and Veterinary Department, Department of Planning and Investment, Department of Building and Construction, Ministry of Natural Resources and Environment และ Provincial People's Committee เป็นต้น

สถานประกอบการของบริษัทฯ ที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยจะได้รับการตรวจสอบโดยหน่วยงานต่าง ๆ ของรัฐอยู่เสมอ ทั้งนี้ เจ้าหน้าที่จากกรมปศุสัตว์จะเข้าตรวจเยี่ยมฟาร์มอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง และจะมีพนักงานตรวจโรคสัตว์จาก กรมปศุสัตว์และตัวแทนจากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทยประจำอยู่ที่โรงผลิตชิ้นส่วนสัตว์ของ บริษัทฯ ทุกวันเพื่อควบคุมดูแลความสะอาดของพื้นที่ภายในโรงผลิตชิ้นส่วนสัตว์ และผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กำหนด นอกจากนี้ ในการขนส่งไก่และสุกรให้แก่เกษตรกร หรือรับจากเกษตรกรฯ ในแต่ละครั้ง บริษัทฯ จะต้องได้รับ อนุญาตจากสัตวแพทย์ประจำกรมปศุสัตว์เป็นรายครั้ง ซึ่งถือเป็นมาตรการเพื่อรักษามาตรฐานสุขอนามัยของผลิตภัณฑ์ของ บริษัทฯ

บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตที่สำคัญในการประกอบกิจการ ดังต่อไปนี้

บริษัท	ใบอนุญาต	หน่วยงานผู้ออกใบอนุญาต	วันที่ออกใบอนุญาต	วันหมดอายุ
TFG	ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานสำหรับโรงฆ่าสัตว์ จังหวัดกาญจนบุรี	กระทรวงอุตสาหกรรม	18 เมษายน 2546	1 มกราคม 2562
	ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานสำหรับโรงฆ่าสัตว์ (ไก่เนื้อ) จังหวัดปราจีนบุรี	กระทรวงอุตสาหกรรม	22 มีนาคม 2556	1 มกราคม 2562
	ใบอนุญาตให้ทำการค้าสัตว์หรือซากสัตว์ จังหวัดกาญจนบุรี	กรมปศุสัตว์	22 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2558
	ใบอนุญาตให้ทำการค้าสัตว์หรือซากสัตว์ จังหวัดปราจีนบุรี	กรมปศุสัตว์	19 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2558
	ใบอนุญาตตั้งโรงฆ่าสัตว์ โรงพักสัตว์ และการฆ่าสัตว์ จังหวัดกาญจนบุรี	สำนักงานจังหวัดกาญจนบุรี	7 มกราคม 2552	ไม่มีวันหมดอายุ
	ใบอนุญาตตั้งโรงฆ่าสัตว์ โรงพักสัตว์ และการฆ่าสัตว์ (ไก่เนื้อ) จังหวัดกาญจนบุรี	สำนักงานจังหวัดกาญจนบุรี	4 พฤศจิกายน 2556	ไม่มีวันหมดอายุ
	ใบอนุญาตตั้งโรงฆ่าสัตว์ โรงพักสัตว์ และการฆ่าสัตว์ (ไก่) จังหวัดปราจีนบุรี	สำนักงานจังหวัดปราจีนบุรี	30 กันยายน 2557	ไม่มีวันหมดอายุ
	ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ (การฆ่าไก่) จังหวัดกาญจนบุรี	องค์การบริหารส่วนตำบลอุโลกสีห์หมื่น	3 เมษายน 2558	3 เมษายน 2559
	ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ (กิจการเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์) จังหวัดชลบุรี	องค์การบริหารส่วนตำบลหนองขี้ชาวก	14 มกราคม 2558	31 ธันวาคม 2558
	ใบอนุญาตผลิตอาหาร จังหวัดปราจีนบุรี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดปราจีนบุรี	10 เมษายน 2557	31 ธันวาคม 2559
ใบอนุญาตผลิตอาหาร จังหวัดกาญจนบุรี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดกาญจนบุรี	30 กันยายน 2547	31 ธันวาคม 2558	
TFCF	ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ (ฟาร์มไก่) จังหวัดชลบุรี	องค์การบริหารส่วนตำบลหนองบอนแดง	10 มิถุนายน 2558	9 มิถุนายน 2559
	ใบอนุญาตประกอบกิจการเลี้ยงไก่ (ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ) จังหวัดชลบุรี	องค์การบริหารส่วนตำบลหนองเสือช้าง	16 กุมภาพันธ์ 2558	16 กุมภาพันธ์ 2559
	หนังสืออนุญาตให้จัดตั้งโรงพักไข่จังหวัดกาญจนบุรี	องค์การบริหารส่วนตำบลเลาขวัญ	20 ธันวาคม 2550	ไม่ระบุ
	ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ (ฟาร์มไก่) จังหวัดกาญจนบุรี	องค์การบริหารส่วนตำบลเลาขวัญ	26 มีนาคม 2558	25 มีนาคม 2559



บริษัท	ใบอนุญาต	หน่วยงานผู้ออกใบอนุญาต	วันที่ออกใบอนุญาต	วันหมดอายุ
TFPF	ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพสำหรับฟาร์มหนองประจักษ์ (ฟาร์มไก่) จังหวัดกาญจนบุรี	องค์การบริหารส่วนตำบลหนองประจักษ์	11 ธันวาคม 2557	30 ธันวาคม 2558
	ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพสำหรับฟาร์มไก่พันธุ์หนองตาเกิดจังหวัดกาญจนบุรี	องค์การบริหารส่วนตำบลหนองประจักษ์	11 ธันวาคม 2557	30 ธันวาคม 2558
	ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพสำหรับโรงฟักเนินโม่ก จังหวัดชลบุรี	องค์การบริหารส่วนตำบลหนองอิรุณ	23 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2558
	ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพสำหรับฟาร์มสระขวัญ จังหวัดสระแก้ว	องค์การบริหารส่วนตำบลสระขวัญ	27 ตุลาคม 2557	26 ตุลาคม 2558
	ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพสำหรับฟาร์มสระกระโจม จังหวัดสุพรรณบุรี	องค์การบริหารส่วนตำบลสระกระโจม	28 กรกฎาคม 2558	27 กรกฎาคม 2559
	ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพสำหรับฟาร์มตาลดำ จังหวัดชลบุรี	องค์การบริหารส่วนตำบลหนองอิรุณ	19 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2558
	ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพสำหรับฟาร์มเขาแหลมจังหวัดกาญจนบุรี	องค์การบริหารส่วนตำบลหนองกุ่ม	6 สิงหาคม 2558	6 สิงหาคม 2559
	ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพสำหรับฟาร์มดอนตาเพชร จังหวัดกาญจนบุรี	องค์การบริหารส่วนตำบลดอนตาเพชร	6 พฤศจิกายน 2557	6 พฤศจิกายน 2558
	ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพสำหรับฟาร์มไก่วังดั่ง จังหวัดกาญจนบุรี	องค์การบริหารส่วนตำบลหนองกุ่ม	6 สิงหาคม 2558	6 สิงหาคม 2559
	ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพสำหรับฟาร์มไทรโยค จังหวัดกาญจนบุรี	องค์การบริหารส่วนตำบลสิงห์	25 มีนาคม 2558	25 มีนาคม 2559
	ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพสำหรับฟาร์มโป่งไหม จังหวัดกาญจนบุรี	องค์การบริหารส่วนตำบลหนองประจักษ์	11 ธันวาคม 2557	30 ธันวาคม 2558
	ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพสำหรับฟาร์มสระลงเรือ จังหวัดกาญจนบุรี	องค์การบริหารส่วนตำบลสระลงเรือ	30 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2558

บริษัท	ใบอนุญาต	หน่วยงานผู้ออกใบอนุญาต	วันที่ออกใบอนุญาต	วันหมดอายุ
	ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพสำหรับโรงฟักบ่อพลอย จังหวัดกาญจนบุรี	องค์การบริหารส่วนตำบลบ่อพลอย	13 มกราคม 2558	31 ธันวาคม 2558
	ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพสำหรับโรงฟักหนองประดู่ จังหวัดกาญจนบุรี	องค์การบริหารส่วนตำบลหนองประดู่	11 ธันวาคม 2557	30 ธันวาคม 2558
	ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพสำหรับฟาร์มเขาเขียว จังหวัดกาญจนบุรี	องค์การบริหารส่วนตำบลบ่อพลอย	13 มกราคม 2558	31 ธันวาคม 2558
TFFM (สาขา สุพรรณบุรี)	ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน (การทำอาหารผสมหรืออาหารสำเร็จรูปสำหรับเลี้ยงสัตว์)	กระทรวงอุตสาหกรรม	4 ตุลาคม 2549	31 ธันวาคม 2559
	ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพประเภทการผลิต การบด การบรรจุอาหารสัตว์	องค์การบริหารส่วนตำบลสระพังลาน	1 ตุลาคม 2557	30 กันยายน 2558
	ใบอนุญาตผลิตอาหารสัตว์	กรมปศุสัตว์	เดือน ธันวาคม 2556	5 พฤศจิกายน 2559
	ใบอนุญาตขายอาหารสัตว์	กรมปศุสัตว์	22 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2558
TFFM (สาขา ปราจีนบุรี)	ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน (การทำอาหารผสมหรืออาหารสำเร็จรูปสำหรับเลี้ยงสัตว์)	กระทรวงอุตสาหกรรม	13 ธันวาคม 2556	1 มกราคม 2562
	ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพประเภทการผลิตอาหารสัตว์	องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนา	5 มกราคม 2558	31 ธันวาคม 2558
	ใบอนุญาตผลิตอาหารสัตว์ประเภทอาหารผสมหรืออาหารสำเร็จรูป)	กรมปศุสัตว์	6 พฤษภาคม 2557	5 พฤษภาคม 2560
	ใบอนุญาตขายอาหารสัตว์	กรมปศุสัตว์	5 มกราคม 2558	31 ธันวาคม 2558
TFSF	ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพสำหรับฟาร์มเขาไม้แก้ว 1 (ฟาร์มสุกร) จังหวัดปราจีนบุรี	องค์การบริหารส่วนตำบลเขาไม้แก้ว	9 มิถุนายน 2558	8 มิถุนายน 2559
	ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพสำหรับฟาร์มเขาไม้แก้ว 2 (ฟาร์มสุกร) จังหวัดปราจีนบุรี	องค์การบริหารส่วนตำบลเขาไม้แก้ว	23 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2558

บริษัท	ใบอนุญาต	หน่วยงานผู้ออกใบอนุญาต	วันที่ออกใบอนุญาต	วันหมดอายุ
	ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพสำหรับฟาร์มหนองม่วง 1 (ฟาร์มสุกร) จังหวัดลพบุรี	องค์การบริหารส่วนตำบลชอนสมบูรณ์	10 พฤศจิกายน 2557	30 กันยายน 2558
	ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพสำหรับฟาร์มหนองม่วง 2 (ฟาร์มสุกร) จังหวัดลพบุรี	องค์การบริหารส่วนตำบลชอนสมบูรณ์	17 เมษายน 2558	16 เมษายน 2559
	ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพสำหรับฟาร์มหนองปรือ (ฟาร์มสุกรไฮบริด)	องค์การบริหารส่วนตำบลหนองปรือ	30 ธันวาคม 2557	30 ธันวาคม 2558
	ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพสำหรับฟาร์ม AI (ฟาร์มสุกร) จังหวัดกาญจนบุรี	องค์การบริหารส่วนตำบลเลาขวัญ	5 สิงหาคม 2558	4 สิงหาคม 2559
AYAT	ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน (การทำภาชนะบรรจุ)	กระทรวงอุตสาหกรรม	28 มกราคม 2556	1 มกราคม 2561
TVSL (ประเทศเวียดนาม)	Investment License <sup>(1)</sup>	People Committee's Office of Quang Nam Province	23 มิถุนายน 2557	23 มิถุนายน 2607
	Details Planning Permission 1:500	People's Committee Office of Quang Nam Province	13 กุมภาพันธ์ 2557	ไม่ระบุ
	Farm Permission on Land	People's Committee Office of Quang Nam Province	12 พฤษภาคม 2557	-
	Farm Construction Permission <sup>(2)</sup>	People's Committee Quang Nam Province (the Department of Building and Construction)	-	-
	Animal Transportation Permission <sup>(3)</sup>	People's Committee Office of Quang Nam Province	-	-

หมายเหตุ (1) บริษัทฯ ได้รับ Investment License เพื่อลงทุนในโครงการระบบการเลี้ยงลูกสุกรนางจำนวน 1,400 ตัวใน เมือง กว่าง นาม ประเทศเวียดนาม

(2) อยู่ในระหว่างการดำเนินการขอใบอนุญาตดังกล่าว

(3) ต้องได้รับในแต่ละครั้งที่มีการเคลื่อนย้ายสุกร

## 2.2.8 ใบรับรองเกี่ยวกับการประกอบกิจการของบริษัทฯ

ในช่วงระยะเวลาสี่ปีที่ผ่านมาจนถึงงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทฯ ได้รับใบรับรองจำนวนมากเกี่ยวกับการจัดการกิจการอย่างมีประสิทธิภาพและการบริหารจัดการที่ดีจากหน่วยงานของรัฐและองค์กรต่าง ๆ ได้แก่ (1) ใบรับรองการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) สำหรับฟาร์มไก่ ฟาร์มสุกร และโรงฟักไข่ของบริษัทฯ ซึ่งออกโดยกรมปศุสัตว์ (2) ใบรับรองหลักเกณฑ์และวิธีผลิตที่ดี (GMP) สำหรับการผลิตอาหารสัตว์ จังหวัดสุพรรณบุรีและจังหวัดปราจีนบุรีซึ่งออกโดยกรมปศุสัตว์ (3) ใบรับรองโรงงานผลิตเนื้อสัตว์อนามัยสำหรับผลิตภัณฑ์ไก่ของบริษัทฯ ซึ่งออกโดยกรมปศุสัตว์ (4) ใบรับรองฟาร์มสุกรปลอดสารเร่งเนื้อแดง ซึ่งออกโดยกรมปศุสัตว์ (5) ใบรับรองมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO9001) ซึ่งออกโดยสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอประเทศไทย (6) ใบรับรองระบบวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร (HACCP) สำหรับโรงฆ่าสัตว์ ซึ่งออกโดยกรมปศุสัตว์ (7) ใบรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14001) ซึ่งออกโดยสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอประเทศไทย และ (8) หนังสือรับรองที่ฟักซากสัตว์เพื่อการนำออกนอกราชอาณาจักร ซึ่งออกโดยกรมปศุสัตว์ เป็นต้น

## 2.3 ภาพรวมอุตสาหกรรม

### ภาพรวมอุตสาหกรรมเนื้อสัตว์ในประเทศไทย

ข้อมูลและเนื้อหาทั้งหมดในส่วนนี้ รวมถึงการวิเคราะห์อุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ในประเทศไทยยกเว้นภาพรวมอุตสาหกรรมเนื้อสัตว์ในประเทศไทยเป็นข้อมูลส่วนหนึ่งที่ได้มาจากรายงานอุตสาหกรรมฉบับเต็ม ซึ่งจัดทำโดย Frost & Sullivan ซึ่งเป็นผู้วิจัยทางการตลาดอิสระและเป็นบริษัทชั้นนำระดับโลกในด้านการให้คำปรึกษาและวิจัย ที่มีประสบการณ์ยาวนานกว่า 50 ปี โดยให้บริการลูกค้าในอุตสาหกรรมต่าง ๆ กว่า 300 อุตสาหกรรม และมีฐานลูกค้ากว่า 250,000 ราย ทั้งนี้ รายงานของ Frost & Sullivan จัดทำขึ้นเพื่อวิเคราะห์ภาพรวมเศรษฐกิจ และอุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ในประเทศไทย รวมถึงการวิเคราะห์ภาพรวมของปัจจัยทางเศรษฐศาสตร์ซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจซึ่งได้สำเนาไว้ในเอกสารแนบ 6 ของเอกสารฉบับนี้ โดย Frost & Sullivan มีกระบวนการวิจัยทางการตลาดสำหรับรายงานนี้ผ่านทาง การวิจัยขั้นทุติยภูมิ (Secondary/Desktop Research) และการวิจัยขั้นปฐมภูมิ (Primary Research) ซึ่งเป็นการสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพตลาดกับผู้ชำนาญการและผู้ที่เกี่ยวข้องชั้นนำ โดยการศึกษาดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

- (ก) ข้อมูลทางการตลาดเชิงปริมาณได้มาจากการสัมภาษณ์ผ่านทาง การวิจัยขั้นปฐมภูมิ (Primary Research) ดังนั้นข้อมูลดังกล่าวจึงขึ้นอยู่กับความผันผวนซึ่งมีสาเหตุจากรูกรักและสถานะตลาดที่อาจมีการเปลี่ยนแปลง
- (ข) การประมาณการและสมมติฐานต่าง ๆ มาจากการวิเคราะห์เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพในระดับที่แตกต่างกัน รวมถึงบทความทางอุตสาหกรรมต่าง ๆ รายงานและข้อมูลที่เป็นข้อมูลสาธารณะ และ
- (ค) การคาดการณ์การประมาณการต่าง ๆ และข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-looking Statements) ที่ปรากฏในรายงานอุตสาหกรรมของ Frost & Sullivan โดยสภาพแล้วมีความไม่แน่นอน เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยต่าง ๆ ซึ่งนำมาอ้างอิงกับสมมติฐาน เหตุการณ์หนึ่งหรือหลายเหตุการณ์ ซึ่งไม่อาจคาดการณ์ได้ ดังนั้น ผลที่เกิดขึ้นจริงและเหตุการณ์ในอนาคตอาจแตกต่างจากการคาดการณ์การประมาณการ และข้อความที่ระบุไว้อย่างมีนัยสำคัญ

วิธีการซึ่ง Frost & Sullivan ใช้ในการเก็บข้อมูลและเนื้อหาที่นั่นถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ Frost & Sullivan ดังนั้น ข้อมูลและเนื้อหาต่าง ๆ ในส่วนนี้ อาจแตกต่างไปจากแหล่งข้อมูลอื่น ๆ โดยบริษัท ที่ปรึกษาทางการเงิน และผู้จัดจำหน่าย และรับประกันการจัดจำหน่ายมิได้ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลและเนื้อหาในส่วนนี้ และมิได้รับประกันความถูกต้อง หรือความสมบูรณ์ของข้อมูลหรือสมมติฐานต่าง ๆ ดังกล่าวที่นำมาอ้างอิง

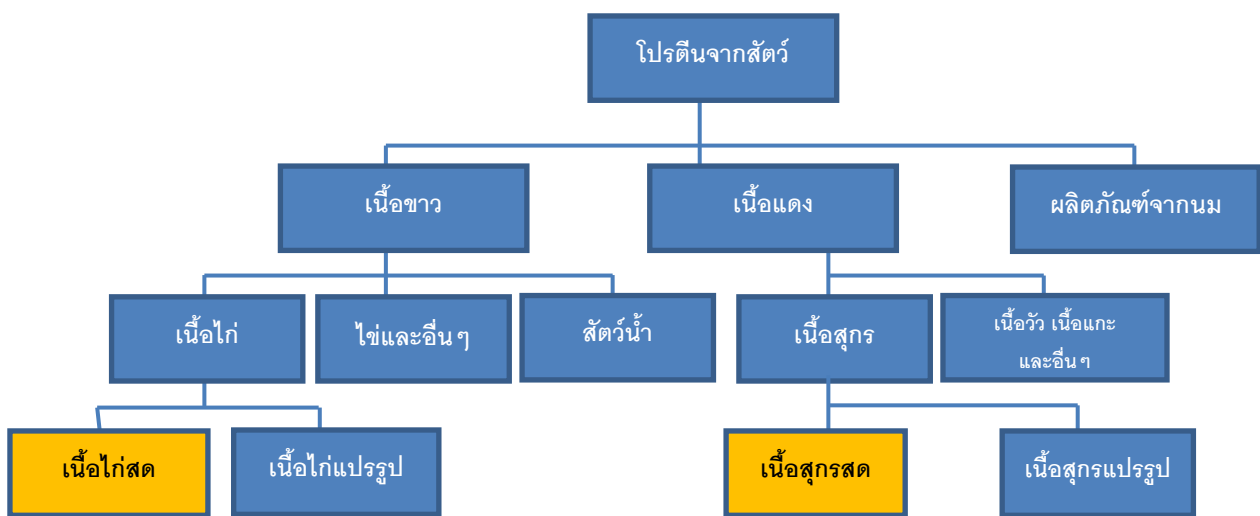
คำแปลภาษาไทยในส่วนนี้จัดทำขึ้นตามต้นฉบับภาษาอังกฤษ ซึ่งการแปลหรือตีความเป็นภาษาไทย รวมถึง ข้อความที่ต้องแปลความอาจมีความแตกต่างกันได้ นอกจากนี้ ยังมีความแตกต่างของการใช้ถ้อยคำระหว่างสองภาษาที่อาจ แตกต่างกันได้ ดังนั้น จึงเป็นไปได้ที่จะแปลหรือตีความให้มีความหมายถูกต้องตรงกันได้ทั้งหมด อีกทั้งไม่อาจรับรองได้ว่าคำ แปลนี้มีความหมายถูกต้องสมบูรณ์ครบถ้วนตรงกับต้นฉบับภาษาอังกฤษทุกประการ หากข้อความใดขัดแย้งกับเอกสารฉบับ ภาษาอังกฤษให้ถือเอาข้อความตามเอกสารฉบับภาษาอังกฤษเป็นสำคัญ


**ขอบเขตและการแบ่งกลุ่มของอุตสาหกรรมโปรตีนจากสัตว์**

โปรตีนจากสัตว์หมายถึงองค์ประกอบของสารอาหารที่ได้รับจากเนื้อแดง (เนื้อวัว เนื้อสุกรและเนื้อแกะ) ปลา สัตว์ ปีก ไช้และผลิตภัณฑ์จากนม โปรตีนจากสัตว์หรือที่เรียกกันว่าโปรตีนสมบูรณ์ซึ่งประกอบด้วยกรดอะมิโนที่จำเป็นต่อการ สร้างโปรตีนใหม่ในร่างกายมนุษย์ สำหรับแหล่งโปรตีนจากพืช เช่น ผลไม้ ผัก ธัญพืชและถั่ว เป็นโปรตีนไม่สมบูรณ์เนื่องจาก ไม่มีกรดอะมิโนที่จำเป็นชนิดหนึ่งหรือหลายชนิดซึ่งร่างกายไม่สามารถสร้างขึ้นเองได้ หรือไม่สามารถสร้างได้โดยการ ดัดแปลงจากกรดอะมิโนชนิดอื่น

โปรตีนจากสัตว์ยังสามารถแบ่งประเภทออกได้เป็นเนื้อแดงและเนื้อขาว จากข้อมูลของ United States Department of Agriculture (“USDA”) พบว่าเนื้อแดงโดยส่วนใหญ่จะมาจากปศุสัตว์ เช่น สุกร วัวและแกะ ในขณะที่ ปลา ไก่และผลิตภัณฑ์สัตว์ปีกอื่น จัดเป็นเนื้อขาว เนื้อแดงเป็นแหล่งสำคัญของสารอาหารที่จำเป็นต่อร่างกายซึ่งไม่มีในเนื้อ ขาวเช่น สังกะสี ธาตุเหล็ก วิตามินบี 12 และวิตามินบี 6 อย่างไรก็ตาม มีแนวโน้มว่าประชาชนนิยมเนื้อขาวมากกว่า เนื่องจากมีโปรตีนสูงและมีไขมันและแคลอรีต่ำ การบริโภคเนื้อสัตว์ทั้งสองประเภทอย่างเพียงพอมีผลต่อการมีสุขภาพที่ดี ทั้งนี้ โครงสร้างของตลาดโปรตีนจากสัตว์มีลักษณะดังนี้

**การแบ่งกลุ่มตลาดตามผลิตภัณฑ์**



ที่มา: บทวิเคราะห์ของFrost & Sullivan  
 : ได้แก่กลุ่มตลาดที่มีการวิเคราะห์อย่างละเอียด


## ภาพรวมของอุตสาหกรรมโปรตีนจากสัตว์ในประเทศไทย

อุตสาหกรรมโปรตีนจากสัตว์ในประเทศไทยรวมถึงกระบวนการผลิตอาหารสัตว์ การเพาะพันธุ์สัตว์ การทำฟาร์ม การผลิตชิ้นส่วนสัตว์ การแปรรูป การขาย และการจัดจำหน่าย โดยภาพประกอบด้านล่างจะแสดงให้เห็นห่วงโซ่การผลิต อุตสาหกรรมโปรตีนจากสัตว์ในประเทศไทย

### ห่วงโซ่การผลิตในอุตสาหกรรมโปรตีนจากสัตว์ในประเทศไทย



ที่มา: บทวิเคราะห์ของFrost & Sullivan

 กลุ่มตลาดที่มีการวิเคราะห์อย่างละเอียด

**กระบวนการผลิตอาหารสัตว์** เป็นขั้นตอนการจัดหาอาหารสำหรับปศุสัตว์ โดยส่วนผสมของอาหารสัตว์ที่สำคัญ ได้แก่ ข้าวโพด ปลายข้าว และกากถั่วเหลือง ส่วนผสมของอาหารสัตว์ที่แตกต่างกันเป็นไปเพื่อประโยชน์ทางโภชนาการสูงสุดสำหรับสัตว์แต่ละประเภท อาทิ ไก่พันธุ์เนื้อ ไก่พันธุ์ไข่ ลูกสุกร สุกรพ่อแม่พันธุ์ และสุกรขุน โดยฟาร์มขนาดใหญ่ส่วนมากจะมีโรงผลิตอาหารสัตว์ของตนเอง ซึ่งจะส่งผลให้ฟาร์มเหล่านั้นได้เปรียบในด้านต้นทุนอาหารสัตว์ที่ใช้ภายในฟาร์ม

**การเพาะพันธุ์สัตว์** เกี่ยวข้องกับการเลี้ยงสัตว์พ่อแม่พันธุ์เพื่อเพาะพันธุ์สัตว์รุ่นต่อไป ประเทศไทยได้เริ่มการเพาะพันธุ์สัตว์ปีกโดยการนำเข้าปู่ย่าพันธุ์จากสหรัฐอเมริกา และสหราชอาณาจักร ในปัจจุบัน ฟาร์มในเชิงพาณิชย์บางแห่งมีการดำเนินกิจการโรงฟักไข่ซึ่งสามารถผลิตลูกไก่ได้เอง

**การทำฟาร์ม** เกี่ยวข้องกับการเลี้ยงสัตว์เพื่อการผลิตเนื้อสัตว์ สำหรับไก่ จะเลี้ยงไก่จนมีน้ำหนักเหมาะสมกับการเชือดอยู่ที่ 2.3 ถึง 2.4 กิโลกรัม โดยจะใช้เวลาในการเลี้ยงประมาณ 42 วัน ในขณะที่สุกรจะถูกเลี้ยงจนมีน้ำหนักเหมาะสมกับการเชือดอยู่ที่ 100.0 ถึง 120.0 กิโลกรัม โดยจะใช้เวลาในการเลี้ยงประมาณ 5 ถึง 6 เดือน

**การผลิตชิ้นส่วนสัตว์** เกี่ยวข้องกับการแยกชิ้นส่วนสัตว์ การแยกเครื่องใน และการเลาะกระดูก จากข้อมูลของกรมปศุสัตว์ระบุว่า ในปี 2555 ประเทศไทยมีโรงผลิตชิ้นส่วนสัตว์สำหรับปศุสัตว์ทุกประเภทประมาณ 2,420 โรง

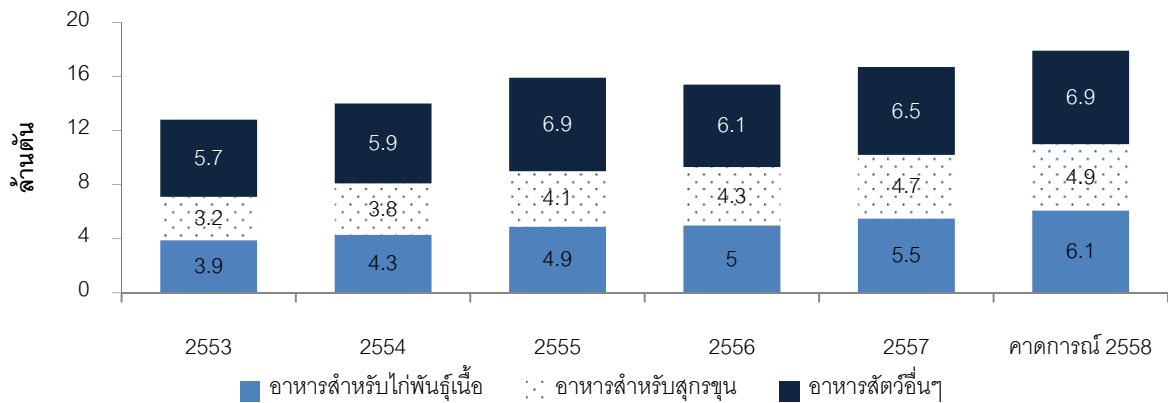
**การแปรรูป การขายและการจัดจำหน่าย** เกี่ยวข้องกับการแปรรูปเนื้อสัตว์สดให้อยู่ในรูปของอาหารสำเร็จรูปบรรจุหีบห่อ และในรูปของผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แปรรูป เนื้อสัตว์แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์หลักสำหรับการส่งออก โดยฟาร์มขนาดใหญ่บางแห่งมีโรงงานแปรรูปเนื้อสัตว์และผลิตอาหารสำเร็จรูปบรรจุหีบห่อภายใต้ตราสินค้าของตนเอง และจำหน่ายเนื้อสัตว์สดและอาหารสำเร็จรูปบรรจุหีบห่อทั่วประเทศผ่านช่องทางตลาดแบบดั้งเดิม(ตลาดสด)และช่องทางการขายสมัยใหม่ (ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านอาหาร)

### ภาพรวมโดยสรุปของอุตสาหกรรมอาหารสัตว์

เนื่องจากการทำฟาร์มสัตว์มีการขยายตัว อุตสาหกรรมอาหารสัตว์ในประเทศไทยจึงเติบโตในทิศทางที่ดีมากขึ้น ปริมาณการบริโภคอาหารสัตว์ทั้งหมดในประเทศไทยซึ่งรวมถึงอาหารสำหรับปศุสัตว์และสัตว์น้ำทุกประเภทเพิ่มขึ้นจาก 12.8 ล้านตันในปี 2553 เป็น 15.5 ล้านตันในปี 2556 คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีเท่ากับร้อยละ 6.6 โดยสมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทยคาดว่า การบริโภคอาหารสัตว์ทั้งหมดจะสูงถึงประมาณ 17.9 ล้านตันในปี 2558 โดยเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 6.9 เมื่อเทียบกับปีต่อไป

อาหารสำหรับไก่พันธุ์เนื้อและสุกรขุนรวมกันคิดเป็นร้อยละ 55.9 ของปริมาณการบริโภคอาหารสัตว์ทั้งหมดในปี 2553 และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 61.2 ในปี 2557 เนื่องจากการบริโภคอาหารสัตว์มีความสัมพันธ์โดยตรงกับการเพิ่มจำนวนปศุสัตว์ Frost & Sullivan จึงเชื่อว่าปริมาณการบริโภคอาหารสัตว์สำหรับไก่และสุกรขุนจะยังคงมีสัดส่วนที่สูงเมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณการบริโภคอาหารสัตว์ทั้งหมดในอุตสาหกรรมอาหารสำหรับปศุสัตว์ในประเทศไทย

### ปริมาณการบริโภคอาหารสัตว์ของไก่พันธุ์เนื้อ สุกรขุนและอาหารสัตว์อื่นๆ ในประเทศไทย ในปี 2553 ถึงคาดการณ์ปี 2558



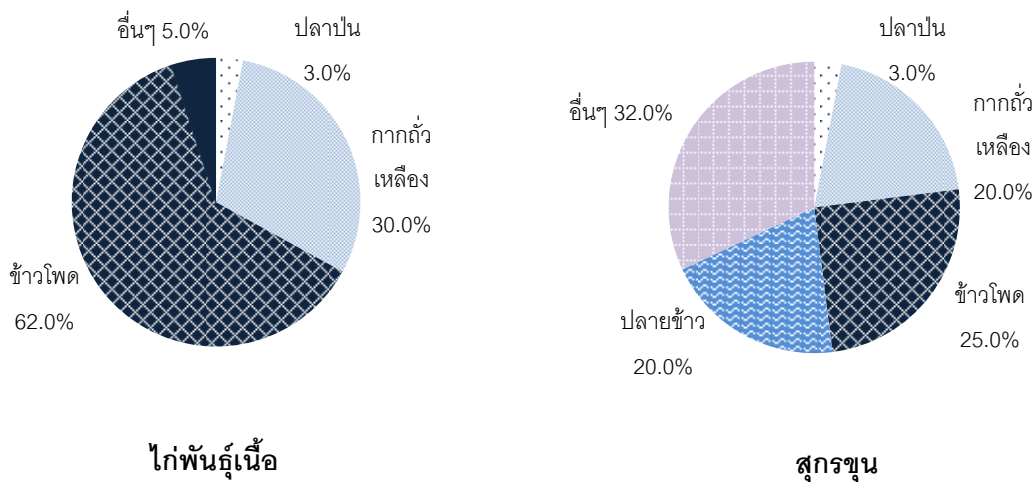
ที่มา: สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย ปี 2557

หมายเหตุ: อาหารสัตว์อื่น ๆ รวมถึงอาหารสัตว์สำหรับสุกรพ่อแม่พันธุ์ ไก่พ่อแม่พันธุ์ ไก่พันธุ์ไข่ สุกรแม่พันธุ์ ปศุสัตว์และสัตว์น้ำอื่น ๆ

ข้าวโพดและกากถั่วเหลืองเป็นส่วนผสมสำคัญที่นำมาใช้ผลิตอาหารสัตว์สำหรับไก่พันธุ์เนื้อและสุกรขุนโดยมีสาเหตุหลักเนื่องจากข้าวโพดให้พลังงานสูงและกากถั่วเหลืองมีโปรตีนสูง ในปี 2557 อาหารสัตว์สำหรับไก่ประกอบด้วยข้าวโพด (ร้อยละ 62.0) กากถั่วเหลือง (ร้อยละ 30.0) ปลาป่น (ร้อยละ 3.0) และส่วนผสมอื่นๆ (ร้อยละ 5.0) ในขณะที่อาหารสัตว์สำหรับสุกรขุนประกอบด้วยข้าวโพด (ร้อยละ 25.0) ปลายข้าว (ร้อยละ 20.0) กากถั่วเหลือง (ร้อยละ 20.0) ปลาป่น (ร้อยละ 3.0) และส่วนผสมอื่นๆ (ร้อยละ 32.0) ปลายข้าวเป็นส่วนผสมเพิ่มเติมในอาหารสัตว์สำหรับสุกรขุนเนื่องจากปลายข้าวเป็นแหล่งคาร์โบไฮเดรตที่ดี ในบางครั้งอาจมีการใช้ข้าวสาลีแทนปลายข้าวเมื่อข้าวมีราคาสูง และมีแนวโน้มว่าจะมีการใช้กากถั่วเหลืองและธัญพืชในปริมาณที่มากขึ้นเพื่อทดแทนสัดส่วนของปลาป่น เมื่อปลาป่นมีราคาสูง สัดส่วนของส่วนผสมต่าง ๆ ของอาหารสัตว์สำหรับไก่พันธุ์เนื้อและสุกรขุน มีดังนี้



## ส่วนผสมของอาหารสัตว์สำหรับไก่พันธุ์เนื้อและสุกรขุนในประเทศไทยปี 2557

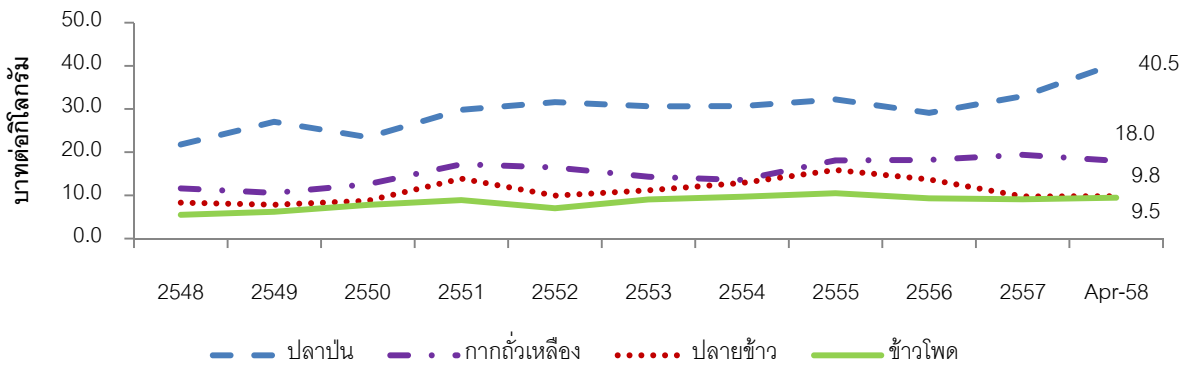


ที่มา: สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย

ในขณะที่ประเทศไทยสามารถผลิตข้าวเพื่อการบริโภคภายในประเทศได้อย่างเพียงพอ แต่ส่วนผสมของอาหารสำหรับปศุสัตว์หลายชนิดยังผลิตได้ไม่เพียงพอ ส่วนผสมของอาหารสำหรับปศุสัตว์ที่มีการผลิตได้ไม่เพียงพอมากที่สุดคือ กากถั่วเหลือง โดยในปี 2556 ประเทศไทยผลิตกากถั่วเหลืองจำนวน 1.3 ล้านตัน ในขณะที่มีการนำเข้ากากถั่วเหลืองจำนวนสูงถึงประมาณ 3.1 ล้านตันซึ่งมีสัดส่วนมากกว่าปริมาณการผลิตในประเทศถึงสองเท่าราคาของปลาป่นและกากถั่วเหลืองเพิ่มขึ้นจาก 27.0บาทต่อกิโลกรัม และ 10.5บาทต่อกิโลกรัมในปี 2549 เป็น 32.98บาทต่อกิโลกรัม และ 19.96บาทต่อกิโลกรัมในปี 2557 ซึ่งคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเฉลี่ยสะสมต่อปีเท่ากับร้อยละ 2.5 และ 8.3 ตามลำดับ ในระหว่างปี 2549 และปี 2551 ราคาของปลายข้าวเพิ่มสูงขึ้น และปรับลดลงจาก 13.9บาทต่อกิโลกรัม เป็น 9.77บาทต่อกิโลกรัมในปี 2557 ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากความพยายามของรัฐบาลที่จะขายข้าวในคลังเพื่อรักษาระดับราคาข้าวที่เพิ่มสูงขึ้นจากโครงการจำนำข้าวด้วยเหตุนี้จึงทำให้เกษตรกรรายย่อยหันไปใช้ปลายข้าวแทนกากถั่วเหลือง อย่างไรก็ตาม การใช้ปลายข้าวเพื่อทดแทนการใช้กากถั่วเหลืองเป็นเหตุให้อาหารสำหรับปศุสัตว์ขาดโปรตีนที่จำเป็น

ประเทศไทยผลิตข้าวโพดได้จำนวนมากและมีการนำเข้าในปริมาณเพียงเล็กน้อยเพื่อชดเชยกับส่วนที่ไม่เพียงพอ ราคาของข้าวโพดเพิ่มขึ้นจาก 6.2 บาทต่อกิโลกรัมในปี 2549 เป็น 9.1บาทต่อกิโลกรัมในปี 2557 โดยมีสาเหตุหลักมาจากมาตรการให้เงินสนับสนุนของรัฐบาลเพื่อประกันราคาข้าวโพดไว้ที่ราคา 6.9 บาทต่อกิโลกรัม ถึง 8.9 บาทต่อกิโลกรัม ในขณะที่ข้าวโพดในตลาดโลกมีราคาต่ำ

ราคาของส่วนผสมของอาหารสัตว์แต่ละชนิดในประเทศไทยมีความแตกต่างกันอย่างมาก ในช่วงปี 2549 ถึงปี 2557 ค่าเฉลี่ยของการเบี่ยงเบนจากค่ากลาง (Average Deviation) ของราคาปลาป่น กากถั่วเหลืองและปลายข้าว ระหว่างปี 2549 และเดือนกันยายน ของปี 2557 เท่ากับ 1.6 บาทต่อกิโลกรัม 2.6 บาทต่อกิโลกรัม และ 1.9 บาทต่อกิโลกรัม ตามลำดับ แสดงให้เห็นถึงราคาที่ผันผวนและแตกต่างกันอย่างมาก ซึ่งความผันผวนของราคาดังกล่าวเป็นปัจจัยสำคัญในการวางแผนด้านต้นทุน การจัดซื้อ การเก็บสินค้าคงคลังและการกำหนดราคา

**ความผันผวนของราคาส่วนผสมอาหารสัตว์ในประเทศไทย ปี 2548ถึงปี 2558**


ที่มา: สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย

หมายเหตุ: ราคาของวัตถุดิบในปี 2558 เป็นราคาในเดือนเมษายน 2558 หมายเหตุ: ราคาเป็นราคาหน้าโรงงานจากข้อมูลของสมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย

Frost & Sullivan ตั้งข้อสังเกตว่า ผู้ประกอบกิจการปศุสัตว์ขนาดใหญ่สามารถซื้ออาหารสัตว์จำนวนมากในราคาต่ำ โดยสามารถเก็บรักษาและแปรรูปอาหารสัตว์เหล่านั้นเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการผันผวนของราคา ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทและบริษัทขนาดใหญ่หลายแห่งในประเทศไทยที่มีความเชี่ยวชาญในการทำฟาร์มสัตว์ได้ขยายธุรกิจในลักษณะครบวงจร โดยดำเนินกิจการผลิตอาหารสัตว์ซึ่งถือเป็นภาคอุตสาหกรรมในระดับต้นน้ำของห่วงโซ่ธุรกิจ (Value Chain) ผู้ประกอบการเหล่านี้ผลิตอาหารสัตว์ให้แก่ฟาร์มสัตว์และฟาร์มในระบบเกษตรแบบพันธะสัญญาของตนเพื่อช่วยลดต้นทุนและช่วยแก้ปัญหาด้านความผันผวนของราคาอาหารสัตว์ ผู้ประกอบที่มีการดำเนินการดังกล่าวซึ่งรวมถึง บมจ. ไทยฟู้ดส์กรุ๊ป บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (ซีพีฟู้ดส์กรุ๊ป) เบทาโกรบริษัท ชันฟีดจำกัด บริษัท ท็อปฟีดมิลล์ จำกัด และบริษัท ดีพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำกัด โดยที่ผู้ประกอบการรายเล็กกว่าจะได้รับผลกระทบด้านสถานะทางการเงินในทางลบจากความผันผวนของราคา

**ภาพรวมโดยสรุปของอุตสาหกรรมการทำฟาร์ม**

ในปี 2556 ประมาณร้อยละ 2.4 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ของประเทศไทยมาจากอุตสาหกรรมการทำฟาร์ม ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์สองประเภทที่เป็นที่นิยมบริโภคกันอย่างกว้างขวางในประเทศไทย ได้แก่ เนื้อสุกรและสัตว์ปีก โดยสัตว์ปีกประกอบไปด้วยสัตว์ปีกทุกชนิดที่เลี้ยงไว้เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริโภค ซึ่งรวมถึงไก่ ไก่วง ห่าน และเป็ด จากข้อมูลของสมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทยพบว่าในปี 2556 ปริมาณของไก่คิดเป็นประมาณร้อยละ 97.0 ของจำนวนสัตว์ปีกทั้งหมดถือได้ว่าไก่เป็นตัวหลักของอุตสาหกรรมสัตว์ปีกโดยรวมเนื้อสัตว์ปีกอื่นๆเช่นเป็ดไก่วงและห่านไม่นิยมเลี้ยงในประเทศเพื่อการบริโภคเท่าใดนัก จากข้อมูลของ Food and Agricultural Policy Research Institute (FAPRI) พบว่าการผลิตเนื้อไก่คิดเป็นร้อยละ 54.0 ของการผลิตเนื้อสัตว์ทั้งหมดในประเทศไทยในปี 2555 ในขณะที่การผลิตเนื้อสุกรคิดเป็นประมาณร้อยละ 29.0

อุตสาหกรรมการทำฟาร์มได้รับการสนับสนุนทางด้านกฎระเบียบจากรัฐบาลไทยเพื่อส่งเสริมผลการดำเนินงานของภาคอุตสาหกรรมนี้ให้เติบโตยิ่งขึ้นจุดเริ่มต้นที่สำคัญคือประกาศกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เรื่องมาตรฐานฟาร์มปศุสัตว์ซึ่งเป็นการบังคับใช้มาตรการด้านคุณภาพต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการฟาร์มสุขอนามัยของสัตว์และสิ่งแวดล้อมในสถานที่เลี้ยงเพื่อให้มีการผลิตเนื้อสัตว์ที่มีความปลอดภัยและถูกสุขลักษณะสำหรับบริโภคประกาศนี้ใช้บังคับกับผู้ประกอบการที่ประสงค์จะส่งสัตว์ปีกไปยังโรงผลิตชิ้นส่วนสัตว์ที่ได้รับอนุญาตให้ส่งออกและผู้ที่ต้องการดำเนินการตามมาตรฐานของตลาดนำเข้าต่างๆเช่นสหภาพยุโรปและญี่ปุ่นมาตรฐานเหล่านี้ทำให้การผลิตปศุสัตว์ในประเทศไทยมีความก้าวหน้าในเชิงพาณิชย์อย่างรวดเร็ว

มาตรการด้านความปลอดภัยทางชีวภาพที่เข้มงวดของรัฐบาลที่ใช้บังคับกับการทำฟาร์มปศุสัตว์โดยเฉพาะอย่างยิ่งในฟาร์มสัตว์ปีก เป็นการคุ้มครองมาตรฐานด้านสุขภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์จากสัตว์ของประเทศไทย ทั้งยังเป็นเครื่องมือในการเปิดตลาดส่งออกอีกครั้ง ในปี 2545 ประเทศไทยได้ก่อตั้งโครงการครัวไทยสู่ครัวโลกขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์อาหาร และนับแต่มีการก่อตั้งโครงการดังกล่าว รัฐบาลได้พยายามสร้างความตระหนักถึงความปลอดภัยของอาหารและผลิตอาหารที่มีคุณภาพสูงเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลมากขึ้น ซึ่งเป็นการยืนยันว่าประเทศไทยเป็นประเทศหลักในการส่งออกอาหาร

ประเทศไทยยังมีข้อได้เปรียบจากสภาพเศรษฐกิจในเชิงบวกในภูมิภาค โดยในปี 2550 ได้มีการก่อตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ซึ่งมีประเทศสมาชิกจำนวน 10 ประเทศ โดยมีเป้าหมายในการรวมเขตเศรษฐกิจ และสร้างตลาดและฐานการผลิตรวมเป็นหนึ่งเดียว ตลอดจนสร้างความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจในภูมิภาคภายในปี 2558 โดยคาดว่าประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะสามารถสร้างความสัมพันธ์ทางการค้าที่กระชับระหว่างประเทศสมาชิกด้วยการลดภาษีศุลกากร การอำนวยความสะดวกทางการค้า และการเปิดเสรีทางการลงทุน และยังคงคาดว่าจะสามารถลดการกีดกันทางการค้า และจะเป็นการเพิ่มความสะดวกทางการค้าระหว่างประเทศไทยกับประเทศอื่น ๆ ในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอีกด้วย ทั้งนี้ มีแนวโน้มว่าบริษัทที่ประกอบธุรกิจส่งออก และจะขยายธุรกิจจะได้รับประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรี

ภูมิภาคอาเซียนประสบปัญหาการระบาดของโรคในสัตว์ซึ่งได้แพร่กระจายจากประเทศหนึ่งไปยังประเทศใกล้เคียง ภายในปี 2558 ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีเป้าหมายร่วมกันในการควบคุมสุขอนามัยของสัตว์เพื่อให้อาหารมีความปลอดภัย โดยการใช้นโยบายมาตรฐานการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยทางชีวภาพ ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานหรือแนวปฏิบัติของสากล และคาดว่าอุตสาหกรรมอาหารและฟาร์มเชิงพาณิชย์จะได้รับประโยชน์จากพัฒนาการดังกล่าว ณ เดือนกรกฎาคม 2557 อาเซียนได้ปฏิบัติตามเป้าหมายเป็นผลสำเร็จกว่าร้อยละ 80 ของเป้าหมายที่วางไว้ตามกรอบข้อตกลงในการดำเนินการทางเศรษฐกิจที่ชาติสมาชิกอาเซียนวางแผนร่วมกัน โดยนับตั้งแต่ประเทศไทยเป็นสมาชิกของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน การส่งออกของประเทศไทยไปยังประเทศสมาชิกของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมีแนวโน้มที่เพิ่มสูงขึ้น

### **บทวิเคราะห์อุตสาหกรรมสัตว์ปีกในประเทศไทย**

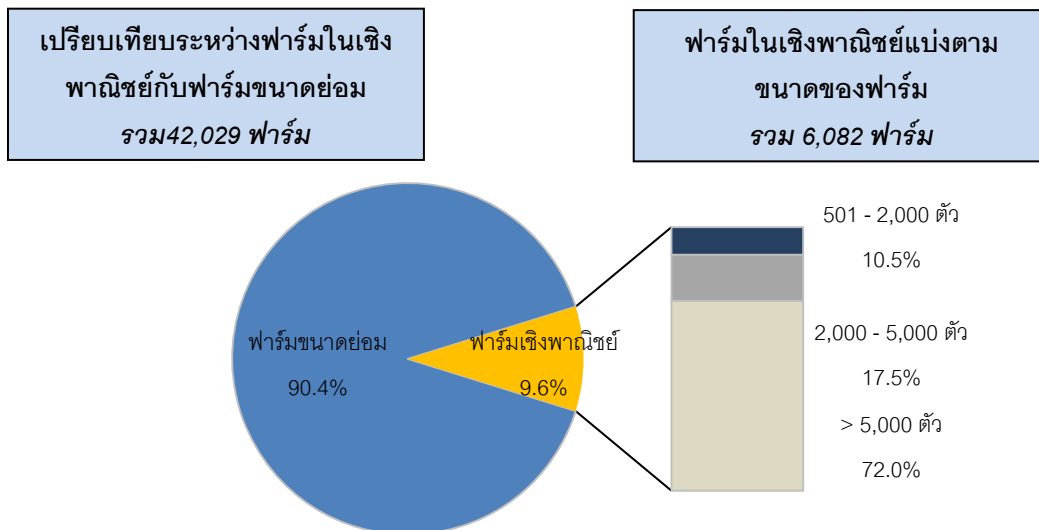
ภาคอุตสาหกรรมการทำฟาร์มสัตว์ปีกในประเทศไทยอยู่ในรูปแบบเชิงอุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์ ใกล้เคียงแหล่งโปรตีนจากเนื้อสัตว์ที่สำคัญที่สุดในอาหารที่คนไทยบริโภค จากข้อมูลที่รวบรวมโดย Frost & Sullivan พบว่าการบริโภคเนื้อไก่ต่อคนของประเทศไทยมีประมาณ 15.4 กิโลกรัมในปี 2557 ซึ่งสูงกว่าการบริโภคเนื้อสุกรต่อคน (13.8 กิโลกรัม) และการบริโภคเนื้อวัวต่อคน (6.6 กิโลกรัม) สาเหตุสำคัญที่ประชากรไทยนิยมบริโภคเนื้อไก่มีสาเหตุมาจากเนื้อไก่มีราคาในระดับที่ประชากรมีกำลังซื้อได้ และเป็นแหล่งโปรตีนจากสัตว์ที่ดีต่อสุขภาพมากกว่า (มีโปรตีนสูงและมีไขมันต่ำ) ในปี 2556 ราคาตลาดไก่ทั้งตัวรวมเครื่องในเท่ากับ 69.3 บาทต่อกิโลกรัม ในขณะที่เนื้อสุกรขายในราคา 122.6 บาทต่อกิโลกรัม เนื้อวัวที่ราคา 179.6 บาทต่อกิโลกรัม และปลาตุ๋นที่ราคา 145.0 บาทต่อกิโลกรัม ซึ่งล้วนแล้วแต่มีราคาสูงกว่าเนื้อไก่ทั้งสิ้น

อุตสาหกรรมการทำฟาร์มสัตว์ปีกในประเทศไทยมีแนวโน้มเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องและให้ผลผลิตที่เพียงพอสำหรับตลาดภายในประเทศ และยังมีปริมาณส่วนเกินเพื่อการส่งออกอีกด้วย USDA ระบุว่าในปี 2557 ประเทศไทยส่งออกผลิตภัณฑ์ไก่ไปยังตลาดโลกถึงร้อยละ 5.2 ซึ่งถือเป็นผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์ไก่เป็นรายใหญ่อันดับสี่ของโลกรองลงมาจากประเทศบราซิล (ร้อยละ 34.4 ของการส่งออกผลิตภัณฑ์ไก่ทั่วโลก) ประเทศสหรัฐอเมริกา (ร้อยละ 31.5) และสหภาพยุโรป (ร้อยละ 10.5) ผู้ผลิตสัตว์ปีกชั้นนำต่างๆ ยังคงผลิตสินค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อเข้าสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ขยายตัวอย่างรวดเร็วพร้อมทั้งยังพัฒนาเทคนิคการบริหารจัดการการทำฟาร์มและเทคโนโลยีการทำฟาร์มและเพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ไก่ (ไก่สดและเนื้อไก่แปรรูป) มีความปลอดภัยและมีคุณภาพ ผู้ประกอบการเหล่านี้ได้ขยายการดำเนินกิจการในลักษณะห่วงโซ่อุปทานแบบครบวงจรเพื่อรวมเอาธุรกิจการผลิตอาหารสัตว์ การทำฟาร์ม การผลิตชิ้นส่วน การแปรรูปและการจัดจำหน่ายเข้าไว้ด้วยกัน

ฟาร์มไก่พันธุ์เนื้อของประเทศไทยส่วนใหญ่ประกอบไปด้วยฟาร์มขนาดย่อมจำนวนมากเช่นเดียวกับประเทศกำลังพัฒนาอื่นประเทศไทยมีฟาร์มไก่พันธุ์เนื้อทั้งสิ้น 42,029 ฟาร์ม ในปี 2555 โดยเป็นฟาร์มขนาดย่อมจำนวน 35,947 ฟาร์ม (ร้อยละ 86.0 ของฟาร์มทั้งหมด) และเป็นฟาร์มในเชิงพาณิชย์จำนวน 6,082 ฟาร์ม (ร้อยละ 14 ของฟาร์มทั้งหมด) ทั้งนี้ฟาร์มในเชิงพาณิชย์ยังสามารถแบ่งออกได้เป็นสามส่วนตามขนาดของฟาร์ม ได้แก่

- ฟาร์มขนาดเล็กมีไก่จำนวนระหว่าง 500 ถึง 2,000 ตัวซึ่งคิดเป็นร้อยละ 10.5
- ฟาร์มขนาดกลางมีไก่จำนวน 2,001 ถึง 5,000 ตัวซึ่งคิดเป็นร้อยละ 17.5 และ
- ฟาร์มขนาดใหญ่มีไก่จำนวนมากกว่า 5,000 ตัวซึ่งคิดเป็นร้อยละ 72.0 ของจำนวนฟาร์มเชิงพาณิชย์ในประเทศไทย

### การจัดประเภทฟาร์มไก่พันธุ์เนื้อปี 2555



ที่มา: กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

หมายเหตุ: ฟาร์มที่มีไก่พันธุ์เนื้อน้อยกว่า 500 ตัวถือเป็นฟาร์มขนาดย่อม (มิใช่ฟาร์มในเชิงพาณิชย์)

ด้วยสาเหตุที่ฟาร์มขนาดย่อมมีกำลังการผลิตต่ำกว่าปริมาณการผลิตไก่ส่วนใหญ่จึงมาจากฟาร์มในเชิงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ระบุว่าในปี 2556 ฟาร์มในเชิงพาณิชย์มีปริมาณไก่ประมาณร้อยละ 95.7 ของจำนวนไก่พันธุ์เนื้อทั้งหมด โดยฟาร์มขนาดย่อมมีปริมาณไก่เพียงร้อยละ 4.3 เท่านั้นแสดงให้เห็นว่าอุตสาหกรรมการทำฟาร์มไก่ของประเทศไทยมีลักษณะเป็นเชิงพาณิชย์อย่างต่อเนื่องโดยมีจำนวนฟาร์มไก่พันธุ์เนื้อลดลงจาก 46,754 แห่งในปี 2553 เป็น 42,029 แห่งในปี 2555 สาเหตุหลักมาจากการเลิกทำฟาร์มขนาดย่อม ฟาร์มขนาดย่อมมีจำนวนลดลงจาก 42,073 แห่งในปี 2553 เป็น 35,947 แห่งในปี 2555 ซึ่งคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีติดลบร้อยละ 7.6 ในทางกลับกันฟาร์มในเชิงพาณิชย์มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นจาก 4,681 แห่งในปี 2553 เป็น 6,082 แห่งในปี 2555 ซึ่งคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีเท่ากับร้อยละ 14.0สืบเนื่องมาจากฟาร์มในเชิงพาณิชย์มีข้อได้เปรียบในการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) และความสามารถในการบริหารจัดการต้นทุนอาหารสัตว์ที่ผลิตขึ้นเอง ซึ่งยากที่ฟาร์มขนาดย่อมจะสามารถแข่งขันด้วยได้

ระบบเกษตรแบบพันธะสัญญาเป็นรูปแบบธุรกิจที่มีการนำมาใช้กันโดยทั่วไปในประเทศไทยโดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคอุตสาหกรรมฟาร์มไก่ ผู้ประกอบการผลิตสัตว์ขนาดใหญ่ได้ว่าจ้างฟาร์มในเชิงพาณิชย์ที่มีขนาดเล็ก (เกษตรกรในระบบการเกษตรแบบพันธะสัญญา หรือเกษตรกร) ให้ดำเนินกิจกรรมการทำฟาร์ม ในการดำเนินการตามระบบเกษตรแบบพันธะสัญญานี้ ผู้ประกอบการจะได้รับสัตว์ตามระยะเวลาที่กำหนด และชำระเงินให้แก่เกษตรกรเป็นค่าตอบแทนการเลี้ยงดูสัตว์ตามราคาและมาตรฐานที่ตกลงกันไว้ล่วงหน้าผู้ประกอบการจะจัดเตรียมอาหารสัตว์เครื่องให้อาหารสัตว์รวมทั้งเทคนิคการบริหารจัดการฟาร์มในระบบปิด<sup>2</sup> เพื่อพัฒนาการดำเนินงานและเพื่อควบคุมการใช้จ่ายกับสัตว์นอกจากนั้น ระบบเกษตรแบบพันธะสัญญายังช่วยลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาอาหารที่เกษตรกรอาจประสบและยังช่วยให้เกษตรกรเหล่านี้สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีและพัฒนาประสิทธิภาพในการทำฟาร์มในปี 2556 ฟาร์มไก่ในเชิงพาณิชย์มากกว่าครึ่งหนึ่งของทั้งหมดดำเนินการในรูปแบบระบบเกษตรแบบพันธะสัญญาให้แก่ผู้ประกอบการรายใหญ่ ทั้งนี้ Frost & Sullivan เชื่อว่าแนวโน้มของการทำฟาร์มโดยใช้ระบบเกษตรแบบพันธะสัญญามีสาเหตุดังต่อไปนี้

- เกษตรกรจะได้รับไก่สายพันธุ์ที่มีการพัฒนาและยังได้รับความรู้ด้านเทคนิคในการบริหารจัดการฟาร์มเพื่อเพิ่มจำนวนผลผลิตและพัฒนาคุณภาพ
- ผู้ประกอบการผลิตสัตว์ปีกรายใหญ่ได้ลงทุนในการวิจัยและพัฒนาอย่างมากเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานที่ดีขึ้นซึ่งฟาร์มในท้องถิ่นจะไม่สามารถทำเช่นนั้นได้ เพราะมีเพียงไก่พันธุ์พื้นเมืองและไม่มีการคำนวณปริมาณอาหาร และความถี่ของการให้อาหารอย่างเพียงพอ
- ผู้ประกอบการผลิตสัตว์ปีกรายใหญ่จะสามารถควบคุมปริมาณการผลิตและราคาผู้ประกอบการผลิตเหล่านั้นจึงสามารถให้ความมั่นใจกับเกษตรกรว่าจะรับซื้อไก่ตามอายุที่เหมาะสมในการนำมาผลิตขึ้นส่วนและในราคาที่ยอมรับได้

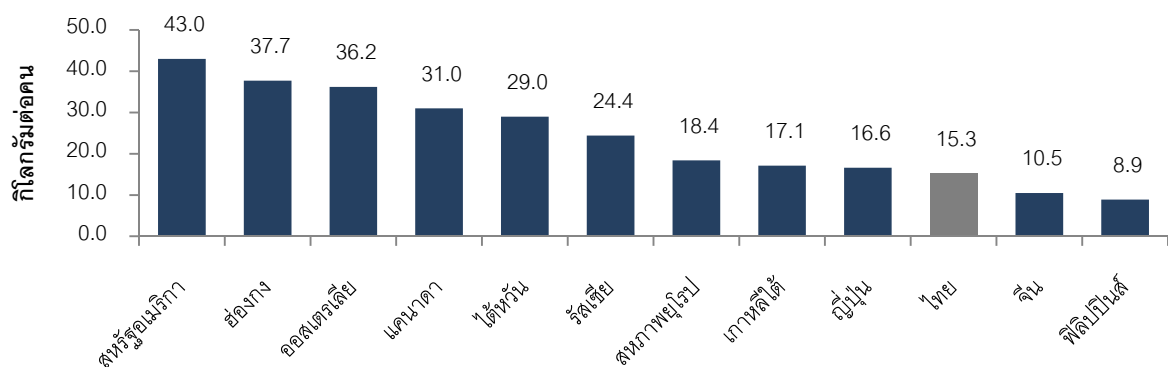
ข้อดีในการทำการเกษตรระบบพันธะสัญญา อาทิเช่น มีการกำหนดราคารับซื้อไก่ที่แน่นอนมีประสิทธิภาพในการดำเนินงานที่ดีกว่า และช่วยลดความเสี่ยงจากโรคระบาดในสัตว์ปีกต่างๆ ทำให้ Frost & Sullivan คาดว่าระบบเกษตรแบบพันธะสัญญาจะยังคงเป็นรูปแบบทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมต่อไปในภาคอุตสาหกรรมการทำฟาร์มสัตว์ปีกในประเทศไทย

<sup>2</sup> ฟาร์มในระบบปิดหมายถึง ระบบฟาร์มซึ่งไม่อนุญาตให้ยกย้ายสัตว์เข้าหรือออกจากระบบ ระบบปิดจะเกี่ยวข้องกับการควบคุมสภาวะสิ่งแวดล้อม อาทิ อุณหภูมิ ความชื้น การระบายอากาศ กำจัดลม และแสงสว่าง โดยข้อดีที่สำคัญคือความมีประสิทธิภาพในการป้องกันเชื้อโรคและแมลง

### การแปรรูปของอุปสงค์ภายในประเทศ

การบริโภคเนื้อไก่ต่อคนในประเทศไทยมีปริมาณเพิ่มสูงขึ้นโดยเพิ่มขึ้นจาก 12.6 กิโลกรัมในปี 2553 เป็น 15.3 กิโลกรัมในปี 2557 คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีร้อยละ 5.0 ทั้งนี้ เนื้อไก่หมายถึงชิ้นส่วนต่าง ๆ ของไก่โดยไม่รวมถึงเครื่องใน (ไส้ อวัยวะภายใน) และเลือดการบริโภคเนื้อไก่ต่อคนของประเทศไทยมีปริมาณต่ำกว่าประเทศพัฒนาแล้วตามที่ปรากฏในแผนภาพดังต่อไปนี้โดยมีการคาดการณ์ว่าปริมาณการบริโภคเนื้อไก่ในประเทศไทยจะทยอยสูงขึ้นเนื่องจากเนื้อไก่มีราคาในระดับที่ประชากรมีกำลังซื้อ และมีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในการบริโภคอาหารเป็นอาหารที่มีไขมันต่ำและมีโปรตีนสูง นอกจากนี้ การนำระบบรับรองคุณภาพอย่างเข้มงวดมาปรับใช้ในการทำฟาร์มไก่ขนาดใหญ่ก็มีส่วนช่วยเพิ่มความมั่นใจของผู้บริโภคเช่นกัน

การบริโภคเนื้อไก่ต่อคน ปี 2557



ที่มา: Food and Agricultural Policy Research Institute, บทวิเคราะห์ของ Frost & Sullivan

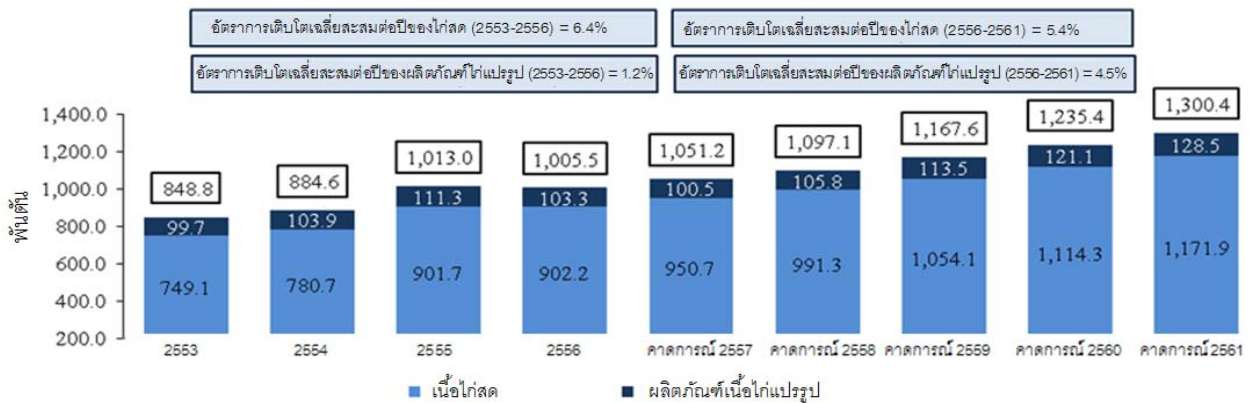
หมายเหตุ: ข้อมูลของประเทศไทยนั้น มาจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมและบทวิเคราะห์

ประชากรไทยนิยมซื้อไก่สด (รวมทั้งไก่แช่แข็ง ไก่แช่เย็นและไก่ที่เก็บในอุณหภูมิปกติ) มากกว่าผลิตภัณฑ์เนื้อไก่แปรรูป ในปี 2556 ประเทศไทยมีปริมาณการซื้อเนื้อไก่สดเกือบร้อยละ 90.0 ของปริมาณไก่ที่มีการซื้อทั้งหมด ประชากรไทยนิยมซื้อไก่สดมากกว่าเนื่องจากผู้บริโภคเชื่อว่าเนื้อไก่สดปลอดภัยจากสารกันบูดและสารปนเปื้อนอื่น ๆ โดยเนื้อไก่สดมีจำหน่ายทั่วประเทศตามตลาดสด ร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต และห้างสรรพสินค้า ทั้งนี้ ร้านค้าปลีกสมัยใหม่มีบทบาทสำคัญในการจัดจำหน่าย เนื่องจากเปิดทำการเป็นเวลานานกว่าตลาดสดและยังมีเครื่องทำความเย็นซึ่งช่วยให้ไก่แช่เย็นและไก่แช่แข็งมีอายุการเก็บรักษานานขึ้น นอกจากนี้ อุปสงค์ต่อเนื้อไก่สดของประเทศไทยจากผู้ซื้อประเภทองค์กร เช่น แมคโดนัลด์ เคเอฟซี และอื่นๆ มีปริมาณเพิ่มสูงขึ้น เนื่องมาจากการเพิ่มจำนวนประชากรในเขตเมืองต่าง ๆ Frost & Sullivan คาดว่าเนื้อไก่สดจะยังคงเป็นตัวควบคุมตลาดเนื้อสัตว์ในประเทศต่อไปเนื่องจากไก่สดมีอุปสงค์เพิ่มมากขึ้นในเขตเมืองของประเทศไทย

เนื้อไก่แปรรูปจะมีการซื้อขายส่วนใหญ่ในเขตกรุงเทพมหานคร และเขตเมืองใหญ่ ๆ ซึ่งสามารถหาซื้อเมนูไก่พร้อมรับประทานและนักเก็ตไก่ได้ตามห้างสรรพสินค้าและร้านสะดวกซื้อต่าง ๆ ประเทศไทยผลิตผลิตภัณฑ์เนื้อไก่แปรรูปในหลายรูปแบบเพื่อส่งออกและเพื่อรองรับอุปสงค์ภายในประเทศจากเขตเมืองได้แก่ (1) ผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นที่นิยมในประเทศไทย ประเทศญี่ปุ่นและประเทศอื่นในทวีปเอเชีย เช่น ลูกชิ้น น่องหรือสะโพกไก่ย่าง เนื้อไก่สะเต๊ะ น่องไก่ไม่มีกระดูกคาราอาเกะ และ (2) ผลิตภัณฑ์ของประเทศตะวันตก เช่น เบอร์เกอร์ไก่ นักเก็ตไก่ ออกไก่ทอด และอกไก่ไม่มีกระดูกพร้อมซีสต์



ปริมาณการบริโภคเนื้อไก่ในประเทศของประเทศไทย ปี 2553ถึงคาดการณ์ปี2561



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, หน่วยศุลกากร กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และบทวิเคราะห์ของFrost & Sullivan

- หมายเหตุ: 1. ปริมาณการบริโภคเนื้อไก่ในประเทศรวมถึงผลผลิตในประเทศ (หักการส่งออก) และการนำเข้า ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์เนื้อไก่อื่น ๆ หมายถึงผลิตภัณฑ์เนื้อไก่แปรรูป เนื้อไก่หมายถึงชิ้นส่วนที่สำคัญของไก่โดยไม่รวมการบริโภคเครื่องใน เลือด เป็นต้น
2. การบริโภคไก่แปรรูปประเมินจากน้ำหนักสุทธิของเนื้อไก่สดที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูป ไม่ใช้น้ำหนักของผลิตภัณฑ์สุดท้าย

การแปรผันของอุปทาน

ประเทศไทยจัดจำหน่ายเนื้อไก่สำหรับตลาดในประเทศเป็นจำนวนสองในสามของเนื้อไก่ทั้งหมด และส่วนที่เหลือสำหรับการส่งออกเป็นหลัก นับแต่ปี 2542 ถึง 2557 อุตสาหกรรมการทำฟาร์มไก่ของประเทศไทยได้พัฒนากำลังการผลิตและประสิทธิภาพขึ้นเพื่อลดปัญหาเรื่องความปลอดภัยของอาหารและความกังวลเกี่ยวกับสุขอนามัยของสัตว์ปีก

ก่อนปี 2542 ฟาร์มไก่ส่วนใหญ่ใช้ระบบฟาร์มเปิด ซึ่งเป็นการทำฟาร์มที่ไม่เป็นผลดีต่อสิ่งแวดล้อมและขาดระบบควบคุมอุณหภูมิที่เหมาะสม และไม่ตรงตามมาตรฐานสุขอนามัย ระบบการทำฟาร์มเปิดยังเสี่ยงต่อการแพร่ระบาดของเชื้อโรคได้ง่าย ดังนั้น ในปี 2542 กรมปศุสัตว์จึงได้วางมาตรฐานการทำฟาร์มโดยกำหนดให้เปลี่ยนเป็นระบบฟาร์มปิด อย่างไรก็ตาม ฟาร์มขนาดย่อมส่วนใหญ่ยังมิได้ปฏิบัติตามกฎดังกล่าวอย่างเข้มงวด ต่อมาในปี 2547 เกิดการระบาดของไข้หวัดนกชนิดก่อโรครุนแรง (Highly-Pathogenic Avian Influenza หรือHPAI) ทำให้สัตว์ปีกใน 60 จังหวัด (จากทั้งหมด 76 จังหวัดทั่วประเทศไทย) ได้รับผลกระทบจากโรคระบาดดังกล่าวศูนย์ควบคุมและป้องกันโรคของสหรัฐอเมริกา (U.S. Center for Disease Control and Prevention) พบว่าสัตว์ปีกที่ติดโรคจำนวนเกือบร้อยละ 83.0 เป็นสัตว์ที่มาจากฟาร์มขนาดย่อม โดยเมื่อเปรียบเทียบกับผู้ประกอบการในเชิงพาณิชย์ซึ่งได้นำมาตรการรักษาความปลอดภัยทางชีวภาพมาปรับใช้อย่างเข้มงวด จะพบว่า ผู้ประกอบการในเชิงพาณิชย์ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคน้อยกว่า

นอกจากนี้ ภาคอุตสาหกรรมการทำฟาร์มไก่ยังมีการนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้เพื่อพัฒนาสายพันธุ์ การบริหารจัดการฟาร์มและโภชนาการอาหารสัตว์ ส่งผลให้น้ำหนักเฉลี่ยของไก่สูงขึ้นโดยน้ำหนักเฉลี่ยของไก่พันธุ์เนื้อที่โตเต็มวัยเพิ่มขึ้นเป็น 2.3 ถึง 2.4 กิโลกรัมต่อตัว ในปี 2556 จาก 2.0ถึง 2.1 กิโลกรัมต่อตัวในปี 2551 และในช่วงเวลาเดียวกันนี้ จำนวนวันที่ใช้ในการเลี้ยงไก่ลดลงจาก 49 วันเป็น 42 วัน

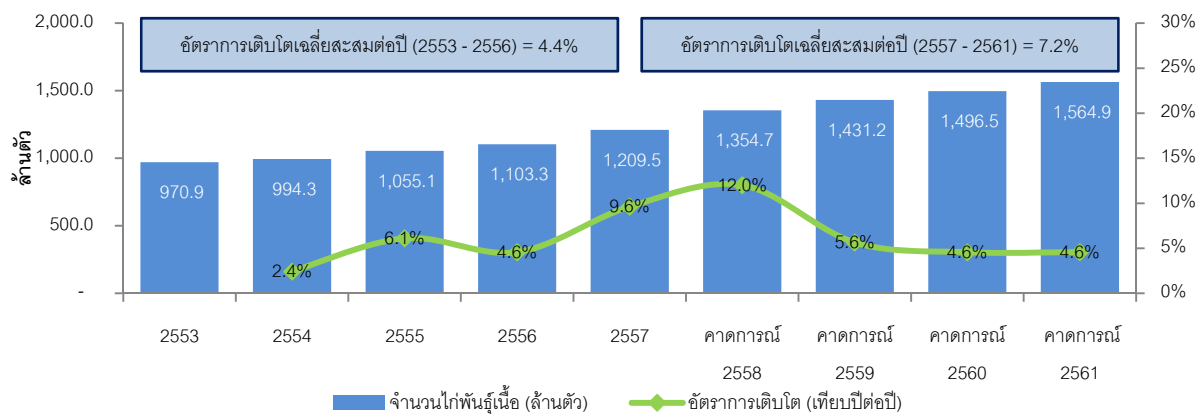


จำนวนของไก่พันธุ์เนื้อเพิ่มขึ้นจากประมาณ 970.9ล้านตัวในปี 2553 เป็นประมาณ 1,103.3ล้านตัวในปี 2556 ซึ่งคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีเท่ากับร้อยละ 4.4 และในเวลาเดียวกัน ปริมาณการผลิตเนื้อไก่เพิ่มขึ้นจาก 1.3 ล้านตันเป็น 1.5 ล้านตัน ซึ่งคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีเท่ากับร้อยละ 5.4 ทั้งนี้ สหฟาร์ม กรุ๊ป (“สหฟาร์ม”) ซึ่งเคยเป็นผู้ผลิตไก่พันธุ์เนื้อรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทยได้ขยายการผลิตของบริษัทอย่างรวดเร็วในปี 2555 ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์เนื้อไก่เติบโตขึ้นร้อยละ 14.8 จากปี 2554 อย่างไรก็ตาม สหฟาร์มประสบปัญหาด้านการเงินซึ่งทำให้ต้องลดและจำกัดปริมาณการผลิตในเดือนกรกฎาคม 2556ด้วยเหตุนี้ ประเทศไทยจึงมีการผลิตเนื้อไก่ลดลงในปีเดียวกันนั้น โดยลดลงจาก 1.55 ล้านตันในปี 2555 เป็น 1.5 ล้านตันในปี 2556 เท่ากับลดลงร้อยละ 3.2 ทั้งนี้ การทำฟาร์มไก่ของสหฟาร์มส่วนใหญ่เป็นการดำเนินการในระบบเกษตรแบบพันธะสัญญา เกษตรกรเหล่านั้นจึงไม่สามารถขายไก่ที่เลี้ยงมาให้แก่สหฟาร์มตามที่ตกลงหลังจากที่สหฟาร์มลดและจำกัดปริมาณการผลิตด้วยเหตุนี้ แม้ว่าจำนวนไก่ในประเทศไทยจะเพิ่มสูงขึ้น แต่อัตราการเติบโตกลับลดลงจากร้อยละ 6.1 ในปี 2555 เป็นร้อยละ 4.6 ในปี 2556 หรือลดลงร้อยละ 1.5

ต่อมาในปี 2557 สหฟาร์มกลับมาดำเนินการอีกครั้งโดยมีจำนวนไก่ประมาณ 200,000 ตัวต่อวัน ซึ่งน่าจะทำให้จำนวนไก่และผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ของประเทศเพิ่มขึ้นในอนาคตอันใกล้ จำนวนไก่และผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ที่เพิ่มขึ้นนี้คาดว่าจะสอดคล้องกับอุปสงค์ในเนื้อไก่สดจากทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศที่มีอยู่อย่างต่อเนื่อง Frost & Sullivan คาดว่าในปี 2561 จำนวนไก่พันธุ์เนื้อและผลิตภัณฑ์เนื้อไก่จะสูงถึง 1,564.9 ล้านตัว และ 2.1 ล้านตัน ตามลำดับ โดยที่อัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีนับจากปี 2556 จะเท่ากับร้อยละ 7.2 และร้อยละ 7.1 ตามลำดับ ทั้งนี้ การเติบโตดังกล่าวสืบเนื่องมาจากแผนการขยายกิจการของผู้ประกอบการเพื่อเปิดตลาดส่งออกเนื้อไก่สดของประเทศไทย

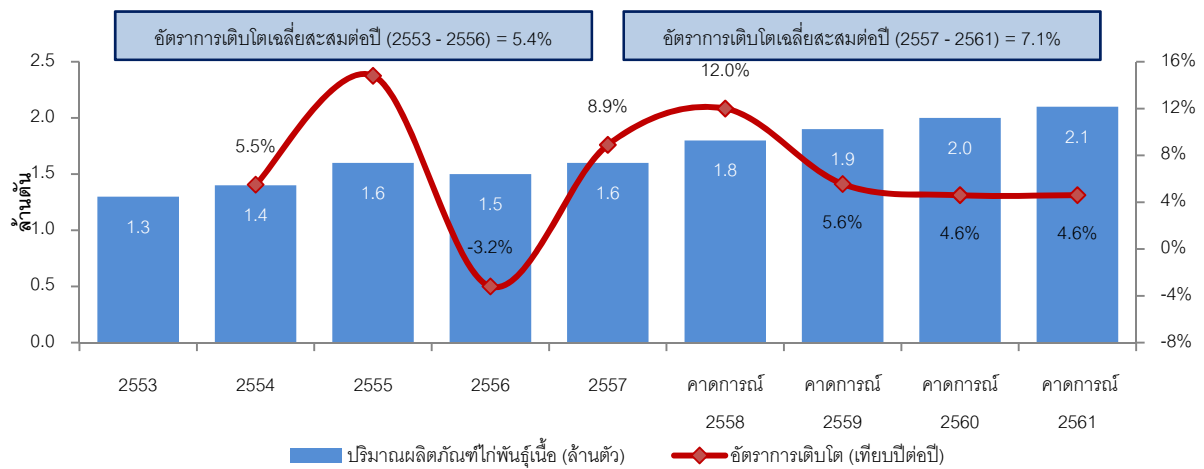
จำนวนไก่พันธุ์เนื้อ และปริมาณผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ในอดีตและประมาณการ เป็นไปตามแผนภาพ ดังต่อไปนี้

### จำนวนไก่พันธุ์เนื้อโดยประมาณในประเทศไทย ปี2553 ถึงคาดการณ์ปี2561



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, บทวิเคราะห์ของFrost & Sullivan

## ปริมาณผลิตภัณฑ์เนื้อไก่โดยประมาณในประเทศไทย ปี 2553 ถึงคาดการณ์ปี2561



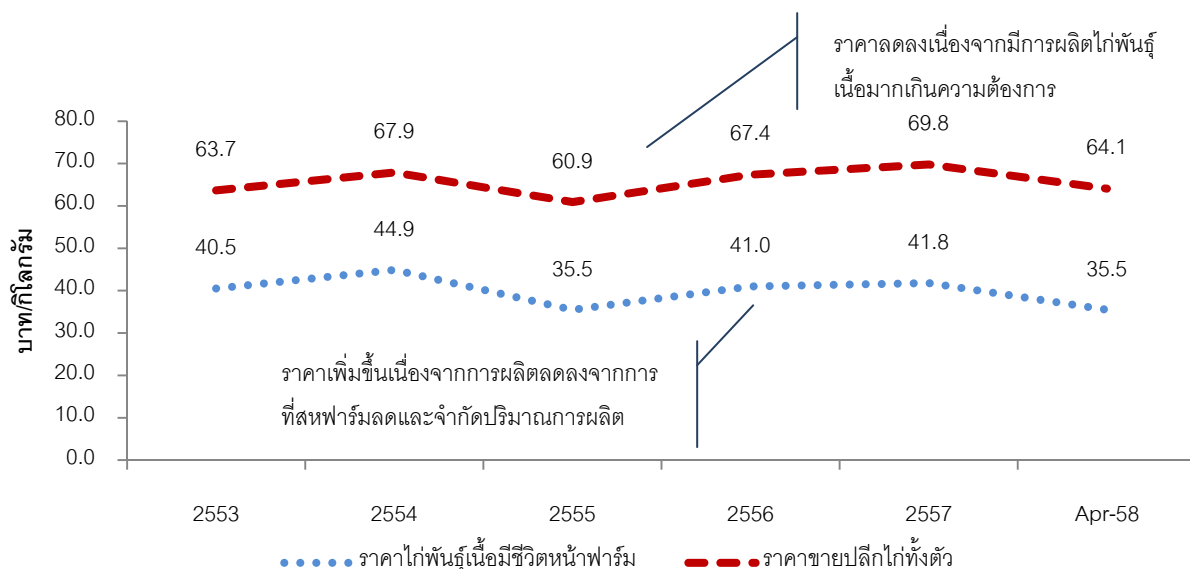
ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, บทวิเคราะห์ของFrost & Sullivan

การเปลี่ยนแปลงของอุปทานมีผลให้ราคาหน้าฟาร์ม<sup>3</sup>ของไก่พันธุ์เนื้อผ่นผวน การที่สหฟาร์มมีผลผลิตไก่พันธุ์เนื้อมากเกินความต้องการส่งผลให้ราคาเฉลี่ยของไก่พันธุ์เนื้อ ในปี 2555 ลดลงเป็น 42.0บาทต่อกิโลกรัม หรือลดลงร้อยละ 10 จากราคาเฉลี่ยในปี 2554ต่อมาในปี 2556 ราคาเฉลี่ยกลับขึ้นมาเป็น 43.3บาทต่อกิโลกรัม เนื่องจากอุปทานที่ลดลงหลังจากที่สหฟาร์มลดและจำกัดปริมาณการผลิต

ในปี 2557ส่วนต่างที่เพิ่มขึ้นของราคาขายปลีกของไก่ทั้งตัวอยู่ที่ประมาณร้อยละ 64.8เมื่อเทียบกับราคาหน้าฟาร์มของไก่มีชีวิตทั้งนี้ ตลาดค้าปลีกได้รับผลกระทบจากความผันผวนของราคามากกว่าตลาดค้าส่ง ในปี 2555 ราคาขายปลีกลดลงร้อยละ 10.3 เช่นเดียวกับราคาขายส่งที่ลดลงและในปี 2556ราคาขายปลีกเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.6ในขณะที่ราคาขายส่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7ซึ่งบ่งชี้ว่าตลาดมีช่วงราคาขายปลีกของไก่ที่ยอมรับได้Frost & Sullivanเชื่อว่าผู้ประกอบการรายใหญ่สามารถคาดการณ์ความเปลี่ยนแปลงของราคาขายเนื่องจากผู้ประกอบการเหล่านี้มีความสามารถในการชำระหนี้ การเก็บรักษาสินค้า และการวางแผนที่ดีกว่า

<sup>3</sup> ราคาหน้าฟาร์มเป็นค่าที่ใช้ในภาคเกษตรกรรมในประเทศไทย ซึ่งโดยทั่วไปจะเป็นค่าที่ใช้ระบุราคา ราคาหน้าฟาร์มเป็นราคาที่ฟาร์มจะได้รับเมื่อมีการซื้อพืชผล/ปศุสัตว์ในจำนวนมาก ณ ฟาร์ม โดยปกติแล้วจะมีการกำหนดราคาให้กับฟาร์มสำหรับปริมาณตามที่กำหนด

## ราคาเฉลี่ยของไก่พันธุ์เนื้อมีชีวิตหน้าฟาร์มและราคาขายปลีกของไก่ทั้งตัว ปี 2553 ถึงคาดการณ์ปี 2558



ที่มา: กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

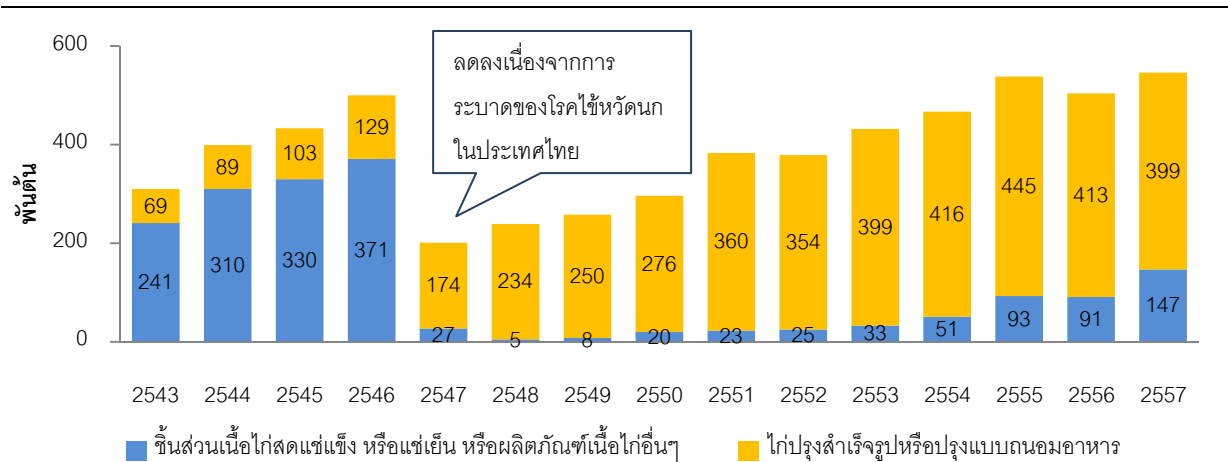
หมายเหตุ: ราคาขายปลีกของไก่ทั้งตัวประเมินจากราคาไก่ที่จะนำไปผลิตชิ้นส่วนพร้อมเครื่องใน ณ ตลาดค้าปลีก ราคาของไก่พันธุ์เนื้อ ณ ตลาดค้าปลีกในปี 2558 เป็นราคาในเดือน เมษายน 2558

### การแปรผันของอุปสงค์เพื่อการส่งออก

ประเทศไทยเป็นประเทศผู้ส่งออกไก่รายใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอาเซียนโดยปริมาณการส่งออกไก่คิดเป็นประมาณหนึ่งในสามของปริมาณไก่ที่ผลิตได้ในประเทศ ประเทศเป้าหมายในการส่งออกได้แก่ ญี่ปุ่น สหภาพยุโรปและประเทศต่างๆ ในภูมิภาคอาเซียน ปริมาณการส่งออกไก่ทั้งหมดเพิ่มขึ้นจาก 432,216 ตันคิดเป็นมูลค่า 52.2 พันล้านบาทในปี 2553 เป็น 538,105 ตันคิดเป็นมูลค่า 67.8 พันล้านบาทในปี 2555 โดยมีการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีในเชิงปริมาณเป็นอัตราเท่ากับร้อยละ 11.6 และมีการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีในเชิงมูลค่าเป็นอัตราเท่ากับร้อยละ 13.9 ต่อมาในปี 2556 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกทั้งหมดลดลงเป็น 504,406 ตัน คิดเป็นมูลค่า 66.8 พันล้านบาท โดยลดลงเท่ากับร้อยละ 6.3 และร้อยละ 1.4 ตามลำดับ การลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการที่สหฟาร์ม ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ผลิตไก่รายใหญ่ที่สุดของประเทศไทยลดและจำกัดปริมาณการผลิตในเดือนกรกฎาคมของปี 2556 โดยก่อนที่จะมีการลดและจำกัดปริมาณการผลิตสหฟาร์มผลิตไก่จำนวนประมาณ 600,000 ตัวต่อวันคิดเป็นจำนวนมากกว่าร้อยละ 20 ของจำนวนไก่ทั้งหมดที่ประเทศไทยส่งออก การลดและจำกัดปริมาณการผลิตของสหฟาร์มในปี 2556 จึงส่งผลให้ปริมาณการผลิตและการส่งออกของประเทศลดลงอย่างมีนัยสำคัญอย่างไรก็ดี ในปี 2557 ปริมาณการส่งออกของประเทศไทย กลับสู่สภาวะปกติ โดยมีอัตราการเติบโตร้อยละ 8.2 เมื่อเทียบกับปีก่อน

ปริมาณการส่งออกไก่ของประเทศไทยจากปี 2543 ถึงปี 2557 เป็นไปตามแผนภาพ ดังต่อไปนี้

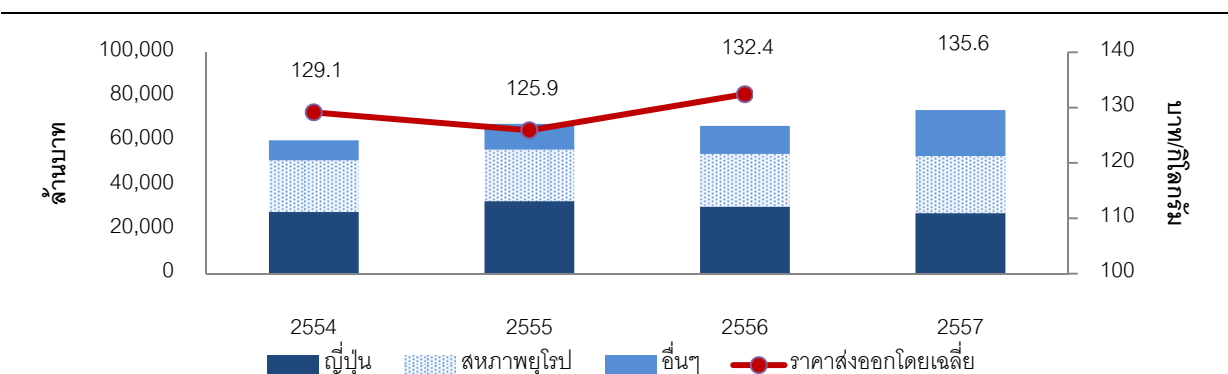
### ปริมาณการส่งออกไก่แปรรูปและเนื้อไก่สดของประเทศไทย ปี 2543 ถึง ปี 2557



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

การส่งออกของประเทศไทยโดยส่วนใหญ่เป็นการส่งออกผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูปและไก่ปรุงสุก โดยคิดเป็นประมาณร้อยละ 73.1 ของปริมาณการส่งออกในปี 2557 ซึ่งอัตราการส่งออกเนื้อไก่สดและไก่แปรรูปได้ชะลอตัวลงในปี 2547 เนื่องจากการระบาดของโรคไข้หวัดนก (HPAI) ในประเทศไทย ซึ่ง ณ เวลานั้นภาคอุตสาหกรรมการส่งออกไก่แช่แข็งและเนื้อไก่สดไปยังประเทศคู่ค้าต้องเผชิญกับมาตรการทางกฎหมายที่บังคับใช้ประเทศหลักที่ประเทศไทยส่งออกไก่แปรรูปได้แก่ ญี่ปุ่น โดยคิดเป็นร้อยละ 41.0 ของมูลค่าการส่งออกของประเทศไทยในปี 2556 และสหภาพยุโรป โดยคิดเป็นประมาณร้อยละ 40.0 ของมูลค่าการส่งออกในปีเดียวกัน

### ประเทศและราคาที่ประเทศไทยส่งออกไก่ ปี 2554 ถึง ปี 2557



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

เมื่อประเทศต่าง ๆ มีความมั่นใจในคุณภาพของเนื้อไก่สดมากขึ้น หลายประเทศได้ยอมให้นำเข้าเนื้อไก่สดจากประเทศไทยอีกครั้ง ในปี 2556 สิงคโปร์และญี่ปุ่นอนุญาตให้มีการนำเข้าไก่แช่แข็งและเนื้อไก่สดจากประเทศไทยและในปี 2557 ประเทศไทยมีโรงผลิตชิ้นส่วนสัตว์ปีกจำนวน 28 โรงและโรงงานแปรรูปเนื้อสัตว์ปีกจำนวน 116 โรงที่ได้รับหนังสือรับรองการส่งสินค้าออกไปยังต่างประเทศ ซึ่งเป็นการยืนยันว่าผลิตภัณฑ์ไก่จากประเทศไทยเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ ในปัจจุบันประเทศไทยมีความพร้อมในการตอบสนองต่ออุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นจากต่างประเทศ

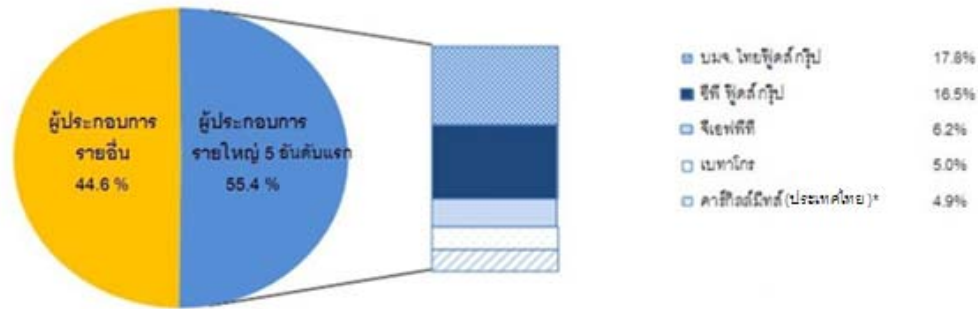
บราซิล สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป ยังเป็นผู้ส่งออกเนื้อไก่ที่สำคัญเช่นกัน ปริมาณการส่งออกของบราซิลลดลงเล็กน้อยเป็น 3.6 ล้านตัน เนื่องจากประเทศในกลุ่มแอฟริกาใต้สหภาพมีอุปสงค์ในปริมาณที่ลดลงประกอบกับภาวะการแข่งขันในภูมิภาคตะวันออกกลางที่สูงขึ้นถึงแม้ว่าค่าเงินบราซิลเรียลจะต่ำลงแต่ยังคงมีข้อจำกัดอื่น ๆ ในการส่งออกอีก เช่น การใช้มาตรการทางภาษีเพื่อตอบโต้การทุ่มตลาดในทวีปแอฟริกาใต้ เป็นต้นส่วนสหภาพยุโรปมีปริมาณการส่งออกลดลงเป็น 1.1 ล้านตัน เนื่องจากการเลิกให้เงินอุดหนุนสำหรับการส่งออก ประกอบกับการส่งออกไก่ทั้งตัวให้แก่ภูมิภาคตะวันออกกลางมีปริมาณลดลง สหภาพยุโรปเป็นหนึ่งในผู้ส่งออกเนื้อไก่รายใหญ่ที่สุดของโลกและในขณะเดียวกันก็เป็นหนึ่งในผู้นำเข้าเนื้อไก่รายใหญ่ที่สุดของโลกด้วย เนื่องจากปัจจัยหลายประการ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะ (1) แต่ละประเทศในสหภาพยุโรปมีความต้องการที่แตกต่างกัน เช่น เยอรมนีมีอุปสงค์ต่อเนื้อไก่บริเวณอกสูงกว่าประเทศอื่นในสหภาพยุโรป และส่งออกชิ้นส่วนไก่บริเวณอื่นให้ประเทศอื่น ๆ เช่น ชิ้นส่วนขาไก่ เป็นต้น (2) สหภาพยุโรปนำเข้าเนื้อไก่ที่ยังไม่ปรุงสุกเพื่อนำไปแปรรูป และจำหน่ายเนื้อไก่ที่ผ่านการแปรรูปแล้วทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เป็นต้น ปริมาณการส่งออกเนื้อไก่ของสหรัฐอเมริกายังคงปริมาณอยู่ที่ 3.4 ล้านตัน เนื่องจากสหรัฐอเมริกายังคงความเป็นผู้ส่งออกหลักให้แก่เม็กซิโกและแคนาดา

### บทวิเคราะห์การแข่งขัน

ตลาดเนื้อไก่สดในประเทศไทยได้รับอิทธิพลจากกลุ่มบริษัทผู้ผลิตสัตว์ปีกในเชิงพาณิชย์รายใหญ่ ซึ่งรวมถึง บมจ. ไทยฟู้ดส์กรุ๊ป ซีพี ฟู้ดส์ กรุ๊ป จีเอฟพีทีเบทาโกร และคาร์กิลล์มีทส์ (ประเทศไทย) กลุ่มผู้ผลิตเหล่านี้ส่วนใหญ่จะประกอบธุรกิจผลิตอาหารสัตว์ ธุรกิจฟาร์มสัตว์ปีกและธุรกิจแปรรูปเนื้อสัตว์ปีก

ในปี 2556 บมจ. ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป เป็นผู้นำในการจำหน่ายเนื้อไก่สดภายในประเทศโดยมีปริมาณการจำหน่ายเนื้อไก่สดเท่ากับ 160,700 ตัน คิดเป็นส่วนแบ่งการตลาดเท่ากับร้อยละ 17.8 ในขณะที่ผู้จำหน่ายภายในประเทศรายอื่น ซึ่งรวมถึง ซีพี ฟู้ดส์ กรุ๊ป มีปริมาณการจำหน่ายเนื้อไก่สดเท่ากับ 148,920 ตัน คิดเป็นส่วนแบ่งการตลาดเท่ากับร้อยละ 16.5 จีเอฟพีที มีปริมาณการจำหน่ายเนื้อไก่สดเท่ากับ 55,960 ตัน คิดเป็นส่วนแบ่งการตลาดเท่ากับร้อยละ 6.2 เบทาโกร มีปริมาณการจำหน่ายเนื้อไก่สดเท่ากับ 44,676 ตัน และมีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 5.0 และคาร์กิลล์มีทส์ (ประเทศไทย) มีปริมาณการจำหน่ายเนื้อไก่สดเท่ากับ 43,920 ตัน คิดเป็นส่วนแบ่งการตลาดเท่ากับร้อยละ 4.9

## สภาวะการแข่งขันของตลาดเนื้อไก่สดภายในประเทศของประเทศไทย ปี 2556



ที่มา: รายงานประจำปีและข่าวประชาสัมพันธ์ของผู้ประกอบการ และบทวิเคราะห์ของFrost & Sullivan

หมายเหตุ: ส่วนแบ่งการตลาดคำนวณจากผู้ผลิตไก่มีชีวิตรายใหญ่ซึ่งจำหน่ายในตลาดเนื้อไก่สดภายในประเทศเท่านั้น

\* คาร์ริโกลด์มีทส์(ประเทศไทย)เดิมเป็นที่รู้จักในชื่อ บริษัท ชันแวลเลย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตเนื้อไก่แปรรูปแบบครบวงจร ในเครือของบริษัท คาร์ริโกลด์สยาม จำกัด

\*\* ข้อมูลของสหฟาร์มไม่ได้ถูกนำมาใช้ในการวิเคราะห์สภาวะการแข่งขัน เนื่องจากสหฟาร์มได้ลดและจำกัดปริมาณการผลิตในปี 2556

### บมจ. ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป

บมจ. ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ปประกอบธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจผลิตอาหารสัตว์ ธุรกิจฟาร์มไก่ธุรกิจฟาร์มสุกร ธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนสัตว์ และกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องและบริษัทฯ ยังได้ลงทุนจำนวนมากในการวิจัยเกี่ยวกับการปศุสัตว์และเกษตรกรรมเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้เพิ่มกำลังการผลิตไก่จากจำนวน330,000ตัวต่อวันในปี 2556เป็น 440,000ตัวต่อวันในปี 2557 ทั้งนี้ บริษัทฯ จำหน่ายไก่ส่วนมากที่ผลิตได้ให้แก่ตลาดภายในประเทศ คิดเป็นร้อยละ 98.0 ของปริมาณไก่ที่บริษัทฯ ผลิตได้ทั้งหมด และในปี 2556 บริษัทฯ เป็นผู้จำหน่ายเนื้อไก่ในประเทศรายใหญ่ที่สุด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้สร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจการเพาะพันธุ์ไก่โดยการเริ่มทำฟาร์มไก่พ่อแม่พันธุ์แห่งใหม่ที่จังหวัดสระแก้วในปี 2557ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มกำลังการผลิตไก่พ่อแม่พันธุ์เป็นจำนวนประมาณ1.7 ล้านตัวและบริษัทฯ ยังได้สร้างโรงฟักไข่แห่งใหม่ที่จังหวัดกาญจนบุรีซึ่งช่วยเพิ่มกำลังการผลิตที่โรงฟักไข่ของบริษัทฯ เป็นประมาณ4.9ล้านฟองต่อสัปดาห์

### ซีพี ฟู้ดส์ กรุ๊ป

ซีพี ฟู้ดส์ กรุ๊ปซึ่งก่อตั้งขึ้นในปี 2521 เป็นผู้ประกอบธุรกิจด้านการเกษตรที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยมีการดำเนินธุรกิจแบบครบวงจร ได้แก่ ธุรกิจอาหารสัตว์ ธุรกิจการเพาะพันธุ์สัตว์ ธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสัตว์ธุรกิจการแปรรูปสำหรับสุกร สัตว์ปีก และกุ้ง ทั้งยังมีธุรกิจสินค้าอาหารค้าปลีกและธุรกิจร้านอาหาร โดย ซีพี ฟู้ดส์ กรุ๊ปมีหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และเป็นบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยและเป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัทที่ใหญ่ที่สุดในทวีปเอเชียในปี 2556 ซีพี ฟู้ดส์ กรุ๊ป มีกำลังการผลิตไก่ประมาณ 1 ล้านตัวต่อวัน ในปัจจุบัน ซีพี ฟู้ดส์ กรุ๊ป มีบริษัทย่อยอยู่ใน 17 ประเทศ โดยมุ่งเน้นธุรกิจด้านการส่งออกอาหารแปรรูป โดย ซีพี ฟู้ดส์ กรุ๊ป จำหน่ายผลิตภัณฑ์ในตลาดเนื้อไก่สดในประเทศเท่ากับประมาณร้อยละ 30.0 ของเนื้อไก่สดทั้งหมดที่ผลิตได้ และเป็นผู้จำหน่ายเนื้อไก่ในประเทศรายใหญ่เป็นอันดับที่สอง

### บริษัทจีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) (“จีเอฟพีที”)

จีเอฟพีที ประกอบธุรกิจสัตว์ปีกแบบครบวงจร ได้แก่ ธุรกิจอาหารสัตว์ ธุรกิจการเพาะพันธุ์ไก่ ธุรกิจฟาร์มไก่ ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนสัตว์ธุรกิจการแปรรูป และกิจการอื่นที่เกี่ยวข้อง ในปี 2556 จีเอฟพีทีมีกำลังการผลิตไก่ประมาณ 200,000 ตัวต่อวัน โดยส่วนใหญ่แล้ว จีเอฟพีทีจำหน่ายเนื้อไก่แช่แข็ง ไก่แปรรูปและผลิตภัณฑ์พลอยได้จากไก่ทั้งหมดในตลาดในประเทศและต่างประเทศ ในปี 2556 จีเอฟพีทีจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในตลาดเนื้อไก่สดในประเทศเท่ากับประมาณร้อยละ 56.4 ของผลิตภัณฑ์ไก่ทั้งหมดที่ผลิตได้ จีเอฟพีที เป็นผู้จำหน่ายเนื้อไก่ในประเทศรายใหญ่เป็นอันดับที่สาม โดยมีรายได้รวม 17,011 ล้านบาทในปี 2556 เพิ่มขึ้นจาก 15,651 ล้านบาทในปี 2555 เท่ากับเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 8.6 ทั้งนี้ จีเอฟพีที กำลังขยายธุรกิจการค้ำส่งเนื้อสัตว์

### เบทาโกร กรุ๊ป (“เบทาโกร”)

เบทาโกรเป็นผู้ผลิตในภาคเกษตรกรรมแบบครบวงจร ได้แก่ ธุรกิจอาหารสัตว์ ธุรกิจการเพาะพันธุ์ไก่และสุกร ธุรกิจฟาร์มไก่ และสุกร ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนสัตว์ธุรกิจการแปรรูปธุรกิจด้านสุขภาพสัตว์ และธุรกิจการจัดจำหน่าย ในปี 2556 เบทาโกร มีกำลังการผลิตไก่ประมาณ 450,000 ตัวต่อวัน โดยจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในตลาดเนื้อไก่สดในประเทศเท่ากับประมาณร้อยละ 20.0 ของไก่ทั้งหมดที่ผลิตได้เบทาโกร เป็นผู้จำหน่ายเนื้อไก่ในประเทศรายใหญ่เป็นอันดับที่สี่ ทั้งนี้ เบทาโกรมีแผนที่จะขยายกิจการไปยังภูมิภาคอาเซียนโดยมุ่งเน้นที่กัมพูชาและลาวโดยการจัดตั้งตัวแทนด้านอาหารสัตว์และปศุสัตว์ในประเทศดังกล่าว เบทาโกรได้กำหนดมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยที่เป็นที่ยอมรับทั่วโลกภายใต้โครงการ Assured Betagro Chicken Programme เพื่อเป็นการกำหนดมาตรฐานการรับรองคุณภาพให้กับห่วงโซ่การผลิตไก่ทั้งหมด

### คาร์กิลล์มีทส์ (ประเทศไทย) (“คาร์กิลล์มีทส์”)

คาร์กิลล์มีทส์ มุ่งเน้นการประกอบธุรกิจเนื้อสัตว์แปรรูป โดยเป็นบริษัทย่อยของบริษัท คาร์กิลล์สยาม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทระดับโลกซึ่งประกอบธุรกิจอาหาร ธุรกิจการเกษตร ธุรกิจผลิตภัณฑ์และบริการทางอุตสาหกรรมและทางการเงิน ในปี 2556 คาร์กิลล์มีทส์ มีกำลังการผลิตไก่ประมาณ 300,000 ตัวต่อวัน และมีกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูปประมาณ 80,000 เมตริกตัน โดยคาร์กิลล์มีทส์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ในตลาดเนื้อไก่สดในประเทศเท่ากับประมาณร้อยละ 29.0 ของไก่ทั้งหมดที่ผลิตได้ ในปี 2556 คาร์กิลล์มีทส์ เป็นผู้จำหน่ายเนื้อไก่ในประเทศรายใหญ่เป็นอันดับที่ห้า

### บทวิเคราะห์ตลาดโปรตีนจากสุกรในระดับต้นน้ำของประเทศไทย

อุตสาหกรรมการทำฟาร์มสุกรของประเทศไทยมีลักษณะเป็นการดำเนินการในเชิงพาณิชย์น้อยกว่าอุตสาหกรรมการทำฟาร์มไก่ อุตสาหกรรมการทำฟาร์มสุกรแยกออกเป็นหลายภาคส่วน โดยการผลิตส่วนใหญ่มาจากฟาร์มขนาดย่อมและฟาร์มสุกรในเชิงพาณิชย์ที่มีขนาดเล็กถึงปานกลาง

ฟาร์มสุกรขุนมีจำนวนเพิ่มขึ้นจาก 66,014 ฟาร์มในปี 2553 เป็น 79,843 ฟาร์มในปี 2556 คิดเป็นอัตรการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีเท่ากับร้อยละ 6.5 ในปี 2556 ฟาร์มสุกรขุนขนาดย่อมมีจำนวน 73,167 ฟาร์มคิดเป็นร้อยละ 92.1 ของจำนวนฟาร์มสุกรทั้งหมดและฟาร์มสุกรขุนในเชิงพาณิชย์มีจำนวน 6,676 ฟาร์มคิดเป็นร้อยละ 7.9 ของฟาร์มสุกรทั้งหมด นอกจากนี้ ฟาร์มสุกรขุนในเชิงพาณิชย์ยังแบ่งออกเป็นสามประเภทตามขนาดของฟาร์ม ได้แก่

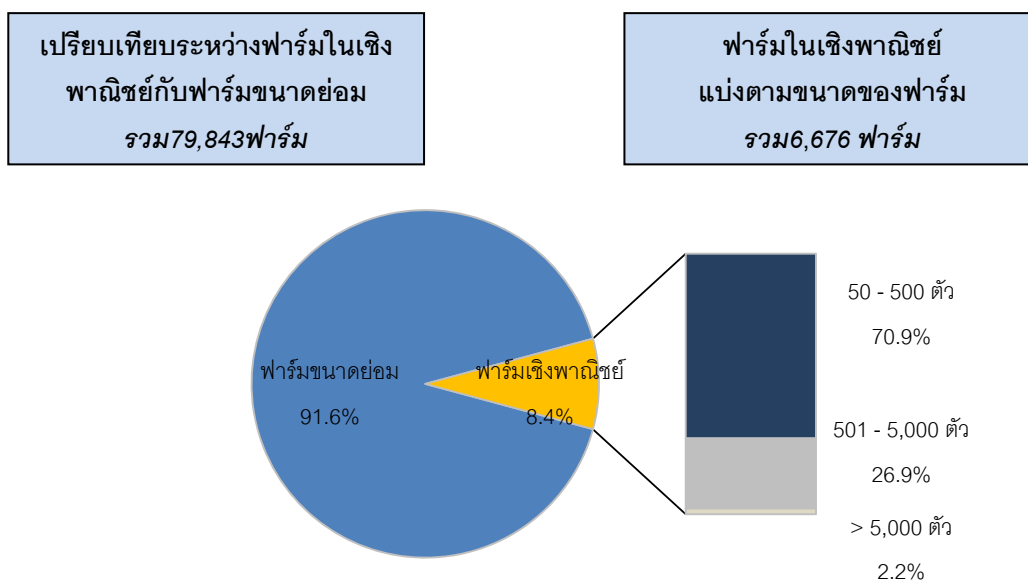
- ฟาร์มขนาดเล็กซึ่งมีจำนวนสุกรขุนน้อยกว่า 500 ตัว (ร้อยละ 71.0 ของจำนวนฟาร์มสุกรขุนในเชิงพาณิชย์ทั้งหมด)



- ฟาร์มขนาดกลางซึ่งมีจำนวนสุกรระหว่าง 501 ถึง 5,000 ตัว (ร้อยละ 27.0 ของจำนวนฟาร์มสุกรขุนในเชิงพาณิชย์ทั้งหมด) และ
- ฟาร์มขนาดใหญ่ซึ่งมีสุกรจำนวนมากกว่า 5,000 ตัว (ร้อยละ 2.0 ของจำนวนฟาร์มสุกรขุนในเชิงพาณิชย์ทั้งหมด)

จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์ พบว่าแม้ว่าจำนวนฟาร์มสุกรขุนในเชิงพาณิชย์จะคิดเป็นสัดส่วนเพียงประมาณร้อยละ 10 ของจำนวนฟาร์มสุกรขุนทั้งหมด แต่ปริมาณการผลิตสุกรขุนของฟาร์มในเชิงพาณิชย์กลับมีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 60 ของปริมาณการผลิตทั้งหมดของประเทศ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของฟาร์มสุกรเชิงพาณิชย์ที่มีต่ออุตสาหกรรมการทำฟาร์มสุกรของประเทศไทย

### จำนวนฟาร์มสุกรขุนโดยประมาณในประเทศไทยแบ่งตามประเภทของฟาร์ม ปี2556



ที่มา: กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

หมายเหตุ: ฟาร์มที่มีสุกรขุนจำนวนน้อยกว่า 50 ตัวถือเป็นฟาร์มขนาดย่อม

กำลังการผลิตของฟาร์มสุกรคำนวณจากจำนวนสุกร ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง และมีได้คำนวณจากจำนวนรวมของสุกรทั้งหมดที่ผลิตได้ในหนึ่งปี

อุตสาหกรรมการทำฟาร์มสุกรของประเทศไทยได้นำระบบเกษตรแบบพันธะสัญญา (Contract Farming) มาใช้เช่นเดียวกับอุตสาหกรรมการทำฟาร์มไก่ จากข้อมูลของสมาคมผู้ผลิตและแปรรูปสุกรเพื่อการส่งออกแห่งประเทศไทยพบว่าประมาณหนึ่งในสามของฟาร์มสุกรในเชิงพาณิชย์ในประเทศไทยดำเนินการทั้งโดยการผ่านระบบเกษตรแบบพันธะสัญญาและโดยการดำเนินงานของผู้ประกอบการเองโดยตรง ส่วนฟาร์มในเชิงพาณิชย์ที่เหลือและฟาร์มขนาดย่อมทั้งหมดจะบริหารจัดการฟาร์มสุกรด้วยตนเองและต้องแบกรับภาระจากความผันผวนของราคาสุกรขุนและราคาอาหารสุกรเอง โดยส่วนใหญ่ฟาร์มขนาดย่อมจำหน่ายสุกรให้แก่ตลาดสดในท้องถิ่นด้วยวิธีการจัดจำหน่ายที่ปฏิบัติกันมาแต่เดิม ทั้งนี้ การที่มีฟาร์มขนาดย่อมเป็นจำนวนมาก เนื่องจากเหตุผลดังต่อไปนี้

- การทำฟาร์มขนาดย่อมสามารถดำเนินการได้อย่างอิสระ โดยสามารถบริหารจัดการการผลิตอย่างเสรีและได้รับผลกำไรตอบแทนทันที

- การทำฟาร์มขนาดย่อมมีความสะดวกในการขายสุกร ณ ฟาร์มของตนมากกว่า โดยไม่ต้องดำเนินการตามขั้นตอนใด ๆ ในการขายสุกรและมีพ่อค้าคนกลางมาซื้อสุกรที่ฟาร์มและส่งมอบต่อให้แก่ผู้รับซื้อรายอื่น ๆ ต่อไป

แม้ว่าฟาร์มขนาดย่อมจะสามารถบริหารจัดการฟาร์มและขายสุกรได้อย่างเสรี แต่จะมีความสามารถในการแข่งขันที่น้อยกว่าฟาร์มในเชิงพาณิชย์ และฟาร์มขนาดย่อมจะขาดความรู้ในการบริหารจัดการฟาร์มที่ก้าวหน้าและไม่มีสถานประกอบการที่มีความปลอดภัยทางชีวภาพอย่างครบครันดังเช่นฟาร์มสุกรในเชิงพาณิชย์ และฟาร์มขนาดย่อมไม่สามารถบริหารจัดการต้นทุนอาหารสัตว์หรือการคาดการณ์อุปสงค์ของตลาดล่วงหน้าได้ นอกจากนี้ ฟาร์มขนาดย่อมยังมีข้อเสียอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังต่อไปนี้

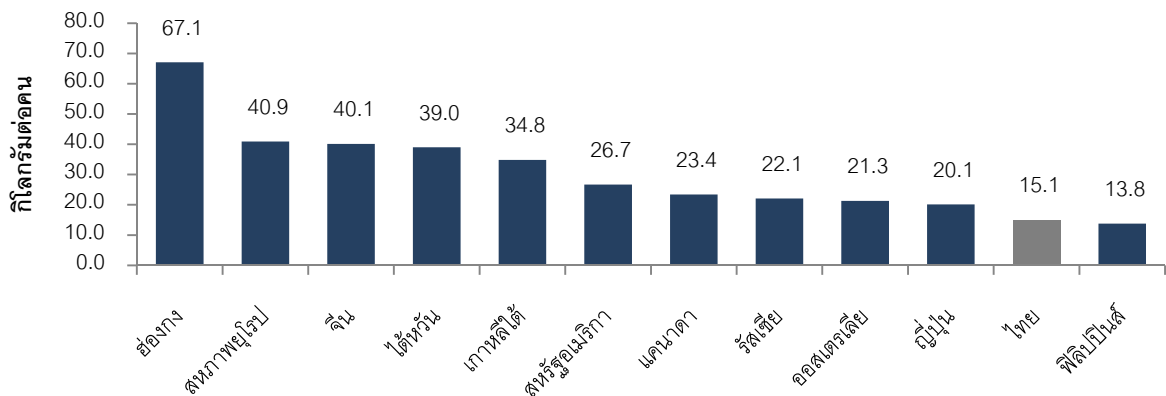
- ฟาร์มขนาดย่อมก่อให้เกิดผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรและควมมีประสิทธิภาพโดยรวมของอุตสาหกรรมการทำฟาร์มสุกรในประเทศไทยฟาร์มขนาดย่อมบางแห่งขาดความรู้ในการบริหารจัดการฟาร์ม เมื่อฟาร์มขนาดย่อมเลือกที่จะไม่ขายสุกรของตนเมื่อสุกรมีราคาต่ำโดยมิได้มีการคำนวณเรื่องต้นทุนและผลประโยชน์อย่างรอบคอบและเก็บสุกรไว้เพื่อรอให้ราคาสูงขึ้น ในบางครั้งอาจส่งผลให้ได้รับผลกำไรที่ไม่ดีนัก เนื่องจากผลตอบแทนที่ได้รับจากสุกรจะต่ำลงมากเมื่อสุกรอยู่ในช่วงอายุที่ไม่เหมาะสมแล้ว ฟาร์มขนาดย่อมส่วนใหญ่มองข้ามข้อเท็จจริงในเรื่องดังกล่าวเนื่องจากมุ่งเน้นในเรื่องราคาขาย
- ฟาร์มขนาดย่อมส่วนใหญ่จะเลี้ยงสุกรในสภาพแวดล้อมที่เปิดหรือกึ่งเปิดเป็นหลักและขาดการดูแลและตรวจสอบสุขอนามัยของสุกรอย่างถูกต้องทำให้สุกรเสี่ยงต่อการติดโรคซึ่งจะเป็นเหตุให้สุกรที่ผลิตออกสู่ตลาด มีลักษณะด้อยคุณภาพ และไม่มีคุณภาพที่ดีเพียงพอสำหรับการส่งออก
- เกิดความไม่สมดุลระหว่างอุปทานและอุปสงค์เนื่องจากอุตสาหกรรมการทำฟาร์มสุกรมีลักษณะฟาร์มสุกรที่เป็นการดำเนินการเชิงพาณิชย์ต่ำโดยฟาร์มสุกรที่ดำเนินการในเชิงพาณิชย์สามารถคาดการณ์อุปสงค์ล่วงหน้า และมีการปรับเปลี่ยนหรือลดกำลังการผลิตของตนตามอุปสงค์ที่คาดการณ์ไว้แต่ฟาร์มขนาดย่อมขาดความรู้ในการคำนวณอุปทานและอุปสงค์ของตลาด

ทั้งนี้ Frost & Sullivan คาดว่า แม้ว่าในอนาคตอันใกล้ฟาร์มขนาดย่อมยังคงมีบทบาทสำคัญอยู่ แต่การทำฟาร์มสุกรของประเทศไทยจะเป็นไปในลักษณะเชิงพาณิชย์มากขึ้น

### **การแปรผันของอุปสงค์ภายในประเทศ**

Frost & Sullivan คาดการณ์ว่าอัตราการบริโภคเนื้อสุกรต่อคนในประเทศไทยจะเพิ่มสูงขึ้นโดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีเท่ากับร้อยละ 1.5 จาก 14.3 กิโลกรัมในปี 2553 เป็น 15.1 กิโลกรัมในปี 2557 เนื้อสุกรในที่นี้หมายถึงเนื้อของสุกร แต่ไม่รวมถึงเครื่องในและเลือด แม้ว่าอัตราการบริโภคเนื้อสุกรต่อหัวของประเทศไทยจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่ประเทศไทยยังมีอัตราการบริโภคเนื้อสุกรต่อคนต่ำกว่าประเทศเพื่อนบ้านที่มีสภาพเศรษฐกิจและสังคมใกล้เคียงกัน เช่น จีน ซึ่งมีอัตราการบริโภคเนื้อสุกรต่อคนเท่ากับ 40.1 กิโลกรัม และประเทศเวียดนามซึ่งมีอัตราการบริโภคเนื้อสุกรต่อคนเท่ากับ 22.0 กิโลกรัม แนวโน้มของอัตราการบริโภคเนื้อสุกรต่อคนในประเทศไทยดังกล่าวสืบเนื่องมาจากการที่เนื้อสุกรในประเทศไทยมีราคาสูงกว่าราคาเนื้อไก่ทั้งนี้ อัตราการบริโภคเนื้อสุกรต่อคนต่ำกว่าประเทศเพื่อนบ้านแสดงให้เห็นว่าอุตสาหกรรมสุกรในประเทศไทยยังมีศักยภาพในการเติบโตต่อไปได้สูง และ Frost & Sullivan คาดว่าในอนาคตอัตราการบริโภคเนื้อสุกรต่อคนจะเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องเนื่องมาจากการพัฒนาคุณภาพชีวิตและกำลังซื้อของประชากรที่เพิ่มสูงขึ้น

## อัตราการบริโภคเนื้อสุกรต่อคน ในปี 2556

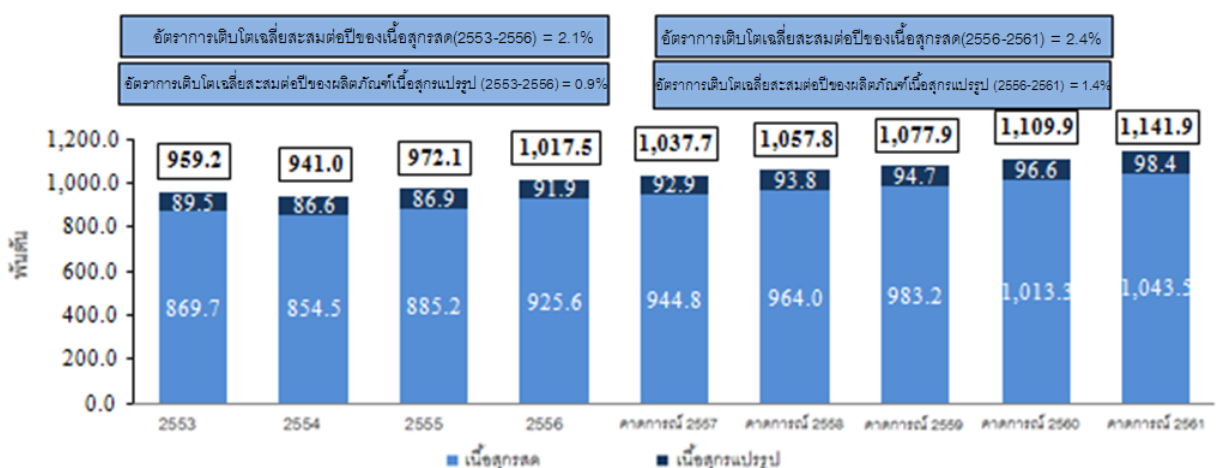


ที่มา: Food and Agricultural Policy Research Institute (FAPRI)

ในปี 2556 ปริมาณการจำหน่ายเนื้อสุกรสดคิดเป็นประมาณร้อยละ 90 ของการบริโภคเนื้อสุกรทั้งหมดในประเทศ ในขณะที่อีกร้อยละ 10 เป็นผลิตภัณฑ์เนื้อสุกรแปรรูป ผู้บริโภคในประเทศไทยนิยมซื้อเนื้อสุกรสดมากกว่าเนื้อสุกรแปรรูป เนื่องจากสามารถนำไปใช้ปรุงอาหารไทยได้หลายชนิดและผู้บริโภคยังมีความเชื่อว่าอาหารที่ไม่ได้ผ่านการแปรรูปปลอดภัย ผงชูรสและวัตถุเติมที่ไม่ได้มาจากธรรมชาติที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพ จึงคาดว่าตลาดเนื้อสุกรสดจะสามารถขยายตัวได้อีก

โดยทั่วไปเนื้อสุกรสดมักจะขายในตลาดสดและผ่านทางร้านค้าปลีกแบบใหม่ โดยเฉพาะที่ตั้งในเขตเมือง จากข้อมูลของสถาบันอาหาร (National Food Institute) พบว่าในปี 2556 อุปสงค์ของเนื้อสุกรแปรรูปกระจุกตัวอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลและตามเมืองใหญ่อื่นๆ เนื่องจากบริเวณดังกล่าวมีร้านค้าสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่และเครื่องร้านอาหารจำนวนมาก ทั้งนี้ Frost & Sullivan เชื่อว่าปริมาณการบริโภคเนื้อสุกรสดในประเทศจะขยายตัวในอัตราที่สูงกว่าปริมาณการบริโภคเนื้อสุกรแปรรูป

## ปริมาณการบริโภคเนื้อสุกรในประเทศของประเทศไทย ปี2553 ถึงคาดการณ์ปี 2561



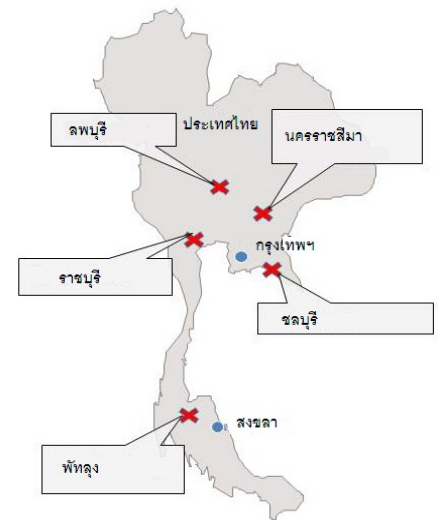
ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ / หน่วยศุลกากร กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์/ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม/ บทวิเคราะห์ของFrost & Sullivan

หมายเหตุ: ปริมาณการบริโภคเนื้อสุกรในประเทศรวมถึงผลผลิตในประเทศ (หักปริมาณที่ส่งออก) และการนำเข้า โดยเนื้อสุกรหมายถึงเนื้อสุกรที่ไม่รวมการบริโภคเครื่องในและเลือด

### การแปรผันของอุปทาน

ปริมาณการผลิตสุกรของประเทศไทยเพียงพอสำหรับการบริโภคภายในประเทศ และมีการนำเข้าเนื้อสุกรเพียงเล็กน้อย โดยฟาร์มสุกรส่วนใหญ่ มักจะกระจุกตัวอยู่ในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และส่วนใหญ่เป็นฟาร์มขนาดย่อม

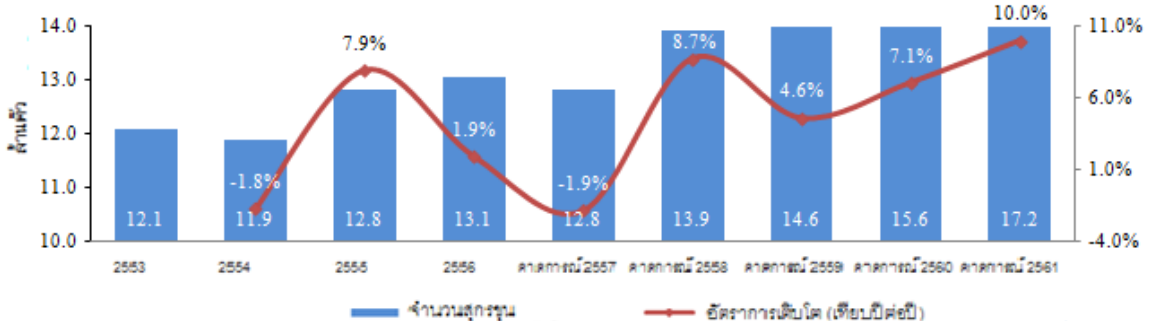
จังหวัดราชบุรีเป็นพื้นที่หลักสำหรับการทำฟาร์มสุกร รองลงมาคือจังหวัดชลบุรี จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดลพบุรีและจังหวัดพิจิตร ในปี 2555 จังหวัดราชบุรีมีจำนวนสุกรมีชีวิตทั้งสิ้นประมาณ 1.9 ล้านตัว เท่ากับประมาณร้อยละ 20.0 ของจำนวนสุกรในประเทศไทยทั้งหมด และถือเป็นสัดส่วนที่สูงที่สุดในประเทศไทย



ผู้ประกอบการหลายรายได้จัดตั้งฟาร์มกระจายอยู่ทั่วประเทศ เช่น เบทาโกรได้จัดตั้งฟาร์มสุกรขึ้นในทุกภูมิภาค ในขณะที่ผู้ประกอบการบางราย เช่น แผลมทอง กรุ๊ป มุ่งเน้นเฉพาะการจัดตั้งฟาร์มที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นหลัก

ตามที่ปรากฏในแผนภาพที่แสดงจำนวนสุกรขุนโดยประมาณในประเทศไทย ปี 2553 ถึงคาดการณ์ปี 2561 คาดการณ์ว่าจำนวนสุกรขุนทั้งหมดในประเทศไทยจะเพิ่มขึ้นจาก 12.1 ล้านตัวในปี 2553 เป็น 12.8 ล้านตัวในปี 2557 คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีเท่ากับร้อยละ 1.5 อย่างไรก็ตามในปี 2554 จำนวนสุกรขุนในประเทศไทยลดลงเท่ากับร้อยละ 1.9 โดยมีสาเหตุหลักมาจากต้นทุนอาหารสัตว์ที่สูงขึ้นมาก การแพร่ระบาดของโรคติดต่อในสุกรเกี่ยวกับระบบสืบพันธุ์และระบบทางเดินหายใจ (PRRS) และสภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวย ต่อมาในปี 2555 สถานการณ์และการแพร่ระบาดของโรคติดต่อทุเลาลงและสามารถควบคุมโรคติดต่อในสุกรเกี่ยวกับระบบสืบพันธุ์และระบบทางเดินหายใจได้ในฟาร์มสุกรส่วนใหญ่ ฟาร์มสุกรจึงสามารถเรียกความเชื่อมั่นกลับมาได้อีกครั้ง ส่งผลให้การผลิตสุกรรวมในประเทศไทยมีปริมาณที่สูงกว่าความต้องการของตลาด โดยมีการผลิตสุกรจำนวน 12.8 ล้านตัว เพิ่มขึ้นจากปี 2554 เท่ากับอัตราร้อยละ 7.9 และจากการที่มีการผลิตเกินอุปสงค์ของตลาดในปี 2555 ซึ่งส่งผลให้ราคาสุกรในปีนั้นลดลง ฟาร์มสุกรส่วนใหญ่จึงจำเป็นต้องชะลอแผนการขยายการผลิต เนื่องจากกำไรที่ลดลงเช่นกัน ต่อมาในปี 2556 จำนวนสุกรในประเทศไทยเพิ่มขึ้นเป็น 13.1 ล้านตัว โดยเพิ่มขึ้นปานกลางในอัตราเท่ากับร้อยละ 2.3 และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 13.9 ล้านตัวในปี 2558 โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อนคิดเป็นอัตราเท่ากับร้อยละ 8.7 ต่อปี จำนวนสุกรที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นดังกล่าวสืบเนื่องมาจากการขยายตลาดการส่งออกไปยังรัสเซีย นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาจากปริมาณการบริโภคภายในประเทศที่สูงขึ้น ประกอบกับอุปสงค์จากต่างประเทศที่สูงขึ้น จึงคาดว่าจำนวนสุกรในประเทศไทยจะเพิ่มขึ้นถึง 17.2 ล้านตัวในปี 2561

จำนวนสุกรขุนโดยประมาณในประเทศไทย ปี2553 ถึงคาดการณ์ปี2561



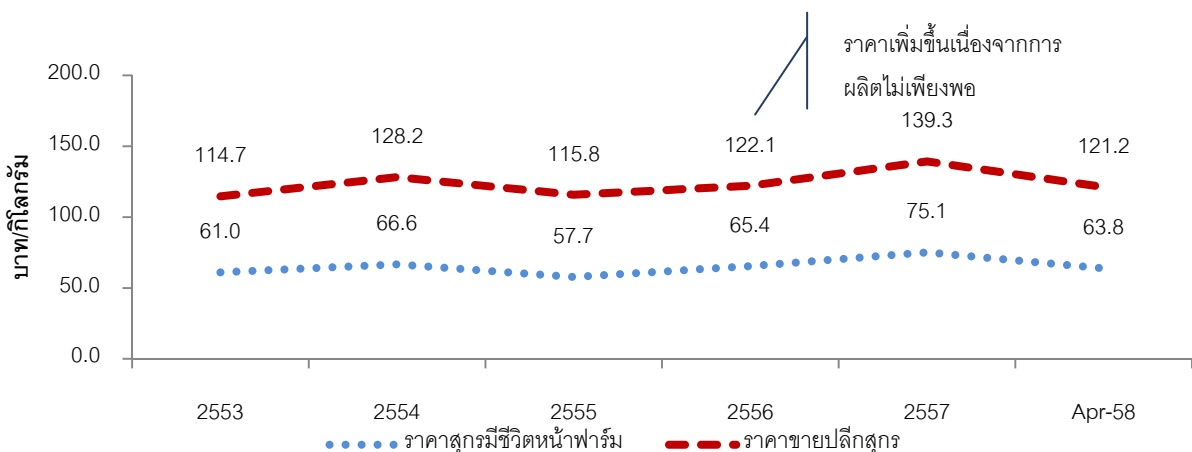
ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และบทวิเคราะห์ของFrost & Sullivan

ราคาโดยเฉลี่ยของสุกรมี่ชีวิตจะมีทิศทางตรงกันข้ามกับจำนวนสุกร โดยในปี 2554ราคาสุกรมี่ชีวิตในประเทศไทยเพิ่มขึ้นคิดเป็นอัตราร้อยละ 9.2 เนื่องจากเป็นภาวะขาดแคลนสุกรมี่ชีวิต ต่อมาในปี 2555 ราคาสุกรมี่ชีวิตลดลงอยู่ในระดับเดียวกับในช่วงก่อนปี 2553 เนื่องจากจำนวนสุกรเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 7.9 ทั้งนี้ ในปี 2556 ราคาสุกรมี่ชีวิตเพิ่มสูงขึ้นเป็น 64.8 บาทต่อกิโลกรัม โดยเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 12.3 ซึ่งมีสาเหตุหลัก 2 ประการ ดังต่อไปนี้

- ในปี 2556ฟาร์มสุกรลดการขยายการผลิตสุกรลงเนื่องจากผู้ประกอบการมีความระมัดระวังจากภาวะสุกรล้มตลาคซึ่งเริ่มในปี 2555
- ในปี 2556 เกิดการระบาดของโรคติดต่อในสุกรเกี่ยวกับระบบสืบพันธุ์และระบบทางเดินหายใจและโรคท้องร่วงติดต่อในสุกร (PED) ซึ่งส่งผลกระทบต่อกำลังการผลิตของฟาร์มสุกรขนาดย่อมซึ่งใช้ระบบฟาร์มเปิด

จากข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ณ ปี 2557 ราคาเฉลี่ยของสุกรมี่ชีวิตเพิ่มสูงขึ้นในอัตราร้อยละ 14.8 เป็น 75.1 บาทต่อกิโลกรัม เมื่อเปรียบเทียบกับราคาในปีก่อน ในปี 2557ส่วนต่างที่เพิ่มขึ้นของราคาขายปลีกของเนื้อสุกรอยู่ที่ประมาณร้อยละ99.0เมื่อเทียบกับราคาหน้าฟาร์มของสุกรมี่ชีวิตที่รวมมูลค่าเพิ่มจากการผลิตขึ้นส่วนสัตว์การจำหน่ายเครื่องในและเลือดโดยราคาสำหรับตลาดค้าปลีกนั้นมีความผันผวนด้านราคาเช่นเดียวกันกับราคาสำหรับตลาดขายส่ง

### ราคาเฉลี่ยของสุกรมี่ชีวิตที่ขายหน้าฟาร์มและราคาขายปลีกของเนื้อสุกรในประเทศไทย ปี2553 ถึง ปี 2558



ที่มา: สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย /กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ / บทวิเคราะห์ของFrost & Sullivan

หมายเหตุ:- ราคาขายปลีกของเนื้อสุกรประเมินจากสุกรที่นำมาผลิตขึ้นส่วนโดยไม่รวมเครื่องใน

- ราคาของสุกรมี่ชีวิตในปี 2558เป็นราคาในเดือนเมษายน2558 ราคาขายปลีกของเนื้อสุกรในปี 2558เป็นราคาในเดือนพฤษภาคม2558

### การแปรผันของอุปสงค์ในการส่งออก

ปริมาณผลิตภัณฑ์สุกรที่ประเทศไทยส่งออกมีจำนวนไม่มาก โดยคิดเป็นอัตราร้อยละ 1.5 ของปริมาณการผลิตทั้งหมดในปี 2556 การส่งออกเนื้อสุกรเพิ่มขึ้นจาก 9,765.1 ตันในปี 2553 ซึ่งคิดเป็นมูลค่า 1,092.7 ล้านบาท เป็น 15,957.2 ตันในปี 2556 ซึ่งคิดเป็นมูลค่า 2,663.8 ล้านบาท โดยคิดเป็นอัตราร้อยละเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีในเชิงปริมาณเท่ากับร้อยละ 17.8 และคิดเป็นอัตราร้อยละเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีในเชิงมูลค่าเท่ากับร้อยละ 11.9

ประเทศไทยมีเป้าหมายที่จะเพิ่มมาตรฐานคุณภาพของเนื้อสุกรเพื่อรองรับตลาดส่งออก โดยพยายามดำเนินการตามรูปแบบการส่งออกเนื้อไก่ที่ประสบความสำเร็จไปแล้ว รัฐบาลได้กำหนดและรับรองโรงผลิตขึ้นส่วนสัตว์และฟาร์มสุกรที่

เป็นไปตามมาตรฐานสากล ในปี 2557 ตลาดส่งออกเนื้อสุกรของประเทศไทยได้พัฒนาเป็นอย่างมาก จากข้อมูลของสมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติ ในเดือนตุลาคมของปี 2557 โรงผลิตชิ้นส่วนสุกรบางคล้าได้รับอนุญาตให้ส่งออกเนื้อสุกรสดไปยังรัสเซีย หลังจากผ่านกระบวนการตรวจสอบและประเมินผล ซึ่งถือเป็นครั้งแรกที่ประเทศไทยสามารถส่งออกเนื้อสุกรสดไปยังรัสเซีย ซึ่งเป็นประเทศที่นำเข้าเนื้อสุกรรายใหญ่อันดับที่สองของโลกในปี 2556 ทั้งนี้ คาดการณ์ว่ารัสเซียจะมีคำสั่งซื้อเนื้อสุกรสดประมาณ 4,000 ตัน ต่อเดือน

Frost & Sullivan คาดว่าการริเริ่มของรัฐบาลและความสัมพันธ์ทางการค้าที่เกิดขึ้นใหม่กับรัสเซียจะเป็นผลดีสำหรับอุตสาหกรรมในระยะยาว และคาดว่าจะทำให้ฟาร์มสุกรเชิงพาณิชย์ขนาดใหญ่ได้รับประโยชน์อย่างสูงจากโอกาสนี้

สำหรับการส่งออกเนื้อสุกรนั้น ประเทศที่อาจเป็นคู่แข่งกับประเทศไทยในอนาคตได้แก่ ญี่ปุ่น เม็กซิโก จีน จากข้อมูลของ United States Department of Agriculture (USDA) พบว่าในปี 2556 ญี่ปุ่นเป็นประเทศที่นำเข้าเนื้อสุกรรายใหญ่เป็นอันดับหนึ่ง (1.2 ล้านตัน) รองลงมาเป็น รัสเซีย (868,000 ตัน) เม็กซิโก (783,000 ตัน) และจีน (770,000 ตัน) USDA คาดว่าการเติบโตของการค้าเนื้อสุกรในระดับโลกที่ลดลงมีสาเหตุหลักมาจากการที่รัสเซียจำกัดการนำเข้าเนื้อสุกรจากสหภาพยุโรป รวมถึงอุปทานเนื้อสุกรที่จำกัดในสหรัฐอเมริกา ในขณะที่โรคอหิวาต์สุกรแอฟริกัน (African Swine Fever หรือ ASF) เป็นสาเหตุหนึ่งของการที่รัสเซียจำกัดการนำเข้าเนื้อสุกรจากสหภาพยุโรป นอกจากนี้ โรคท้องร่วงติดต่อในสุกร (Porcine Epidemic Diarrhea หรือ PED) ยังมีผลกระทบต่อการผลิตในหลายประเทศในภูมิภาคอเมริกาเหนือ เอเชีย และอเมริกาใต้ ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุปสงค์การนำเข้าและอุปทานการส่งออก

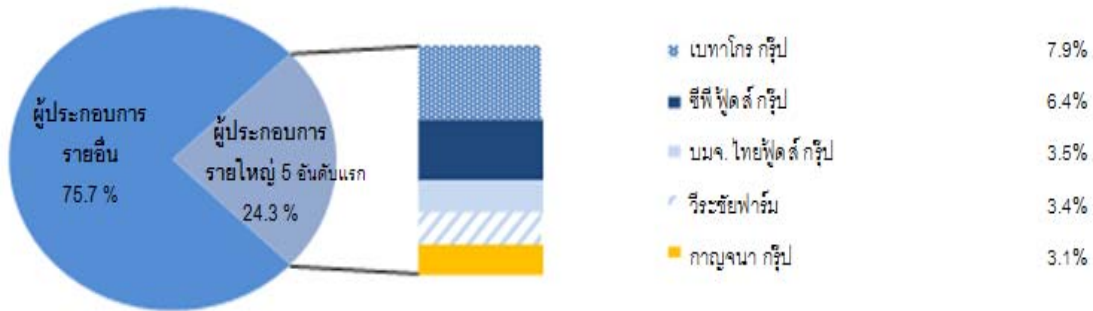
ในปี 2556 ประเทศผู้ส่งออกเนื้อสุกรรายใหญ่ที่สุด ได้แก่ สหรัฐอเมริกา (2.3 ล้านตัน) รองลงมาเป็นสหภาพยุโรป (2.2 ล้านตัน) แคนาดา (1.2 ล้านตัน) และบราซิล (585,000 ตัน) ทั้งนี้ มีการคาดการณ์ว่าปริมาณการส่งออกของสหภาพยุโรปจะลดลงเป็น 2.0 ล้านตัน จากการสูญเสียตลาดรายใหญ่ได้แก่ รัสเซีย ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 23.0 ของปริมาณการค้าของสหภาพยุโรปในปี 2556 และมีแนวโน้มว่าสหภาพยุโรปอาจส่งผลิตภัณฑ์บางส่วนมาที่เอเชียแทน โดยคาดว่าจีนจะเป็นตลาดหลักในการส่งออกผลิตภัณฑ์ ส่วนการส่งออกของสหรัฐอเมริกาคาดว่าจะลดลงเป็น 2.2 ล้านตัน เนื่องจากมีอุปทานที่จำกัด และราคาผลิตภัณฑ์สูงจึงกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน การส่งออกเนื้อสุกรของบราซิลคาดว่าจะเพิ่มขึ้นจาก 585,000 ตันในปี 2556 เป็น 675,000 ตันในปี 2557 เนื่องจากการส่งผลิตภัณฑ์ให้แก่รัสเซียเพื่อทดแทนการส่งออกเดิมของสหภาพยุโรป ประกอบกับการอ่อนตัวของค่าเงินบราซิลเรียลซึ่งคาดว่าจะมีผลให้ผลิตภัณฑ์จากบราซิลมีความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกมากขึ้น

### บทวิเคราะห์การแข่งขัน

ผู้ประกอบการที่เป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรมสุกรขุนของประเทศไทย ได้แก่ เบทาโกรซีพีฟู้ดส์ กรุ๊ป บมจ. ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป วีระชัย ฟาร์ม และกาญจนา กรุ๊ป ทั้งนี้ ซีพี ฟู้ดส์กรุ๊ป เบทาโกรและบมจ. ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป เป็นผู้ประกอบการชั้นนำเมื่อพิจารณาจากปริมาณกำลังการผลิตสุกร ผู้ประกอบการชั้นนำในอุตสาหกรรมสุกรขุนดังกล่าวไม่เพียงแต่ประกอบธุรกิจฟาร์มสุกร แต่ยังประกอบธุรกิจเกี่ยวกับฟาร์มสัตว์ปีกเพื่อให้ได้ประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาด นอกจากนี้ ผู้ประกอบการเหล่านี้ได้รวมธุรกิจในแต่ละขั้นตอนของห่วงโซ่อุปทานเข้าไว้ด้วยกัน ได้แก่ อาหารสุกร การเพาะพันธุ์สุกร ฟาร์มสุกรขุน และการแปรรูปอาหาร



## การแข่งขันของผลิตภัณฑ์สุกรมี่ชีวิตในตลาดเนื้อสุกรสดภายในประเทศไทย ปี2556



ที่มา: รายงานประจำปีและข่าวประชาสัมพันธ์ของผู้ประกอบการ และบทสัมภาษณ์ของผู้เชี่ยวชาญ

หมายเหตุ: ส่วนแบ่งการตลาดคำนวณจากผู้ประกอบการภายในประเทศเท่านั้น โดยประมาณการปริมาณการจำหน่ายของผู้ประกอบการรายสำคัญจากปริมาณการผลิตสุกรมี่ชีวิตซึ่งจัดจำหน่ายในตลาดเนื้อสุกรสดภายในประเทศของผู้ประกอบการนั้น ๆ ในปี 2556

\*ในปี 2556 ซีพี ฟู้ดส์ กรุ๊ปเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่เป็นอันดับที่สองเมื่อพิจารณาจากปริมาณการผลิตสุกรมี่ชีวิตตามกำลังการผลิตของตน ซึ่งในปีเดียวกันซีพีฟู้ดส์กรุ๊ปเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ที่สุดเมื่อพิจารณาจากมูลค่าการขายเนื้อสุกรสด

### เบทาโกร

เบทาโกรจัดหาสุกรให้แก่โรงงานผลิตชิ้นส่วนสุกรสำหรับการผลิตเนื้อสุกรสดเป็นหลักเบทาโกรแบ่งหน่วยธุรกิจออกเป็นตลาดเนื้อสุกรสดภายในประเทศและตลาดการส่งออกเนื้อสุกรแช่แข็งและเนื้อสุกรปรุงสุก โดยเบทาโกรเป็นผู้ประกอบการรายแรกของประเทศไทยที่ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อสุกรปลอดโรค (Specific Pathogen Free หรือ SPF) ในปี 2556 เบทาโกรมีรายได้จากธุรกิจสุกรคิดเป็นร้อยละ 10.4 ของรายได้ทั้งหมด ซึ่งเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 5.9 จากปี 2555

ในปี 2556 เบทาโกรมีกำลังการผลิตสุกรเป็นจำนวนประมาณ 3,400 ตัวต่อวัน และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในตลาดเนื้อสุกรสดในประเทศเท่ากับประมาณร้อยละ 75 ของเนื้อสุกรสดทั้งหมดที่ผลิตได้ และเป็นผู้นำจำหน่ายเนื้อสุกรสดในประเทศรายใหญ่เป็นอันดับที่หนึ่งของภาคอุตสาหกรรมนี้

### ซีพี ฟู้ดส์ กรุ๊ป

ซีพี ฟู้ดส์ กรุ๊ปดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับสุกร ซึ่งรวมถึง เนื้อสุกรสด เนื้อสุกรแปรรูป และผลิตภัณฑ์จากเนื้อสุกรปรุงสำเร็จรูป โดยซีพี ฟู้ดส์ กรุ๊ป จำหน่ายสุกรทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ ในปี 2556 ธุรกิจสุกรของซีพี ฟู้ดส์ กรุ๊ป ได้รับรางวัล 4 รางวัลจากการดำเนินงานระบบ 5S (Thailand's 5S Awards) จากสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)

ในปี 2556 ซีพี ฟู้ดส์ กรุ๊ป มีกำลังการผลิตสุกรเป็นจำนวนประมาณ 2,100 ตัวต่อวัน โดยมีส่วนแบ่งการตลาดคิดเป็นประมาณร้อยละ 6.4 เมื่อพิจารณาจากปริมาณกำลังการผลิตของซีพี ฟู้ดส์ กรุ๊ป ทั้งนี้ ซีพี ฟู้ดส์ กรุ๊ป ซื้อสุกรจากฟาร์มของผู้ประกอบการรายอื่นเพื่อการผลิตเป็นชิ้นส่วนเนื้อสุกรและเนื้อสุกรแปรรูปเพื่อจำหน่าย โดยมีส่วนแบ่งการตลาดโดยประมาณคิดเป็นร้อยละ 23 เมื่อพิจารณาจากมูลค่าการจำหน่ายเนื้อสุกรสดในประเทศไทยของซีพี ฟู้ดส์ กรุ๊ป

โดยรวมแล้ว ซีพี ฟู้ดส์ กรุ๊ปจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในตลาดเนื้อสุกรสดในประเทศเท่ากับร้อยละ 80 ของจำนวนสุกรทั้งหมดที่ผลิตได้ และส่วนที่เหลือทั้งหมดจำหน่ายในรูปของเนื้อสุกรแปรรูปและส่งออกจำหน่ายในต่างประเทศ



## บมจ. ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป

บมจ. ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป ประกอบธุรกิจสุกรแบบครบวงจร ซึ่งประกอบด้วย การเพาะพันธุ์สุกรและการทำฟาร์มสุกรในประเทศไทย ในปี 2556 บริษัทฯ ได้ขยายการค้าเนินธุรกิจสุกรไปยังประเทศเวียดนามโดยเริ่มจากสุกรขุนพันธุ์จำนวน 700 ตัว บริษัทฯ มีระบบการควบคุมดูแลฟาร์มอย่างเข้มงวด เช่น การให้วัคซีน การควบคุมอุณหภูมิ สุขอนามัยสัตว์ และการตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าการเลี้ยงสุกรขุนเป็นไปอย่างเหมาะสม

ในปี 2556 บริษัทฯ มีกำลังการผลิตสุกรจำนวนประมาณ 1,134 ตัวต่อวัน และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในตลาดเนื้อสุกรสดในประเทศเกือบร้อยละ 100 ของจำนวนสุกรทั้งหมดที่ผลิตได้ และเป็นผู้ประกอบการในประเทศรายใหญ่เป็นอันดับที่สามของภาคอุตสาหกรรมนี้

## บริษัท วี.ซี.เอฟ กรุ๊ป จำกัด (“วีระชัยฟาร์ม”)

วีระชัยฟาร์มเริ่มต้นกิจการด้วยการประกอบธุรกิจผลิตอาหารสัตว์ และเริ่มเข้าสู่ธุรกิจฟาร์มสุกรในปี 2550 วีระชัยฟาร์ม ได้พัฒนาสถานประกอบการผลิตอาหารสัตว์ที่ทันสมัย รวมทั้งระบบฟาร์มปิดเพื่อเพิ่มกำลังการผลิต และยังมีการใช้ก๊าซชีวภาพเพื่อการผลิตพลังงานไฟฟ้าเพื่อการใช้งาน

ในปี 2556 วีระชัยฟาร์มมีกำลังการผลิตสุกรจำนวนประมาณ 1,000 ตัวต่อวัน และวีระชัยฟาร์มเป็นผู้ประกอบการในประเทศรายใหญ่เป็นอันดับที่สี่ของภาคอุตสาหกรรมนี้ โดยมีส่วนแบ่งการตลาดคิดเป็นร้อยละ 3.4

## กาญจนา กรุ๊ป

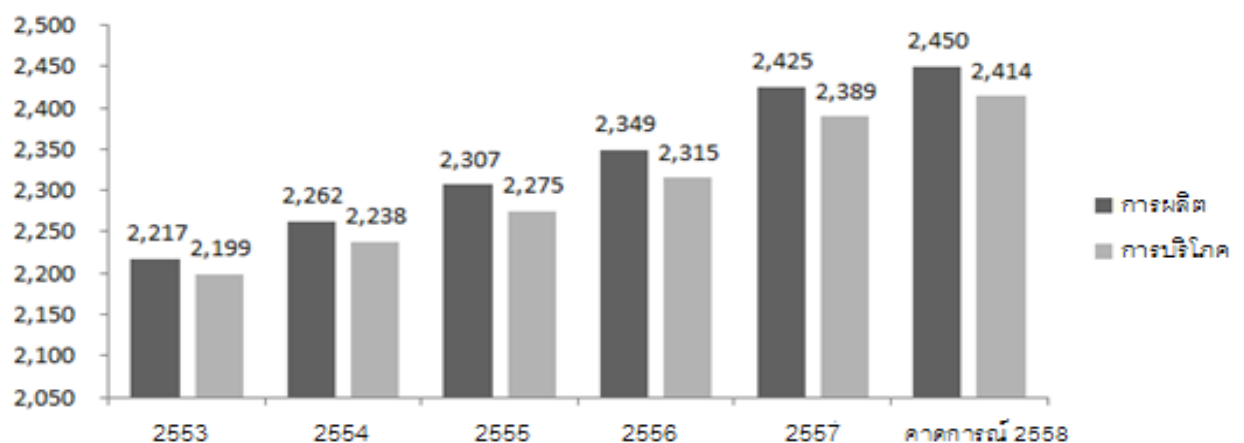
กาญจนา กรุ๊ป เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจฟาร์มสุกร และมีความชำนาญในด้านการผลิตอาหารสัตว์และการบริหารจัดการฟาร์ม โดยกาญจนา กรุ๊ป ได้พัฒนาสูตรอาหารสัตว์เพื่อเพิ่มผลผลิตและคุณภาพเนื้อสุกร

ในปี 2556 กาญจนา กรุ๊ป มีกำลังการผลิตสุกรจำนวนประมาณ 1,000 ตัวต่อวัน และเป็นผู้ประกอบการในประเทศรายใหญ่เป็นอันดับที่ห้าของภาคอุตสาหกรรมนี้ โดยมีส่วนแบ่งการตลาดคิดเป็นร้อยละ 3.1

## ภาพรวมอุตสาหกรรมเนื้อสัตว์ในประเทศเวียดนาม

ข้อมูลและเนื้อหาทั้งหมดในส่วนนี้ รวมถึงการวิเคราะห์อุตสาหกรรมเนื้อสัตว์ในประเทศเวียดนาม เป็นข้อมูลซึ่งจัดทำโดยบริษัทหลักทรัพย์เคที ซีมิโก้จำกัด

### ปริมาณการผลิตและการบริโภคเนื้อสุกรในประเทศเวียดนาม – น้ำหนักซาก (1 พันเมตริกตัน)

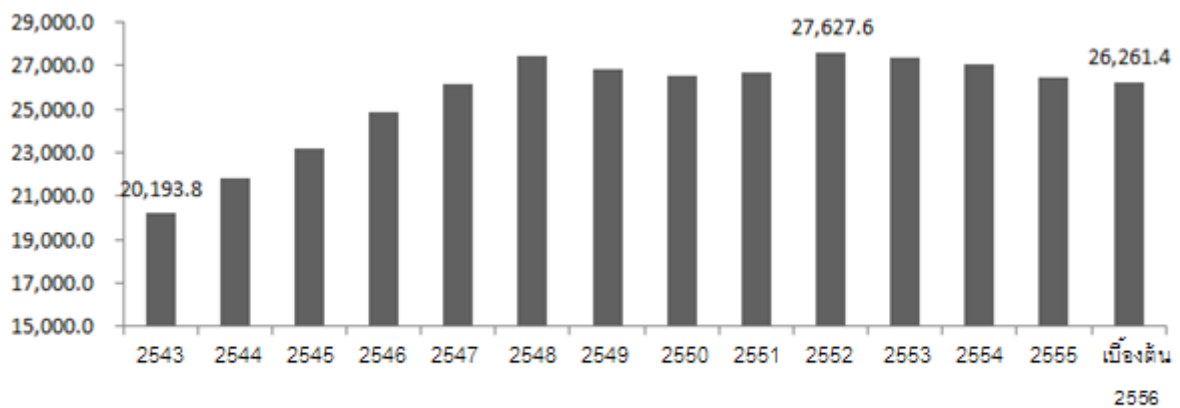


ที่มา: U.S. Department of Agriculture

อ้างอิงข้อมูลของ USDA ในช่วงระหว่างเดือนตุลาคมปี 2553 ถึงเดือนกันยายนปี 2557 อัตราการบริโภคเนื้อสุกรในประเทศเวียดนามขยายตัวในอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีเท่ากับร้อยละ 2.09 และในช่วงระยะเวลาเดียวกัน ปริมาณการผลิตเนื้อสุกรในประเทศขยายตัวในอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีเท่ากับร้อยละ 2.27 ทั้งนี้ อัตราการบริโภคเนื้อสุกรในประเทศสูงขึ้นเนื่องจากจำนวนประชากรในประเทศที่เพิ่มขึ้น และเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมกรรมการบริโภคโดยมีแนวโน้มบริโภคอาหารจำพวกโปรตีนมากขึ้น ประเทศเวียดนามจะยังคงสามารถผลิตเนื้อสุกรได้มากกว่าอุปสงค์ภายในประเทศและจะยังคงเป็นผู้ส่งออกเนื้อสุกร

USDA คาดว่าในปี 2558 อัตราการบริโภคเนื้อสุกรและปริมาณการผลิตเนื้อสุกรในประเทศจะขยายตัวเพิ่มขึ้นอีกร้อยละ 1.05 และร้อยละ 1.03 ตามลำดับ

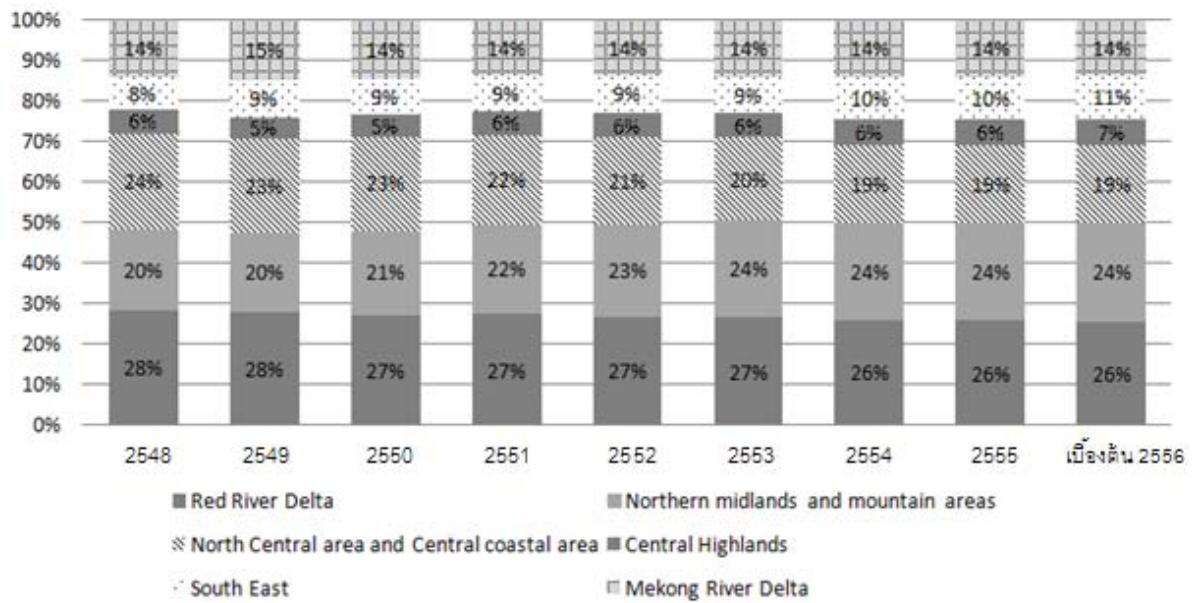
#### จำนวนสุกร ณ วันที่ 1 ตุลาคม (1 พันตัว)



ที่มา : General Statistics Office of Vietnam

แม้ว่าปริมาณการผลิตเนื้อสุกรจะอยู่ในอัตราที่สูงขึ้น แต่ในระหว่างปี 2552 และปี 2556 จำนวนสุกรในประเทศเวียดนามลดลงในอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีเท่ากับร้อยละ -1.26 อันเป็นผลมาจากราคาที่แท้จริงของเนื้อสุกรในประเทศเวียดนามที่ต่ำลงในช่วงดังกล่าวเป็นผลให้ฟาร์มสุกรมีจำนวนน้อยลง

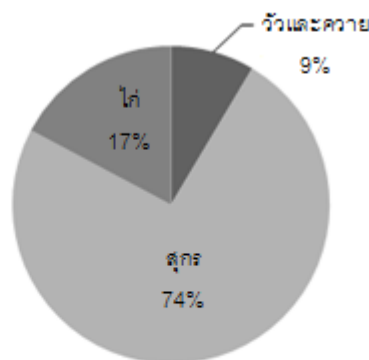
## จำนวนสุกรในฟาร์มแยกตามภูมิภาค คิดเป็นอัตราร้อยละ ณ วันที่ 1 ตุลาคม



ที่มา : General Statistics Office of Vietnam

Red River Delta เป็นเขตที่ได้รับความนิยมมากที่สุดสำหรับกิจการฟาร์มสุกร โดยมีจำนวนสุกรที่เลี้ยงในฟาร์มในบริเวณดังกล่าวเท่ากับร้อยละ 26 ของจำนวนสุกรที่เลี้ยงในฟาร์มทั้งหมดของประเทศเวียดนาม North Central Area and Central Coastal Area ซึ่งเป็นบริเวณที่ตั้งฟาร์มสุกรของบริษัทฯ เป็นบริเวณที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับสามของประเทศสำหรับกิจการฟาร์มสุกร

## ปริมาณการผลิตเนื้อสัตว์คิดเป็นอัตราร้อยละแยกตามน้ำหนัก ช่วงต้นปี 2556



ที่มา : General Statistics Office of Vietnam

เมื่อเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์ที่ทำจากเนื้อสัตว์ประเภทอื่น เนื้อสุกรยังคงเป็นผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ที่มีปริมาณการผลิตที่สูงที่สุดอย่างเห็นได้ชัดเจนหากพิจารณาตามน้ำหนักของเนื้อสัตว์ที่ผลิตได้ ทั้งนี้ เพื่อรองรับการบริโภคเนื้อสุกรในประเทศและการส่งออก

## 2.4 การประกันภัย

บริษัทฯ ได้เข้าทำประกันภัยหลายประเภทเพื่อป้องกันความเสียหายอันเกิดจากความเสียหายและเหตุการณ์ที่ไม่อาจคาดการณ์ได้ล่วงหน้าทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำประกันอุบัติเหตุให้แก่พนักงานของบริษัทฯ เพื่อคุ้มครองความเสียหายอันเกิดจากอุบัติเหตุที่เกี่ยวข้องหรือการบาดเจ็บจากการทำงาน และบริษัทฯ ยังมีเงินชดเชยให้แก่พนักงานของบริษัทฯ ในกรณีต่าง ๆ ทั้งในรูปแบบเงินประกันสังคม เงินประกันกรณีว่างงาน เงินประกันการบาดเจ็บจากการทำงาน และเงินค่ารักษาพยาบาล นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการทำประกันภัยสำหรับอาคาร เครื่องจักร เครื่องมือ สินค้าคงคลัง และยานพาหนะของบริษัทฯ โดยกรมธรรม์ประกันภัยทั้งหมดของบริษัทฯ สอดคล้องกับมาตรฐานอุตสาหกรรมและการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

ในช่วงระยะเวลาสี่ปีที่ผ่านมาจนถึงงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทฯ มีการเรียกร้องเงินประกันเพียงเล็กน้อยเนื่องจากความเสียหายจากลมที่เกิดที่ฟาร์มไก่พ่อแม่พันธุ์ และความเสียหายจากเหตุการณ์เครื่องบดในโรงผลิตอาหารสัตว์หยุดทำงานเป็นเวลา 2 วันทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่เคยถูกปฏิเสธการชำระเงินจากการเรียกร้องเงินประกันและไม่เคยมีข้อพิพาทใด ๆ เกี่ยวกับการเรียกร้องเงินประกันของบริษัทฯ

แม้ว่าบริษัทฯ ไม่ได้เข้าทำประกันความรับผิดอันเกิดจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เชื่อว่าผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัทฯ นั้นเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายไทยและกฎหมายเวียดนาม และไม่เคยถูกปรับหรือดำเนินคดีที่สำคัญจากการที่ผลิตภัณฑ์ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย

## 2.5 กฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

### 2.5.1 ใบอนุญาตและข้อกำหนดภายใต้กฎหมายสาธารณสุข

ตามพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. 2535 ประกอบกับประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ 5/2538 เรื่องกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ การประกอบกิจการฟาร์มเลี้ยงไก่ ฟาร์มเลี้ยงสุกร โรงพักไข่ โรงฆ่าสัตว์ และโรงผลิตอาหารสัตว์ถือเป็นการประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ซึ่งผู้ประกอบการจะต้องได้รับใบอนุญาตให้ประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพจากหน่วยงานท้องถิ่นของรัฐก่อนเริ่มดำเนินการธุรกิจนั้นๆ ซึ่งเงื่อนไขในการออกใบอนุญาตขึ้นอยู่กับสถานที่ตั้งของสถานประกอบการนั้นนอกจากนั้นใบอนุญาตที่ออกให้แต่ละใบจะครอบคลุมถึงการอนุญาตให้ประกอบกิจการเพียงประเภทเดียวในสถานประกอบการหนึ่งแห่ง ดังนั้น ผู้ประกอบการจึงต้องขอใบอนุญาตแยกต่างหากสำหรับฟาร์มเลี้ยงไก่และฟาร์มเลี้ยงสุกรแต่ละฟาร์ม รวมถึงโรงพักไข่ โรงฆ่าสัตว์ และโรงผลิตอาหารสัตว์แต่ละโรงโดยใบอนุญาตดังกล่าวจะมีอายุ 1 ปี และผู้ได้รับใบอนุญาตจะต้องยื่นขอต่ออายุใบอนุญาตพร้อมกับชำระค่าธรรมเนียมการต่ออายุก่อนวันสิ้นอายุของใบอนุญาตนั้น ทั้งนี้ ใบอนุญาตจะได้รับการต่ออายุก็ต่อเมื่อการดำเนินการนั้นเป็นไปตามเงื่อนไขและหลักเกณฑ์ที่กำหนด หากปรากฏข้อเท็จจริงในภายหลังว่าการดำเนินการไม่เป็นไปตามเงื่อนไขและหลักเกณฑ์ที่กำหนด ใบอนุญาตดังกล่าวก็อาจถูกเพิกถอนโดยหน่วยงานท้องถิ่นของรัฐที่เกี่ยวข้อง และผู้ประกอบการที่ถูกเพิกถอนใบอนุญาตจะไม่สามารถยื่นขอใบอนุญาตเพื่อประกอบกิจการได้ใหม่ภายใน 1 ปีนับแต่วันที่มีการเพิกถอนใบอนุญาต ทั้งนี้ หากปรากฏว่าผู้ประกอบการดำเนินการโดยไม่ได้รับใบอนุญาต ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือ ปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือ ทั้งจำทั้งปรับ

## 2.5.2 ไบโอนุญาตและข้อกำหนดภายใต้กฎหมายโรงงาน

ตามพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 ผู้ประกอบการจะต้องได้รับไบโอนุญาตประกอบกิจการโรงงานจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ก่อนการดำเนินการ (1) ฆ่าสัตว์ ล้าง ซ้ำแผละ แคะ หรือบด สัตว์หรือส่วนใดส่วนหนึ่งของสัตว์ ไม่ว่าจะโรงงานจะมีกำลังผลิตเท่าใดก็ตาม และ (2) ผลิตอาหารสัตว์ที่มีเครื่องจักรที่มีกำลังผลิตเกินกว่า 50 แรงม้า หรือใช้คนงานเกินกว่า 50 คน นอกจากนี้การขยายหรือการโอนกิจการโรงงานดังกล่าวก็จะต้องได้รับไบโอนุญาตอีกด้วย ทั้งนี้ ผู้ประกอบการจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดภายใต้พระราชบัญญัติโรงงาน ซึ่งรวมถึง (1) สถานที่ตั้ง สภาพแวดล้อม โครงสร้างอาคารทั้งภายในและภายนอก (2) สภาพและชนิดของเครื่องจักรรวมถึงอุปกรณ์ที่ใช้ในโรงงาน (3) การดำเนินการตามกฎหมายเกี่ยวกับลูกจ้าง (4) การควบคุมมลภาวะซึ่งรวมถึงการบำบัดน้ำเสียและการควบคุมเสียง (5) การบริหารจัดการด้านความปลอดภัย และ (6) ข้อกำหนดอื่น ๆ ที่ระบุไว้ในไบโอนุญาต เป็นต้น โดยทั่วไปไบโอนุญาตประกอบกิจการโรงงานจะมีอายุ 5 ปี นับแต่วันที่เริ่มประกอบกิจการและผู้ได้รับไบโอนุญาตจะต้องยื่นขอต่ออายุไบโอนุญาตก่อนวันที่ไบโอนุญาตสิ้นอายุ หากผู้ขอต่อไบโอนุญาตปฏิบัติตามเงื่อนไขและหลักเกณฑ์ที่กำหนดจะได้รับการต่ออายุไบโอนุญาตประกอบกิจการโรงงานคราวละ 5 ปี ผู้ประกอบการใดประกอบกิจการโรงงานโดยไม่ได้รับไบโอนุญาตจะต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 2 ปี หรือปรับไม่เกิน 200,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และในกรณีที่ผู้ประกอบการเป็นนิติบุคคล กรรมการและผู้จัดการจะต้องระวางโทษตามที่กำหนดไว้ด้วย เว้นแต่บุคคลเหล่านั้นจะสามารถพิสูจน์ได้ว่าในการกระทำความผิดดังกล่าวตนมิได้รู้เห็นหรือยินยอม

## 2.5.3 ไบโอนุญาตและข้อกำหนดเกี่ยวกับการประกอบกิจการโรงฆ่าสัตว์ และการฆ่าสัตว์

การประกอบกิจการโรงฆ่าสัตว์ หรือโรงพักสัตว์ และการดำเนินการฆ่าสัตว์นั้นอยู่ภายใต้พระราชบัญญัติควบคุมการฆ่าสัตว์ และจำหน่ายเนื้อสัตว์ พ.ศ. 2535 โดยภายใต้พระราชบัญญัติฉบับนี้ผู้ประกอบการจะต้องได้รับไบโอนุญาตตั้งโรงฆ่าสัตว์ หรือไบโอนุญาตตั้งโรงพักสัตว์ และไบโอนุญาตให้ฆ่าสัตว์จากกรมปศุสัตว์ ทั้งนี้ โรงฆ่าสัตว์และโรงพักสัตว์สำหรับสุกรและไก่ที่จะได้รับไบโอนุญาตจะต้องมีมาตรฐานตามที่กำหนดในด้านต่าง ๆ เช่น ทำเลที่ตั้ง สภาพแวดล้อมโดยรอบสถานที่อาคารและสิ่งปลูกสร้าง ระบบกำจัดของเสียและระบบถ่ายเทอากาศ สุขอนามัยและสภาพแวดล้อมภายในอาคาร ความสะอาดของเครื่องมือ เครื่องจักร และอุปกรณ์ทุกชนิด ขั้นตอนในการฆ่าสัตว์ มาตรการการป้องกันโรคระบาด รวมถึงการขนส่งเคลื่อนย้ายสัตว์เข้าโรงฆ่าสัตว์ เป็นต้น

ก่อนการฆ่าสัตว์ สัตว์ทุกตัวจะต้องได้รับการตรวจจากพนักงานจากกรมปศุสัตว์เพื่อตรวจสอบว่าสัตว์แต่ละตัวไม่มีโรคหรือไม่มีลักษณะที่ไม่เหมาะสมสำหรับใช้เป็นอาหาร และภายหลังจากการฆ่าจะมีการตรวจสอบเนื้อสัตว์อีกครั้ง เนื้อสัตว์ที่ผ่านการตรวจสอบและผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะต้องได้รับการประทับตรารับรองจากพนักงานเจ้าหน้าที่ ไม่เช่นนั้นผู้ประกอบการจะไม่ได้รับไบโอนุญาตให้นำเนื้อสัตว์ออกจากโรงฆ่าสัตว์ และพนักงานเจ้าหน้าที่มีอำนาจทำลายเนื้อสัตว์ที่ได้ไม่ผ่านเกณฑ์ตามที่กำหนดทั้งหมดหรือบางส่วน ทั้งนี้ หากปรากฏว่าผู้ประกอบการดำเนินการตั้งโรงงานฆ่าสัตว์หรือทำการฆ่าสัตว์โดยไม่ได้รับไบโอนุญาตจากกรมปศุสัตว์จะต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 5,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

## 2.5.4 ใบอนุญาตและข้อกำหนดเกี่ยวกับการผลิต การนำเข้า และการขายอาหารสัตว์

ตามพระราชบัญญัติควบคุมคุณภาพอาหารสัตว์ พ.ศ. 2525 ผู้ประกอบการต้องได้รับ (1) ใบอนุญาตผลิตอาหารสัตว์ ซึ่งมีอายุ 3 ปี นับแต่วันที่ออกใบอนุญาต (2) ใบอนุญาตนำเข้าอาหารสัตว์ ซึ่งมีอายุ 1 ปี นับแต่วันที่ออกใบอนุญาต และ (3) ใบอนุญาตขายอาหารสัตว์จากกรมปศุสัตว์ ทั้งนี้ เมื่อผู้ประกอบการได้รับใบอนุญาตผลิตหรือนำเข้าอาหารสัตว์แล้วให้ถือว่าผู้ประกอบการดังกล่าวเป็นผู้ที่ได้รับอนุญาตขายอาหารสัตว์ที่ตนเองผลิตด้วย โดยใบอนุญาตขายอาหารสัตว์จะใช้ได้จนถึงวันสิ้นปีปฏิทินแห่งปีที่ออกใบอนุญาต ทั้งนี้ ผู้ได้รับใบอนุญาตทั้ง 3 ประเภทจะต้องยื่นคำขอต่ออายุใบอนุญาตก่อนวันสิ้นอายุและการดำเนินการอนุญาตให้ต่ออายุจะต้องแล้วเสร็จภายใน 30 วัน นับแต่วันที่มีการยื่นเอกสารขอต่ออายุครบถ้วน หากปรากฏข้อเท็จจริงว่ามีการผลิตอาหารสัตว์โดยไม่ได้รับใบอนุญาต ผู้ประกอบการดังกล่าวต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 3 ปี หรือปรับไม่เกิน 30,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และหากมีการขายอาหารสัตว์โดยไม่ได้รับใบอนุญาต ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือปรับไม่เกิน 5,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ โดยกรณีที่ดินบุคคลเป็นผู้กระทำความผิด กรรมการของนิติบุคคลนั้นต้องระวางโทษที่กำหนดไว้ข้างต้นด้วย เว้นแต่บุคคลนั้นจะสามารถพิสูจน์ได้ว่าตนไม่มีส่วนรู้เห็นหรือยินยอมในการกระทำความผิดดังกล่าว

นอกจากนั้น ภายใต้พระราชบัญญัติควบคุมคุณภาพอาหารสัตว์ พ.ศ. 2525 เมื่อผู้ประกอบการได้รับอนุญาตผลิตอาหารสัตว์หรือนำเข้าอาหารสัตว์ชนิดใดแล้ว ผู้ประกอบการจะต้องนำอาหารสัตว์นั้นๆ ขึ้นทะเบียนอาหารสัตว์ต่อกรมปศุสัตว์ และผู้ประกอบการจะสามารถผลิตหรือนำเข้าอาหารสัตว์นั้นได้ต่อเมื่อได้รับใบสำคัญการขึ้นทะเบียนอาหารสัตว์แล้ว ทั้งนี้ ใบสำคัญการขึ้นทะเบียนอาหารสัตว์นั้นไม่มีกำหนดวันสิ้นอายุ เว้นแต่ปรากฏในภายหลังว่าอาหารสัตว์ที่ได้ขึ้นทะเบียนไว้ไม่มีการผลิตหรือนำเข้าเป็นระยะเวลาเกินกว่า 2 ปี หรือปรากฏข้อเท็จจริงว่าอาหารสัตว์นั้นอาจก่อให้เกิดอันตรายแก่สัตว์ อาจมีการยกเลิกหรือเพิกถอนทะเบียนอาหารสัตว์ได้

## 2.5.5 ใบอนุญาตและข้อกำหนดเกี่ยวกับการขายและเคลื่อนย้ายสัตว์มีชีวิตและซากสัตว์

พระราชบัญญัติโรคระบาดสัตว์ พ.ศ. 2499 วางหลักเกณฑ์ควบคุมการขายและการเคลื่อนย้ายสินค้าดังต่อไปนี้

- สัตว์มีชีวิต รวมถึง สุกร และไก่
- ไข่สำหรับใช้ทำพันธุ์ไก่และ
- ซากสัตว์ ได้แก่ ร่างกายหรือส่วนต่างๆ ของสัตว์ที่ตายแล้ว และยังไม่ได้แปรสภาพเป็นอาหารสุก หรืออาหารสำเร็จรูป

ผู้ประกอบการจะต้องได้รับใบอนุญาตจากกรมปศุสัตว์ในการขายและเคลื่อนย้ายภายในประเทศซึ่งสัตว์หรือซากสัตว์ โดยใบอนุญาตดังกล่าวจะสิ้นอายุในวันสิ้นปีปฏิทินแห่งปีที่ออกใบอนุญาต นอกจากนี้ การเคลื่อนย้ายสัตว์หรือซากสัตว์ข้ามเขตจังหวัดก็จะต้องได้รับอนุญาตจากสัตวแพทย์ท้องถิ่นอีกด้วย หากปรากฏข้อเท็จจริงว่าผู้ถือใบอนุญาตกระทำการฝ่าฝืนเงื่อนไขที่กำหนดในใบอนุญาตก็อาจถูกสั่งพักใช้หรือเพิกถอนใบอนุญาตได้ นอกจากนี้ หากผู้ประกอบการดำเนินการขายสัตว์หรือซากสัตว์โดยไม่ได้รับใบอนุญาต ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 20,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และในกรณีที่ผู้ประกอบการดำเนินการเคลื่อนย้ายสัตว์หรือซากสัตว์โดยไม่ได้รับใบอนุญาต ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

## 2.5.6 การควบคุมราคาสินค้า

สุกรมวิชีวิตและเนื้อสุกรมวิชีวิตถูกกำหนดให้เป็นสินค้าควบคุมภายใต้พระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542 และประกาศของคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ และคณะกรรมการส่วนจังหวัดว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (“กกร.”) เรื่องการกำหนดราคาสินค้าและบริการควบคุม พ.ศ. 2558 โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 26 มกราคม 2558 ถึงวันที่ 25 มกราคม 2559 กกร. เป็นผู้ทำหน้าที่ควบคุมดูแลราคาสินค้าภายใต้การกำกับดูแลของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ในการกำกับดูแลดังกล่าว กกร. จะประกาศราคาซื้อขายสุกรมวิชีวิตและเนื้อสุกรมวิชีวิตที่เหมาะสมเป็นรายสัปดาห์เพื่อกำหนดราคาที่เหมาะสมโดยพิจารณาจากสถานที่ขายลักษณะการขายว่าเป็นการขายส่งหรือขายปลีก

ในกรณีนี้ผู้ประกอบการจงใจฝ่าฝืนประกาศ กกร. โดยทำให้ราคาสินค้าต่ำหรือสูงกว่าที่กำหนดไว้ หรือกระทำการใด อันถือว่าเป็นการแทรกแซงราคาตลาด ผู้ประกอบการรายนั้นจะมีโทษทางอาญา โดยต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 7 ปีหรือปรับไม่เกิน 140,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และในกรณีผู้ประกอบการที่กระทำการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์การกำหนดราคาข้างต้นเป็นนิติบุคคล กรรมการหรือบุคคลผู้ซึ่งต้องรับผิดชอบในการดำเนินงานของนิติบุคคลดังกล่าว จะต้องระวางโทษที่บัญญัติไว้สำหรับความผิดนั้นด้วย เว้นแต่ว่าบุคคลนั้นจะสามารถพิสูจน์ได้ว่าตนไม่ได้รู้เห็นหรือยินยอม และตนได้ดำเนินการตามสมควรเพื่อป้องกันการกระทำอันเป็นการฝ่าฝืนดังกล่าวแล้ว

## 2.5.7 ใบบรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร

ภายใต้พระราชบัญญัติมาตรฐานสินค้าเกษตร พ.ศ. 2551 คณะกรรมการกำหนดมาตรฐานสินค้าเกษตรได้กำหนดมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agriculture Practices: GAP) สำหรับการประกอบกิจการฟาร์มเลี้ยงสุกรมวิชีวิต ฟาร์มเลี้ยงไก่ โรงฟักไข่ และโรงฆ่าสัตว์ โดยมาตรฐานดังกล่าวได้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการการดำเนินกิจการที่ดีในด้านต่าง ๆ ได้แก่ (1) สถานที่ตั้งและแผนผังของสถานประกอบการ ลักษณะของอาคาร (2) การบริหารจัดการและการบันทึกข้อมูล (3) สุขภาพและสวัสดิภาพสัตว์ และ (4) สภาพแวดล้อมภายในสถานประกอบการ ทั้งนี้ ผู้ประกอบการสามารถเลือกที่จะนำมาตรฐานเกษตรไปปรับใช้กับกิจการของตนหรือไม่ เนื่องจากไม่ใช่มาตรฐานบังคับที่ผู้ประกอบการทุกรายต้องนำมาปรับใช้ สำหรับผู้ประกอบการที่ดำเนินการตามมาตรฐานข้างต้นและประสงค์จะขอรับรองมาตรฐานดังกล่าว สามารถยื่นคำขอรับการตรวจสอบจากผู้ให้บริการรับรองมาตรฐานเพื่อรับใบบรับรองมาตรฐานจากกรมปศุสัตว์ โดยใบบรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรมีอายุ 3 ปี

## 2.5.8 หนังสือรับรองฮาลาล

ภายใต้พระราชบัญญัติการบริหารองค์กรศาสนาอิสลาม พ.ศ. 2540 ระเบียบคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทยว่าด้วยการรับรองมาตรฐานฮาลาลและการใช้เครื่องหมายรับรองฮาลาล พ.ศ. 2548 และระเบียบว่าด้วยการดำเนินกิจการฮาลาล พ.ศ. 2552 ได้กำหนดมาตรฐานสำหรับผลิตภัณฑ์ฮาลาล ซึ่งหมายถึงผลิตภัณฑ์ที่ผลิตตามขั้นตอนมาตรฐานซึ่งสอดคล้องกับหลักการและบทบัญญัติของศาสนาอิสลาม และการใช้เครื่องหมายรับรองฮาลาลกับผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ ทั้งนี้ การกำหนดมาตรฐานฮาลาลเป็นความสมัครใจสำหรับผู้ประกอบการที่มีความประสงค์จะผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฮาลาลและใช้เครื่องหมายฮาลาลเท่านั้น

ผู้ประกอบการที่มีความประสงค์จะผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฮาลาลจะต้องขอหนังสือรับรองฮาลาลและใช้เครื่องหมายรับรองฮาลาล ทั้งนี้ สุกรมวิชีวิตต้องห้ามตามศาสนบัญญัติของศาสนาอิสลาม ดังนั้น บริษัทฯ จึงสามารถขอรับรองผลิตภัณฑ์ได้เฉพาะเนื้อไก่เท่านั้นผู้ประกอบการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ฮาลาลจะต้องแยกอุปกรณ์และวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต รวมถึงการเก็บรักษา ขนส่ง และการจัดผลิตภัณฑ์ออกจำหน่าย จะต้องเป็นไปตามหลักฮาลาลและจะต้องแยกต่างหากไม่ปะปนกับสิ่งต้องห้ามตามศาสนาอิสลาม ส่วนการประกอบกิจการเกี่ยวกับโรงฆ่าสัตว์ ขั้นตอนการฆ่าสัตว์ต้อง



เป็นไปตามมาตรฐานที่คณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทยได้ประกาศกำหนดไว้ นอกจากนั้นผู้ประกอบการจะต้องจัดให้มีที่ปรึกษาฮาลาลประจำโรงฆ่า และสถานที่แปรรูปชิ้นส่วนสัตว์เพื่อทำหน้าที่ควบคุมกระบวนการในโรงฆ่าสัตว์ตลอดเวลา

อย่างไรก็ดี หากปรากฏข้อเท็จจริงว่าผู้ประกอบการที่ได้รับรองฮาลาลปฏิบัติผิดต่อระเบียบหรือข้อบังคับที่กำหนดไว้ คณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทยมีอำนาจยกเลิกการรับรองฮาลาลและยกเลิกหนังสือให้ใช้เครื่องหมายรับรองฮาลาล โดยผู้ประกอบการที่ถูกยกเลิกการรับรองจะต้องเก็บผลิตภัณฑ์ที่มีเครื่องหมายรับรองฮาลาลของตนให้หมดจากท้องตลาดภายใน 90 วัน และผู้ประกอบการรายนั้นจะไม่มีสิทธิยื่นคำขอให้รับรองฮาลาลหรือขอใช้เครื่องหมายฮาลาลใหม่อีกเป็นเวลาอย่างน้อย 1 ปี

## 2.6 การแข่งขัน

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีปัจจัยการแข่งขันหลัก ได้แก่ ราคา ความปลอดภัยและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ปริมาณสินค้าและบริการที่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า ทั้งนี้ หากพิจารณาจากสภาพตลาดในปัจจุบันจะพบว่าบริษัทฯ จะต้องแข่งขันกับเกษตรกรท้องถิ่น ในการขายผลิตภัณฑ์ให้กับนายหน้าซื้อขาย นอกจากนี้ อุตสาหกรรมเนื้อไก่และเนื้อสุกรมีผู้ประกอบการอยู่หลายราย รวมถึงผู้ประกอบการรายใหญ่ซึ่งอาจเป็นผู้ประกอบการรายที่ใหญ่กว่าบริษัทฯ โดยทั่วไปแล้วผู้ประกอบการรายใหญ่เหล่านี้มักเน้นการจำหน่ายในตลาดส่งออกและอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร โดยผู้ประกอบการเหล่านี้อาจได้มีการวางรากฐานและสานความสัมพันธ์ในเชิงธุรกิจที่ดีกว่าบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ในฐานะที่จะขยายธุรกิจผลิตภัณฑ์ไก่และสุกรจึงต้องแข่งขันกับผู้ประกอบการเหล่านี้ในอนาคต

## 2.7 ข้อได้เปรียบในการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ เชื่อว่าบริษัทฯ มีข้อได้เปรียบในการประกอบธุรกิจซึ่งทำให้บริษัทฯ มีความสามารถในการแข่งขันดังต่อไปนี้

**บริษัทฯ เป็นผู้จำหน่ายเนื้อไก่ในประเทศรายใหญ่ที่สุดและเป็นผู้จำหน่ายสุกรมีชีวิตสำหรับตลาดเนื้อหมูสดในประเทศรายใหญ่เป็นอันดับสาม ซึ่งทำให้บริษัทฯ มีความพร้อมที่จะได้รับประโยชน์จากแนวโน้มทางธุรกิจและแรงผลักดันในอุตสาหกรรมที่เป็นไปในทางที่เอื้อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ**

บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้นำในอุตสาหกรรมเนื้อสัตว์ในประเทศไทย ปัจจุบัน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับตลาดภายในประเทศในการดำเนินธุรกิจโปรตีนระดับต้นน้ำในห่วงโซ่ธุรกิจ(Upstream Protein Value Chain) สำหรับธุรกิจไก่ บริษัทฯ เป็นผู้จำหน่ายเนื้อไก่ในประเทศรายใหญ่ที่สุด<sup>4</sup> ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 โรงผลิตชิ้นส่วนไก่ของบริษัทฯ สามารถผลิตไก่ได้ประมาณ 2.1 ล้านตัวต่อสัปดาห์ และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 โรงผลิตชิ้นส่วนไก่ของบริษัทฯ สามารถผลิตไก่ได้ประมาณ 2.4 ล้านตัวต่อสัปดาห์ สำหรับธุรกิจสุกร บริษัทฯ เป็นผู้จำหน่ายสุกรมีชีวิตสำหรับตลาดเนื้อสุกรสดในประเทศรายใหญ่เป็นอันดับสาม<sup>5</sup> ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีกำลังการผลิตในการเลี้ยงสุกรขุนโดยประมาณมากกว่า 220,896 ตัว ณ ช่วงเวลาใด ๆ โดยใช้เครือข่ายเกษตรกรฯ และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทฯ มีกำลังการผลิตในการเลี้ยงสุกรขุนโดยประมาณมากกว่า 286,319 ตัว ณ ช่วงเวลาใด ๆ โดยใช้เครือข่ายเกษตรกรฯ และในปี 2557 บริษัทฯ สามารถจำหน่ายสุกรขุนเฉลี่ยได้ประมาณ 39,589 ตัวต่อเดือน ในช่วงระยะเวลาสี่ปีที่ผ่านมาจนถึงงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทฯ ได้เพิ่มกำลังการผลิตของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ โดยมีปริมาณขายไก่เพิ่มขึ้นจาก 93,794.4 ตันในปี 2554 เป็น 281,908.1 ตันในปี 2557 (ซึ่งคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี เท่ากับร้อยละ 44.3) และมีปริมาณขายสุกรเพิ่มขึ้นจาก

<sup>4</sup>จากข้อมูลในปี 2556 ของ Frost & Sullivan

<sup>5</sup>จากข้อมูลในปี 2556 ของ Frost & Sullivan

16,962.2ตันในปี 2554เป็น 47,907.7ตันในปี 2557(ซึ่งคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีเท่ากับร้อยละ 41.4) และ ณ วันที่31มีนาคม2558บริษัทฯมีปริมาณขายไก่และสุกรจำนวน75,427.7ตันและ17,164.6ตัน ตามลำดับ

เศรษฐกิจของประเทศไทยยังคงมีแนวโน้มที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว โดยจากข้อมูลของFrost & Sullivan คาดการณ์ว่าในช่วงระหว่างปี 2557ถึงปี 2561 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ณ ราคาปัจจุบัน (Nominal GDP) จะขยายตัวในอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี เท่ากับร้อยละ6.4ส่งผลให้มีการคาดการณ์ว่ารายได้ภาคครัวเรือนจะเพิ่มขึ้นและมาตรฐานความเป็นอยู่จะพัฒนาขึ้น ซึ่งเป็นผลให้มีรายได้สำหรับการจับจ่ายที่สูงขึ้น โดยจากข้อมูลของFrost & Sullivan คาดการณ์ว่าในช่วงระหว่างปี 2557ถึงปี 2561 รายได้สำหรับการจับจ่ายจะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีเท่ากับร้อยละ 7.7 แนวโน้มในทางธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และฐานจำนวนประชากรขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างมาก อัตราการพัฒนาเข้าสู่สังคมเมือง (Urbanization Rate) ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการขยายตัวของบริษัทค้าปลีกแบบสมัยใหม่คาดว่าจะเป็นแรงขับเคลื่อนให้อุตสาหกรรมอาหารเติบโตขึ้นนอกจากนี้ อัตราการบริโภคเนื้อไก่ต่อคนในประเทศไทยอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าในประเทศที่พัฒนาแล้วและอัตราการบริโภคเนื้อสุกรต่อคนในประเทศไทยอยู่ในระดับต่ำกว่าในประเทศอื่น ๆ ที่มีสภาพทางสังคมและเศรษฐกิจที่คล้ายคลึงกับประเทศไทย ดังนั้น จึงมีความเป็นไปได้สูงที่จะมีการเติบโตในอนาคตและมีการขยายตัวของอุปสงค์ในไก่และสุกรของบริษัทฯ

จากการที่บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้นำในอุตสาหกรรมผลิตเนื้อสัตว์ในประเทศไทย และมีเครือข่ายในการจัดจำหน่ายที่กว้างขวางและครอบคลุม ซึ่งประกอบไปด้วยลูกค้า นายหน้าซื้อขายและผู้ค้าปลีก เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ เชื่อว่าบริษัทฯ มีความพร้อมที่จะได้รับประโยชน์จากแรงผลักดันในอุตสาหกรรมที่เป็นไปในทางที่เอื้อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

### **รูปแบบธุรกิจแบบครบวงจรและความหลากหลายของกลุ่มผลิตภัณฑ์**

ปัจจุบัน บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในรูปแบบครบวงจรในธุรกิจโปรตีนจากไก่และสุกรในระดับต้นน้ำในห่วงโซ่ธุรกิจ (Upstream Poultry and Swine Value Chain) ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และสามารถประกอบธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในส่วนของธุรกิจไก่ บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจฟาร์มไก่พันธุ์เนื้อ ฟาร์มไก่พันธุ์ไข่ โรงฟักไข่และโรงผลิตชิ้นส่วนสัตว์ โดยให้เกษตรกร เลี้ยงไก่ภายใต้ระบบเกษตรแบบพันธะสัญญา ในส่วนของธุรกิจสุกร บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจฟาร์มสุกร 3ประเภท คือ ฟาร์มสุกรทวดพันธุ์ ฟาร์มสุกรปูย่าพันธุ์ และฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์ และให้เกษตรกร เลี้ยงสุกรพ่อแม่พันธุ์ จำนวนหนึ่งและสุกรขุนทั้งหมดภายใต้ระบบเกษตรแบบพันธะสัญญาก่อนที่จะจำหน่ายสุกรขุนมีชีวิตที่หน้าฟาร์ม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินธุรกิจโรงผลิตอาหารสัตว์ที่ผลิตอาหารสัตว์สำหรับไก่และสุกรของบริษัทฯ เป็นหลักการประกอบธุรกิจแบบครบวงจรดังกล่าวทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมกระบวนการในการประกอบธุรกิจทั้งหมด และทำให้สามารถควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ไก่และคุณภาพสุกรได้ดียิ่งขึ้นอีกทั้งยังทำให้บริษัทฯสามารถบริหารจัดการปริมาณผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯได้เป็นอย่างดีเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในด้านอุปสงค์และจากฤดูกาลเป็นผลให้บริษัทฯมีผลกำไรที่ดีขึ้นเช่นการที่บริษัทฯสามารถควบคุมกระบวนการผลิตทั้งหมด และให้เกษตรกร เลี้ยงไก่โดยมีที่ตั้งของฟาร์มอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับโรงฟักไข่ โรงผลิตอาหารสัตว์ และโรงผลิตชิ้นส่วนสัตว์ ซึ่งเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการขนส่งและลดอัตราการสูญเสียชีวิตของไก่ในระหว่างการขนส่ง

การที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอาหารสัตว์เองนั้น ทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมคุณภาพของอาหารสัตว์สำหรับไก่และสุกรของบริษัทฯ ได้ ประกอบกับบริษัทฯ มีความพยายามในการวิจัยและพัฒนาปรับปรุงอาหารสัตว์ให้มีความเหมาะสมเพื่อให้ไก่และสุกรมีสุขภาพแข็งแรงและเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพธุรกิจอาหารสัตว์ของบริษัทฯยังทำให้บริษัทฯสามารถควบคุมต้นทุนได้ดียิ่งขึ้นเนื่องจากบริษัทฯมีความคล่องตัวที่จะปรับเปลี่ยนสูตรอาหารสัตว์ของบริษัทฯให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงราคาของวัตถุดิบในปี 2556ในปี2557และงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่31มีนาคม2558 ตามลำดับต้นทุนค่าวัตถุดิบของอาหารสัตว์ของบริษัทฯเป็นร้อยละ65.2 และร้อยละ58.7ตามลำดับของต้นทุนขายและการให้บริการของบริษัทฯ ความต่อเนื่องระหว่างธุรกิจอาหารสัตว์ ธุรกิจเลี้ยงไก่และธุรกิจเลี้ยงสุกรรวมถึงการรวมส่วนธุรกิจต่าง ๆ ที่มีความสำคัญในห่วงโซ่ธุรกิจ(value chain) เข้าด้วยกันทำให้บริษัทฯ มีความคล่องตัวในการประกอบธุรกิจ อีกทั้ง บริษัทฯ ยังมีศักยภาพที่จะเพิ่มผลกำไรให้มากยิ่งขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ จะไม่ได้รับผลกระทบจากราคาผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ซึ่งจะเกิดขึ้นในกรณีที่ต้องซื้ออาหารสัตว์จากบุคคลอื่น นอกจากนี้วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์สำหรับไก่และสุกรยังเป็นวัตถุดิบเดียวกัน ดังนั้นบริษัทฯ จึงสามารถลดต้นทุนค่าวัตถุดิบอาหารสัตว์โดยรวมและเพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบธุรกิจอีกด้วย การที่บริษัทฯ ประกอบทั้งธุรกิจไก่และธุรกิจสุกร จึงมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงความนิยมในการบริโภคอาหารประเภทโปรตีนน้อยกว่าผู้ประกอบการรายอื่นซึ่งมุ่งเน้นการผลิตอาหารประเภทโปรตีนเพียงประเภทเดียวเท่านั้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนการลงทุนในโรงงานแปรรูปอาหาร เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างความหลากหลายให้แก่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ทั้งนี้ในปัจจุบันบริษัทฯ เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อไก่ เช่น ไส้กรอก โดยได้ว่าจ้างโรงงานจากภายนอก(OEM) มาผลิตภายใต้รัฐสัญลักษณ์ดอกบัว TFG โดยใช้ชื่อสินค้าว่า “ไทยออร์ออย” และบริษัทฯ ยังมีแผนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง

ในอนาคต บริษัทฯ อาจจะมีการซื้อขายโดยตรงกับผู้บริโภค (End-Customers) เช่น ผู้ค้าปลีก เพื่อเป็นการเพิ่มผลกำไรให้บริษัทฯ

#### **ความร่วมมือกับเกษตรกร ทำให้บริษัทฯ สามารถขยายและวางแผนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ**

บริษัทฯ มีเกษตรกร เลี้ยงไก่และสุกรภายใต้ระบบเกษตรแบบพันธะสัญญาจำนวนมากกว่า 790ราย โดยสัญญา ระหว่างบริษัทฯ กับเกษตรกร นั้น ส่วนใหญ่เป็นสัญญาระยะยาว ซึ่งมีระยะเวลาอย่างน้อย 5 ปี และมีข้อกำหนดให้เกษตรกร ต้องเลี้ยงและจำหน่ายไก่และสุกรให้แก่บริษัทฯ เท่านั้น เกษตรกร เหล่านี้ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการรายย่อยซึ่งแต่ละรายมีกำลังการผลิตไก่ไม่เกิน 200,000 ตัวต่อฟาร์ม และมีกำลังการผลิตสุกรขุนไม่เกิน 1,950 ตัวต่อฟาร์ม การให้เกษตรกร เลี้ยงสัตว์ในระบบเกษตรแบบพันธะสัญญา ทำให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มผลตอบแทนจากการลงทุนได้ เนื่องจากบริษัทฯ สามารถลดรายจ่ายฝ่ายทุนที่ต้องใช้ในการเลี้ยงไก่และสุกร และทำให้บริษัทฯ สามารถขยายขนาดธุรกิจได้อย่างรวดเร็วโดยอาศัยประโยชน์จากทรัพยากรและแรงงานของเกษตรกร บริษัทฯ เชื่อว่าระบบเกษตรแบบพันธะสัญญาจะเป็นการสร้างสมดุลที่ดีที่สุดระหว่างการควบคุมคุณภาพและความสามารถในการขยายธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว เพื่อตอบสนองต่อความต้องการผลิตภัณฑ์จากไก่และสุกรภายในประเทศ นอกจากนี้ รูปแบบธุรกิจดังกล่าวของบริษัทฯ สร้างความรู้สึกรับรู้ถึงการเป็นเจ้าของให้กับเกษตรกร เนื่องจากเกษตรกร จะได้รับผลตอบแทนสูงขึ้นเมื่อสามารถบริหารจัดการฟาร์มได้ดี ซึ่งผลตอบแทนจะเป็นไปตามจำนวนของไก่หรือสุกรที่รอดชีวิตและบริษัทฯ รับซื้อคืน

บริษัทฯ เชื่อว่าเกษตรกร ที่เข้าทำสัญญากับบริษัทฯ จะได้รับประโยชน์ เพราะบริษัทฯ มีรูปแบบการดำเนินธุรกิจแบบครบวงจร สามารถถ่ายทอดความรู้ความชำนาญในการประกอบธุรกิจให้แก่เกษตรกร และให้การสนับสนุนด้านอาหารสัตว์และวัคซีน การบริหารจัดการฟาร์ม และประกันรายได้ให้กับเกษตรกร

บริษัทฯ ทำการคัดเลือกเกษตรกรฯ โดยการตรวจสอบประวัติและการเข้าตรวจฟาร์มของเกษตรกรฯ โดยฟาร์มจะต้องตั้งอยู่ในบริเวณที่มีประวัติของการเกิดโรคน้อยและมีความเสี่ยงในการเกิดน้ำท่วมต่ำ เจ้าหน้าที่สัตวบาลของบริษัทฯ จะทำหน้าที่ดูแลฟาร์มของเกษตรกรฯ โดยทั่วไป สำหรับฟาร์มไก่ สัตวบาลหนึ่งคนจะดูแลไก่ประมาณ 450,000 ถึง 600,000 ตัว และสำหรับฟาร์มสุกร สัตวบาลหนึ่งคนจะดูแลสุกรประมาณ 14,000 ตัว บริษัทฯ จะควบคุมผังโรงเรือน กระบวนการเลี้ยงลูกไก่ในฟาร์มภายใต้ระบบเกษตรแบบพันธะสัญญาแต่ละฟาร์มเพื่อให้ได้มาตรฐานและมีประสิทธิภาพสูงสุด และให้ความสำคัญอย่างมากกับสถานที่ตั้งของฟาร์มของเกษตรกรฯ ซึ่งโดยทั่วไปฟาร์มของเกษตรกรฯ จะตั้งอยู่ภายในรัศมี 100 กิโลเมตรโดยประมาณจากโรงผลิตชิ้นส่วนสัตว์ของบริษัทฯ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการลดต้นทุนในการขนส่งและลดอัตราการสูญเสียชีวิตของไก่

### **อัตราการแลกเนื้อ (Feed Conversion Ratio) และผลผลิตที่เพิ่มขึ้นจากการวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ และความร่วมมือกับพันธมิตรที่สำคัญ**

การวิจัยและพัฒนาเป็นกิจกรรมที่มีความสำคัญต่อธุรกิจของบริษัทฯ เนื่องจากทำให้บริษัทฯ สามารถปรับปรุงคุณภาพและเพิ่มผลผลิต ซึ่งเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผลิตภัณฑ์ และลดต้นทุนการผลิตของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีศูนย์วิจัยและพัฒนา ตั้งอยู่ในจังหวัดกาญจนบุรีและห้องปฏิบัติการอาหารสัตว์ตั้งอยู่ที่โรงผลิตอาหารสัตว์ของบริษัทฯ การวิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ของบริษัทฯ มุ่งเน้นไปที่การเพิ่มคุณภาพของอาหารสัตว์ คุณภาพของไก่และสุกร อัตราการรอดชีวิต และอัตราการเจริญเติบโตของไก่และสุกร บริษัทฯ ดำเนินการวิจัยเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการวินิจฉัยเชื้อโรคอย่างต่อเนื่อง และการพัฒนาชุดทดสอบเชื้อโรคด้วยตนเอง นักปฏิบัติการของบริษัทฯ สามารถที่จะระบุเชื้อโรคโดยใช้เทคนิคการวินิจฉัยโรค จากการพัฒนาเทคนิคอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ สามารถตรวจพบเชื้อโรคได้ตั้งแต่ระยะเริ่มต้นและสามารถป้องกันโรคระบาดในฟาร์มได้ ทีมงานวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ ยังได้จัดทำคู่มือสำหรับพนักงานและเกษตรกรฯ ที่แสดงวิธีการวินิจฉัยโรคในไก่และสุกรได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว นอกจากนี้ ทีมงานวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาวัคซีนให้มีประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อใช้สำหรับไก่และสุกรของบริษัทฯ

นอกจากนี้ นักโภชนาการที่โรงผลิตอาหารสัตว์ของบริษัทฯ มีการปรับปรุงสูตรอาหารสัตว์ของบริษัทฯ เป็นประจำ เพื่อเพิ่มผลผลิตและคุณภาพของไก่และสุกรที่บริษัทฯ จำหน่าย และเพื่อเพิ่มอัตราการแลกเนื้อ (Feed Conversion Ratio) และในบางครั้ง บริษัทฯ ได้ทำการทดลองร่วมกันกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบเพื่อปรับปรุงสูตรอาหารสัตว์ของบริษัทฯ พนักงานของบริษัทฯ ที่ฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์ยังทำหน้าที่ติดตามการคัดเลือกพันธุ์ของไก่และสุกรของบริษัทฯ ในทุกระดับพันธุ์ในวงจรการเพาะพันธุ์อย่างสม่ำเสมอ

ส่วนหนึ่งของความพยายามในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่ปี 2555 บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาใหม่ ๆ และทำการทดสอบผลิตภัณฑ์เหล่านี้ในไก่และสุกรของบริษัทฯ ที่ฟาร์มทดลองของบริษัทฯ ในประเทศไทย ซึ่งผลจากการร่วมมือทำการวิจัยนี้ บริษัทฯ สามารถปรับปรุงโปรแกรมการให้วัคซีนที่โรงฟักไข่ และฟาร์มไก่และสุกรของบริษัทฯ

จากความมุ่งมั่นของทีมงานวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มอัตราการรอดชีวิต อัตราการแลกเนื้อ (Feed Conversion Ratio) อัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อวันของไก่และสุกรของบริษัทฯ และลดอัตราการสูญเสียชีวิตของไก่และสุกร

## การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั่วประเทศและความรู้ความเข้าใจอย่างลึกซึ้งเกี่ยวกับตลาดในประเทศไทย

ปัจจุบัน บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าทั่วประเทศไทย โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทฯ มีลูกค้าในประเทศมากกว่า 690 รายสำหรับผลิตภัณฑ์ไก่ และมากกว่า 80 รายสำหรับสุกรมีชีวิต ลูกค้าของบริษัทฯ รวมถึงบริษัทค้าปลีกแบบสมัยใหม่และบริษัทอุตสาหกรรมค้าปลีก นายหน้าซื้อขาย โรงฆ่าสัตว์ ผู้ค้าปลีก และตัวแทนส่งออก/ตัวแทนรับซื้อเพื่อส่งออกที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้แก่ลูกค้าต่างประเทศ และลูกค้าส่งออก การมีฐานลูกค้าที่กว้างทำให้บริษัทฯ สามารถปรับเปลี่ยนเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพของตลาด เพื่อให้บริษัทฯ มีกำไรสูงสุด ทั้งยังช่วยกระจายความเสี่ยงเนื่องจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั่วประเทศ และลดความเสี่ยงจากความผันผวนของตลาด

บริษัทฯ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับตลาดในประเทศไทย และโดยทั่วไปแล้วบริษัทฯ มีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า และลูกค้าหลายรายของบริษัทฯ มีความสัมพันธ์กับบริษัทฯ มาเป็นระยะเวลาประมาณ 10 ปี สำหรับผลิตภัณฑ์ไก่และประมาณ 3 ปี สำหรับสุกรมีชีวิต นอกจากนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าการที่บริษัทฯ มีความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นกับนายหน้าซื้อขาย ทำให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงเครือข่ายที่กว้างขวางมากขึ้น และดำรงความเป็นผู้นำในตลาดภายในประเทศได้

### ทีมงานผู้บริหารที่มากด้วยประสบการณ์และมีผลงานอันเป็นที่ยอมรับ

ทีมงานผู้บริหารของบริษัทฯ เปี่ยมด้วยประสบการณ์ และมีผลงานอันเป็นที่ยอมรับ นายวินัย เตียวสมบุญธุรกิจ ผู้ก่อตั้งบริษัทฯ ซึ่งปัจจุบันดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและประธานกรรมการบริหารและมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมไก่มากกว่า 25 ปี นอกจากนายวินัย เตียวสมบุญธุรกิจแล้ว บริษัทฯ ยังมีทีมงานผู้บริหารที่มีประสบการณ์ คือ นายวิวัฒน์ รัตนศิริภรณ์ กรรมการผู้จัดการ ในการบริหารจัดการธุรกิจของบริษัทฯ ทีมงานผู้บริหารของบริษัทฯ ได้มีส่วนช่วยให้บริษัทฯ สามารถอยู่ในระดับแนวหน้าในอุตสาหกรรมไก่และสุกรในประเทศไทย ในช่วงระยะเวลาสี่ปีที่ผ่านมา จนถึงงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558 ธุรกิจของบริษัทฯ ได้ขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญและยังคงจะขยายตัวต่อไป แม้ในช่วงเศรษฐกิจถดถอย ทีมงานผู้บริหารของบริษัทฯ มีส่วนช่วยบริษัทฯ ในการเข้าซื้อกิจการและพัฒนาธุรกิจใหม่ ๆ เช่น การขยายธุรกิจเลี้ยงไก่และสุกรในประเทศไทยและการขยายธุรกิจในตลาดใหม่ เช่น ประเทศเวียดนาม ตั้งแต่ปี 2554 เป็นต้นมา บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจของบริษัทฯ ในประเทศไทย โดยเพิ่มจำนวนฟาร์มไก่พ่อแม่พันธุ์จากเดิม 7 ฟาร์ม เป็น 15 ฟาร์ม เพิ่มจำนวนโรงฟักไข่ไก่จากเดิม 2 โรง เป็น 6 โรง เพิ่มจำนวนโรงผลิตชิ้นส่วนไก่จากเดิม 1 โรง เป็น 3 โรง เพิ่มจำนวนฟาร์มไก่พันธุ์ไซจาก 1 ฟาร์ม เป็น 2 ฟาร์ม เพิ่มจำนวนฟาร์มสุกรปูย่าพันธุ์จากเดิม 3 ฟาร์ม เป็น 6 ฟาร์ม เริ่มดำเนินธุรกิจฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์ 6 ฟาร์มและขยายโรงผลิตอาหารสัตว์จากเดิม 2 โรง เป็น 3 โรง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เริ่มประกอบธุรกิจเลี้ยงสุกรในประเทศเวียดนามด้วย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการเพิ่มกำลังการผลิตและเพิ่มยอดขายโดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงระยะเวลาสี่ปีที่ผ่านมา โดยรายได้จากการขายและการให้บริการของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 7,155.8 ล้านบาทในปี 2554 เป็น 17,067.22 ล้านบาทในปี 2557 ซึ่งคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีเท่ากับร้อยละ 33.6 และรายได้จากการขายและการให้บริการของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558 เท่ากับ 4,073.4 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจาก 4,060.1 ล้านบาท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2557 ซึ่งคิดเป็นอัตราการเติบโตเท่ากับร้อยละ 0.3 นอกจากนี้ ทีมงานผู้บริหารของบริษัทฯ ยังได้ส่งเสริมการรักษาระเบียบวินัยทางการเงินและรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ด้วยกระบวนการมาตรฐานในการผลิตและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งบังคับใช้มาตรฐานในการควบคุมคุณภาพที่เข้มงวดในการประกอบธุรกิจทุกขั้นตอน

## 2.8 กลยุทธ์ในการแข่งขัน

ในอนาคต บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะรักษาความเป็นผู้นำในการเป็นผู้จำหน่ายเนื้อไก่ในประเทศอันดับหนึ่ง<sup>6</sup> และจะขยายช่องทางการจำหน่ายไปในต่างประเทศ ซึ่งรวมถึงประเทศญี่ปุ่นและสหภาพยุโรป และขยายกิจการเข้าสู่ธุรกิจอาหารแปรรูป รวมถึงมีเป้าหมายที่จะเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดในการจำหน่ายสุกรมีชีวิตในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม และมีความประสงค์ที่จะขยายธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการดำเนินธุรกิจโรงผลิตชิ้นส่วนสุกร

### การขยายธุรกิจหลักอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มุ่งเน้นในการเพิ่มกำลังการผลิตทั้งในธุรกิจไก่และธุรกิจสุกร

สำหรับธุรกิจไก่ บริษัทฯ จะปรับปรุงฟาร์มไก่พ่อแม่พันธุ์ที่มีอยู่ในปัจจุบันจำนวน 4 ฟาร์ม เพื่อเพิ่มความสามารถในการผลิตของไก่พ่อแม่พันธุ์ ทำให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มกำลังการผลิตลูกไก่ของบริษัทฯ จาก 3.1 ล้านตัวต่อสัปดาห์ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 เป็นประมาณ 3.2 ล้านตัวต่อสัปดาห์ภายในสิ้นปี 2559 บริษัทฯ ยังมีแผนที่จะเพิ่มจำนวนชั่วโมงในการทำงานจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ และ/หรือ จำนวนกะของการทำงานที่โรงผลิตชิ้นส่วนไก่เพื่อรองรับปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้น ซึ่งจะทำให้ผลิตภัณฑ์ไก่ที่บริษัทฯ สามารถผลิตได้เพิ่มขึ้นด้วยนอกจากนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการปรับปรุงโรงผลิตชิ้นส่วนไก่ของบริษัทฯ โดยการซื้อเครื่องจักรใหม่เพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นและสนับสนุนตลาดส่งออก

สำหรับธุรกิจสุกร บริษัทฯ คาดว่าภายในสิ้นปี 2558 บริษัทฯ จะก่อสร้างฟาร์มสุกรทวดพันธุ์ใหม่ 1 ฟาร์มแล้วเสร็จจะเป็นเจ้าของและดำเนินธุรกิจฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์เพิ่มอีกจำนวน 1 ฟาร์มและจะเข้าลงทุนโรงผลิตชิ้นส่วนสุกร 1 โรง โดยจะเริ่มดำเนินงานภายในไตรมาสที่สองของปี 2559 บริษัทฯ จะเป็นเจ้าของและดำเนินธุรกิจฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์เพิ่มอีกจำนวน 5 ฟาร์มจากการเพิ่มกำลังการผลิตที่ฟาร์มต่าง ๆ ของบริษัทฯ นี้ จะทำให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มจำนวนสุกรทวดพันธุ์และสุกรพ่อแม่พันธุ์ซึ่งจะส่งผลให้จำนวนสุกรที่บริษัทฯ สามารถผลิตได้เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะเพิ่มกำลังการผลิตที่ฟาร์มพ่อแม่พันธุ์ในอนาคตอันใกล้และจะร่วมมือกับเกษตรกรฯ ในจำนวนที่เพิ่มมากขึ้น เพื่อเพิ่มจำนวนสุกรขุนที่บริษัทฯ สามารถผลิตได้ จากข้อมูลของ Frost & Sullivan บริษัทฯ เชื่อว่าธุรกิจสุกรในประเทศไทยยังสามารถเติบโตได้อีก เพราะผู้เลี้ยงสุกรส่วนใหญ่ในประเทศไทยเป็นผู้เลี้ยงสุกรอิสระ หรือฟาร์มสุกรเชิงพาณิชย์ขนาดเล็กกับขนาดกลางซึ่งเป็นรายย่อย ในขณะที่บริษัทฯ เป็นผู้ประกอบธุรกิจเลี้ยงสัตว์รายใหญ่ซึ่งมีอยู่เพียงไม่กี่ราย บริษัทฯ จึงมุ่งหมายที่จะใช้ประโยชน์จากขนาดของธุรกิจของบริษัทฯ ให้เกิดประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดโดยการดึงส่วนแบ่งการตลาดจากผู้เลี้ยงอิสระนี้ โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ “ส่วนที่ 2.2 การประกอบธุรกิจ – ลักษณะผลิตภัณฑ์ – 2.2.2 ธุรกิจสุกร – สถานประกอบการ” ดังนั้น บริษัทฯ ประสงค์จะเพิ่มกำลังการผลิตสุกรขุนสามเท่าภายในสิ้นปี 2560 ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับสถานะตลาดและสถานการณ์ของการดำเนินงาน

บริษัทฯ ยังวางแผนที่จะเพิ่มกำลังการผลิต โดยจะปรับปรุงเครื่องจักรในโรงผลิตอาหารสัตว์ที่จังหวัดสุพรรณบุรี และเพิ่มอัตราการใช้ประโยชน์ของโรงผลิตอาหารสัตว์ที่จังหวัดสุพรรณบุรี และจังหวัดปราจีนบุรี รวมถึงเพิ่มจำนวนไซโลสำหรับเก็บวัตถุดิบอาหารสัตว์ เพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจไก่และธุรกิจสุกร นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนจะลงทุนในโรงผลิตอาหารสัตว์เพิ่มเติมอีก 1 โรง เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดในธุรกิจอาหารสัตว์ของบริษัทฯ

โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ “ส่วนที่ 2.2.6 โครงการในอนาคต - 6.3.2 โครงการปรับปรุงโรงผลิตอาหารสัตว์”

<sup>6</sup>ข้อมูลในปี 2556 ของ Frost & Sullivan



นอกจากนี้บริษัทมีความประสงค์ที่จะขยายธุรกิจไปในเวียดนามเพื่อตอบสนองความต้องการผลิตภัณฑ์เนื้อสุกรที่อยู่ในระดับสูงในประเทศเวียดนามโดยบริษัทอยู่ในระหว่างการนำรูปแบบการดำเนินงานธุรกิจในประเทศไทยไปประยุกต์ใช้สำหรับธุรกิจของบริษัทฯ ในประเทศเวียดนาม ทั้งนี้ ธุรกิจของบริษัทฯ ในประเทศเวียดนามสามารถเพิ่มยอดขายในแต่ละไตรมาสได้อย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่เริ่มดำเนินงาน

บริษัทฯ ยังวางแผนที่จะเช่าและดำเนินการศูนย์กระจายสินค้าเพิ่มอีก 3 แห่ง ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย เพื่อขยายช่องทางการจัดจำหน่าย และเพื่อรองรับการค้าระหว่างประเทศเพื่อนบ้านที่อยู่ใกล้เคียง

### โอกาสในการส่งออกผลิตภัณฑ์

ในปี 2556 ประเทศญี่ปุ่นได้ประกาศยกเลิกมาตรการห้ามนำเข้าผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ปีกรวมถึงเนื้อไก่สดและเนื้อไก่แช่แข็งจากไทยหลังจากใช้มาตรการดังกล่าวมาร่วม 10 ปี เนื่องจากรัฐบาลญี่ปุ่นเชื่อมั่นว่าในปัจจุบันประเทศไทยปลอดจากเชื้อไข้หวัดนกนอกจากนี้ ประเทศอื่น ๆ ซึ่งรวมทั้ง สหภาพยุโรป ฮังการี และสิงคโปร์ ก็ได้ประกาศยกเลิกมาตรการห้ามนำเข้าเนื้อไก่สดจากประเทศไทยเช่นกันสืบเนื่องจากการยกเลิกมาตรการดังกล่าว บริษัทฯ เชื่อว่า บริษัทฯ มีความพร้อมที่จะได้รับประโยชน์จากโอกาสในการส่งออกผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ โดยบริษัทฯ วางแผนจะส่งออกผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ของบริษัทฯ ไปจำหน่ายในต่างประเทศนอกจากนี้ บริษัทฯ มีโรงงานและเครื่องจักรที่ทันสมัย รวมถึงยังมีกำลังการผลิตส่วนเกินซึ่งบริษัทฯ วางแผนจะใช้รองรับการส่งออกในอนาคตอีกด้วย

ก่อนที่จะมีการใช้มาตรการห้ามนำเข้าเนื่องจากการระบาดของโรคไข้หวัดนกในปี 2547 ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้ส่งออกสัตว์ปีกชั้นนำของโลก เช่น ในปี 2546 ประเทศไทยส่งออกเนื้อไก่สดไปจำหน่ายในประเทศญี่ปุ่นคิดเป็นร้อยละ 76.8 ของสัตว์ปีกที่ยังไม่ปรุงสุกจำนวน 467,000 ตันที่ประเทศญี่ปุ่นนำเข้า ดังนั้น หลังจากการยกเลิกมาตรการห้ามนำเข้านี้ บริษัทฯ คาดการณ์ว่าปริมาณการส่งออกไปประเทศญี่ปุ่นจะเพิ่มขึ้นอีกครั้งหนึ่ง โดยบริษัทฯ ได้เริ่มส่งออกเนื้อไก่ของบริษัทฯ ไปยังลูกค้าในประเทศญี่ปุ่น ตามคำสั่งซื้อจากลูกค้าญี่ปุ่นจำนวนประมาณ 504 ตันในไตรมาสที่หนึ่งของปี 2558

เนื่องจากข้อได้เปรียบด้านระยะทางระหว่างประเทศญี่ปุ่นและประเทศไทยที่ตั้งอยู่ใกล้กัน บริษัทฯ เชื่อว่าบริษัทฯ จะสามารถจำหน่ายเนื้อไก่ที่คงความสดได้มากกว่าผลิตภัณฑ์จากประเทศอื่น ๆ เช่น บราซิล และมีต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้สืบเนื่องจากต้นทุนด้านการขนส่งที่ต่ำกว่า และการที่บริษัทฯ สามารถเพิ่มกระบวนการในการผลิตให้เป็นไปตามความต้องการของลูกค้าในประเทศญี่ปุ่น ทำให้ราคาขายเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์ไก่ของบริษัทฯ สูงกว่า บริษัทฯ จึงเชื่อว่าบริษัทฯ จะสามารถเพิ่มผลกำไรจากธุรกิจส่งออกได้

นอกจากนี้สหภาพยุโรปได้ยกเลิกมาตรการห้ามนำเข้าเนื้อไก่สดจากประเทศไทยซึ่งบังคับใช้มาตั้งแต่ปี 2547 ดังนั้น ผู้ผลิตหลายรายในประเทศไทยได้เริ่มส่งออกเนื้อไก่ไปสหภาพยุโรป บริษัทฯ ได้เริ่มส่งออกเนื้อไก่ไปจำหน่ายแก่ลูกค้าในสหภาพยุโรปตามคำสั่งซื้อจากลูกค้าจำนวนประมาณ 120 ตันในไตรมาสที่หนึ่งของปี 2558

เพื่อสนับสนุนแผนการส่งออกของบริษัทฯ ดังกล่าว บริษัทฯ จึงวางแผนที่จะปรับปรุงแบบเกษตรกรฯ ในเครือข่ายของบริษัทฯ โดยการมุ่งเน้นกลุ่มเกษตรกรฯ ที่มีขนาดฟาร์มเลี้ยงลูกไก่โดยให้มีกำลังการผลิตมากกว่า 200,000 ตัวต่อฟาร์ม บริษัทฯ เชื่อว่ารูปแบบธุรกิจโดยใช้ฟาร์มที่มีขนาดใหญ่ขึ้นดังกล่าวช่วยส่งเสริมรูปแบบธุรกิจที่แตกต่างไปจากรูปแบบธุรกิจเดิมของบริษัทฯ ที่ใช้เกษตรกรฯ จำนวนมากรายซึ่งเป็นผู้ประกอบการรายย่อยและมีฟาร์มขนาดเล็กกว่า

**ประสานการทำงานร่วมกันในธุรกิจแบบครบวงจรทั้งในผลิตภัณฑ์ไก่และสุกรเพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และเพิ่มรายได้ให้แก่บริษัทฯ**



จากการที่บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้นำในตลาด และมีสถานประกอบการที่มีความพร้อม บริษัทฯ เชื่อว่าบริษัทฯ สามารถเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีรายได้และผลกำไรเพิ่มขึ้น สำหรับธุรกิจไก่ บริษัทฯ มีแผนที่จะเพิ่มรายได้จากลูกค้าในกลุ่มบริษัทค้าปลีกแบบสมัยใหม่ บริษัทอุตสาหกรรมค้าปลีกและลูกค้าส่งออก ซึ่งบริษัทฯ สามารถกำหนดราคาขายโดยเฉลี่ยได้สูงกว่า เนื่องจากบริษัทฯ สามารถเพิ่มกระบวนการในการผลิตเนื้อไก่ได้ เช่น การตัดแต่งผลิตภัณฑ์เพิ่มเติม ทำให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มผลกำไรจากผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้ายได้มากยิ่งขึ้นสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558 ยอดขายให้แก่บริษัทค้าปลีกแบบสมัยใหม่และบริษัทอุตสาหกรรมค้าปลีกคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35.4 ของรายได้จากยอดขายเนื้อไก่ของบริษัทฯ นอกจากนี้ จากการที่ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ได้รับความนิยมมากขึ้นซึ่งโดยทั่วไปจะมีช่วงเวลาในการจำหน่ายสินค้ามากกว่าตลาดสดและมีอุปกรณ์สำหรับแช่อาหาร ทำให้ยืดอายุของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ เชื่อว่าความต้องการของลูกค้าในส่วนนี้จะยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สำหรับธุรกิจสุกร บริษัทฯ ยังวางแผนที่จะขยายธุรกิจสุกรไปยังภาคตะวันออกของประเทศไทยภายในสิ้นปี 2559 ซึ่งรวมถึงการสร้างฟาร์มสุกรทวดพันธุ์ฟาร์มที่สอง และฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์ 5 ฟาร์มซึ่งจะทำให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงฐานลูกค้ากลุ่มใหม่สำหรับธุรกิจสุกรของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายธุรกิจแบบครบวงจรในอนาคตโดยใช้วิธีการต่าง ๆ ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าจะนำไปสู่การลดต้นทุนการผลิตและ/หรือการเพิ่มผลกำไร เช่น บริษัทฯ มีความประสงค์ที่จะประกอบธุรกิจโรงผลิตชิ้นส่วนสุกรภายในไตรมาสที่สองของปี 2559 เพื่อให้บริษัทฯ สามารถเข้าสู่อุตสาหกรรมเนื้อสุกรและเข้าถึงลูกค้ากลุ่มใหม่ได้ เมื่อบริษัทฯ ประกอบกิจการโรงผลิตชิ้นส่วนสุกรของตนเอง บริษัทฯ จะจำหน่ายชิ้นส่วนเนื้อสุกรที่ศูนย์กระจายสินค้าของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าน่าจะช่วยเพิ่มผลกำไรได้

#### **การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และการเข้าสู่ธุรกิจอาหารแปรรูป**

บริษัทฯ มีแผนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ โดยบริษัทฯ ได้เริ่มลงทุนในโรงงานแปรรูปอาหาร เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างความหลากหลายให้แก่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยในช่วงเริ่มต้น บริษัทฯ ได้เข้าทำความตกลงกับผู้ผลิตอาหารแปรรูป เพื่อผลิตไส้กรอกไก่จากเนื้อไก่ของบริษัทฯ (OEM) ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไส้กรอกไก่ภายใต้รูปสัญลักษณ์ดอกบัว TFG โดยใช้ชื่อสินค้าว่า “ไทยออร์อย” ให้แก่ลูกค้าของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม รายได้ของบริษัทฯ จากการเริ่มจำหน่ายไส้กรอกไก่ในปี 2558 จะไม่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจนกว่าจะถึงไตรมาสที่สามของปี 2559 ซึ่งบริษัทฯ จะเริ่มดำเนินโรงงานผลิตไส้กรอกไก่ด้วยตนเอง

ในส่วนของธุรกิจอาหารแปรรูป บริษัทฯ จะยังคงใช้ประโยชน์จากไก่ซึ่งเติบโตในฟาร์มของเกษตรกรฯ และบริษัทฯ จะบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ไก่ของบริษัทฯ โดยการใช้น้ำผลิตภัณฑ์พลอยได้จากโรงผลิตชิ้นส่วนไก่ของบริษัทฯ บางส่วนเข้าสู่ธุรกิจการผลิตอาหารแปรรูป ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มอัตรากำไรให้สูงขึ้นนอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสามารถใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ที่มีอยู่ในปัจจุบันในการจำหน่ายอาหารแปรรูปได้ และบริษัทฯ เชื่อว่าจะทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีความหลากหลายมากขึ้น

#### **การยึดถือมาตรฐานเกี่ยวกับความปลอดภัยของอาหารและเพิ่มผลผลิตผ่านการวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ**

บริษัทฯ แสวงหาแนวทางใหม่ๆ เพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อยู่เสมอจากความมุ่งมั่นของพนักงานทุกคนในทุกระดับงานตลอดจนทีมงานวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มอัตราการเจริญเติบโตและส่งเสริมสุขภาพในไก่และสุกรของบริษัทฯ และได้ร่วมงานกับสถาบันการศึกษาในประเทศในการพัฒนาวิธีการใหม่ๆ ในการป้องกันโรคระบาดในสัตว์นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการรักษามาตรฐานผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และอยู่ในระหว่างดำเนินการเพื่อขอรับใบอนุญาตต่าง ๆ เพื่อเป็นการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในต่างประเทศ ซึ่งรวมถึงใบอนุญาตจาก Genesis GAP Standard, British Retail Consortium และ Universal Feed Assurance Scheme