

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (Forth Smart Service Public Company Limited) หรือ “FSMART” ได้จดทะเบียนก่อตั้งบริษัทขึ้น เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2551 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1.00 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท โดยมี บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 51.00 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทในขณะนั้น เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการเติมเงินระบบโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) และบริการออนไลน์อื่น ๆ ผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ ในชื่อ “บุญเติม” ต่อมา บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียน จาก 1.00 ล้านบาท เป็น 5.00 ล้านบาท, 15.00 ล้านบาท, และ 300.00 ล้านบาท ในปี 2552, ปี 2553, และ ปี 2555 ตามลำดับ นอกจากนี้ ในปี 2555 บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ในฐานะผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ยังได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นจากเดิมร้อยละ 51.00 เป็นร้อยละ 61.00 จากการเพิ่มทุนตามสัดส่วน (Rights Offering : RO) และการซื้อหุ้นเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นเดิม และเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2556 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 100.00 ล้านบาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Pre-emptive Right) และเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering : IPO)

ปัจจุบัน บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 400.00 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 800,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วจำนวน 300.00 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 600,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2556

บริษัทมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 226/12,13,16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 และมีโรงงานตั้งอยู่เลขที่ 77/23 หมู่ 12 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทในช่วงที่ผ่านมา สรุปได้ดังนี้

- ปี 2551 - วันที่ 3 ธันวาคม 2551 บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ร่วมกับกลุ่มของนายศิวพันธ์ รัตนวิโรจน์วงศ์ และนายสมชาย อรรคเดชสกุล ก่อตั้งบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด ขึ้น ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1,000,000 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดย FORTH ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 50.97 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท เพื่อดำเนินธุรกิจผู้ให้บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติ ซึ่งธุรกิจดังกล่าวมีศักยภาพสูงในการขยายธุรกิจไปยังบริการเติมเงินออนไลน์ประเภทอื่น ๆ
- ปี 2552 - วันที่ 24 เมษายน 2552 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1,000,000 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 5,000,000 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 50,000

- หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 40,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
- บริษัทเริ่มดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์ให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ ในชื่อ ผู้เติมเงิน “บุญเติม” โดยมีจำนวนผู้เติมเงิน 1,507 ผู้ ในปีแรกของการดำเนินธุรกิจ
 - ผู้เติมเงินบุญเติมของบริษัทได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่งประเภท AGRITRONICS & AUTOMATION ในการประกวดผลิตภัณฑ์ดีเด่นทางด้านระบบสมองกลฝังตัว (Thailand Embedded Product Award 2009) ของประเทศไทยประจำปี 2552 จากสมาคมสมองกลฝังตัวไทย (TESA) ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)
- ปี 2553
- วันที่ 9 พฤศจิกายน 2553 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 5,000,000 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 15,000,000 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 150,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อใช้ในการขยายโครงการผู้เติมเงินบุญเติม
 - บริษัทได้ขยายจำนวนผู้เติมเงินเป็น 8,530 ผู้ ณ สิ้นปี 2553 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 466.03 เมื่อเทียบกับปี 2552
- ปี 2554
- บริษัทได้เพิ่มการให้บริการหน้าผู้เติมเงินโดยเพิ่มคุณสมบัติ (Feature) ได้แก่ การให้บริการดูวงออนไลน์และเลขมงคลในผู้เติมเงิน
 - บริษัทได้มีการขยายการให้บริการผู้เติมเงินเพิ่มขึ้น โดย ณ สิ้นปี 2554 มีจำนวนผู้เติมเงินทั้งหมด 16,518 ผู้ หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 93.65 เมื่อเทียบกับปี 2553
- ปี 2555
- วันที่ 29 มิถุนายน 2555 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 15,000,000 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 150,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 300,000,000 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 3,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,850,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 285,000,000 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท การเพิ่มทุนในครั้งนี้ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ในฐานะผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นจากเดิมร้อยละ 51.00 เป็นร้อยละ 61.00 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท จากการเพิ่มทุนตามสัดส่วน (Rights Offering : RO) และการซื้อหุ้นเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 1 รายที่มีความประสงค์จะขายหุ้นที่ถืออยู่ทั้งหมดจำนวน 15,000 หุ้น และสิทธิจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท ทางบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)(FORTH) ในฐานะผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทจึงได้ซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นรายดังกล่าว จำนวนรวม 300,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นเงิน 30,000,000 บาท ส่งผลให้ภายหลังการเพิ่มทุนดังกล่าว FORTH มีสัดส่วนการลงทุนในบริษัทเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 51.00 เป็นร้อยละ 61.00 ทั้งนี้ การซื้อหุ้นในราคาหุ้นละ 100 บาท ซึ่งเป็นราคาตามมูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท เนื่องจากมูลค่าตามบัญชี (Book Value) ของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 ต่ำกว่าศูนย์บาท จากการมีผลประกอบการขาดทุนเพราะอยู่ในช่วงเริ่มต้น

ของการดำเนินธุรกิจ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)(FORTH) จึงซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิม ในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดย FORTH พิจารณาเห็นว่าบริษัทยังมีศักยภาพในการ ดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างกำไรต่อไปในอนาคต

- บริษัทได้เพิ่มการให้บริการหน้าตู้เติมเงินโดยเพิ่มคุณสมบัติ (Feature) ได้แก่ การซื้อตั๋วโมบิลิตี้ในตู้เติมเงิน
 - บริษัทเริ่มวิจัยและพัฒนาตู้เติมเงินให้สามารถทำธุรกรรมประเภทอื่นได้ อาทิเช่น เครื่องรับชำระเงิน แบบอัตโนมัติสำหรับร้านค้า (Bill Payment Machine) ตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือที่ให้บริการร่วมกับตู้ น้ำดื่มหยอดเหรียญ (น้ำดื่มระบบ RO) ตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือที่ให้บริการร่วมกับตู้จำหน่าย เครื่องดื่มกระป๋องอัตโนมัติ (Vending Machine) ตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือที่ให้บริการร่วมกับตู้จำหน่ายสินค้าขนาดเล็กได้ในตู้เดียวกัน รวมถึงตู้แลกเหรียญที่ให้บริการแลกเหรียญ ซึ่งปัจจุบันตู้ ประเภทดังกล่าว อยู่ระหว่างการทดสอบตลาดก่อนเริ่มการดำเนินการเชิงพาณิชย์ต่อไปในอนาคต
 - บริษัทได้มีการขยายการให้บริการตู้เติมเงินเพิ่มขึ้น โดย ณ สิ้นปี 2555 มีจำนวนตู้เติมเงินทั้งหมด 23,167 ตู้ หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 40.25 เมื่อเทียบกับปี 2554
- ปี 2556 - ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2556 มีมติอนุมัติแผนการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ ตามแผน Spin-Off ดังนี้

- 1) อนุมัติการเปลี่ยนมูลค่าหุ้นที่ตราไว้และแก้ไขจำนวนหุ้นสามัญของบริษัท โดยอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากเดิม หุ้นละ 100.00 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท ซึ่งบริษัทมีทุนชำระแล้วทั้งสิ้น 300.00 ล้านบาท โดยภายหลังจากการเปลี่ยนมูลค่าหุ้นดังกล่าวแล้ว บริษัทจะมีหุ้นสามัญทั้งสิ้น 600,000,000 หุ้น
- 2) อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทเพื่อเป็นการระดมทุนและเสนอขายหุ้นของบริษัท ให้กับประชาชนทั่วไปจำนวน 100,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 200,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท จากเดิมที่มีทุนจดทะเบียนจำนวน 300,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 600,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 400,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 800,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท
- 3) อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทรวมจำนวน 200,000,000 หุ้น เพื่อเสนอขาย ให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Pre-emptive Right) และเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering : IPO) ภายหลังจากการแปรสภาพบริษัทจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด โดยจะดำเนินการเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Pre-emptive Right) โดยจำนวนหุ้นที่จะเสนอขายหุ้นแก่ผู้ถือหุ้นสามัญของ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) กำหนดไว้สูงสุดไม่เกิน 96,000,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 12.00 ของทุนชำระแล้วทั้งหมดภายหลังจากการเสนอขาย

IPO และการเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวน 104,000,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 13.00 ของทุนชำระแล้วทั้งหมดภายหลังการเสนอขาย IPO และการเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท โดยที่ราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) นั้น จะเป็นราคาเดียวกับราคาเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) ทั้งนี้ ภายหลังจากเพิ่มทุนดังกล่าว จะทำให้ FORTH เข้าถือหุ้นในบริษัทลดลงจากเดิมร้อยละ 61.00 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท เหลือร้อยละ 45.75 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท (คำนวณจากทุนจดทะเบียนภายหลังการเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายให้กับประชาชนทั่วไปและผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท)

- บริษัทได้จดทะเบียนเพื่อแปรสภาพจากบริษัทจำกัด เป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2556
- บริษัทได้ขยายจำนวนผู้ถือหุ้นเป็น 32,692 ผู้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556
- ปี 2557 - บริษัทย้ายที่ตั้งสำนักงานใหม่ บนที่ตั้งเลขที่ 226/12,13,16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
- บริษัทได้เพิ่มการให้บริการหน้าตู้เติมเงินโดยเพิ่มคุณสมบัติ (Feature) ได้แก่ การเติมเงินโทรศัพท์มือถือของผู้ให้บริการโทรศัพท์ (Mobile Operator) เพิ่มเติม คือ i-mobile 3GX และการให้บริการดูวงผ่านโทรศัพท์มือถือ ของ อ.ลักษณะ เรขานิเทศ
- บริษัทได้ขยายจำนวนผู้ถือหุ้นเป็น 37,311 ผู้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2557 (ในจำนวนนี้ รวมผู้ถือหุ้นที่สูญหายและเสียหายจนซ่อมไม่ได้ จำนวน 653 ผู้)

2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (Forth Smart Service Public Company Limited) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) และบริการชำระเงินออนไลน์ ผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ (ตู้เติมเงิน) ภายใต้อุปกรณ์การค้ำ “**สบู่เติม**” รวมจำนวน 37,311 ตู้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2557 (ในจำนวนนี้ รวมผู้ถือหุ้นที่สูญหายและเสียหายจนซ่อมไม่ได้ จำนวน 653 ผู้ ซึ่งบริษัทได้ตั้งสำรองค่าเผื่อผู้สูญหายและเสียหายจนซ่อมไม่ได้ทั้งจำนวนแล้ว) โดยลูกค้าสามารถทำธุรกรรมต่าง ๆ ด้วยตนเองได้ด้วยความสะดวกรวดเร็ว ด้วยการหยอดเหรียญหรือธนบัตร และทำรายการชำระเงินด้วยตนเอง บนเครื่องเติมเงินออนไลน์ ผ่านระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ที่เชื่อมโยงข้อมูลผ่านเครือข่ายซึ่งติดตั้งไว้ในเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ โดยการให้บริการจะครอบคลุมตั้งแต่การให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) ของผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ (Mobile Operator) 5 ระบบ ได้แก่ AIS (1-2-Call), DTAC (Happy), True Move/True Move H, My by CAT และ i-mobile 3GX การให้บริการเติมเงินเกมส์ออนไลน์ การซื้อบัตรโทรศัพท์ระหว่างประเทศ การซื้อรหัสอินเทอร์เน็ตแบบไร้สาย หรือ Wi-Fi (Wireless Fidelity) การชำระค่าโทรศัพท์รายเดือนของค่ายเอไอเอส (AIS) การซื้อชั่วโมงอินเทอร์เน็ต (Internet) รวมถึงบริการเสริมอื่น ๆ เช่น การดูวง การดูเลขมงคล อีกทั้งยัง

รองรับการให้บริการเติมเงินหรือชำระค่าบริการออนไลน์อื่น ๆ ที่อาจมีเพิ่มเติมในอนาคต เพื่อนำเสนอบริการที่หลากหลาย มีความทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างต่อเนื่อง โดยผู้เติมเงินบุญเติมของบริษัทเป็นผู้เติมเงินแบบออนไลน์ (Online) ทั้งหมด ที่มีระบบเชื่อมต่อระบบ (Server) กับผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือได้โดยตรง ซึ่งสามารถตรวจสอบยอดการทำรายการได้ทันที ทำให้สามารถให้บริการเติมเงินโทรศัพท์หรือเติมเงินบัตรเครดิตประเภทต่าง ๆ รวมทั้งชำระค่าบริการได้อีกหลากหลายรูปแบบด้วยความสะดวก ถูกต้อง รวดเร็วและแม่นยำ

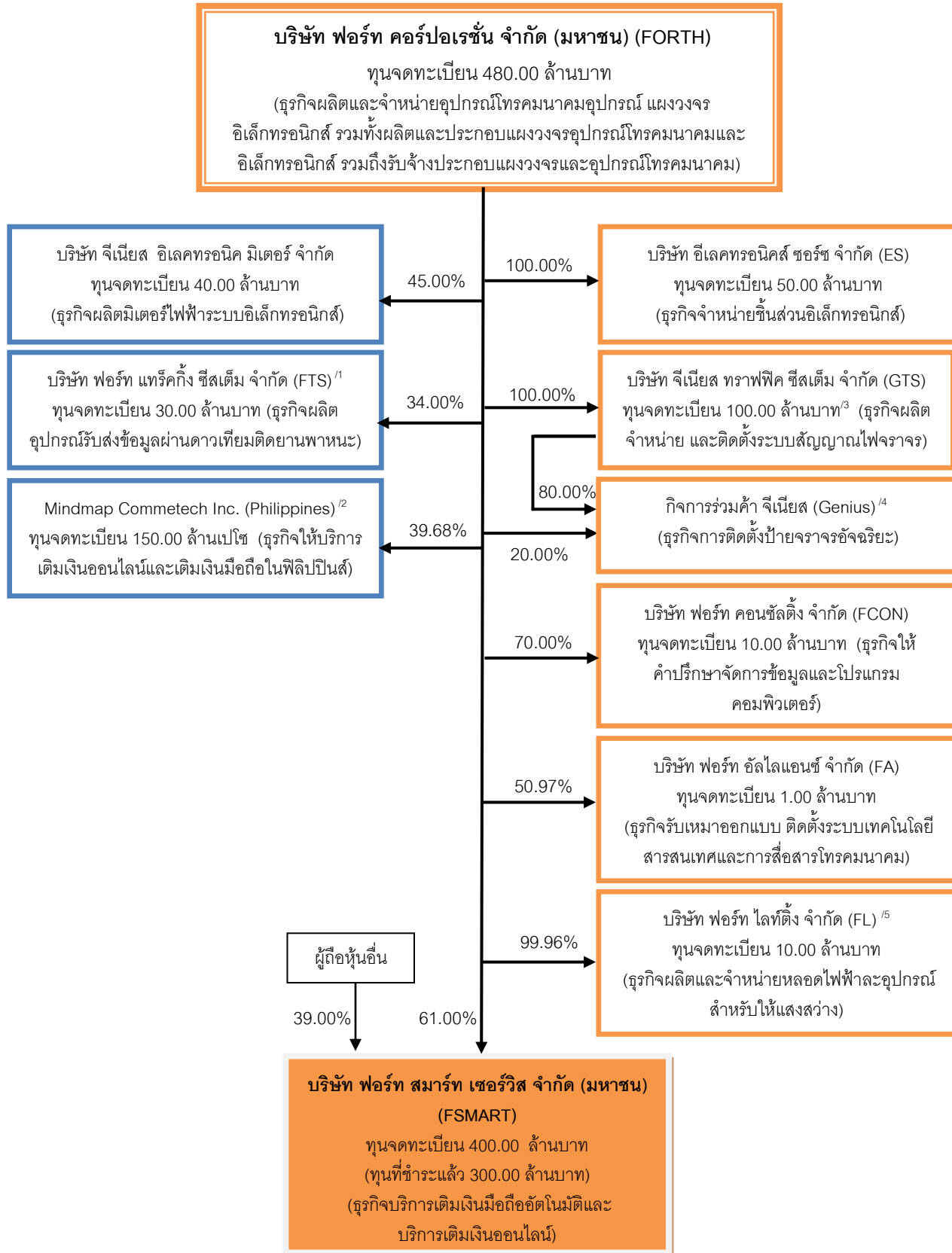
บริษัทมีการบริหารผู้เติมเงินโดยส่วนใหญ่ผ่านการดำเนินการโดยผู้แทนบริการ (Agent) ตามระบบแฟรนไชส์ (Franchise) ในการบริหารจัดการผู้เติมเงินให้สร้างรายได้ให้แก่บริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ และการดำเนินการร่วมกับผู้แทนบริการในการบริหารผู้เติมเงินของโครงการ (Project) ต่าง ๆ โดยการร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ เช่น เซเว่น อีเลฟเว่น (7-Eleven), แฟมิลี่มาร์ท (Family Mart), ลอว์สัน (Lawson), เทสโก้ โลตัส (Tesco Lotus), รถไฟฟ้าบีทีเอส (BTS), 108 Shop, The Mall, Tops, CP Freshmart ,ทีโอที (TOT) ในการขยายฐานลูกค้าให้เข้าถึงลูกค้าในทุกกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น และผู้เติมเงินอีกส่วนหนึ่งเป็นผู้เติมเงินที่ดำเนินการโดยบริษัทเอง เพื่อขยายจำนวนผู้เติมเงินให้มีการให้บริการที่ครอบคลุมพื้นที่ต่าง ๆ ในประเทศ โดยเฉพาะตามหัวเมือง เขตชุมชน หน้าร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต สถานศึกษา หอพัก และเขตนิคมอุตสาหกรรม โดยรูปแบบการเติมเงินของผู้เติมเงินสามารถรองรับกลุ่มลูกค้าได้ทุกเพศ ทุกวัย โดยเน้นลูกค้าระดับรายได้น้อยถึงปานกลางที่ใช้โทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งผู้เติมเงินบุญเติมสามารถให้บริการเติมเงินตั้งแต่มูลค่าน้อย (Micro Transaction) ซึ่งสามารถเติมเงินขั้นต่ำ 10 บาทได้

บริษัทมีการขยายจำนวนผู้เติมเงิน “บุญเติม” เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด จากปี 2553 จนถึงปัจจุบัน บริษัทมีจำนวนผู้เติมเงินเพิ่มขึ้นจาก 8,530 ตู้ในปี 2553 เป็น 16,518 ตู้ในปี 2554, 23,167 ตู้ ในปี 2555, 32,692 ตู้ ในปี 2556 และเป็น 37,311 ตู้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2557 (ในจำนวน 37,311 ตู้ ได้รวมผู้เติมเงินที่สูญหายและเสียหายจนซ่อมไม่ได้ จำนวน 653 ตู้ ซึ่งบริษัทได้ตั้งสำรองค่าเผื่อผู้สูญหายและเสียหายจนซ่อมไม่ได้ทั้งจำนวนแล้ว) ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 44.62 ต่อปี โดยมีผู้เติมเงินของบริษัทที่ตั้งอยู่ตามพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าตลอด 24 ชั่วโมง ด้วยการให้บริการในผู้เติมเงินที่หลากหลายรวม 45 รายการ นอกจากนี้ ยังมีระบบให้บริการลูกค้า (Call Center) ในการให้คำปรึกษาหรือแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าในการใช้บริการเติมเงินโทรศัพท์หรือบริการเติมเงินออนไลน์อื่น ๆ ได้ตลอด 24 ชั่วโมงเช่นเดียวกัน

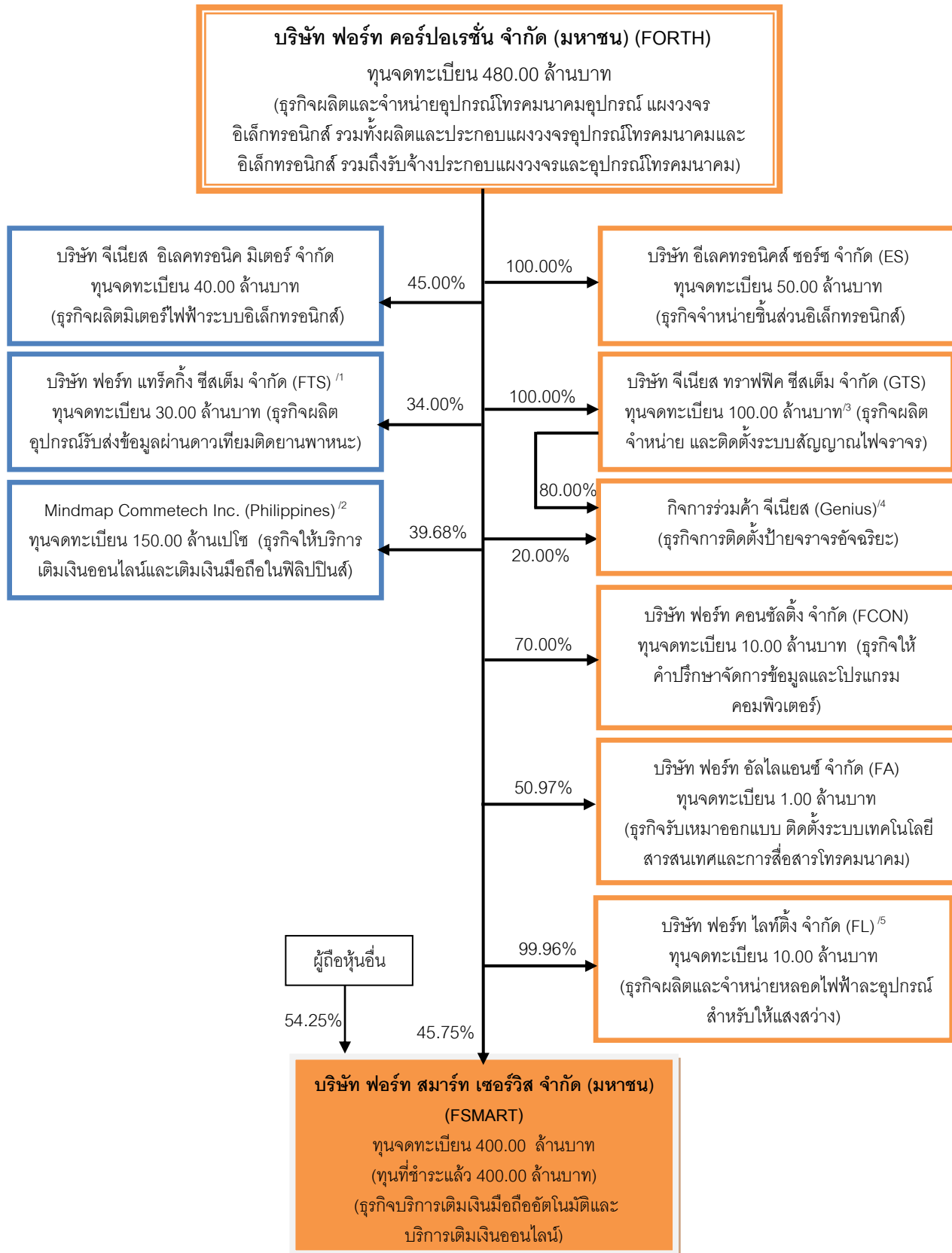
ก่อนการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนทั่วไปในครั้ง นี้ บริษัทเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“FORTH”) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดย FORTH ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2556 ในสัดส่วนร้อยละ 61.00 ของทุนชำระแล้วก่อนการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชน และภายหลังการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชนในครั้ง นี้ FORTH จะถือหุ้นของบริษัทลดลงเหลือสัดส่วนร้อยละ 45.75 ของทุนชำระแล้วภายหลัง IPO

ทั้งนี้ สามารถแสดงแผนภาพโครงสร้างกลุ่มบริษัทของ FORTH ได้ ดังนี้

โครงสร้างกลุ่มบริษัท ก่อนการเสนอขายหุ้น IPO



โครงสร้างกลุ่มบริษัท หลังการเสนอขายหุ้น IPO



หมายเหตุ: เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2556 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("FORTH") ครั้งที่ 2/2556 ได้มีมติอนุมัติการยกเลิกบริษัทร่วมของ FORTH คือ FPT Payment Technology JSC ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 42,000 ล้านบาท โดย FORTH ถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 30 โดยบริษัทดังกล่าวดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติและบริการเติมเงินออนไลน์ ในประเทศเวียดนาม ทั้งนี้ เนื่องจากสภาพตลาดเติมเงินมือถือในเวียดนามยังไม่เอื้ออำนวย ผู้บริโภคยังคงนิยมใช้บัตรเติมเงินแบบซูดมากกว่าการเติมเงินผ่านตู้เติมเงิน นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการของ FPT Payment Technology JSC ได้มีมติอนุมัติการยกเลิกบริษัทเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2556 และอนุมัติให้ขายตู้เติมเงินและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องให้แก่ FORTH ในราคา 325,500 เหรียญสหรัฐ โดยที่การเลิกบริษัทดังกล่าวจะไม่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของ FORTH อย่างเป็นทางการและ FORTH ได้บันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวจำนวน 7.5 ล้านบาท ไว้ในงบการเงินปี 2556 แล้ว

- ^{1/}: ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2557 ของบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2557 และที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 ของบริษัท ฟอर्थ แทรคกิ้ง ซีเอสดีเอ็ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของ FORTH เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2557 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทดังกล่าวเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 20.00 ล้านบาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 30.00 ล้านบาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 300,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นจำนวน 10.00 ล้านบาท โดย FORTH ได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว จำนวน 34,000 หุ้น เป็นจำนวน 3.40 ล้านบาท เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นไว้คงเดิม และเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต
 - ^{2/}: ในเดือนกันยายน 2556 Mindmap Comnect Inc. (Philippines) ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 150 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 150,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท) ได้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มจากร้อยละ 67 เป็นร้อยละ 100 (มูลค่า 20 ล้านบาท) หรือประมาณ 15 ล้านบาท
 - ^{3/}: เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2557 ของบริษัท จีเนียด ทราฟฟิค ซีเอสดีเอ็ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ FORTH ได้มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 50.00 ล้านบาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 100.00 ล้านบาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 1,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นจำนวน 50.00 ล้านบาท โดย FORTH ในฐานะบริษัทใหญ่ได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว จำนวน 500,000 หุ้น เป็นจำนวน 50.00 ล้านบาท เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นไว้คงเดิม
 - ^{4/}: กิจการร่วมค้า จีเนียด เป็นการถือหุ้นโดยบริษัท จีเนียด ทราฟฟิค ซีเอสดีเอ็ม จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 80.00 และถือหุ้นโดย FORTH ในสัดส่วนร้อยละ 20.00
 - ^{5/}: บริษัท ฟอर्थ โลจิสติกส์ จำกัด ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2556 โดยมีทุนจดทะเบียน 1.00 ล้านบาท (ประกอบด้วย หุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยมี บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.96 ของทุนจดทะเบียนบริษัท ต่อมาที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2557 ของบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2557 ได้มีมติอนุมัติการซื้อหุ้นเพิ่มทุนในบริษัท ฟอर्थ โลจิสติกส์ จำกัด โดยบริษัทย่อยดังกล่าวจะออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 90,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นจำนวน 9.00 ล้านบาท โดย FORTH ในฐานะบริษัทใหญ่จะซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวทั้งจำนวน คิดเป็นเงินจำนวน 9.00 ล้านบาท เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นไว้คงเดิม
- อื่นๆ : เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2557 บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ บริษัท ยิบอินซอย จำกัด ได้ร่วมกันจัดตั้ง "กิจการร่วมค้า ฟอर्थและยิบอินซอย" และได้ลงนามในสัญญาซื้อขายระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและเครือข่ายที่

ศูนย์คอมพิวเตอร์ (DR Site) กู้การไฟฟ้านครหลวง โดยมีรายละเอียดดังนี้

มูลค่าสัญญา	:	526,998,000 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
มูลค่าสัญญาเฉพาะส่วนของ FORTH	:	169,000,000 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
ระยะเวลาดำเนินการตามสัญญา	:	สิ้นสุดภายในวันที่ 9 เมษายน 2558
ผู้ว่าจ้าง	:	การไฟฟ้านครหลวง

บริษัทใหญ่


1. บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("FORTH") :

วันที่ก่อตั้ง	วันที่ 8 กรกฎาคม 2548
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> ● ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายใต้เครื่องหมายการค้า "FORTH" ● ผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า ● ผลิตจำหน่าย และรับเหมาติดตั้งอุปกรณ์ และระบบสัญญาณไฟฟ้าจราจร และกล้องวงจรปิด ● ผลิตและจำหน่ายป้ายอิเล็กทรอนิกส์ ● จัดเก็บผลประโยชน์ในด้านการโฆษณาข้อความและรูปภาพบนพื้นที่ป้ายจราจรอัจฉริยะ ● ให้บริการรับวางระบบบริหารระบบทรัพยากรองค์กร ● ให้บริการเติมเงินมือถือและเติมเงินออนไลน์ผ่านเครื่องเติมเงินอัตโนมัติ
ทุนจดทะเบียน /	480.00 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 960,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท) /
ทุนชำระแล้ว	480.00 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 960,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท)
กรรมการบริษัท	คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วย

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
1.	นายสนธิ วรปัญญา	ประธานกรรมการ/ประธานกรรมการ ตรวจสอบ/กรรมการอิสระ
2.	นายสุธรรม มลิลลา	กรรมการ/กรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ
3.	นางสาวนงราม เลหาอารีดิติก	กรรมการ/กรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ
4.	นายพงษ์ชัย อมตานนท์	กรรมการ/ประธานกรรมการบริหาร
5.	นางรังษี เลิศไตรภิญโญ	กรรมการ/รองประธานกรรมการบริหาร/ เลขานุการบริษัท
6.	นายแกлик อมตานนท์	กรรมการ
7.	นางมาทีนี วันดีภิรมย์	กรรมการ

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
8.	นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	กรรมการ/กรรมการบริหาร
9.	นางสาวชลธิชา ศิริพงศ์ปรีดา	กรรมการ

- กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม กรรมการผู้มีอำนาจลงนามประกอบด้วย นายพงษ์ชัย อมตานนท์ ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายแกлик อมตานนท์ หรือนางรังษี เลิศไตรภิญโญ หรือนางมาทีนี้ วันดีภิรมย์ รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัท
- ความสัมพันธ์กับบริษัท
- FORTH เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท โดยถือหุ้นสามัญของบริษัทจำนวน 365,999,400 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 61.00 ของทุนชำระแล้วก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญแก่ประชาชนเป็นครั้งแรก และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45.75 ของทุนชำระแล้วภายหลังเสนอขายหุ้นสามัญแก่ประชาชนเป็นครั้งแรก
 - กรรมการบริษัทและกรรมการบริหารของ FORTH บางท่าน มาร่วมเป็นกรรมการบริษัทของ FSMART คือ นายพงษ์ชัย อมตานนท์ และ นางรังษี เลิศไตรภิญโญ
 - นายพงษ์ชัย อมตานนท์ เป็นผู้ถือหุ้นใน FORTH ในสัดส่วนร้อยละ 38.20 ณ วันที่ 29 เมษายน 2557 และเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 0.00003 ณ วันที่ 9 เมษายน 2557
 - นางรังษี เลิศไตรภิญโญ เป็นผู้ถือหุ้นใน FORTH ในสัดส่วนร้อยละ 6.14 ณ วันที่ 29 เมษายน 2557 และเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 0.00003 ณ วันที่ 9 เมษายน 2557

ในส่วนลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)(FORTH) ในปัจจุบัน ยังมีการประกอบธุรกิจให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) ผ่านตู้เติมเงินในต่างประเทศ (ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้) ด้วย โดย FORTH ได้เริ่มดำเนินธุรกิจตู้เติมเงินในประเทศฟิลิปปินส์ โดยการจัดตั้งบริษัทร่วมทุน Mindmap Commtch Inc. ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่ FORTH ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 39.68 (ส่วนที่เหลือ ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) ภายใต้เครื่องหมาย  ปัจจุบัน มีตู้เติมเงินที่ติดตั้งและพร้อมให้ดำเนินการในประเทศฟิลิปปินส์จำนวนประมาณ 2,400 ตู้

นอกจากนี้ FORTH ยังมีความสนใจที่จะลงทุนในประเทศอินโดนีเซีย เนื่องจากมีขนาดตลาด (Market Size) ที่ใหญ่กว่าประเทศไทยประมาณ 4 เท่า ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการจัดหาผู้ร่วมทุน

สำหรับสาเหตุที่ปัจจุบันบริษัทยังไม่ได้ลงทุนเองโดยตรงในธุรกิจให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) ผ่านตู้เติมเงินในต่างประเทศ เนื่องจากปัจจุบันทางบริษัทต้องการมุ่งเน้นการขยายธุรกิจให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) และเติมเงินออนไลน์อื่น ๆ ผ่านตู้เติมเงินในประเทศเป็นหลัก รวมถึงยังมีข้อจำกัดด้านเงินทุนในการขยายธุรกิจไปในต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการจัดทำข้อตกลงเพื่อการดำเนินธุรกิจเครื่องเติมเงินออนไลน์ในต่างประเทศกับ FORTH โดยบริษัทรับทราบว่า ปัจจุบัน FORTH ได้ดำเนินการขยายการลงทุนธุรกิจเครื่องเติมเงินออนไลน์ไปยังต่างประเทศแล้ว คือ ประเทศฟิลิปปินส์ และประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม รวมถึงอยู่

ระหว่างการจัดหาผู้ร่วมลงทุนในประเทศอินโดนีเซีย และคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงว่า หากคู่สัญญาฝ่ายใดประสงค์ขยายการลงทุนไปในต่างประเทศ คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะเจรจาร่วมกันเพื่อหาผู้ร่วมลงทุนในต่างประเทศ นอกจากนี้ คู่สัญญาตกลงกันว่าหากการขยายการลงทุนไปในต่างประเทศนั้นมีความเป็นไปได้ทางธุรกิจ FORTH ตกลงว่า บริษัทจะได้สิทธิในการถูกเลือกเป็นผู้ร่วมลงทุนในต่างประเทศเป็นลำดับแรก โดย หาก FORTH มีความสามารถที่จะขยายการลงทุนในต่างประเทศโดยลำพัง FORTH ตกลงให้บริษัทสามารถเข้าร่วมลงทุนได้ภายใต้เงื่อนไขและข้อตกลงร่วมกันอย่างเป็นธรรม นอกจากนี้ FORTH ตกลงให้บริษัทมีสิทธิที่จะเสนอซื้อเงินลงทุนได้เต็มจำนวนหรือเพียงบางส่วนเงินลงทุนที่ FORTH ได้ลงทุนไปภายใต้เงื่อนไขการกำหนดราคาที่ยุติธรรม โดยพิจารณาข้อมูลในการกำหนดราคาซื้อขายเงินลงทุน ได้แก่ จำนวนเงินลงทุนที่แท้จริง, ต้นทุนของดอกเบี้ยที่แท้จริงในการลงทุน, ต้นทุนค่าเสียโอกาสที่อาจเกิดขึ้น และสภาวะทางการเงินและการตลาด ณ เวลานั้น

บริษัทที่เกี่ยวข้อง

1. บริษัท ไอ สมาร์ท เทคโนโลยี จำกัด (“I Smart”)

วันที่ก่อตั้ง	วันที่ 26 มกราคม 2548
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	1268 ชั้น 2 ถนนสุทธิสารวินิจฉัย แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ตัวกลางในการให้บริการเติมเงินออนไลน์
ทุนจดทะเบียน /	1.00 ล้านบาท /
ทุนชำระแล้ว	1.00 ล้านบาท
กรรมการบริษัท	1) นายสมชาย อรรคเดชสกุล 2) นางสาวสายฝน สดใสกิจ 3) นางชฎานิชฐ์ จิตต์เมือง
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	กรรมการสองคน ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	- กรรมการบริษัทของ I Smart คือ นายสมชาย อรรคเดชสกุล ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริหาร และผู้บริหารของ FSMART ในตำแหน่งผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายขาย - นายสมชาย อรรคเดชสกุลเป็นผู้ถือหุ้นใน I Smart ในสัดส่วนร้อยละ 33.40 และเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 4.50 ณ วันที่ 9 เมษายน 2557

2.3 โครงสร้างรายได้ของบริษัท

ประเภทรายได้	ปี 2554		ปี 2555		ปี 2556		งวด 6 เดือนแรก ของปี 2557	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขายสินค้า ^{/1}	8.99	2.60	8.74	1.53	12.56	1.52	7.25	1.37
รายได้ค่าธรรมเนียมจากการให้บริการ เติมเงินโทรศัพท์ระบบเติมเงินล่วงหน้า และบริการออนไลน์อื่น ๆ ^{/2}	109.37	31.60	186.03	32.66	300.16	36.36	199.73	37.68
รายได้ค่าธรรมเนียมจากการให้บริการ ผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ ^{/3}	215.88	62.36	349.99	61.44	481.90	58.37	296.39	55.91
รายได้ค่าธรรมเนียมแรกเข้า ^{/4}	6.75	1.95	8.24	1.45	8.53	1.03	4.16	0.78
รายได้อื่น ^{/5}	5.17	1.49	16.66	2.92	22.47	2.72	22.58	4.26
รายได้รวม	346.16	100.00	569.66	100.00	825.62	100.00	530.11	100.00

หมายเหตุ: ^{/1}: รายได้จากการขายสินค้า ได้แก่ รายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์นอกเหนือจากเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ (ตู้เติมเงินบุญเติม) เช่น ขายตั้งเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ (จากการสมัครแพคเกจรายสัปดาห์ครั้งแรกของผู้แทนบริการ และมีการขายขายตั้งตู้เติมเงิน) หลังคา ฐานปูน เครื่องนับเหรียญ เป็นต้น

^{/2}: รายได้ค่าธรรมเนียมจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์ระบบเติมเงินล่วงหน้าและบริการออนไลน์อื่น ๆ เป็นรายได้ค่าคอมมิชชั่นที่บริษัทได้รับจากผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ (Mobile Operator)

^{/3}: รายได้ค่าธรรมเนียมจากการให้บริการผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ เป็นรายได้ค่าธรรมเนียมที่ถูกคำนวณเพื่อทำรายการหน้าตู้ (Service Charge) เช่น การเติมเงินโทรศัพท์มือถือ 10 บาท จะมีค่าธรรมเนียมการเติมเงิน (Service Charge) 2 บาท เป็นต้น

^{/4}: รายได้ค่าธรรมเนียมแรกเข้า (Franchise Fee) เป็นรายได้ค่าธรรมเนียมที่บริษัทเรียกเก็บจากผู้แทนบริการ (Master Agent) จากระบบแฟรนไชส์ของบริษัท ที่ให้ผู้แทนบริการสามารถทยอยผ่อนชำระค่าธรรมเนียมแรกเข้าได้ สำหรับสัญญาที่บริษัททำกับผู้แทนบริการในปี 2553 ถึงต้นปี 2555 ทำให้ทยอยรับรู้รายได้ตามอายุสัญญา แต่ตั้งแต่กลางปี 2555 บริษัทไม่มีนโยบายให้ผู้แทนบริการผ่อนชำระค่าธรรมเนียมแรกเข้าแล้ว แต่ให้ชำระค่าธรรมเนียมแรกเข้าครั้งเดียวเมื่อเริ่มสัญญา

^{/5}: รายได้อื่น ได้แก่ เงินประกันตู้เติมเงิน (เงินค้ำประกันตู้เติมเงินที่บริษัทเรียกเก็บจากผู้แทนบริการ) , รายได้เงินเครดิตลูกค้าเติมเงิน (เงินเครดิตที่ตู้เติมเงินเก็บไว้ให้กับลูกค้าใช้ในครั้งถัดไป เนื่องจากตู้เติมเงินไม่มีการทอนเงิน) ซึ่งในปี 2555 ทางบริษัทเริ่มรับรู้รายได้เงินเครดิตนี้เป็นครั้งแรกตั้งแต่ดำเนินธุรกิจมา โดยบริษัทรับรู้รายได้เงินเครดิตที่ลูกค้าที่ไม่นำเงินเครดิตดังกล่าวมาใช้ติดต่อกันเป็นระยะเวลา นานกว่า 1 ปี (ตามอายุความของข้อกฎหมายเรื่องลามิคราได้) เป็นรายได้อื่นจำนวน 7.48 ล้านบาทในปี 2555 จำนวน 6.75 ล้านบาท ในปี 2556 และจำนวน 7.07 ล้านบาทสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2557 โดยใช้วิธีการปรับย้อนหลัง ถือเสมือนว่าบริษัทได้ใช้นโยบายการรับรู้รายได้เงินเครดิตที่ลูกค้าไม่ใช้เงินเครดิตนานกว่า 1 ปี มาโดยตลอด การปรับปรุงดังกล่าวมีผลให้กำไรสะสมยกมาต้นปี 2555 ของบริษัทเพิ่มขึ้นจำนวน 1.56 ล้านบาท และกำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2556 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2556

เพิ่มขึ้นจำนวน 1.21 ล้านบาท, รายได้รายการเติมเงินที่ไม่สามารถเติมเงินตามคำสั่งของลูกค้า (รายได้การเติมเงิน Failed) ที่เริ่มมีการรับรู้รายได้รายการเติมเงิน Failed ที่ลูกค้าไม่เรียกร้องเงินคืนจากบริษัทเป็นระยะเวลานานกว่า 1 ปี ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2557 จำนวน 6.02 ล้านบาท โดยใช้วิธีการปรับย้อนหลัง ซึ่งถือเสมือนว่าบริษัทได้ใช้นโยบายการรับรู้รายได้รายการเติมเงินที่ไม่สามารถเติมเงินตามคำสั่งของลูกค้า ที่ไม่มีการติดต่อกลับมายังบริษัทมากกว่า 1 ปี มาโดยตลอด การปรับปรุงดังกล่าวส่งผลให้กำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2556 เพิ่มขึ้น 1.99 ล้านบาท และกำไรสะสมสิ้นปี 2556 เพิ่มขึ้นจำนวน 7.16 ล้านบาท นอกจากนี้ รายได้อื่นยังประกอบด้วย รายได้ดอกเบี้ยรับ กำไรจากการขายทรัพย์สิน และรายได้อื่น ๆ ที่บริษัทเรียกเก็บจากผู้แทนบริการ

2.4 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทตั้งเป้าหมายเป็นผู้นำตลาดในธุรกิจบริการเติมเงินมือถือระบบอัตโนมัติแบบออนไลน์ โดยมุ่งเน้นให้ลูกค้าสามารถใช้บริการด้วยตนเองได้ง่าย รวดเร็ว สะดวก แม่นยำ และเชื่อถือได้ รวมถึงการให้บริการรับชำระเงินอัตโนมัติต่าง ๆ ที่สามารถอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าในการชำระค่าบริการและสาธารณูปโภคต่าง ๆ ได้อย่างหลากหลายและยังสามารถรองรับการให้บริการออนไลน์ต่าง ๆ ซึ่งจะมีเพิ่มขึ้นอีกในอนาคตซึ่งเปรียบเสมือนเป็น Intelligent kiosk รวมถึงเป็นผู้ที่สามารถให้บริการจำหน่ายสินค้าต่าง ๆ ได้อีกด้วย โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2557 บริษัทมีตู้เติมเงินบุญเติมรวมจำนวน 37,311 ตู้ (ในจำนวน 37,311 ตู้ ได้รวมตู้เติมเงินที่สูญหายและเสียหายจนซ่อมไม่ได้ จำนวน 653 ตู้ ซึ่งบริษัทได้ตั้งสำรองค่าเผื่อตู้สูญหายและเสียหายจนซ่อมไม่ได้ทั้งจำนวนแล้ว) และบริษัทตั้งเป้าหมายการติดตั้งตู้เติมเงินบุญเติมให้เพิ่มขึ้นเป็น 40,000 ตู้ในปี 2557 นอกจากนี้บริษัทยังตั้งเป้าหมายระยะยาวในการเป็นผู้นำระบบเติมเงินมือถือแบบออนไลน์ในตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

วิสัยทัศน์ (Vision)

“เรานำเสนอความง่าย รวดเร็ว สะดวกและแม่นยำ ให้กับผู้เติมเงินและผู้ชำระเงินผ่านเครื่องรับชำระเงินอัจฉริยะในทุกชุมชน”

พันธกิจ(Mission)

1. ให้ความมั่นใจกับผู้ทำรายการผ่านเครื่องรับชำระเงินอัจฉริยะ “บุญเติม”
2. ให้ความสะดวกกับทุกชุมชน
3. มีต้นทุนการรับชำระที่มีประสิทธิภาพ แข่งขันได้ตลอดเวลา
4. สรรหาและพัฒนารูปแบบบริการให้มีคุณภาพและหลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า
5. สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ พนักงานและชุมชน

เป้าหมาย(Objective)

1. มุ่งรักษาความเป็นผู้นำตลาด โดยมียอดการเติมเงินเติบโตอย่างต่อเนื่อง
2. ผลประกอบการกำไรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

3. มุ่งมั่นพัฒนาความแข็งแกร่งของเครือข่าย
4. มีศูนย์บริการลูกค้าตลอด 24 ชั่วโมง
5. มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และรูปแบบการให้บริการอย่างต่อเนื่อง
6. ระบบการทำงานได้มาตรฐาน (คุณภาพการให้บริการ) และปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
7. มุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง มีความปลอดภัยในการทำงาน (Safety) และส่งเสริมการทำ CSR (Corporate Social Responsibility)

แผนการดำเนินธุรกิจของบริษัท ในปี 2557

ในปี 2557 บริษัทวางเป้าหมายการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับการเติบโตของภาวะอุตสาหกรรมและการเติบโตในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

1. ตั้งเป้าการเพิ่มยอดการเติมเงินโทรศัพท์และเติมเงินออนไลน์ประเภทอื่น ๆ ผ่านตู้เติมเงินในปี 2557 ประมาณ 10,000 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2556 ที่เท่ากับ 7,289.10 ล้านบาท
2. ตั้งเป้ารายได้เฉลี่ยต่อผู้ต่อเดือน (Average Revenue Per User : ARPU) ของผู้ใช้บริการ ปี 2557 ประมาณ 26,000 บาท/ผู้/เดือน เปรียบเทียบกับมูลค่า ARPU ปี 2556 ที่เท่ากับ 24,673 บาท/ผู้/เดือน
3. เพิ่มจำนวนเบอร์การให้บริการต่อเดือนของผู้ใช้บริการในปี 2557 ให้มากกว่า 9 ล้านเลขหมาย เปรียบเทียบกับปี 2556 ที่เท่ากับ 7 ล้านเลขหมาย
4. ขยายจำนวนตู้เติมเงินบุญเติมให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ที่มากยิ่งขึ้น ผ่านทางผู้แทนบริการ (Agent) และพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างความสะดวกสบายให้กับลูกค้าผู้ใช้บริการในทุกชุมชน
5. พัฒนาบริการใหม่ ๆ หน้าตู้เติมเงิน (Application) เพื่อตอบสนองของความต้องการของผู้ใช้บริการที่หลากหลาย ซึ่งตู้เติมเงินบุญเติมเป็นระบบออนไลน์ (Online) ทำให้ง่ายต่อการปรับเปลี่ยนบริการหน้าตู้
6. พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องรับชำระเงินประเภทใหม่ ๆ เข้าสู่ตลาดที่มีศักยภาพอันเป็นการสร้างโอกาสให้บริษัท ได้แก่ เครื่องรับชำระเงินแบบอัตโนมัติสำหรับร้านค้า (Bill Payment Machine) ในนาม “บุญเติม เคาน์เตอร์เซอร์วิส” ที่สามารถให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือ และยังสามารถให้บริการเป็นตัวกลางในการโอนเงิน การชำระบัตรเครดิต การจ่ายชำระค่าสาธารณูปโภคได้ในเครื่องเดียว , ตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือที่ให้บริการร่วมกับตู้จำหน่ายเครื่องดื่ม (Drinking Water Machine) (น้ำดื่มระบบ RO), ตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือที่ให้บริการร่วมกับตู้จำหน่ายเครื่องดื่มกระป๋องอัตโนมัติ (Vending Machine), ตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือที่ให้บริการร่วมกับตู้จำหน่ายสินค้าขนาดเล็ก (Small Vending Machine), รวมถึงตู้แลกเหรียญที่ให้บริการแลกเหรียญ เป็นต้น โดยบริษัทมีแผนเพิ่มผลิตภัณฑ์เครื่องรับชำระเงินในนาม “บุญเติม เคาน์เตอร์เซอร์วิส” เป็นอันดับแรกก่อนจำนวน 2,000 ตู้ภายในสิ้นปี 2557 และเพิ่มอีกจำนวน 5,000 ตู้ในปี 2558