



6. โครงการในอนาคต

กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการขยายการประกอบธุรกิจในส่วนของการจำหน่ายก๊าซ LPG ไปยังผู้บริโภครายสุดท้ายเพิ่มขึ้น โดยการจัดตั้งสถานีบริการก๊าซ LPG จากปัจจุบันกลุ่มบริษัททำหน้าที่เป็นผู้ค้าส่งน้ำมันให้แก่สถานีบริการ ซึ่งการขยายการประกอบธุรกิจดังกล่าวนี้ จะก่อให้เกิดผลต่างของราคาต้นทุนกับราคาจำหน่ายเพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลต่อความสามารถในการหารายได้และความสามารถในการทำกำไรในอนาคตของกลุ่มบริษัทได้ รวมทั้งเป็นการสร้างตราผลิตภัณฑ์ชื่อ Champ Gas ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างเพิ่มขึ้น

กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการเปิดสถานีบริการก๊าซ LPG อย่างน้อย 3 สถานีภายในระยะเวลา 1 ปีหลังจากการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ โดยในการเปิดสถานีบริการก๊าซ LPG นั้น ถือเป็นกรจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง ในลักษณะสถานีบริการตามมาตรา 11 แห่งพระราชบัญญัติการค้า น้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543 ซึ่งบริษัทมีหน้าที่ที่จะต้องยื่นขออนุญาตและดำเนินการให้สถานประกอบการมีความปลอดภัยตามที่กฎหมายกำหนด

ทั้งนี้ การขยายธุรกิจไปยังการจัดตั้งสถานีบริการก๊าซ LPG เบื้องต้นกลุ่มบริษัทมีแผนนโยบายที่จะดำเนินการโดยบริษัท TG โดยจัดตั้งฝ่ายสถานีบริการขึ้นเพื่อรับผิดชอบการบริหารจัดการสถานีบริการก๊าซ LPG โดยตรง โดยแบ่งเป็น 2 แผนย่อย คือ แผนจัดตั้งสถานีบริการก๊าซ LPG และแผนการบริหารจัดการสถานีบริการ

แผนจัดตั้งสถานีบริการก๊าซ LPG มีหน้าที่

1. พิจารณาพื้นที่จัดตั้งสถานีบริการก๊าซ LPG โดยช่วงแรกกลุ่มบริษัทจะจัดตั้งในพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑล เพื่อสะดวกในการบริหารจัดการและควบคุมการดำเนินงาน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทอาจพิจารณาจัดตั้งสถานีบริการก๊าซ LPG โดยการหาพื้นที่และทำการก่อสร้างสถานีบริการก๊าซ LPG ขึ้นใหม่โดยบริษัทเอง และการเข้าซื้อสถานีบริการก๊าซ LPG ที่มีอยู่ในปัจจุบันที่กลุ่มบริษัทเล็งเห็นว่าอยู่ในพื้นที่ ที่มีศักยภาพ โดยในการพิจารณาพื้นที่จัดตั้งสถานีบริการ 5 สถานีแรก กลุ่มบริษัทจะนำเสนอเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในการร่วมพิจารณา เพื่อความรัดกุมในการพิจารณา

- กรณีจัดตั้งสถานีบริการใหม่ : กลุ่มบริษัทจะมอบหมายให้ TT เป็นผู้ก่อสร้างสถานีบริการก๊าซ LPG และ RE เป็นผู้ตรวจสอบทางวิศวกรรม ซึ่งเบื้องต้นภายหลังจากการได้มาซึ่งที่ดินแล้วคาดว่าจะใช้เวลาก่อสร้างสถานีบริการก๊าซ LPG ประมาณ 6 เดือน สำหรับสถานีบริการขนาดถังเก็บก๊าซ LPG ความจุ 9ตัน โดยคาดว่าจะใช้ต้นทุนในการก่อสร้างไม่รวมค่าที่ดินประมาณ 15ล้านบาท ต่อสถานี
- กรณีซื้อสถานีบริการ : กลุ่มบริษัทจะทำการพิจารณาสถานีบริการปัจจุบันที่เล็งเห็นว่าอยู่ในพื้นที่ ที่มีศักยภาพ ซึ่งจะช่วยให้สามารถก่อให้เกิดรายได้ให้แก่กลุ่มบริษัทได้ทันที

กลุ่มบริษัทกำหนดเป้าหมายระยะเวลาดำเนินการสำหรับสถานีบริการน้ำมันที่ 5-7ปี

2. ดำเนินการที่เกี่ยวข้องในด้านกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการยื่นขออนุญาตหรือยื่นเปลี่ยนแปลงใบอนุญาตเพื่อประกอบกิจการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 11 เช่น เชื้อคังเมือง, ยื่นขออนุญาตต่ออบต.หรือเทศบาลในการขออนุญาตก่อสร้างอาคาร ยื่นขออนุญาตต่อกรมธุรกิจพลังงานในการจัดตั้งสถานีบริการ เป็นต้น

แผนการบริหารจัดการสถานีบริการก๊าซ LPG



1. บริหารจัดการในการจัดหา จัดเก็บ จำหน่ายก๊าซ LPG ในสถานีบริการก๊าซ LPG
2. บริหารพื้นที่เช่าในสถานีบริการก๊าซ LPG
3. จัดทำเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานประจำวัน ประจำสัปดาห์ และประจำเดือน