

**12.ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน****12.1 งบการเงิน****12.1.1 สรุปรายงานการสอบบัญชี**

(ก) งบการเงินปี 2553 ตรวจสอบโดยนายต่อศักดิ์ อรรถเกษม ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6430 ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ และได้ให้ความเห็นว่างบการเงินแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัทฯ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

(ข) งบการเงินปี 2554 ตรวจสอบโดยนางสาวทิพวัลย์ นานานุวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3459 จากบริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ และได้ให้ความเห็นว่างบการเงินแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัทฯ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

(ค) งบการเงินปี 2555 ตรวจสอบโดยนางสาวทิพวัลย์ นานานุวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3459 จากบริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ และได้ให้ความเห็นว่างบการเงินแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัทฯ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

(ง) งบการเงินงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2556 สอบทานโดยนางสาวทิพวัลย์ นานานุวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3459 จากบริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด ผู้สอบบัญชีได้สอบทานงบการเงินของบริษัทฯ สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2556 โดยไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุให้เชื่อว่าข้อมูลทางการเงินระหว่างกาล ไม่ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 34 เรื่อง งบการเงินระหว่างกาล ในสาระสำคัญจากการสอบทาน

## 12.1.1 ตารางสรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

## งบแสดงฐานะทางการเงิน

	ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555		ณ วันที่ 30 มิ.ย. 2556	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>สินทรัพย์</b>								
สินทรัพย์หมุนเวียน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2.14	0.58	15.08	4.50	5.54	1.02	13.73	2.69
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	168.79	45.46	161.45	48.20	308.84	56.67	324.49	63.48
เงินให้กู้ยืมแก่กรรมการ	-	-	-	-	-	-	-	-
สินค้าคงเหลือ	80.79	21.76	49.09	14.66	111.58	20.47	70.65	13.82
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	-	-	-	-	19.81	3.63	12.72	2.49
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	16.64	4.48	10.49	3.13	7.97	1.46	11.34	2.22
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	268.37	72.28	236.11	70.49	453.75	83.26	432.93	84.70
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน								
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน ที่ดินและอุปกรณ์	38.08	10.26	40.90	12.21	41.11	7.54	31.21	6.11
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	-	4.64	1.39	5.41	0.99	6.21	1.22
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	4.57	1.23	2.07	0.62	1.34	0.25	1.34	0.26
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	102.90	27.72	98.85	29.51	91.25	16.74	78.19	15.30
รวมสินทรัพย์	371.26	100.00	334.95	100.00	545.00	100.00	511.13	100.00
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>								
หนี้สินหมุนเวียน								
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	107.10	28.85	94.36	28.17	176.90	32.46	174.87	34.21
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	95.47	25.72	53.58	16.00	107.84	19.79	74.53	14.58
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	3.70	1.00	-	-	-	-	-	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	13.49	3.63	3.72	1.11	7.59	1.39	5.91	1.16
เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้าและบริการ	-	-	5.89	1.76	13.50	2.48	14.21	2.78
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	18.42	4.96	5.46	1.63	4.75	0.87	1.89	0.37
รวมหนี้สินหมุนเวียน	238.18	64.15	163.01	48.67	310.58	56.99	271.41	53.10
หนี้สินไม่หมุนเวียน								
สำรองผลประโยชน์ระยะยาว ของพนักงาน	-	-	19.28	5.76	23.92	4.39	25.92	5.07
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	-	-	19.28	5.76	23.92	4.39	25.92	5.07
รวมหนี้สิน	238.18	64.15	182.29	54.42	334.50	61.38	297.32	58.17

## งบแสดงฐานะทางการเงิน (ต่อ)

	ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555		ณ วันที่ 30 มิ.ย. 2556	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<u>ส่วนของผู้ถือหุ้น</u>								
ทุนเรือนหุ้น								
ทุนจดทะเบียน	25.00	6.73	25.00	7.46	25.00	4.59	250.00	48.91
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	25.00	6.73	25.00	7.46	25.00	4.59	175.00	34.24
กำไรสะสม								
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	-	-	-	-	-	-	2.50	0.49
ยังไม่ได้จัดสรร	108.09	29.11	127.66	38.11	185.50	34.04	36.30	7.10
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	133.09	35.85	152.66	45.58	210.50	38.62	213.80	41.83
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	371.26	100.00	334.95	100.00	545.00	100.00	511.13	100.00

## งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555		ม.ค. - มิ.ย. 2556	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>รายได้</b>								
รายได้จากการขายและบริการ	650.31	98.66	598.37	97.67	619.39	98.70	378.11	99.07
รายได้อื่น	8.83	1.34	14.29	2.33	8.19	1.30	3.56	0.93
<b>รวมรายได้</b>	<b>659.14</b>	<b>100.00</b>	<b>612.66</b>	<b>100.00</b>	<b>627.58</b>	<b>100.00</b>	<b>381.68</b>	<b>100.00</b>
<b>ต้นทุนและค่าใช้จ่าย</b>								
ต้นทุนขายและบริการ	490.14	74.36	420.72	68.67	404.10	64.39	262.78	68.85
ค่าใช้จ่ายในการขาย	42.36	6.43	47.49	7.75	48.25	7.69	28.32	7.42
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	59.83	9.08	88.82	14.50	91.18	14.53	49.42	12.95
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>592.33</b>	<b>89.86</b>	<b>557.03</b>	<b>90.92</b>	<b>543.52</b>	<b>86.61</b>	<b>340.52</b>	<b>89.22</b>
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนหักค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล</b>	<b>66.81</b>	<b>10.14</b>	<b>55.63</b>	<b>9.08</b>	<b>84.06</b>	<b>13.39</b>	<b>41.15</b>	<b>10.78</b>
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(6.32)	(0.96)	(6.29)	(1.03)	(7.48)	(1.19)	(5.19)	(1.36)
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>60.49</b>	<b>9.18</b>	<b>49.33</b>	<b>8.05</b>	<b>76.57</b>	<b>12.20</b>	<b>35.97</b>	<b>9.42</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(19.26)	(2.92)	(17.89)	(2.92)	(19.50)	(3.11)	(7.66)	(2.01)
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี</b>	<b>41.23</b>	<b>6.26</b>	<b>31.44</b>	<b>5.13</b>	<b>57.07</b>	<b>9.09</b>	<b>28.30</b>	<b>7.42</b>
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น(บาท) (Fully diluted)</b>	<b>16.49</b>		<b>12.58</b>		<b>22.83</b>		<b>0.11</b>	
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น(บาท) (Weighted Average)</b>	<b>16.49</b>		<b>12.58</b>		<b>22.83</b>		<b>1.00</b>	
มูลค่าที่ตราไว้ (บาท)	10.00		10.00		10.00		1.00	

หมายเหตุ รายได้จากการขายและบริการ และรายได้อื่นในปี 2553-2555 ไม่ตรงกับงบการเงิน เนื่องจากในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2556 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงการบันทึกรายได้จากการขายขึ้นส่วนอะไหล่ จากรายได้อื่นเป็นรายได้จากการขายและบริการ เพื่อประโยชน์ในการเปรียบเทียบ

## งบกระแสเงินสด

(หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	ม.ค. – มิ.ย. 2556
<u>กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน</u>				
กำไรก่อนภาษี	60.49	49.33	76.57	35.97
รายการปรับกระทบยอดกำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	13.63	19.12	15.59	7.01
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	-	0.14	2.47
การปรับลดสินค้าเป็นมูลค่าสุทธิที่ได้รับเพิ่มขึ้น (ลดลง)	-	3.71	(0.60)	2.04
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	-	(3.99)	(0.90)	(0.36)
ตัดจำหน่ายอุปกรณ์	-	-	1.89	0.32
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	-	4.26	5.06	2.90
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(0.89)	2.43	(0.43)	2.69
ดอกเบี้ยรับ	(0.13)	(0.58)	(1.04)	(0.36)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	4.19	3.65	5.48	3.95
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	77.29	77.94	101.76	56.61
<u>สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง</u>				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(41.93)	7.38	(147.62)	(17.47)
สินค้าคงเหลือ	0.45	28.47	(62.85)	38.88
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	-	6.22	(12.67)	7.10
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(12.50)	(0.02)	(4.56)	(3.27)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	5.69	1.07	0.72	-
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	46.95	(42.18)	53.88	(33.30)
เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้าและบริการ	-	(6.49)	7.62	0.70
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(34.53)	(0.80)	(0.71)	(2.86)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	-	(1.49)	(0.42)	(0.90)
เงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	41.42	70.10	(64.85)	45.50
จ่ายภาษีเงินได้	(7.01)	(27.66)	(15.63)	(10.16)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	34.41	42.44	(80.47)	35.35

(หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	ม.ค. – มิ.ย. 2556
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>				
ดอกเบี้ยรับ	0.11	0.53	0.99	0.26
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	(7.03)	(2.83)	(0.21)	9.90
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์ ซื้ออุปกรณ์	- (38.91)	10.68 (15.85)	1.04 (8.82)	0.36 (3.36)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(45.83)	(7.46)	(7.00)	7.16
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	21.91	(14.91)	83.09	(5.25)
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน				150.00
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(4.02)	(3.70)	-	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(2.60)	-	-	-
ดอกเบี้ยจ่าย	(4.22)	(3.44)	(5.15)	(4.07)
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(175.00)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	11.07	(22.04)	77.94	(34.32)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(0.35)	12.93	(9.53)	8.19
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	2.50	2.14	15.08	5.55
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	2.14	15.08	5.54	13.73

## 12.1.2 ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	ม.ค. - มิ.ย. 2556
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>				
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.13	1.45	1.46	1.60
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.72	1.08	1.01	1.25
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.14	0.21	(0.34)	0.12
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	3.85	3.62	2.63	2.39
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	93.44	99.34	136.67	150.75
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	6.07	6.48	5.03	5.77
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	59.34	55.57	71.57	62.41
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	5.13	5.65	5.01	5.76
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	70.12	63.77	71.90	62.46
Cash Cycle (วัน)	82.66	91.14	136.34	150.70
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร</b>				
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	24.63	29.69	34.76	30.50
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	8.92	6.91	12.25	9.94
อัตรากำไรอื่น (%)	1.34	2.33	1.30	0.93
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	59.35	102.66	(106.06)	94.04
อัตรากำไรสุทธิ (%)	6.26	5.13	9.09	7.42
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	30.98	22.01	31.43	26.68
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</b>				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	11.11	8.90	12.97	10.72
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	91.06	90.70	153.56	170.57
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.78	1.74	1.43	1.45
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน</b>				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.79	1.19	1.59	1.39
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	13.81	17.53	(10.13)	11.90
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	0.76	2.17	(9.12)	0.20
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	-	-	306.64	-

## 12.2 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

### 12.2.1 ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิทัลทีวี โดยครอบคลุม 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ (1) ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย ซึ่งครอบคลุมเทคโนโลยีทั้งระบบสื่อสารโทรคมนาคมระบบแบบไร้สาย (Wireless Network) ระบบสื่อสารแบบโครงข่ายสายสัญญาณ (Wired Network) และระบบมัลติมีเดีย (Multimedia) ตลอดจนระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิทัลทีวี (2) ผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นผู้ออกแบบ พัฒนา ประยุกต์ และเชื่อมต่อระบบต่างๆ ให้ใช้งานร่วมกันเป็นโซลูชันเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และ (3) การบริการ ซึ่งเป็นการให้บริการแบบครบวงจร ที่ครอบคลุม ตั้งแต่การให้คำปรึกษาถึงประเภทของเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า ตลอดจนการออกแบบ ติดตั้งฝึกอบรม ตลอดจนการบำรุงรักษาและการซ่อมแซมระบบหรืออุปกรณ์ต่างๆ

ด้วยกลยุทธ์ของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นด้านนวัตกรรม (Innovation) ความสามารถในการแข่งขัน (Competency) รวมทั้งความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ในการให้บริการลูกค้า (Trusted Advisor) ส่งผลทำให้ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ มีคุณภาพระดับสากล ทำให้บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ มากมาย ไม่ว่าจะเป็นการรับรองมาตรฐานระดับสากลทั้งมาตรฐาน ISO 9001:2008 และมาตรฐาน ISO 14001:2004 รวมทั้งได้รับรางวัลจากผู้ให้บริการทางด้านเทคโนโลยีชั้นนำระดับโลกมากมาย

สำหรับอุตสาหกรรมที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ คืออุตสาหกรรมเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคม (ICT) และดิจิทัลทีวี ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมหลักที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ ทั้งนี้ รัฐบาลจึงมีนโยบายสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาของระบบ ICT ภายในประเทศ เพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันภายในภูมิภาค ไม่ว่าจะเป็นนโยบายเกี่ยวกับการพัฒนาระบบเครือข่ายสัญญาณโทรศัพท์ 3G บนคลื่นความถี่ 2.1GH. ซึ่งมีการเปิดช่องประมูลในปี 2555 ที่ผ่านมา และการพัฒนาระบบการกระจายสัญญาณภาพและเสียงในรูปแบบดิจิทัล โดยการเปลี่ยนแปลงระบบการรับชมโทรทัศน์ของประเทศไทยจากระบบอนาล็อกให้เป็นระบบที่วีดิทัศน์ทั้งหมดภายในปี 2559 ซึ่งนโยบายการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดังกล่าวนี้ ส่งผลให้เกิดการลงทุนเกี่ยวกับระบบ ICT เป็นจำนวนมาก ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยสนับสนุนการเติบโตของบริษัทฯ

โดยบริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 659.14 ล้านบาท ในปี 2553 จำนวน 612.66 ล้านบาท ในปี 2554 จำนวน 627.58 ล้านบาท ในปี 2555 รายได้รวมของบริษัทฯ ในปี 2554 ลดลงในอัตราร้อยละ 7.05 เนื่องจากเกิดอุทกภัยครั้งใหญ่ภายในประเทศ ซึ่งผลกระทบจากเหตุการณ์ดังกล่าว มีผลสืบเนื่องมาจนถึงช่วงกลางปี 2555 ทำให้ปี 2555 รายได้รวมเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 2.44 ในขณะที่งวด 6 เดือนแรกปี 2556 รายได้รวมของบริษัทฯ เท่ากับ 381.68 ล้านบาท เติบโตถึงร้อยละ 161.61 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

#### (ก) รายได้

บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 659.14 ล้านบาท ในปี 2553 จำนวน 612.66 ล้านบาท ในปี 2554 จำนวน 627.58 ล้านบาท ในปี 2555 และจำนวน 381.68 ล้านบาท ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2556 ซึ่งรายได้รวมของบริษัทฯ ในปี 2555 ประกอบด้วย รายได้จากการขายและการบริการ และรายได้อื่น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 98.70 และ ร้อยละ 1.30 ตามลำดับ และในงวด งวด 6 เดือนแรกของปี 2556 รายได้รวมของบริษัทฯ ประกอบด้วย รายได้จากการขายและการบริการ และรายได้อื่น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.07 และ ร้อยละ 0.93 ตามลำดับ โดยรายได้ของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

#### 1. รายได้จากการขายและการบริการ

ในปี 2553-2555 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการบริการเป็นจำนวน 650.31 ล้านบาท จำนวน 598.37 ล้านบาท และจำนวน 619.39 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้จากการขายและการบริการของบริษัทฯ สามารถแบ่งเป็น รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm และรายได้จากการบริการ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 77.63 ร้อยละ 16.72 และร้อยละ 5.65 ของรายได้จากการขายและบริการในปี 2555



สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2556 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการบริการเป็นจำนวน 378.11 ล้านบาท โดยเป็นสัดส่วนรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายร้อยละ 84.45 รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm ร้อยละ 11.03 และรายได้จากการบริการ ร้อยละ 4.52

รายได้จากการขายและการบริการ	ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากผลิตภัณฑ์ที่เป็นตัวแทนจำหน่าย	530.31	81.55	505.01	84.40	480.87	77.63
รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm	82.12	12.63	62.05	10.37	103.54	16.72
รายได้จากการบริการ	37.89	5.83	31.31	5.23	34.99	5.62
รวมรายได้จากการขายและการบริการ	650.31	100.00	598.37	100.00	619.39	100.00

รายได้จากการขายและการบริการ	ม.ค. – มิ.ย. 2555		ม.ค. – มิ.ย. 2556	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากผลิตภัณฑ์ที่เป็นตัวแทนจำหน่าย	108.60	76.16	319.32	84.45
รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm	23.61	16.56	41.69	11.03
รายได้จากการบริการ	10.38	7.28	17.10	4.52
รวมรายได้จากการขายและการบริการ	142.58	100.00	378.11	100.00

หมายเหตุ รายได้จากการขายและบริการ ในปี 2553-2555 ไม่ตรงกับงบการเงิน เนื่องจากในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2556 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงการบันทึกรายได้จากชิ้นส่วนอะไหล่ จากรายได้อื่นเป็นรายได้จากการขายและบริการ เพื่อประโยชน์ในการเปรียบเทียบ

รายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย

ในปี 2553 -2555 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2556 บริษัทฯ มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายเท่ากับ 530.31 ล้านบาท 505.01 ล้านบาท 480.87 ล้านบาท และ 319.32 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 81.55 ร้อยละ 84.40 ร้อยละ 77.63 และร้อยละ 84.45 ของรายได้จากการขายและบริการของบริษัทฯ ตามลำดับ โดยรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสามารถจำแนกออกเป็น 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ (ก) ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคม และ (ข) ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี โดยสามารถสรุปได้ ดังนี้

รายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย	ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
(ก) ระบบสื่อสารโทรคมนาคม	518.85	97.84	463.10	91.70	447.43	93.05
(ข) ระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี	11.46	2.16	41.91	8.30	33.44	6.95
รวมรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่เป็นตัวแทนจำหน่าย	530.31	100.00	505.01	100.00	480.87	100.00

รายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย	ม.ค. – มิ.ย. 2555		ม.ค. – มิ.ย. 2556	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
(ก) ระบบสื่อสารโทรคมนาคม	97.27	89.57	283.10	88.66
(ข) ระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี	11.33	10.43	36.22	11.34
รวมรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่เป็นตัวแทนจำหน่าย	108.60	100.00	319.32	100.00

## (ก) รายได้จากผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคม

ในปี 2553-2555 บริษัทฯ มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคมเป็นจำนวน 518.85 ล้านบาท จำนวน 463.10 ล้านบาท และ จำนวน 447.43 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย เท่ากับร้อยละ 97.84 ร้อยละ 91.70 และร้อยละ 93.05 ตามลำดับ ในปี 2553 รายได้จากผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคมปรับตัวเพิ่มขึ้นจากจำนวน 352.99 ล้านบาท ในปี 2552 หรือ คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 46.99 เนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้จากโครงการขนาดใหญ่ของกรมทหารสื่อสาร ทั้งโครงการชุดวิทยุสื่อสารระยะไกล และโครงการระบบเชื่อมต่อสื่อสารข้อมูล ในขณะที่ปี 2554 รายได้จากผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคมของบริษัทฯ ลดลงร้อยละ 10.74 เนื่องจากอุทกภัยครั้งใหญ่ในประเทศในช่วงปลายปี 2554 ทำให้ภาครัฐและภาคเอกชนต่างชะลอการลงทุน ซึ่งส่งผลกระทบต่อจนถึงจนถึงช่วงต้นปี 2555 ทำให้รายได้จากผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคมของบริษัทฯ ลดลงอย่างมีนัยสำคัญในช่วงไตรมาส 1-2 ของปี 2555 อย่างไรก็ตามในช่วงปลายปี 2555 รายได้จากผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคมนั้นได้ฟื้นตัวขึ้น ภายหลังจากที่ปัญหาและความกังวลต่างๆ ได้คลี่คลายลงแล้ว ส่งผลทำให้รายได้จากผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคมของบริษัทฯ ลดลงเพียงร้อยละ 3.38

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2556 บริษัทฯ มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคมเท่ากับ 283.10 ล้านบาทหรือคิดร้อยละ 88.66 ของรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 191.06 เป็นผลมาจากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ ประกอบกับบริษัทฯ ได้มีการส่งมอบโครงการขนาดใหญ่ในการติดตั้ง ระบบ TelePresence ของกระทรวงการคลัง ซึ่งมีมูลค่าโครงการถึง 103 ล้านบาท

## (ข) รายได้จากผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี

ในปี 2553-2555 รายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวีเป็นจำนวน 11.46 ล้านบาท จำนวน 41.91 ล้านบาท และ จำนวน 33.44 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย เท่ากับ ร้อยละ 2.16 ร้อยละ 8.30 และร้อยละ 6.95 ตามลำดับ การปรับตัวเพิ่มขึ้นในปี 2554 ถึงร้อยละ 265.74 เนื่องจากบริษัทฯ เห็นถึงโอกาสในธุรกิจที่เกี่ยวกับดิจิตอลทีวีและเริ่มมุ่งเน้นการทำการตลาดในผลิตภัณฑ์กลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวีมากยิ่งขึ้น ในปี 2555 รายได้จากผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี ลดลงร้อยละ 20.21 จากปีก่อนหน้าเนื่องจากผลกระทบจากอุทกภัยในปี 2554 รวมทั้งบริษัทฯ ได้มีการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดในผลิตภัณฑ์กลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี โดยเปลี่ยนจากการมุ่งเน้นยอดขาย และขยายฐานลูกค้า เป็นการให้ความสำคัญกับความสามารถในการทำการค้าแทน จึงทำให้รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวีในปี 2555 ลดลง

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2556 บริษัทฯ มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวีเท่ากับ 36.22 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 11.34 ของรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 219.71 เนื่องจากในงวด 6 เดือนแรกปี 2556 บริษัทฯ ยังได้รับผลกระทบจากปัญหาอุทกภัย ในขณะที่งวด 6 เดือนแรกปี 2556 เศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัว รวมทั้งบริษัทฯ มีการส่งมอบโครงการขนาดใหญ่ ในการติดตั้งระบบอุปกรณ์ควบคุมการเชื่อมโยงสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ของบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

## รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm

ในปี 2553-2555 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm เป็นจำนวน 82.12 ล้านบาท จำนวน 62.05 ล้านบาทและจำนวน 103.54 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 12.63 ร้อยละ 10.37 และร้อยละ 16.72 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ ทั้งนี้ ในปี 2554 รายได้จากจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm ปรับตัวลดลงคิดเป็น อัตราร้อยละ 24.44 เนื่องจากในปี 2554 บริษัทฯ มีการส่งมอบโครงการใหญ่ลดลง ซึ่งเป็นผลจากอุทกภัยทำให้รายได้จากผลิตภัณฑ์ที่เป็นสายและอุปกรณ์เชื่อมต่อซึ่งเป็นส่วนประกอบในระบบต่างๆ นั้นลดลง ในขณะที่ปี 2555 รายได้ในส่วนนี้เติบโตขึ้นในอัตราที่สูงถึงร้อยละ 66.87 เนื่องจากในช่วงปลายปี 2555 บริษัทโทรคมนาคมต่างๆ ได้เริ่มลงทุนในการซ่อมแซมความเสียหายที่เกิดจากน้ำท่วมในปีก่อนหน้า ประกอบกับบริษัทฯ มีการส่งมอบ โครงการเครื่องตัด

สัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ ของกรมการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศทหารเรือ จึงทำให้รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm เติบโตเพิ่มขึ้น อย่างมีนัยสำคัญ

สำหรับงวด 6 เดือนแรกปี 2556 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ จำนวน 41.69 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 11.03 ของรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของ ปี ก่อนหน้าถึงร้อยละ 76.60 ซึ่งเป็นผลมาจากการที่เศรษฐกิจฟื้นตัวหลังจากความวิตกกังวลเกี่ยวกับปัญหาด้านอุทกภัย ทำให้ภาครัฐและภาคเอกชนเริ่มขยายการลงทุนมากยิ่งขึ้น

#### รายได้จากการบริการ

รายได้จากการบริการของบริษัทฯ นั้นส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการให้บริการบำรุงรักษา และซ่อมแซม โดยในปี 2553-2555 บริษัทฯ มีรายได้จากการบริการเป็นจำนวน 37.89 ล้านบาท จำนวน 31.31 ล้านบาท และจำนวน 34.99 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสัดส่วนรายได้จากการบริการของบริษัทฯ คิดเป็น ร้อยละ 5.83 ร้อยละ 5.23 และร้อยละ 5.65 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ ทั้งนี้ รายได้จากการบริการของบริษัทฯ นั้นประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการบำรุงรักษา และรายได้จากการซ่อมแซม โดยในปี 2553 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการบำรุงรักษา และรายได้จากการซ่อมแซม จำนวน 32.39 ล้านบาท และจำนวน 5.49 ล้านบาท ตามลำดับ ในปี 2554 จำนวน 26.36 ล้านบาท และจำนวน 4.95 ล้านบาท ตามลำดับ และในปี 2555 จำนวน 28.40 ล้านบาท และจำนวน 6.59 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2556 บริษัทฯ มีรายได้จากการบริการจำนวน 17.10 ล้านบาท หรือ คิดเป็น ร้อยละ 4.52 ของรายได้จากการขายและบริการ โดยในงวด 6 เดือนแรกของปี 2556 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการบำรุงรักษา และรายได้จากการซ่อมแซม จำนวน 14.86 ล้านบาท และจำนวน 2.23 ล้านบาท ตามลำดับ

## **2. รายได้อื่น**

ในปี 2553-2555 บริษัทฯ มีรายได้อื่นเป็นจำนวน 8.83 ล้านบาท จำนวน 14.29 ล้านบาท และจำนวน 8.19 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2553 รายได้อื่นที่สำคัญของบริษัทฯ คือ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 7.87 ล้านบาท ในปี 2554 รายได้อื่นที่สำคัญ ประกอบด้วยค่าที่ปรึกษาทางด้านการบริหารจัดการ จำนวน 7.85 ล้านบาท และกำไรจากการขายสินทรัพย์ จำนวน 3.99 สำหรับปี 2555 รายได้อื่นที่สำคัญ ประกอบด้วยกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 4.05 ล้านบาท รายได้จากการให้เช่าอุปกรณ์จำนวน 1.26 ล้านบาท และดอกเบี้ยรับ 1.04 ล้านบาท

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2556 บริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 3.56 ล้านบาท โดยรายได้อื่นที่สำคัญ ประกอบด้วยกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 1.23 ล้านบาท และรายได้จากการให้เช่าอุปกรณ์จำนวน 0.86 ล้านบาท

### **(ข) ต้นทุนและค่าใช้จ่าย**

ค่าใช้จ่ายหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย ต้นทุนขาย ต้นทุนบริการ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และ ดอกเบี้ยจ่าย โดยในปี 2553-2555 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2556 บริษัทฯ มีต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวมจำนวน 598.65 ล้านบาท จำนวน 563.32 ล้านบาท จำนวน 551.00 ล้านบาท และจำนวน 345.71 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดต่อไปนี้

#### **1. ต้นทุนขายและบริการ และอัตรากำไรขั้นต้น**

ต้นทุนขายและบริการถือเป็นค่าใช้จ่ายหลักของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการจำนวน 490.14 ล้านบาท ในปี 2553 จำนวน 420.72 ล้านบาท ในปี 2554 จำนวน 404.10 ล้านบาทในปี 2555 และจำนวน 262.78 ล้านบาทในงวด 6 เดือนแรกของปี 2556 ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 75.37 ร้อยละ 70.31 ร้อยละ 65.24 และร้อยละ 69.50 ของรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งต้นทุนขายและบริการของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น ต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย ต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm และต้นทุนการบริการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ต้นทุนจากการขายและให้บริการ	ปี2553		ปี2554		ปี2555		ม.ค.-มี.ย.2556	
	ล้านบาท	อัตรากำไร ขั้นต้น(%)	ล้านบาท	อัตรากำไร ขั้นต้น(%)	ล้านบาท	อัตรากำไร ขั้นต้น(%)	ล้านบาท	อัตรากำไร ขั้นต้น(%)
<b>ต้นทุนขาย</b>								
ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย								
- ระบบสื่อสารโทรคมนาคม	397.41	23.48	327.38	29.31	302.69	32.35	197.97	30.07
- ระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และ ดิจิตอลทีวี	8.36	27.03	35.05	16.37	25.10	24.95	27.62	23.76
รวมต้นทุนผลิตภัณฑ์ที่เป็นตัวแทนจำหน่าย	405.77	23.48	362.43	28.23	327.78	31.83	225.59	29.35
ต้นทุนผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm	64.56	21.37	47.49	23.45	65.42	36.81	31.86	23.59
ต้นทุนการบริการ	19.80	47.74	10.79	65.54	10.90	68.86	5.33	68.80
รวมต้นทุนจากการขายและให้บริการ	490.14	24.64	420.72	29.69	404.10	34.77	262.78	30.50

#### ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย

ต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย ในปี 2553-2555 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2556 เท่ากับจำนวน 405.77 ล้านบาท จำนวน 362.43 ล้านบาท จำนวน 327.78 ล้านบาท และจำนวน 225.59 ล้านบาท ตามลำดับ โดยต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสามารถจำแนกออกเป็น 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ได้แก่ (ก) ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคม และ (ข) ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี

#### (ก) ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคม

ในปี 2553-2555 บริษัทฯ มีต้นทุนขายของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคมเป็นจำนวน 397.41 ล้านบาท จำนวน 327.38 ล้านบาท และจำนวน 302.69 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 23.48 ร้อยละ 29.31 และร้อยละ 32.35 ตามลำดับ ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคมเพิ่มขึ้นมากในปี 2554 เนื่องจากปลายปี 2553 บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย TelePresence จาก CISCO โดยตรง ทำให้บริษัทฯ ได้รับสิทธิประโยชน์ทางการค้าเพิ่มขึ้น ส่งผลทำให้อัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้นเนื่องจากผลิตภัณฑ์มีลติมีเดียซึ่งเป็นกลุ่มที่มียอดขายสูงสุดในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคม สำหรับในปี 2555 อัตรากำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคมเพิ่มขึ้นเป็น 32.35 เนื่องจากบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็น TelePresence Video Master Authorized Technology Provider จาก CISCO ซึ่งถือเป็นตัวแทนจำหน่ายระดับสูงสุด ทำให้บริษัทฯ ได้รับสิทธิประโยชน์เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งมีการส่งมอบระบบ Telepresence โครงการใหญ่

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2556 บริษัทฯ มีต้นทุนขายของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคมเท่ากับ 197.97 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 30.07 ซึ่งใกล้เคียงกับอัตรากำไรขั้นต้นโดยปกติของผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม

#### (ข) ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี

ในปี 2553-2555 ต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวีเป็นจำนวน 8.36 ล้านบาท จำนวน 35.05 ล้านบาท และ จำนวน 25.10 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 27.03 ร้อยละ 16.37 และร้อยละ 24.95 ตามลำดับ ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวีมีความผันผวน เนื่องจากเป็นตลาดที่บริษัทฯ เพิ่งเริ่มทำตลาดอย่างจริงจัง จึงทำให้มีอำนาจต่อรองค่อนข้างน้อย โดยในปี 2554 บริษัทฯ มีนโยบายที่จะขยายฐานลูกค้าเพิ่ม จึงทำให้อัตรากำไรขั้นต้นในปีดังกล่าวลดลง แต่ในปี 2555 บริษัทฯ ได้ชะลอการขยายฐานลูกค้าลงและให้ความสำคัญกับความสามารถในการทำกำไรมากขึ้น จึงทำให้อัตรากำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวีของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็นประมาณร้อยละ 24.95

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2556 ต้นทุนผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบ ถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิทัลทีวีเท่ากับ 27.62 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 23.76 ซึ่งใกล้เคียงกับอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2555

#### ผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm

ต้นทุนขายของผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm ในปี 2553-2555 เท่ากับจำนวน 64.56 ล้านบาท จำนวน 47.49 ล้านบาท และจำนวน 65.42 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 21.37 ร้อยละ 23.45 และร้อยละ 36.81 ตามลำดับ ทั้งนี้ ในปี 2555 อัตรากำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเนื่องจากบริษัทฯ มีการจำหน่ายเครื่องตัดสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ พัฒนาร่วมกับเนคเทค) ให้กับกรมการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศทหารเรือ

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2556 ต้นทุนขายของผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm เท่ากับ 31.86 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 23.59 ใกล้เคียงกับอัตรากำไรขั้นต้นโดยปกติของผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม

#### ต้นทุนการบริการ

ในปี 2553-2555 ต้นทุนบริการของบริษัทฯ เท่ากับจำนวน 19.80 ล้านบาท จำนวน 10.79 ล้านบาท และจำนวน 10.90 ล้านบาท ตามลำดับ โดยต้นทุนบริการของบริษัทฯ ประกอบด้วย ต้นทุนเงินเดือนฝ่ายบริการและฝ่ายเทคนิค และต้นทุนค่ารับประกันและซ่อมบำรุงที่บริษัทฯ ต้องจ่ายให้กับผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่าย ซึ่งในปี 2555 ต้นทุนเงินเดือนฝ่ายบริการและฝ่ายเทคนิค และต้นทุนค่ารับประกันและซ่อมบำรุงคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 54.20 และร้อยละ 45.80 ของต้นทุนบริการ ตามลำดับ โดยในปี 2553-2555 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นจากการบริการของบริษัทฯ เท่ากับร้อยละ 47.74 ร้อยละ 65.54 และร้อยละ 68.86 ตามลำดับ

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2556 ต้นทุนบริการของบริษัทฯ เท่ากับจำนวน 5.33 ล้านบาท ซึ่งเป็น ต้นทุนเงินเดือนฝ่ายบริการ และต้นทุนค่ารับประกันและซ่อมบำรุงเท่ากับร้อยละ 82.67 และร้อยละ 17.33 ของต้นทุนบริการ ซึ่งในงวดดังกล่าว บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นจากการบริการเท่ากับร้อยละ 68.80 ใกล้เคียงกับอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2555

## **2. ค่าใช้จ่ายในการขาย**

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 42.36 ล้านบาท ในปี 2553 จำนวน 47.49 ล้านบาท ในปี 2554 และจำนวน 48.25 ล้านบาท ในปี 2555 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.43 ร้อยละ 7.75 และร้อยละ 7.69 ของรายได้รวมตามลำดับ ซึ่งค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทฯ โดยเฉลี่ย ปี 2553 - 2555 ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายพนักงานขายประมาณร้อยละ 75 ค่าใช้จ่ายทางการตลาดประมาณร้อยละ 20 และค่าใช้จ่ายในการเดินทางประมาณร้อยละ 5 ของค่าใช้จ่ายในการขาย ทั้งนี้ สาเหตุที่สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมในปี 2554 เพิ่มขึ้นจากปี 2553 เนื่องจากบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการตลาดที่เพิ่มขึ้น เพื่อใช้ในการส่งเสริมทางการตลาดและเพื่อให้บริษัทฯ เป็นที่รู้จักมากขึ้น สำหรับปี 2555 บริษัทฯ สามารถรักษาอัตรากำไรขั้นต้นในการขายต่อรายได้รวมได้ใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า

ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2556 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 28.32 ล้านบาท โดยเป็น ค่าใช้จ่ายพนักงานขาย ค่าใช้จ่ายทางการตลาด และค่าใช้จ่ายในการเดินทางเท่ากับร้อยละ 65.98 ร้อยละ 27.84 และร้อยละ 6.18 ของค่าใช้จ่ายในการขายตามลำดับ ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการขายในงวด 6 เดือนแรกของปี 2556 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.42 ของรายได้รวม ซึ่งใกล้เคียงกับปี 2555

## **3. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร**

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 59.83 ล้านบาท ในปี 2553 จำนวน 88.82 ล้านบาท ในปี 2554 และจำนวน 91.18 ล้านบาท ในปี 2555 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.08 ร้อยละ 14.50 และร้อยละ 14.53 ของรายได้รวมตามลำดับ ซึ่งค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ โดยเฉลี่ยปี 2553 - 2555 ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายพนักงานประมาณร้อยละ 42 ค่าเสื่อมราคาประมาณร้อยละ 20 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานประมาณร้อยละ 22 และค่าเช่าประมาณร้อยละ 14

ทั้งนี้ สาเหตุที่สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมในปี 2554 เพิ่มขึ้นจากปี 2553 อย่างมีนัยสำคัญเนื่องจาก บริษัทฯ ได้มีการเพิ่มจำนวนพนักงานในแผนกต่างๆ เพื่อรองรับการขยายตัวของบริษัทฯ จึงทำให้มีค่าใช้จ่ายพนักงานเพิ่มขึ้นจาก 24.32 ล้านบาท เป็น 36.92 ล้านบาท ประกอบกับ บริษัทฯ ได้เริ่มการเตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าเป็นบริษัท จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ จึงทำให้มีค่าใช้จ่ายสำหรับการดำเนินงานที่เพิ่มสูงขึ้นด้วย เช่น ค่าที่ปรึกษากฎหมาย ค่าผู้ตรวจสอบบัญชี เป็นต้น โดยปี 2555 สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมนั้นอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับปี 2554

ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2556 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 49.42 ล้านบาท โดยเป็นค่าใช้จ่ายพนักงานขายร้อยละ 48.24 ค่าเสื่อมราคารถยนต์ร้อยละ 14.19 และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานร้อยละ 26.59 และค่าเช่าร้อยละ 10.98 ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการบริหารในงวด 6 เดือนแรกของปี 2556 นั้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.95 ของรายได้รวม เนื่องจาก บริษัทฯ สามารถบริหารค่าใช้จ่ายในการบริหารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

#### 4. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ในปี 2553-2555 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินจำนวน 6.32 ล้านบาท จำนวน 6.29 ล้านบาท และจำนวน 7.48 ล้านบาท ตามลำดับ ภาระดอกเบี้ยจ่ายส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เกิดขึ้นจากการใช้วงเงิน L/I, P/N และ LC/TR ซึ่งเป็นวงเงินกู้ยืมประเภทหมุนเวียนในการสั่งซื้อสินค้าทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ โดยในปี 2553-2555 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเท่ากับ 107.10 ล้านบาท 94.36 ล้านบาท และ 176.90 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ สาเหตุที่เงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้นในปี 2555 เนื่องจากในปีดังกล่าวเศรษฐกิจภายในประเทศเริ่มฟื้นตัวจากปัญหาอุทกภัย ทำให้บริษัทฯ จำเป็นต้องใช้วงเงินกู้ยืมประเภทหมุนเวียนจากธนาคารในการสั่งซื้อสินค้าเพื่อนำมาจำหน่ายเพิ่มขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ มีภาระดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มขึ้น

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2556 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินจำนวน 5.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งเท่ากับ 3.22 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีการซื้อสินค้ามากขึ้นตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น ทำให้ต้องใช้วงเงินกู้ยืมประเภทหมุนเวียนจากธนาคารในการสั่งซื้อสินค้าเพื่อนำมาจำหน่ายเพิ่มขึ้น โดยบริษัทฯ มีเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเท่ากับ 174.87 ล้านบาทและส่งผลให้บริษัทฯ มีภาระดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มขึ้น

#### (ค) กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

จากผลการดำเนินงานที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้ในปี 2553-2555 และงวด 6 เดือนแรกปี 2556 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 41.23 ล้านบาท จำนวน 31.44 ล้านบาท จำนวน 57.07 ล้านบาท และจำนวน 28.30 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 6.26 ร้อยละ 5.13 ร้อยละ 9.09 และร้อยละ 7.42 ตามลำดับ อัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ ในปี 2554 ลดลงเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายทางด้านพนักงาน ในขณะที่ปี 2555 อัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 9.09 ตามอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 34.76 ในขณะที่สามารถรักษาสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวมค่อนข้างใกล้เคียงกับปี 2554 สำหรับงวด 6 เดือนแรกปี 2556 ถึงแม้้อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ จะลดลงเหลือร้อยละ 30.50 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ สามารถบริหารค่าใช้จ่ายในการขายได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลทำให้อัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 7.42

#### อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

เมื่อพิจารณาอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity) จะเห็นว่าอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นจะปรับตัวไปในทิศทางเดียวกันกับอัตรากำไรเพิ่มขึ้นหรือลดลงของกำไรสุทธิ โดยบริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 30.98 ในปี 2553 ร้อยละ 22.01 ในปี 2554 ร้อยละ 31.43 ในปี 2555 และร้อยละ 26.68 ในงวด 6 เดือนแรกปี 2556 โดยในปี 2555 บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 175.00 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรจ่ายปันผลเท่ากับร้อยละ 306.64

#### 12.2.2 ฐานะทางการเงิน

##### (ก) สินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2553-2555 และสิ้นไตรมาส 2 ของปี 2556 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 371.26 ล้านบาท จำนวน 334.95 ล้านบาท จำนวน 545.00 ล้านบาท และจำนวน 511.13 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สินค้าคงเหลือ และที่ดินอาคารและอุปกรณ์ โดยในปี 2555 สัดส่วนของรายการสินทรัพย์ที่

สำคัญดังกล่าวต่อสินทรัพย์รวมคิดเป็นร้อยละ 56.67 ร้อยละ 20.47 และร้อยละ 7.96 ตามลำดับ และสำหรับไตรมาส 2 ของปี 2556 สัดส่วนของรายการสินทรัพย์ที่สำคัญดังกล่าวต่อสินทรัพย์รวมคิดเป็นร้อยละ 63.48 ร้อยละ 13.82 และร้อยละ 7.71 ตามลำดับ ทั้งนี้รายละเอียดของสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

### ลูกหนี้การค้า

บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 168.07 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2553 จำนวน 156.89 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2554 จำนวน 307.91 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2555 และจำนวน 325.27 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 2 ของปี 2556 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45.27 ร้อยละ 46.84 ร้อยละ 56.50 และร้อยละ 63.65 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ บริษัทฯ มีนโยบายการให้ระยะเวลาชำระหนี้ (Credit Term) แก่ลูกค้าทั่วไปประมาณ 30 - 60 วัน โดย ณ สิ้นปี 2553 - 2555 และ ณ สิ้นไตรมาส 2 ของปี 2556 บริษัทฯ มีระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 93.44 วัน 99.34 วัน 136.67 วัน และ 150.75 วัน ตามลำดับ

ระยะเวลาค้างชำระ	ณ 31 ธ.ค. 2553		ณ 31 ธ.ค. 2554		ณ 31 ธ.ค. 2555		ณ 30 มิ.ย. 2556	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	148.27	88.22	135.12	86.12	79.82	25.92	97.15	29.87
ค้างชำระเกินกำหนด :		-		-		-		-
ไม่เกิน 3 เดือน	12.94	7.70	6.59	4.20	178.37	57.93	106.93	32.86
3 - 6 เดือน	6.31	3.75	3.8	2.42	37.21	12.08	78.17	24.03
6 - 12 เดือน	0.46	0.27	9.42	6.00	7.59	2.47	43.02	13.25
มากกว่า 12 เดือน	0.09	0.05	1.96	1.25	4.92	1.60	-	-
รวมลูกหนี้การค้า	168.07	100.00	156.89	100.00	307.91	100.00	325.27	100.00
หักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		-			(0.14)		(2.62)	
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	168.07		156.89		307.76		322.65	

จากตารางข้างต้นจะเห็นว่า ลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระของบริษัทฯ ณ สิ้นปี 2553-2555 และสิ้นไตรมาส 2 ของปี 2556 มีสัดส่วนร้อยละ 88.22 ร้อยละ 86.12 ร้อยละ 25.92 และร้อยละ 29.87 ของยอดลูกหนี้การค้าก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามลำดับ โดยเป็นลูกหนี้ที่ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 7.70 ร้อยละ 4.20 ร้อยละ 57.93 และร้อยละ 32.86 ของยอดลูกหนี้การค้าก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ตามลำดับ และเป็นลูกหนี้ที่ค้างชำระระหว่าง 3 - 6 เดือนซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 3.75 ร้อยละ 2.42 ร้อยละ 12.08 และร้อยละ 24.03 ของยอดลูกหนี้การค้าก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ตามลำดับ ทั้งนี้สาเหตุที่ลูกหนี้ที่ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน ณ สิ้นปี 2555 และสิ้นไตรมาส 2 ของปี 2556 เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากบริษัทฯ มีการส่งมอบโครงการขนาดใหญ่จำนวนมากในช่วงสิ้นงวดดังกล่าว และมีบางโครงการที่วันครบกำหนดชำระเงินไม่ตรงกับรอบการชำระเงินของลูกค้า จึงทำให้การชำระเงินของลูกค้าดังกล่าวล่าช้าออกไป นอกจากนั้นยังมีลูกค้าบางส่วนที่เป็นหน่วยงานราชการซึ่งใช้เวลาในการเบิกจ่ายชำระค่าสินค้าที่ใช้เวลานานกว่าบริษัททั่วไป เช่นเดียวกับในส่วนของลูกหนี้ที่ค้างชำระตั้งแต่ 3-6 เดือนของ ณ สิ้นปี 2555 และ ณ สิ้นไตรมาส 2 ของปี 2556 ที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งสาเหตุส่วนใหญ่เกิดจากบริษัทฯ ได้มีการส่งมอบงานโครงการให้กับหน่วยงานราชการเพิ่มมากขึ้น สาเหตุดังกล่าว ส่งผลทำให้ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทฯ ในปี 2555 และสิ้นไตรมาส 2 ของปี 2556 เพิ่มขึ้นเป็น 136.67 วัน และ 150.75 วัน ตามลำดับ

สำหรับนโยบายในการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ บริษัทฯ จะใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึง ความน่าเชื่อถือของลูกหนี้ ความมั่นคงขององค์กรประสิทธิภาพการเก็บเงินในอดีต อายุของลูกหนี้ที่ค้าง และสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น โดยแยกประเภทของลูกหนี้เป็น 2 ประเภทหลักคือ

1. ลูกหนี้ที่เป็นหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจไม่มีการประมาณค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ
2. ลูกหนี้ที่เป็นเอกชนทั่วไป บริษัทฯ จะพิจารณาจากระยะเวลาผิดนัดชำระหนี้ โดยประมาณการค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเป็นร้อยละของมูลค่าของจำนวนหนี้ที่ผิดนัดชำระแต่ละรายดังนี้

จำนวนวันที่ผิดนัดชำระหนี้	สัดส่วนการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ
> 180 วัน	ร้อยละ 20 ของจำนวนหนี้ที่ผิดนัด
> 240 วัน	ร้อยละ 40 ของจำนวนหนี้ที่ผิดนัด
> 365 วัน	ร้อยละ 100 ของจำนวนหนี้ที่ผิดนัด

### สินค้ำคงเหลือ

ณ สิ้นปี 2553-2555 และสิ้นไตรมาส 2 ของปี 2556 บริษัทฯ มีสินค้ำคงเหลือก่อนหักสำรองค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้ำคงเหลือจำนวน 80.79 ล้านบาท จำนวน 52.79 ล้านบาท จำนวน 114.68 ล้านบาท และจำนวน 75.80 ล้านบาท ตามลำดับ โดยส่วนประกอบของสินค้ำคงเหลือที่มีปริมาณมากที่สุด คือ สินค้ำสำเร็จรูป ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนต่อสินค้ำคงเหลือรวม ร้อยละ 67.23 ร้อยละ 81.78 ร้อยละ 42.89 และร้อยละ 65.25 ตามลำดับ เนื่องจากบริษัทฯ จะต้องจัดเก็บสินค้ำบางอย่างในจำนวนที่เพียงพอเพื่อที่จะสามารถตอบสนองความต้องการลูกค้าได้ทันที เช่น ระบบประชุมทางไกลด้วยเสียง ระบบประชุมทางไกลเสมือนจริง เป็นต้น ณ สิ้นปี 2555 ซึ่งบริษัทฯ มีงานระหว่างทำคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 56.19 ของมูลค่าสินค้ำคงเหลือทั้งหมด เนื่องจากบริษัทฯ มีโครงการขนาดใหญ่ที่รอส่งมอบให้ลูกค้า ในขณะที่ ณ สิ้นไตรมาส 2 ของปี 2556 บริษัทฯ มีงานระหว่างทำคิดเป็นร้อยละ 13.06 ของมูลค่าสินค้ำคงเหลือทั้งหมด และสินค้ำระหว่างทาง ซึ่งเป็นสินค้ำที่อยู่ระหว่างขนส่งจากผู้ผลิตมายังบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 21.52 ของมูลค่าสินค้ำคงเหลือทั้งหมด

	ณ 31 ธ.ค. 2553		ณ 31 ธ.ค. 2554		ณ 31 ธ.ค. 2555		ณ 30 มิ.ย. 2556	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินค้ำสำเร็จรูป	54.31	67.23	43.17	81.78	49.19	42.89	49.46	65.25
งานระหว่างทำ	26.48	32.77	1.71	3.24	64.44	56.19	9.90	13.06
อะไหล่และวัสดุ	-	-	0.83	1.57	-	-	0.14	0.18
สินค้ำระหว่างทาง	-	-	7.08	13.41	1.05	0.92	16.31	21.52
รวมสินค้ำคงเหลือ	80.79	100.00	52.79	100.00	114.68	100.00	75.80	100.00
หัก : การปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	-	-	(3.71)	-	(3.10)	-	(5.15)	-
สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ	80.79	-	49.09	-	111.58	-	70.65	-

ในการประมาณค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้ำคงเหลือ ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้ำเสื่อมสภาพ สินค้ำเก่าล้าสมัย เคลื่อนไหวช้า หรือเสื่อมคุณภาพจากอายุโดยประมาณของสินค้ำแต่ละชนิด และการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี โดย ณ สิ้นปี 2555 บริษัทฯ มีการตั้งค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้ำจำนวน 3.10 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 2 ของปี 2556 บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายในการตั้งค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้ำคงเหลือดังนี้

อายุสินค้ำคงเหลือ	จำนวนการตั้งค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้ำคงเหลือ
1-2 ปี	10%
2-3 ปี	20%
3-4 ปี	30%
4-5 ปี	40%
5 ปีขึ้นไป	100%
	หมายเหตุ กรณีสินค้ำไม่เสื่อมสภาพและไม่ตกทุน ตั้งค่าเผื่อ 50% และเมื่ออายุสินค้ำมากกว่า 10 ปี ตั้งค่าเผื่อ 100%



จากนโยบายดังกล่าว ส่งผลทำให้ ณ สิ้นไตรมาส 2 ของปี 2556 บริษัทฯ มีการตั้งค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 5.15 ล้านบาท

### ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

บริษัทฯ มีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิจำนวน 60.25 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2553 จำนวน 51.24 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2554 และจำนวน 43.39 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2555 และจำนวน 39.43 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 2 ของปี 2556 คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับร้อยละ 16.23 ร้อยละ 15.30 ร้อยละ 7.96 และร้อยละ 7.71 ตามลำดับ โดยในปี 2553 บริษัทฯ มีการย้ายสำนักงานใหม่ จึงมีการลงทุนในเครื่องใช้สำนักงานต่างๆ เพิ่มจำนวน 28.43 ล้านบาท ลงทุนในการปรับปรุงสำนักงานใหม่จำนวน 4.22 ล้านบาท และลงทุนในอุปกรณ์ทดสอบจำนวน 6.20 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2554 บริษัทฯ มีการลงทุนในเครื่องใช้สำนักงานต่างๆ เพิ่มเติมเท่ากับ 10.89 ล้านบาท และลงทุนในอุปกรณ์ทดสอบ 4.95 ล้านบาท สำหรับปี 2555 บริษัทฯ มีการลงทุนในอุปกรณ์ทดสอบเพิ่มเติมอีก 6.26 ล้านบาท และลงทุนในเครื่องใช้สำนักงาน 2.56 ล้านบาท ในขณะที่ บริษัทฯ ได้มีการตัดจำหน่ายเครื่องใช้สำนักงานจำนวน 19.21 ล้านบาท และตัดจำหน่ายอุปกรณ์ทดสอบจำนวน 14.72 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการตรวจนับสินทรัพย์หลังจากการย้ายสำนักงาน สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2556 บริษัทฯ มีการลงทุนอุปกรณ์ทดสอบจำนวน 2.34 ล้านบาท และเครื่องใช้สำนักงานจำนวน 1.04 ล้านบาท

### (ข) สภาพคล่อง

#### กระแสเงินสด

ในปี 2553 - 2555 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเท่ากับจำนวน 34.41 ล้านบาท จำนวน 42.44 ล้านบาท และจำนวน (80.47) ล้านบาท ตามลำดับ กระแสเงินสดจากการดำเนินงานในปี 2555 ลดลงเนื่องจากรายได้ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า ทำให้ลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือเพิ่มมากขึ้น ในขณะที่งวด 6 เดือนแรกปี 2556 กระแสเงินสดจากการดำเนินงานเท่ากับจำนวน 35.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากกำไรสุทธิของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน จากเดิมที่มีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 36.37 ล้านบาทในงวด 6 เดือนแรก ปี 2555 แต่ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2556 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 28.30 ล้านบาท

กระแสเงินสดที่ได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมการลงทุนของบริษัทฯ ในปี 2553-2555 เท่ากับจำนวน (45.83) ล้านบาท จำนวน (7.46) ล้านบาท และจำนวน (7.00) ล้านบาท ตามลำดับ โดยบริษัทฯ มีการใช้จ่ายลงทุนที่สูงในปี 2553 เนื่องจากมีการลงทุนมากในเครื่องใช้สำนักงานและอุปกรณ์สำนักงานจากการย้ายสำนักงาน ในขณะที่ปี 2554-2555 บริษัทฯ มีการลงทุนในอุปกรณ์ทดสอบ และอุปกรณ์สำนักงาน สำหรับงวด 6 เดือนแรกปี 2556 เนื่องจากเงินฝากที่มีภาระค้ำประกันของบริษัทฯ ลดลง ส่งผลทำให้กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนเท่ากับจำนวน 7.16 ล้านบาท

กระแสเงินสดที่ได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงินของบริษัทฯ ในปี 2553 เท่ากับจำนวน 11.07 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีการกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น ในขณะที่ปี 2554 บริษัทฯ มีการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมส่งผลทำให้กระแสเงินสดที่ได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับจำนวน (22.04) ล้านบาท ในปี 2555 บริษัทฯ มีการกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น จำนวน 83.09 ล้านบาท ส่งผลทำให้กระแสเงินสดที่ได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงินของบริษัทฯ เท่ากับจำนวน 77.94 ล้านบาท และในงวด 6 เดือนแรกปี 2556 กระแสเงินสดที่ได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับจำนวน (34.32) ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีการจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 175.00 ล้านบาท รวมทั้งมีการชำระดอกเบี้ยจ่าย และชำระคืนเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน ในขณะที่ได้รับชำระเงินค้ำหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 150.00 ล้านบาท

(หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	ม.ค.-มิ.ย. 2556
เงินสดสุทธิที่ได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	34.41	42.44	(80.47)	35.35
เงินสดสุทธิที่ได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	(45.83)	(7.46)	(7.00)	7.16
เงินสดสุทธิที่ได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	11.07	(22.04)	77.94	(34.32)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(0.35)	12.93	(9.53)	8.19

**อัตราส่วนสภาพคล่อง**

ณ สิ้นปี 2553 – 2555 และสิ้นไตรมาส 2 ของปี 2556 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.13 เท่า 1.45 เท่า 1.46 เท่า และ 1.60 เท่า ตามลำดับ และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 0.72 เท่า 1.08 เท่า 1.01 และ 1.25 เท่า ตามลำดับ สาเหตุที่อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วมีส่วนต่างจากอัตราส่วนสภาพคล่องค่อนข้างมากนั้น เนื่องจากบริษัทฯ มีสัดส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือต่อสินทรัพย์หมุนเวียนในอัตราที่สูงคิดเป็นร้อยละ 30.10 ร้อยละ 20.79 ร้อยละ 24.59 และร้อยละ 16.32 ตามลำดับ

บริษัทฯ มี Cash Cycle เท่ากับ 82.66 วัน ในปี 2553 เท่ากับ 91.14 วัน ในปี 2554 และเท่ากับ 136.34 วัน ในปี 2555 และเท่ากับ 150.70 วัน ณ สิ้นไตรมาส 2 ของปี 2556 สาเหตุที่ทำให้ Cash Cycle ในปี 2555 และสิ้นไตรมาส 2 ของปี 2556 เพิ่มขึ้น เกิดจากการที่บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นจาก 99.34 วัน ในปี 2554 เป็น 136.67 วัน ในปี 2555 และเป็น 150.75 วัน ณ สิ้นไตรมาส 2 ของปี 2556 ซึ่งสาเหตุส่วนหนึ่งเกิดจากบริษัทฯ ได้งานโครงการเพิ่มมากขึ้น ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้หน่วยงานราชการ ซึ่งมีระยะเวลาในการดำเนินงานเกี่ยวกับการเบิกจ่ายชำระค่าสินค้าที่ใช้เวลานานกว่าบริษัททั่วไป ซึ่งส่งผลทำให้ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทฯ ในช่วงดังกล่าวเพิ่มสูงขึ้น

		ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	ม.ค.-มี.ค. 2556
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	1.13	1.45	1.46	1.60
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.72	1.08	1.01	1.25
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	93.44	99.34	136.67	150.75
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	59.34	55.57	71.57	62.41
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	70.12	63.77	71.90	62.46
Cash Cycle	(วัน)	82.66	91.14	136.34	150.70

**(ค) แหล่งที่มาของเงินทุน****หนี้สิน**

ณ สิ้นปี 2553-2555 และสิ้นไตรมาส 2 ของปี 2556 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 238.18 ล้านบาท จำนวน 182.29 ล้านบาท จำนวน 334.50 ล้านบาท และจำนวน 297.32 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ หนี้สินรวมของบริษัทฯ ณ สิ้นปี 2555 นั้นเพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2554 อย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เพื่อนำเงินไปซื้อสินค้าสำหรับนำไปจำหน่ายต่อ

อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาโครงสร้างหนี้สินของบริษัทฯ จะพบว่าหนี้สินส่วนใหญ่เป็นหนี้สินหมุนเวียนที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งหากคิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินรวมจะเท่ากับร้อยละ 100.00 ณ สิ้นปี 2553 ร้อยละ 89.42 ณ สิ้นปี 2554 ร้อยละ 92.85 ณ สิ้นปี 2555 และร้อยละ 91.29 ณ สิ้นไตรมาส 2 ของปี 2556 โดยหนี้สินหมุนเวียนที่สำคัญประกอบด้วย เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นเงินกู้ยืมประเภทเงินเบิกเกินบัญชี และ LC/TR และเจ้าหนี้การค้า คิดเป็นร้อยละ 44.97 และ 40.08 ของหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2553 คิดเป็นร้อยละ 51.76 และ 29.39 ของหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2554 คิดเป็นร้อยละ 52.88 และ 32.24 ของหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2555 และคิดเป็นร้อยละ 58.82 และ 25.07 ของหนี้สินรวม ณ สิ้นไตรมาส 2 ของปี 2556

**ส่วนของผู้ถือหุ้น**

ณ สิ้นปี 2553 - 2555 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 133.09 ล้านบาท จำนวน 152.66 ล้านบาท และจำนวน 210.50 ล้านบาท ตามลำดับ โดยการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 41.23 ล้านบาทในปี 2553 จำนวน 19.57 ล้านบาทในปี 2554 และจำนวน 57.84 ล้านบาทในปี 2555 นั้นเป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ มีกำไรสะสมเพิ่มขึ้นจากผลประกอบการของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีการจ่ายเงินปันผลในช่วงปี 2553 - 2555

ณ สิ้นไตรมาส 2 ของปี 2556 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 213.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2555 จำนวน 3.30 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีกำไรสะสมเพิ่มขึ้นจากผลประกอบการของบริษัทฯ ประกอบกับเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้มีการจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในอัตรา

หุ้นละ 70 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 175.00 ล้านบาท ซึ่งเป็นการจ่ายปันผลจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2555 โดยบริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 23 พฤษภาคม 2556 ซึ่งการจ่ายปันผลในครั้งนี้คิดเป็นอัตราการจ่ายปันผลเท่ากับ ร้อยละ 306.64 ของผลประกอบการในงวดดังกล่าว นอกจากนั้นที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 ยังมีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 150.00 ล้านหุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้รับชำระเงินค่าหุ้นเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2556

#### **ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน**

บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.79 เท่า ณ สิ้นปี 2553 เท่ากับ 1.19 เท่า ณ สิ้นปี 2554 และเท่ากับ 1.59 เท่า ณ สิ้นปี 2555 สาเหตุที่อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2555 เพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ มีการใช้หนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้น จากทั้งในส่วนของเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และเจ้าหน้าที่การค้าตามที่กล่าวไว้ข้างต้น สำหรับอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นไตรมาส 2 ของปี 2556 เท่ากับ 1.39 เท่า ลดลงเล็กน้อยจากปี 2555 จากผลกำไรที่เพิ่มขึ้น และการชำระคืนหนี้สินหมุนเวียนไปในบางส่วน

#### **12.2.3 ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินในอนาคต**

##### **ผลกระทบจากการเสนอขายหุ้นต่อประชาชน**

ตามที่ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2556 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556 ได้มีมติอนุมัติจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 75 ล้านหุ้น มูลค่าที่ไว้หุ้นละ 1.00 บาท เสนอขายให้แก่ประชาชนและกรรมการและพนักงานของบริษัทฯ ในการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.00 ของทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้วภายหลังการเสนอขายให้แก่ประชาชน (จำนวนหุ้นสามัญรวม 250 ล้านหุ้น) ซึ่งจะก่อให้เกิดกำไรสุทธิต่อหุ้น และผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นลดลงในอัตราร้อยละ 30.00 ตามผลการเพิ่มทุน (Dilution Effect) อย่างไรก็ตามผลกระทบดังกล่าว ยังไม่พิจารณาถึงความสามารถของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจและส่วนเกินมูลค่าหุ้นที่อาจเกิดขึ้นภายหลังจากการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนในครั้งนี้

#### **12.3 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี**

ในรอบปีบัญชี 2555 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee) ให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ คือ บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด เป็นจำนวนเงิน 1,170,000 บาท นอกเหนือจากค่าตอบแทนดังกล่าว บริษัทฯ ไม่มีค่าบริการอื่นที่ต้องชำระให้กับผู้สอบบัญชี สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีหรือสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 ได้มีมติอนุมัติการกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีประจำปี 2556 เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 1,170,000 บาท