



4. การวิจัยและพัฒนา

- ไม่มี - บริษัทฯ เน้นการวิเคราะห์สภาพตลาดของธุรกิจ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางพฤติกรรมของผู้แทนจำหน่ายและลูกค้านอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบงานเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้สามารถทำงานนอกสถานที่ทำงานหลักได้ แม้สถานที่ทำงานหลักไม่สามารถปฏิบัติงานโดยปกติได้
- ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะดำเนินการทำการวิจัยและพัฒนาตามที่กล่าวด้วยตนเอง