

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ

2.1.1 ผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตอาหารแบบครบวงจรของ (ก) ผลิตภัณฑ์ไก่ ทั้งในลักษณะไก่ทั้งตัวและชิ้นส่วนไก่ โดยบริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจในด้านต่าง ๆ ประกอบด้วย การเพาะพันธุ์ไก่ การเลี้ยงไก่ การออกไข่ การฟักไข่ และการผลิตเนื้อไก่ (ข) สุกรมีชีวิต โดยบริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจในด้านต่าง ๆ ประกอบด้วย การเพาะพันธุ์สุกรม การเลี้ยงสุกรม และการจำหน่ายสุกรมมีชีวิต (ค) อาหารสัตว์ (โดยมุ่งเน้นไปที่อาหารสัตว์สำหรับไก่และสุกรมเป็นหลัก) โดยการดำเนินธุรกิจในด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ ประกอบด้วย การผลิตและการจัดจำหน่ายอาหารสัตว์เพื่อใช้ในธุรกิจของบริษัทฯ และจำหน่ายให้แก่ลูกค้าอื่น และ (ง) ธุรกิจอื่น ๆ ได้แก่ ให้บริการศูนย์วิจัยและพัฒนาวัคซีนและเวชภัณฑ์ และจำหน่ายเวชภัณฑ์ซึ่งวิจัยและพัฒนาโดยศูนย์วิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ แก่บุคคลภายนอก และการผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารสัตว์และอุปกรณ์การเกษตรที่ทำจากพลาสติก

รายได้รวมจากการขายและการให้บริการของบริษัทฯ แบ่งตามประเภทธุรกิจสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2554 ปี 2555 และปี 2556 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน ของปี 2556 และปี 2557 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ประเภท ธุรกิจ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						งวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2554		2555		2556		2556 ⁽¹⁾		2557 ⁽²⁾	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ไก่	4,362.3	61.0	5,559.7	61.3	11,602.1	73.8	5,334.3	72.6	5,864.9	71.6
สุกรม	972.6	13.6	1,860.7	20.5	2,746.7	17.4	1,222.9	16.6	1,764.1	21.5
อาหาร สัตว์	1,820.9	25.4	1,652.2	18.2	1,381.3	8.8	776.5	10.6	534.4	6.5
อื่น ๆ	-	-	0.1	-	0.1	-	15.3	0.2	26.5	0.4
รวม	7,155.8	100.0	9,072.7	100.0	15,730.2	100.0	7,349.0	100.0	8,189.9	100.0

หมายเหตุ (1) ข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน ของปี 2556 และปี 2557 ได้รวมข้อมูลทางการเงินของบริษัทย่อยต่าง ๆ ซึ่งบมจ. ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป ซื้อมาในระหว่างปี 2557 (ซึ่งมิได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมแบบย่อสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2554 ปี 2555 และปี 2556) เสมือนว่าบมจ. ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป ได้ซื้อและควบคุมบริษัทย่อยเหล่านี้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 ดังนั้น การจัดทำข้อมูลของข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน ของปี 2556 อาจไม่สอดคล้องกันกับการจัดทำข้อมูลของงบการเงินรวมแบบย่อสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

(2) รายได้จากธุรกิจอื่น ๆ สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2556 รวมถึงการให้บริการศูนย์วิจัยและพัฒนาวัคซีนและเวชภัณฑ์ และจำหน่ายเวชภัณฑ์ซึ่งวิจัยและพัฒนาโดยศูนย์วิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ แก่บุคคลภายนอกของ TFRC และการผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารสัตว์และอุปกรณ์การเกษตรที่ทำจากพลาสติกของ AYAT ซึ่งบริษัทฯ ได้มาในปี 2557 ทั้งนี้ รายได้จากธุรกิจอื่น ๆ สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 โดยหลักคือ การให้บริการศูนย์วิจัยและการจำหน่ายเวชภัณฑ์ของ TFRC

2.1.2 การดำเนินงาน

ยอดขาย

ยอดขายของธุรกิจไก่ ธุรกิจสุกร และธุรกิจอาหารสัตว์ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2554 ปี 2555 และปี 2556 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน ของปี 2556 และปี 2557 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
	2554	2555	2556	2556	2557
ไก่					
จำนวน (พันตัว)	39,917.6	65,974.7	112,660.8	52,471.6	52,111.1
น้ำหนัก (พันกิโลกรัม)	93,794.4	155,040.5	271,884.7	126,990.7	133,287.9
สุกร⁽¹⁾ – ประเทศไทย					
จำนวน (พันตัว)	166.3	374.5	413.6	178.8	204.7
น้ำหนัก (พันกิโลกรัม)	16,962.2	38,199.3	44,874.1	20,281.7	22,308.6
อาหารสัตว์					
น้ำหนัก (ตัน)	147,153.4	130,999.1	98,577.1	55,492.5	39,111.2

หมายเหตุ (1) ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2557 ยอดขายสุกรในประเทศไทยเวียดนาม ประกอบด้วยการขายสุกรขุน จำนวน 6,076 ตัว สุกรขุนรุ่นพันธุ์ จำนวน 5,798 ตัว ลูกสุกร จำนวน 11,893 ตัว และสุกรพ่อแม่พันธุ์ จำนวน 452 ตัว

2.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์

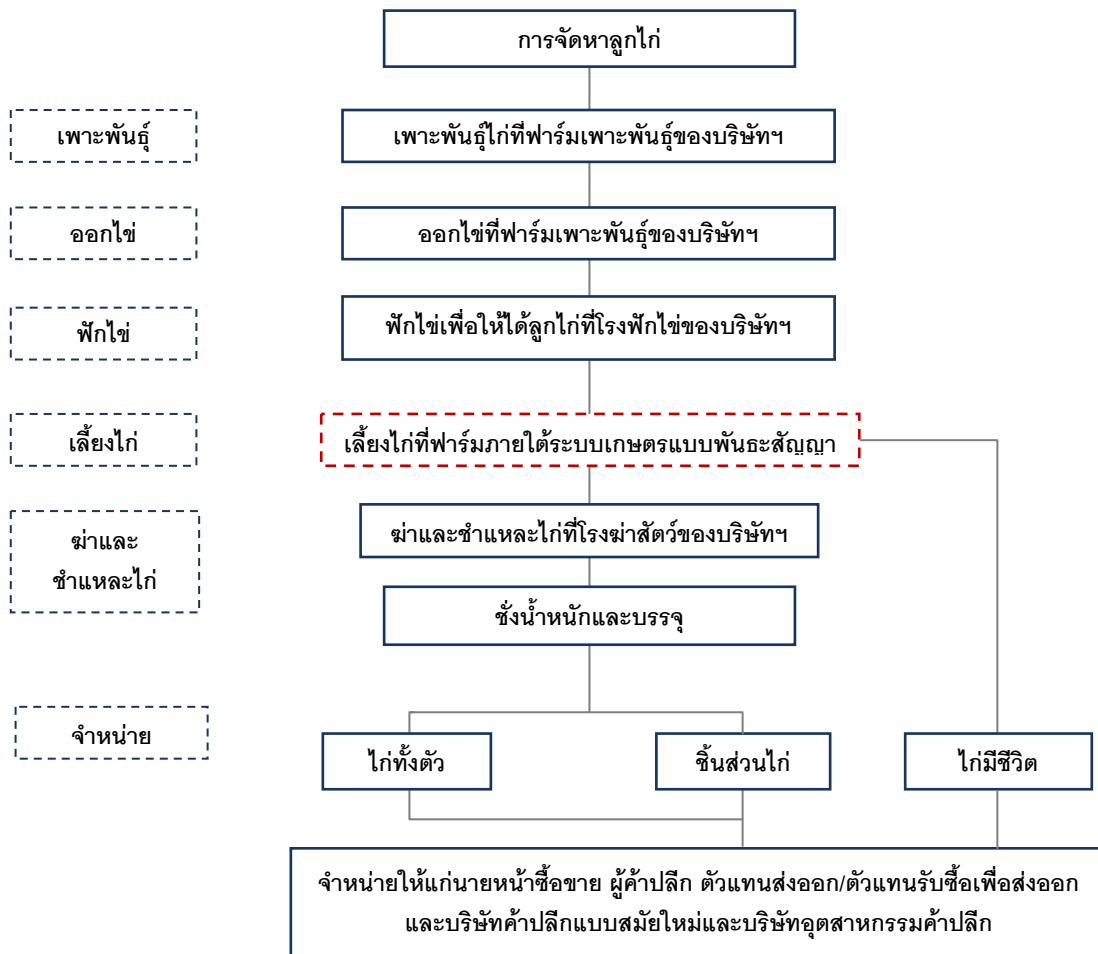
ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกเป็นกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ ได้ดังนี้

2.2.1 ธุรกิจสัตว์ปีก

บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไก่หลายชนิด ได้แก่ ไก่ทั้งตัวและชิ้นส่วนไก่ เช่น ปีกไก่ ออกไก่ น่องไก่ ตีนไก่ และเครื่องในไก่ โดยรายได้หลักของบริษัทฯ มาจากการขายผลิตภัณฑ์ไก่ โดยคิดเป็นร้อยละ 61.0 ร้อยละ 61.3 และ ร้อยละ 73.8 ของรายได้รวมของบริษัทฯ ในปี 2554 ปี 2555 และปี 2556 ตามลำดับ และคิดเป็นร้อยละ 71.6 ของรายได้รวมของบริษัทฯ สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2557

ในบางโอกาส บริษัทฯ จำหน่ายไก่มีชีวิตให้โรงฆ่าสัตว์ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ของตลาด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจำหน่ายลูกไก่ ไก่แม่พันธุ์ที่ไม่สามารถออกไข่ได้ และไก่พันธุ์ไข่อีกด้วย อย่างไรก็ตาม รายได้จากการขายไก่มีชีวิตเหล่านี้ไม่ถึงเป็นรายได้ที่มีนัยสำคัญของบริษัทฯ

กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ไก่ของบริษัทฯ ตั้งแต่การซื้อไก่พ่อแม่พันธุ์จนถึงการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าของบริษัทฯ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้



ในกระบวนการผลิตของบริษัทฯ นั้น บริษัทฯ จัดหาไก่พ่อแม่พันธุ์ (ไม่รวมกรณีไก่พันธุ์ไข่) มาจากบริษัท อาร์เบอร์เอเคอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด (“อาร์เบอร์เอเคอร์ส”) ซึ่งเป็นบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญในด้านการผลิตไก่พ่อแม่พันธุ์ และบริษัทฯ มีกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ไก่ ดังต่อไปนี้

การเลี้ยงไก่และการฟักไข่

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโรงฟักไข่จำนวน 6 โรง เพื่อการกกไข่และฟักไข่ ไก่แม่พันธุ์หนึ่งตัวโดยเฉลี่ยแล้วสามารถออกไข่ได้ประมาณ 170 ฟองในหนึ่งช่วงชีวิต ซึ่งในจำนวนดังกล่าว สามารถฟักเป็นตัวสำเร็จคิดเป็นอัตราประมาณร้อยละ 81 ทั้งนี้ ในปี 2556 โรงฟักไข่ของบริษัทฯ สามารถฟักไข่ได้ประมาณ 2.5 ล้านฟองต่อสัปดาห์ โดยไข่ที่ไม่ได้มาตรฐานจะถูกคัดออกเพื่อนำไปทิ้งหรือจำหน่ายให้กับลูกค้าภายนอก ทั้งนี้ รายได้จากการขายไข่ที่ไม่ได้มาตรฐานนี้ไม่ถือเป็นรายได้ที่มีนัยสำคัญของบริษัทฯ

เมื่อไข่ฟักเป็นลูกไก่ พนักงานของบริษัทฯ จะทำการให้วัคซีนแก่ลูกไก่ภายใต้การควบคุมดูแลของสัตวแพทย์ และจะทำการแยกเพศลูกไก่ เนื่องจากไก่เพศเดียวกันที่มีอายุเท่ากันจะมีอัตราการเจริญเติบโตที่ใกล้เคียงกัน บริษัทฯ จึงแยกลูกไก่

ตามเพศ เพื่อให้ง่ายต่อการเลี้ยง และภายหลังจากการให้วัคซีนและแยกเพศแล้ว บริษัทฯ จะจัดส่งลูกไก่ให้แก่เกษตรกรฯ ในเครือข่ายเพื่อทำการเลี้ยงต่อไป

กระบวนการในการควบคุมสุขภาพและมาตรการความปลอดภัยทางชีวภาพ

บริษัทฯ ติดตามการดำเนินงานภายในสถานประกอบการของบริษัทฯ ตลอด 24 ชั่วโมง และปฏิบัติตามโปรแกรมการให้วัคซีนอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจว่าไก่พ่อแม่พันธุ์ทุกตัวมีสุขภาพที่ดีและปลอดจากโรคต่าง ๆ ทั้งนี้ ไก่จะได้รับการรักษาด้วยยาที่เหมาะสมตามคำแนะนำของสัตวแพทย์ทันทีที่มีความจำเป็น บริษัทฯ ปฏิบัติตามมาตรการความปลอดภัยทางชีวภาพอย่างเคร่งครัด เพื่อลดความเสี่ยงจากการติดเชื้อไวรัสและโรคต่าง ๆ ในโรงฟักไข่ โดยยานพาหนะที่เข้ามาในบริเวณฟาร์มจะต้องทำความสะอาดและพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อโรค และผู้ที่เข้าไปในอาคารโรงฟักไข่จะต้องทำความสะอาดร่างกายด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อโรคและต้องสวมเสื้อผ้าและรองเท้าที่ผ่านการฆ่าเชื้อโรคซึ่งทางบริษัทฯ จัดเตรียมไว้

ฟาร์มเพาะพันธุ์และโรงฟักไข่ของบริษัทฯ ตั้งอยู่ห่างจากฟาร์มไก่และโรงฟักไข่โรงอื่นอย่างน้อย 3 กิโลเมตร ซึ่งถือเป็นยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ เพื่อช่วยป้องกันการระบาดของเชื้อโรคในกรณีที่เกิดโรคระบาดที่ฟาร์มหรือโรงฟักไข่ในบริเวณใกล้เคียง บริษัทฯ สามารถรักษาระยะห่างระหว่างฟาร์มเพาะพันธุ์และโรงฟักไข่ดังกล่าวได้โดยการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าของบริษัทฯ เจ้าของที่ดิน และคู่แข่งที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียง

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ จะจัดให้มีการประมวลของเสียที่เกิดจากการผลิตไก่เป็นประจำทุกปี เพื่อให้บุคคลภายนอกเข้าร่วมประมวลเพื่อซื้อของเสียที่เกิดจากการผลิตไก่เพื่อนำไปใช้ในการผลิตปุ๋ย ทั้งนี้ ผู้ที่ชนะการประมูลจะมารับของเสียที่เกิดจากการผลิตไก่จากสถานประกอบการของบริษัทฯ ตามกำหนดเวลาตลอดทั้งปี

การเลี้ยงไก่ในฟาร์มภายใต้ระบบเกษตรแบบพันธะสัญญา (Contract Farms)

บริษัทฯ มีเครือข่ายซึ่งประกอบด้วยเกษตรกรฯ มากกว่า 600 ราย (ซึ่งมีฟาร์มรวมกันมากกว่า 1,400 ฟาร์ม) ในการเลี้ยงลูกไก่ของบริษัทฯ สัญญาที่บริษัทฯ ทำกับเกษตรกรฯ โดยทั่วไปมีระยะเวลา 5 ถึง 8 ปี และมีข้อตกลงต่ออายุสัญญาโดยอัตโนมัติ หากไม่มีคู่สัญญาฝ่ายใดบอกเลิกสัญญา สำหรับเกษตรกรฯ ที่ไม่มีโรงเลี้ยงไก่ หากมีความจำเป็น บริษัทฯ จะทดรองจ่ายเงินให้เกษตรกรฯ รายใหม่ดังกล่าว เพื่อให้เกษตรกรฯ สามารถเริ่มธุรกิจฟาร์มเลี้ยงไก่ของตนเองได้ ทั้งนี้ จนกว่าเกษตรกรฯ จะสามารถกู้เงินจากธนาคารพาณิชย์ได้ โดยปกติ เกษตรกรฯ ของบริษัทฯ จะใช้เวลาประมาณ 6 เดือนในการขอรับเงินกู้จากธนาคารพาณิชย์ อย่างไรก็ตาม ในปี 2556 และปี 2557 เกษตรกรฯ รายใหม่ของบริษัทฯ จะใช้เวลาประมาณ 6 ถึง 12 เดือนในการขอรับเงินกู้ เนื่องจากเกษตรกรฯ รายใหม่เปลี่ยนมากู้เงินจากธนาคารพาณิชย์แห่งใหม่และการดำเนินการยังอยู่ในระหว่างการเตรียมการในขั้นแรก นอกจากนี้ หากมีความจำเป็น บริษัทฯ ยังทดรองจ่ายเงินให้แก่เกษตรกรฯ เพื่อใช้เป็นค่าใช้จ่ายทั่วไปในการดำเนินธุรกิจ (Day-to-Day Operational Cost) และบริษัทฯ ยังให้เงินกู้ยืมแบบมีประกันแก่เกษตรกรฯ ในรายที่ไม่สามารถกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์อีกด้วย

บริษัทฯ สามารถเลี้ยงไก่โดยอาศัยเครือข่ายเกษตรกรฯ ได้ถึง 2.8 ล้านตัว ณ ช่วงเวลาใด ๆ ซึ่งการเข้าทำสัญญากับเกษตรกรฯ ในระบบเกษตรแบบพันธะสัญญา ซึ่งสามารถเพิ่มผลตอบแทนจากการลงทุนให้แก่บริษัทฯ ได้สูงสุด เนื่องจากช่วยให้บริษัทฯ ลดรายจ่ายฝ่ายทุนที่ต้องใช้เลี้ยงไก่ของบริษัทฯ และยังทำให้บริษัทฯ สามารถขยายธุรกิจได้อย่างรวดเร็วอีกด้วย ก่อนที่บริษัทฯ จะเข้าทำสัญญากับเกษตรกรฯ รายใดเป็นครั้งแรก บริษัทฯ กำหนดให้ผู้ที่สนใจเป็นเกษตรกรฯ ในเครือข่ายของบริษัทฯ แสดงหลักฐานว่าตนเอง และฟาร์มของตนได้รับใบอนุญาตต่าง ๆ ที่จำเป็นในการเลี้ยงลูกไก่ของ

บริษัทฯ และจะต้องผ่านการตรวจสอบประวัติและความน่าเชื่อถือทางการเงิน นอกจากนี้ เจ้าหน้าที่ด้านเทคนิคของบริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบว่าฟาร์มของเกษตรกรฯ ผ่านเกณฑ์ของบริษัทฯ หรือไม่ และภายใต้สัญญาที่บริษัทฯ เข้าทำกับเกษตรกรฯ เกษตรกรฯ จะต้องยินยอมให้มีการตรวจสอบฟาร์มอย่างสม่ำเสมอในขั้นตอนการเลี้ยงไก่ด้วย

โดยทั่วไปแล้ว สัญญาที่บริษัทฯ ทำกับเกษตรกรฯ จะมีข้อกำหนดดังต่อไปนี้ บริษัทฯ จะจัดส่งลูกไก่พร้อมกับวัคซีนและอาหารสัตว์ให้เกษตรกรฯ (โดยบริษัทฯ จะจัดส่งอาหารสัตว์ให้เพิ่มเติมอย่างสม่ำเสมอ) โดยเกษตรกรฯ จะยังไม่ต้องชำระเงินค่าลูกไก่ อาหารสัตว์ หรือเวชภัณฑ์ แต่เกษตรกรฯ จะต้องส่งคืนไก่ที่เลี้ยงให้แก่บริษัทฯ ตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญาซึ่งโดยปกติแล้ว คือระยะเวลา 37 ถึง 42 วันหลังจากที่บริษัทฯ จัดส่งลูกไก่ให้แก่เกษตรกรฯ และเมื่อบริษัทฯ รับไก่ที่ฟาร์มไก่ของเกษตรกรฯ บริษัทฯ จะจ่ายเงินให้แก่เกษตรกรฯ ตามราคาไก่ต่อตัวที่ได้ตกลงกันภายหลังหักค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการเลี้ยงไก่ ซึ่งรวมถึงค่าอาหารสัตว์และค่าวัคซีนสำหรับเกษตรกรฯ รายนั้น ในกรณีที่ไก่ตายหรือเกิดความสูญเสียอื่น เกษตรกรฯ จะไม่ได้รับเงินสำหรับไก่ที่ตายหรือสูญหายดังกล่าวและเกษตรกรฯ จะต้องจ่ายค่าไก่และค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องในการเลี้ยงไก่ให้แก่บริษัทฯ ข้อกำหนดดังกล่าวมีไว้เพื่อป้องกันไม่ให้เกษตรกรฯ จำหน่ายไก่ของบริษัทฯ ให้แก่บุคคลอื่นโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัทฯ นอกจากนี้ ข้อกำหนดในสัญญายังห้ามมิให้เกษตรกรฯ เลี้ยงไก่ของบุคคลอื่นในฟาร์มเดียวกันกับฟาร์มที่เลี้ยงไก่ของบริษัทฯ อีกด้วย

โดยทั่วไปแล้ว ฟาร์มของเกษตรกรฯ ในเครือข่ายของบริษัทฯ จะตั้งอยู่ในพื้นที่โดยรอบโรงฆ่าสัตว์ของบริษัทฯ โดยมีระยะห่างไม่เกิน 100 กิโลเมตรจากโรงฆ่าสัตว์ของบริษัทฯ การตั้งฟาร์มอยู่ในพื้นที่โดยรอบหรือใกล้โรงฆ่าสัตว์เป็นวิธีการหนึ่งที่จะช่วยลดอัตราการตายของไก่ในระหว่างการขนส่งไปยังโรงฆ่าสัตว์ของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลาสามปีที่ผ่านมา จำนวนลูกไก่ที่เกษตรกรฯ เลี้ยงสำเร็จและสามารถนำไปใช้เพื่อการผลิตเนื้อสัตว์ที่โรงฆ่าสัตว์ของบริษัทฯ ได้ คิดเป็นอัตราการอยู่รอด 96 บริษัทฯ เก็บสถิติจำนวนไก่ที่รอดชีวิตและรับซื้อจากเกษตรกรฯ แต่ละราย โดยสัญญาที่บริษัทฯ ทำกับเกษตรกรฯ กำหนดให้บริษัทฯ มีสิทธิบอกเลิกสัญญากับเกษตรกรฯ แต่ละรายได้ หากบริษัทฯ เห็นว่าจำนวนไก่ที่รอดชีวิตและรับซื้อของเกษตรกรฯ รายใดอยู่ในระดับที่ไม่น่าพอใจ ดังนั้น ข้อกำหนดดังกล่าวจึงเป็นปัจจัยหนึ่งซึ่งจูงใจให้เกษตรกรฯ เลี้ยงไก่ให้มีอัตราการรอดชีวิตอยู่ในระดับไม่ต่ำกว่าร้อยละ 96 เพื่อหลีกเลี่ยงไม่ให้ถูกบริษัทฯ บอกเลิกสัญญาได้

ในการเลี้ยงไก่ให้บริษัทฯ เพื่อให้ได้ไก่ที่มีสุขภาพแข็งแรงและเนื้อไก่ที่มีคุณภาพ เกษตรกรฯ ของบริษัทฯ จะต้องใช้อาหารสัตว์ที่บริษัทฯ จัดหาให้เท่านั้น ในการนี้ บริษัทฯ มีเจ้าหน้าที่ด้านเทคนิคจำนวน 52 คนที่ได้รับมอบหมายให้ (1) ควบคุมดูแลเกษตรกรฯ (2) ควบคุมการให้วัคซีนและการให้อาหารไก่ และ (3) ชั่งน้ำหนักไก่ที่ฟาร์มอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งก่อนที่บริษัทฯ จะรับซื้อไก่จากเกษตรกรฯ

แนวทางในการควบคุมดูแลเกษตรกรฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

(ก) การให้วัคซีน

ไก่จะได้รับวัคซีนตามกำหนดเวลาเพื่อป้องกันไ้จากโรคต่าง ๆ รวมทั้ง โรคเบอร์ซา (Infectious Bursal Disease หรือ IBD) โรคนิวคาสเซิล (Newcastle Disease) และโรคหลอดลมอักเสบ (Infectious Bronchitis หรือ IB) โรคเหล่านี้เป็นโรคที่มักจะพบในไก่ ดังนั้น การให้วัคซีนสำหรับไก่ของบริษัทฯ เพื่อป้องกันโรคเหล่านี้จึงเป็นแนวทางปฏิบัติปกติในอุตสาหกรรม

(ข) การควบคุมอุณหภูมิ

การรักษาระดับอุณหภูมิในฟาร์มให้เหมาะสมกับการเลี้ยงไก่ เป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการความเครียดของไก่ เกษตรกรฯ จะเฝ้าระวังรักษาอุณหภูมิที่โรงเลี้ยงไก่ของตน และโรงเลี้ยงไก่ทุกโรงจะต้องติดตั้งระบบสเปร์ยน้ำและระบบทำความเย็นที่ช่วยปรับให้อากาศเย็นขึ้นเมื่อระดับอุณหภูมิในโรงเลี้ยงไก่เพิ่มขึ้นจนอยู่ในระดับที่ทำให้ไก่เกิดความเครียด

(ค) สุขภาพและสุขอนามัย

สุขอนามัยและความสะอาดของฟาร์มมีความสำคัญต่อการลดความเสี่ยงจากการติดเชื้อไวรัสและเชื้อแบคทีเรีย อันอาจนำไปสู่โรคต่าง ๆ ได้ บริษัทฯ จะดำเนินการเท่าที่จะกระทำได้เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการก่อสร้างโรงเลี้ยงไก่ใช้วัสดุที่สามารถทำความสะอาด ฆ่าเชื้อโรค และแห้งได้ง่าย และในการก่อสร้างโครงสร้างของโรงเลี้ยงไก่จะต้องคำนึงถึงการป้องกันสัตว์จำพวกหนูและสัตว์ปีกที่ไม่พึงประสงค์ เพื่อลดโอกาสของการติดเชื้อจากสัตว์รบกวน นอกจากนี้ เกษตรกรฯ ของบริษัทฯ ต้องรักษาโรงเลี้ยงไก่ให้มีสภาพแวดล้อมที่สะอาดและแห้งเพื่อป้องกันแมลงวัน ทั้งนี้ เพื่อรักษาสุขอนามัยในโรงเลี้ยงไก่ ภายหลังจากการเลี้ยงไก่ในแต่ละรอบสิ้นสุดลง เกษตรกรฯ จะต้องปล่อยให้โรงเลี้ยงไก่ว่างเป็นระยะเวลา 4 สัปดาห์ เพื่อทำความสะอาด กำจัดสิ่งสกปรก และฆ่าเชื้อโรค

(ง) คุณภาพของอาหารไก่และน้ำดื่ม

อาหารสัตว์ที่มีคุณภาพเป็นปัจจัยสำคัญ เนื่องจากเป็นที่มาของสารอาหารที่ทำให้ไก่มีน้ำหนักและเจริญเติบโตเร็วขึ้น บริษัทฯ จัดหาอาหารสัตว์ให้แก่เกษตรกรฯ เพื่อใช้ในการเลี้ยงไก่ของบริษัทฯ โดยเฉพาะ ซึ่งเป็นสูตรอาหารสัตว์ที่พัฒนาขึ้นจากการวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ ที่จะทำให้ไก่เจริญเติบโตอย่างแข็งแรงและมีคุณภาพ นอกจากนี้ คุณภาพของน้ำดื่มก็มีความสำคัญเช่นเดียวกัน สำหรับการเจริญเติบโตอย่างแข็งแรงของไก่ ซึ่งพนักงานของบริษัทฯ จะทำการทดสอบค่าทางเคมีในน้ำทุก ๆ 6 เดือน ทั้งนี้ การจัดเตรียมน้ำดื่มคุณภาพต่ำให้แก่ไก่ อาจส่งผลให้ไก่ไม่กินน้ำและทำให้ไก่เป็นโรคที่เกี่ยวข้องกับระบบขับถ่ายและไม่สามารถดูดซึมยาได้อย่างเต็มที่

(จ) การตรวจสอบฟาร์มไก่

หน่วยงานราชการ ซึ่งรวมถึงกรมปศุสัตว์ จะทำการตรวจฟาร์มเลี้ยงไก่ภายใต้ระบบเกษตรแบบพันธะสัญญา (Contract Farms) เป็นประจำทุกปี และพนักงานที่มีประสบการณ์ของบริษัทฯ จะตรวจสอบสถานที่ทุกสัปดาห์ในช่วงระยะเวลาที่เกษตรกรฯ ทำการเลี้ยงไก่ของบริษัทฯ การตรวจสอบฟาร์มมีวัตถุประสงค์เพื่อเฝ้าระวังสุขภาพอนามัยของไก่และสภาพโดยทั่วไปในฟาร์ม และเพื่อพิจารณาว่าเกษตรกรฯ ได้ดำเนินการตามขั้นตอนในการเลี้ยงไก่ที่ถูกต้องหรือไม่ นอกจากนี้ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นหน่วยงานในสังกัดของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จะทำการตรวจสอบระบบควบคุมของเสียของฟาร์มเป็นระยะด้วย

บริษัทฯ จะรับไก่จากฟาร์มภายใต้ระบบเกษตรแบบพันธะสัญญา (Contract Farms) และขนส่งไปยังโรงฆ่าสัตว์ของบริษัทฯ โดยไก่จะถูกชั่งน้ำหนักเมื่อไปถึงโรงฆ่าสัตว์

การผลิตเนื้อไก่

ปัจจุบัน บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโรงฆ่าสัตว์ 3 โรงในประเทศไทย ซึ่งโรงฆ่าสัตว์ทุกโรงจะตั้งอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับฟาร์มของเกษตรกร ที่เลี้ยงไก่

บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ไก่ทั้งในประเภทไก่ทั้งตัวและชิ้นส่วนไก่ ในช่วงระยะเวลาสามปีที่ผ่านมา ยอดขายไก่ทั้งตัวคิดเป็นประมาณร้อยละ 15 ของยอดขายผลิตภัณฑ์ไก่ทั้งหมดของบริษัทฯ ในขณะที่ยอดขายชิ้นส่วนไก่คิดเป็นประมาณร้อยละ 85 ของยอดขายผลิตภัณฑ์ไก่ทั้งหมดของบริษัทฯ สำหรับชิ้นส่วนไก่ บริษัทฯ จำหน่ายชิ้นส่วนไก่ทุกประเภท โดยอยู่ในบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ เพื่อจำหน่าย ซึ่งรวมถึง ปีกไก่ ปีกปลาย ปีกกลางไก่ ปีกบนไก่ ปีกบนผ่า ปีกกลางผ่าครึ่ง เนื้อที่ไม่มีกระดูก และเนื้อที่ไม่มีกระดูกและไม่มีเอ็น

ไก่ที่เจริญเติบโตเต็มที่จะถูกขนส่งจากฟาร์มของเกษตรกร ไปยังโรงฆ่าสัตว์ของบริษัทฯ โดยโรงฆ่าสัตว์จะมีบริเวณเข้า/ออกซึ่งแยกไก่มีชีวิตที่เข้ามาออกจากเนื้อไก่ที่ผ่านการฆ่าและแล้ว เพื่อหลีกเลี่ยงการสัมผัสระหว่างไก่มีชีวิตและเนื้อไก่ และเป็นการรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ที่ส่งให้แก่ลูกค้าของบริษัทฯ

หลังจากนั้น ไก่จะถูกนำไปพักในบริเวณที่พักระหว่างเวลาอย่างน้อย 30 นาที ซึ่งจะมีการฉีดน้ำเย็นล้างไก่เพื่อไม่ให้อุณหภูมิของไก่สูงเกินไปและเพื่อลดความเครียดของไก่ ทั้งนี้ เพื่อป้องกันไม่ให้ไก่ทำร้ายตนเอง กระบวนการในขั้นตอนนี้กระทำเพื่อป้องกันไม่ให้เนื้อไก่ช้ำ เป็นแผล หรือเกิดความเสียหายก่อนที่จะทำการฆ่าซึ่งอาจมีผลกระทบต่อคุณภาพของเนื้อไก่

หลังจากการฉีดน้ำล้างไก่แล้ว ไก่จะถูกนำไปยังส่วนฆ่าไก่ โดยปฏิบัติการฆ่าไก่ตามวิธีการสากล ถอนขน ทำความสะอาด และฆ่าและเป็นชิ้นส่วนต่าง ๆ เพื่อทำเป็นผลิตภัณฑ์เนื้อไก่

เนื้อไก่จะถูกชั่งน้ำหนัก บรรจุ และคัดประเภทเพื่อบรรจุภัณฑ์แต่ละประเภท และภายหลังการบรรจุภัณฑ์แล้ว ผลิตภัณฑ์เนื้อไก่จะถูกนำไปเก็บในห้องทำความเย็นหรือห้องแช่แข็งก่อนที่จะนำไปจำหน่ายให้กับลูกค้าของบริษัทฯ ลูกค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่จะมารับผลิตภัณฑ์ที่โรงฆ่าสัตว์ของบริษัทฯ แต่ลูกค้าบางรายอาจให้บริษัทฯ จัดส่งผลิตภัณฑ์ให้ โดยบริษัทฯ จะว่าจ้างบริษัทผู้ให้บริการด้านการขนส่งเพื่อจัดส่งผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้า

สถานประกอบการ

บริษัทฯ เลี้ยงไก่พ่อแม่พันธุ์ที่ฟาร์มเพาะพันธุ์ของบริษัทฯ จำนวน 15 ฟาร์ม ซึ่งประกอบด้วยโรงเลี้ยงไก่ 185 โรงเรือน นอกจากนี้ บริษัทฯ กำลังดำเนินการก่อสร้างโรงเลี้ยงไก่เพิ่มอีก 15 โรงเรือน ในฟาร์มใหม่ 1 ฟาร์ม ซึ่งบริษัทฯ คาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2557 และบริษัทฯ ยังจะก่อสร้างโรงเลี้ยงไก่เพิ่มอีก 15 โรงเรือน ในฟาร์มแห่งใหม่อีก 1 ฟาร์ม ซึ่งบริษัทฯ คาดว่าการก่อสร้างจะแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่สองของปี 2558 โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ “ส่วนที่ 2.2 การประกอบธุรกิจ – โครงการในอนาคต” ทั้งนี้ บริษัทฯ วางแผนให้ฟาร์มไก่พ่อแม่พันธุ์ของบริษัทฯ ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเหมาะสม ไม่มีประวัติของการเกิดโรค และอยู่ในเขตที่มีความเสี่ยงน้อยที่จะเกิดน้ำท่วม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโรงฟักไข่จำนวน 6 โรง เพื่อการฟักไข่และฟักไข่ โดย 4 โรง ตั้งอยู่ในจังหวัดกาญจนบุรี และอีก 2 โรง ตั้งอยู่ในจังหวัดชลบุรี บริษัทฯ มีเครื่องฟักไข่อัตโนมัติจำนวน 142 เครื่อง ซึ่งช่วยในกระบวนการฟักไข่ในโรงฟักไข่ทั้ง 6 โรง ปัจจุบัน โรงฟักไข่ของบริษัทฯ มีการผลิตคิดเป็นประมาณร้อยละ 55 ของกำลังการผลิต และเมื่อการก่อสร้างโรงเลี้ยงไก่แห่งใหม่ทั้ง 30 โรงเรือนแล้วเสร็จในไตรมาสที่สองของปี 2558 บริษัทฯ คาดว่าโรงฟักไข่ของบริษัทฯ จะมีการผลิตประมาณร้อยละ 80 ของกำลังการผลิต

ในปัจจุบัน บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโรงฆ่าสัตว์ 3 โรงในประเทศไทย โดย 2 โรงตั้งอยู่ในจังหวัดกาญจนบุรี และอีก 1 โรงตั้งอยู่ในจังหวัดปราจีนบุรี

กำลังการผลิต

กำลังการผลิตในธุรกิจไก่ของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2554 ปี 2555 และ ปี 2556 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2557 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

		ณ วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่ 30 มิถุนายน
		2554	2555	2556	2557
ไก่	ไก่พ่อแม่พันธุ์ ⁽¹⁾	770,400	1,326,000	1,644,000	1,644,000
	ไข่ ⁽²⁾	1,192,320	3,957,120	3,957,120	4,386,240
	โรงฆ่าสัตว์ ⁽³⁾	139,000	290,000	290,000	440,000

หมายเหตุ:

- (1) จำนวนไก่พ่อแม่พันธุ์ที่สามารถเลี้ยงได้ในฟาร์มเพาะพันธุ์ของบริษัทฯ
- (2) จำนวนไข่ที่สามารถฟักได้ต่อสัปดาห์ที่โรงฟักไข่ของบริษัทฯ
- (3) จำนวนไก่ที่สามารถฆ่าได้ต่อวันที่โรงฆ่าสัตว์ของบริษัทฯ (กำลังการผลิตคำนวณจากเวลาการทำงานกะเดียวเป็นจำนวน 10 ถึง 12 ชั่วโมงต่อวัน 6 วันต่อสัปดาห์)

ตั้งแต่ปี 2554 บริษัทฯ มีกำลังการผลิตในแต่ละขั้นตอนการผลิตเพิ่มขึ้น โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2557 บริษัทฯ มีกำลังการผลิตไก่พ่อแม่พันธุ์เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 113.4 เมื่อเปรียบเทียบกับกำลังการผลิตในปี 2554 เนื่องจากบริษัทฯ ได้ขยายฟาร์มไก่พ่อแม่พันธุ์จาก 4 ฟาร์ม ในปี 2554 เป็น 15 ฟาร์ม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2557 ซึ่งทำให้กำลังการผลิตไก่พ่อแม่พันธุ์เพิ่มจาก 770,400 ตัว ในปี 2554 เป็น 1.6 ล้านตัว ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2557 โดยฟาร์มไก่พ่อแม่พันธุ์ของบริษัทฯ มีการผลิต ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2557 คิดเป็นประมาณร้อยละ 96.0 ของกำลังการผลิต บริษัทฯ คาดว่าจะเพิ่มกำลังการผลิตของฟาร์มไก่พ่อแม่พันธุ์ขึ้นอีก 280,500 ตัว ภายในไตรมาสที่สองของปี 2558 หลังจากการก่อสร้างฟาร์มไก่พ่อแม่พันธุ์ 2 ฟาร์มใหม่แล้วเสร็จ

โรงฟักไข่ของบริษัทฯ มีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 267.9 เมื่อเปรียบเทียบกับกำลังการผลิตในปี 2554 เนื่องจากบริษัทฯ ได้เพิ่มจำนวนโรงฟักไข่ของบริษัทฯ จากเดิมมี 2 โรง ในปี 2554 เป็น 6 โรง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2557 ซึ่งทำให้กำลังการผลิตของโรงฟักไข่ของบริษัทฯ เพิ่มจาก 1.19 ล้านฟองต่อสัปดาห์ ในปี 2554 เป็น 4.39 ล้านฟองต่อสัปดาห์ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2557

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2557 บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโรงฆ่าสัตว์ 3 โรง โดยมี 2 โรงตั้งอยู่ในจังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งมีกำลังการผลิตไก่ 139,000 ตัวต่อวัน และ 151,000 ตัวต่อวัน โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2557 โรงฆ่าสัตว์แต่ละโรงดำเนินการผลิตคิดเป็นร้อยละ 91.8 ของกำลังการผลิต และอีก 1 โรง ตั้งอยู่ในจังหวัดปราจีนบุรี ซึ่ง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2557 มีกำลังการผลิตไก่เท่ากับ 150,000 ตัวต่อวัน และดำเนินการผลิตคิดเป็นร้อยละ 17.0 ของกำลังการผลิตเนื่องจากในระยะเวลาดังกล่าวพื้นที่บางส่วนยังอยู่ระหว่างการก่อสร้าง อย่างไรก็ตาม โรงฆ่าสัตว์ในจังหวัดปราจีนบุรีนี้ได้เปิดดำเนินการโดยสมบูรณ์ในเดือนกรกฎาคม 2557 ในอนาคต หากบริษัทฯ มีความต้องการเพิ่มขึ้นจากกำลังการผลิตในปัจจุบัน บริษัทฯ สามารถเพิ่ม

จำนวนชั่วโมงการทำงานของโรงฆ่าสัตว์ของบริษัทฯ และ/หรือ จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ได้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2557 กำลังการผลิตไก่ที่โรงฆ่าสัตว์ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 216.5 จากปี 2554 เนื่องจากกำลังการผลิตของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 139,000 ตัวต่อวันในปี 2554 เป็น 440,000 ตัวต่อวัน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2557

การขายไก่มีชีวิต

ตั้งแต่อดีตจนถึงปี 2555 บริษัทฯ จำหน่ายไก่ประมาณร้อยละ 99.0 ของไก่ทั้งหมดของบริษัทฯ จากโรงฆ่าสัตว์ให้แก่ลูกค้า โดยจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์ไก่ประเภทไก่ทั้งตัวหรือชิ้นส่วนไก่ แต่เนื่องจากความต้องการไก่มีชีวิตของตลาดที่เพิ่มขึ้น บริษัทฯ จึงเริ่มจำหน่ายไก่มีชีวิตจากฟาร์มภายใต้ระบบเกษตรแบบพันธะสัญญา (Contract Farms) ให้โรงฆ่าสัตว์ของบุคคลภายนอก โดยในปี 2555 และปี 2556 ยอดขายไก่มีชีวิตให้ลูกค้าภายนอกคิดเป็นร้อยละ 0.4 และร้อยละ 3.7 ของรายได้ทั้งหมดของบริษัทฯ ตามลำดับ สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2557 ยอดขายไก่มีชีวิตคิดเป็นร้อยละ 8.4 ของรายได้ทั้งหมดของบริษัทฯ

ไก่พันธุ์ไข่

นอกจากฟาร์มไก่พ่อแม่พันธุ์ของบริษัทฯ แล้ว บริษัทฯ ยังดำเนินธุรกิจฟาร์มไก่พันธุ์ไข่จำนวน 1 ฟาร์ม เพื่อเลี้ยงไก่พ่อแม่พันธุ์ไข่ โดยบริษัทฯ ซื้อไก่พ่อแม่พันธุ์ไข่ เมื่อยังเป็นลูกไก่จาก Institut de Sélection Animale B.V. (ISA) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มบริษัท Hendrix-Genetics ในประเทศเนเธอร์แลนด์ที่มีความเชี่ยวชาญในการผลิตไก่พ่อแม่พันธุ์ไข่ ซึ่งสัญญาซื้อขายไก่พ่อแม่พันธุ์ไข่ ระหว่างบริษัทฯ กับ Institut de Sélection Animale B.V. (ISA) กำหนดราคาซื้อขายในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ โดยฟาร์มไก่พันธุ์ไข่ของบริษัทฯ ประกอบด้วยโรงเลี้ยงไก่ 5 โรงเรือน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2557 ฟาร์มไก่พันธุ์ไข่ของบริษัทฯ มีกำลังการผลิตไก่พ่อแม่พันธุ์ไข่ จำนวน 38,400 ตัว ซึ่งเป็นการดำเนินการผลิตเต็มกำลังการผลิต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังประสงค์ที่จะเพิ่มกำลังการผลิตของฟาร์มไก่พันธุ์ไข่เป็นจำนวนมากภายใน 6 ปีข้างหน้า

เมื่อไก่พ่อแม่พันธุ์ไข่มีอายุประมาณ 20 สัปดาห์ จนกระทั่งอายุประมาณ 70 สัปดาห์ ไก่พ่อแม่พันธุ์ไข่จะออกไข่ซึ่งจะถูกส่งไปฟักที่โรงฟักไข่ของบริษัทฯ โรงหนึ่งในจังหวัดกาญจนบุรี บริษัทฯ จะขายลูกไก่พันธุ์ไข่ตัวผู้ และจะเลี้ยงลูกไก่พันธุ์ไข่ตัวเมียจนถึงอายุประมาณ 17 สัปดาห์ แล้วจึงจะจำหน่ายให้แก่ลูกค้า โดยลูกค้าของบริษัทฯ ซื้อไก่พันธุ์ไข่จากบริษัทฯ เพื่อเลี้ยงให้ลูกไก่และนำไปจำหน่ายเพื่อการบริโภคต่อไป

รายได้จากธุรกิจไก่พันธุ์ไข่นี้ไม่ถือเป็นรายได้ที่มีนัยสำคัญของบริษัทฯ

การกำหนดราคา

ความสามารถของบริษัทฯ ในการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีความสำคัญต่อผลประกอบการของบริษัทฯ ทั้งในปัจจุบันและต่อไปในอนาคต โดยทั่วไปแล้ว บริษัทฯ เป็นผู้กำหนดราคาขายส่งสำหรับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ซึ่งราคาดังกล่าวอาจปรับเปลี่ยนได้เพื่อให้สะท้อนสภาพการแข่งขัน หรือลักษณะของสถานที่จำหน่ายตามที่บริษัทฯ วางแผนไว้ ทั้งนี้ ในการกำหนดราคาขายส่งดังกล่าว บริษัทฯ จะพิจารณาราคาแนะนำที่กำหนดโดยสมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อส่งออกไทย ซึ่งจะกำหนดเป็นรายสัปดาห์ โดยบริษัทฯ อาจกำหนดราคาให้แตกต่างจากราคาแนะนำได้ ตามปัจจัยต่าง ๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์และอุปทานในตลาด ต้นทุนในการผลิต สภาพตลาด (Market Profile) ของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ รูปแบบในการใช้จ่ายของลูกค้าเป้าหมาย สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน และราคาของคู่แข่ง นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจปรับราคาตามประเภทช่องทางการจำหน่าย และตลาดเป้าหมายตามภูมิศาสตร์ที่แตกต่างกัน โดยในกรณีที่ราคาวัตถุดิบมีความผันผวน บริษัทฯ พยายามปรับราคาภายในระยะเวลาที่เหมาะสม เพื่อรักษาผลกำไรของบริษัทฯ ซึ่งราคาสำหรับ

ผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนไก่หลัก ๆ เช่น น่องสะโพกและหน้าอก จะได้รับผลกระทบจากความผันผวนของราคามากกว่าผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนไก่ส่วนอื่น ๆ เช่น ส่วนขาและปีก เป็นต้น

บริษัทฯ ไม่กำหนดราคาขายต่อหรือราคาขายปลีกของผลิตภัณฑ์และไม่มีอำนาจควบคุมราคาของผู้จัดจำหน่ายนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไปขายต่อ ณ สถานที่จำหน่ายต่าง ๆ หรือราคาขายปลีกที่ผู้บริโภคซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

การคืนผลิตภัณฑ์

โดยปกติ บริษัทฯ ไม่ยินยอมให้ลูกค้าคืนผลิตภัณฑ์ไก่ใด ๆ หลังจากที่ลูกค้ารับมอบสินค้าตามที่สั่งเป็นที่เรียบร้อยแล้ว อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี บริษัทฯ และลูกค้าจะร่วมกันหาแนวทางแก้ไขปัญหาลำหรับข้อร้องเรียนของลูกค้า เช่น กรณีไก่มีน้ำหนักไม่ถึงตามเกณฑ์ บริษัทฯ จะหาวิธีการแก้ไขโดยการส่งผลิตภัณฑ์ไก่เพิ่มเติมให้แก่ลูกค้าสำหรับการสั่งซื้อในคราวถัดไป

การควบคุมคุณภาพ

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการควบคุมคุณภาพมีความสำคัญต่อธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทฯ ดำเนินการควบคุมคุณภาพในทุกแง่มุมของธุรกิจสัตว์ปีกของบริษัทฯ โดยปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายที่ใช้บังคับและแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ เชื่อว่าการดำเนินการดังกล่าวจะเป็นประโยชน์และทำให้การผลิตมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเป็นการประกันว่าลูกค้าของบริษัทฯ จะได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

บริษัทฯ ควบคุมการดำเนินการในศูนย์วิจัยและพัฒนาที่มีอุปกรณ์ที่ทันสมัย ซึ่งศูนย์วิจัยและพัฒนาดังกล่าวจะดำเนินการเฝ้าระวังเกี่ยวกับสุขอนามัยของโรงฟักไข่ ควบคุมดูแลคุณภาพและป้องกันการปนเปื้อนของวัตถุดิบและอาหารสัตว์ ควบคุมดูแลสุขภาพของไก่และลูกไก่ ทำการทดสอบด้านจุลชีววิทยากับไก่และลูกไก่ที่มีชีวิต รวมถึงควบคุมดูแลสถานประกอบการและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการควบคุมคุณภาพที่โรงงาน ณ โรงฆ่าสัตว์ทุกโรงและมีทีมเทคนิคของบริษัทฯ ทำหน้าที่ในการตรวจเยี่ยมฟาร์มภายใต้ระบบเกษตรแบบพันธะสัญญา (Contract Farms) อย่างสม่ำเสมอ เพื่อควบคุมดูแลและกำกับการใช้ยาและวัคซีนสำหรับสัตว์โดยเกษตรกร

แผนการส่งออกผลิตภัณฑ์ไก่

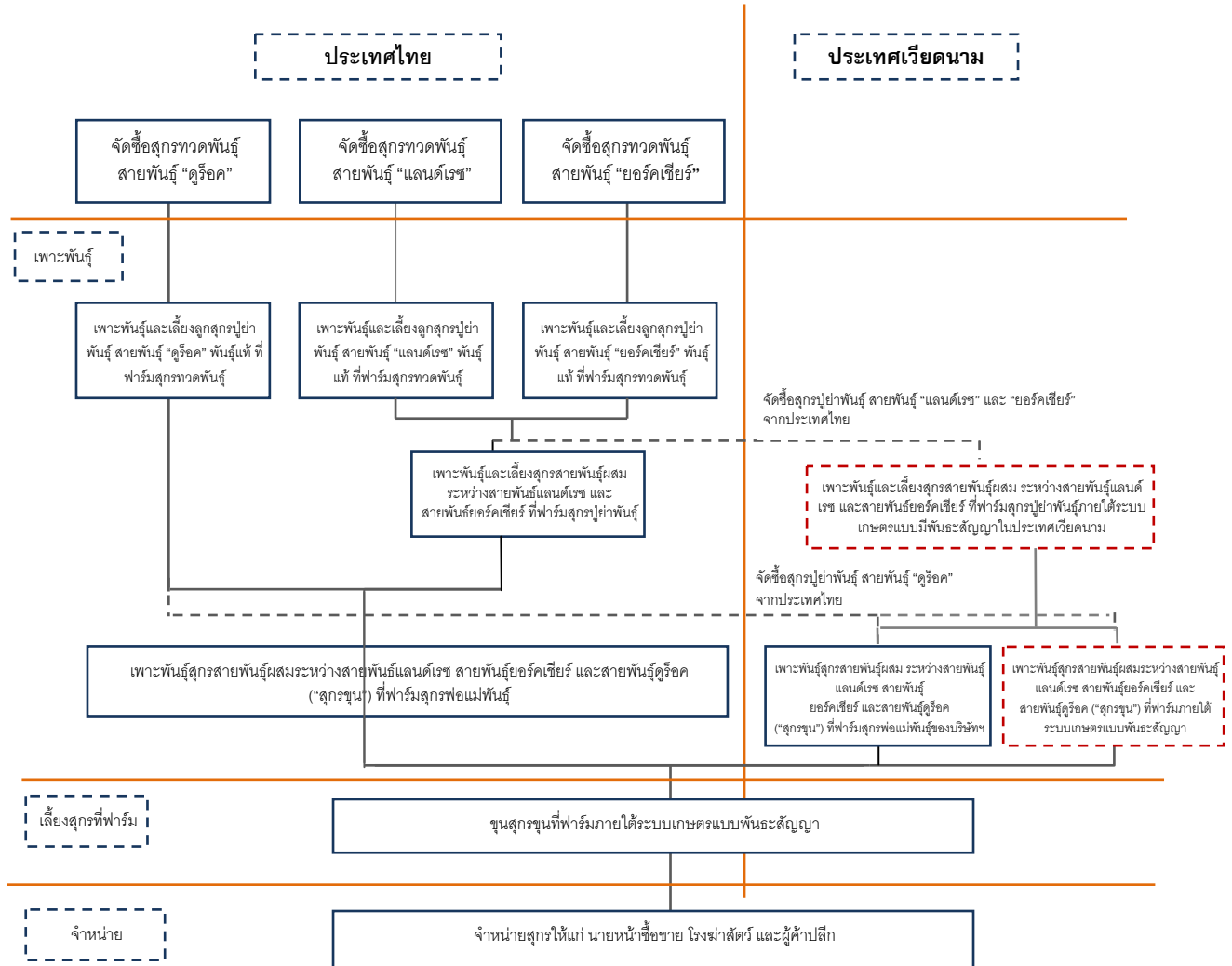
ในอนาคต บริษัทฯ ประสงค์ที่จะขยายธุรกิจสัตว์ปีกและเริ่มส่งออกผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ไปต่างประเทศ เช่น ประเทศญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป ในการขยายธุรกิจดังกล่าวในเบื้องต้น บริษัทฯ มีแผนที่จะก่อสร้างและเป็นผู้ดำเนินงานฟาร์มไก่ขนาดใหญ่ รวมทั้งมีแผนที่จะเช่าฟาร์มไก่ขนาดใหญ่โดยบริษัทฯ จะเป็นผู้ดำเนินงานและเลี้ยงไก่เอง โดยชำระค่าเช่าเพื่อใช้ประโยชน์ในฟาร์มแก่เจ้าของที่ดิน ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าฟาร์มดังกล่าวจะมีกำลังการผลิตไก่ได้อย่างน้อย 200,000 ตัวต่อฟาร์ม ซึ่งสูงกว่ากำลังการผลิตของฟาร์มส่วนใหญ่ของเกษตรกร ของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2557

2.2.2 ธุรกิจสุกร

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเพาะพันธุ์สุกรและฟาร์มสุกรในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม โดยบริษัทฯ จำหน่ายสุกรมีชีวิตให้แก่รายหน้าซื้อขาย โรงฆ่าสัตว์ และผู้ค้าปลีก รายได้จากการจำหน่ายสุกรเป็นแหล่งรายได้ที่มีความสำคัญมากขึ้นเรื่อย ๆ โดยเพิ่มจาก 972.6 ล้านบาทในปี 2554 เป็น 2,746.7 ล้านบาทในปี 2556 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2557 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายสุกรคิดเป็น 1,764.1 ล้านบาท ธุรกิจสุกรของบริษัทฯ ในประเทศไทยและประเทศเวียดนามนั้นมีลักษณะเหมือนกันเกือบทั้งหมด โดยแตกต่างกันเพียงบางประการเท่านั้น ในการนี้ บริษัทฯ จะระบุข้อแตกต่างดังกล่าวไว้ในส่วนที่เกี่ยวข้องในหนังสือชี้ชวนนี้

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเพาะพันธุ์สุกร เลี้ยงสุกร และขายสุกรมีชีวิตให้แก่ลูกค้า ซึ่งบริษัทฯ ได้นำเทคนิคการผสมพันธุ์ข้ามสายพันธุ์ “ดูริอค x แลนด์เรซ x ยอร์คเชียร์” มาใช้ โดยนำสุกรเพศเมียข้ามสายพันธุ์ “แลนด์เรซ x ยอร์คเชียร์” มาผสมพันธุ์กับสุกรเพศผู้สายพันธุ์ดูริอค ซึ่งให้กำเนิดลูกสุกรข้ามสายพันธุ์ “ดูริอค x แลนด์เรซ x ยอร์คเชียร์” บริษัทฯ จะเลี้ยงลูกสุกรที่ฟาร์มสุกรขุนของเกษตรกรฯ และจำหน่ายลูกสุกรขุนพันธุ์ผสมดังกล่าวให้แก่ลูกค้า

วงจรการเพาะพันธุ์และการเลี้ยงสุกรของบริษัทฯ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้



บริษัทฯ กำหนดวางแผนบริหารฟาร์มสุกร โดยจัดให้ฟาร์มสุกรแต่ละฟาร์มตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงต่ำต่ออาการเกิดน้ำท่วม และตั้งอยู่ห่างจากฟาร์มสุกรฟาร์มอื่นเป็นระยะทางอย่างน้อย 3 กิโลเมตร ทั้งนี้ เพื่อลดความเสี่ยงจากการระบาดของโรคจากฟาร์มสุกรอื่น ๆ ในพื้นที่ใกล้เคียงมาที่ฟาร์มสุกรของบริษัทฯ สำหรับการเพาะพันธุ์สุกรในประเทศไทยนั้น บริษัทฯ จะใช้อาหารสัตว์ที่ผลิตโดยโรงผลิตอาหารสัตว์ของบริษัทฯ เอง สำหรับการเพาะพันธุ์ในประเศเวียดนาม บริษัทฯ ใช้อาหารสัตว์จากบริษัท ไทย เวียดนาม อกริ กรุ๊ป จำกัด (“ไทย เวียดนาม”) เนื่องจากสุตราอาหารสัตว์ที่ไทย เวียดนามใช้มีลักษณะคล้ายกับสุตราที่บริษัทฯ ใช้ในการเลี้ยงสุกรของบริษัทฯ ในประเทศไทย และการซื้ออาหารสัตว์จากไทย เวียดนาม มีต้นทุนต่ำกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับกรณีที่บริษัทฯ ส่งอาหารสัตว์จากโรงผลิตอาหารสัตว์ของบริษัทฯ ในประเทศไทยไปยังประเทศเวียดนาม

ฟาร์มสุกรทวดพันธุ์

บริษัทฯ ได้ซื้อลูกสุกรทวดพันธุ์ทั้งหมดจากผู้แทนจำหน่ายในประเทศไทยของแดนเบรด อินเตอร์เนชั่นแนล (DanBred International) และบริษัทฯ จะดำเนินการดังต่อไปนี้

ลูกสุกรทวดพันธุ์อายุ 10 สัปดาห์ จะถูกขนย้ายไปที่ฟาร์มสุกรทวดพันธุ์ของบริษัทฯ ซึ่งตั้งอยู่ที่จังหวัดกาญจนบุรี ภายใต้แผนการเพาะพันธุ์ของบริษัทฯ บริษัทฯ นำสุกรทวดพันธุ์ (สายพันธุ์ดริวค แลนด์เรซ และยอร์กเชียร์) มาผสมพันธุ์กับสุกรพันธุ์แท้สายพันธุ์เดียวกันเพื่อผลิตลูกสุกรสายพันธุ์ดริวค แลนด์เรซ และยอร์กเชียร์พันธุ์แท้ โดยปกติ สุกรตัวเมียจะตั้งครอกเป็นระยะเวลา 116 วัน และลูกสุกรหนึ่งครอกนั้นประกอบด้วยสุกร 10-12 ตัว ก่อนคลอด สุกรเพศเมียที่ผ่านการผสมพันธุ์จะถูกย้ายไปที่เล้าหมูที่มีการควบคุมอุณหภูมิ เพื่อรักษาอุณหภูมิร่างกายของสุกรให้คงที่ และหลังคลอดแม่สุกรจะให้นมลูกในเล้าหมูดังกล่าว โดยมีทีมงานผู้ชำนาญการของบริษัทฯ คอยดูแลลูกสุกรอย่างใกล้ชิด รวมถึงชั่งน้ำหนักลูกสุกรเป็นประจำ ทีมงานของบริษัทฯ มีหน้าที่ให้ยาปฏิชีวนะและให้วัคซีนหลักแก่ลูกสุกรเพื่อให้แน่ใจได้ว่าลูกสุกรจะเติบโตได้อย่างแข็งแรง และเพื่อป้องกันโรคหรือการติดเชื้อ

ลูกสุกรจะอยู่ในเล้าหมูเป็นเวลา 24 วัน ก่อนหย่านมจากแม่สุกร และหลังจากครบ 24 วัน บริษัทฯ จึงย้ายลูกสุกรสายพันธุ์แลนด์เรซและยอร์กเชียร์เพศผู้ทั้งหมดและเพศเมียส่วนใหญ่ไปยังฟาร์มสุกรปญาพันธุ์ ทั้งนี้ ลูกสุกรเพศเมียสายพันธุ์แลนด์เรซและยอร์กเชียร์บางส่วนจะยังคงได้รับการเลี้ยงดูที่ฟาร์มสุกรทวดพันธุ์ เพื่อเป็นสุกรทวดพันธุ์ต่อไป บริษัทฯ จะไม่ย้ายลูกสุกรสายพันธุ์ดริวคเพศผู้ไปที่ฟาร์มปญาพันธุ์ แต่จะนำไปไว้ที่ฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์ทันที ในขณะที่ลูกสุกรสายพันธุ์ดริวคเพศเมียจะยังคงถูกเลี้ยงที่ฟาร์มสุกรทวดพันธุ์ เพื่อใช้เป็นสุกรทวดพันธุ์ต่อไป

ส่วนสุกรทวดพันธุ์เพศเมียที่เพิ่งคลอดลูกต้องรอให้ลูกสุกรหย่านมเป็นเวลา 5-7 วัน ก่อนเคลื่อนย้ายกลับไปเล้าสำหรับผสมพันธุ์และตั้งครอกเพื่อเข้าสู่วงจรเพาะพันธุ์อีกครั้ง โดยเฉลี่ยแล้วสุกรเพศเมียจะให้กำเนิดลูกสุกรประมาณ 2.2 - 2.4 ครั้งต่อปี และประมาณ 6 ครั้งในช่วงชีวิต และเมื่อช่วงชีวิตการเพาะพันธุ์สิ้นสุดลง บริษัทฯ จะจำหน่ายสุกรดังกล่าวให้แก่บุคคลอื่นต่อไป

ฟาร์มสุกรปญาพันธุ์

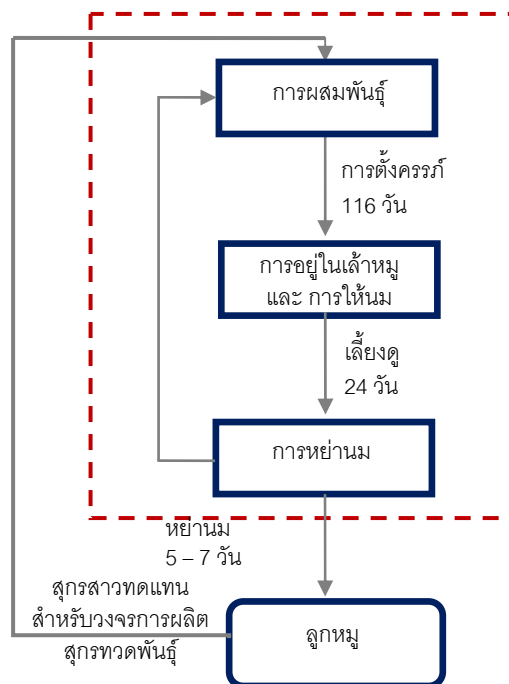
บริษัทฯ เป็นเจ้าของและดำเนินธุรกิจฟาร์มสุกรปญาพันธุ์ 3 ฟาร์ม และเช่าฟาร์มเพื่อดำเนินธุรกิจฟาร์มสุกรปญาพันธุ์ 2 ฟาร์ม ในประเทศไทย รวมทั้งมีฟาร์มสุกรปญาพันธุ์ 1 ฟาร์มในประเทศเวียดนาม ซึ่งมีเกษตรกรฯ เป็นเจ้าของและเป็นผู้ดำเนินการ และบริษัทฯ ทำสัญญาที่กำหนดระยะเวลา 5 ปี กับเกษตรกรฯ ในประเทศเวียดนาม ซึ่งเริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 2556 โดยบริษัทฯ ได้ควบคุมดูแลการเลี้ยงสุกรของเกษตรกรฯ อย่างใกล้ชิด รวมถึงจัดให้พนักงานของบริษัทฯ เข้าตรวจเยี่ยมฟาร์มดังกล่าว เพื่อให้มั่นใจว่าสุกรของบริษัทฯ ได้รับการเลี้ยงดูอย่างถูกต้องและเหมาะสม บริษัทฯ เป็นผู้จัดหาอาหารสัตว์ (ที่ซื้อจากไทย เวียดนาม) และเวชภัณฑ์ต่าง ๆ ที่จำเป็น ให้แก่เกษตรกรฯ โดยบริษัทฯ จะชำระเงินให้แก่เกษตรกรฯ ในอัตราที่กำหนดไว้ ภายหลังจากหักค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการเลี้ยงสุกร

สุกรปญาพันธุ์ทั้งหมดของบริษัทฯ มาจากฟาร์มสุกรทวดพันธุ์ของบริษัทฯ ในประเทศไทย เมื่อสุกรปญาพันธุ์มีอายุครบ 14 สัปดาห์ ทีมเทคนิคของบริษัทฯ จะทำการเก็บข้อมูลจากสุกรดังกล่าว โดยข้อมูลที่ได้จากขั้นตอนนี้จะนำไปใช้ประเมินสุขภาพโดยทั่วไปของสุกรแต่ละตัว และในกรณีที่สุกรตัวใดที่มีปัญหาด้านสุขภาพร้ายแรง ข้อมูลดังกล่าวอาจนำไปใช้ระบุข้อบกพร่องเกี่ยวกับการเพาะพันธุ์ของสุกรนางที่ให้กำเนิดลูกสุกรที่มีสุขภาพไม่แข็งแรง เว้นแต่กรณีของสุกรที่มีปัญหาด้านสุขภาพร้ายแรงซึ่งตรวจพบในช่วง 14 สัปดาห์แรก บริษัทฯ จะเลี้ยงสุกรที่ฟาร์มปญาพันธุ์ต่อไปอีกเป็นเวลา 6 สัปดาห์ และเมื่อสุกรมีอายุครบ 20 สัปดาห์ ทีมสัตวแพทย์ของบริษัทฯ จะชั่งน้ำหนักและวัดขนาดสุกร และเฝ้าระวังสุขภาพ

โดยรวมของสุกรแต่ละตัว ผลการทดสอบดังกล่าวจะนำไปใช้เป็นตัวชี้วัดว่าสุกรจะสามารถใช้เป็นสุกรเพื่อการเพาะพันธุ์ที่ดีหรือไม่ โดยบริษัทฯ จะแยกสุกรที่ผ่านการทดสอบไว้ในกลุ่มสุกรสาว ซึ่งคือกลุ่มสุกรเพศเมียที่สามารถนำไปเพาะพันธุ์และสามารถนำไปรวมเข้ากับฝูงสุกรเพื่อการเพาะพันธุ์ เพื่อเริ่มผสมพันธุ์เมื่อมีอายุครบ 32 สัปดาห์ สำหรับสุกรที่ไม่ผ่านการทดสอบจะนำไปขายให้แก่โรงฆ่าสัตว์ ทั้งนี้ อัตราสุกรปฎิบัติพันธุ์ที่ผ่านการทดสอบอยู่ที่ร้อยละ 60

ในฟาร์มสุกรปฎิบัติพันธุ์ บริษัทฯ ได้นำสุกรปฎิบัติพันธุ์สายพันธุ์ยอร์คเชียร์มาผสมพันธุ์กับสุกรสายพันธุ์แลนด์เรซเพื่อผลิตสุกรพ่อแม่พันธุ์สายพันธุ์ผสมแลนด์เรซและยอร์คเชียร์ โดยเช่นเดียวกันกับสุกรในฟาร์มสุกรทวดพันธุ์ สุกรปฎิบัติพันธุ์จะตั้งครอกเป็นระยะเวลาประมาณ 116 วัน และลูกสุกรและแม่สุกรจะอยู่ในเล้าหมูเป็นเวลา 24 วัน โดยได้รับการเลี้ยงดูและการให้วัคซีนในเล้าหมูดังกล่าว ภายหลังกบกำหนด 24 วัน ดังกล่าว บริษัทฯ จึงขายลูกสุกรเพศผู้ให้แก่ลูกค้าและย้ายลูกสุกรเพศเมียไปยังฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์ ส่วนแม่สุกรที่เพิ่งคลอดลูกต้องรอให้ลูกสุกรหย่านมเป็นเวลา 5-7 วัน ก่อนเคลื่อนย้ายกลับไปเล้าสำหรับผสมพันธุ์และตั้งครอกเพื่อเข้าสู่วงจรเพาะพันธุ์ต่อไป

วงจรการผลิตสุกรทวดพันธุ์ สุกรปฎิบัติพันธุ์ และสุกรพ่อแม่พันธุ์ของบริษัทฯ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้



ฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์ 8 ฟาร์มในประเทศไทย โดยมีฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์ 5 ฟาร์มเป็นฟาร์มที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ และฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์อีก 3 ฟาร์ม ซึ่งจะเช่าจากผู้อื่นเพื่อดำเนินการ และในปัจจุบันยังคงอยู่ในระหว่างการก่อสร้างซึ่งคาดว่าจะสามารถเปิดดำเนินการได้ภายในสิ้นปี 2557 เนื่องจากการก่อสร้างฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์ในประเทศไทยอีก 3 ฟาร์มยังไม่แล้วเสร็จ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2557 บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องพึ่งพาฟาร์มสุกรภายใต้ระบบ

เกษตรแบบพันธสัญญา (Contract Farms) 34 ฟาร์ม ในการเลี้ยงสุกรพ่อแม่พันธุ์ที่เหลือในประเทศไทย นอกจากนี้ บริษัทฯ เป็นเจ้าของและประกอบธุรกิจฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์อีก 1 ฟาร์ม และมีฟาร์มสุกรภายใต้ระบบเกษตรแบบพันธสัญญา (Contract Farms) อีก 2 ฟาร์มในประเทศเวียดนาม สำหรับเลี้ยงสุกรพ่อแม่พันธุ์ในประเทศเวียดนาม ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการควบคุมดูแลการเลี้ยงสุกรของเกษตรกรฯ อย่างใกล้ชิด รวมถึงจัดให้พนักงานตรวจเยี่ยมฟาร์ม เพื่อให้แน่ใจว่าสุกรของบริษัทฯ ได้รับการเลี้ยงดูอย่างถูกต้องและเหมาะสม และบริษัทฯ จัดหาอาหารสัตว์และเวชภัณฑ์ต่าง ๆ ที่จำเป็นให้แก่เกษตรกรฯ เช่นเดียวกับฟาร์มภายใต้ระบบเกษตรแบบพันธสัญญา (Contract Farms) อื่น ๆ ของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะชำระเงินค่าสุกรต่อตัวให้แก่เกษตรกรฯ ในอัตราที่กำหนดไว้ ภายหลังหักค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการเลี้ยงสุกร และจ่ายเงินพิเศษสำหรับลูกสุกรอายุ 24 วัน แต่ละตัวที่มีน้ำหนักเกินเกณฑ์ที่กำหนดไว้ (โดยปกติจะอยู่ที่ 5 กิโลกรัม)

สุกรที่ฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์ของบริษัทฯ ทั้งหมดเป็นสุกรที่นำมาจากฟาร์มสุกรปู่ย่าพันธุ์เมื่ออายุ 24 วัน บริษัทฯ นำสุกรเพศผู้สายพันธุ์ดิวอี้ (ผลผลิตจากการผสมพันธุ์สุกรทวดพันธุ์สายพันธุ์ดิวอี้และสายพันธุ์ดิวอี้) มาผสมพันธุ์กับสุกรเพศเมียที่เกิดจากการผสมข้ามสายพันธุ์ระหว่างสุกรสายพันธุ์แลนด์เรซกับสายพันธุ์ยอร์กเชียร์ จึงเกิดเป็นลูกสุกรสายพันธุ์ผสมระหว่างสายพันธุ์ดิวอี้ แลนด์เรซ และยอร์กเชียร์

ฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์มีวงจรเพาะพันธุ์เช่นเดียวกับฟาร์มสุกรทวดพันธุ์และฟาร์มสุกรปู่ย่าพันธุ์ โดยเฉลี่ย สุกรเพศเมียจะตั้งครอกเป็นระยะเวลาประมาณ 116 วัน และหลังคลอด แม่สุกรจะอยู่ในเล้าหมูอีก 24 วัน และลูกสุกร (ซึ่งเป็นสุกรขุน) จะได้รับการให้วัคซีนและการดูแลอย่างใกล้ชิด และภายหลังอายุครบ 24 วัน บริษัทฯ จึงส่งลูกสุกรขุนให้แก่เกษตรกรฯ ที่ฟาร์มสุกรภายใต้ระบบเกษตรแบบพันธสัญญา (Contract Farms) เพื่อนำไปเลี้ยงและขายต่อไป ทั้งนี้ สุกรนางที่เพิ่งคลอดลูกต้องรอให้ลูกสุกรหย่านมเป็นเวลา 5-7 วัน ก่อนเคลื่อนย้ายกลับไปเล้าสำหรับผสมพันธุ์และตั้งครอกเพื่อเข้าสู่วงจรเพาะพันธุ์ต่อไป

สุกรขุนในฟาร์มภายใต้ระบบเกษตรแบบพันธสัญญา (Contract Farms)

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2557 บริษัทฯ มีเครือข่ายเกษตรกรฯ รวม 260 ราย (247 รายในประเทศไทย และ 13 รายในประเทศเวียดนาม) สำหรับเลี้ยงสุกรขุนในฟาร์มสุกรก่อนการขายสุกรมีชีวิตให้แก่ลูกค้า โดยทั่วไป สัญญาที่บริษัทฯ เข้าทำกับเกษตรกรฯ มีกำหนดระยะเวลา 5 หรือ 8 ปี และมีข้อตกลงต่ออายุสัญญาโดยอัตโนมัติ หากไม่มีคู่สัญญาฝ่ายใดบอกเลิกสัญญา

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2557 บริษัทฯ มีกำลังการผลิตในการเลี้ยงสุกรขุนมากกว่า 226,500 ตัว ณ ช่วงเวลาใด ๆ โดยใช้เครือข่ายเกษตรกรฯ ซึ่งในจำนวนดังกล่าวบริษัทฯ สามารถจำหน่ายสุกรมีชีวิตได้ประมาณ 34,000 ตัวต่อเดือน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากจำนวน 8,000 ตัวต่อเดือนในปี 2554 บริษัทฯ ประสงค์จะเพิ่มกำลังการผลิตสุกรขุนให้เป็นจำนวน 82,000 ตัวต่อเดือนภายในปี 2559 จากการขยายเครือข่ายเกษตรกรฯ ทั้งนี้ การเข้าทำสัญญากับเกษตรกรฯ ทำให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มผลตอบแทนจากการลงทุนได้สูงสุด เนื่องจากบริษัทฯ สามารถลดรายจ่ายฝ่ายทุนที่ต้องใช้เลี้ยงสุกร และทำให้บริษัทฯ สามารถขยายธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว ก่อนที่จะทำสัญญากับเกษตรกรฯ รายใดเป็นครั้งแรก บริษัทฯ กำหนดให้ผู้ที่สนใจเป็นเกษตรกรฯ แสดงหลักฐานว่าตน และฟาร์มของตนได้รับใบอนุญาตทั้งหมดที่จำเป็นในการเลี้ยงสุกร และจะต้องผ่านการตรวจสอบประวัติและความน่าเชื่อถือทางการเงิน และทีมงานสัตวแพทย์และสัตวบาลของบริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบว่าฟาร์มของเกษตรกรฯ ผ่านเกณฑ์ของบริษัทฯ หรือไม่ ภายใต้อัตราสัญญาดังกล่าว เกษตรกรฯ จะต้องยินยอมให้พนักงานของบริษัทฯ ตรวจสอบฟาร์มอย่างสม่ำเสมอในช่วงระยะเวลาการเลี้ยงสุกร

ข้อกำหนดของสัญญาที่บริษัทฯ เข้าทำกับเกษตรกร เพื่อการเลี้ยงสุกรนั้นมีลักษณะเหมือนกับสัญญาที่ทำกับเกษตรกร เพื่อการเลี้ยงไก่ กล่าวคือ บริษัทฯ จัดส่งลูกสุกรอายุ 24 วัน ให้แก่เกษตรกร พร้อมทั้งอาหารสัตว์และเวชภัณฑ์ที่จำเป็น บริษัทฯ ใช้อาหารสัตว์ที่บริษัทฯ ผลิตเองสำหรับเลี้ยงสุกรในฟาร์มสุกรที่อยู่ในประเทศไทย และใช้อาหารสัตว์ที่ซื้อจากไทย เวียดนามสำหรับเลี้ยงสุกรในฟาร์มสุกรที่อยู่ในประเทศเวียดนาม โดยเกษตรกร จะยังไม่ต้องชำระเงินค่าลูกสุกรอาหารสัตว์ หรือเวชภัณฑ์ แต่เกษตรกร ต้องขายสุกรที่เลี้ยงให้แก่บริษัทฯ ตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา ซึ่งโดยปกติแล้ว คือระยะเวลา 135 ถึง 155 วันหลังจากที่บริษัทฯ ส่งสุกรให้แก่เกษตรกร โดยสุกรที่ขายให้บริษัทฯ ต้องมีน้ำหนักระหว่าง 85 ถึง 115 กิโลกรัมโดยประมาณ เมื่อบริษัทฯ รับซื้อสุกรจากเกษตรกร บริษัทฯ จะจ่ายค่าสุกรให้กับเกษตรกรตามน้ำหนักของสุกร ภายหลังจากหักค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการเลี้ยงสุกร ซึ่งรวมถึงค่าอาหารสัตว์และค่าวัคซีนสำหรับเกษตรกร รายนั้น ลูกค้ำของบริษัทฯ ทั้งในประเทศไทยและประเทศเวียดนามจะรับสุกรมีชีวิตจากฟาร์มสุกรและเป็นผู้รับภาระเกี่ยวกับการขนส่งเอง ในช่วงระยะเวลาสามปีที่ผ่านมา อัตราการสูญเสียสุกรในฟาร์มสุกรภายใต้ระบบเกษตรแบบพันธะสัญญา (Contract Farms) คิดเป็นประมาณร้อยละ 4.0 และอัตราการเจริญเติบโตต่อวัน (Average Daily Growth) รวมถึงอัตราการแลกเนื้อ (Feed Conversion Ratio) ของสุกรขุนของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นทุกปีตลอดระยะเวลาสามปีที่ผ่านมา

ในกรณีที่สุกรตัวใดตัวหนึ่งสูญหายหรือเสียหายไป เกษตรกรฯ ต้องชำระค่าเสียหายให้แก่บริษัทฯ ในอัตราสองเท่าของราคาตลาดสำหรับสุกรแต่ละตัวที่สูญหายหรือเสียหายไป และในกรณีที่สุกรขุนตาย เกษตรกรฯ ยินยอมให้ทีมสัตวแพทย์ของบริษัทฯ ตรวจสอบและรับรองสาเหตุการตายของสุกรที่ฟาร์มของเกษตรกรฯ ข้อกำหนดเหล่านี้มีไว้เพื่อป้องกันไม่ให้เกษตรกรฯ จำหน่ายสุกรของบริษัทฯ ให้แก่บุคคลอื่นโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัทฯ และช่วยให้บริษัทฯ สามารถควบคุมคุณภาพของฟาร์มภายใต้ระบบเกษตรแบบพันธะสัญญา (Contract Farms) ได้

บริษัทฯ ควบคุมดูแลการเลี้ยงสุกรขุนที่ฟาร์มภายใต้ระบบเกษตรแบบพันธะสัญญา (Contract Farms) เพื่อให้มั่นใจว่าสุกรขุนของบริษัทฯ ได้รับการเลี้ยงดูอย่างเหมาะสมและถูกต้อง

(ก) การให้วัคซีน

สุกรจะได้รับวัคซีนตามกำหนดเวลาเพื่อป้องกันสุกรจากโรคต่าง ๆ รวมทั้ง โรคอหิวาต์สุกร (Swine Fever) โรคปากและเท้าเปื่อย (Foot-and-Mouth Disease) โรคหรือกลุ่มอาการทางระบบสืบพันธุ์และทางเดินหายใจในสุกร (Porcine Reproductive and Respiratory Syndrome หรือ PRRS) โรคเซอริโคไวรัสในสุกร (Porcine Circo Virus) และโรคอหิวาต์ในสุกร (Aujeszky's Disease) โรคเหล่านี้เป็นโรคที่มักจะพบในสุกร ดังนั้น การให้วัคซีนสำหรับสุกรของบริษัทฯ เพื่อป้องกันโรคเหล่านี้จึงเป็นแนวทางปฏิบัติตามปกติในอุตสาหกรรม

(ข) การควบคุมอุณหภูมิ

การควบคุมอุณหภูมิเป็นปัจจัยสำคัญในการเลี้ยงสุกรขุน เกษตรกรฯ ต้องเฝ้าระวังรักษาระดับอุณหภูมิในโรงเลี้ยงสุกรในฟาร์มภายใต้ระบบเกษตรแบบพันธะสัญญา (Contract Farms) และฟาร์มสุกรทุกฟาร์มต้องติดตั้งระบบสเปรย์น้ำและระบบทำความเย็นที่ช่วยปรับให้อากาศเย็นขึ้นเมื่อระดับอุณหภูมิในโรงเลี้ยงเพิ่มขึ้นจนอยู่ในระดับที่ทำให้สุกรเกิดความเครียด

(ค) สุขภาพและสุขอนามัย

สุขอนามัยและความสะอาดของฟาร์มมีความสำคัญต่อการลดความเสี่ยงจากการติดเชื้อไวรัสและเชื้อแบคทีเรีย อันอาจนำไปสู่โรคต่าง ๆ ได้ บริษัทฯ จะดำเนินการเท่าที่จะกระทำได้เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการก่อสร้างโรงเลี้ยงสุกรค้ำจนถึงวัสดุที่สามารถทำความสะอาด ฆ่าเชื้อโรค และแห้งได้ง่าย และในการก่อสร้างโครงสร้างของโรงเลี้ยงสุกรจะต้องคำนึงถึงการป้องกันสัตว์จำพวกหนูและสัตว์ปีกที่ไม่พึงประสงค์ เพื่อลดโอกาสของการติดเชื้อจากสัตว์รบกวน นอกจากนี้ เกษตรกรฯ ของบริษัทฯ ต้องรักษาโรงเลี้ยงสุกรให้มีสภาพแวดล้อมที่สะอาดและแห้ง เพื่อป้องกันแมลงวัน ทั้งนี้ เพื่อรักษาสุขอนามัยในโรงเลี้ยงสุกรภายหลังจากการเลี้ยงสุกรขุนในแต่ละรอบสิ้นสุดลง เกษตรกรฯ จะต้องปล่อยให้โรงเลี้ยงสุกรว่างเป็นระยะเวลา 4 สัปดาห์ เพื่อทำความสะอาด กำจัดสิ่งสกปรก และฆ่าเชื้อโรค

(ง) คุณภาพของอาหารสุกรและน้ำดื่ม

อาหารสัตว์ที่มีคุณภาพเป็นปัจจัยสำคัญ เนื่องจากเป็นที่มาของสารอาหารที่ทำให้สุกรมีน้ำหนักและเจริญเติบโตเร็วขึ้น บริษัทฯ จัดหาอาหารสัตว์แก่เกษตรกรฯ เพื่อใช้ในการเลี้ยงสุกรของบริษัทฯ โดยเฉพาะ ซึ่งเป็นสูตรอาหารสัตว์ที่พัฒนาขึ้นจากการวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ ที่จะทำให้อาหารเจริญเติบโตอย่างแข็งแรงและสมบูรณ์ นอกจากนี้ คุณภาพของน้ำดื่มมีความสำคัญเช่นเดียวกันสำหรับการเจริญเติบโตอย่างแข็งแรงของสุกร ซึ่งพนักงานของบริษัทฯ จะทำการทดสอบค่าทางเคมีในน้ำทุก ๆ 3 เดือน ทั้งนี้ การจัดเตรียมน้ำดื่มคุณภาพต่ำให้แก่สุกรอาจส่งผลให้สุกรไม่กินน้ำและทำให้สุกรเป็นโรคที่เกี่ยวข้องกับระบบขับถ่าย

(จ) การตรวจสอบฟาร์มสุกรขุน

หน่วยงานราชการ ซึ่งรวมถึงกรมปศุสัตว์ ทำการตรวจฟาร์มเลี้ยงสุกรภายใต้ระบบเกษตรแบบพันธะสัญญา (Contract Farms) เป็นประจำทุกปี และพนักงานที่มีประสบการณ์ของบริษัทฯ จะตรวจสอบสถานที่ทุกสัปดาห์ในช่วงระยะเวลาที่เกษตรกรฯ ทำการเลี้ยงสุกรของบริษัทฯ การตรวจสอบฟาร์มมีวัตถุประสงค์เพื่อเฝ้าระวังสุขภาพอนามัยของสุกรและสภาพโดยทั่วไปในฟาร์ม และเพื่อพิจารณาว่าเกษตรกรฯ ได้ดำเนินการตามขั้นตอนในการเลี้ยงสุกรขุนที่ถูกต้องหรือไม่

สถานประกอบการ

ฟาร์มสุกรทวดพันธุ์ซึ่งบริษัทฯ เป็นเจ้าของและดำเนินธุรกิจฟาร์มดังกล่าวเอง ตั้งอยู่ที่จังหวัดกาญจนบุรี ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2557 ฟาร์มสุกรทวดพันธุ์ของบริษัทฯ มีอัตราการผลิต 450 ตัว ซึ่งเป็นกำลังการผลิตสูงสุดของฟาร์ม และบริษัทฯ มีความประสงค์จะก่อสร้างฟาร์มสุกรทวดพันธุ์ฟาร์มที่สองภายในไตรมาสที่สองของปี 2558 ที่จังหวัดสระแก้ว นอกจากนี้ บริษัทฯ เป็นเจ้าของและดำเนินธุรกิจฟาร์มสุกรปูย่าพันธุ์ 3 ฟาร์ม และเช่าและดำเนินธุรกิจฟาร์มสุกรปูย่าพันธุ์อีก 2 ฟาร์มในประเทศไทย รวมทั้งมีฟาร์มสุกรปูย่าพันธุ์ 1 ฟาร์มในประเทศเวียดนามที่มีเกษตรกรฯ เป็นเจ้าของและผู้ดำเนินการ

บริษัทฯ เช่าฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์ 7 ฟาร์ม โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ “ส่วนที่ 2.2 การประกอบธุรกิจ – ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ – รายละเอียดของสัญญาเช่า” และเป็นเจ้าของฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์ 1 ฟาร์มในประเทศไทย ซึ่งมีการเปิดดำเนินการฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์เพียง 5 ฟาร์ม โดยฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์ที่เหลืออีก 3 ฟาร์ม ยังคงอยู่ในระหว่างการก่อสร้าง และบริษัทฯ คาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2557 เนื่องจาก ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2557

การก่อสร้างฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์ในประเทศไทยอีก 3 ฟาร์มยังไม่แล้วเสร็จ บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องพึ่งพาฟาร์มสุกรภายใต้ระบบเกษตรแบบพันธะสัญญา (Contract Farms) จำนวน 34 ฟาร์มเพื่อเลี้ยงสุกรพ่อแม่พันธุ์ที่เหลือในประเทศไทย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเป็นเจ้าของและดำเนินธุรกิจฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์อีก 1 ฟาร์ม และมีฟาร์มสุกรภายใต้ระบบเกษตรแบบพันธะสัญญา (Contract Farms) อีก 2 ฟาร์ม ในประเทศเวียดนาม เพื่อใช้เลี้ยงสุกรพ่อแม่พันธุ์ในประเทศเวียดนาม

บริษัทฯ มิได้เป็นเจ้าของหรือดำเนินธุรกิจฟาร์มสุกรขุน โดยบริษัทฯ เข้าทำสัญญากับเกษตรกรฯ เพื่อเลี้ยงสุกรขุนทั้งหมดของบริษัทฯ

กำลังการผลิต

กำลังการผลิตของธุรกิจสุกรของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2554 ปี 2555 และปี 2556 และณ วันที่ 30 มิถุนายน 2557 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สุกร		ณ วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่ 30 มิถุนายน
		2554	2555	2556	2557
	สุกรทวดพันธุ์ ⁽¹⁾	450	450	450	450
	สุกรปွยาพันธุ์ ⁽¹⁾	5,300	5,300	5,300	5,300
	สุกรพ่อแม่พันธุ์ ⁽¹⁾	-	1,800	7,550 ⁽²⁾	9,300 ⁽²⁾

หมายเหตุ:

- (1) จำนวนสุกรที่สามารถเลี้ยงได้ในฟาร์มสุกรทวดพันธุ์ ฟาร์มสุกรปยุพันธุ์ (ไม่รวมฟาร์มแบบพันธะสัญญาในประเทศเวียดนาม และสุกรสาวเพื่อการทดแทน) และฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์ (ไม่รวมฟาร์มภายใต้ระบบเกษตรแบบพันธะสัญญา) ตามลำดับ
- (2) กำลังการผลิตรวมจำนวนสุกรในฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์ที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของในประเทศเวียดนาม

บริษัทฯ มีกำลังการผลิตสุกรในฟาร์มสุกรทวดพันธุ์อยู่ที่จำนวน 450 ตัว นับตั้งแต่บริษัทฯ เริ่มดำเนินธุรกิจฟาร์มสุกรทวดพันธุ์ฟาร์มแรกและฟาร์มเดียวของบริษัทฯ เมื่อปี 2553 จนถึงปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม เมื่อการก่อสร้างฟาร์มสุกรทวดพันธุ์ฟาร์มที่ 2 แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่สองของปี 2558 บริษัทฯ จะสามารถเพิ่มกำลังการผลิตได้อีก 1 เท่าตัวเพื่อผลิตสุกรทวดพันธุ์เป็นจำนวน 900 ตัว ระหว่างปี 2554 ถึงปี 2556 กำลังการผลิตของฟาร์มสุกรปยุพันธุ์อยู่ในระดับคงที่ที่ 5,300 ตัว โดยบริษัทฯ เริ่มดำเนินธุรกิจฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์แห่งแรกในปี 2555 ซึ่งมีกำลังการผลิต 1,800 ตัว และมีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นเป็น 7,550 ตัว ในปี 2556 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2557 บริษัทฯ มีฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์ในประเทศไทยทั้งสิ้น 5 ฟาร์ม โดยบริษัทฯ เป็นเจ้าของและดำเนินการเอง 1 ฟาร์ม และเช่าเพื่อดำเนินการอีก 4 ฟาร์ม ซึ่งมีกำลังการผลิตสุกรพ่อแม่พันธุ์จำนวน 7,900 ตัว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเป็นเจ้าของและดำเนินธุรกิจฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์อีก 1 ฟาร์ม ในประเทศเวียดนาม ซึ่งมีกำลังการผลิตสุกรพ่อแม่พันธุ์จำนวน 1,400 ตัว และบริษัทฯ อยู่ในระหว่างดำเนินการก่อสร้างฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์เพิ่มขึ้นอีกจำนวน 3 ฟาร์ม ในจังหวัดนครราชสีมา จังหวัดปราจีนบุรี และจังหวัดสระแก้ว ซึ่งคาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2557 ซึ่งจะเป็นผลให้บริษัทฯ มีกำลังการผลิตรวมในประเทศไทยและประเทศเวียดนามเพิ่มขึ้นจาก 9,300 ตัว เป็น 17,400 ตัว

ตัวเลขกำลังการผลิตของบริษัทฯ ไม่รวมกำลังการผลิตในฟาร์มสุกรภายใต้ระบบเกษตรแบบพันธะสัญญา (Contract Farms) ของบริษัทฯ

การกำหนดราคา

ความสามารถของบริษัทฯ ในการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีความสำคัญต่อผลประกอบการของบริษัทฯ ทั้งในปัจจุบันและต่อไปในอนาคต สำหรับประเทศไทย กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์เป็นหน่วยงานที่ควบคุมราคาขายสุกรมีชีวิตซึ่งขายที่ฟาร์มสุกร โดยจะประกาศราคาที่ควบคุมเป็นรายสัปดาห์ หากบริษัทใดขายสุกรมีชีวิตให้แก่ลูกค้าในราคาที่สูงกว่า หรือต่ำกว่าราคาที่กำหนดไว้ อาจจะได้รับโทษปรับ และกรมการผู้จัดการและบุคคลที่รับผิดชอบต่อการกระทำผิดดังกล่าวอาจจะได้รับโทษจำคุก ส่วนในประเทศเวียดนามนั้น Rovetco Animal Nutrition จะประกาศราคาตลาดของสุกรมีชีวิตเป็นรายสัปดาห์ สำหรับนครโฮจิมินห์และฮานอย เนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ ในประเทศเวียดนามตั้งอยู่ในกว๋างนาม (Quang Nam) ซึ่งอยู่บริเวณตอนกลางของประเทศเวียดนาม บริษัทฯ ใช้ราคาข้างต้นเป็นแนวทางสำหรับการกำหนดราคาขาย และบริษัทฯ มักจะเลือกใช้ราคาขายที่อยู่ระหว่างราคาแนะนำของทั้งสองเมืองที่หน่วยงาน Rovetco Animal Nutrition กำหนด นอกจากราคาขายที่แนะนำโดยหน่วยงานของรัฐบาล บริษัทฯ ยังต้องพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ในการกำหนดราคาขายที่จะนำไปใช้ เช่น การเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์และอุปทานในตลาด ต้นทุนในการผลิต สภาพตลาด (Market Profile) ของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ รูปแบบในการใช้จ่ายของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน และราคาของคู่แข่ง โดยบริษัทฯ พยายามปรับราคาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ภายในระยะเวลาที่เหมาะสมในกรณีที่ราคาวัตถุดิบมีความผันผวน เพื่อรักษาผลกำไรของบริษัทฯ

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ราคาขายส่งสุกรมีชีวิตในประเทศไทยเพิ่มขึ้นจากราคาตลาดโดยเฉลี่ยในปี 2551 ที่ 52.52 บาทต่อกิโลกรัม เป็น 61.21 บาทต่อกิโลกรัมในปี 2556

การคืนผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ใช้นโยบายเดียวกันกับการจำหน่ายไก่ โดยปกติ บริษัทฯ ไม่ยินยอมให้ลูกค้าคืนสุกรหลังจากที่ลูกค้าได้รับมอบสุกรแล้ว อย่างไรก็ตาม ในบางกรณีลูกค้าพบว่าสุกรที่ได้รับไม่อยู่ในระดับที่น่าพอใจ บริษัทฯ อาจเสนอที่จะคืนเงินค่าสุกรบางส่วนจากราคาซื้อขายที่ลูกค้าชำระ โดยจำนวนเงินที่คืนจะขึ้นอยู่กับเหตุการณ์เป็นรายกรณี

2.2.3 ธุรกิจอาหารสัตว์

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตอาหารสัตว์สำหรับไก่และสุกรเป็นหลัก และมีการผลิตอาหารสัตว์บางส่วนสำหรับเป็ดด้วย อาหารสัตว์ของบริษัทฯ ส่วนใหญ่จะนำไปใช้เป็นอาหารสำหรับไก่และสุกรในฟาร์มที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของและเป็นผู้ดำเนินการเองหรือในฟาร์มของเกษตรกร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจำหน่ายอาหารสัตว์ให้แก่บุคคลอื่นด้วย ซึ่งถือเป็นแหล่งรายได้ของบริษัทฯ อีกช่องทางหนึ่ง ในปี 2556 บริษัทฯ ผลิตอาหารสัตว์รวม 759,045 ตัน โดยร้อยละ 86.8 ของอาหารสัตว์ที่บริษัทฯ ผลิตได้ดังกล่าวเป็นอาหารสัตว์สำหรับไก่และสุกรของบริษัทฯ ส่วนอาหารสัตว์ที่เหลือ บริษัทฯ จำหน่ายให้แก่รายหน้าตามใบสั่งซื้อซึ่งจะขายให้แก่เกษตรกรอีกทอดหนึ่ง ซึ่งคิดเป็นรายได้รวมจากการขายอาหารสัตว์ให้แก่บุคคลภายนอกเพียง 1,381.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.8 ของรายได้รวมของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 534.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.5 ของรายได้รวมของบริษัทฯ สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2557

การผลิตอาหารสัตว์

บริษัทฯ จะทดสอบและตรวจสอบวัตถุดิบอาหารสัตว์เมื่อวัตถุดิบถูกขนส่งไปที่โรงผลิตอาหารสัตว์ โดยบริษัทฯ จะจัดเก็บวัตถุดิบประเภทข้าวโพดไว้ในไซโลสำหรับเก็บวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่ตั้งอยู่ภายในบริเวณเดียวกับโรงผลิตอาหารสัตว์ ซึ่งสามารถจัดเก็บข้าวโพดได้ 3,000 ถึง 5,000 ตันต่อไซโล และจัดเก็บวัตถุดิบอาหารสัตว์อื่น ๆ ไว้ในโรงผลิตอาหารสัตว์ ในการ

ผลิตอาหารสัตว์นั้น บริษัทฯ จะนำส่วนผสมที่เก็บไว้ในไซโลสำหรับเก็บวัตถุดิบอาหารสัตว์ไปบดในเครื่องบดอาหารสัตว์ และผสมวัตถุดิบต่าง ๆ ตามสูตรอาหารสัตว์ที่แตกต่างกันไปเพื่อให้เป็นไปตามความต้องการของไก่และสุกรในแต่ละระยะการเจริญเติบโต สูตรอาหารสัตว์ที่บริษัทฯ นำมาใช้ เป็นสูตรที่ศึกษาและพัฒนาโดยนักโภชนาการของบริษัทฯ เมื่อบริษัทฯ ผสมวัตถุดิบต่าง ๆ เข้าด้วยกันแล้วจึงนำอาหารสัตว์ผสมเสร็จแล้วดังกล่าวไปอัดเม็ด และนำอาหารสัตว์อัดเม็ดไปผ่านกระบวนการไอน้ำและการทำความเย็นด้วยเครื่องจักรแล้วจึงบรรจุเพื่อนำส่งลูกค้าต่อไป

อาหารสัตว์ที่บริษัทฯ ผลิตเพื่อจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอกจะบรรจุในบรรจุภัณฑ์ที่มีตราของบริษัทฯ ซึ่งแสดงชื่อบริษัทฯ อย่างชัดเจน โดยบริษัทฯ ชื่อบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวมาจากบุคคลภายนอกหลายราย ในกรณีที่เป็นอาหารสัตว์ที่ผลิตเพื่อจำหน่ายให้แก่เกษตรกร ของบริษัทฯ อาหารสัตว์ในส่วนนี้จะบรรจุในบรรจุภัณฑ์ที่ไม่มีตราของบริษัทฯ แต่จะแสดงเพียงข้อมูลที่จำเป็น ซึ่งรวมถึงชนิดของอาหารสัตว์และน้ำหนักของหีบห่อนั้น ๆ โดยบริษัทฯ นำบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวมาจาก AYAT ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ

การขนส่งอาหารสัตว์

ภายหลังการบรรจุ โดยปกติ ลูกค้านอกของบริษัทฯ จะรับอาหารสัตว์จากโรงผลิตอาหารสัตว์ของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี บริษัทฯ จะขนส่งอาหารสัตว์ให้แก่ลูกค้าผ่านบริษัทขนส่ง โดยคิดค่าบริการกับลูกค้า ทั้งนี้ สถานที่ที่การซื้อขายเกิดขึ้นจะเป็นที่โรงผลิตอาหารสัตว์ของบริษัทฯ ในทุกกรณี

สถานประกอบการและกำลังการผลิต

บริษัทฯ เป็นเจ้าของและดำเนินธุรกิจโรงผลิตอาหารสัตว์รวม 3 โรง โรงผลิตอาหารสัตว์โรงแรกและโรงที่สองของบริษัทฯ ตั้งอยู่ที่จังหวัดสุพรรณบุรี และตั้งขึ้นในเดือนตุลาคมของปี 2550 และเดือนตุลาคมของปี 2554 ตามลำดับ โรงผลิตอาหารสัตว์ทั้งสองโรงนี้มีกำลังการผลิตรวม 70,000 ตันต่อเดือน และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2557 โรงผลิตอาหารสัตว์ทั้งสองโรง ผลิตอาหารสัตว์ที่อัตราร้อยละ 73.9 ของกำลังการผลิตรวม ส่วนโรงผลิตอาหารสัตว์โรงที่สามนั้น บริษัทฯ ตั้งขึ้นในเดือนตุลาคมของปี 2556 และตั้งอยู่ที่จังหวัดปราจีนบุรี โดยมีกำลังการผลิต 50,000 ตันต่อเดือน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2557 ผลิตอาหารที่อัตราร้อยละ 17.6 ของกำลังการผลิต ในอนาคต บริษัทฯ คาดว่าจะเพิ่มอัตราการใช้ประโยชน์ของโรงผลิตอาหารสัตว์ของบริษัทฯ เพื่อสามารถผลิตอาหารสัตว์ให้เพียงพอสำหรับธุรกิจไก่และธุรกิจสุกรของบริษัทฯ ที่กำลังเติบโตมากยิ่งขึ้น

ในระหว่างปี 2554 ถึงปี 2556 โรงผลิตอาหารสัตว์ของบริษัทฯ มีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 71.4 โดยกำลังการผลิตอาหารสัตว์เพิ่มขึ้นจาก 70,000 ตันต่อเดือนในปี 2554 เป็น 120,000 ตันต่อเดือนในปี 2557 อันมีสาเหตุมาจากการดำเนินธุรกิจโรงผลิตอาหารสัตว์เพิ่มอีก 1 โรง

อัตรากำลังการผลิตสำหรับธุรกิจอาหารสัตว์ของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2554 ปี 2555 และปี 2556 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2557 มีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			งวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน
		2554	2555	2556	2557
อาหารสัตว์	(ตันต่อเดือน)	70,000	70,000	120,000	120,000

การกำหนดราคา

โดยทั่วไป บริษัทฯ จะกำหนดราคาอาหารสัตว์ โดยใช้ราคาของวัตถุดิบเป็นปัจจัยหลักในการกำหนดราคา และคำนึงถึงสภาพการแข่งขันในตลาด หรือลักษณะของสถานที่จำหน่ายซึ่งบริษัทฯ วางแผนไว้ รวมถึงปัจจัยอื่น ๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์และอุปทานในตลาด ต้นทุนในการผลิต สภาพตลาด (Market Profile) ของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ รูปแบบในการใช้ขายของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน และราคาของคู่แข่ง โดยบริษัทฯ พยายามปรับราคาอาหารสัตว์ของบริษัทฯ ภายในระยะเวลาที่เหมาะสม ในกรณีที่ราคาวัตถุดิบมีความผันผวน เพื่อรักษาผลกำไรของบริษัทฯ

2.2.4 ธุรกิจอื่น ๆ

การจำหน่ายบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารสัตว์และอุปกรณ์การเกษตรที่ทำจากพลาสติก

AYAT ได้ก่อตั้งขึ้นในปี 2554 ต่อมาในปี 2557 บมจ. ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป ได้ซื้อหุ้นของ AYAT และให้ AYAT รับผิดชอบหลักในการผลิตบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารสัตว์เพื่อใช้ภายในบริษัทฯ นอกจากนั้น AYAT ยังผลิตอุปกรณ์การเกษตรต่าง ๆ ที่ทำจากพลาสติกสำหรับใช้ในธุรกิจไก่ ได้แก่ ถังพลาสติก ภาชนะใส่อาหารสัตว์ และถาดไข่ไก่ เป็นต้น ในช่วงระยะเวลาสามปีที่ผ่านมา ยอดขายของ AYAT กว่าร้อยละ 95 มาจากการผลิตบรรจุภัณฑ์ให้กับบริษัทฯ ซึ่งรายได้ของ AYAT ไม่ถือเป็นรายได้ที่มีนัยสำคัญของบริษัทฯ

ให้บริการศูนย์วิจัยและพัฒนาวัคซีนและเวชภัณฑ์ และจำหน่ายเวชภัณฑ์แก่บุคคลภายนอก

บริษัทฯ มีการให้บริการศูนย์วิจัยแก่บุคคลภายนอก และพัฒนาวัคซีน และเวชภัณฑ์ที่ศูนย์วิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ เพื่อใช้ในการเลี้ยงไก่และสุกรของบริษัทฯ รวมทั้งยังจำหน่ายเวชภัณฑ์ส่วนหนึ่งที่บริษัทฯ วิจัยและพัฒนาขึ้นให้แก่บุคคลภายนอก ทั้งนี้ รายได้จากการให้บริการศูนย์วิจัยและการจำหน่ายเวชภัณฑ์แก่บุคคลภายนอกไม่ถือเป็นรายได้ที่มีนัยสำคัญของบริษัทฯ

2.2.5 สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากร

ปัจจุบันนิติบุคคลสัญชาติไทยจะต้องชำระภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิ ทั้งนี้ หากไม่ปรากฏว่ามีกฎหมายกำหนดให้ใช้อัตราร้อยละ 20 ต่อไปสำหรับรอบปีภาษี 2558 อัตราร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิในปีดังกล่าวจะอยู่ที่ร้อยละ 30 อย่างไรก็ตาม ภายใต้พระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ให้สิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีบางประเภทแก่ บมจ. ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป และบริษัทย่อยบางบริษัท สำหรับการดำเนินกิจการของบริษัทฯ นั้น ๆ ทั้งนี้ คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลให้แก่บริษัทฯ สำหรับผลกำไรสุทธิที่ได้จากการดำเนินธุรกิจบางประเภทของบริษัทฯ ซึ่งสิทธิประโยชน์จากการยกเว้นภาษีมีกำหนดเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับยกเว้นภาษี

สิทธิประโยชน์การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับ บมจ. ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป และบริษัทย่อยบางบริษัท ที่เกี่ยวข้อง มีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

บริษัท	เลขที่บัตรส่งเสริม	สถานที่ประกอบการ	วันที่ได้รับสิทธิประโยชน์	ผลิตภัณฑ์	วงเงินที่ได้รับยกเว้นภาษี (บาท)
TFFM	2111(2)/2549	สุพรรณบุรี	5 กรกฎาคม 2549	อาหารสัตว์	403,332,686.56
	1278(2)/2553	สุพรรณบุรี	26 มกราคม 2553	อาหารสัตว์	153,937,600.00
	2017(2)/2556	ปราจีนบุรี	30 เมษายน 2556	อาหารสัตว์	591,824,450.00
TFG	2099(2)/2555	กาญจนบุรี	22 พฤษภาคม 2555	ไก่ชำแหละ	327,470,000.00
	2100(2)/2555	ปราจีนบุรี	22 พฤษภาคม 2555	ไก่ชำแหละ	327,470,000.00
TFPF	2945(2)/2555	ชลบุรี	5 พฤศจิกายน 2555	ลูกไก่	168,260,000.00
	1257(2)/2556	กาญจนบุรี	26 ธันวาคม 2555	ลูกไก่	1,159,379,000.00
	2763(2)/2556	สระแก้ว	3 กันยายน 2556	ลูกไก่	451,500,000.00
TFSF	1180(2)/อ./2556 (เดิม 1795(5)/2554)	กาญจนบุรี	7 กรกฎาคม 2554	สุกรพันธุ์และสุกรขุน	63,992,000.00
	1196(2)/2556	ปราจีนบุรี	9 กรกฎาคม 2555	ลูกสุกร	157,900,000.00
AYAT	1209(5)/2555	สุพรรณบุรี	30 ธันวาคม 2554	ผลิตภัณฑ์และชิ้นส่วนจากพลาสติก	ไม่จำกัดจำนวน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับยกเว้นภาษีอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่ได้นำเข้ามาภายในวันที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนกำหนด และในกรณีที่บริษัทฯ มีผลประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างที่ได้ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล บริษัทฯ สามารถนำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้ภายในกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปี นับแต่วันพ้นกำหนดเวลา รวมถึงผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ยังได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปคำนวณรวมเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่บริษัทฯ ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล อย่างไรก็ตาม สิทธิประโยชน์ข้างต้นอยู่ภายใต้เงื่อนไขว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ได้รับสิทธิประโยชน์จะต้องมีบุคคลที่มีสัญชาติไทยถือหุ้นรวมกันทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51.0 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทนั้นๆ

2.2.6 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

สถานประกอบการสำหรับการเพาะพันธุ์สัตว์ การทำฟาร์ม และการผลิตเนื้อสัตว์ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งกฎหมายดังกล่าวข้างต้นครอบคลุมไปถึงข้อกำหนดในการปล่อยสารใด ๆ ออกจากสถานประกอบการและข้อกำหนดในการป้องกันสิ่งแวดล้อมโดยรวม ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ โดยหลักมีการดำเนินการตามกฎหมายและระเบียบข้างต้นอย่างครบถ้วน และไม่ปรากฏว่ามีกรณีฝ่าฝืนกฎระเบียบใด ๆ ที่อาจก่อให้เกิดความรับผิดที่มีบทลงโทษอย่างรุนแรงหรือที่อาจทำให้เกิดค่าใช้จ่ายต่อบริษัทฯ ที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเพื่อดำเนินการแก้ไขให้เป็นไปตามกฎและระเบียบข้างต้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตโดยบริษัทฯ พยายามลดปริมาณการใช้พลังงานและทรัพยากรลง และนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ใหม่เท่าที่สามารถทำได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ดำเนินตามนโยบายของกระทรวงทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม โดยการตรวจสอบและควบคุมการกำจัดของเสียในฟาร์มของบริษัทฯ อยู่เสมอ

2.2.7 ใบอนุญาตที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ

สถานประกอบการและการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในประเทศไทยและประเทศเวียดนามต้องเป็นไปตามกฎระเบียบของหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง การดำเนินธุรกิจในประเทศไทยมีหน่วยงานที่ทำหน้าที่กำกับดูแลหลายหน่วยงานตั้งแต่กรมปศุสัตว์ สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ กระทรวงอุตสาหกรรม รวมถึงองค์การบริหารส่วนตำบล และหน่วยงานอื่น ๆ ของรัฐอีกหลายหน่วยงาน ส่วนการดำเนินธุรกิจในประเทศเวียดนาม บริษัทฯ ได้รับ Investment License เพื่อดำเนินกิจการ Lean Sow Farming และมีหน่วยงานที่ทำหน้าที่กำกับดูแล ได้แก่ Ministry of Agriculture and Rural Development, Animal Husbandry and Veterinary Department, Department of Planning and Investment, Department of Building and Construction, Ministry of Natural Resources and Environment และ Provincial People's Committee เป็นต้น

สถานประกอบการของบริษัทฯ ที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยจะได้รับการตรวจสอบโดยหน่วยงานต่าง ๆ ของรัฐอยู่เสมอ ทั้งนี้ เจ้าหน้าที่จากกรมปศุสัตว์จะเข้าตรวจเยี่ยมฟาร์มอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง และจะมีพนักงานตรวจโรคสัตว์จากกรมปศุสัตว์และตัวแทนจากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทยประจำอยู่ที่โรงฆ่าสัตว์ของบริษัทฯ ทุกวัน เพื่อควบคุมดูแลความสะอาดของพื้นที่ภายในโรงฆ่าสัตว์ และผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด นอกจากนี้ ในการขนส่งไก่และสุกรให้แก่เกษตรกรฯ หรือรับจากเกษตรกรฯ ในแต่ละครั้ง บริษัทฯ จะต้องได้รับอนุญาตจากสัตวแพทย์ประจำกรมปศุสัตว์เป็นรายครั้ง ซึ่งถือเป็นมาตรการเพื่อรักษามาตรฐานสุขอนามัยของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตที่สำคัญในการประกอบกิจการ ดังต่อไปนี้

บริษัท	ใบอนุญาต	หน่วยงานผู้ออกใบอนุญาต	วันที่ออกใบอนุญาต	วันหมดอายุ
TFG	ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานสำหรับโรงฆ่าสัตว์ จังหวัดกาญจนบุรี	กระทรวงอุตสาหกรรม	18 เมษายน 2546	1 มกราคม 2562
	ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานสำหรับโรงฆ่าสัตว์ (ไก่เนื้อ) จังหวัดปราจีนบุรี	กระทรวงอุตสาหกรรม	22 มีนาคม 2556	อายุ 5 ปี นับแต่วันเริ่มประกอบกิจการ ⁽¹⁾
	ใบอนุญาตให้ทำการค้าสัตว์หรือซากสัตว์ จังหวัดกาญจนบุรี	กรมปศุสัตว์	1 มกราคม 2557	31 ธันวาคม 2557
	ใบอนุญาตให้ทำการค้าสัตว์หรือซากสัตว์ จังหวัดปราจีนบุรี	กรมปศุสัตว์	4 กุมภาพันธ์ 2557	31 ธันวาคม 2557
	ใบอนุญาตตั้งโรงฆ่าสัตว์ โรงพักสัตว์ และการฆ่าสัตว์ จังหวัดกาญจนบุรี	สำนักงานจังหวัดกาญจนบุรี	7 มกราคม 2552	ไม่มีวันหมดอายุ

บริษัท	ใบอนุญาต	หน่วยงานผู้ออกใบอนุญาต	วันที่ออกใบอนุญาต	วันหมดอายุ
	ใบอนุญาตตั้งโรงฆ่าสัตว์ โรงพักสัตว์ และการฆ่าสัตว์ (ไก่เนื้อ) จังหวัดกาญจนบุรี	สำนักงานจังหวัดกาญจนบุรี	4 พฤศจิกายน 2556	ไม่มีวัน หมดอายุ
	ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ (การฆ่าสัตว์ปีก) จังหวัดกาญจนบุรี	องค์การบริหารส่วนตำบลอุโลกสีห์หมื่น	4 เมษายน 2557	3 เมษายน 2558
	ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ (กิจการเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์) จังหวัดชลบุรี	องค์การบริหารส่วนตำบลหนองช้ำซาก	10 มีนาคม 2557	31 ธันวาคม 2557
	ใบอนุญาตผลิตอาหาร จังหวัดปราจีนบุรี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดปราจีนบุรี	10 เมษายน 2557	31 ธันวาคม 2559
	ใบอนุญาตผลิตอาหาร จังหวัดกาญจนบุรี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดกาญจนบุรี	30 กันยายน 2547	31 ธันวาคม 2558
TFCF	ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ (ฟาร์มสัตว์ปีก) จังหวัดชลบุรี	องค์การบริหารส่วนตำบลหนองบอนแดง	11 มิถุนายน 2557	10 มิถุนายน 2558
	ใบอนุญาตประกอบกิจการเลี้ยงไก่ (ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ) จังหวัดชลบุรี	องค์การบริหารส่วนตำบลหนองเสือช้าง	18 กุมภาพันธ์ 2557	16 กุมภาพันธ์ 2558
	หนังสืออนุญาตให้จัดตั้งโรงพักไข่จังหวัดกาญจนบุรี	องค์การบริหารส่วนตำบลเลาขวัญ	20 ธันวาคม 2550	ไม่ระบุ
	ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ (ฟาร์มสัตว์ปีก) จังหวัดกาญจนบุรี	องค์การบริหารส่วนตำบลเลาขวัญ	28 เมษายน 2557	27 เมษายน 2558
TFFP ⁽¹⁾	ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพสำหรับฟาร์มหนองประดู่ (ฟาร์มสัตว์ปีก) จังหวัดกาญจนบุรี	องค์การบริหารส่วนตำบลหนองประดู่	13 มีนาคม 2557	30 ธันวาคม 2557
	ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพสำหรับฟาร์มหนองอิฐถุน จังหวัดชลบุรี	องค์การบริหารส่วนตำบลหนองอิฐถุน	23 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2557
	ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพสำหรับฟาร์มสระขวัญ จังหวัดสระแก้ว	องค์การบริหารส่วนตำบลสระขวัญ	15 ตุลาคม 2556	14 ตุลาคม 2557
	ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพสำหรับฟาร์มสระกระโจม จังหวัดสุพรรณบุรี	องค์การบริหารส่วนตำบลสระกระโจม	22 สิงหาคม 2557	21 สิงหาคม 2558

บริษัท	ใบอนุญาต	หน่วยงานผู้ออกใบอนุญาต	วันที่ออกใบอนุญาต	วันหมดอายุ
	ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพสำหรับฟาร์มตาลดำ จังหวัดชลบุรี	องค์การบริหารส่วนตำบลหนองอิรุณ	12 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2557
	ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพสำหรับฟาร์มเขาแหลม จังหวัดกาญจนบุรี	องค์การบริหารส่วนตำบลหนองกุ่ม	7 สิงหาคม 2557	7 สิงหาคม 2558
	ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพสำหรับฟาร์มไก่อังดั่ง จังหวัดกาญจนบุรี	องค์การบริหารส่วนตำบลหนองกุ่ม	7 สิงหาคม 2557	7 สิงหาคม 2558
	ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพสำหรับฟาร์มไทรโยค จังหวัดกาญจนบุรี	องค์การบริหารส่วนตำบลสิงห์	1 เมษายน 2557	1 เมษายน 2558
	ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพสำหรับฟาร์มโป่งใหม่ จังหวัดกาญจนบุรี	องค์การบริหารส่วนตำบลหนองประดู่	13 มีนาคม 2557	30 ธันวาคม 2557
	ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพสำหรับฟาร์มสระลงเรือ จังหวัดกาญจนบุรี	องค์การบริหารส่วนตำบลสระลงเรือ	12 มีนาคม 2557	31 ธันวาคม 2557
	ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพสำหรับโรงฟักบ่อพลอย จังหวัดกาญจนบุรี	องค์การบริหารส่วนตำบลบ่อพลอย	8 สิงหาคม 2557	31 ธันวาคม 2557
	ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพสำหรับโรงฟักหนองประดู่ จังหวัดกาญจนบุรี	องค์การบริหารส่วนตำบลหนองประดู่	14 สิงหาคม 2557	30 ธันวาคม 2557
	ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพสำหรับฟาร์มเขาเขียว จังหวัดกาญจนบุรี	องค์การบริหารส่วนตำบลบ่อพลอย	8 สิงหาคม 2557	31 ธันวาคม 2557
TFFM (สาขาสุพรรณบุรี)	ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน (การทำอาหารผสมหรืออาหารสำเร็จรูปสำหรับเลี้ยงสัตว์)	กระทรวงอุตสาหกรรม	4 ตุลาคม 2549	31 ธันวาคม 2559
	ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพประเภทการผลิต การบด การบรรจุอาหารสัตว์	องค์การบริหารส่วนตำบลสระพังลาน	30 กันยายน 2556	30 กันยายน 2557
	ใบอนุญาตผลิตอาหารสัตว์	กรมปศุสัตว์	ธันวาคม 2556	5 พฤศจิกายน 2559

บริษัท	ใบอนุญาต	หน่วยงานผู้ออกใบอนุญาต	วันที่ออก ใบอนุญาต	วันหมดอายุ
	ใบอนุญาตขายอาหารสัตว์	กรมปศุสัตว์	24 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2557
TFFM (สาขา ปราจีนบุรี)	ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน (การทำอาหารผสมหรืออาหารสำเร็จรูป สำหรับเลี้ยงสัตว์)	กระทรวงอุตสาหกรรม	13 ธันวาคม 2556	อายุ 5 ปี นับ แต่วันเริ่ม ประกอบ กิจการ ⁽²⁾
	ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตราย ต่อสุขภาพประเภทการผลิตอาหารสัตว์	องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนา	30 เมษายน 2557	31 ธันวาคม 2557
	ใบอนุญาตผลิตอาหารสัตว์ประเภทอาหาร ผสมหรืออาหารสำเร็จรูป)	กรมปศุสัตว์	6 พฤษภาคม 2557	5 พฤษภาคม 2560
TFSF	ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตราย ต่อสุขภาพสำหรับฟาร์มเขาไม้แก้ว 1 (ฟาร์มสุกร) จังหวัดปราจีนบุรี	องค์การบริหารส่วนตำบลเขาไม้ แก้ว	10 มิถุนายน 2557	9 มิถุนายน 2558
	ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตราย ต่อสุขภาพสำหรับฟาร์มเขาไม้แก้ว 2 (ฟาร์มสุกร) จังหวัดปราจีนบุรี	องค์การบริหารส่วนตำบลเขาไม้ แก้ว	19 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2557
	ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตราย ต่อสุขภาพสำหรับฟาร์มหนองม่วง 1 (ฟาร์มสุกร) จังหวัดลพบุรี	องค์การบริหารส่วนตำบลชน สมบูรณ์	3 ตุลาคม 2556	30 กันยายน 2557
	ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตราย ต่อสุขภาพสำหรับฟาร์มหนองม่วง 2 (ฟาร์มสุกร) จังหวัดลพบุรี	องค์การบริหารส่วนตำบลชน สมบูรณ์	28 มีนาคม 2557	27 มีนาคม 2558
	ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตราย ต่อสุขภาพสำหรับฟาร์ม AI (ฟาร์มสุกร) จังหวัดกาญจนบุรี	องค์การบริหารส่วนตำบลเลาขวัญ	6 สิงหาคม 2557	5 สิงหาคม 2558
AYAT	ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน (การทำ ภาชนะบรรจุ)	กระทรวงอุตสาหกรรม	28 มกราคม 2556	1 มกราคม 2561
TVSL (ประเทศ เวียดนาม)	Investment License	People Committee's Office of Province	23 มิถุนายน 2557	50 ปี
	Details Planning Permission 1:500	People's Committee Office of Province	13 กุมภาพันธ์ 2557	ไม่ระบุ
	Farm Permission on Land	People's Committee Office of Province	12 พฤษภาคม 2557	-
	Farm Construction Permission ⁽³⁾	People's Committee Province (the Department of Building	-	-

บริษัท	ใบอนุญาต	หน่วยงานผู้ออกใบอนุญาต	วันที่ออกใบอนุญาต	วันหมดอายุ
		and Construction)		
	Animal Transportation Permission ⁽⁴⁾	People's Committee Office of Province	-	-

- หมายเหตุ (1) อยู่ในระหว่างการดำเนินการขอใบอนุญาตการประกอบกิจการอันตรายต่อสุขภาพสำหรับฟาร์มดอนดาเพชรอีก 1 แห่ง
 (2) อยู่ในระหว่างการดำเนินการแจ้งวันเริ่มประกอบกิจการโรงงานต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 (3) อยู่ในระหว่างการดำเนินการขอใบอนุญาตดังกล่าว
 (4) ต้องได้รับในแต่ละครั้งที่มีการเคลื่อนย้ายสัตว์

2.2.8 ใบรับรองเกี่ยวกับการประกอบกิจการของบริษัทฯ

ในช่วงระยะเวลาสามปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับใบรับรองจำนวนมากเกี่ยวกับการจัดการกิจการอย่างมีประสิทธิภาพและการบริหารจัดการที่ดีจากหน่วยงานของรัฐและองค์กรต่าง ๆ ได้แก่ (1) ใบรับรองการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) สำหรับฟาร์มไก่ ฟาร์มสุกร และโรงฟักไข่ของบริษัทฯ ซึ่งออกโดยกรมปศุสัตว์ (2) ใบรับรองหลักเกณฑ์และวิธีผลิตที่ดี (GMP) สำหรับการผลิตอาหารสัตว์ จังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งออกโดยกรมปศุสัตว์ (3) ใบรับรองโรงงานผลิตเนื้อสัตว์อนามัยสำหรับผลิตภัณฑ์ไก่ของบริษัทฯ ซึ่งออกโดยกรมปศุสัตว์ (4) ใบรับรองฟาร์มสุกรปลอดสารเร่งเนื้อแดง ซึ่งออกโดยกรมปศุสัตว์ (5) ใบรับรองมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001) ซึ่งออกโดยสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอประเทศไทย (6) ใบรับรองระบบวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร (HACCP) สำหรับโรงฆ่าสัตว์ ซึ่งออกโดยกรมปศุสัตว์ และ (7) ใบรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) ซึ่งออกโดยสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอประเทศไทย เป็นต้น

2.3 การจัดหาวัตถุดิบ

2.3.1 การซื้อไก่พ่อแม่พันธุ์

บริษัทฯ เลี้ยงไก่พ่อแม่พันธุ์ในฟาร์มเพาะพันธุ์ของบริษัทฯ ทั้งหมด 15 ฟาร์ม ซึ่งประกอบด้วยโรงเลี้ยงไก่จำนวน 185 โรงเรือน โดยบริษัทฯ ซื้อไก่พ่อแม่พันธุ์จาก บริษัท อาร์เบอร์เอเคอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด (“อาร์เบอร์เอเคอร์ส”) ซึ่งเป็นบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญในการผลิตไก่พ่อแม่พันธุ์ โดยบริษัทฯ เริ่มซื้อไก่พ่อแม่พันธุ์จากอาร์เบอร์เอเคอร์สในปี 2547 เมื่อบริษัทฯ เริ่มดำเนินธุรกิจฟาร์มไก่พ่อแม่พันธุ์ 3 ฟาร์มแรกและโรงฟักไข่โรงแรก ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่ได้ทำสัญญาระยะยาวกับอาร์เบอร์เอเคอร์ส แต่ทำสัญญากับอาร์เบอร์เอเคอร์สเป็นรายปี ซึ่งทำให้บริษัทฯ มีความยืดหยุ่นในการประมาณการจำนวนการสั่งซื้อไก่พ่อแม่พันธุ์ และการกำหนดราคาการผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

ไก่พ่อแม่พันธุ์ของบริษัทฯ เกิดจากไก่ปู่ย่าพันธุ์ที่อาร์เบอร์เอเคอร์สนำเข้าจากประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งจากการศึกษาวิจัยของอาร์เบอร์เอเคอร์สพบว่า ไก่สายพันธุ์นี้มีความทนทานต่อโรคและยังคงสามารถให้ผลผลิตที่ดีภายใต้สภาพอากาศที่ไม่ค่อยเอื้อต่อการเจริญเติบโต ทั้งนี้ บริษัทฯ จะซื้อไก่พ่อแม่พันธุ์ตั้งแต่ยังเป็นลูกไก่ โดยซื้อในราคาตลาดที่กำหนดเป็นรายปีในอัตราส่วนลูกไก่ตัวผู้ 15 ตัวต่อลูกไก่ตัวเมีย 100 ตัว โดยลูกไก่ตัวเมียราคาตัวละ 130 บาท ส่วนลูกไก่ตัวผู้อาร์เบอร์เอเคอร์สไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ โดยราคาซื้อขายนี้ค่อนข้างคงที่ในช่วงระยะเวลาสามปีที่ผ่านมา

สำหรับฟาร์มเพาะพันธุ์ของบริษัทฯ จะใช้สำหรับเลี้ยงไก่แม่พันธุ์เพื่อการฟักไข่และออกไข่เมื่อมีอายุประมาณ 25 สัปดาห์ และจะออกไข่จนไก่มีอายุประมาณ 64 สัปดาห์ เมื่อไก่มีอายุครบ 64 สัปดาห์ บริษัทฯ จะจำหน่ายไก่แม่พันธุ์มีชีวิตให้แก่บุคคลภายนอก ทั้งนี้ รายได้จากการจำหน่ายไก่แม่พันธุ์นี้ไม่ถือเป็นรายได้ที่มีนัยสำคัญของบริษัทฯ

2.3.2 การซื้อสุกรทวดพันธุ์

นับตั้งแต่ปี 2555 บริษัทฯ ซื้อสุกรทวดพันธุ์จากผู้แทนจำหน่ายซึ่งจะจัดหาสุกรทวดพันธุ์อายุ 10 สัปดาห์จาก เดนเบรด อินเตอร์เนชันแนล (DanBred International) ซึ่งเป็นบริษัทในประเทศเดนมาร์กที่มีความเชี่ยวชาญในด้านการผลิตสุกรพ่อแม่พันธุ์ โดยก่อนหน้าปี 2555 บริษัทฯ ได้ซื้อสุกรทวดพันธุ์จากบริษัท Pig Improvement ในประเทศสหรัฐอเมริกา บริษัทฯ ซื้อสุกรรวม 3 สายพันธุ์ คือ สายพันธุ์แลนด์เรซ สายพันธุ์ยอร์กเชียร์ (เรียกอีกชื่อหนึ่งว่า ลาร์จไวท์) และสายพันธุ์ดูริอค ทั้งนี้ ร้อยละ 75.0 ของจำนวนสุกรที่บริษัทฯ ซื้อทั้งหมด เป็นสุกรสายพันธุ์ยอร์กเชียร์ ร้อยละ 10.0 เป็นสุกรสายพันธุ์แลนด์เรซ และร้อยละ 15.0 เป็นสุกรสายพันธุ์ดูริอค และโดยปกติบริษัทฯ จะซื้อสุกรเพศผู้จำนวนร้อยละ 30.0 และสุกรเพศเมียร้อยละ 70.0

2.3.3 การซื้อวัตถุดิบอาหารสัตว์

ขั้นตอนแรกของการกระบวนการผลิตอาหารสัตว์ คือ การจัดซื้อวัตถุดิบต่าง ๆ ของอาหารสัตว์ เช่น ข้าวโพด กากถั่วเหลือง รำข้าวสาคู รำสาคู และสารเสริมอื่น ๆ โดยข้าวโพดเป็นวัตถุดิบหลัก หรือคิดเป็นร้อยละ 47.9 ของวัตถุดิบทั้งหมดที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ของบริษัทฯ ทั้งนี้ ร้อยละ 71.0 ของวัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิตซื้อมาจากผู้ผลิตในประเทศไทย และบริษัทฯ นำข้าวโพดที่เหลือจากต่างประเทศ ซึ่งส่วนมากคือกากถั่วเหลือง และสารเสริมอื่น ๆ โดยบริษัทฯ นำเข้ากากถั่วเหลืองจากประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศบราซิล ประเทศอาร์เจนตินา และประเทศปารากวัย และนำเข้าสารเสริมอื่น ๆ ที่ใช้ผสมอาหารสัตว์บางส่วนจากประเทศสหรัฐอเมริกา โดยบริษัทฯ จะชำระเงินค่าวัตถุดิบให้แก่ผู้จำหน่ายในต่างประเทศเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้ บริษัทฯ สามารถหาวัตถุดิบอาหารสัตว์ของบริษัทฯ ได้จากหลายแห่งในราคาที่ไม่แตกต่างกัน และโดยทั่วไป บริษัทฯ จะซื้อวัตถุดิบอาหารสัตว์เป็นครั้งคราวตามความจำเป็นโดยมิได้มีการทำสัญญาระยะเวลา เนื่องจากบริษัทฯ เห็นว่าไม่มีความจำเป็นในการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า โดยปกติ บริษัทฯ จะเก็บวัตถุดิบที่จำเป็นต้องใช้ในการปริมาณที่เพียงพอสำหรับการผลิตเป็นระยะเวลาอย่างน้อย 1 เดือน และจะตรวจสอบคุณภาพและปริมาณของวัตถุดิบที่อยู่ในคลังสินค้าเป็นประจำ

แม้ว่าในอดีต ราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์ในประเทศไทยจะประสบภาวะผันผวน อันเนื่องมาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น อุปสงค์ของการบริโภค นโยบายของรัฐ และสภาพอากาศในเขตการเกษตรกรรมหลัก ซึ่งในกรณีที่ราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์สูงขึ้น บริษัทฯ สามารถซื้อวัตถุดิบอื่น ๆ เพื่อนำมาทดแทนวัตถุดิบเดิม เช่น น้ำมันรำข้าวและน้ำมันปาล์ม ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่สามารถนำมาใช้แทนกากถั่วเหลืองได้เป็นบางส่วน

ผู้จำหน่ายวัตถุดิบของบริษัทฯ ได้แก่ Bunge ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้จำหน่ายกากถั่วเหลืองให้แก่บริษัทฯ และเป็นผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายเดียวของบริษัทฯ ที่มีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 11.1 ของต้นทุนขายและการให้บริการของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 นอกเหนือจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายดังกล่าว บริษัทฯ มิได้ซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 10.0 ของต้นทุนขายและการให้บริการของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลาสามปีที่ผ่านมา

2.4 การตลาด

2.4.1 การขายและการตลาด

โดยทั่วไปแล้วการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ไม่ประสบปัญหาการหยุดชะงักหรือขาดแคลนสินค้าตามฤดูกาล อย่างไรก็ตาม ยอดขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อาจเพิ่มขึ้นหรือลดลงในบางช่วงเวลา เช่น ยอดขายสินค้าของบริษัทฯ จะสูงกว่าปกติก่อนช่วงเทศกาลสำคัญอย่างเทศกาลตรุษจีนและเทศกาลคริสต์มาส และจะชะลอตัวลงเป็นระยะเวลาสั้น ๆ ภายหลังจากเทศกาลดังกล่าว นอกจากนี้ ช่วงเทศกาลกินเจระหว่างเดือนกันยายนหรือตุลาคม ยอดขายของบริษัทฯ จะลดลงเช่นกัน ดังนั้น ยอดขายของบริษัทฯ ในช่วงไตรมาสแรกและไตรมาสที่สี่ของปีจะสูงกว่า ยอดขายในช่วงไตรมาสที่สองและไตรมาสที่สามเล็กน้อย

(ก) สัตว์ปีก

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2557 ทีมงานฝ่ายขายและการตลาดของบริษัทฯ ที่รับผิดชอบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไก่ของบริษัทฯ ประกอบด้วยพนักงานประมาณ 55 คน โดยทำหน้าที่หลักในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไก่ให้แก่ภานายหน้าซื้อขายบริษัทค้าปลีกแบบสมัยใหม่ บริษัทอุตสาหกรรมค้าปลีก ตัวแทนส่งออก และผู้ค้าปลีก โดยเมื่อพิจารณาจากปริมาณยอดขายของบริษัทฯ นับได้ว่าบริษัทฯ เป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ไก่รายใหญ่รายหนึ่งของประเทศ ดังนั้น ลูกค้าส่วนใหญ่จึงเป็นฝ่ายติดต่อมายังบริษัทฯ โดยตรงเพื่อสั่งซื้อสินค้า ด้วยเหตุนี้ ทีมงานฝ่ายขายและการตลาดของบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการจัดเตรียมสินค้าให้เพียงพอตามรายการสั่งซื้อของลูกค้าใหม่หรือลูกค้าเดิมได้ส่งเข้ามามากกว่าเน้นทำการตลาดกับกลุ่มลูกค้ารายใหม่

ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ มีแผนขยายธุรกิจสัตว์ปีกของบริษัทฯ ไปสู่ต่างประเทศ บริษัทฯ จึงวางแผนที่จะเพิ่มจำนวนพนักงานในทีมงานฝ่ายขายและการตลาด โดยจะว่าจ้างทีมงานเพิ่มเติมเพื่อรับผิดชอบการส่งผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายในต่างประเทศ เช่น ประเทศญี่ปุ่น เป็นต้น

(ข) สุกร

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2557 ทีมงานฝ่ายขายและการตลาดของบริษัทฯ ที่รับผิดชอบการจำหน่ายสุกรของบริษัทฯ ประกอบด้วยพนักงานจำนวน 17 คน ทั้งนี้ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจสุกรทั้งในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม บริษัทฯ จึงได้จัดให้มีทีมงานฝ่ายขายประจำอยู่ที่ทั้งสองประเทศ แบ่งเป็นทีมงานฝ่ายขายที่ประจำอยู่ในประเทศไทยจำนวน 14 คน และในประเทศเวียดนามจำนวน 3 คน

ทีมงานฝ่ายขายและการตลาดจะไม่วางแผนการตลาดในเชิงรุก เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ จะเป็นฝ่ายติดต่อสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จากทางบริษัทฯ โดยตรงผ่านการแนะนำจากลูกค้าเดิมของบริษัทฯ แต่ทีมงานฝ่ายขายและการตลาดของบริษัทฯ เน้นให้ความสำคัญกับการจัดเตรียมสินค้าให้เพียงพอตามรายการสั่งซื้อของลูกค้าใหม่หรือลูกค้าเดิมได้ส่งเข้ามามากกว่าเน้นทำการตลาดกับกลุ่มลูกค้ารายใหม่

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนการที่จะขยายธุรกิจสุกรของบริษัทฯ และวางแผนที่จะขยายทีมงานฝ่ายขายและการตลาดของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับการขยายตัวของธุรกิจต่อไปในอนาคต

(ค) อาหารสัตว์

บริษัทฯ มีทีมงานฝ่ายขายและการตลาดที่ทำหน้าที่รับผิดชอบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ให้แก่ลูกค้าของ บริษัทฯ โดยตรง โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2557 ทีมงานฝ่ายขายและการตลาดของธุรกิจอาหารสัตว์นี้ประกอบด้วย พนักงานจำนวน 13 คน

2.4.2 กลุ่มลูกค้า

(ก) สัตว์ปีก

ในปัจจุบันบริษัทฯ จัดจำหน่ายไก่ให้แก่ลูกค้าภายในประเทศเท่านั้น ในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ ไม่เคยทำสัญญาซื้อขายระยะยาวกับลูกค้า แต่ลูกค้าจะส่งใบสั่งซื้อให้กับทางบริษัทฯ ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2557 บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ไก่ให้แก่ลูกค้ามากกว่า 540 ราย ไม่ว่าจะเป็นนายหน้าซื้อขาย ผู้ค้าปลีก ตัวแทนการส่งออก ตัวแทนรับซื้อ เพื่อส่งออก บริษัทอุตสาหกรรมค้าปลีก และบริษัทค้าปลีกแบบสมัยใหม่ ซึ่งทำการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่อไปให้แก่ผู้บริโภค ทั้งภายในและต่างประเทศ ทั้งนี้ ลูกค้าจะนำสินค้าจากบริษัทฯ ไปจำหน่ายภายใต้ชื่อแบรนด์ของลูกค้าเอง โดยทางบริษัทฯ ไม่มุ่งเน้นการสร้างแบรนด์สินค้าของตนเองในธุรกิจสัตว์ปีก

ตั้งแต่ที่บริษัทฯ ได้ก่อตั้งขึ้น ก็เริ่มติดต่อค้าขายและสร้างความสัมพันธ์ในเชิงธุรกิจกับลูกค้ารายใหญ่แต่ละรายของ บริษัทฯ มาเป็นระยะเวลา 5 - 10 ปี โดยยอดขายผลิตภัณฑ์ไก่ของบริษัทฯ ไม่ได้ขึ้นอยู่กับลูกค้ารายใดรายหนึ่ง เนื่องจาก ในช่วงระยะเวลาสามปีที่ผ่านมา ไม่ปรากฏว่ายอดขายผลิตภัณฑ์ไก่จากลูกค้ารายใดรายหนึ่งมีจำนวนเกินกว่าร้อยละ 10.0 ของยอดขายผลิตภัณฑ์ไก่ทั้งหมดของบริษัทฯ และจากสถิติในปี 2556 ลูกค้าที่มียอดสั่งซื้อสูงสุดมียอดซื้อผลิตภัณฑ์ไก่เพียง ร้อยละ 3.6 ของยอดขายผลิตภัณฑ์ไก่ทั้งหมดของบริษัทฯ และลูกค้ารายใหญ่ 10 อันดับแรกมียอดสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ไก่ของ บริษัทฯ รวมคิดเป็นร้อยละ 23.8 ของยอดขายผลิตภัณฑ์ไก่ของบริษัทฯ ในปีเดียวกัน

บริษัทฯ มีรายได้จากยอดขายผลิตภัณฑ์ไก่แบ่งตามประเภทของลูกค้าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2554 ปี 2555 และปี 2556 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน ของปี 2556 และปี 2557 ดังต่อไปนี้

กลุ่มลูกค้า	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2554		2555		2556		2556		2557	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
นายหน้าซื้อขาย	2,969,302	75.2	3,574,391	69.7	7,007,202	67.3	3,467,603	68.2	2,772,266	58.7
บริษัท อุตสาหกรรมค้า ปลีก และบริษัท ค้าปลีกแบบ สมัยใหม่ ⁽¹⁾	949,030	24.1	1,317,584	25.7	2,380,178	22.9	1,177,406	23.1	1,182,901	25.0
ผู้ค้าปลีก	503	-	200,759	3.9	819,410	7.9	385,537	7.6	478,722	10.1

กลุ่มลูกค้า	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2554		2555		2556		2556		2557	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
ตัวแทนการส่งออก และตัวแทนรับซื้อเพื่อส่งออก	28,015	0.7	36,600	0.7	199,338	1.9	53,869	1.1	290,240	6.2
รวม	3,946,850	100.0	5,129,334	100.0	10,406,128	100.0	5,084,415	100.0	4,724,129	100.0

(ข) สุกร

กลุ่มลูกค้าในธุรกิจสุกรของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้แก่ นายหน้าซื้อขาย โรงฆ่าสัตว์ และผู้ค้าปลีก โดยในปี 2556 ยอดขายสุกรที่จำหน่ายให้แก่ นายหน้าซื้อขาย โรงฆ่าสัตว์ และผู้ค้าปลีกคิดเป็นร้อยละ 20.2 ร้อยละ 21.0 และร้อยละ 58.8 ของยอดขายสุกรทั้งหมดในประเทศไทยตามลำดับ ทั้งนี้ นับตั้งแต่ที่บริษัทฯ ได้เริ่มธุรกิจสุกร บริษัทฯ ได้สร้างความสัมพันธ์ในเชิงธุรกิจกับลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทฯ ในปี 2556 บริษัทฯ มีลูกค้าหลักในประเทศไทยรวม 4 ราย โดยยอดขายสุกรมีชีวิตให้แก่ลูกค้าหลักดังกล่าว รวมกันคิดเป็นร้อยละ 64.4 ของจำนวนยอดขายสุกรมีชีวิตทั้งหมดของบริษัทฯ และมียอดขายสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2557 คิดเป็นร้อยละ 65.5 ของจำนวนยอดขายสุกรมีชีวิตทั้งหมดของบริษัทฯ ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าจะนำสินค้าจากบริษัทฯ ไปจำหน่ายภายใต้ชื่อแบรนด์ของลูกค้าเอง โดยทางบริษัทฯ ไม่มุ่งเน้นการสร้างแบรนด์สินค้าของตนเองในธุรกิจสุกร ส่วนในกรณีของประเทศเวียดนาม ลูกค้าของบริษัทฯ มีเพียงลูกค้าที่เป็นโรงฆ่าสัตว์เท่านั้น

บริษัทฯ มีรายได้จากยอดขายสุกรมีชีวิตในประเทศไทยและประเทศเวียดนามโดยแบ่งตามประเภทลูกค้าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคมของปี 2554 ปี 2555 และปี 2556 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน ของปี 2556 และปี 2557 ดังต่อไปนี้

กลุ่มลูกค้า	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2554		2555		2556		2556		2557	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
นายหน้าซื้อขาย	112,755	11.6	421,961	22.7	554,002	20.2	267,125	21.8	186,051	10.6
โรงฆ่าสัตว์	191,229	19.7	366,242	19.7	578,351	21.0	226,136	18.5	478,760	27.1
ผู้ค้าปลีก	668,629	68.7	1,072,485	57.6	1,614,392	58.8	729,671	59.7	1,099,273	62.3
รวม	972,613	100.0	1,860,688	100.0	2,746,745	100.0	1,222,932	100.0	1,764,084	100.0

(ค) อาหารสัตว์

ในปี 2556 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2557 ร้อยละ 86.8 และร้อยละ 89.5 ของอาหารสัตว์ที่บริษัทฯ ผลิตได้เป็นอาหารสัตว์สำหรับไก่และสุกรของบริษัทฯ ส่วนอาหารสัตว์ที่เหลือ บริษัทฯ จำหน่ายให้แก่ นายหน้าตามใบสั่งซื้อซึ่งจะขายให้แก่เกษตรกรอีกทอดหนึ่ง ตามลำดับ ปัจจุบัน บริษัทฯ ไม่มีแผนการขยายธุรกิจอาหารสัตว์เพื่อจัด

จำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอกโดยตรง ทั้งนี้ อาหารสัตว์เป็นธุรกิจประเภทเดียวที่ทางบริษัทฯ ได้มีการจัดจำหน่ายภายใต้ชื่อแบรนด์สินค้าของบริษัทฯ เอง

2.5 ภาพรวมอุตสาหกรรม

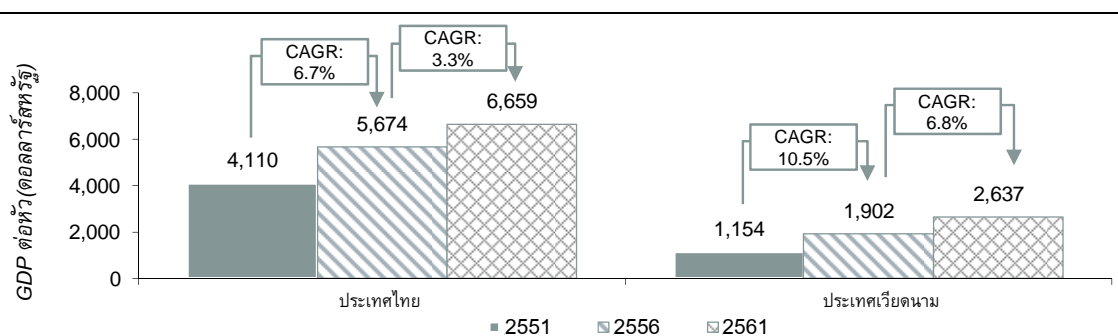
ภาพรวมเศรษฐกิจประเทศไทยและเวียดนาม

ข้อมูลจากกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (“IMF”) ระบุว่าประเทศไทยมีประชากรจำนวน 68 ล้านคนในปี 2556 และคาดการณ์ว่าจะเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 70 ล้านคนภายในปี 2561 โดยในช่วงปี 2551 ถึงปี 2556 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (“GDP”) ต่อหัวของประเทศไทยได้เพิ่มขึ้นจาก 4,110 ดอลลาร์สหรัฐเป็น 5,674 ดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (“CAGR”) เท่ากับร้อยละ 6.7 และคาดการณ์ว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 6,659 ดอลลาร์สหรัฐในปี 2561 ซึ่งในช่วงปี 2556 ถึงปี 2561 คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีเท่ากับร้อยละ 3.3 และจากข้อมูลของ BMI พบว่าธุรกิจประเภทอาหารและเครื่องดื่มคิดเป็นร้อยละ 31 ของการใช้จ่ายภาคครัวเรือนในประเทศไทยในปี 2556

ข้อมูลจาก IMF ระบุว่าประเทศเวียดนามมีประชากรจำนวน 90 ล้านคนในปี 2556 และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 94 ล้านคนภายในปี 2561 อีกทั้งประเทศเวียดนามมีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในช่วง 20 ปีที่ผ่านมา นับตั้งแต่เปลี่ยนจากระบบเศรษฐกิจแบบสังคมนิยมในต้นยุค ค.ศ. 1990 (พ.ศ. 2533 – 2542) มาเป็นระบบเศรษฐกิจแบบเสรีนิยม และได้เป็นประเทศที่มีเศรษฐกิจที่เติบโตเร็วที่สุดแห่งหนึ่งของโลก โดยในช่วงปี 2551 ถึงปี 2556 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัวของประเทศไทยได้เพิ่มสูงขึ้นจาก 1,154 ดอลลาร์สหรัฐเป็น 1,902 ดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีเท่ากับร้อยละ 10.5 และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 2,637 ดอลลาร์สหรัฐในปี 2561 ซึ่งคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีสำหรับช่วงปี 2556 ถึงปี 2561 เท่ากับร้อยละ 6.8 และจากข้อมูลของ BMI พบว่าธุรกิจประเภทด้านอาหารและเครื่องดื่มคิดเป็นร้อยละ 62 ของการใช้จ่ายภาคครัวเรือนของประเทศเวียดนามในปี 2556

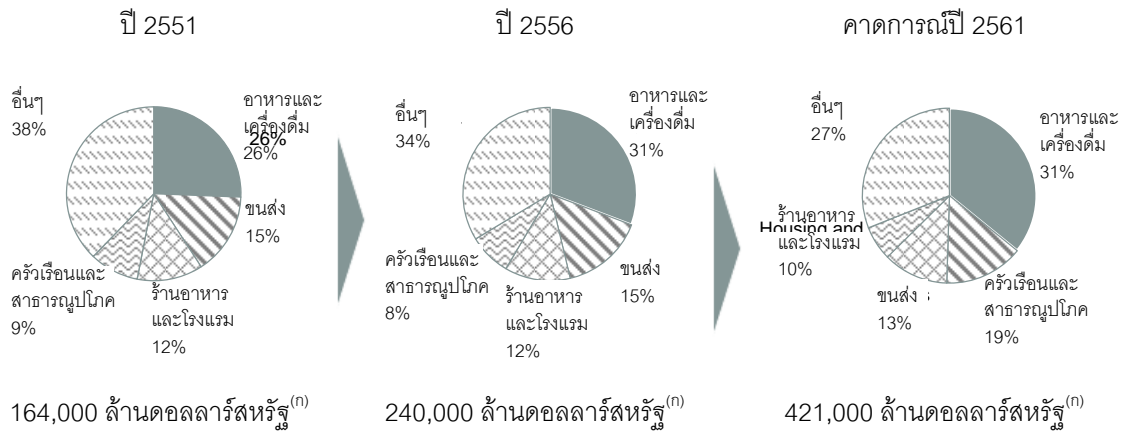
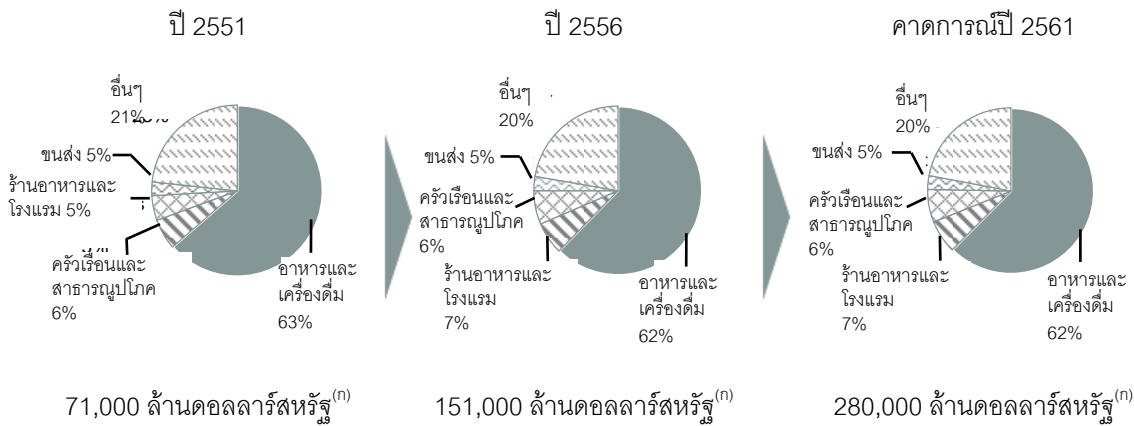
การเติบโตทางเศรษฐกิจซึ่งเห็นได้ชัดจากตัวเลขผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัวที่เพิ่มขึ้นในประเทศไทยและเวียดนามนี้คาดว่าจะนำไปสู่การใช้จ่ายของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ต่อหัวของประเทศไทยและประเทศเวียดนาม
(ปี 2551 ปี 2556 และคาดการณ์ปี 2561)



ที่มา: IMF

การใช้จ่ายภายในประเทศของประเทศไทยและประเทศเวียดนาม (ปี 2551 2556 และคาดการณ์ปี 2561)

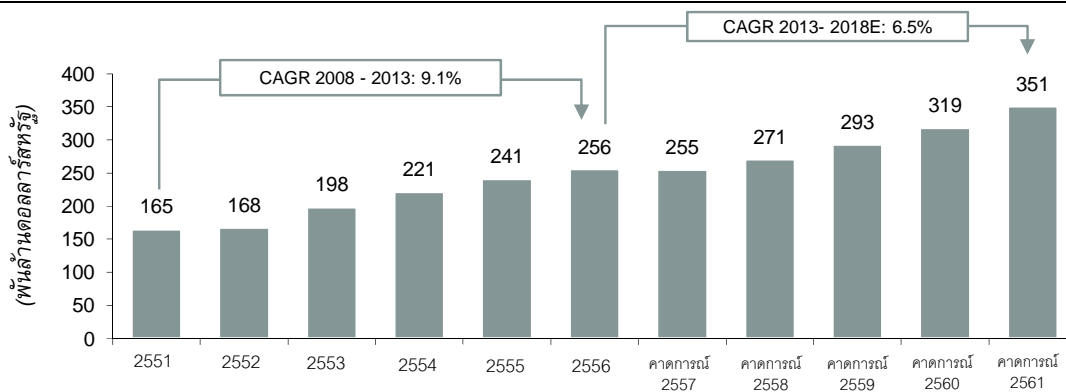
ประเทศไทย

ประเทศเวียดนาม


(ก) แสดงถึงการใช้จ่ายภายในประเทศทั้งหมด

ที่มา: BMI

การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทย ส่งผลให้รายได้ภาคครัวเรือนเพิ่มขึ้นและมาตรฐานความเป็นอยู่พัฒนาขึ้น จากข้อมูลของ Economic Intelligence Unit (“EIU”) พบว่า ในช่วงปี 2551 ถึงปี 2556 รายได้สุทธิต่อปีเพิ่มขึ้นจาก 165,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็น 256,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีเท่ากับร้อยละ 9.1

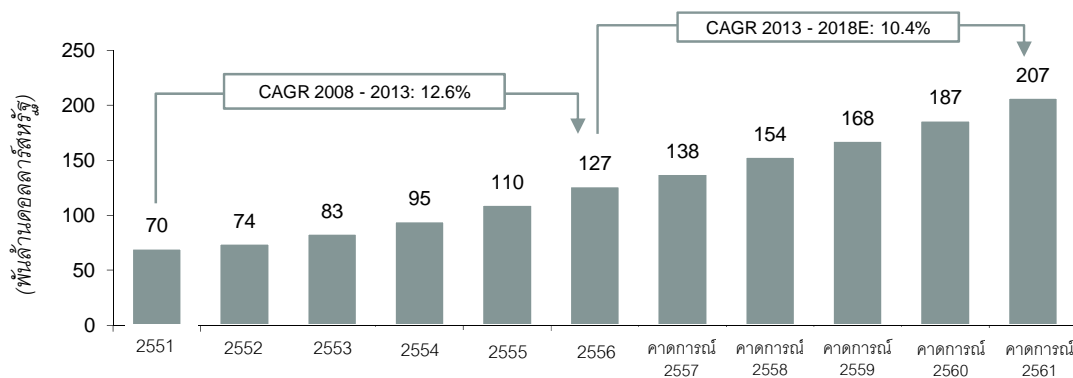
รายได้สุทธิต่อปีในประเทศไทย (ปี 2551 - คาดการณ์ปี 2561)



ที่มา: EIU

การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศเวียดนามส่งผลให้รายได้ภาคครัวเรือนเพิ่มขึ้นและมาตรฐานความเป็นอยู่พัฒนาขึ้น จากข้อมูลของ EIU พบว่า มีรายได้สุทธิต่อปีเพิ่มขึ้นจาก 70,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐเป็น 127,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐในช่วงปี 2551 ถึงปี 2556 ซึ่งคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีเท่ากับร้อยละ 12.6

รายได้สุทธิต่อปีในประเทศเวียดนาม (ปี 2551 - คาดการณ์ปี 2561)



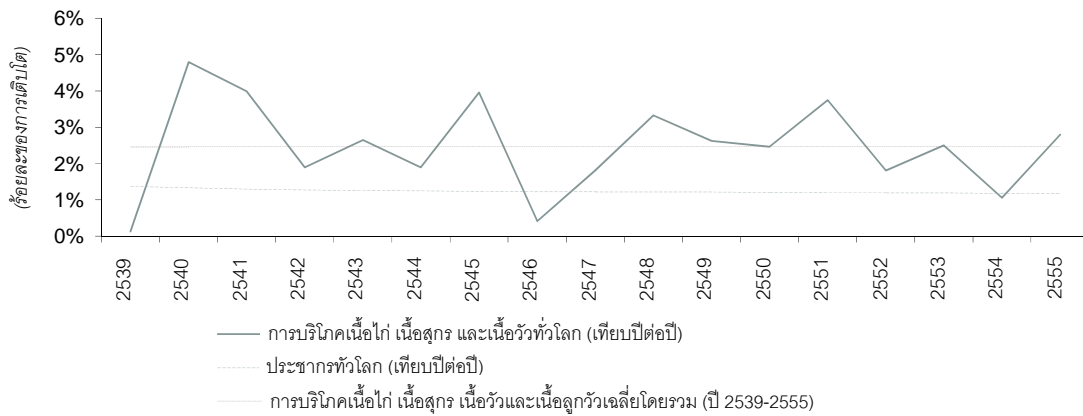
ที่มา: EIU

ภาพรวมอุตสาหกรรมเนื้อสัตว์ของโลก

จากข้อมูลขององค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (Organization for Economic Co-operation and Development (“OECD”)) และองค์การอาหารและเกษตร (Food and Agriculture Organization (“FAO”)) แห่งสหประชาชาติ (“OECD-FAO”) พบว่า การบริโภคเนื้อสัตว์ของโลก (เนื้อสัตว์ปีก เนื้อสุกร เนื้อวัว และเนื้อลูกวัว) มีอัตราเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วมากกว่าการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรโลก

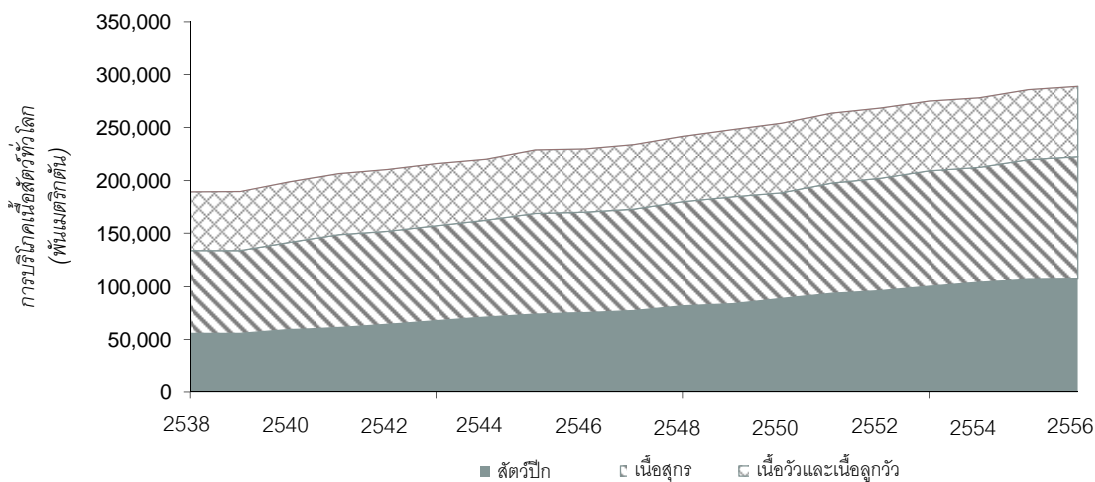
แนวโน้มการเพิ่มขึ้นของการบริโภคเนื้อสัตว์ของโลกโดยส่วนใหญ่เป็นการบริโภคสัตว์ปีก ตามมาด้วยเนื้อสุกร และเนื้อวัวและเนื้อลูกวัว

การเติบโตของการบริโภคเนื้อไก่ เนื้อสุกร เนื้อวัวและเนื้อลูกวัว เปรียบเทียบกับการเติบโตของประชากรทั่วโลก
(ปี 2539 – 2555)



ที่มา: OECD-FAO

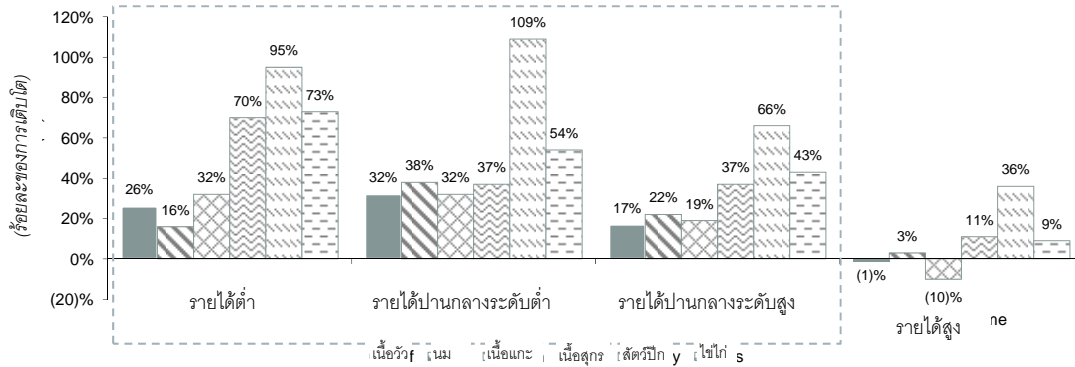
การบริโภคเนื้อสัตว์ทั่วโลก (ปี 2538 – 2556)



ที่มา: OECD-FAO

สำหรับตลาดเกิดใหม่นั้น ผลของการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วและการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรชั้นกลาง ทำให้บริษัทฯ เชื่อว่าผู้บริโภคต้องการอาหารที่มีคุณภาพดียิ่งขึ้นและมีทางเลือกเพิ่มมากขึ้นไปพร้อมกับมาตรฐานความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น เนื้อไก่และเนื้อสุกรเป็นแหล่งโปรตีนที่ไม่มีมันและมีไขมันต่ำ โดยมีไขมันอิ่มตัวและคาร์โบไฮเดรตที่น้อยจากคุณค่าทางโภชนาการของเนื้อสัตว์ดังกล่าว ทำให้ประชากรในตลาดเกิดใหม่บริโภคโปรตีนจากสัตว์ในปริมาณที่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับอาหารหลัก เช่น ข้าวหรือข้าวสาลี ดังนั้น เนื้อสุกรและไก่จึงเป็นส่วนสำคัญในการเติบโตของโปรตีนจากสัตว์ แนวโน้มนี้จะเห็นได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้นในกลุ่มประชากรที่มีรายได้ต่ำและปานกลาง เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีรายได้สุทธิเพิ่มสูงขึ้นค่อนข้างมาก

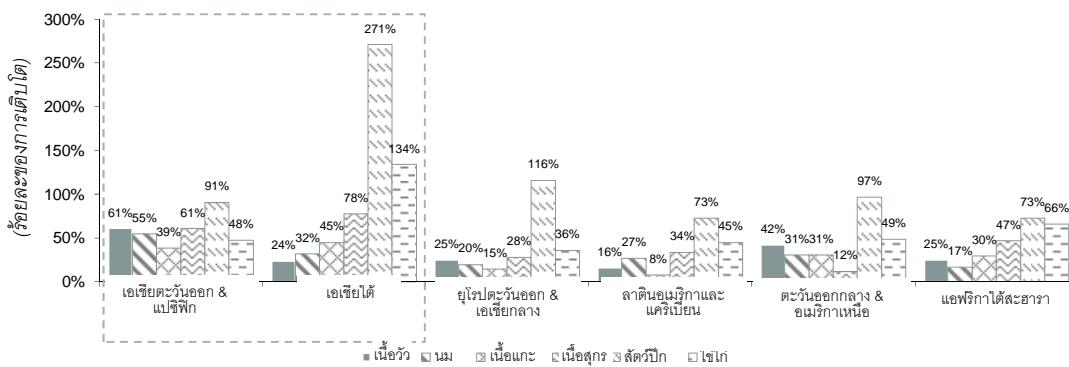
การเพิ่มขึ้น(ลดลง)ของความต้องการต่อหัวสำหรับสินค้าปศุสัตว์เทียบเป็นร้อยละของการบริโภคทั่วโลกในปี 2543
โดยแบ่งตามระดับรายได้ (ปี 2543 – คาดการณ์ปี 2573)



หมายเหตุ: กลุ่มผู้มีรายได้ต่ำ คือกลุ่มที่มีรายได้ประชาชาติ (Gross National Income) ต่อหัวเท่ากับ 975 ดอลลาร์สหรัฐหรือน้อยกว่าในปี 2551 กลุ่มผู้มีรายได้ปานกลาง คือกลุ่มที่มีรายได้ประชาชาติต่อหัวมากกว่า 975 ดอลลาร์สหรัฐแต่น้อยกว่า 11,906 ดอลลาร์สหรัฐ เกณฑ์ที่ใช้แบ่งกลุ่มผู้มีรายได้ปานกลางระดับต่ำและปานกลางระดับสูง คือรายได้ประชาชาติต่อหัวที่ 3,855 ดอลลาร์สหรัฐ กลุ่มผู้มีรายได้สูง คือกลุ่มที่มีรายได้ประชาชาติต่อหัวเท่ากับ 11,906 ดอลลาร์สหรัฐ หรือมากกว่า

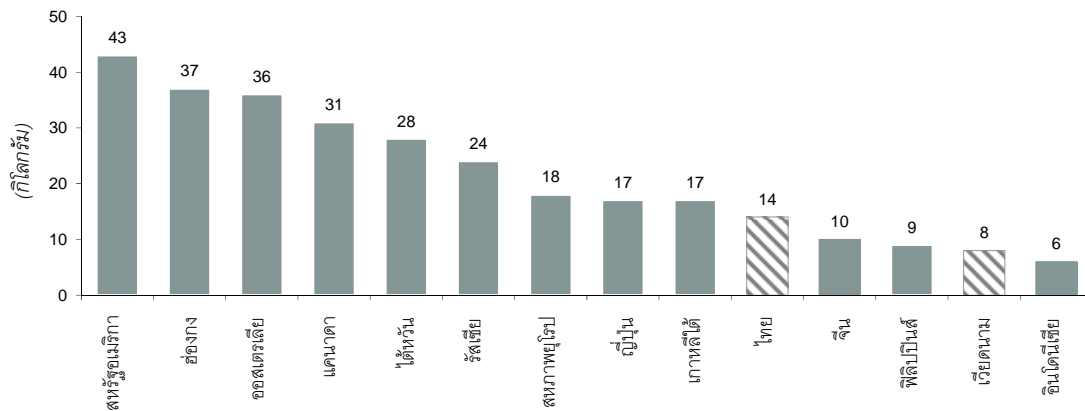
ที่มา: องค์การอาหารและเกษตร (FAO), ธนาคารโลก

การเติบโตของความต้องการต่อหัวสำหรับสินค้าปศุสัตว์เทียบเป็นร้อยละของการบริโภคทั่วโลกในปี 2543
โดยแบ่งตามภูมิภาค (ปี 2543 – คาดการณ์ปี 2573)



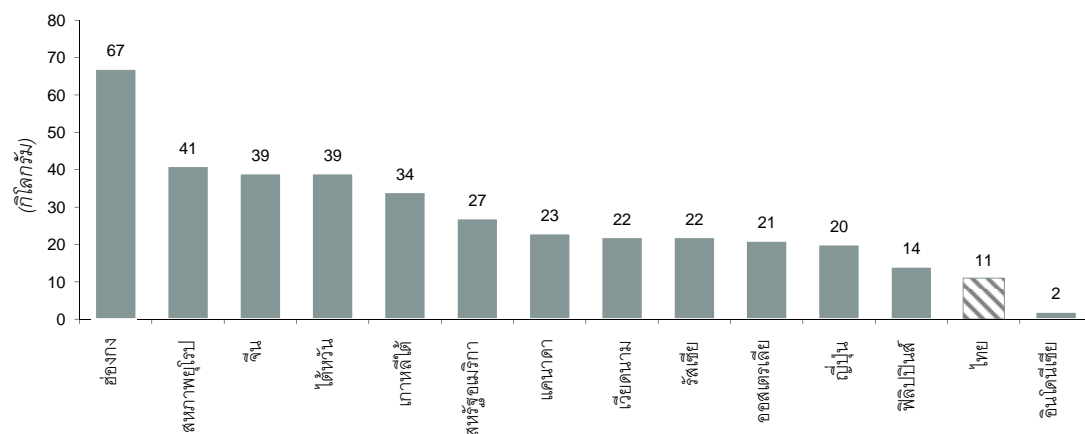
ที่มา: องค์การอาหารและเกษตร (FAO), ธนาคารโลก

การบริโภคไก่เนื้อต่อหัว (กิโลกรัม) (ปี 2556)



ที่มา: IFFO, สถาบันวิจัยนโยบายอาหารและการเกษตร (Food and Agricultural Policy Research Institute)

การบริโภคเนื้อสุกรต่อหัว (กิโลกรัม) (ปี 2556)



ที่มา: IFFO, สถาบันวิจัยนโยบายอาหารและการเกษตร (Food and Agricultural Policy Research Institute)

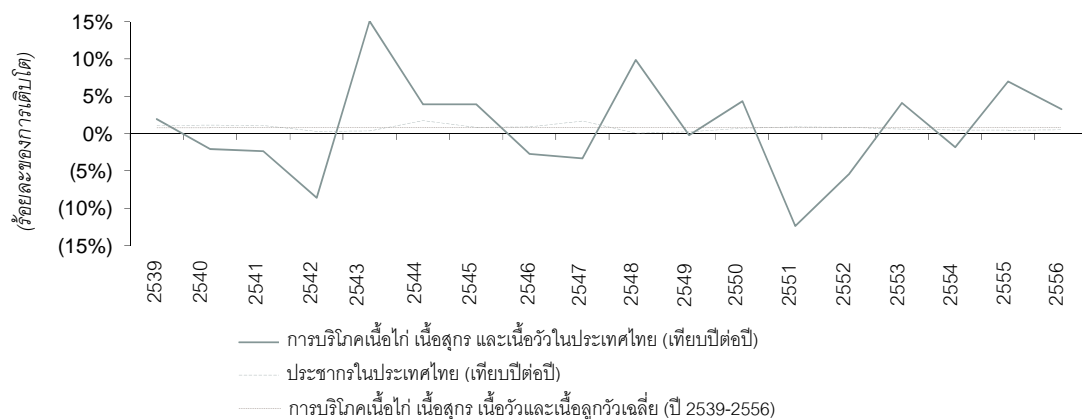
แม้ว่าการบริโภคไก่เนื้อและเนื้อสุกรต่อหัวในประเทศไทยและเวียดนามจะต่ำกว่าเขตเศรษฐกิจอื่น ๆ แต่จากสถิติบ่งชี้ว่าการบริโภคไก่เนื้อและเนื้อสุกรในประเทศไทยและเวียดนามมีศักยภาพที่จะเติบโตได้อีกมาก จากความต้องการบริโภคเนื้อสัตว์ที่เพิ่มขึ้นนี้ หากมีการเพิ่มขึ้นของการบริโภคไก่เนื้อและเนื้อสุกรในประเทศไทยจำนวนหนึ่งกิโลกรัมต่อคน จะส่งผลให้การบริโภคไก่เนื้อและเนื้อสุกรรวมเพิ่มขึ้นประมาณ 68,000 ตันต่อปี

ภาพรวมอุตสาหกรรมเนื้อสัตว์ในประเทศไทย

อุตสาหกรรมเกษตรและอาหารเป็นภาคธุรกิจที่มีการเติบโตที่สำคัญของประเทศไทย เนื่องจากอุตสาหกรรมเหล่านี้ได้รับประโยชน์จากโอกาสในการส่งออกและการสนับสนุนจากรัฐบาล เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็น “ครัวของโลก” โดยมีเป้าหมายให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่ส่งออกอาหารและสินค้าเกษตรที่ติดอันดับ 1 ใน 5 ของโลก และเพื่อเตรียมความพร้อมประเทศไทยสำหรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี 2558 ซึ่งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมีจุดมุ่งหมายในการรวมเศรษฐกิจระดับภูมิภาคเข้าไว้ด้วยกัน โดยมีความมุ่งหมายดังต่อไปนี้ (ก) เป็นตลาดและฐานการผลิตร่วมกัน (ข) เป็นภูมิภาคที่มีขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจสูง (ค) เป็นภูมิภาคที่มีการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างเสมอภาค และ (ง) เป็นภูมิภาคที่บูรณาการเข้ากับเศรษฐกิจโลก อุตสาหกรรมปศุสัตว์ถือว่าเป็นภาคธุรกิจที่ประสบความสำเร็จอย่างยิ่งในการผลักดันอุตสาหกรรมผลิตอาหารและการเข้าสู่ตลาดส่งออก

การบริโภคเนื้อสัตว์ของไทยมีอัตราเพิ่มขึ้นในอัตราที่รวดเร็วกว่าการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรในประเทศไทย ซึ่งมีการคาดการณ์ว่าแนวโน้มเช่นนี้จะดำเนินต่อไปในอนาคต นอกจากนี้ อุตสาหกรรมปศุสัตว์ของไทยได้เปลี่ยนจากระบบเลี้ยงสัตว์แบบพื้นบ้านและระบบการเพาะปลูกพืชรวมกับปศุสัตว์มาเป็นการทำฟาร์มปศุสัตว์แบบอุตสาหกรรม แต่การเปลี่ยนแปลงนี้จะแตกต่างกันออกไปตามชนิดของสัตว์แต่ละประเภท

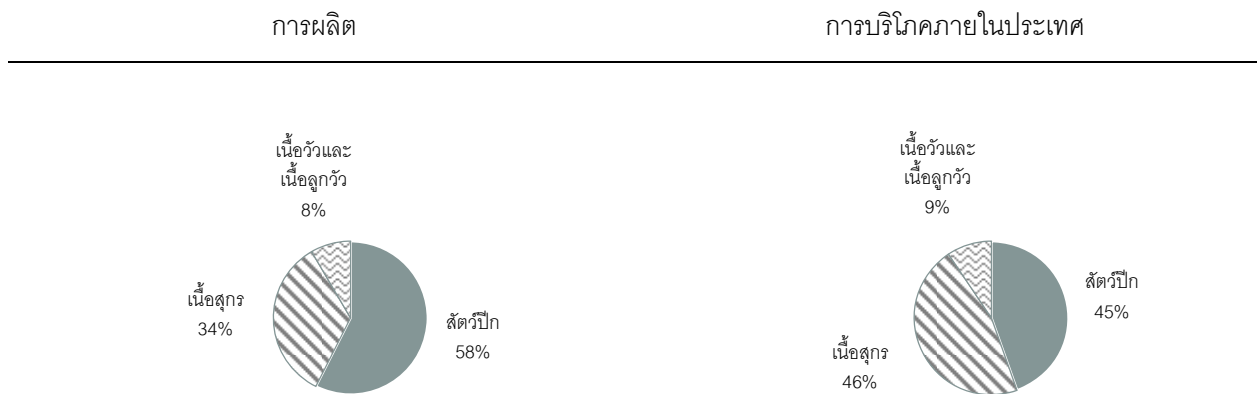
การเพิ่มขึ้นของการบริโภคเนื้อไก่ เนื้อสุกรและเนื้อวัว เปรียบเทียบกับจำนวนประชากรในประเทศไทย
(ปี 2539 – 2556)



ที่มา: IMF, OECD-FAO

จากข้อมูลของ OECD-FAO พบว่า การผลิตของอุตสาหกรรมเนื้อสัตว์ของประเทศไทย (สำหรับเนื้อสัตว์ปีก เนื้อสุกร เนื้อวัวและเนื้อลูกวัว) มีจำนวน 2,693,000,000 ตันในปี 2556 โดยเป็นผลผลิตจากเนื้อสัตว์ปีกจำนวน 1,548,000,000 ตัน ซึ่งเป็นอันดับ 1 ของผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ของประเทศไทย ตามมาด้วยเนื้อสุกรจำนวน 918,000,000 ตัน และเนื้อวัวและเนื้อลูกวัวจำนวน 228,000,000 ตัน

จำแนกรายละเอียดการผลิตและการบริโภคเนื้อสัตว์ภายในประเทศของประเทศไทย (ปี 2556)

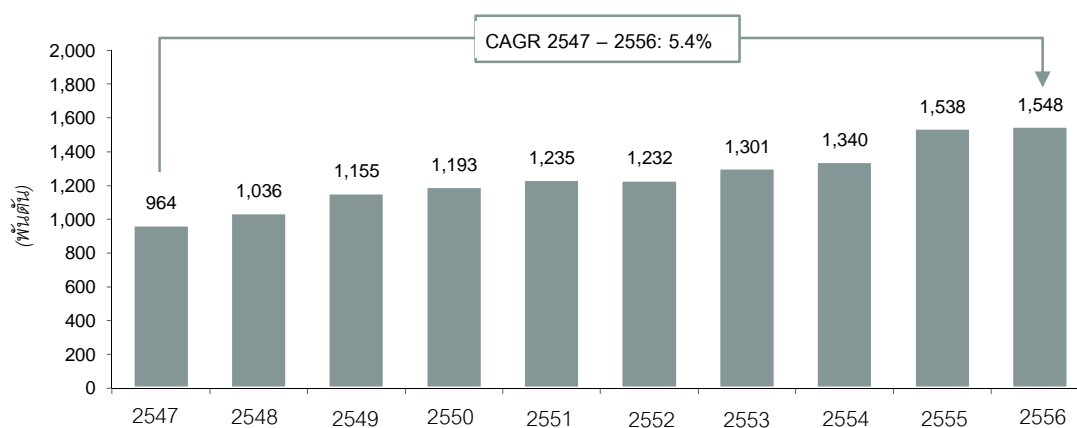


ที่มา: OECD-FAO

อุตสาหกรรมสัตว์ปีกในประเทศไทย

จากข้อมูลของ OECD-FAO ในช่วงปี 2547 ถึงปี 2556 การผลิตสัตว์ปีกในประเทศไทยได้เติบโตขึ้นโดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีเท่ากับร้อยละ 5.4 ซึ่งเป็นผลมาจากการควบรวมกิจการในภาคอุตสาหกรรมในอัตราที่สูง การลงทุนจากภาคเอกชนที่เพิ่มขึ้น และการเติบโตของอุปสงค์อย่างแข็งแกร่ง โดยในปี 2555 จำนวนอุปทานของไก่ได้เพิ่มสูงขึ้นกว่าความต้องการของตลาด เนื่องจากผู้ผลิตรายหนึ่งในประเทศได้ผลิตไก่เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก อันเป็นเหตุให้ราคาไก่ในตลาดลดลงในปี 2555 เมื่อเปรียบเทียบกับราคาไก่ในปี 2556

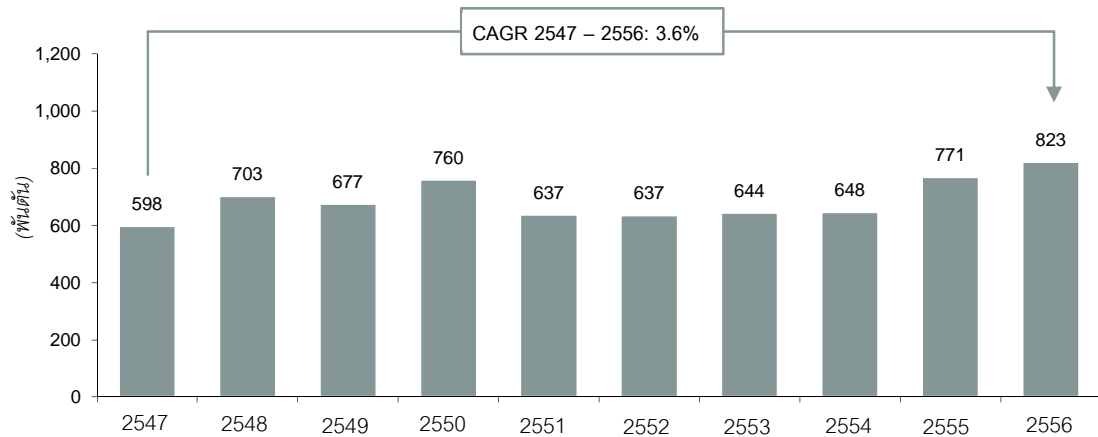
ปริมาณการผลิตสัตว์ปีกในประเทศไทย (ปี 2547 – 2556)



ที่มา: OECD-FAO

จากข้อมูลของ OECD-FAO พบว่า ในช่วงปี 2547 ถึงปี 2556 มีการบริโภคสัตว์ปีกภายในประเทศไทยเพิ่มขึ้นที่อัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีเท่ากับร้อยละ 3.6 การเพิ่มขึ้นของการบริโภคภายในประเทศสืบเนื่องจากการขยายตัวของร้านอาหารจานด่วนและสินค้าอาหารพร้อมรับประทาน ซึ่งเป็นผลมาจากจากการพัฒนาสังคมเข้าสู่สังคมเมืองของประเทศ รวมทั้งการที่เนื้อไก่มีราคาถูกเมื่อเทียบกับเนื้อสัตว์อื่น ๆ ทั้งนี้ ปริมาณการบริโภคสัตว์ปีกได้เพิ่มขึ้นอย่างมากมาอยู่ในระดับที่เป็นอยู่ในปัจจุบันภายหลังการตื่นกลัวเรื่องไข้หวัดนก

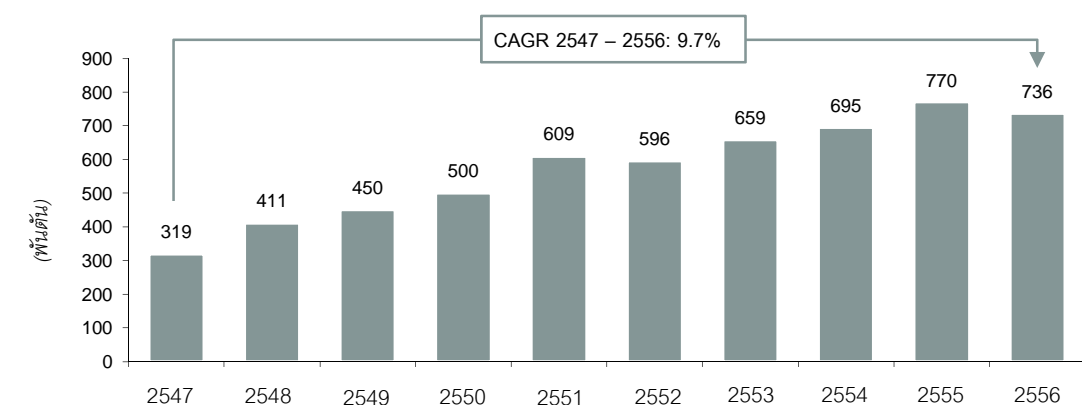
ปริมาณการบริโภคสัตว์ปีกในประเทศของประเทศไทย (ปี 2547 – 2556)



ที่มา: OECD-FAO

ประเทศไทยตั้งอยู่ในพื้นที่ที่ใกล้กับตลาดนำเข้าที่สำคัญบางแห่ง ซึ่งรวมถึงประเทศญี่ปุ่น และประเทศสิงคโปร์ จากข้อมูลของ OECD-FAO พบว่า ในช่วงปี 2547 ถึงปี 2556 ปริมาณการส่งออกสัตว์ปีกของไทยได้เพิ่มขึ้นจากประมาณ 319,000 ตัน เป็น 736,000 ตัน ซึ่งคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีเท่ากับร้อยละ 9.7

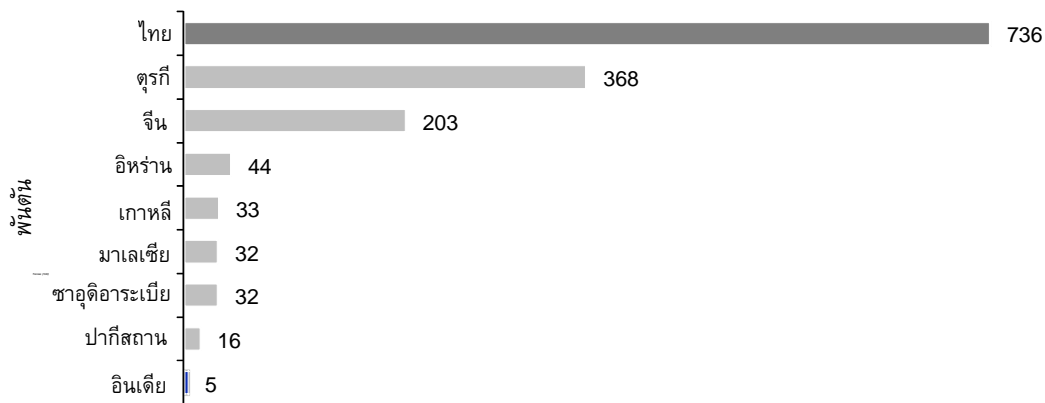
ปริมาณการส่งออกสัตว์ปีกในประเทศไทย (ปี 2547 – 2556)



ที่มา: OECD-FAO

นอกจากนี้ จากข้อมูลของ OECD-FAO พบว่า ประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกสัตว์ปีกรายใหญ่ที่สุดในทวีปเอเชีย โดยมีสัดส่วนคิดเป็นประมาณร้อยละ 34 ของการส่งออกทั้งหมดของเอเชีย และเป็นผู้ส่งออกไก่รายใหญ่อันดับสี่ของโลก โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6 ของการส่งออกทั้งหมดทั่วโลก

ปริมาณการส่งออกเนื้อสัตว์ปีกในทวีปเอเชีย (ปี 2556)



ที่มา: OCED-FAO

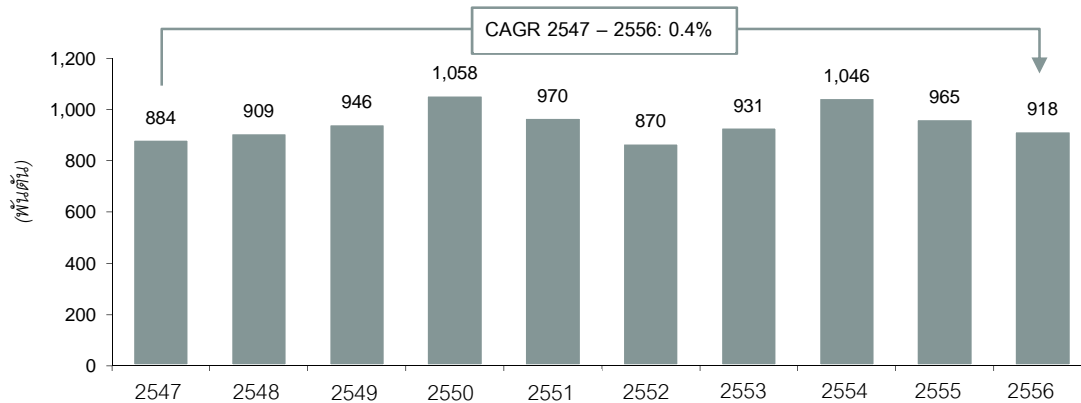
รายละเอียดดังต่อไปนี้เป็นรายละเอียดของการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมการส่งออกสัตว์ปีกของไทยในช่วงปีที่ผ่านมา

- ในเดือนกรกฎาคมของปี 2555 สหภาพยุโรปได้ยกเลิกการห้ามการนำเข้าผลิตภัณฑ์สัตว์ปีกที่ยังไม่ปรุงสุกจากประเทศไทยซึ่งบังคับใช้มาเป็นระยะเวลา 8 ปี นอกจากนี้ ประเทศหลายประเทศรวมถึงประเทศสิงคโปร์ บาห์เรน กาตาร์ ฮังการี แอฟริกาใต้ รัสเซีย และฟิลิปปินส์ ยังได้ยกเลิกการห้ามการนำเข้าผลิตภัณฑ์ไก่แช่แข็งที่ยังไม่ปรุงสุกจากประเทศไทยซึ่งเป็นผลสืบเนื่องจากการระบอบของใช้หวัดนกในปี 2555 และปี 2556 การเปลี่ยนแปลงในครั้งนี้เป็น การเพิ่มศักยภาพในการส่งออกสัตว์ปีกของไทย ซึ่งนับเป็นประโยชน์แก่อุตสาหกรรมในประเทศ นอกจากนี้ ยังมีกรคาดการณ์ว่าประเทศเกาหลีใต้จะยกเลิกการห้ามนำเข้าไก่ดิบจากประเทศไทยภายในปี 2557 เช่นกัน
- ประเทศญี่ปุ่นเป็นตลาดผู้นำเข้าที่สำคัญสำหรับผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูปจากประเทศไทย นับจากเดือนธันวาคม 2556 รัฐบาลญี่ปุ่นได้ยกเลิกการห้ามนำเข้าเนื้อไก่ดิบจากประเทศไทยซึ่งบังคับใช้มาเป็นระยะเวลา 9 ปี แล้ว
- การก่อตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี 2558 จะส่งเสริมให้มีการขยายการผลิตของอุตสาหกรรมไก่โดยประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมุ่งหมายให้ตลาดในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้รับการส่งออกสัตว์ปีกของไทยโดยไม่จัดเก็บภาษีศุลกากร

อุตสาหกรรมเนื้อสุกรในประเทศไทย

จากข้อมูลของ OCED-FAO พบว่า ในช่วงปี 2547 ถึงปี 2556 มีการผลิตเนื้อสุกรในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้นโดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีเท่ากับร้อยละ 0.4 โดยมีสาเหตุมาจากการเติบโตทางธุรกิจและการผลิตที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ เศรษฐกิจที่ตกต่ำทั่วโลกมีผลกระทบต่อการผลิตและอุปสงค์ในเนื้อสุกรในปี 2551 และปี 2552

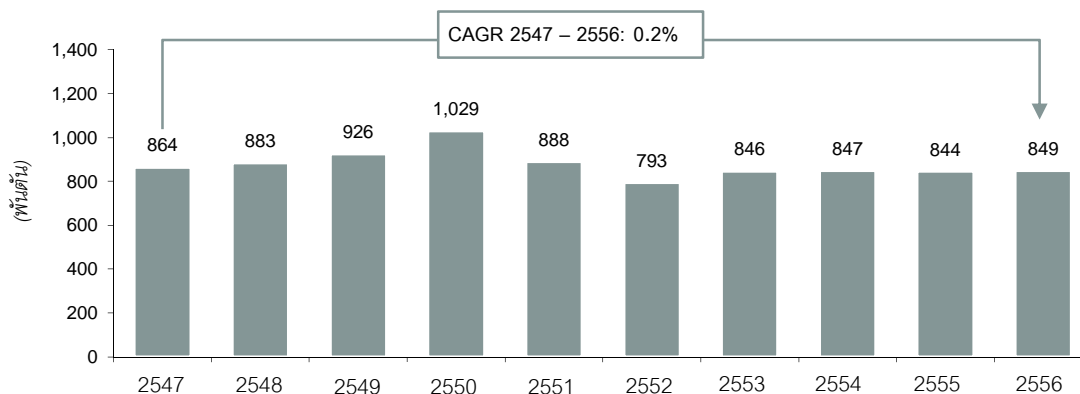
ปริมาณการผลิตเนื้อสุกรในประเทศไทย (ปี 2547 – 2556)



ที่มา: OCED-FAO

จากข้อมูลของ OCED-FAO พบว่า ในช่วงปี 2547 ถึงปี 2556 มีการบริโภคเนื้อสุกรในประเทศไทยได้ลดลงโดย มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีติดลบร้อยละ 0.2 ซึ่งมีสาเหตุมาจากการระบาดของโรคปากเปื่อยเท้าเปื่อยในระหว่างปี 2547 ถึง ปี 2554 และการระบาดอย่างร้ายแรงในปี 2555

ปริมาณการบริโภคเนื้อสุกรในประเทศของประเทศไทย (ปี 2547 – 2556)



ที่มา: OCED-FAO

ปัจจัยหลักและแนวโน้มในประเทศไทย
การเข้าถึงและการขยายตัวของเครือข่ายธุรกิจอาหารจานด่วน (Fast Food Chains)

ผู้ค้าปลีกสมัยใหม่ เช่น ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่และร้านสะดวกซื้อต่าง ๆ ได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากไก่ที่หลากหลาย เช่น นกเก็ตไก่ ไก่ไม่มีกระดูก และไก่พร้อมปรุง เป็นต้น นอกจากนี้ การเติบโตและการขยายตัวของร้านอาหารจานด่วนและเครือข่ายธุรกิจอาหารจานด่วน (Fast Food Chains) ได้สร้างแรงกระตุ้นให้กับอุตสาหกรรมนี้ เครือร้านอาหารชั้นนำต่าง ๆ เช่น เคเอฟซี (KFC) เชสเตอร์กริลล์ (Chester's Grill) และซิสเลอร์ (Sizzler) ได้เสนอทางเลือกในด้านเมนูอาหารไก่ให้แก่ผู้บริโภคไทยที่หลากหลายขึ้น นอกจากนี้ การส่งเสริมการขายทั้งในด้านราคา นโยบายการโฆษณาเชิงรุก

และการเพิ่มการใช้เครื่องมือทางการตลาดผ่านสื่อออนไลน์โดยผู้ประกอบการเครือข่ายธุรกิจอาหาร เป็นสิ่งช่วยกระตุ้นการเติบโตของอุตสาหกรรมนี้

การปรับเปลี่ยนฟาร์มให้มีลักษณะในเชิงอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมปศุสัตว์ไทยได้มีการเปลี่ยนแปลงไปสู่แนวทางการจัดการฟาร์มเชิงอุตสาหกรรม โดยเป็นการเพิ่มขนาดของการผลิต เพื่อตอบสนองต่อความต้องการปศุสัตว์ที่เพิ่มสูงขึ้นและยังมีการควบคุมต้นทุนในขณะเดียวกันไปด้วย ซึ่งส่งผลให้เกิดการรวมตัวกันของภาคอุตสาหกรรมและเป็นผลให้มีขนาดฟาร์มในเชิงพาณิชย์โดยเฉลี่ยที่ใหญ่ขึ้นและลดจำนวนผู้ผลิตลง

ฟาร์มที่มีการปรับเปลี่ยนให้มีการดำเนินงานในเชิงอุตสาหกรรมนี้ได้เข้ามาแทนที่การผลิตปศุสัตว์แบบดั้งเดิมทั้งสำหรับสัตว์ปีกและสุกร ผู้ประกอบการเอกชนต่าง ๆ ได้นำเข้าเทคโนโลยีเกี่ยวกับฟาร์มสมัยใหม่ เช่น พันธุ์สัตว์ เทคโนโลยีการให้อาหารสัตว์ และการบริหารจัดการฟาร์ม มาใช้ในกิจการของตน รวมทั้งมีการนำแนวคิดระบบเกษตรแบบพันธะสัญญามาใช้กับฟาร์มไก่และฟาร์มสุกรด้วย

ระบบเกษตรแบบพันธะสัญญาทำให้เกษตรกรรายย่อยและเกษตรกรในพื้นที่ต่าง ๆ ที่ต้องการจะเลี้ยงสัตว์มีทางเลือกในการสร้างฟาร์มสมัยใหม่โดยการเข้าทำสัญญากับผู้ประกอบการธุรกิจด้านการเกษตร และในบางครั้งผู้ประกอบการจะให้ความช่วยเหลือแก่เกษตรกรที่มีเงินทุนต่ำและมีเทคโนโลยีที่ไม่ทันสมัยโดยการช่วยหาเงินกู้ยืมเพื่อการเกษตรจากธนาคารพาณิชย์ที่คิดอัตราดอกเบี้ยต่ำ

ฟาร์มแบบครบวงจร

อุตสาหกรรมปศุสัตว์ของไทยกำลังปรับเปลี่ยนให้มีลักษณะในเชิงอุตสาหกรรมและเป็นไปในรูปแบบครบวงจรมากขึ้น การจัดการในรูปแบบดังกล่าวก่อให้เกิดประโยชน์ต่าง ๆ เช่น ทำให้เกิดการควบคุมแบบเบ็ดเสร็จในกระบวนการผลิตในด้านการจัดหาวัตถุดิบ อาหารสัตว์ การเลี้ยงปศุสัตว์ การฆ่าและสัตว์และแปรรูป และการวิจัยและพัฒนา ซึ่งส่งผลให้มีจำนวนวัตถุดิบที่เพียงพอ และช่วยให้เกิดการพัฒนาประสิทธิภาพทางการผลิต

ปัจจุบันบริษัทขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ส่วนมากดำเนินการผลิตอาหารสัตว์เอง อาหารสำหรับปศุสัตว์หลายชนิดมีวัตถุดิบจำนวนหนึ่งที่เหมือนกัน นอกจากนี้ การดำเนินธุรกิจอาหารสัตว์เองจะช่วยควบคุมคุณภาพและผลักดันให้การผลิตมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังอาจช่วยให้มีการเพิ่มผลกำไรที่มากขึ้นและมีความยืดหยุ่น ในการทำให้กำไรขั้นต้นมีเสถียรภาพยิ่งขึ้น (เปรียบเทียบระหว่างผลิตเองกับซื้อจากบุคคลอื่น)

การผลิตโปรตีนจากสัตว์หลายประเภทช่วยให้บริษัทสามารถลดความเสี่ยงจากการกระจุกตัวลงได้ และสามารถใช้ช่องทางการจำหน่ายร่วมกันและได้รับประโยชน์จากขนาดการผลิตที่ทำให้เกิดการร่วมมือกันและมีอำนาจต่อรองทางการค้าที่ดีขึ้นกับผู้ขาย นอกจากนี้ บริษัทยังสามารถใช้ประโยชน์จากผลิตภัณฑ์โปรตีนที่หลากหลายและเก็บข้อมูลด้านการตลาดเพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ ผลของการดำเนินกิจการแบบครบวงจรยังรวมไปถึงการดำเนินกิจการโรงงานแปรรูปอาหาร (ปรุงสุกและกึ่งปรุงสุก) อีกด้วย ทั้งนี้ การเพิ่มกิจการอาหารแปรรูป หรือการขยายตัวของแบรนด์สินค้าที่ประสบความสำเร็จ จะส่งผลทำให้กำไรเพิ่มขึ้นอย่างมาก

ความปลอดภัยทางชีวภาพและการแยกการเลี้ยงออกเป็นสัดส่วน

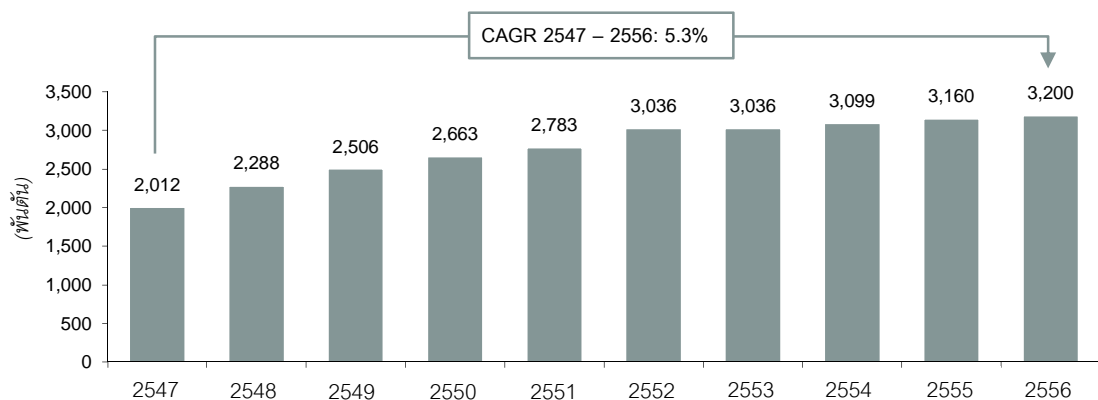
อุตสาหกรรมสัตว์ปีกซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหารที่สำคัญที่สุดส่วนหนึ่งของประเทศไทย ได้รับผลกระทบอย่างร้ายแรงจากการระบาดของไข้หวัดนกชนิดก่อโรครุนแรง (HPAI) หรือไข้หวัดนกในปี 2547 อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมนี้ได้พัฒนาในทิศทางที่ดีขึ้นในตลาดสัตว์ปีกโลก

กรมปศุสัตว์ได้ออกมาตรฐานการเลี้ยงสัตว์ฉบับใหม่ในปี 2543 ซึ่งกำหนดให้ฟาร์มไก่เนื้อทั้งหมดที่มีการผลิตเพื่อการส่งออกต้องเปลี่ยนมาเป็นการทำฟาร์มระบบปิด ซึ่งต่อมาได้มีการบังคับใช้มาตรฐานดังกล่าวอย่างจริงจังมากขึ้น ภายหลังจากการระบาดของไข้หวัดนกในปี 2547 ในปัจจุบันฟาร์มไก่เนื้อแบบครบวงจรส่วนใหญ่ได้ปรับปรุงการทำฟาร์มตามมาตรฐานฉบับใหม่นี้

ภาพรวมอุตสาหกรรมเนื้อสัตว์ในประเทศเวียดนาม

จากข้อมูลของ OCED-FAO พบว่า ในช่วงปี 2547 ถึงปี 2556 การผลิตเนื้อสุกรของประเทศเวียดนามได้เติบโตขึ้น มีอัตราเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีเท่ากับร้อยละ 5.3 อันเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้และความหลากหลายของอาหาร ซึ่งเป็นปัจจัยกระตุ้นให้เกิดการเติบโตของการบริโภคเนื้อสัตว์ภายในประเทศ

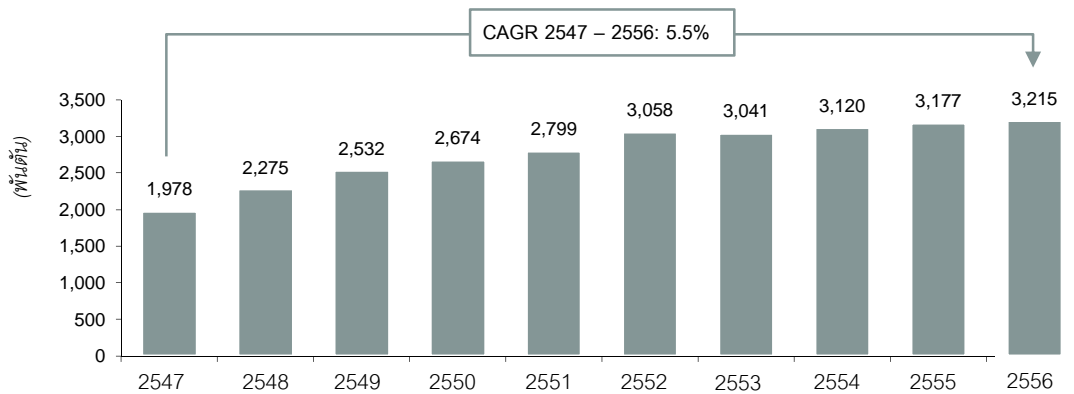
ปริมาณการผลิตเนื้อสุกรในประเทศเวียดนาม (ปี 2547 – 2556)



ที่มา: OCED-FAO

จากข้อมูลของ OCED-FAO พบว่า ในช่วงปี 2547 ถึงปี 2556 การบริโภคเนื้อสุกรภายในประเทศเวียดนามได้เพิ่มขึ้น โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีเท่ากับร้อยละ 5.5 โดยมีสาเหตุมาจากรายได้และจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก

ปริมาณการบริโภคเนื้อสุกรในประเทศของประเทศไทย (ปี 2547 – 2556)

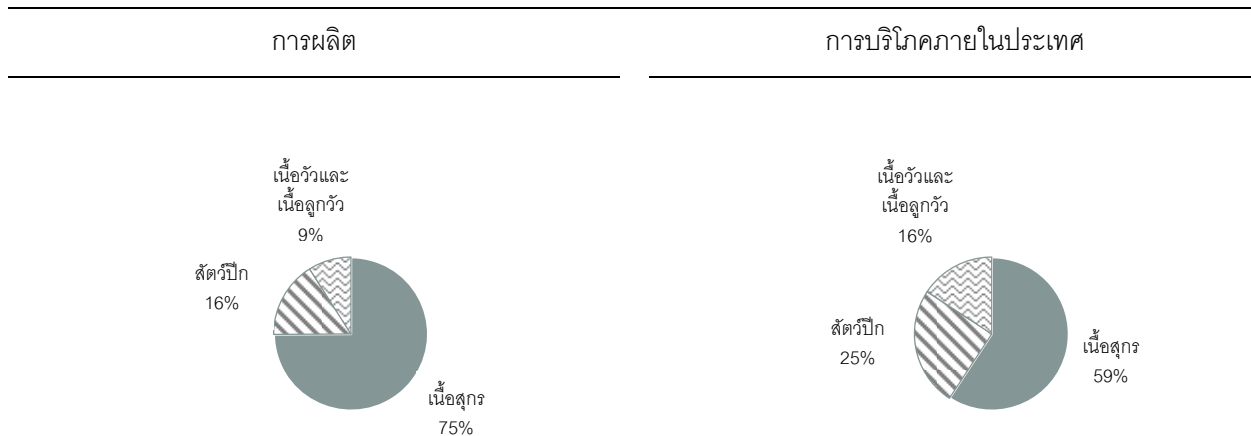


ที่มา: OCED-FAO

อุตสาหกรรมปศุสัตว์ของประเทศไทยโดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจเนื้อสุกรได้เผชิญกับความท้าทายต่าง ๆ ในช่วงปี 2555 และปี 2556 จากการที่ราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์และเชื้อเพลิงเพิ่มสูงขึ้น อุปสงค์ลดลง และราคาขายในประเทศตกต่ำลง ด้วยเหตุผลดังกล่าว ทำให้เกษตรกรหลายรายจำเป็นต้องลดหรือระงับการผลิตของตน โดยเกษตรกรจำนวนถึงร้อยละ 30-50 ของเกษตรกรรายย่อยในจังหวัดทางภาคใต้ของประเทศไทยต้องละทิ้งฟาร์มของตน ในขณะที่เจ้าของฟาร์มขนาดใหญ่ที่มีจำนวนสัตว์มากกว่า 1,000 คู่ต้องลดขนาดฝูงลงถึงร้อยละ 70 ทั้งนี้ ในปัจจุบันสถานการณ์ดังกล่าวได้ปรับตัวดีขึ้นเนื่องจากราคาเนื้อสุกรเริ่มเพิ่มสูงขึ้นและผู้บริโภคในตลาดเนื้อสุกรมีความมั่นใจมากขึ้น

จากข้อมูลของ OCED-FAO พบว่า การผลิตของอุตสาหกรรมเนื้อสัตว์ของประเทศไทย (สำหรับเนื้อสัตว์ปีก เนื้อสุกร เนื้อวัวและเนื้อลูกวัว) มีจำนวน 4,272,000,000 ตันในปี 2556 โดยเป็นผลผลิตจากเนื้อสุกรจำนวน 3,200,000,000 ตัน ซึ่งถือเป็นอันดับ 1 ของผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ของประเทศไทย ตามมาด้วยเนื้อสัตว์ปีกจำนวน 687,000,000 ตัน และเนื้อวัวและเนื้อลูกวัวจำนวน 385,000,000 ตัน

การผลิตและการบริโภคเนื้อสัตว์ภายในประเทศของประเทศไทย (ปี 2556)



ที่มา: OCED-FAO

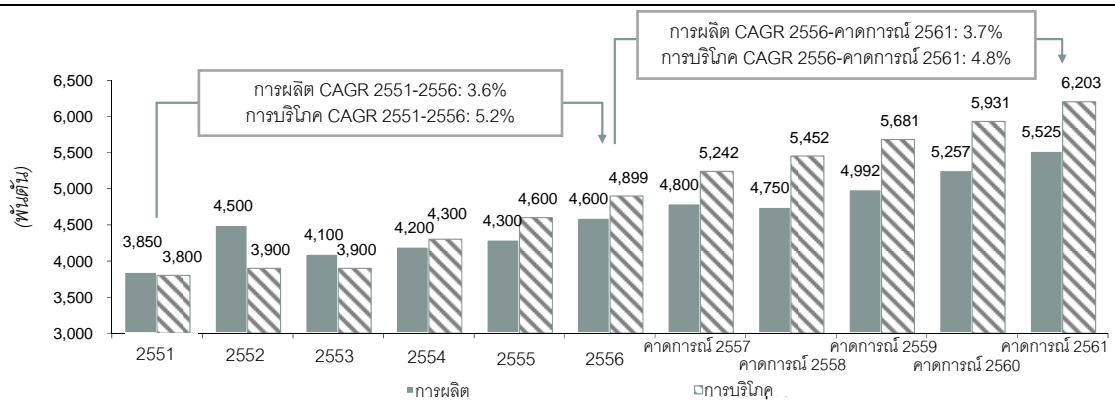
อุตสาหกรรมอาหารสำหรับปศุสัตว์

อาหารสัตว์ถือเป็นต้นทุนสูงสุดในการผลิตสัตว์ปีกและเนื้อสุกรในประเทศไทย ซึ่งขึ้นอยู่กับความผันผวนของราคาอาหารสัตว์ ข้าวโพด และกากถั่วเหลือง ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญสำหรับอาหารไก่เนื้อ อุปทานของข้าวโพดและกากถั่วเหลืองจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดการเติบโต ความแข็งแกร่งในการแข่งขัน และอนาคตของอุตสาหกรรมนี้

สืบเนื่องจากในปัจจุบันการผลิตสัตว์ปีกได้เพิ่มสูงขึ้น BMI จึงคาดการณ์ว่าความต้องการอาหารสัตว์จะเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยประมาณการว่า ปริมาณการใช้ข้าวโพดจะเพิ่มขึ้นจากจำนวน 4,899,000,000 ตันในปี 2556 เป็น 6,203,000,000 ตันในปี 2561 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีเท่ากับร้อยละ 4.8

นอกจากนี้ ได้มีการคาดการณ์ว่าในอนาคตอันใกล้ประเทศไทยจะต้องพึ่งพาการนำเข้าข้าวโพดเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากปริมาณการผลิตข้าวโพดภายในประเทศอาจอยู่ในระดับที่ทำให้เกิดภาวะขาดแคลนเล็กน้อย และการเติบโตของอุตสาหกรรมการผลิตปศุสัตว์ (โดยเฉพาะสัตว์ปีกและเนื้อสุกร) อย่างต่อเนื่องในไม่กี่ปีข้างหน้า จะส่งผลอย่างมากต่ออุปทานของข้าวโพดในประเทศไทย

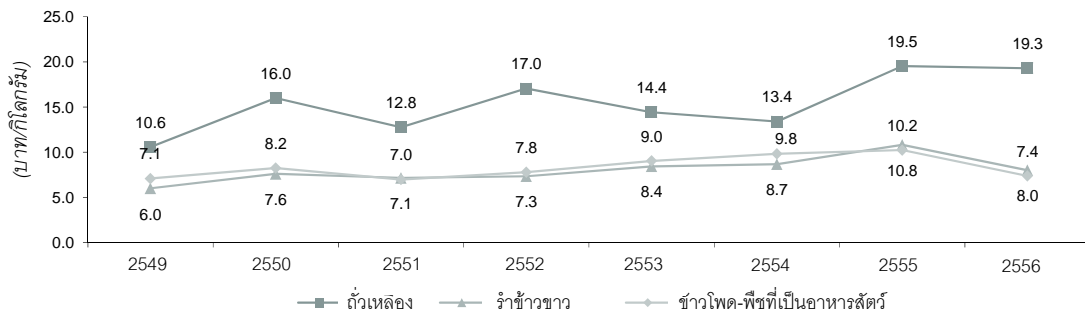
การผลิตข้าวโพดเปรียบเทียบกับกรบริโภคในประเทศไทย (ปี 2551 – คาดการณ์ปี 2561)



Source: BMI

จากปัจจัยที่กล่าวข้างต้น จึงคาดการณ์ได้ว่าราคาอาหารสัตว์ซึ่งอยู่ในระดับที่คงที่มาตลอดในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมานี้อาจมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นในอนาคต ประกอบกับราคาน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้นและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศจะเป็นปัจจัยที่ทำให้ราคาอาหารสัตว์และวัตถุดิบเพิ่มสูงขึ้นอีกด้วย

ราคาขายส่งวัตถุดิบอาหารสัตว์ (ปี 2549 – ปี 2556)



ที่มา: กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประเทศไทย

2.6 การประกันภัย

บริษัทฯ ได้เข้าทำประกันภัยหลายประเภทเพื่อป้องกันความเสียหายอันเกิดจากความเสียหายและเหตุการณ์ที่ไม่อาจคาดการณ์ได้ล่วงหน้า ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำประกันอุบัติเหตุให้แก่พนักงานของบริษัทฯ เพื่อคุ้มครองความเสียหายอันเกิดจากอุบัติเหตุที่เกี่ยวข้องหรือการบาดเจ็บจากการทำงาน และบริษัทฯ ยังมีเงินชดเชยให้แก่พนักงานของบริษัทฯ ในกรณีต่างๆ ทั้งในรูปแบบเงินประกันสังคม เงินประกันกรณีว่างงาน เงินประกันการบาดเจ็บจากการทำงาน และเงินค่ารักษาพยาบาล นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการทำประกันภัยสำหรับอาคาร เครื่องจักร เครื่องมือ สินค้าคงคลัง และยานพาหนะของบริษัทฯ โดยกรมธรรม์ประกันภัยทั้งหมดของบริษัทฯ สอดคล้องกับมาตรฐานอุตสาหกรรมและการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

ในช่วงระยะเวลาสามปีที่ผ่านมาบริษัทฯ มีการเรียกร้องเงินประกันเพียงเล็กน้อยเนื่องจากความเสียหายจากลมที่พัดที่ฟาร์มไก่พ่อแม่พันธุ์ และความเสียหายจากเหตุการณ์เครื่องบดในโรงผลิตอาหารสัตว์หยุดทำงานเป็นเวลา 2 วัน ทั้งนี้

บริษัทฯ ไม่เคยถูกปฏิเสธการชำระเงินจากการเรียกร้องเงินประกันและไม่เคยมีข้อพิพาทใด ๆ เกี่ยวกับการเรียกร้องเงินประกันของบริษัทฯ

แม้ว่าบริษัทฯ ไม่ได้เข้าทำประกันความรับผิดอันเกิดจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อย่างไรก็ดี บริษัทฯ เชื่อว่าผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัทฯ นั้นเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายไทยและกฎหมายเวียดนาม และไม่เคยถูกปรับหรือดำเนินคดีที่สำคัญจากการที่ผลิตภัณฑ์ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย

2.7 กฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

2.7.1 ใบอนุญาตและข้อกำหนดภายใต้กฎหมายสาธารณสุข

ตามพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. 2535 ประกอบกับประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ 5/2538 เรื่องกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ การประกอบกิจการฟาร์มเลี้ยงไก่ ฟาร์มเลี้ยงสุกร โรงฟักไข่ โรงฆ่าสัตว์ และโรงผลิตอาหารสัตว์ ถือเป็นกิจการประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ซึ่งผู้ประกอบการจะต้องได้รับใบอนุญาตให้ประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพจากหน่วยงานท้องถิ่นของรัฐก่อนเริ่มดำเนินการธุรกิจนั้น ๆ ซึ่งเงื่อนไขในการออกใบอนุญาตขึ้นอยู่กับสถานที่ตั้งของสถานประกอบกิจการนั้น นอกจากนี้ใบอนุญาตที่ออกให้แต่ละใบจะครอบคลุมถึงการอนุญาตให้ประกอบกิจการเพียงประเภทเดียวในสถานประกอบกิจการการหนึ่งแห่ง ดังนั้น ผู้ประกอบการจึงต้องขอใบอนุญาตแยกต่างหากสำหรับฟาร์มเลี้ยงไก่และฟาร์มเลี้ยงสุกรแต่ละฟาร์ม รวมถึงโรงฟักไข่ โรงฆ่าสัตว์ และโรงผลิตอาหารสัตว์แต่ละโรง โดยใบอนุญาตดังกล่าวจะมีอายุ 1 ปี และผู้ได้รับใบอนุญาตจะต้องยื่นขอต่ออายุใบอนุญาตพร้อมกับชำระค่าธรรมเนียมการต่ออายุก่อนวันสิ้นสุดอายุของใบอนุญาตนั้น ทั้งนี้ ใบอนุญาตจะได้รับการต่ออายุก็ต่อเมื่อการดำเนินกิจการนั้นเป็นไปตามเงื่อนไขและหลักเกณฑ์ที่กำหนด หากปรากฏข้อเท็จจริงในภายหลังว่าการดำเนินกิจการไม่เป็นไปตามเงื่อนไขและหลักเกณฑ์ที่กำหนด ใบอนุญาตดังกล่าวก็อาจถูกเพิกถอนโดยหน่วยงานท้องถิ่นของรัฐที่เกี่ยวข้อง และผู้ประกอบการที่ถูกเพิกถอนใบอนุญาตจะไม่สามารถยื่นขอใบอนุญาตเพื่อประกอบกิจการได้ใหม่ภายใน 1 ปีนับแต่วันที่มีการเพิกถอนใบอนุญาต ทั้งนี้ หากปรากฏว่าผู้ประกอบการดำเนินกิจการโดยไม่ได้รับใบอนุญาต ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือ ปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

2.7.2 ใบอนุญาตและข้อกำหนดภายใต้กฎหมายโรงงาน

ตามพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 ผู้ประกอบการจะต้องได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ก่อนการดำเนินการ (1) ฆ่าสัตว์ ล้าง ซ้ำ แหะ แคะ หรือบด สัตว์หรือส่วนใดส่วนหนึ่งของสัตว์ ไม่ว่าโรงงานจะมีกำลังผลิตเท่าใดก็ตาม และ (2) ผลิตอาหารสัตว์ที่มีเครื่องจักรที่มีกำลังผลิตเกินกว่า 50 แรงม้า หรือใช้คนงานเกินกว่า 50 คน นอกจากนี้การขยายหรือการโอนกิจการโรงงานดังกล่าวก็จะต้องได้รับอนุญาตอีกด้วย ทั้งนี้ ผู้ประกอบการจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดภายใต้พระราชบัญญัติโรงงาน ซึ่งรวมถึง (1) สถานที่ตั้ง สภาพแวดล้อม โครงสร้างอาคารทั้งภายในและภายนอก (2) สภาพและชนิดของเครื่องจักรรวมถึงอุปกรณ์ที่ใช้ในโรงงาน (3) การดำเนินการตามกฎหมายเกี่ยวกับลูกจ้าง (4) การควบคุมมลภาวะซึ่งรวมถึงการบำบัดน้ำเสียและการควบคุมเสียง (5) การบริหารจัดการด้านความปลอดภัย และ (6) ข้อกำหนดอื่น ๆ ที่ระบุไว้ในใบอนุญาต เป็นต้น โดยทั่วไปใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานจะมีอายุ 5 ปี นับแต่วันที่เริ่มประกอบกิจการและผู้ได้รับใบอนุญาตจะต้องยื่นขอต่ออายุใบอนุญาตก่อนวันที่ใบอนุญาตสิ้นอายุ หากผู้ขอต่อใบอนุญาตปฏิบัติตามเงื่อนไขและหลักเกณฑ์ที่กำหนดจะได้รับการต่ออายุใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานคราวละ 5 ปี ผู้ประกอบการใดประกอบกิจการโรงงานโดยไม่ได้รับใบอนุญาตจะต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 2 ปี หรือปรับไม่

เกิน 200,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และในกรณีที่ผู้ประกอบการเป็นนิติบุคคล กรรมการและผู้จัดการจะต้องระวางโทษตามที่กำหนดไว้ด้วย เว้นแต่บุคคลเหล่านั้นจะสามารถพิสูจน์ได้ว่าในการกระทำความผิดดังกล่าวตนมิได้รู้เห็นหรือยินยอม

2.7.3 ใบอนุญาตและข้อกำหนดเกี่ยวกับการประกอบกิจการโรงฆ่าสัตว์ และการฆ่าสัตว์

การประกอบกิจการโรงฆ่าสัตว์ หรือโรงพักสัตว์ และการดำเนินการฆ่าสัตว์นั้นอยู่ภายใต้พระราชบัญญัติควบคุมการฆ่าสัตว์ และจำหน่ายเนื้อสัตว์ พ.ศ. 2535 โดยภายใต้พระราชบัญญัติฉบับนี้ผู้ประกอบการจะต้องได้รับใบอนุญาตตั้งโรงฆ่าสัตว์ หรือใบอนุญาตตั้งโรงพักสัตว์ และใบอนุญาตให้ฆ่าสัตว์จากกรมปศุสัตว์ ทั้งนี้ โรงฆ่าสัตว์และโรงพักสัตว์สำหรับสุกรและไก่ที่จะได้รับอนุญาตจะต้องมีมาตรฐานตามที่กำหนดในด้านต่าง ๆ เช่น ท่าเลที่ตั้ง สภาพแวดล้อมโดยรอบสถานที่อาคารและสิ่งปลูกสร้าง ระบบกำจัดของเสียและระบบถ่ายเทอากาศ สุขอนามัยและสภาพแวดล้อมภายในอาคาร ความสะอาดของเครื่องมือ เครื่องจักร และอุปกรณ์ทุกชนิด ขั้นตอนในการฆ่าสัตว์ มาตรการการป้องกันโรคระบาด รวมถึงการขนส่งเคลื่อนย้ายสัตว์เข้าโรงฆ่าสัตว์ เป็นต้น

ก่อนการฆ่าสัตว์ สัตว์ทุกตัวจะต้องได้รับการตรวจจากพนักงานจากกรมปศุสัตว์เพื่อตรวจสอบว่าสัตว์แต่ละตัวไม่มีโรคหรือไม่มีลักษณะที่ไม่เหมาะสมสำหรับใช้เป็นอาหาร และภายหลังจากการฆ่าจะมีการตรวจสอบเนื้อสัตว์อีกครั้ง เนื้อสัตว์ที่ผ่านการตรวจสอบและผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะต้องได้รับการประทับตรารับรองจากพนักงานเจ้าหน้าที่ ไม่เช่นนั้นผู้ประกอบการจะไม่ได้รับอนุญาตให้นำเนื้อสัตว์ออกจากโรงฆ่าสัตว์ และโดยพนักงานเจ้าหน้าที่มีอำนาจทำลายเนื้อสัตว์ที่ได้ไม่ผ่านเกณฑ์ตามที่กำหนดทั้งหมดหรือบางส่วน ทั้งนี้ หากปรากฏว่าผู้ประกอบการดำเนินการตั้งโรงงานฆ่าสัตว์หรือทำการฆ่าสัตว์โดยไม่ได้รับใบอนุญาตจากกรมปศุสัตว์ จะต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 5,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

2.7.4 ใบอนุญาตและข้อกำหนดเกี่ยวกับการผลิต การนำเข้า และการขายอาหารสัตว์

ตามพระราชบัญญัติควบคุมคุณภาพอาหารสัตว์ พ.ศ. 2525 ผู้ประกอบการต้องได้รับ (1) ใบอนุญาตผลิตอาหารสัตว์ ซึ่งมีอายุ 3 ปีนับแต่วันที่ออกใบอนุญาต (2) ใบอนุญาตนำเข้าอาหารสัตว์ ซึ่งมีอายุ 1 ปีนับแต่วันที่ออกใบอนุญาต และ (3) ใบอนุญาตขายอาหารสัตว์จากกรมปศุสัตว์ ทั้งนี้ เมื่อผู้ประกอบการได้รับใบอนุญาตผลิตหรือนำเข้าอาหารสัตว์แล้วให้ถือว่าผู้ประกอบการดังกล่าวเป็นผู้ที่ได้รับอนุญาตขายอาหารสัตว์ที่ตนเองผลิตด้วย โดยใบอนุญาตขายอาหารสัตว์จะใช้ได้จนถึงวันสิ้นปีปฏิทินแห่งปีที่ออกใบอนุญาต ทั้งนี้ ผู้ได้รับใบอนุญาตทั้ง 3 ประเภทจะต้องยื่นคำขอต่ออายุใบอนุญาตก่อนวันสิ้นอายุและการดำเนินการอนุญาตให้ต่ออายุจะต้องแล้วเสร็จภายใน 30 วัน นับแต่วันที่มีการยื่นเอกสารขอต่ออายุครบถ้วน หากปรากฏข้อเท็จจริงว่ามีการผลิตอาหารสัตว์โดยไม่ได้รับใบอนุญาต ผู้ประกอบการดังกล่าวต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 3 ปี หรือปรับไม่เกิน 30,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และหากมีการขายอาหารสัตว์โดยไม่ได้รับใบอนุญาต ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือปรับไม่เกิน 5,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ โดยกรณีที่นิติบุคคลเป็นผู้กระทำความผิด กรรมการของนิติบุคคลนั้นต้องระวางโทษที่กำหนดไว้ข้างต้นด้วย เว้นแต่บุคคลนั้นจะสามารถพิสูจน์ได้ว่าตนไม่มีส่วนรู้เห็นหรือยินยอมในการกระทำความผิดดังกล่าว

นอกจากนั้น ภายใต้พระราชบัญญัติควบคุมคุณภาพอาหารสัตว์ พ.ศ. 2525 เมื่อผู้ประกอบการได้รับอนุญาตผลิตอาหารสัตว์หรือนำเข้าอาหารสัตว์ชนิดใดแล้ว ผู้ประกอบการจะต้องนำอาหารสัตว์นั้นๆ ขึ้นทะเบียนอาหารสัตว์ต่อกรมปศุสัตว์ และผู้ประกอบการจะสามารถผลิตหรือนำเข้าอาหารสัตว์นั้นได้ต่อเมื่อได้รับใบสำคัญการขึ้นทะเบียนอาหารสัตว์แล้ว ทั้งนี้ ใบสำคัญการขึ้นทะเบียนอาหารสัตว์นั้นไม่มีการกำหนดวันสิ้นอายุ เว้นแต่ปรากฏในภายหลังว่าอาหารสัตว์ที่ได้ขึ้นทะเบียน

ไว้ไม่มีการผลิตหรือนำเข้าเป็นระยะเวลาเกินกว่า 2 ปี หรือปรากฏข้อเท็จจริงว่าอาหารสัตว์นั้นอาจก่อให้เกิดอันตรายแก่สัตว์ อาจมีการยกเลิกหรือเพิกถอนทะเบียนอาหารสัตว์ได้

2.7.5 ใบอนุญาตและข้อกำหนดเกี่ยวกับการขายและเคลื่อนย้ายสัตว์มีชีวิตและซากสัตว์

พระราชบัญญัติโรคระบาดสัตว์ พ.ศ. 2499 วางหลักเกณฑ์ควบคุมการขายและการเคลื่อนย้ายสินค้าดังต่อไปนี้

- สัตว์มีชีวิต รวมถึง สุกร และไก่
- ไข่สำหรับใช้ทำพันธุ์ไก่ และ
- ซากสัตว์ ได้แก่ ร่างกายหรือส่วนต่าง ๆ ของสัตว์ที่ตายแล้ว และยังไม่ได้แปรสภาพเป็นอาหารสุก หรืออาหารสำเร็จรูป

ผู้ประกอบการจะต้องได้รับใบอนุญาตจากกรมปศุสัตว์ในการขายและเคลื่อนย้ายภายในประเทศซึ่งสัตว์หรือซากสัตว์ โดยใบอนุญาตดังกล่าวจะสิ้นอายุในวันสิ้นปีปฏิทินแห่งปีที่ออกใบอนุญาต นอกจากนี้ การเคลื่อนย้ายสัตว์หรือซากสัตว์ข้ามเขตจังหวัดก็ต้องได้รับอนุญาตจากสัตวแพทย์ท้องถิ่นอีกด้วย หากปรากฏข้อเท็จจริงว่าผู้ถือใบอนุญาตกระทำการฝ่าฝืนเงื่อนไขที่กำหนดในใบอนุญาตก็อาจถูกสั่งพักใช้หรือเพิกถอนใบอนุญาตได้ นอกจากนี้ หากผู้ประกอบการดำเนินการขายสัตว์หรือซากสัตว์โดยไม่ได้รับใบอนุญาต ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 20,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และในกรณีที่ผู้ประกอบการเคลื่อนย้ายสัตว์หรือซากสัตว์โดยไม่ได้รับใบอนุญาต ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

2.7.6 การควบคุมราคาสินค้า

สุกรมีชีวิตและเนื้อสุกรถูกกำหนดให้เป็นสินค้าควบคุมภายใต้พระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542 และประกาศของคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ และคณะกรรมการส่วนจังหวัดว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (“กกร.”) เรื่องการกำหนดราคาสินค้าและบริการควบคุม พ.ศ. 2557 โดยมีผลบังคับใช้ระหว่างวันที่ 27 มกราคม 2557 ถึงวันที่ 28 มกราคม 2558 กกร. เป็นผู้ทำหน้าที่ควบคุมดูแลราคาสินค้าภายใต้การกำกับดูแลของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ในการกำกับดูแลดังกล่าว กกร. จะประกาศราคาซื้อขายสุกรมีชีวิตและเนื้อสุกรที่เหมาะสมเป็นรายสัปดาห์เพื่อกำหนดราคาที่เหมาะสมโดยพิจารณาจากสถานที่ขายลักษณะการขายว่าเป็นการขายส่งหรือขายปลีก

ในกรณีที่ผู้ประกอบการจงใจฝ่าฝืนประกาศ กกร. โดยทำให้ราคาสินค้าต่ำหรือสูงกว่าที่กำหนดไว้ หรือกระทำการใด อันถือว่าเป็นการแทรกแซงราคาตลาด ผู้ประกอบการรายนั้นจะมีโทษทางอาญา โดยต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 7 ปีหรือปรับไม่เกิน 140,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และในกรณีที่ผู้ประกอบการที่กระทำการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์การกำหนดราคาข้างต้นเป็นนิติบุคคล กรรมการหรือบุคคลผู้ซึ่งต้องรับผิดชอบในการดำเนินงานของนิติบุคคลดังกล่าว จะต้องระวางโทษที่บัญญัติไว้สำหรับความผิดนั้นด้วย เว้นแต่ว่าบุคคลนั้นจะสามารถพิสูจน์ได้ว่าตนไม่รู้เห็นหรือยินยอม และตนได้ดำเนินการตามสมควรเพื่อป้องกันการกระทำอันเป็นการฝ่าฝืนดังกล่าวแล้ว

2.7.7 ใบรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร

ภายใต้พระราชบัญญัติมาตรฐานสินค้าเกษตร พ.ศ. 2551 คณะกรรมการกำหนดมาตรฐานสินค้าเกษตรได้กำหนดมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agriculture Practices: GAP) สำหรับการประกอบกิจการฟาร์มเลี้ยงสุกร ฟาร์มเลี้ยงไก่ โรงฟักไข่ และโรงฆ่าสัตว์ โดยมาตรฐานดังกล่าวได้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการการดำเนินกิจการที่ดีในด้านต่าง ๆ ได้แก่ (1) สถานที่ตั้งและแผนผังของสถานประกอบการ ลักษณะของอาคาร (2) การบริหารจัดการและการบันทึก

ข้อมูล (3) สุขภาพและสวัสดิภาพสัตว์ และ (4) สภาพแวดล้อมภายในสถานประกอบการ ทั้งนี้ ผู้ประกอบการสามารถเลือกที่จะนำมาตรฐานเกษตรไปปรับใช้กับกิจการของตนหรือไม่ เนื่องจากไม่ใช่มาตรฐานบังคับที่ผู้ประกอบการทุกรายต้องนำมาปรับใช้ สำหรับผู้ประกอบการที่ดำเนินการตามมาตรฐานข้างต้นและประสงค์จะขอรับรองมาตรฐานดังกล่าว สามารถยื่นคำขอรับการตรวจสอบจากผู้ให้บริการรับรองมาตรฐานเพื่อรับใบรับรองมาตรฐานจากกรมปศุสัตว์ โดยใบรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรมีอายุ 3 ปี

2.7.8 หนังสือรับรองฮาลาล

ภายใต้พระราชบัญญัติการบริหารองค์กรศาสนาอิสลาม พ.ศ. 2540 ระเบียบคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทยว่าด้วยการรับรองมาตรฐานฮาลาลและการใช้เครื่องหมายรับรองฮาลาล พ.ศ. 2548 และระเบียบว่าด้วยการดำเนินกิจการฮาลาล พ.ศ. 2552 ได้กำหนดมาตรฐานสำหรับผลิตภัณฑ์ฮาลาล ซึ่งหมายถึงผลิตภัณฑ์ที่ผลิตตามขั้นตอนมาตรฐานซึ่งสอดคล้องกับหลักการและบทบัญญัติของศาสนาอิสลาม และการใช้เครื่องหมายรับรองฮาลาลกับผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ ทั้งนี้ การกำหนดมาตรฐานฮาลาลเป็นความสมัครใจสำหรับผู้ประกอบการที่มีความประสงค์จะผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฮาลาลและใช้เครื่องหมายฮาลาลเท่านั้น

ผู้ประกอบการที่มีความประสงค์จะผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฮาลาลจะต้องขอหนังสือรับรองฮาลาลและใช้เครื่องหมายรับรองฮาลาล ทั้งนี้ สุกรถือว่าเป็นสัตว์ต้องห้ามตามศาสนาบัญญัติของศาสนาอิสลาม ดังนั้น บริษัทฯ จึงสามารถขอรับรองผลิตภัณฑ์ได้เฉพาะเนื้อไก่เท่านั้น ผู้ประกอบการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ฮาลาลจะต้องแยกอุปกรณ์และวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต รวมถึงการเก็บรักษา ขนส่ง และการจัดผลิตภัณฑ์ออกจำหน่าย จะต้องเป็นไปตามหลักฮาลาลและจะต้องแยกต่างหากไม่ปะปนกับสิ่งต้องห้ามตามศาสนาอิสลาม ส่วนการประกอบกิจการเกี่ยวกับโรงฆ่าสัตว์ ขั้นตอนการฆ่าสัตว์ต้องเป็นไปตามมาตรฐานที่คณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทยได้ประกาศกำหนดไว้ นอกจากนั้นผู้ประกอบการจะต้องจัดให้มีที่ปรึกษาฮาลาลประจำโรงฆ่า และสถานที่แปรรูปชิ้นส่วนสัตว์เพื่อทำหน้าที่ควบคุมกระบวนการในโรงฆ่าสัตว์ตลอดเวลา

อย่างไรก็ดี หากปรากฏข้อเท็จจริงว่าผู้ประกอบการที่ได้รับรองฮาลาลปฏิบัติผิดต่อระเบียบหรือข้อบังคับที่กำหนดไว้ คณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทยมีอำนาจยกเลิกการรับรองฮาลาลและยกเลิกหนังสือให้ใช้เครื่องหมายรับรองฮาลาล โดยผู้ประกอบการที่ถูกยกเลิกการรับรองจะต้องเก็บผลิตภัณฑ์ที่มีเครื่องหมายรับรองฮาลาลของตนให้หมดจากท้องตลาดภายใน 90 วัน และผู้ประกอบการรายนั้นจะไม่มีสิทธิยื่นคำขอให้รับรองฮาลาลหรือขอใช้เครื่องหมายฮาลาลใหม่อีกเป็นเวลาอย่างน้อย 1 ปี

2.8 การแข่งขัน

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีปัจจัยการแข่งขันหลัก ได้แก่ ราคา ความปลอดภัยและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ปริมาณสินค้าและบริการที่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า ทั้งนี้ หากพิจารณาจากสภาพตลาดในปัจจุบันจะพบว่าบริษัทฯ จะต้องแข่งขันกับเกษตรกรท้องถิ่น ในการขายผลิตภัณฑ์ให้กับนายหน้าซื้อขาย นอกจากนี้ อุตสาหกรรมเนื้อไก่และเนื้อสุกรมีผู้ประกอบการอยู่หลายราย รวมถึงผู้ประกอบการรายใหญ่ซึ่งอาจเป็นผู้ประกอบการรายที่ใหญ่กว่าบริษัทฯ ผู้ประกอบการรายใหญ่เหล่านี้มักเน้นการจำหน่ายในตลาดส่งออกและอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ซึ่งบริษัทฯ ยังไม่เข้าค้าแข่งขันในตลาดดังกล่าว โดยผู้ประกอบการเหล่านี้อาจได้มีการวางรากฐานและสานความสัมพันธ์ในเชิงธุรกิจที่ดีกว่าบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ในฐานะที่จะขยายธุรกิจผลิตภัณฑ์ไก่และสุกรจึงต้องแข่งขันกับผู้ประกอบการเหล่านี้ในอนาคต

2.9 ข้อได้เปรียบในการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ เชื่อว่าบริษัทฯ มีข้อได้เปรียบในการประกอบธุรกิจซึ่งทำให้บริษัทฯ มีความสามารถในการแข่งขันดังต่อไปนี้

ผู้นำด้านการผลิตเนื้อไก่และสุกรมีชีวิตในประเทศไทย

บริษัทฯ เชื่อว่าบริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้นำในอุตสาหกรรมเนื้อสัตว์ในประเทศไทย บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับตลาดภายในประเทศ ในขณะที่คู่แข่งรายใหญ่ของบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออกและอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป สำหรับธุรกิจสัตว์ปีก บริษัทฯ เชื่อว่า บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้ประกอบการที่มีปริมาณการจำหน่ายไก่ในประเทศไทยมากที่สุดรายหนึ่ง และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2557 โรงฆ่าสัตว์ของบริษัทฯ สามารถผลิตไก่ได้ 2.64 ล้านตัวต่อสัปดาห์ สำหรับธุรกิจสุกร บริษัทฯ เชื่อว่าบริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้ประกอบการที่มีปริมาณการจำหน่ายสุกรมีชีวิตในประเทศไทยมากที่สุดรายหนึ่งและ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2557 บริษัทฯ มีกำลังการผลิตในการเลี้ยงสุกรขุนมากกว่า 226,500 ตัว ณ ช่วงเวลาใด ๆ โดยใช้เครือข่ายเกษตรกรฯ ซึ่งในจำนวนดังกล่าวบริษัทฯ สามารถจำหน่ายสุกรมีชีวิตได้ประมาณ 34,000 ตัวต่อเดือน การที่บริษัทฯ มีส่วนแบ่งการตลาดและเครือข่ายของนายหน้าซื้อขายที่ครอบคลุมทำให้บริษัทฯ ได้เปรียบเมื่อแนวโน้มทางธุรกิจเป็นไปในทางที่เอื้อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ เชื่อว่าอุตสาหกรรมสุกรในประเทศไทยและประเทศเวียดนามมีผู้ประกอบการรายใหญ่ประมาณ 3 ถึง 4 รายเท่านั้น โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2557 ไม่มีผู้ประกอบการรายใหญ่รายใดมีส่วนแบ่งทางการตลาดเกินร้อยละ 40 นอกจากนี้สุกรที่เลี้ยงในประเทศไทยและประเทศเวียดนามส่วนใหญ่ถูกเลี้ยงโดยเกษตรกรอิสระ และจากการที่บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้ดำเนินธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสัตว์ที่ดำเนินธุรกิจในเชิงพาณิชย์ จึงเป็นผลให้บริษัทฯ มีความได้เปรียบในด้านขนาดของธุรกิจและการมีส่วนแบ่งทางการตลาดมากกว่า รวมไปถึงการแทนที่เกษตรกรอิสระดังกล่าว

การค้าปลีกแบบสมัยใหม่ในประเทศไทยยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว จึงเป็นเหตุให้ผู้บริโภคมีความต้องการผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพิ่มมากขึ้น และผู้บริโภคมีความต้องการผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์คุณภาพสูงและถูกสุขลักษณะเพิ่มมากขึ้น บริษัทฯ อยู่ในสถานะที่ดีที่จะได้รับประโยชน์จากตลาดดังกล่าว เนื่องจากบริษัทฯ สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไก่ให้แก่บริษัทค้าปลีกแบบสมัยใหม่และบริษัทอุตสาหกรรมค้าปลีกได้เป็นจำนวนมาก (ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2557 คิดเป็นร้อยละ 25.0 ของตลาด) ในช่วงระยะเวลาสามปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เพิ่มกำลังการผลิตของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ และมุ่งมั่นที่จะขยายธุรกิจต่อไปโดยการก่อสร้างฟาร์มไก่พ่อแม่พันธุ์ ฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์ และฟาร์มสุกรทวดพันธุ์เพิ่ม รวมถึงลงทุนในธุรกิจโรงฆ่าสุกรและโรงงานผลิตไส้กรอกไก่ เพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้ในช่วงระยะเวลาสามปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจของบริษัทฯ ในประเทศไทย โดยเพิ่มจำนวนโรงฆ่าไก่จากเดิม 1 โรง เป็น 3 โรง และเพิ่มจำนวนโรงผลิตอาหารสัตว์จากเดิม 2 โรง เป็น 3 โรง และเพิ่มจำนวนฟาร์มเพาะจากเดิม 4 ฟาร์ม เป็น 15 ฟาร์ม และเพิ่มจำนวนโรงฟักไข่ไก่จากเดิม 2 โรง เป็น 6 โรง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้เริ่มประกอบธุรกิจเลี้ยงสุกรในประเทศเวียดนามด้วย

อัตราการบริโภคเนื้อไก่และเนื้อหมูต่อคนในประเทศไทยและประเทศเวียดนามยังถือว่าอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าในประเทศที่พัฒนาแล้ว รวมถึงประเทศอื่น ๆ ในเอเชียหลายประเทศ ดังนั้น จึงมีความเป็นไปได้สูงที่จะมีการเติบโตในอนาคตและมีการขยายตัวของอุปสงค์ในไก่และสุกรของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินธุรกิจในประเทศเวียดนามในปี 2556 เพื่อรองรับการขยายตัวของอุปสงค์ดังกล่าว และบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดของบริษัทฯ ในอนาคตด้วย

รูปแบบธุรกิจแบบครบวงจรและความหลากหลายของกลุ่มผลิตภัณฑ์

ธุรกิจเลี้ยงไก่และธุรกิจเลี้ยงสุกรแบบครบวงจรของบริษัทฯ เอื้อประโยชน์ต่อการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และทำให้บริษัทฯ สามารถประกอบธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในส่วนของธุรกิจสัตว์ปีก บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจฟาร์มไก่พันธุ์เนื้อ ฟาร์มไก่พันธุ์ไข่ โรงฟักไข่ และโรงฆ่าสัตว์ โดยให้เกษตรกรฯ เลี้ยงไก่ภายใต้ระบบเกษตรแบบพันธะสัญญา ในส่วนของธุรกิจสุกร บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจฟาร์มสุกร 3 ประเภท คือ ฟาร์มสุกรทวดพันธุ์ ฟาร์มสุกรปู่ย่าพันธุ์ และฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์ และให้เกษตรกรฯ เลี้ยงสุกรพ่อแม่พันธุ์จำนวนหนึ่ง และสุกรขุนทั้งหมดภายใต้ระบบเกษตรแบบพันธะสัญญาก่อนที่จะจำหน่ายสุกรขุนมีชีวิตที่หน้าฟาร์ม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินธุรกิจโรงผลิตอาหารสัตว์ที่ผลิตอาหารสัตว์สำหรับไก่และสุกรของบริษัทฯ เป็นหลัก การประกอบธุรกิจแบบครบวงจรถูกกล่าวทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมกระบวนการในการประกอบธุรกิจทั้งหมด และทำให้สามารถควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของไก่และสุกรได้ดียิ่งขึ้น อีกทั้งยังทำให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการปริมาณผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในด้านอุปสงค์และจากฤดูกาล เป็นผลให้บริษัทฯ มีผลกำไรที่ดีขึ้น เช่น การที่บริษัทฯ ให้เกษตรกรฯ เลี้ยงไก่โดยมีที่ตั้งของฟาร์มอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับโรงฆ่าสัตว์ เพื่อเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการขนส่งและลดอัตราการสูญเสียชีวิตของไก่ในระหว่างการขนส่ง

การที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอาหารสัตว์เองนั้น ทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมคุณภาพของอาหารสัตว์สำหรับไก่และสุกรของบริษัทฯ ได้ ประกอบกับบริษัทฯ มีความพยายามในการวิจัยและพัฒนาปรับปรุงสูตรอาหารสัตว์ให้มีความเหมาะสมเพื่อให้ไก่และสุกรมีสุขภาพแข็งแรงและเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ ธุรกิจอาหารสัตว์ของบริษัทฯ ยังทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมต้นทุนได้ดียิ่งขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ มีความคล่องตัวที่จะปรับเปลี่ยนสูตรอาหารสัตว์ของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงราคาของวัตถุดิบ ในปี 2556 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2557 ต้นทุนค่าวัตถุดิบของอาหารสัตว์ของบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 67.9 และร้อยละ 61.3 ของต้นทุนขายและการให้บริการของบริษัทฯ ตามลำดับ ความต่อเนื่องระหว่างธุรกิจอาหารสัตว์ ธุรกิจเลี้ยงไก่และธุรกิจเลี้ยงสุกรรวมถึงการรวมส่วนธุรกิจต่าง ๆ ที่มีความสำคัญในห่วงโซ่คุณค่า (value chain) เข้าด้วยกันทำให้บริษัทฯ มีความคล่องตัวในการประกอบธุรกิจ อีกทั้ง บริษัทฯ ยังมีศักยภาพที่จะเพิ่มผลกำไรให้มากยิ่งขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ จะไม่ได้รับผลกระทบจากราคาผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ซึ่งจะเกิดขึ้นในกรณีที่ต้องซื้ออาหารสัตว์จากบุคคลอื่น นอกจากนี้วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์สำหรับไก่และสุกรยังเป็นวัตถุดิบเดียวกัน ดังนั้น บริษัทฯ จึงสามารถลดต้นทุนค่าวัตถุดิบอาหารสัตว์โดยรวมและเพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบธุรกิจอีกด้วย การที่บริษัทฯ ประกอบทั้งธุรกิจไก่และธุรกิจสุกร จึงมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงความนิยมในการบริโภคอาหารประเภทโปรตีนน้อยกว่าผู้ประกอบการรายอื่นซึ่งมุ่งเน้นการผลิตอาหารประเภทโปรตีนเพียงประเภทเดียวเท่านั้น

บริษัทฯ มีความประสงค์ที่จะขยายธุรกิจไก่พันธุ์ไข่ของบริษัทฯ โดยปัจจุบัน บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจฟาร์มเลี้ยงไก่พันธุ์ไข่เพียงฟาร์มเดียวซึ่งมีกำลังการผลิตไข่ 38,400 ตัว และในช่วงหกปีข้างหน้า บริษัทฯ มีความประสงค์ที่จะเพิ่มกำลังการผลิตไก่พันธุ์ไข่อย่างมีนัยสำคัญ การขยายธุรกิจไก่พันธุ์ไข่ดังกล่าวจะทำให้กลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีความหลากหลายมากขึ้นและเป็นการเพิ่มอัตราการใช้ประโยชน์ของโรงผลิตอาหารสัตว์ของบริษัทฯ

ในอนาคต บริษัทฯ อาจจะมีการซื้อขายโดยตรงกับผู้บริโภค (End-Customers) เช่น ผู้ค้าปลีก เพื่อเป็นการเพิ่มผลกำไรให้บริษัทฯ

อัตราการผลิตเนื้อ (Feed Conversion Ratio) และผลผลิตที่เพิ่มขึ้นจากการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ และความร่วมมือกับสถาบันและองค์กรทางการเกษตรเพื่อทำการศึกษาวิจัย

การวิจัยและพัฒนาเป็นกิจกรรมที่มีความสำคัญต่อธุรกิจของบริษัทฯ เนื่องจากทำให้บริษัทฯ สามารถปรับปรุงคุณภาพและเพิ่มผลผลิต ซึ่งเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และลดต้นทุนการผลิตของบริษัทฯ บริษัทฯ มีศูนย์วิจัยและพัฒนา ตั้งอยู่ในจังหวัดกาญจนบุรีและห้องปฏิบัติการอาหารสัตว์ตั้งอยู่ที่โรงผลิตอาหารสัตว์ของบริษัทฯ การวิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ของบริษัทฯ มุ่งเน้นไปที่การเพิ่มคุณภาพของอาหารสัตว์ คุณภาพของไก่และสุกร อัตราการรอดชีวิต และอัตราการเจริญเติบโตของไก่และสุกร บริษัทฯ อยู่ในระหว่างดำเนินการวิจัยเกี่ยวกับวิธีการวินิจฉัยเชื้อโรคที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และการพัฒนาชุดทดสอบเชื้อโรคด้วยตนเอง นักปฏิบัติการของบริษัทฯ สามารถที่จะระบุเชื้อโรคโดยใช้เทคนิคการวินิจฉัยโรค จากการพัฒนาเทคนิคอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ สามารถตรวจพบเชื้อโรคได้ตั้งแต่ระยะเริ่มต้นและสามารถป้องกันโรคระบาดในฟาร์มได้ ทีมงานวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ ยังได้จัดทำคู่มือสำหรับพนักงานและเกษตรกรฯ ที่แสดงวิธีการวินิจฉัยโรคในไก่และสุกรได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว นอกจากนี้นักโภชนาการที่โรงผลิตอาหารสัตว์ของบริษัทฯ มีการปรับปรุงสูตรอาหารสัตว์ของบริษัทฯ อยู่เสมอ เพื่อเพิ่มผลผลิตและคุณภาพของไก่และสุกรที่บริษัทฯ จำหน่าย และ เพื่อเพิ่มอัตราการผลิตเนื้อ (Feed Conversion Ratio) นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ทำการทดลองร่วมกันกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบเพื่อปรับปรุงสูตรอาหารสัตว์ของบริษัทฯ เป็นครั้งคราว

ทีมงานวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาวัคซีนเพื่อใช้สำหรับไก่และสุกร ของบริษัทฯ และพนักงานของบริษัทฯ ที่ฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์ยังทำหน้าที่ติดตามการคัดเลือกพันธุ์ของไก่และสุกรของบริษัทฯ ในทุกระดับพันธุ์ในวงจรการเพาะพันธุ์อย่างสม่ำเสมอ

ส่วนหนึ่งของความพยายามในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่ปี 2555 บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาใหม่ ๆ และทำการทดสอบผลิตภัณฑ์เหล่านี้ในไก่และสุกรของบริษัทฯ ที่ฟาร์มทดลองของบริษัทฯ ในประเทศไทย ซึ่งผลจากการร่วมมือทำการวิจัยนี้ บริษัทฯ สามารถปรับปรุงโครงการการให้วัคซีนที่โรงฟักไข่ และฟาร์มไก่และสุกรของบริษัทฯ

จากความมุ่งมั่นของทีมงานวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มอัตราการรอดชีวิต อัตราการผลิตเนื้อ (Feed Conversion Ratio) อัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อวันของไก่และสุกรของบริษัทฯ สัดส่วนเนื้อต่อไขมัน (Meat to Fat Ratio) ของเนื้อไก่ และลดอัตราการสูญเสียชีวิตของไก่และสุกร

ความร่วมมือกับเกษตรกรฯ ทำให้บริษัทฯ สามารถขยายและวางแผนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ มีเกษตรกรฯ เลี้ยงไก่และสุกรภายใต้ระบบเกษตรแบบพันธะสัญญาจำนวนมากกว่า 900 ราย โดยสัญญาฯ ระหว่างบริษัทฯ กับเกษตรกรฯ นั้น ส่วนใหญ่เป็นสัญญาฯ ระยะยาว ซึ่งมีระยะเวลาตั้งแต่ 5 ถึง 8 ปี และมีข้อกำหนดให้เกษตรกรฯ ต้องเลี้ยงและจำหน่ายไก่และสุกรให้แก่บริษัทฯ เท่านั้น เกษตรกรฯ เหล่านี้ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการรายย่อยซึ่งแต่ละรายมีกำลังการผลิตไก่ไม่เกิน 200,000 ตัวต่อฟาร์ม และมีกำลังการผลิตสุกรขุนไม่เกิน 1,950 ตัวต่อฟาร์ม การให้เกษตรกรฯ เลี้ยงสัตว์ในระบบเกษตรแบบพันธะสัญญา ทำให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มผลตอบแทนจากการลงทุนได้ เนื่องจากบริษัทฯ สามารถลดรายจ่ายฝ่ายทุนที่ต้องใช้ในการเลี้ยงไก่และสุกร และทำให้บริษัทฯ สามารถขยายขนาดธุรกิจได้อย่างรวดเร็วโดยอาศัยประโยชน์จากทรัพยากรและแรงงานของเกษตรกรฯ บริษัทฯ เชื่อว่าระบบเกษตรแบบพันธะสัญญาจะเป็นการสร้างสมดุลที่ดีที่สุดในระหว่างการควบคุมคุณภาพและความสามารถในการขยายธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว เพื่อตอบสนองต่อความต้องการผลิตภัณฑ์จากสัตว์ปีกและสุกรภายในประเทศ นอกจากนี้ รูปแบบธุรกิจดังกล่าวของบริษัทฯ สร้างความรู้สึก

ถึงการเป็นเจ้าของให้กับเกษตรกร เนื่องจากเกษตรกร จะได้รับผลตอบแทนสูงขึ้นเมื่อสามารถบริหารจัดการฟาร์มได้ดี ซึ่งผลตอบแทนจะเป็นไปตามจำนวนของไก่หรือสุกรที่รอดชีวิตและบริษัทฯ รับซื้อคืน

บริษัทฯ เชื่อว่าเกษตรกร ที่เข้าทำสัญญากับบริษัทฯ จะได้รับผลตอบแทนที่ดีเพราะบริษัทฯ มีรูปแบบการดำเนินธุรกิจแบบครบวงจร สามารถถ่ายทอดความรู้ความชำนาญในการประกอบธุรกิจให้แก่เกษตรกร และให้การสนับสนุนด้านอาหารสัตว์และวัคซีน การบริหารจัดการฟาร์ม และประกันรายได้ให้กับเกษตรกร ผ่านผลตอบแทนตามจำนวนไก่หรือสุกรที่รอดชีวิตและบริษัทฯ รับซื้อคืน

บริษัทฯ ทำการคัดเลือกเกษตรกร โดยการตรวจสอบประวัติและการเข้าตรวจฟาร์มของเกษตรกร โดยฟาร์มจะต้องตั้งอยู่ในบริเวณที่มีประวัติของการเกิดโรคน้อยและมีความเสี่ยงในการเกิดน้ำท่วมต่ำ เจ้าหน้าที่สัตวบาลของบริษัทฯ จะทำหน้าที่ดูแลฟาร์มของเกษตรกร ทั่วไป สำหรับฟาร์มไก่ สัตวบาลหนึ่งคนจะดูแลไปประมาณ 450,000 ถึง 600,000 ตัว และสำหรับฟาร์มสุกร โดยสัตวบาลหนึ่งคนจะดูแลสุกรประมาณ 14,000 ตัว บริษัทฯ จะควบคุมผังโรงเรือน กระบวนการเลี้ยงลูกไก่ในฟาร์มภายใต้ระบบเกษตรพันธะสัญญาแต่ละฟาร์มเพื่อให้ได้มาตรฐานและมีประสิทธิภาพสูงสุด และให้ความสำคัญอย่างมากกับสถานที่ตั้งของฟาร์มของเกษตรกร ซึ่งโดยทั่วไปฟาร์มของเกษตรกร จะตั้งอยู่ภายในรัศมี 100 กิโลเมตรโดยประมาณจากโรงฆ่าสัตว์ของบริษัทฯ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการลดต้นทุนในการขนส่งและลดอัตราการสูญเสียชีวิตของไก่

การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั่วประเทศ

ปัจจุบัน บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าทั่วประเทศไทย โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2557 บริษัทฯ มีลูกค้ามากกว่า 540 รายสำหรับผลิตภัณฑ์ไก่ และมากกว่า 150 รายสำหรับสุกรมี่ชีวิต ลูกค้าของบริษัทฯ รวมถึงบริษัทค้าปลีกแบบสมัยใหม่และบริษัทอุตสาหกรรมค้าปลีก นายหน้าซื้อขาย โรงฆ่าสัตว์ ผู้ค้าปลีก และตัวแทนส่งออก/ตัวแทนรับซื้อเพื่อส่งออกที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้แก่ลูกค้าต่างประเทศ การมีฐานลูกค้าที่กว้างทำให้บริษัทฯ สามารถปรับเปลี่ยนเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพของตลาด เพื่อให้บริษัทฯ มีกำไรสูงสุด ทั้งยังช่วยกระจายความเสี่ยงเนื่องจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั่วประเทศ และลดความเสี่ยงจากความผันผวนของตลาด

โดยทั่วไปแล้วบริษัทฯ มีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า และลูกค้าหลายรายของบริษัทฯ มีความสัมพันธ์กับบริษัทฯ มาเป็นระยะเวลาประมาณ 10 ปี สำหรับผลิตภัณฑ์ไก่ และประมาณ 3 ปี สำหรับสุกรมี่ชีวิต นอกจากนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าการที่บริษัทฯ มีความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นกับนายหน้าซื้อขาย ทำให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงเครือข่ายที่กว้างขวางมากขึ้น และดำรงความเป็นผู้นำในตลาดภายในประเทศได้

ทีมงานผู้บริหารที่มากด้วยประสบการณ์และมีผลงานอันเป็นที่ยอมรับ

ทีมงานผู้บริหารของบริษัทฯ เปี่ยมด้วยประสบการณ์ และมีผลงานอันเป็นที่ยอมรับ นายวินัย เตียวสมบุญณกิจ ผู้ก่อตั้งบริษัทฯ ซึ่งปัจจุบันดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและประธานกรรมการบริหารและมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมสัตว์ปีกมากกว่า 25 ปี นอกจากนายวินัย เตียวสมบุญณกิจแล้ว บริษัทฯ ยังมีทีมงานผู้บริหารที่มีประสบการณ์ คือ นายวิวัฒน์ รัตนศิริภรณ์ กรรมการผู้จัดการ ในการบริหารจัดการธุรกิจของบริษัทฯ ทีมงานผู้บริหารของบริษัทฯ ได้มีส่วนช่วยให้บริษัทฯ สามารถอยู่ในระดับแนวหน้าในอุตสาหกรรมสัตว์ปีกและสุกรในประเทศไทย ในช่วงระยะเวลาสามปีที่ผ่านมา ธุรกิจของบริษัทฯ ได้ขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญและยังคงจะขยายตัวต่อไป แม้ในช่วงเศรษฐกิจถดถอย ทีมงานผู้บริหารของบริษัทฯ มีส่วนช่วยบริษัทฯ ในการเข้าซื้อกิจการและพัฒนาธุรกิจใหม่ ๆ เช่น การขยายธุรกิจเลี้ยงไก่และสุกรในประเทศไทย และการขยายธุรกิจในตลาดใหม่ เช่น ประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการเพิ่มกำลังการผลิต

ด้วยคุณภาพที่ดีขึ้นและเพิ่มยอดขายโดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงระยะเวลาสามปีที่ผ่านมา ที่งานผู้บริหารของบริษัทฯ ยังได้ส่งเสริมการรักษาระเบียบวินัยทางการเงินและรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ด้วยกระบวนการมาตรฐานในการผลิตและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งบังคับใช้มาตรฐานในการควบคุมคุณภาพที่เข้มงวดในการประกอบธุรกิจทุกขั้นตอน

ความพร้อมสำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังต่างประเทศ

ภายหลังจากในเดือนธันวาคมของปี 2556 ประเทศญี่ปุ่นได้ประกาศยกเลิกมาตรการห้ามนำเข้าผลิตภัณฑ์สัตว์ปีกจากประเทศไทยซึ่งบังคับใช้มาเป็นระยะเวลา 10 ปี และในเดือนกรกฎาคมของปี 2555 สหภาพยุโรปได้ยกเลิกการห้ามนำเข้าผลิตภัณฑ์สัตว์ปีกที่ยังไม่ปลอดจากประเทศไทย บริษัทฯ เชื่อว่าบริษัทฯ มีความพร้อมที่จะส่งออกผลิตภัณฑ์ไก่เพื่อไปจำหน่ายในประเทศญี่ปุ่นและสหภาพยุโรป บริษัทฯ มีสถานประกอบการฟาร์มไก่และโรงฆ่าสัตว์ที่ทันสมัย และยังมีกำลังการผลิตส่วนเกินเพื่อรองรับการส่งออกในอนาคตอีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ คาดการณ์ว่าจะขยายการผลิตผลิตภัณฑ์ไก่ของบริษัทฯ ในอนาคตอันใกล้นี้เพื่อรองรับธุรกิจส่งออกของบริษัทฯ

2.10 กลยุทธ์ในการแข่งขัน

ในอนาคต บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะรักษาความเป็นผู้นำในการเป็นผู้นำด้านการผลิตเนื้อไก่ในประเทศในด้านปริมาณ และจะขยายช่องทางการจำหน่ายไปในต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศญี่ปุ่นและสหภาพยุโรป รวมถึงมีเป้าหมายที่จะเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดในการจำหน่ายสุกรมีชีวิตในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม และมีความประสงค์ที่จะขยายธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการดำเนินธุรกิจโรงฆ่าสุกร

การขยายธุรกิจหลักอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มุ่งเน้นในการเพิ่มกำลังการผลิต ทั้งในธุรกิจไก่และธุรกิจสุกร บริษัทฯ คาดว่า การก่อสร้างฟาร์มไก่พ่อแม่พันธุ์ 2 ฟาร์ม ฟาร์มสุกรทวดพันธุ์ 1 ฟาร์ม และฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์จำนวน 6 ฟาร์มและการเข้าซื้อโรงฆ่าสุกร 1 โรง จะแล้วเสร็จ ภายในสิ้นปี 2558 ซึ่งจากการเพิ่มกำลังการผลิตดังกล่าว บริษัทฯ จะสามารถเพิ่มจำนวนไก่พ่อแม่พันธุ์และสุกรทวดพันธุ์ ซึ่งจะส่งผลให้จำนวนไก่และสุกรที่บริษัทฯ สามารถผลิตได้มีเพิ่มมากขึ้น อีกทั้ง บริษัทฯ ยังมีแผนที่จะเพิ่มจำนวนฟาร์มไก่พันธุ์ให้เป็นจำนวนมากภายใน 6 ปี ข้างหน้า โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ “ส่วนที่ 2.2 การประกอบธุรกิจ – ลักษณะผลิตภัณฑ์ – 2.2.1 ธุรกิจไก่ – สถานประกอบการ” “ส่วนที่ 2.2 การประกอบธุรกิจ – ลักษณะผลิตภัณฑ์ – 2.2.1 ธุรกิจไก่ – ไก่พันธุ์ไข่” และ “ส่วนที่ 2.2 การประกอบธุรกิจ – ลักษณะผลิตภัณฑ์ – 2.2.1 ธุรกิจสุกร – สถานประกอบการ” นอกจากนี้ บริษัทฯ มีความประสงค์ที่พัฒนาโรงฆ่าไก่ของบริษัทฯ โดยการซื้อเครื่องจักรใหม่เพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และมีความประสงค์ที่จะดำเนินธุรกิจโรงฆ่าสุกรภายในไตรมาสที่สองของปี 2558 และวางแผนที่จะเพิ่มจำนวนไซโลสำหรับเก็บวัตถุดิบอาหารสัตว์เพิ่มเติม เพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจไก่และธุรกิจสุกร ในการขยายธุรกิจนี้ บริษัทฯ ประสงค์ที่จะเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดทั้งในธุรกิจสัตว์ปีกและสุกร

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีความประสงค์ที่จะขยายธุรกิจในเวียดนามเพื่อตอบสนองความต้องการผลิตภัณฑ์เนื้อสุกรที่อยู่ในระดับสูงในประเทศเวียดนาม โดยบริษัทฯ อยู่ในระหว่างการนำรูปแบบธุรกิจที่บริษัทฯ ใช้ดำเนินการในประเทศไทยไปประยุกต์ใช้สำหรับธุรกิจของบริษัทฯ ในประเทศเวียดนาม ทั้งนี้ ธุรกิจของบริษัทฯ ในประเทศเวียดนามสามารถเพิ่มยอดขายในแต่ละไตรมาสได้อย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่เริ่มดำเนินการ

โอกาสในการส่งออกผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีความประสงค์ที่จะส่งออกผลิตภัณฑ์ไก่ของบริษัทฯ โดยมีประเทศญี่ปุ่นเป็นตลาดเป้าหมายในการส่งออก เมื่อเดือนธันวาคม ปี 2556 ประเทศญี่ปุ่นได้ประกาศยกเลิกมาตรการห้ามนำเข้าผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ปีกรวมถึงเนื้อไก่ดิบ และเนื้อไก่แช่แข็งจากไทยหลังจากใช้มาตรการดังกล่าวมาเป็นระยะเวลา 10 ปี เนื่องจากรัฐบาลญี่ปุ่นเชื่อมั่นว่าประเทศไทยปลอดจากเชื้อไข้หวัดนก ก่อนหน้าการบังคับใช้มาตรการห้ามนำเข้าดังกล่าวในปี 2547 ประเทศไทยได้ส่งออกผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ดิบไปจำหน่ายในประเทศญี่ปุ่นเป็นหลักและมีส่วนแบ่งทางการตลาดในประเทศญี่ปุ่นในระดับสูง ดังนั้น บริษัทฯ คาดการณ์ว่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ไปยังประเทศญี่ปุ่นจะกลับมาขยายตัวเพิ่มมากขึ้นอีกครั้ง บริษัทฯ จึงวางแผนส่งออกผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ของบริษัทฯ ไปจำหน่ายในประเทศญี่ปุ่น นอกจากนี้ เมื่อเดือนกรกฎาคม ปี 2557 McDonald's Holdings Co. Japan Ltd. ได้ประกาศระงับการนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่ทำจากไก่จากประเทศจีนเพื่อมาจำหน่ายยังร้าน McDonald's ในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ทำจากไก่จากประเทศจีนนั้นคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 10 ของผลิตภัณฑ์ที่ทำจากไก่ของ McDonald's Holdings Co. Japan Ltd. ในประเทศญี่ปุ่น ดังนั้น เหตุการณ์ดังกล่าวจึงเป็นการเพิ่มโอกาสสำหรับผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ของประเทศไทยที่จะเข้าสู่ตลาดของประเทศญี่ปุ่นในเดือนกรกฎาคมปี 2555 สหภาพยุโรปได้ยกเลิกมาตรการห้ามนำเข้าผลิตภัณฑ์สัตว์ปีกที่ยังไม่ปรุงสุกจากประเทศไทยซึ่งบังคับใช้มาตั้งแต่ปี 2547 เนื่องจากคณะกรรมการสุขภาพยุโรปซึ่งเป็นฝ่ายบริหารของสหภาพยุโรปเห็นว่าผลิตภัณฑ์สัตว์ปีกที่ยังไม่ปรุงสุกจากประเทศไทยสามารถเป็นไปตามข้อกำหนดของการส่งออกเนื้อไก่ไปยังสหภาพยุโรปได้ คณะกรรมการยุโรปด้านห่วงโซ่อาหารและสุขภาพสัตว์ (Standing Committee on the Food Chain and Animal Health หรือ SCoFCAH) โดยการสนับสนุนจากประเทศสมาชิกสหภาพยุโรป 27 ประเทศ จึงได้มีมติเห็นชอบยกเลิกมาตรการห้ามนำเข้าดังกล่าว ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความประสงค์ที่จะส่งออกผลิตภัณฑ์ไก่ของบริษัทฯ ไปสหภาพยุโรปด้วย

เพื่อสนับสนุนแผนการส่งออกของบริษัทฯ ดังกล่าว บริษัทฯ จึงวางแผนที่จะขยายขนาดฟาร์มเลี้ยงลูกไก่ โดยให้มีกำลังการผลิตมากกว่า 200,000 ตัวต่อฟาร์ม ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่ารูปแบบธุรกิจโดยใช้ฟาร์มที่มีขนาดใหญ่ขึ้นดังกล่าวจะช่วยเสริมสร้างรูปแบบธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ ที่ใช้เกษตรกร ซึ่งเป็นผู้ประกอบการรายย่อยและมีฟาร์มขนาดเล็กกว่า ดังนั้น บริษัทฯ มีความประสงค์ที่จะเป็นเจ้าของ และ/หรือเช่าฟาร์มจากเกษตรกร และบริษัทฯ จะเป็นผู้ดำเนินงานเอง โดยกรณีเช่าฟาร์ม บริษัทฯ จะชำระค่าเช่าในอัตราคงที่ให้แก่เกษตรกร (จากเดิมบริษัทฯ ใช้รูปแบบระบบเกษตรแบบพันธะสัญญาซึ่งเกษตรกร จะได้รับผลตอบแทนตามจำนวนไก่ที่บริษัทฯ รับซื้อคืน) รูปแบบธุรกิจใหม่ดังกล่าวจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถควบคุมคุณภาพการดำเนินงานของฟาร์มซึ่งมีขนาดใหญ่กว่าเดิมได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และทำให้บริษัทฯ สามารถปรับเปลี่ยนการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์และอุปทานในตลาด ซึ่งบริษัทฯ วางแผนที่จะส่งออกผลิตภัณฑ์ได้

การยึดถือมาตรฐานเกี่ยวกับความปลอดภัยของอาหารและเพิ่มผลผลิตผ่านการวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ

บริษัทฯ แสวงหาแนวทางใหม่ ๆ อยู่เสมอเพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จากความมุ่งมั่นของพนักงานทุกคนในทุกส่วนงาน ตลอดจนทีมงานวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มอัตราการเจริญเติบโตและส่งเสริมสุขภาพในไก่และสุกรของบริษัทฯ และได้ร่วมงานกับสถาบันการศึกษาในประเทศในการพัฒนาวิธีการใหม่ ๆ ในการป้องกันโรคระบาดในสัตว์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการรักษามาตรฐานผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และอยู่ในระหว่างดำเนินการเพื่อขอรับใบอนุญาตต่าง ๆ ในต่างประเทศ เพื่อเป็นการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์บริษัทฯ ในต่างประเทศได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งรวมถึงใบอนุญาตจาก Red Tractor Assurance (RTA) British Retail Consortium (BRC) และ Universal Feed Assurance Scheme (UFAS)

ประสานการทำงานร่วมกันในธุรกิจแบบครบวงจรทั้งในผลิตภัณฑ์สัตว์ปีกและสุกรเพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และเพิ่มรายได้ให้แก่บริษัทฯ

บริษัทฯ กำลังมองหาการขยายธุรกิจแบบครบวงจรในอนาคตโดยใช้วิธีการต่าง ๆ ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าจะนำไปสู่การลดต้นทุนการผลิตและการเพิ่มผลกำไรอย่างต่อเนื่อง เช่น บริษัทฯ มีความประสงค์ที่จะประกอบธุรกิจโรงฆ่าสุกร เพื่อให้บริษัทฯ สามารถเข้าสู่อุตสาหกรรมเนื้อสุกรและเข้าถึงลูกค้ากลุ่มใหม่ได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังประสงค์ที่จะขยายธุรกิจสุกรไปยังภาคตะวันออกของประเทศไทยภายในสิ้นปี 2559 ซึ่งรวมถึงการสร้างฟาร์มสุกรทดพันธุ์ฟาร์มที่สอง และฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์อย่างน้อย 6 ฟาร์มซึ่งจะทำให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงฐานลูกค้ากลุ่มใหม่สำหรับธุรกิจเลี้ยงสุกรของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนที่จะเพิ่มจำนวนฟาร์มไก่พันธุ์ไข่เป็นจำนวนมากภายใน 6 ปี ข้างหน้า

เข้าสู่ธุรกิจอาหารแปรรูป

บริษัทฯ คาดการณ์ว่าจะเข้าสู่ธุรกิจอาหารแปรรูปสำหรับไก่ โดยบริษัทฯ ประสงค์ที่จะลงทุนในธุรกิจโรงงานผลิตไส้กรอกไก่ โดยบริษัทฯ อาจร่วมมือกับผู้ประกอบการอื่น ในลักษณะของกิจการร่วมค้า หรือเข้าซื้อโรงงานจากผู้ประกอบการอื่น ซึ่งหากบริษัทฯ เข้าสู่ธุรกิจอาหารแปรรูป บริษัทฯ จะสามารถใช้ประโยชน์จากไก่ซึ่งเติบโตในฟาร์มของเกษตรกรต่อไปได้ และบริษัทฯ เชื่อว่าจะสามารถช่วยเพิ่มผลกำไร และทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีความหลากหลายมากขึ้น