



12. การรับผิดชอบต่อสังคม

12.1 นโยบาย

บริษัทมีนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) ทั้งนี้ บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำรงตนให้เป็นบริษัทที่เป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม (Good Corporate Citizen) ในการดำเนินงาน บริษัทจะดำเนินกิจการด้วยหลักจริยธรรมและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้สอดคล้องกับผลประโยชน์ของสังคม เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท โดยมีกลยุทธ์คือ

- ความร่วมมือของคนในองค์กร ผู้บริหารบริษัทเล็งเห็นว่าการที่จะดำเนินงานโดยปราศจากความขัดแย้งของคนในองค์กร และทำให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุดนั้น บุคคลในองค์กรทุกระดับตั้งแต่พนักงานไปจนถึงผู้บริหาร ต้องมีความเข้าใจในวัตถุประสงค์การดำเนินงาน รวมทั้งมีส่วนร่วมในโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัท
- การจัดลำดับและทบทวนความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย นอกเหนือจากการระดมกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีผลต่อการดำเนินงานของบริษัทแล้ว เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทจึงมีนโยบายทบทวนปัจจัยและสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้บริษัทสามารถจัดลำดับความสำคัญ ตลอดจนมีการพัฒนาสิ่งใหม่ ๆ เพื่อรักษาประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปด้วย
- การประเมินและวัดผลกิจกรรม การวัดผล การวิเคราะห์ และการประเมินผลการปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมมีเป้าหมายสำคัญ คือ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการความรับผิดชอบต่อสังคม โดยควรให้มีการวัดผลทั้งกระบวนการ เริ่มตั้งแต่ ปัจจัยนำเข้า กระบวนการ และกิจกรรม ผลลัพธ์ที่ได้จากการดำเนินงาน ผลที่ตามมาในระยะยาว ไปจนถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นต่อสังคม ซึ่งปัจจัยทั้งหมดนี้มีความเชื่อมโยงต่อกัน และมีความสัมพันธ์กับเป้าหมายที่กำหนดไว้ตามกลยุทธ์ของธุรกิจของบริษัท

12.2 การดำเนินการ

การดำเนินการในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทสามารถแบ่งได้เป็น 2 ส่วน คือ กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสิ่งแวดล้อมของบริษัท (CSR in process) และ กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมที่ไม่เกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท โดยตรง (CSR after process)

1. กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสิ่งแวดล้อมของบริษัท (CSR in process)

องค์ประกอบสำคัญของธุรกิจของบริษัทนั้นเกี่ยวข้องกับการผลิตและจำหน่าย เพื่อสามารถทำให้บริษัทดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและมีการเติบโตอย่างยั่งยืน ดังนั้น บริษัทจึงมุ่งเน้นไปที่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจหลักของบริษัท ได้แก่ ชาวไร่ชาวนาผู้จำหน่ายวัตถุดิบแก่บริษัท สิ่งแวดล้อม และลูกค้าของบริษัท

1.1 ความรับผิดชอบต่อชาวไร่ชาวนา

การพัฒนาความรู้ความสามารถในการผลิต ในวงจรของการผลิตน้ำตาลของบริษัท ชาวไร่ชาวนามีความสำคัญที่สุดในการผลิตและพัฒนาวัตถุดิบให้มีปริมาณและคุณภาพ เพื่อให้บริษัทบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ บริษัทจึงมีการส่งเสริมด้านความรู้และความเข้าใจ ในการทำไร่ชาวนาอย่างมืออาชีพให้กับชาวไร่ รวมทั้งส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีในการผลิตให้เหมาะสม ตลอดจนสร้างกลุ่มชาวไร่ให้มีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งตนเองและใช้ทรัพยากรร่วมกันด้วยกระบวนการดังต่อไปนี้



- มีการคัดเลือกพันธุ์อ้อยให้ชาวไร่ อ้อย โดยเน้นที่ผลผลิตต่อไร่ (Yield) ปริมาณน้ำตาล (C.C.S.) ความทนต่อโรคและแมลง และแนะนำพันธุ์อ้อยพันธุ์ที่ผ่านการคัดเลือกให้กับชาวไร่ อ้อย โดยร่วมมือกับชาวไร่ที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อให้พันธุ์อ้อยพันธุ์ใหม่กระจายลงพื้นที่อย่างรวดเร็ว ทำให้สัดส่วนพันธุ์อ้อยของแปลงอ้อยทั้งหมด เป็นไปตามการส่งเสริม เพื่อให้ชาวไร่มีผลตอบแทนจากการปลูกอ้อยสูงขึ้น

- มีการพัฒนาความรู้และทักษะการประกอบอาชีพการทำไร่ อ้อยแบบครบวงจร โดยการจัดตั้งโรงเรียนเกษตรกรขึ้นเพื่อถ่ายทอดความรู้ให้กับชาวไร่ ครอบคลุมพื้นที่ส่งเสริมทั้งหมด ตลอดจนการสร้างองค์ความรู้ให้กับชาวไร่ โดยการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ของชาวไร่เพื่อถ่ายทอดเทคนิคการผลิต ความรู้ ความเข้าใจใหม่ๆ เพิ่มเติมได้ตลอด และมีแปลงสาธิตการเรียนรู้ โดยการปฏิบัติจริง

- การถ่ายทอดประสบการณ์ความรู้ให้กันและกันภายในกลุ่ม ตั้งแต่การปลูกและการตัดอ้อยเข้าหีบเข้าโรงงานผ่านระบบกลุ่มคิว

- การบริหารงานภายในกลุ่ม โดยกำหนดให้มีหัวหน้ากลุ่ม ในการดูแลชาวไร่ลูกกลุ่ม ซึ่งจะทำให้การติดต่อสื่อสารระหว่างชาวไร่กับบริษัท รวดเร็วมมากขึ้น

- การจัดตั้งหน่วยงานที่รับผิดชอบในการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ และการรับทราบข้อมูล ที่จะเป็ประโยชน์ในการพัฒนาอาชีพที่รวดเร็ว โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ดังต่อไปนี้

- ผ่านการสื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ แผ่นพับ โบปลิว คู่มือ จดหมายข่าว เป็นต้น
- สื่อโฆษณากลางแจ้ง ได้แก่ ป้าย คัทเอ๊าท์ เป็นต้น
- สื่อสารมวลชน ได้แก่ วิทยุกระจายเสียง สื่อดิจิทัล ได้แก่ วิดีโอ เว็บไซต์ เป็นต้น

การจัดหาวัตถุดิบในการผลิตให้กับชาวไร่ อ้อย เนื่องจากบริษัท ให้ความสำคัญกับการที่จะทำให้ชาวไร่ อ้อยสามารถพึ่งตัวเองได้ บริษัทจึงมีการใช้กากหม้อกรอง ที่เป็นผลพลอยได้จากการผลิตในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ เพื่อจำหน่ายให้กับชาวไร่ นอกจากนี้ยังมีการจัดหา ปุ๋ยเคมีและเคมีภัณฑ์การเกษตรอื่น ๆ มาจำหน่าย โดยเน้นให้ชาวไร่ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ และ ราคาถูก เพื่อช่วยลดต้นทุนให้แก่ชาวไร่ ทำให้ชาวไร่มีรายได้ต่อผลผลิตมากขึ้น

การให้เงินกู้ยืมสนับสนุนปัจจัยการผลิต เนื่องจากชาวไร่บางส่วนที่มีศักยภาพในการปลูกอ้อย สามารถสร้างรายได้ได้ดี แต่ยังไม่มียุทธทรัพย์เพียงพอที่จะซื้อทรัพย์สินเพื่อพัฒนาการปลูกอ้อยเพิ่มเติม เช่น ที่ดิน รถตัดอ้อย เป็นต้น และไม่สามารถกู้ยืมเงินเพื่อซื้อทรัพย์สินดังกล่าวจากธนาคารพาณิชย์ทั่วไปได้ บริษัทจึงมีการสนับสนุนชาวไร่กลุ่มดังกล่าว ผ่านการให้เงินกู้ยืมของบริษัท เพื่อที่ชาวไร่จะสามารถใช้ทรัพย์สินดังกล่าวในการขยายปริมาณผลผลิตอ้อยและสร้างรายได้เพิ่มเติมให้กับตนเองได้

1.2 ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า บริษัทเห็นความสำคัญของการเสริมสร้างระบบไฟฟ้าของประเทศให้มีเสถียรภาพ และสอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงพลังงานด้านการใช้พลังงานทดแทนในประเทศ รวมทั้งเพื่อตอบสนองความต้องการด้านพลังงานไฟฟ้าในประเทศไทยที่เพิ่มขึ้นมากขึ้น บริษัทจึงได้มีการดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าจากกากอ้อยที่เป็นผลพลอยได้จากการผลิตน้ำตาล ซึ่งนอกจากเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมกว่าเชื้อเพลิงฟอสซิล ไม่ทำลายสุขภาพของพนักงานและผู้อาศัยในชุมชนใกล้เคียง ยังเป็นการเพิ่มรายได้และผลกำไรให้กับบริษัท



การป้องกันและลดผลกระทบจากมลพิษ บริษัทให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้มีนโยบายและกระบวนการตรวจวัดและควบคุมให้อยู่ภายใต้มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ รวมทั้งได้มีการตรวจสอบสภาพอากาศและน้ำเสียที่ปล่อยออกจากโรงงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทมีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

สำหรับการดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวลของ BEC บริษัทมีกำลังการผลิตน้อยกว่า 10 เมกะวัตต์จึงไม่เข้าข่ายที่จะต้องทำการศึกษาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติปี พ.ศ. 2535 อย่างไรก็ตามบริษัทได้ตระหนักถึงผลกระทบที่จะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และชุมชนรอบโครงการ จึงได้จัดทำการศึกษาและวิเคราะห์ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น เพื่อรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนต่อไป

1.3 ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

การรักษาคุณภาพของสินค้า เนื่องจากน้ำตาลที่เป็นสินค้าหลักของบริษัท เป็นสินค้าที่ใช้ในการบริโภค จึงไม่ควรก่อให้เกิดความเสี่ยงหรืออันตรายต่อผู้บริโภค โดยบริษัทได้รักษาให้คุณภาพของน้ำตาลให้อยู่ในมาตรฐานองค์การอุตสาหกรรม (มอก.) รวมทั้งได้ผ่านการตรวจรับรองระบบบริหารจัดการคุณภาพตาม ISO 9001:2008 นอกจากนี้ บริษัทยังมีการว่าจ้างบริษัทภายนอกในการตรวจสอบคุณภาพของน้ำตาลและส่งผลการตรวจสอบให้กับผู้ซื้อประกอบการซื้อขาย เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสินค้าของบริษัทมีคุณภาพตามที่ผู้ซื้อต้องการ

2. กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมที่ไม่เกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทโดยตรง (CSR after process)

ด้านการศึกษา

บริษัทได้เห็นถึงความสำคัญด้านการศึกษา เนื่องจากเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาคุณภาพของประชากร จึงได้มีการส่งเสริม และสนับสนุนเยาวชนบริเวณใกล้เคียง รวมถึงลูกหลานของพนักงาน โดยมีให้ทุนการศึกษากับโรงเรียนบ้านสาวเอ้ โรงเรียนบ้านหินเหล็กไฟ โรงเรียนบ้านสระปะคำ และโรงเรียนบ้านคูบอน รวมถึงการสนับสนุนร่วมจัดกิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติ เพื่อให้เกิดความผูกพันระหว่างเยาวชนกับบริษัท เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังมีการมอบทุนการศึกษาให้กับลูกหลานของพนักงานภายในองค์กรให้มีโอกาสได้ศึกษาต่อในระดับชั้นที่สูงขึ้นเพื่อที่จะเป็นการพัฒนาคุณภาพของแรงงานในอนาคต ในกรณีที่ผู้ที่ได้รับทุนการศึกษาคัดสินใจมาร่วมงานกับบริษัทในอนาคต

12.3 แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน

นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

ตามที่กลุ่มบริษัทในเครือน้ำตาลบุรีรัมย์ (ต่อไปเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ได้ให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล จรรยาบรรณธุรกิจ และปฏิบัติตามกฎหมายมาโดยตลอด และกลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์ ได้มีการกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ตลอดจนได้ดำเนินการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจของความสำเร็จของนโยบายดังกล่าวกับบุคลากรในกลุ่ม เพื่อให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการปฏิบัติตามนโยบาย และผลักดันนโยบายของบริษัทให้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ



สำหรับแนวทางในการปฏิบัติงานตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มฯ ดำเนินการหรือยอมรับหรือให้การสนับสนุน การทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ และกำหนดให้มีการสอบทาน การปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนมีการทบทวนแนวทางการปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ ข้อกำหนด ข้อบังคับ ประกาศ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

2. กำหนดหลักการสำหรับการให้ หรือรับของขวัญ หรือการบันเทิง ไว้เป็นส่วนหนึ่งของจรรยาบรรณการปฏิบัติหน้าที่ทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท โดย กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องไม่เสนอ เรียก รับ หรือยินยอมที่จะรับเงิน สิ่งของ การเลี้ยง อาหารและความบันเทิงต่างๆ หรือประโยชน์อื่นใด ที่อาจมีผลให้เกิดข้อสงสัยในพฤติกรรมการให้สินบน และการทุจริต หากเป็นการรับของขวัญ ควรเป็นสิ่งที่มูลค่าไม่เกิน 20,000 บาท และไม่ควรเป็นเงินสดหรือเทียบเท่าเงินสดและต้องตระหนักอยู่เสมอว่าการกระทำหรือไม่กระทำใดๆ ต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่โปร่งใส เป็นธรรมและตรวจสอบได้

3. ดำเนินการให้มีระบบการตรวจสอบภายใน ครอบคลุมทั้งด้านการเงิน การบัญชี การเก็บบันทึกข้อมูล และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับด้านบัญชีและการเงิน ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกรรมทางการเงินดังกล่าวเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ที่ได้รับอนุมัติและเพื่อการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส

4. คณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ในการตรวจสอบและสอบทานให้กลุ่มบริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเพียงพอสอดคล้องกับนโยบายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ หากคณะกรรมการตรวจสอบได้พบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำที่อาจส่งผลกระทบต่อความโปร่งใสในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท หรือมีการกระทำอันส่อไปในทางที่สนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชัน คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ในการรายงานสิ่งที่พบต่อคณะกรรมการบริษัททราบ เพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้อย่างทันเวลา

5. มีการกำหนดบทลงโทษ กรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงานของกลุ่มบริษัทในกรณีที่มีหลักฐานว่ามีการกระทำอันเป็นการดำเนินการหรือยอมรับหรือให้การสนับสนุน ให้มีการทุจริตคอร์รัปชันเกิดขึ้น โดยบริษัทจะดำเนินการทางวินัยเพื่อพิจารณาบทลงโทษตามสมควรแก่กรณี เช่น ตักเตือนเป็นหนังสือ ลดค่าจ้าง พักงาน เลิกจ้าง ไปจนถึงดำเนินคดีตามกฎหมาย เป็นต้น

6. กลุ่มบริษัทได้กำหนดช่องทางการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนมายังคณะกรรมการตรวจสอบ ในกรณีพบเหตุการณ์การกระทำที่สื่อถึงการทุจริตหรือประพฤติมิชอบของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของกลุ่มบริษัท โดยผู้แจ้งเบาะแสมสามารถแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนพร้อมส่งรายละเอียดหลักฐานต่างๆ มาในกล่องรับความคิดเห็น โดยผู้เปิดกล่องรับความคิดเห็นจะเป็นสำนักตรวจสอบภายในโดยผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายใน ทั้งนี้ ทางบริษัทจะแจ้งช่องทางการแจ้งเบาะแสให้กับพนักงานบริษัท ดังนี้

- ติดประกาศที่บอร์ดประชาสัมพันธ์
- การประชุมโดยแผนกบุคคลแจ้งไปยังผู้จัดการแต่ละแผนกต่างๆ เพื่อแจ้งกับเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานของแต่ละหน่วยงาน
- การแจ้งไปยัง E-Mail พนักงานของบริษัท เพื่อให้รับทราบช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนต่างๆ

7. กลุ่มบริษัทได้จัดทำกลไกที่จะคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้แจ้งเบาะแส โดยให้มีการกำหนดข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแส เช่น ชื่อ สกุล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ เป็นต้น เป็นความลับที่จะรู้เฉพาะผู้ตรวจสอบภายในและคณะกรรมการตรวจสอบ กรณีที่ข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแสดูถูกเปิดเผย ผู้ที่มีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบข้อมูลดังกล่าวจะต้องถูกดำเนินการลงโทษทางวินัย เช่น ตักเตือนเป็นหนังสือลดค่าจ้างพักงาน เลิกจ้าง เป็นต้น