

4. การวิจัยและพัฒนา

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญในการวิจัยและพัฒนา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องการปลูกอ้อย เนื่องจากอ้อยเป็นวัตถุดิบหลักในการประกอบธุรกิจโรงงานน้ำตาลและธุรกิจผลพลอยได้ ซึ่งปัจจุบัน บริษัท บุรีรัมย์วิจัยและพัฒนา จำกัด (BRD) เป็นผู้รับผิดชอบดูแลในส่วนของงานวิจัยและพัฒนาของกลุ่มบริษัททั้งหมด ภายใต้ทีมผู้บริหาร บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ และพนักงานทั้งสิ้นกว่า 132 คน โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา BRD ได้คิดค้นนวัตกรรมต่าง ๆ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันให้กลุ่มบริษัทมีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบันนี้ ซึ่งดังรายละเอียดที่แสดงในข้อ 2.1.3.2 การจัดหาวัตถุดิบ

ทั้งนี้ BRD ยังมุ่งเน้นพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง โดยการพัฒนาวัตถุดิบในอนาคต ของ BRD จะเน้นงานการวิจัย และการพัฒนางานต่อยอดงานวิจัยที่ได้ดำเนินการมาแล้วของหน่วยงาน BRD เองและหน่วยงานภายนอก เช่น มหาวิทยาลัย หน่วยงานของกรมวิชาการเกษตร และงานวิชาการต่างประเทศ อาทิ

1. งานทดสอบและขยายพันธุ์อ้อย โดยร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (สอน.) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น และกรมวิชาการเกษตร เป็นต้น โดยการปลูกทดสอบเพื่อคัดเลือกพันธุ์อ้อยให้ตามวัตถุประสงค์ คือ ผลผลิต (Yield) และผลผลิตน้ำตาลทนต่อโรคแมลง และขยายพันธุ์อ้อยพันธุ์หลักโดยร่วมมือกับชาวไร่ที่เข้าร่วมโครงการเพื่อให้พันธุ์อ้อยพันธุ์ใหม่กระจายลงพื้นที่อย่างรวดเร็ว ทำให้สัดส่วนพันธุ์อ้อยของแปลงอ้อยทั้งหมด เป็นไปตามการส่งเสริมที่บริษัท กำหนด เพื่อให้ชาวไร่มีผลตอบแทนจากการปลูกอ้อยสูงขึ้น มีผลผลิตที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของ BSF นำไปหีบสกัดน้ำตาลได้มากขึ้น

2. การพัฒนาเครื่องมือการทำไร่อ้อยตั้งแต่การเตรียมดิน จนถึงการทำบำรุงรักษาให้มีความเหมาะสมกับระดับของฟาร์ม ชาวไร่ เพื่อลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของชาวไร่ให้สูงขึ้น สามารถจัดการได้ทันเวลากิจกรรมในแปลง และลดการใช้แรงงานที่มีแนวโน้มที่จะขาดแคลนในอนาคต ทำให้ชาวไร่มีความพร้อมในการปลูกอ้อย และบริษัทมีความสามารถในการจัดหาวัตถุดิบเพียงพอต่อความต้องการ

3. การส่งเสริมการใช้เครื่องมือเพื่อเก็บเกี่ยวอ้อยให้ได้คุณภาพ โดยการสนับสนุนชาวไร่ ตามขนาดฟาร์มของชาวไร่



การส่งเสริมการจัดชุดเครื่องมือที่เหมาะสม

โดยการใช้รถตัดอ้อยในการตัดอ้อย

- ชาวไร่รายใหญ่ ที่มีปริมาณอ้อยตั้งแต่ 5,000 ตันขึ้นไป หรือชาวไร่ที่เป็นหัวหน้ากลุ่มที่มีลูกกลุ่มรวมกันในกลุ่มถึง 10,000 ตัน BRD สนับสนุนให้มีรถตัดอ้อยขนาดเล็ก เพื่อให้สามารถตัดอ้อยสดและรักษาคุณภาพอ้อยที่ดี
- ในช่วงปีที่ผ่านมา จนถึงปีนี้บริษัทได้รับเงินกู้ซื้อรถตัดอ้อยสำหรับเกษตรกรจากกองทุนอ้อยและน้ำตาลทราย (กอน.) ดอกเบี้ยต่ำร้อยละ 2 ต่อปี ผ่อนชำระ 5 ปี จำนวน 10 คัน ทำให้มีรถตัดอ้อยในพื้นที่รวมทั้งหมด 14 คัน



- ชาวไร่รายเล็ก ทาง BRD ได้เปิดสถานีรับขนถ่ายอ้อย เพื่อรวบรวมอ้อยสด โดยเป็นการตัดอ้อยแบบวันต่อวัน ของชาวไร่รายเล็ก โดยใช้แรงงานในครอบครัว ซึ่งปัจจุบันบริษัทได้มีสถานีรับขนถ่ายอ้อยจำนวน 13 สถานี ขนถ่ายอ้อยจำนวน 147,000 ตัน จากเกษตรกรชาวไร่ จำนวน 1,770 ครอบครัว ซึ่งอ้อยที่รับจากเกษตรกร ณ ลานขนถ่ายจะเป็นอ้อยที่มีคุณภาพดี BSF นำไปผลิตน้ำตาล ต่อตันอ้อยได้มาก และเป็นการลดต้นทุนค่าขนส่งให้ชาวไร่อีกทางหนึ่ง

การจัดชุดการผลิตอ้อยสำหรับชาวไร่รายเล็ก



4. งานส่งเสริมและพัฒนาระบบการใช้น้ำในไร่อ้อย ให้มีการใช้ที่แพร่หลายเพิ่มมากขึ้น และวิจยหาวิธี และเครื่องมือในการให้น้ำที่เหมาะสมกับชาวไร่ ประกอบกับมีการพัฒนาแหล่งน้ำต้นทุนให้สามารถนำมาใช้ได้ตลอดฤดูของการใช้น้ำของอ้อย เช่น การขุดเจาะบ่อบาดาล การขุดสระ เป็นต้น และได้รับการส่งเสริมจากกองทุนอ้อยและน้ำตาลทราย (กอน.) ในการสนับสนุนเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ ร้อยละ 2 ต่อปี ให้กับชาวไร่อ้อยผ่อนชำระ 5 ปี ซึ่งผลผลิตจากการให้ระบบน้ำไร่อ้อย ทำให้ผลผลิตเพิ่มขึ้น และลดความเสี่ยงจากการส่งเสริมการปลูกอ้อย

5. พัฒนาชุดการผลิตอ้อย (Package) ที่เหมาะสมกับชาวไร่ ในแต่ละระดับของฟาร์ม ตั้งแต่ปลูกจนถึงระบบการขนส่งอ้อยเข้าโรงงาน

6. การพัฒนาความรู้และทักษะการประกอบอาชีพการทำไร่อ้อยแบบครบวงจร โดยการจัดตั้งโรงเรียนเกษตรกรขึ้นเพื่อถ่ายทอดความรู้ให้กับชาวไร่ จำนวน 4 ศูนย์ ครอบคลุมพื้นที่ส่งเสริมทั้งหมด ตลอดจนการสร้างองค์ความรู้ให้กับชาวไร่โดยการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ของชาวไร่เพื่อถ่ายทอดเทคนิคการผลิต ความรู้ ความเข้าใจใหม่ๆ เพิ่มเติมได้ตลอด และมีแปลงสาธิตการเรียนรู้ โดยการปฏิบัติจริง เพื่อสร้างชาวไร่มีอาชีพ

7. การจัดตั้งกลุ่มชาวไร่เข้มแข็ง เพื่อให้สามารถบริหารจัดการ การดูแลกันเองภายในกลุ่ม ตั้งแต่ปลูกจนถึงเกี่ยวผลผลิต โดยมีการใช้ทรัพยากรร่วมกัน เพื่อช่วยลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต โดยในปัจจุบันชาวไร่อ้อยมีกลุ่มในสังกัดทุกคน

8. การพัฒนาปรับปรุงดิน และการใช้ปุ๋ยตามความต้องการของอ้อย เพื่อเพิ่มผลผลิตและลดค่าใช้จ่าย และการปรับปรุงดินโดยการใช้ปุ๋ยอินทรีย์-เคมี จากผลิตภัณฑ์พลอยได้ โดยในปีการผลิต 2557/2558 จะพยายามให้เกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมใช้ปุ๋ยเคมี และปุ๋ยอินทรีย์-เคมีจาก KBF ทั้งหมด

9. การเพิ่มระบบการตรวจติดตาม การปฏิบัติงานและการจ่ายปัจจัยรายแปลงของชาวไร่อ้อย ตามช่วงอายุการเจริญเติบโตและตามความต้องการของอ้อย โดยนักส่งเสริมของ BRD อย่างทั่วถึงทุกแปลงอ้อย โดยให้ปฏิทินการปฏิบัติงาน และการวัดผลงานตามตัวชี้วัด เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้ชาวไร่ดูแลและบำรุงอ้อยได้ตรงตามช่วงการเจริญเติบโต อันส่งผลให้อ้อยมีผลผลิตสูง คุณภาพอ้อยดี ชาวไร่มีกำไร และ BSF มีปริมาณอ้อยเข้าหีบเต็มตามประสิทธิภาพที่กำลังการผลิตสูงสุด และได้อ้อยที่มีคุณภาพสูง เพื่อจะหีบสกัดน้ำตาลต่อตันอ้อยสูงขึ้น



10. การพัฒนาคุณภาพอ้อยเข้าหีบ การจัดลำดับแปลงตัดอ้อย โดยร่วมมือกับชาวไร่อ้อยให้กลุ่มชาวไร่อ้อยบริหารการจัดเก็บโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของสมาชิกทุกคนและเพื่อควบคุมรักษาคุณภาพอ้อยในช่วงการเก็บเกี่ยว โดยการใช้ระบบคิวที่จัดลำดับการตัดอ้อยตามความสุกแก่ของอ้อย เพื่อให้ได้อ้อยที่มีคุณภาพสูง มีการสะสมน้ำตาลเต็มที่ ได้เก็บเกี่ยวก่อนและอ้อยที่มีการสุกแก่ช้าจะได้รับการเก็บเกี่ยวตามลำดับ และได้ใช้คิวกำหนดการตัดอ้อย เพื่อรักษาคุณภาพอ้อยให้สดและลดสิ่งเจือปน เพื่อที่ BRD จะได้จัดส่งอ้อยที่มีคุณภาพสูงให้กับ BSF ผลิตและสกัดน้ำตาลต่อตันอ้อยได้สูงขึ้น ผลจากการบริหารจัดการอ้อยเข้าโรงงานอย่างมีประสิทธิภาพตั้งแต่อยู่ในไร่ ทำให้ผลผลิตน้ำตาลต่อตันอ้อยเพิ่มขึ้นจาก 105 กิโลกรัมต่อตันในฤดูกาลการผลิต 2556/57 เป็น 118 กิโลกรัมต่อตันในปีนี้นับเป็นอันดับต้น ๆ ของประเทศ