

6. โครงการในอนาคต

ที่ผ่านมาธุรกิจของบริษัทมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ ดังนั้น บริษัทมีแผนงานลงทุนในอนาคตเพื่อให้สอดคล้องกับปริมาณความต้องการที่เพิ่มขึ้น การบริหารจัดการด้านอุปทาน (Supply Management) และการบริหารกำลังการผลิตให้เพียงพอควบคู่กับการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยี ตลอดจนการจัดการด้านต้นทุนจึงทวีความสำคัญขึ้นเป็นอย่างมาก โดยบริษัทมีแนวทางในการบริหารจัดการ ดังนี้

- 1) บริหารจัดการอุปทานให้เพียงพอกับอุปสงค์ที่เติบโตขึ้นในแต่ละปี โดยบริษัทมุ่งเน้นผลิตสินค้าที่มีความเฉพาะหรือมีความได้เปรียบทางด้านเทคโนโลยีในการผลิต
- 2) บริหารจัดการด้านต้นทุนเพื่อเพิ่มความสามารถแข่งขันในตลาด โดยพิจารณาการลงทุนในเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพสูง ลดต้นทุนผลิตได้ และสามารถทดแทนการใช้แรงงานได้ เนื่องจากปัญหาค่าแรงงานเพิ่มขึ้นจากการปรับแรงงานขั้นต่ำ อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มคุณภาพของสินค้าให้สูงขึ้น
- 3) บริหารจัดการเทคโนโลยี เพื่อให้บริษัทมีความได้เปรียบทางด้านเทคโนโลยีในการผลิต และสามารถแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดได้

ทั้งนี้ ในปี 2557 บริษัทมีแผนลงทุนในอนาคต รวม 2 โครงการ โดยเป็นการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์มูลค่าเงินลงทุนรวมประมาณ 400-600 ล้านบาท โดยจะใช้แหล่งเงินทุนจากการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนในครั้งนี้อย่างระมัดระวังดังนี้

1. โครงการลงทุนเพื่อขยายกำลังการผลิตเครื่องบรรจุน้ำ มูลค่าเงินลงทุนรวมประมาณ 250-350 ล้านบาท เพื่อเป็นการเพิ่มกำลังการผลิตให้เพียงพอกับความต้องการที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

จากแผนธุรกิจของบริษัทในปี 2557 - 2559 บริษัทวางแผนผลิตจากประมาณการอุปสงค์รวมสูงสุด 120,000 ตันต่อปี ซึ่งจากข้อมูลในอดีต อุปสงค์ของสินค้ามีความผันผวนตามฤดูกาล โดยมียอดขายสูงสุดในเดือนมีนาคม ถึงสิงหาคม ทำให้กำลังการผลิตบางช่วงไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด ตลอดจนการเติบโตของตลาดต่างประเทศที่ผ่านมาเติบโตสูงมาโดยตลอด ดังนั้น บริษัทจึงมีแผนลงทุนเพื่อขยายกำลังการผลิตอีก 60,000 ตันต่อปี รวมเป็น 160,000 ตันต่อปี

2. โครงการลงทุนเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตขวดเปล่า PET มูลค่าเงินลงทุนรวมประมาณ 150-250 ล้านบาท

การลงทุนโครงการนี้จะเป็นการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตให้ลดปริมาณการใช้พลาสติก (เรซิน) สำหรับขวด PET และพัฒนาฝาเป็นเทคโนโลยีฝาสั้น (Short Neck) เพื่อเป็นการลดต้นทุนของสินค้า

ปัจจุบันบริษัทมีกำลังการผลิตขวดเปล่าประมาณ 164 ล้านขวดต่อปี คิดเป็นสัดส่วนค่อนข้างต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับกำลังการผลิตของเครื่องบรรจุน้ำ โดยอุปทานส่วนที่ขาด บริษัทมีการจัดซื้อจาก Suppliers ภายนอก ทำให้มีต้นทุนที่สูงขึ้นจากค่าจ้างผลิต และค่าขนส่งขวดเปล่ามายังโรงงาน ดังนั้น เพื่อเป็นการลดต้นทุนการผลิตให้สามารถแข่งขันได้มากขึ้น บริษัทจึงวางแผนเพิ่มกำลังการผลิตขวดเปล่าเป็น 380 ล้านขวดต่อปี โดยจะสามารถลดการสั่งซื้อขวด PET และลดต้นทุนผลิตได้อย่างมีนัยสำคัญ