

12. ความรับผิดชอบต่อสังคม

12.1 นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR)

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความตั้งใจ และมีการพัฒนาการเติบโต การบริหารจัดการที่ได้สมดุลทั้งทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม และพร้อมที่จะก้าวไปสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืนในอนาคต โดยบริษัทฯ จะดำเนินการต่อไปนี้

- 1) เน้นการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม ดูแลและแบ่งปันผลประโยชน์ให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง เหมาะสมและครอบคลุม เคารพในสิทธิมนุษยชนของบุคลากรของบริษัทฯ มีการพัฒนาความรู้และทักษะของบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ และเปิดโอกาสให้ผู้มีความรู้ความสามารถ คุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมได้มีโอกาสเข้ามาร่วมทำงานกับบริษัทฯ
- 2) ให้ความสำคัญกับการพัฒนางานบริหารทรัพยากรบุคคลทั้งระบบให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การสรรหาบุคคล พัฒนาพนักงาน กำหนดผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม จัดให้มีสวัสดิการอย่างเหมาะสม ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีโอกาสดำเนินงานในสายอาชีพ ตลอดจนเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานอย่างมีส่วนร่วม เพื่อความสุขทั้งกายและใจของพนักงาน อันจะนำไปสู่ผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด
- 3) ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง มีความโปร่งใส เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ ตรวจสอบได้ ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นกับผู้ถือหุ้น พนักงาน ชุมชนและสังคม คู่ค้า สื่อมวลชน ลูกค้าและประชาชน คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ หน่วยงานภาครัฐ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- 4) ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ รวมถึงส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจและการให้บริการ
- 5) ให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในทุกกระบวนการของการดำเนินธุรกิจ รวมถึงใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและประหยัดพลังงานตามหลักการสากล
- 6) ส่งเสริมการใช้กระบวนการทางธุรกิจเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ช่วยสร้างเศรษฐกิจและความเข้มแข็งให้กับชุมชนเพื่อนบ้านและสังคมไทย
- 7) ให้มีการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนอย่างโปร่งใส ทันเวลา และเท่าเทียมกัน โดยการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอแก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนอย่างโปร่งใส ทันเวลา ผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและมีความเท่าเทียมกัน

12.2 กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (After Process)

บริษัทฯ มีนวัตกรรมในการพัฒนาและนำเสนอสื่อโฆษณาอย่างต่อเนื่องเสมอมา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพแกโฆษณา และก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น การพัฒนาระบบรายงานสภาพจรรยาบรรณจริยธรรมซึ่งให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ผู้บริโภคที่ยั่งยืน ทำให้ผู้บริโภคสามารถวางแผนเส้นทางได้ และเป็นเครื่องมือสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพแกโฆษณา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเพิ่มพื้นที่ให้ข้อมูล ข่าวสาร ที่เป็นประโยชน์แก่ผู้บริโภคหรือผู้โดยสารที่เดินทางด้วยรถไฟฟ้าบริเวณสถานีรถไฟฟ้ามหานครที่เป็นต้น



ป้ายรายงานสภาพจราจรอัจฉริยะ



จอดิจิทัลบริเวณสถานีรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ทำกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เช่น

โครงการเด็กหาย

บริษัทฯ ร่วมประกาศติดตามเด็กหายกับมูลนิธิกระจกเงา โดยโครงการดังกล่าวเกิดจากแนวคิดที่เชื่อว่า ปัญหาเด็กหาย หรือ คนหายนั้นมิได้รับความสนใจจากสังคมมากนัก รวมทั้งหน่วยงานที่รับผิดชอบก็มีกำลังคนหรือเครื่องมือที่ไม่เพียงพอที่จะช่วยในการดำเนินการดังกล่าว บริษัทฯ จึงเข้ามามีส่วนรวมในโครงการดังกล่าวโดยประกาศติดตามเด็กหายที่ได้รับจากมูลนิธิกระจกเงาผ่านสื่อประเภทดิจิทัลที่อยู่บนท้องถนนและภายในรถโดยสารประจำทางของบริษัทฯ เนื่องจาก บริษัทฯ มีสื่อโฆษณาอยู่ในทำเลที่ดี เป็นจุดที่มีคนเห็นมากมาย และเป็นจุดที่สามารถจะเจอเด็ก หรือ คนที่หายได้ โดยสื่อโฆษณาของบริษัทฯ สามารถเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพที่จะช่วยในการแก้ไขปัญหาคนหายได้ รวมถึงดึงคนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่บริเวณดังกล่าวเข้ามามีส่วนร่วม โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย

โครงการ Be good

บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับ โครงการ ปันฝัน ปันยิ้ม และ Line Thailand จัดทำโครงการ Be good ซึ่งเป็นรายการประชาสัมพันธ์ถึงภาคประชาชนออกมาทำความดีในเรื่องต่างๆ โดยปันฝัน ปันยิ้มจะเป็นผู้คัดเลือกเรื่องดีๆ ที่ต้องการความช่วยเหลือและส่งข้อมูลมาออกอากาศกับสื่อโฆษณาของบริษัทฯ และ Line Thailand เป็นผู้ออกแบบการโฆษณาประชาสัมพันธ์ โดยใช้ character ของ Line chat เพื่อดึงดูดความสนใจ โดยสื่อโฆษณาของบริษัทฯ จะเป็นพื้นที่เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ให้กับโครงการเพื่อสังคมต่างๆ เข้ามาใช้พื้นที่สื่อของบริษัทฯ ในการเชิญชวนให้ภาคประชาชนร่วมกันออกมาทำความดีในเรื่องๆ ต่าง โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย

นอกจากนี้ ในฐานะสื่อ บริษัทฯ ได้จัดเตรียมพื้นที่สื่อเพื่อให้ความช่วยเหลือองค์กรเพื่อสังคมต่างๆ เพื่อการช่วยเหลือสังคมอีกทางหนึ่ง โดยนำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานเพื่อสังคมต่างๆ มาออกอากาศผ่านสื่อของบริษัทฯ โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย เช่น การร่วมสนับสนุนการประชาสัมพันธ์วันผู้ลี้ภัยโลกให้แก่หน่วยงานผู้ลี้ภัยแห่งสหประชาชาติ (UNHCR) เป็นต้น พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังช่วยเหลือสังคมในโอกาสต่างๆ เช่น บริจาคเงินเพื่อนำไปสร้างห้องน้ำใหม่ และปรับปรุงห้องน้ำเดิมให้แก่มูลนิธิศุภนิมิตแห่งประเทศไทย เป็นต้น



ร่วมสนับสนุนการประชาสัมพันธ์วันผู้ลี้ภัยโลก ของ UNHCR



ร่วมสร้างสุขอนามัยที่ดีให้เด็ก



ร่วมประกาศติดตามเด็กหายกับมูลนิธิกระจกเงา



โครงการ Be Good

12.3 นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญในการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชัน และยึดมั่นคุณธรรม จริยธรรม บริหารงานด้วยความโปร่งใส และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการประพฤติปฏิบัติที่เหมาะสมของคณะกรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงานในจริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณพนักงาน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ “บรรษัทภิบาล” ของบริษัทฯ

การทุจริตหรือคอร์รัปชัน หมายถึง “การปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติในตำแหน่งหน้าที่หรือใช้อำนาจในตำแหน่งหน้าที่โดยมิชอบ การฝ่าฝืนกฎหมาย จริยธรรม ระเบียบหรือนโยบายของบริษัทฯ เพื่อแสวงหาประโยชน์อันมิควรได้ ทั้งนี้ ในรูปแบบต่างๆ เช่น การเรียกรับ เสนอ หรือให้ทรัพย์สิน รวมถึงประโยชน์อื่นใดกับเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือบุคคลอื่นใดที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ เป็นต้น”

นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตหรือคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแนวทางในการนำไปปฏิบัติ ดังนี้

- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะไม่กระทำหรือสนับสนุนการทุจริตหรือคอร์รัปชันไม่ว่ากรณีใดๆ และจะปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด
- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานมีหน้าที่ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชันโดยคณะกรรมการบริษัทขอหมายให้ฝ่ายบริหารนำมาตราการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชันไปสื่อสารและปฏิบัติตาม
- สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ซื่อสัตย์และยึดมั่นในความเป็นธรรม
- จัดให้มีการฝึกอบรมแก่พนักงานภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความซื่อสัตย์สุจริตต่อหน้าที่ และพร้อมจะนำหลักการและจรรยาบรรณในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินงานด้วยความเคร่งครัดทั้งองค์กร
- บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการบริหารงานบุคลากรที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ต่อมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันตั้งแต่การคัดเลือก การอบรม การประเมินผลงาน การให้ผลตอบแทน และการเลื่อนตำแหน่ง
- บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสอบภายในเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในช่วยให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ได้ รวมทั้งตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานให้เป็นไปตามข้อกำหนด กฎระเบียบ และช่วยค้นหาข้อบกพร่องจุดอ่อน รวมถึงให้คำแนะนำในการพัฒนาระบบการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ให้ความร่วมมือกับภาครัฐ ในการกำหนดให้ทุกหน่วยงานที่เป็นคู่สัญญากับภาครัฐ เปิดเผยแบบแสดงบัญชีรายรับ – รายจ่าย ต่อสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)
- กำหนดให้เลขานุการบริษัทฯ และผู้จัดการตรวจสอบภายในเป็นบุคคลที่ทำหน้าที่ให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี