



## 12. การรับผิดชอบต่อสังคม

### 12.1 นโยบาย

บริษัทมีนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) ทั้งนี้ บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำรงตนให้เป็นบริษัทที่เป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม (Good Corporate Citizen) ในการดำเนินงาน บริษัทจะดำเนินกิจการด้วยหลักจริยธรรมและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้สอดคล้องกับผลประโยชน์ของสังคม เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท โดยมีกลยุทธ์คือ

- ความร่วมมือของคนในองค์กร ผู้บริหารบริษัทเล็งเห็นว่าการที่จะดำเนินงานโดยปราศจากความขัดแย้งของคนในองค์กร และทำให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุดนั้น บุคคลในองค์กรทุกระดับตั้งแต่พนักงานไปจนถึงผู้บริหาร ต้องมีความเข้าใจในวัตถุประสงค์การดำเนินงาน รวมทั้งมีส่วนร่วมในโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัท
- การจัดลำดับและทบทวนความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย นอกเหนือจากการระดมกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีผลต่อการดำเนินงานของบริษัทแล้ว เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทจึงมีนโยบายทบทวนปัจจัยและสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้บริษัทสามารถจัดลำดับความสำคัญ ตลอดจนมีการพัฒนาสิ่งใหม่ ๆ เพื่อรักษาประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปด้วย
- การประเมินและวัดผลกิจกรรม การวัดผล การวิเคราะห์ และการประเมินผลการปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมมีเป้าหมายสำคัญ คือ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการความรับผิดชอบต่อสังคม โดยควรให้มีการวัดผลทั้งกระบวนการ เริ่มตั้งแต่ ปัจจัยนำเข้า กระบวนการ และกิจกรรม ผลลัพธ์ที่ได้จากการดำเนินงาน ผลที่ตามมาในระยะยาว ไปจนถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นต่อสังคม ซึ่งปัจจัยทั้งหมดนี้มีความเชื่อมโยงต่อกัน และมีความสัมพันธ์กับเป้าหมายที่กำหนดไว้ตามกลยุทธ์ของธุรกิจของบริษัท

### 12.2 การดำเนินการ

องค์ประกอบสำคัญของธุรกิจของบริษัทนั้นเกี่ยวข้องกับการผลิตและจำหน่าย เพื่อสามารถทำให้บริษัทดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและมีการเติบโตอย่างยั่งยืน ดังนั้น บริษัทจึงมุ่งเน้นไปที่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัท ได้แก่ ชาวไร่ชาวนาผู้จำหน่ายวัตถุดิบแก่บริษัท สิ่งแวดล้อม และลูกค้าของบริษัท

#### 12.2.1 ความรับผิดชอบต่อชาวไร่ชาวนา

การพัฒนาความรู้ความสามารถในการผลิต ในวงจรของการผลิตน้ำตาลของบริษัท ชาวไร่ชาวนามีความสำคัญที่สุดในการผลิตและพัฒนาวัตถุดิบให้มีปริมาณและคุณภาพ เพื่อให้บริษัทบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ บริษัทจึงมีการส่งเสริมด้านความรู้และความเข้าใจ ในการทำไร่ชาวนาอย่างมืออาชีพให้กับชาวไร่ รวมทั้งส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีในการผลิตให้เหมาะสม ตลอดจนสร้างกลุ่มชาวไร่ให้มีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งตนเองและใช้ทรัพยากรร่วมกันด้วยกระบวนการดังต่อไปนี้

- การถ่ายทอดประสบการณ์ความรู้ให้กันและกันภายในกลุ่ม ตั้งแต่การปลูกและการตัดอ้อยเข้าหีบเข้าโรงงานผ่านระบบกลุ่มคิว
- การบริหารงานภายในกลุ่ม โดยกำหนดให้มีหัวหน้ากลุ่ม ในการดูแลชาวไร่ลูกกลุ่ม ซึ่งจะทำการติดต่อสื่อสารระหว่างชาวไร่กับบริษัท รวดเร็วมากขึ้น



• การจัดตั้งหน่วยงานที่รับผิดชอบในการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ และการรับทราบข้อมูล ที่จะเป็นโยบายในการพัฒนาอาชีพที่รวดเร็ว โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ดังต่อไปนี้

- ผ่านการสื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ แผ่นพับ โบปลิว คู่มือ จดหมายข่าว เป็นต้น
- สื่อโฆษณากลางแจ้ง ได้แก่ ป้าย คัทเอ๊าท์ เป็นต้น
- สื่อสารมวลชน ได้แก่ วิทยุกระจายเสียง สื่อดิจิทัล ได้แก่ วิดีโอ เว็บไซต์ เป็นต้น

การจัดหาวัตถุดิบในการผลิตให้กับชาวไร่อ้อย เนื่องจากบริษัท ให้ความสำคัญกับการที่จะทำให้ชาวไร่อ้อยสามารถพึ่งตัวเองได้ บริษัทจึงมีการใช้กากหม้อกรอง ที่เป็นผลพลอยได้จากการผลิตในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ เพื่อจำหน่ายให้กับชาวไร่ นอกจากนี้ยังมีการจัดหา ปุ๋ยเคมีและเคมีภัณฑ์การเกษตรอื่น ๆ มาจำหน่าย โดยเน้นให้ชาวไร่ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ และ ราคาถูก เพื่อช่วยลดต้นทุนให้แก่ชาวไร่ ทำให้ชาวไร่มีรายได้ต่อผลผลิตมากขึ้น

### 12.2.2 ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า บริษัทเห็นความสำคัญของการเสริมสร้างระบบไฟฟ้าของประเทศให้มีเสถียรภาพ และสอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงพลังงานด้านการใช้พลังงานทดแทนในประเทศ รวมทั้งเพื่อตอบสนองความต้องการด้านพลังงานไฟฟ้าในประเทศไทยที่เพิ่มขึ้นมากขึ้น บริษัทจึงได้มีการดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าจากกากอ้อยที่เป็นผลพลอยได้จากการผลิตน้ำตาล ซึ่งนอกจากเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมกว่าเชื้อเพลิงฟอสซิล ไม่ทำลายสุขภาพของพนักงานและผู้อาศัยในชุมชนใกล้เคียง ยังเป็นการเพิ่มรายได้และผลกำไรให้กับบริษัท

การป้องกันและลดผลกระทบจากมลพิษ บริษัทให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้มีนโยบายและกระบวนการตรวจวัดและควบคุมให้อยู่ภายใต้มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ รวมทั้งได้มีการตรวจสอบสภาพอากาศและน้ำเสียที่ปล่อยออกจากโรงงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทมีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

สำหรับการดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวลของ BEC บริษัทมีกำลังการผลิตน้อยกว่า 10 เมกกะวัตต์จึงไม่เข้าข่ายที่จะต้องทำการศึกษาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติปี พ.ศ. 2535 อย่างไรก็ตามบริษัทได้ตระหนักถึงผลกระทบที่จะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และชุมชนรอบโครงการ จึงได้จัดทำการศึกษาและวิเคราะห์ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น เพื่อรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนต่อไป

### 12.2.3 ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

การรักษาคุณภาพของสินค้า เนื่องจากน้ำตาลที่เป็นสินค้าหลักของบริษัท เป็นสินค้าที่ใช้ในการบริโภค จึงไม่ควรก่อให้เกิดความเสี่ยงหรืออันตรายต่อผู้บริโภค โดยบริษัทได้รักษาให้คุณภาพของน้ำตาลให้อยู่ในมาตรฐานองค์การอุตสาหกรรม (มอก.) รวมทั้งได้ผ่านการตรวจรับรองระบบบริหารจัดการคุณภาพตาม ISO 9001:2008 นอกจากนี้ บริษัทยังมีการว่าจ้างบริษัทภายนอกในการตรวจสอบคุณภาพของน้ำตาลและส่งผลการตรวจสอบให้กับผู้ซื้อประกอบการซื้อขาย เพื่อที่จะให้มั่นใจได้ว่าสินค้าของบริษัทมีคุณภาพตามที่ผู้ซื้อต้องการ