

## 6. โครงการในอนาคต

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนและเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงาน เพื่อขยายฐานธุรกิจในแต่ละส่วนของบริษัทฯ เนื่องจากคณะผู้บริหารได้มองเห็นถึงโอกาสในการเพิ่มยอดขาย ทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศผ่านช่องทางการส่งออก ตัวอย่างเช่น ตลาดญี่ปุ่นซึ่งได้มีการยกเลิกการห้ามนำเข้าเนื้อสัตว์ปีกแปรรูปแบบสดจากไทย นอกจากนี้โครงการพัฒนาและลงทุนต่างๆ ของบริษัทฯ จะทำให้บริษัทฯ สามารถเตรียมความพร้อมและเพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการการผลิตและต้นทุน ซึ่งนำไปสู่การดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างมั่นคงและยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนงานเกี่ยวกับโครงการในอนาคต ทั้งในธุรกิจต้นน้ำและธุรกิจปลายน้ำ

### 6.1 ธุรกิจต้นน้ำ

#### 6.1.1 โครงการฟาร์มพ่อแม่พันธุ์เปิดและฟาร์มเลี้ยงเปิดเนื้อของบริษัทฯ

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีฟาร์มพ่อแม่พันธุ์ทั้งหมด 7 แห่ง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ กำลังอยู่ในระหว่างการปรับปรุงพื้นที่โรงเรือนอีก 1 แห่ง บนพื้นที่ประมาณ 92 ไร่ ที่จังหวัดระยอง เพื่อรองรับการขยายการเลี้ยงพ่อแม่พันธุ์เปิดในอนาคต โดยคาดว่าจะสามารถเพิ่มกำลังการผลิตได้มากขึ้นอีกประมาณ 6.5 ล้านตัวต่อปี

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีฟาร์มเลี้ยงเปิดเนื้อของบริษัทฯ เอง จำนวน 6 ฟาร์ม ตั้งอยู่ที่จังหวัดชลบุรี และจังหวัดลพบุรี ทั้งนี้ทางบริษัทฯ มีนโยบายและแผนธุรกิจในการเพิ่มสัดส่วนการเลี้ยงเปิดเนื้อของบริษัทฯเอง (commercial farm) ต่อสัดส่วนการเลี้ยงเปิดเนื้อโดยเกษตรกรคู่สัญญาเพื่อเพิ่มอัตรากำไร และเพิ่มความสามารถในการควบคุมคุณภาพ อีกทั้งยังลดความเสี่ยงในการพึ่งพิงบุคคลภายนอกอีกด้วย โดยบริษัทฯ มีโครงการที่จะลงทุนในการทำฟาร์มเปิดเนื้อที่จังหวัดชลบุรี 1 แห่งบนพื้นที่ซึ่งบริษัทฯ เป็นเจ้าของอยู่แล้ว ขนาด 91 ไร่ และเพชรบูรณ์ อีก 2 แห่งบนพื้นที่ซึ่งบริษัทฯ เป็นเจ้าของอยู่แล้ว ขนาด 182 ไร่ โดยคาดว่าจะสามารถเพิ่มกำลังการผลิตขึ้นอีกประมาณ 1 ล้านตัวต่อปี

มูลค่าเงินลงทุนสำหรับโครงการดังกล่าวประมาณ 165 ล้านบาท ซึ่งประกอบไปด้วย การลงทุนในโรงเลี้ยงเปิดเนื้อ และเปิดพ่อแม่พันธุ์ประมาณ 130 ล้านบาท เครื่องจักรและอุปกรณ์จำนวนประมาณ 35 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการสร้างฟาร์มเปิดเนื้อ และคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในไตรมาส 3 ของปี 2558

### 6.2 ธุรกิจปลายน้ำ

#### 6.2.1 โครงการปรับปรุงโรงงานชำแหละและแปรรูป

บริษัทฯ มีแผนที่จะลงทุนซื้อและติดตั้งเครื่องจักร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถในกระบวนการชำแหละและแปรรูปเปิด โดยมีแผนการลงทุนในปี 2557 – 2559 เพื่อรองรับความต้องการในตลาดส่งออกที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งยังสามารถลดต้นทุนในการผลิตจากการลดการพึ่งพิงแรงงานจำนวนมาก มูลค่าเงินลงทุนสำหรับโครงการดังกล่าวประมาณ 210 ล้านบาท ซึ่งประกอบไปด้วย การลงทุนในเครื่องจักรประมาณ 170 ล้านบาท และเงินสำรองสำหรับส่วนปรับปรุงอื่นๆ ประมาณ 40 ล้านบาท โดยบริษัทฯ คาดว่าจะดำเนินการปรับปรุงโรงงานชำแหละและแปรรูปเปิดให้แล้วเสร็จทั้งหมดภายในปลายปี 2559 การลงทุนเครื่องจักรใหม่เป็นการลงทุนเพิ่มเติมสำหรับโรงงานชำแหละและแปรรูปอาหารซึ่งตั้งอยู่ในจังหวัดสมุทรปราการ โดยปัจจุบันทางบริษัทฯ ได้มีการวางแผนดำเนินงานและพิจารณาเครื่องจักรที่เหมาะสมสำหรับกระบวนการผลิตไว้เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้

บริษัทฯ มีแผนที่จะนำเงินส่วนหนึ่งที่ได้รับจากการเสนอขายหลักทรัพย์ มาลงทุนปรับปรุงโรงงานชำแหละและแปรรูปส่วนหนึ่ง และคาดว่าเงินลงทุนในส่วนที่เหลือจะมาจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

### 6.2.2 โครงการโรงงานชำแหละและแปรรูปแห่งใหม่

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีโรงงานชำแหละและแปรรูปอาหาร 1 โรง โดยมีกำลังการผลิตประมาณ 18 ล้านตัวต่อปี เพื่อเตรียมการสำหรับรองรับความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต บริษัทฯ จึงมีโครงการที่จะลงทุนสร้างโรงงานชำแหละและแปรรูปแห่งใหม่ ซึ่งมีกำลังการผลิตเนื้อเป็ดราว 9 ล้านตัวต่อปี สำหรับการผลิต 10 ชั่วโมงต่อวัน (และสามารถเพิ่มกะในการทำงานได้อีก 1 กะในระยะยาว ทำให้มีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นเป็นราว 18 ล้านตัวต่อปี) การสร้างโรงงานแห่งใหม่ คาดว่าจะเริ่มดำเนินการก่อสร้างได้ในปี 2558 และคาดว่าจะเริ่มทำการผลิตจริงได้ ไตรมาส 2 ของปี 2560 ภายใต้กรอบการลงทุนราว 900 ล้านบาทโดยประมาณการงบลงทุน ประกอบไปด้วย การซื้อที่ดินแห่งใหม่รวมพื้นที่ประมาณ 90 ไร่ ในจำนวนเงิน 10 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงที่ดินและระบบสาธารณูปโภค จำนวนเงินรวม 40 ล้านบาท การสร้างอาคารโรงงานชำแหละและแปรรูปอาคารโรงงานขนเป็ด อาคารห้องเย็น และระบบในการกำจัดของเสีย จำนวนเงินรวม 400 ล้านบาท เครื่องจักรในโรงงาน จำนวนเงิน 350 ล้านบาท และเงินสำรองสำหรับโครงการ จำนวน 100 ล้านบาท

### 6.3 การขยายกิจการในต่างประเทศ

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีกิจการและฐานการผลิตในประเทศไทยและประเทศเนเธอร์แลนด์ เพื่อให้กลุ่มบริษัทเป็นไปตามวิสัยทัศน์ที่จะเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากเป็ดที่นำเชื่อถือของโลก บริษัทฯ จึงมีการวิเคราะห์และสรรหาโอกาสในการขยายธุรกิจผ่านการควบรวมกิจการหรือการร่วมทุนกับผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากเป็ดในต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ โดยจะพิจารณาตลาดที่มีอัตราการบริโภคเป็ดสูง หรือประเทศที่ยังต้องการพัฒนาในด้านของอุตสาหกรรมเป็ด