

2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ความเป็นมา

ด้วยความมุ่งมั่นอย่างแรงกล้าที่ต้องการให้ตราสินค้าของคนไทยได้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับสากลประกอบกับวิสัยทัศน์ที่เล็งเห็นถึงโอกาสในการนำเครื่องปรุงรสอาหารไทยไปใช้ในการประกอบอาหารที่หลากหลายสำหรับชาวต่างชาติ บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด จึงได้ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 7 มกราคม 2542 โดยนายจิตติพร จันทรัช และนางสาววาสนา จันทรัช ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 1,000,000 บาท เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงรสและเครื่องประกอบอาหาร โดยในช่วงแรกของการดำเนินธุรกิจ บริษัทเริ่มต้นจากการว่าจ้างผู้ประกอบการรายอื่นในการผลิตสินค้าตามสูตรที่บริษัทพัฒนาและนำมาจัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้า “EXOTIC FOOD” ของบริษัท จากนั้น ในปี 2543 บริษัทได้ลงทุนก่อสร้างโรงงานของตนเองโดยตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จ. ชลบุรี และได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตผลิตภัณฑ์จากพืชผัก ผลไม้ ประเภท 1.1 กิจการผลิตหรือถนอมอาหารหรือสิ่งปรุงแต่งอาหาร เพื่อการส่งออก

นับตั้งแต่เริ่มก่อตั้ง บริษัทมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นกระบวนการผลิตสินค้าที่ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานระดับสากลและคัดค้นผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่โดดเด่น งดงาม มีเอกลักษณ์ความเป็นไทยและสะดวกต่อการใช้งาน ประกอบกับการมุ่งเน้นการสร้างตราสินค้าของบริษัทให้เป็นที่รู้จักอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทได้รับรางวัลผู้ส่งออกสินค้าและบริการดีเด่น ประจำปี 2555 (Prime Minister's Export Award 2012) ประเภทใช้ตราสินค้าของตนเอง และปัจจุบันบริษัทมีสินค้ากว่า 200 สูตรที่ส่งขายไปยังประเทศต่าง ๆ กว่า 50 ประเทศทั่วโลก ภายใต้ตราสินค้า EXOTIC FOOD, THAI PRIDE, FLYING GOOSE, COCO LOTO และอื่น ๆ ของบริษัท

สำหรับประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทสามารถสรุปได้ดังนี้

- | | | | |
|---------|---------|---|---|
| ปี 2542 | มกราคม | - | เริ่มจัดตั้งบริษัทชื่อ “บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียน 1.00 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญหุ้นละ 100.00 บาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทซอส น้ำจิ้ม และเครื่องแกงต่าง ๆ |
| | ธันวาคม | - | เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 5.00 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญจากหุ้นละ 100.00 บาทเป็นหุ้นละ 10.00 บาท |
| ปี 2543 | ตุลาคม | - | เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 15.00 ล้านบาท ตามเงื่อนไขของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และเพื่อลงทุนก่อสร้างโรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จ. ชลบุรี |

- พฤศจิกายน
- ได้รับการส่งเสริมจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในกิจการผลิตผลิตภัณฑ์จากพืชผัก ผลไม้ ประเภท 1.1 กิจการผลิตหรือถนอมอาหารหรือสิ่งปรุงแต่งอาหาร ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 1674(1)/2543
 - ได้รับรางวัลการออกแบบผลิตภัณฑ์ดีเด่น (Good Packaging Design 2000 Award) จาก ดร. ศุภชัย พานิชภักดิ์ อธิการบดี อธิการบดีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
- ปี 2544-2554
- ผ่านเกณฑ์รับรอง HACCP จาก SGS (Thailand) Limited Systems & Services Certification โดยเป็นบริษัทแรกของประเทศไทย สำหรับผู้ผลิตและส่งออกสินค้าประเภทน้ำจิ้มไก่
 - ผ่านเกณฑ์รับรอง HALAL จาก The Central Islamic Committee of Thailand
 - ผ่านเกณฑ์รับรอง GMP จาก SGS (Thailand) Limited Systems & Services Certification
 - ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 : 2008 จาก SGS (Thailand) Limited Systems & Services Certification
 - ได้รับการรับรองระบบการจัดการด้านความปลอดภัยของอาหาร ISO 22000 : 2005 จาก SGS (Thailand) Limited System & Services Certification
 - ได้รับอนุญาตให้ใช้สัญลักษณ์ “ตราประเทศไทย” หรือ Country Logo ซึ่งมีคำว่า “Thailand : Land of Diversity & Refinement” จากกรมส่งเสริมการส่งออก
 - ผ่านเกณฑ์รับรอง IFS จาก SGS Germany Gmbh โดยเป็นบริษัทแรกของประเทศไทย สำหรับผู้ผลิตและส่งออกสินค้าประเภทซอสพริกและน้ำจิ้มไก่
 - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 35.00 ล้านบาท เพื่อลงทุนซื้อเครื่องจักร และลงทุนก่อสร้างคลังสินค้าในพื้นที่โรงงาน
 - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 100.00 ล้านบาท เพื่อลงทุนขยายโรงงาน และเป็นเงินทุนหมุนเวียน

- ผ่านเกณฑ์รับรองของสมาคมผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกของสหราชอาณาจักร (The British Retail Consortium, BRC) ซึ่งใช้กับบริษัทที่ต้องการส่งผลิตภัณฑ์อาหารให้แก่ผู้ค้าปลีกในเครือสมาชิกผู้ค้าปลีกอังกฤษและยุโรป
 - ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) สำหรับกิจการผลิตเครื่องดื่มจากพืชผักและผลไม้บรรจุภาชนะปิดผนึก สิ่งปรุงแต่งอาหาร และอาหารพร้อมรับประทานประเภท 1.11 กิจการผลิตหรือถนอมอาหารหรือสิ่งปรุงแต่งอาหารโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย (ยกเว้นการผลิตน้ำดื่มและไอศกรีม) ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 2107(5)/2554
- ปี 2555 มกราคม - ได้รับรางวัลผู้ส่งออกสินค้าและบริการดีเด่น ประจำปี 2555 (Prime Minister's Export Award 2012) ประเภทใช้ตราสินค้าของตนเอง
- ตุลาคม - ซื้อที่ดินขนาด 12 ไร่ 3 งาน 2.8 ตารางวาที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จ.ชลบุรี เพื่อก่อสร้างโรงงานแห่งที่ 2 ของบริษัท
- ปี 2556 เมษายน - เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 100.00 ล้านบาทเป็น 140.00 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญหุ้นละ 10.00 บาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
- ธันวาคม - ดำเนินการแปรสภาพบริษัทเป็นมหาชน และเปลี่ยนชื่อจาก “บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด” เป็น “บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)” เพื่อนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 140.00 ล้านบาทเป็น 175.00 ล้านบาท และเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญจากหุ้นละ 10.00 บาทเป็นหุ้นละ 0.50 บาทซึ่งทำให้จำนวนหุ้นสามัญที่จดทะเบียนไว้เพิ่มขึ้นจาก 17,500,000 หุ้นเป็น 350,000,000 หุ้น

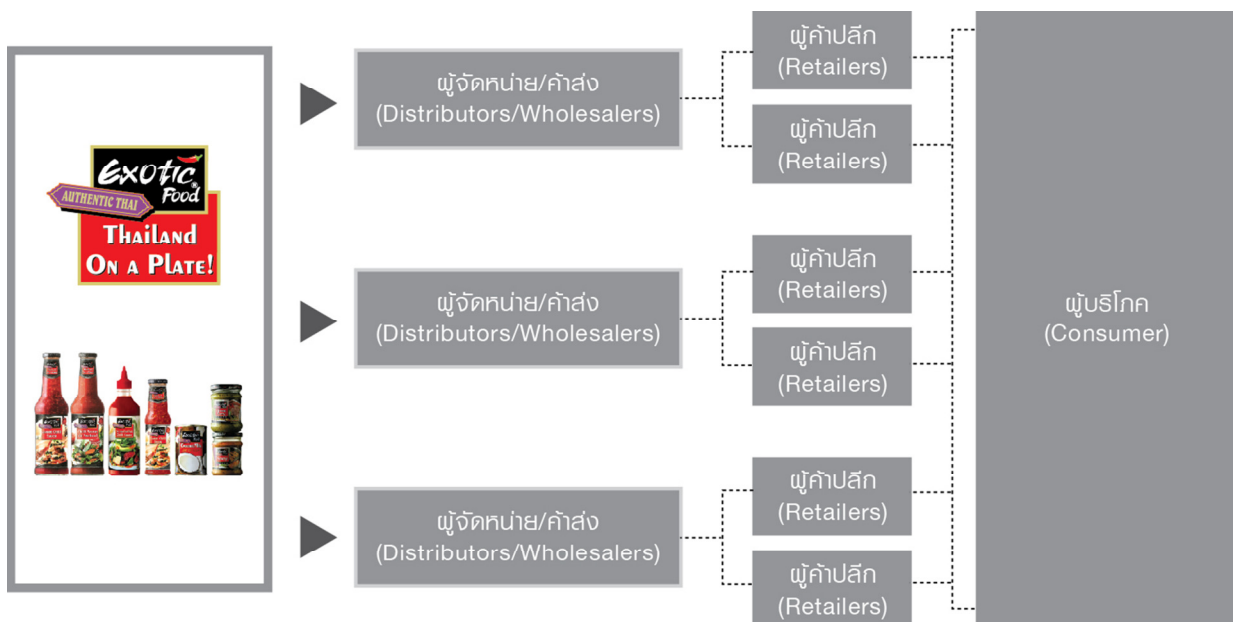
2.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่าย 1). ผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงรสอาหาร เช่น ซอสพริก น้ำจิ้มไก่ และซอสต่างๆ 2). ผลิตภัณฑ์เครื่องประกอบอาหาร เช่น กะทิและเครื่องแกงต่าง ๆ 3). ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มจากผักและผลไม้ เช่น น้ำมะพร้าวและน้ำว่านหางจระเข้ 4). ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน เช่น ข้าวแกงเขียวหวานและก๋วยเตี๋ยวผัดไทย และ 5). ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปและกึ่งสำเร็จรูปต่าง ๆ เช่น สีนค่าน้ำมันและน้ำเกลือ, ผักและผลไม้กระป๋อง, ผลิตภัณฑ์จากข้าว, ของแห้งและของดองต่าง ๆ เป็นต้น ทั้งนี้ ภายใต้แนวคิดที่จะสรรสร้างเครื่องปรุงรสที่พร้อมนำไปประกอบอาหารได้หลายหลายสำหรับชาวต่างชาติโดยยังคงคุณสมบัติแห่งความเลิศรสตามแบบดั้งเดิมของอาหารไทย โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทจะถูกจัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเป็นหลัก ซึ่งได้แก่ EXOTIC FOOD, THAI PRIDE, FLYING GOOSE, COCO LOTO เป็นต้น

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะตอบสนองต่อความต้องการและสร้างความพึงพอใจสูงสุดทางด้านรสชาติให้แก่ผู้บริโภคด้วยคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ระดับสากล เนื่องจากกลุ่มลูกค้าของบริษัทอยู่ในกลุ่มประเทศยุโรปและสหรัฐอเมริกาเป็นส่วนใหญ่ บริษัทจึงได้ให้ความสำคัญกับรายละเอียดในทุกขั้นตอนของการสรรสร้างผลิตภัณฑ์ของบริษัทโดยเริ่มตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบที่สดใหม่จากพื้นที่อุดมสมบูรณ์ของประเทศไทย, การวิจัยและพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความแตกต่างทางธุรกิจ, การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีความโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของตัวและสะดวกต่อการใช้งาน รวมทั้งการวางแผนการผลิตและการจัดส่งที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ลูกค้าของบริษัทมั่นใจได้ว่า จะได้รับสินค้าที่มีคุณภาพภายในเวลาที่ต้องการ

นอกจากนี้ บริษัทยังได้มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์อย่างยั่งยืนกับคู่ค้าที่เป็นผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่ายสินค้าในแต่ละประเทศ ซึ่งคู่ค้าเหล่านี้จะเป็นผู้กระจายสินค้าของบริษัทไปสู่ซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำและร้านค้าหลายพันแห่งในประเทศต่างๆ เพื่อจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคอีกทอดหนึ่ง โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทนั้นได้มีการพัฒนาสูตรให้มีรสชาติที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มประเทศและสะดวกในการนำไปใช้ของผู้บริโภคชาวต่างชาติ ดังนั้น สินค้าของบริษัทจึงสามารถวางจำหน่ายได้ทั้งในร้านค้าทั่วไป (Mainstream Supermarket) และร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าเฉพาะถิ่น (Ethnic Supermarket)

โครงสร้างการประกอบธุรกิจของบริษัท



2.3 โครงสร้างรายได้ของบริษัท

ประเภทรายได้	2553		2554		2555		2556 (9 เดือนแรก)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย⁽¹⁾								
1. ผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรสและน้ำจิ้มต่างๆ								
1.1 น้ำจิ้มไก่	111.57	22.22%	117.03	22.53%	138.96	24.55%	117.55	25.02%
1.2 ซอสพริก	99.69	19.86%	101.39	19.52%	125.74	22.21%	124.19	26.43%
1.3 น้ำจิ้มและซอสปรุงรสอื่น ๆ	87.09	17.35%	74.10	14.27%	79.95	14.12%	64.41	13.71%
รวมซอสปรุงรสและน้ำจิ้มต่าง ๆ	298.35	59.42%	292.51	56.31%	344.65	60.89%	306.16	65.15%
2. ผลิตภัณฑ์เครื่องแกงเครื่องประกอบอาหาร	65.47	13.04%	86.16	16.59%	62.56	11.05%	57.97	12.34%
3. ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม	49.62	9.88%	63.67	12.26%	53.93	9.53%	46.99	10.00%
4. ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน	20.72	4.13%	13.54	2.61%	15.67	2.77%	10.67	2.27%
5. ผลิตภัณฑ์อาหารกึ่งสำเร็จรูปและสำเร็จรูปอื่น ๆ	64.81	12.91%	56.94	10.96%	62.48	11.04%	42.35	9.01%
รวมรายได้จากการขายสินค้า	498.98	99.38%	512.82	98.73%	539.29	95.28%	464.14	98.77%
รายได้อื่น ⁽²⁾	3.10	0.62%	6.61	1.27%	26.74	4.72%	5.79	1.23%
รวมรายได้ทั้งหมด	502.08	100.00%	519.43	100.00%	566.04	100.00%	469.93	100.00%

หมายเหตุ 1) รายได้จากการขายสุทธิจากส่วนลดจ่าย

2) รายได้อื่นได้แก่ รายได้จากการลงทุน กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน รายได้จากการขายขยะและเศษซาก กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน และอื่น ๆ

2.4 เป้าหมายในการดำเนินงานธุรกิจ

บริษัทเป็นผู้นำในธุรกิจการผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรสและเครื่องประกอบอาหารภายใต้ตราสินค้าของตนเองที่มีความหลากหลายของประเภทสินค้ามากที่สุด โดยบริษัทมีเป้าหมายที่จะพัฒนาตราสินค้าของบริษัทให้เป็น

“ตราสินค้าไทยระดับสากลรายแรก ที่เผยแพร่รสชาติอันมหัศจรรย์และพิเศษสุดของอาหารไทยไปทั่วทุกมุมโลก”
 (“To be the first global Thai brand, spreading to every corner of the world, the wonderful tastes of Exotic Thai cuisine!”)

โดยบริษัทได้มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าในลักษณะของ “One-Stop-Brand” เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ปรุงรสและการประกอบอาหารไทยทุกประเภทจากตราสินค้าของบริษัทเพียงแห่งเดียว และบริษัทมีการกำหนดนโยบายคุณภาพเพื่อเป้าหมายที่ชัดเจนในการทำงานของบุคคลากร ดังนี้

“บริษัทเอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ถูกสุขอนามัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และจริยธรรม ถูกต้องตามกฎหมาย ปลอดภัยต่อผู้บริโภค ส่งมอบตรงเวลา และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อความยั่งยืนและสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า”