

4. การวิจัยและการพัฒนา

ตลอดระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา ที่บริษัทได้ก้าวเข้าสู่อุตสาหกรรมอาหาร และเครื่องดื่ม จากที่เป็นเพียงผู้ผลิต และจัดจำหน่ายรายเล็ก ปัจจุบันบริษัทมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องแบบก้าวกระโดด และเป็นที่ยอมรับจากผู้บริโภค ร้านค้า และบริษัทต่างๆ ในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศทั่วโลก เหตุผลหลักที่ทำให้บริษัทเติบโตเช่นนี้เป็นเพราะ “ผลิตภัณฑ์”

บริษัทเล็งเห็นความสำคัญและมีความมุ่งมั่นเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนาและวิจัย เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิม คิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ และผลิตผลิตภัณฑ์ที่ดี มีคุณภาพ มีนวัตกรรมใหม่ๆ เพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคทั่วโลก บริษัทจึงได้มีการจัดโครงสร้างองค์กร เพื่อให้รองรับกับความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างไม่หยุดนิ่ง โดยมีฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และฝ่ายพัฒนาธุรกิจและผลิตภัณฑ์ ทำหน้าที่ในการพัฒนาสินค้าใหม่โดยเฉพาะ นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดตั้งคณะกรรมการวิจัยและพัฒนาธุรกิจและผลิตภัณฑ์ที่มาจาก 10 ฝ่ายงานหลัก เพื่อพิจารณาถ่วงดุลองแนวทาง กระบวนการ เพื่อให้มั่นใจว่าการพัฒนาและวิจัย เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพต่างๆ ดังนี้

- ฝ่ายบริหาร (Management Team)
- ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและผลิตภัณฑ์ (Business Development)
- ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Research and Development)
- ฝ่ายการตลาด (Marketing)
- ฝ่ายขายในประเทศ (Domestic Sales)
- ฝ่ายต่างประเทศ (International Business)
- ฝ่ายกราฟฟิก (Graphic Design)
- ฝ่ายจัดซื้อ (Purchasing)
- ฝ่ายผลิต (Production)
- ฝ่ายบริการองค์กร (Cooperate Affair Service)

จากประสบการณ์กว่า 10 ปีที่ผ่านมา ทำให้บริษัทมีความพร้อมทางด้านบุคลากร เครื่องมือ และอุปกรณ์ในการพัฒนาสินค้า (ห้องแล็บเป็นของตนเอง) และมีความชำนาญเป็นพิเศษในการผลิตเครื่องดื่มที่มีส่วนประกอบของขึ้นเนื้อ อาทิเช่น คุกกี้มะพร้าวและวุ้นหางจรเข้ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของ Functional ingredients กาแฟชนิดผงที่มีส่วนผสมของ Functional ingredients ตลอดจนบรรจุภัณฑ์ที่มีความโดดเด่น แตกต่างจากท้องตลาดอย่างชัดเจน

นอกเหนือไปจากนั้น ทางบริษัทยังได้รับรางวัลที่เป็นเครื่องยืนยันให้กับความสำเร็จของผลิตภัณฑ์ของบริษัทอีกด้วย อาทิเช่น “SAPPE BEAUTI DRINK” ได้รับรางวัล “TASTE AWARD 2009” จาก งาน ANUGA FAIR¹

¹ ANUGA FAIR: เป็นงานแสดงสินค้าด้านอาหารและเครื่องดื่มที่ใหญ่ที่สุดในโลก

เมืองโคโลญจ์ ประเทศเยอรมันนี จัดขึ้นระหว่าง วันที่ 10 - 14 ตุลาคม 2552 ซึ่งเป็น งานมหกรรมอาหารและเครื่องดื่มที่ใหญ่ที่สุดในโลก โดย “SAPPE BEAUTI DRINK” เป็นผลิตภัณฑ์แรก และผลิตภัณฑ์เดียว จากประเทศไทยที่ได้รับรางวัลอันทรงเกียรติจากเวทีระดับโลกตั้งแต่มีการจัดงาน ANUGA FAIR นี้ขึ้น

ทั้งนี้ ในปี 2554 - 2556 และงวด 3 เดือนแรกของปี 2557 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนารวม 4.69 ล้านบาท 12.15 ล้านบาท และ 12.14 ล้านบาท และ 1.20 ล้านบาท ตามลำดับ

เพิ่มเติมข้อมูลค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา