



6. โครงการในอนาคต

1. สถานีบริการก๊าซ

กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการขยายการประกอบธุรกิจในส่วนของการจำหน่ายก๊าซ LPG ไปยังผู้บริโภครายสุดท้ายเพิ่มขึ้น โดยการจัดตั้งสถานีบริการก๊าซ LPG จากปัจจุบันกลุ่มบริษัททำหน้าที่เป็นผู้ค้าส่งก๊าซให้แก่สถานีบริการ ซึ่งการขยายการประกอบธุรกิจดังกล่าวนี้ จะก่อให้เกิดผลต่างของราคาต้นทุนกับราคาจำหน่ายเพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลต่อความสามารถในการหารายได้และความสามารถในการทำกำไรในอนาคตของกลุ่มบริษัทได้ รวมทั้งเป็นการสร้างตราผลิตภัณฑ์ชื่อ Champion Gas ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างเพิ่มขึ้น

กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการเปิดสถานีบริการก๊าซ LPG อย่างน้อย 3 สถานีภายในระยะเวลา 1 ปีหลังจากการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ และมีเป้าหมายที่จะเพิ่มขึ้นเป็น 10 สถานีภายในระยะเวลา 3 ปี และ 20 สถานีภายในระยะเวลา 5 ปี โดยในการเปิดสถานีบริการก๊าซ LPG นั้น ถือเป็นการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง ในลักษณะสถานีบริการตามมาตรา 11 แห่งพระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543 ซึ่งบริษัทมีหน้าที่ที่จะต้องยื่นขออนุญาตและดำเนินการให้สถานประกอบการมีความปลอดภัยตามที่กฎหมายกำหนด

ทั้งนี้ การขยายธุรกิจไปยังการจัดตั้งสถานีบริการก๊าซ LPG เบื้องต้นกลุ่มบริษัทมีแผนนโยบายที่จะดำเนินการดังนี้

• โครงสร้างจัดการภายในองค์กร

ดำเนินการโดยบริษัท TG โดยเบื้องต้น กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายที่จะบริหารจัดการภายใต้บริษัท TG เป็นหลัก โดยการจัดตั้งฝ่ายสถานีบริการ ขึ้นเพื่อรับผิดชอบการบริหารจัดการสถานีบริการก๊าซ LPG โดยตรง ทั้งนี้ฝ่ายสถานีบริการ จะแบ่งเป็น 2 แผนกย่อย คือ แผนกจัดตั้งสถานีบริการก๊าซ LPG และแผนกบริหารจัดการสถานีบริการ

แผนกจัดตั้งสถานีบริการก๊าซ LPG มีหน้าที่

1. พิจารณาพื้นที่จัดตั้งสถานีบริการก๊าซ LPG โดยช่วงแรกกลุ่มบริษัทจะจัดตั้งในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล หรือพื้นที่ที่อยู่ใกล้เคียงกับคลังจัดเก็บก๊าซของบริษัท หรือจุดรับก๊าซ เพื่อบริหารต้นทุนในการขนส่ง รวมทั้งเพิ่มความสะดวกในการบริหารจัดการและควบคุมการดำเนินงาน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทอาจพิจารณาจัดตั้งสถานีบริการก๊าซ LPG โดยการหาพื้นที่และทำการก่อสร้างสถานีบริการก๊าซ LPG ขึ้นใหม่โดยบริษัทเอง และการเข้าซื้อสถานีบริการก๊าซ LPG ที่มีอยู่ในปัจจุบันที่กลุ่มบริษัทเล็งเห็นว่าอยู่ในพื้นที่ ที่มีศักยภาพ โดยในการพิจารณาพื้นที่จัดตั้งสถานีบริการ 5 สถานีแรก กลุ่มบริษัทจะนำเสนอเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในการร่วมพิจารณา เพื่อความรัดกุมในการพิจารณา

- กรณีจัดตั้งสถานีบริการใหม่ : กลุ่มบริษัทจะมอบหมายให้ TT เป็นผู้ก่อสร้างสถานีบริการก๊าซ LPG และ RE เป็นผู้ตรวจสอบทางวิศวกรรม ซึ่งเบื้องต้นภายหลังจากการได้มาซึ่งที่ดินแล้วคาดว่าจะใช้เวลาก่อสร้างสถานีบริการก๊าซ LPG ประมาณ 6 เดือน สำหรับสถานีบริการขนาดถังเก็บก๊าซ LPG ความจุ 8.6 ตัน โดยคาดว่าจะใช้ต้นทุนในการก่อสร้างไม่รวมค่าที่ดินประมาณ 12 - 15 ล้านบาทต่อสถานี แบ่งเป็นการลงทุนในระบบท่อก๊าซประมาณ 5 ล้านบาท และงานก่อสร้างอื่นๆ ประมาณ 7-10 ล้านบาท และต้องใช้งบประมาณเงินสำหรับสถานีบริการที่จัดเก็บก๊าซ 8.6 ตันประมาณ 200,000 บาท

- กรณีซื้อสถานีบริการ : กลุ่มบริษัทจะทำการพิจารณาสถานีบริการปัจจุบันที่เล็งเห็นว่าอยู่ในพื้นที่ ที่มีศักยภาพ ซึ่งจะทำให้สามารถก่อให้เกิดรายได้ให้แก่กลุ่มบริษัทได้ทันที อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่ทำการซื้อ



สถานีบริการจากผู้อื่นนั้น กลุ่มบริษัทอาจทำการพิจารณาในลักษณะการเข้าถือหุ้นในสถานีบริการนั้นๆ หรือซื้อทรัพย์สิน ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขและข้อกำหนดกฎหมายต่างๆ

กลุ่มบริษัทกำหนดเป้าหมายระยะเวลาคืนทุนสำหรับสถานีบริการก๊าซ LPG ทั้งในกรณีสร้างหรือซื้อต่อจากผู้อื่นที่ 5 - 7 ปี

2. ดำเนินการที่เกี่ยวข้องในด้านกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการยื่นขออนุญาตหรือยื่นเปลี่ยนแปลงใบอนุญาตเพื่อประกอบกิจการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 11 เช่น เชื้อคังเมือง, ยื่นขออนุญาตต่ออบต.หรือเทศบาลในการขออนุญาตก่อสร้างอาคาร ยื่นขออนุญาตต่อกรมธุรกิจพลังงานในการจัดตั้งสถานีบริการ เป็นต้น

แผนการบริหารจัดการสถานีบริการก๊าซ LPG

1. บริหารจัดการในการจัดหา จัดเก็บ จำหน่ายก๊าซ LPG ในสถานีบริการก๊าซ LPG
2. บริหารพื้นที่เช่าในสถานีบริการก๊าซ LPG
3. จัดทำเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานประจำวัน ประจำสัปดาห์ และประจำเดือน

● ระบบการบริหารจัดการ

ในการบริหารจัดการสถานีบริการ กลุ่มบริษัทมีแนวนโยบายที่จะให้ความสำคัญในการดำเนินงาน 3 ด้านหลัก คือ ด้านความปลอดภัย ด้านการตรวจสอบปริมาณก๊าซ และด้านการนำส่งรายได้

ด้านความปลอดภัย

กลุ่มบริษัท ให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยของสถานีบริการเป็นหลัก ในกรณีที่บริษัททำการซื้อสถานีบริการจากบุคคลอื่น TG จะมอบหมายให้ RE เข้าไปทำการตรวจสอบระบบความปลอดภัยต่างๆ ของสถานีบริการอย่างละเอียด พร้อมทั้งประเมินอายุใช้งานคงเหลือ และหากต้องมีการปรับปรุงระบบท่อก๊าซ หรืออุปกรณ์ใดๆ จะมอบหมายให้ TT เป็นผู้ดำเนินการ เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าสถานีบริการมีระบบความปลอดภัยที่เพียงพอ ตลอดจนมีนโยบายที่จะทำประกันสถานีบริการ ให้เหมาะสมและเพียงพอต่อความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้น

ด้านการตรวจสอบปริมาณก๊าซที่จัดเก็บ และจำหน่าย

กลุ่มบริษัท มีแนวทางที่จะนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในลักษณะเดียวกันที่ใช้ที่คลังจัดเก็บก๊าซที่จ.พิจิตร และที่จ.ปทุมธานี มาใช้กับสถานีบริการ ซึ่งจะทำได้สามารถตรวจสอบปริมาณก๊าซที่จัดเก็บอยู่ที่ถังเก็บก๊าซ ณ สถานีบริการ และที่จ่ายออกในเพื่อจำหน่ายแต่ละวันได้ นอกจากนั้น โดยลักษณะการประกอบธุรกิจสถานีบริการนั้น โดยทั่วไปจะมีการสั่งก๊าซเพิ่มทุกๆ 2-3 วัน ซึ่งกลุ่มบริษัท จะมอบหมายให้พนักงานขนส่งก๊าซ ของ GG ทำการตรวจสอบปริมาณก๊าซทางกายภาพ ณ จุดจัดเก็บประกอบด้วย เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าปริมาณก๊าซที่แสดงในระบบและที่จัดเก็บจริงนั้น มียอดที่สอดคล้องกัน

ด้านการนำส่งรายได้

จากการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในเรื่องการตรวจสอบปริมาณก๊าซที่จัดเก็บ ณ สถานีบริการ และที่หัวจ่ายนั้น ทำให้สามารถทราบข้อมูลรายได้ที่จำหน่ายที่เกิดขึ้นในแต่ละวันและตรวจสอบกระบวนการนำส่งรายได้ โดยกลุ่มบริษัทมีแนวนโยบายที่จะให้นำส่งรายได้ตามกำหนดเวลาที่ระบุ เช่น ทุกวัน หรือทุก 2 วันทำการ ขึ้นอยู่กับยอดจำหน่ายของแต่ละสถานีบริการ



2. โรงบรจูก้าช

กลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการพิจารณาลงทุนก่อสร้างส่วนต่อขยายเพื่อใช้ในการต่อระบบบรจูก้าชที่คลังจัดเก็บก้าชของบริษัท ที่จ.ปทุมธานี ทั้งนี้ โดยทั่วไปแล้วหากก่อสร้างโรงบรจูก้าชจะใช้เงินลงทุนประมาณ 30 – 35 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม หากก่อสร้างในลักษณะส่วนต่อขยายของคลังจัดเก็บก้าชจะใช้เงินลงทุนไม่เกิน 5-7 ล้านบาท ทำให้กลุ่มบริษัทเล็งเห็นโอกาสในการดำเนินธุรกิจดังกล่าวเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดให้แก่คลังจัดเก็บก้าช โดยกลุ่มบริษัทกำหนดลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในระยะแรก คือ โรงงานอุตสาหกรรมที่ใช้แก๊สเป็นเชื้อเพลิง ทั้งในส่วนของโรงงานและร้านอาหารของโรงงานเป็นหลักโดยยังมีมุ่งเน้นภาคครัวเรือน เพื่อให้สามารถควบคุมและตรวจสอบปริมาณถึงแก๊สได้โดยง่าย อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทจะทำการพิจารณา ปริมาณความต้องการใช้ก้าชในพื้นที่ใกล้เคียงคลังจัดเก็บก้าช จ.ปทุมธานีโดยละเอียดในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2558 เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนก่อสร้างส่วนต่อขยาย และระยะเวลาคุ้มทุนอีกครั้ง โดยคาดว่าจะหากทำการก่อสร้างจะสามารถเริ่มใช้งานได้ในช่วงต้นปี 2559

ในส่วนของ TT และ RE นั้น กลุ่มบริษัทมีแผนนโยบายที่จะขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจไปยังลูกค้าในพื้นที่ภาคตะวันออก เช่น ชลบุรี ระยอง เป็นต้น เนื่องจากพื้นที่ดังกล่าวถือเป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมพลังงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทเล็งเห็นโอกาสในด้านงานระบบท่ออุตสาหกรรม ซึ่งกลุ่มบริษัท ถือว่ามีความได้เปรียบในการแข่งขัน เมื่อเทียบกับผู้ประกอบการงานระบบท่ออุตสาหกรรมขนาดเล็กและขนาดกลางรายอื่น เนื่องจากอยู่ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับก้าชและสามารถให้บริการได้ในลักษณะครบวงจรทั้งการติดตั้งและการตรวจสอบ ซึ่งจะสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าได้เพิ่มขึ้นเนื่องจากงานที่เกี่ยวข้องกับก้าชนั้น โดยทั่วไปแล้วลูกค้ามักจะให้ความสำคัญกับความปลอดภัยเป็นหลัก