

5. **ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ**5.1 **สินทรัพย์ถาวรหลัก**

ณ วันที่ 30 กันยายน 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีสินทรัพย์ถาวรหลักประเภท ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเท่ากับ 1,442.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 61.6 ของสินทรัพย์รวม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

รายการ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ราคาตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เจ้าของ	10.6	-ไม่มี-
2. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	เจ้าของ	12.6	-ไม่มี-
3. ยานพาหนะ ¹	เจ้าของ	7.5	ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน ¹
4. อุปกรณ์โฆษณาและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ²	เจ้าของ	988.8	ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน ²
5. งานระหว่างก่อสร้าง ³	เจ้าของ	121.8	-ไม่มี-
6. โปรแกรมคอมพิวเตอร์	เจ้าของ	4.3	-ไม่มี-
7. สิทธิการเช่า ⁴	เจ้าของ	112.4	-ไม่มี-
8. สินทรัพย์ไม่มีตัวตนจากการซื้อ 3 บริษัทย่อย	เจ้าของ	184.6	-ไม่มี-
รวม		1,442.3	

¹ ร้อยละ 80 ของยานพาหนะอยู่ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงินซึ่งจะสิ้นสุดภายในปี 2560

² ร้อยละ 70 ของอุปกรณ์โฆษณาและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องอยู่ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงินซึ่งจะสิ้นสุดภายในปี 2559

³ งานระหว่างก่อสร้าง ส่วนใหญ่เป็นการก่อสร้างสื่อโฆษณาใหม่ๆ ของบริษัทฯ เช่น สื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที สื่อโฆษณาดิจิตอลในจุดสำคัญๆ ในกรุงเทพฯ และตามหัวเมืองใหญ่ เป็นต้น

⁴ สิทธิการเช่าดังกล่าว เป็นสิทธิการเช่าของบริษัทฯ ในการจัดหาตู้โทรศัพท์สาธารณะรูปแบบใหม่ให้แก่บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (เดิมคือ บริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด) เพื่อรับสิทธิในการทำธุรกิจโฆษณา โดยรายละเอียดดังกล่าวได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทฯ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 หมายเหตุข้อ 14 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

5.2 **เครื่องหมายบริการ**

ณ วันที่ 30 กันยายน 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการ “แพลน บี มีเดีย” จำนวน 1 เครื่องหมาย ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณาของนายทะเบียนเครื่องหมายการค้า

5.3 **สรุปสัญญาที่สำคัญ**

บริษัทฯ และบริษัทย่อยประกอบธุรกิจให้บริการเช่าพื้นที่และผลิตสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญา ใน 2 รูปแบบ คือ

- (1) เช่า/รับสิทธิบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาโดยตรงจากเจ้าของพื้นที่/เจ้าของสิทธิ หรือ
- (2) เช่า/รับสิทธิบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาโดยอ้อม : รับโอนสิทธิการเช่าพื้นที่/รับโอนสิทธิการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาจากผู้ได้รับสิทธิเช่า/บริหารจัดการพื้นที่โฆษณาจากเจ้าของพื้นที่/เจ้าของสิทธิอีกทอดหนึ่ง

โดยสัญญาที่สำคัญสามารถสรุปตามประเภทสื่อโฆษณาได้ ดังนี้

5.3.1 สื่อโฆษณาบนระบบขนส่งมวลชน (Transit)

สัญญาเช่าเนื้อที่โฆษณาภายนอกและภายในรถยนต์โดยสารประจำทางปรับอากาศกับองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ

คู่สัญญา	ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ: องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิ: บริษัทฯ
ลักษณะของสัญญา	ผู้ให้เช่าให้บริษัทฯ เช่าเนื้อที่โฆษณาภายนอกและภายในรถยนต์โดยสารประจำทางปรับอากาศของผู้ให้เช่า รวมทั้งผู้ให้สิทธิให้สิทธิแก่บริษัทฯ ในการร่วมลงทุน และให้บริการข่าวสารและบันเทิง ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะการติดตั้งจอภาพ พร้อมระบบควบคุมการออกอากาศ รวมถึงระบบประมวลและฉายสัญญาณภาพและเสียงเพื่อเผยแพร่ข่าวสารและความบันเทิงภายในรถยนต์โดยสารประจำทางปรับอากาศ ตามจำนวนที่ตกลงกัน จำนวน 1,500 คัน เพื่อประกอบธุรกิจโฆษณา ภายใต้ข้อตกลงและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา
อัตราค่าตอบแทน	ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิจะชำระค่าตอบแทนแก่ผู้ให้เช่าในรูปแบบค่าเช่าล่วงหน้า ค่าเช่ารายเดือน และส่วนแบ่งรายได้ ตามระยะเวลาให้บริการ ในอัตราที่ตกลงกัน
ระยะเวลาการให้บริการ	ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2548 ถึง 30 มิถุนายน 2570
หน้าที่และภาระผูกพันของบริษัทฯ	บริษัทฯ จะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับการติดตั้งและซ่อมบำรุงป้ายโฆษณา รวมถึงป้ายโฆษณา ภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีอื่นใดเกี่ยวกับป้ายโฆษณา โดยบริษัทฯ จะดำเนินการติดตั้งและซ่อมบำรุง ณ สถานที่ที่ผู้ให้เช่ากำหนด และในเวลาที่ไม่กระทบต่อเวลาเดินรถของผู้ให้เช่า
การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา	บริษัทฯ ไม่สามารถโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญานี้ หากไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า
การสิ้นสุดสัญญา	สัญญานี้อาจสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญานี้สิ้นสุดลงโดยไม่มีข้อมติต่ออายุ/ขยายเวลา หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญานี้โดยทำเป็นหนังสือลงลายมือชื่อของคู่สัญญา

สัญญาเช่าเนื้อที่โฆษณาภายนอกและภายในรถยนต์โดยสารปรับอากาศกับผู้ประกอบการเอกชน

คู่สัญญา	<p>ผู้ให้เช่า: ผู้ประกอบการเดินรถโดยสารปรับอากาศเอกชน</p> <p>ผู้เช่า: บริษัทฯ</p>
ลักษณะของสัญญา	<p>ผู้ให้เช่าให้บริษัทฯ เช่าเนื้อที่โฆษณาภายนอกและภายในรถยนต์โดยสารประจำทางปรับอากาศของผู้ให้เช่า ติดตั้งจอ LCD พร้อมระบบควบคุมการออกอากาศ รวมถึงระบบประมวลผลและฉายสัญญาณภาพและเสียงภายในรถยนต์โดยสารประจำทางปรับอากาศ ตามจำนวนที่ตกลงกัน เพื่อประกอบธุรกิจโฆษณา ภายใต้ข้อตกลงและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา</p>
อัตราค่าตอบแทน	<p>ผู้เช่าจะชำระค่าตอบแทนแก่ผู้ให้เช่าในรูปแบบค่าเช่าล่วงหน้าและค่าเช่ารายเดือนตามระยะเวลาให้บริการ ในอัตราที่ตกลงกัน</p> <p>ทั้งนี้ หากทางผู้ให้เช่ามีการขยายเส้นทางหรือเพิ่มจำนวนรถโดยสารในเส้นทางเดิม ผู้ให้เช่าตกลงให้สิทธิการเช่าแก่ผู้เช่า โดยมีอัตราไม่ต่ำกว่าค่าเช่าที่กำหนดในสัญญา</p>
ระยะเวลาการให้บริการ	<p>ประมาณ 3 – 10 ปี</p>
หน้าที่และภาระผูกพันของบริษัทฯ	<p>บริษัทฯ มีหน้าที่รับผิดชอบความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากกรณีที่ข้อความ หรือภาพบนแผ่นป้ายโฆษณาก่อให้เกิดความเสียหาย หรือละเมิดสิทธิใดๆ ต่อบุคคลอื่น หรือได้รับการร้องเรียนจากบุคคลอื่นว่าก่อให้เกิดความเสียหาย และจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับการติดตั้งและซ่อมบำรุงป้ายโฆษณา โดยบริษัทฯ จะดำเนินการติดตั้งและซ่อมบำรุง ณ สถานที่ที่ผู้ให้เช่ากำหนด และในเวลาที่ไม่กระทบต่อเวลาเดินรถของผู้ให้เช่า</p> <p>นอกจากนี้ ไม่ว่าด้วยเหตุใด บริษัทฯ มีหน้าที่ถอดวัสดุโฆษณา และจอ LCD ที่ติดตั้งภายในระยะเวลาที่กำหนดด้วยค่าใช้จ่ายของผู้เช่าเอง</p>
การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา	<p>บริษัทฯ ไม่สามารถโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญานี้ หากไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า</p>
การสิ้นสุดสัญญา	<p>สัญญานี้อาจสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญานี้สิ้นสุดลงโดยไม่มีการแจ้งขอต่ออายุ/ขยายเวลา หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญานี้โดยทำเป็นหนังสือลงลายมือชื่อของคู่สัญญา</p>

สัญญาเช่าสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที

คู่สัญญา	ผู้ให้สิทธิ: ผู้ประกอบการรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที ผู้รับสิทธิ: บริษัทฯ
ลักษณะของสัญญา	ให้สิทธิบริษัทฯ ในการ จัดหา ติดตั้ง และบริหารจัดการสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที (PIDs, PSD และ Digital @ MRT)
อัตราค่าตอบแทน	ผู้รับสิทธิจะชำระค่าตอบแทนแก่ผู้ให้สิทธิในรูปแบบค่าให้สิทธิล่วงหน้าและส่วนแบ่งรายได้จากการขายสื่อโฆษณาที่ได้รับตามสัญญา ตามระยะเวลาให้บริการ ในอัตราที่ตกลงกัน
ระยะเวลาการให้บริการ	ประมาณ 5 – 6 ปี ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการต่ออายุสัญญา (Right of First Refusal) หากบริษัทฯ ประสงค์จะต่ออายุสัญญาออกไป
หน้าที่และภาระผูกพันของบริษัทฯ	ผู้ได้รับสิทธิมีหน้าที่ดำเนินการจัดหา ติดตั้ง ดำเนินการตลาด การขายและบริหารจัดการสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที (PIDs, PSD และ Digital @ MRT) ให้กับผู้รับสิทธิ และมีหน้าที่จัดหาและติดตั้งจอ และระบบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้ให้สิทธิ โดยติดตั้งให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่ตกลงกัน ทั้งนี้ เมื่อสัญญาสิ้นสุดลง ผู้รับสิทธิจะต้องรื้อถอนจอและระบบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งปรับปรุงสภาวะพื้นที่ภายในระยะเวลาที่ตกลงกัน
การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา	ผู้ได้รับสิทธิจะไม่โอนสิทธิและหน้าที่ตามสัญญาฉบับนี้ หากไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้สิทธิ
การสิ้นสุดสัญญา	สัญญานี้อาจสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลงโดยไม่มี การแจ้งขอต่ออายุ/ขยายเวลา หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา และไม่ดำเนินการแก้ไขเยียวยาข้อผิดสัญญานั้นให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร

5.3.2 สื่อโฆษณากลางแจ้ง (Outdoor)

สัญญาเช่าสื่อโฆษณาภาพนิ่ง (Static)

<p>คู่สัญญา</p>	<p>ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ: ผู้ประกอบการภาครัฐ และผู้ประกอบการเอกชน ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิ: บริษัทฯ, เวอร์ชายน, เอ็มเอสดี และแอด คูซีน</p>
<p>ลักษณะของสัญญา</p>	<p>ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิตกลงให้ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิเช่าพื้นที่เพื่อติดตั้งป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ หรือให้สิทธิ ก่อสร้างดูแลบำรุงรักษา หรือหาผลประโยชน์จากป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์</p>
<p>อัตราค่าตอบแทน</p>	<p>ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิจะชำระค่าตอบแทนแก่ผู้ให้สิทธิในรูปแบบค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า และ/หรือค่าเช่ารายเดือนหรือรายปีตามอัตราและระยะเวลาที่ตกลงกัน</p>
<p>ระยะเวลาการให้บริการ</p>	<p>ตั้งแต่ 2 – 9 ปี ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการต่ออายุสัญญา (Right of First Refusal) หากบริษัทฯ ประสงค์จะต่ออายุสัญญาออกไป</p>
<p>หน้าที่และภาระผูกพันของบริษัทฯ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ยื่นแบบขออนุญาตปลูกสร้างป้ายต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ปรับปรุงพื้นที่ และก่อสร้างป้ายให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด ● ต้องทำการติดตั้งป้ายโฆษณาให้ได้ตามมาตรฐานแข็งแรงปลอดภัย ไม่เป็นอันตรายแก่คนทั่วไป และหากมีความเสียหายอย่างใด ๆ เกิดขึ้นเนื่องจากป้ายโฆษณาที่ติดตั้งตามสัญญานี้ ผู้เช่าจะต้องรับผิดชอบทำประกันภัยตลอดอายุสัญญาเช่า เพื่อคุ้มครองความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อทรัพย์สินของผู้ให้เช่าหรือบุคคลที่ 3 โดยให้มีผลคุ้มครองตลอดระยะเวลาการเช่า ● รับผิดชอบภาษีโรงเรือน ภาษีป้าย ค่าภาษีอากร และภาษีใดๆ ค่าธรรมเนียม และค่าใช้จ่ายใดๆ ที่เกี่ยวกับที่ดิน และป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่านี้ ● ในกรณีที่ผู้เช่าเป็นเจ้าของทรัพย์สิน หรือผู้ให้เช่าสั่งให้รื้อถอนป้าย เมื่อสัญญาสิ้นสุดลง ไม่ว่าจะด้วยเหตุใด ผู้เช่ามีหน้าที่รื้อถอนโครงสร้างป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ พร้อมอุปกรณ์ หรือสิ่งอื่นใดของผู้เช่าออกจากพื้นที่เช่า พร้อมส่งมอบพื้นที่ติดตั้งป้ายให้แก่ผู้ให้เช่าภายในระยะเวลาที่กำหนดในสภาพเรียบร้อย ปราศจากการชำรุดบกพร่อง และรอนสิทธิ ด้วยค่าใช้จ่ายของผู้เช่าเอง ● อย่างไรก็ดี สำหรับบางสัญญา ทรัพย์สินต่างๆ ที่ผู้เช่าได้ก่อสร้างหรือจัดทำขึ้นในพื้นที่ตามสัญญาทั้งหมดจะตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้เช่าทันทีเมื่อก่อสร้างแล้วเสร็จ แต่ผู้เช่ามีสิทธิใช้สอยดำเนินการและรับผิดชอบในการจัดหาผลประโยชน์นั้นเองตลอดระยะเวลาเช่า
<p>การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา</p>	<p>ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิจะไม่สามารถให้ผู้อื่นเช่าช่วง เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ</p>
<p>การสิ้นสุดสัญญา</p>	<p>สัญญานี้อาจสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลงโดยไม่มี การแจ้งขอต่ออายุ/ขยายเวลา หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา และไม่ดำเนินการแก้ไขเยียวยาข้อผิดสัญญานั้นให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร หรือเมื่อผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิมีความจำเป็นต้องใช้สถานที่เช่าให้สิทธิ หรือเมื่อผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิพิจารณาเห็นว่า การให้เช่า/ให้สิทธิดังกล่าวมีผลกระทบต่อ การดำเนินการหรือภาพพจน์ของผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ โดยผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิจะแจ้งล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา</p>

สัญญาเช่าสื่อโฆษณาดิจิทัล (Digital)

<p>คู่สัญญา</p>	<p>ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ: ผู้ประกอบการเอกชน ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิ: บริษัทฯ</p>
<p>ลักษณะของสัญญา</p>	<p>เช่าพื้นที่เพื่อลงทุนติดตั้งจอแสดงภาพ / ให้สิทธิในการบริหารหรือร่วมบริหารจัดการพื้นที่โฆษณา รวมถึงเผยแพร่หรือประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการขาย หรือทำการตลาดเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการในเชิงธุรกิจใช้สื่อโฆษณามัลติมีเดียในรูปแบบดิจิทัล</p>
<p>อัตราค่าตอบแทน</p>	<p>ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิจะชำระค่าตอบแทนแก่ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิในรูปแบบส่วนแบ่งรายได้จากการขายสื่อโฆษณาที่ได้รับตามสัญญา หรือค่าเช่ารายเดือนตามอัตราและระยะเวลาที่ตกลงกัน</p>
<p>ระยะเวลาการให้บริการ</p>	<p>ตั้งแต่ 2 – 15 ปี ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการต่ออายุสัญญา (Right of First Refusal) หากบริษัทฯ ประสงค์จะต่ออายุสัญญาออกไป</p>
<p>หน้าที่และภาระผูกพันของบริษัทฯ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● รับผิดชอบค่าภาษีป้ายโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า ● ไม่โฆษณาภาพ/ข้อความอันเป็นสินค้าของคู่แข่งทางธุรกิจของผู้ให้เช่า และต้องนำตัวอย่างภาพและข้อความที่ลงโฆษณาสินค้าให้ผู้ให้เช่าพิจารณาก่อนลงล่วงหน้าทุกครั้ง ● รับผิดชอบทำประกันภัยตลอดอายุสัญญาเช่า เพื่อคุ้มครองความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อทรัพย์สินของผู้ให้เช่าหรือบุคคลใดโดยให้มีผลคุ้มครองตลอดระยะเวลาการเช่า ● ในกรณีที่บริษัทฯ เป็นผู้จัดหาและติดตั้งจอ เมื่อสัญญาเช่าสิ้นสุดลงไม่ว่ากรณีใดๆ ผู้เช่าจะรื้อถอนจอและโครงสร้างต่างๆ และขนย้ายทรัพย์สินและบริวารของผู้เช่าออกจากสถานที่เช่า และจะส่งมอบสถานที่เช่าคืนแก่ผู้เช่าภายในระยะเวลาที่กำหนด ด้วยค่าใช้จ่ายของผู้เช่าเอง
<p>การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา</p>	<p>ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิจะไม่สามารถให้ผู้อื่นเช่าช่วง เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ</p>
<p>การสิ้นสุดสัญญา</p>	<p>สัญญานี้อาจสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลงโดยไม่มี การแจ้งขอต่ออายุ/ขยายเวลา หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา และไม่ดำเนินการแก้ไขเยียวยาข้อผิดสัญญานั้นให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร หรือเมื่อผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิมีความจำเป็นต้องใช้สถานที่เช่า/ให้สิทธิ โดยผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิจะแจ้งล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา</p>

5.3.3 สื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้า (In-Store/ In-Mall)

คู่สัญญา	ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ: ผู้ประกอบการห้างสรรพสินค้า ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิ: บริษัทฯ
ลักษณะของสัญญา	ให้ผู้ให้เช่า/ผู้รับสิทธิในการบริหารสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ภายในห้างสรรพสินค้า เพื่อพัฒนาสื่อโฆษณา และให้บริการเผยแพร่ หรือประชาสัมพันธ์ หรือส่งเสริมการขาย
อัตราค่าตอบแทน	ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิจะชำระค่าตอบแทนแก่ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิเป็นส่วนแบ่งเวลาในการขายสื่อโฆษณา หรือค่าเช่ารายปีตามอัตราและระยะเวลาที่ตกลงกัน
ระยะเวลาการให้บริการ	3 - 6 ปี ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการต่ออายุสัญญา (Right of First Refusal) หากบริษัทฯ ประสงค์จะต่ออายุสัญญาออกไป
หน้าที่และภาระผูกพันของบริษัทฯ	<ul style="list-style-type: none"> • รับผิดชอบค่าภาษีป้ายโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า • ไม่โฆษณาภาพ/ข้อความอันเป็นสินค้าของคู่แข่งทางธุรกิจของผู้ให้เช่า และต้องนำตัวอย่างภาพและข้อความที่ลงโฆษณาสินค้าให้ผู้ให้เช่าพิจารณา ก่อนลงลงหน้าทุกครั้ง • รับผิดชอบทำประกันภัยตลอดอายุสัญญาเช่า เพื่อคุ้มครองความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อทรัพย์สินของผู้ให้เช่าหรือบุคคลใดโดยให้มีผลคุ้มครองตลอดระยะเวลาการเช่า • ในกรณีที่สัญญาสิ้นสุดลงไม่ว่ากรณีใดๆ ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิจะต้องส่งมอบสถานที่เช่าคืนแก่ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิภายในระยะเวลาที่กำหนด
การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา	ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิจะไม่สามารถให้ผู้อื่นเช่าช่วง เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ
การสิ้นสุดสัญญา	สัญญานี้อาจสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลงโดยไม่มีการแจ้งขอต่ออายุ/ขยายเวลา หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา และไม่ดำเนินการแก้ไขเยียวยาข้อผิดสัญญานั้นให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 30 กันยายน 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเช่าอาคารและเช่าพื้นที่โฆษณาที่บอกเลิกไม่ได้ โดยมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายรวม 3,322 ล้านบาทและ 4,429 ล้านบาท ตามลำดับ

5.4 สัญญากู้ยืมเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2557 บริษัทฯ มีการเข้าทำสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารพาณิชย์ จำนวน 2 แห่ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

5.4.1 ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 1

คู่สัญญา	ผู้กู้: บริษัทฯ ผู้ให้กู้: ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 1
จำนวนเงินสินเชื่อ	วงเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวนรวม 83 ล้านบาท
ระยะเวลาเงินกู้และวันครบกำหนดการชำระคืนเงินกู้	ผู้กู้จะต้องชำระหนี้ทั้งหมดตามสัญญาให้แก่ผู้กู้ภายในกำหนดระยะเวลา 5 ปีนับแต่วันที่มีการเบิกเงินกู้ครั้งแรก ทั้งนี้ สัญญาดังกล่าวจะครบกำหนดการชำระคืนเงินกู้ในปี 2560
ดอกเบี้ยและการชำระคืน	อัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ต่อปี และชำระคืนเป็นงวดทุกเดือน ตามระยะเวลาและรายละเอียดที่ตกลงกันไว้ในสัญญา
การชำระล่วงหน้า	หากผู้กู้มีการชำระคืนเงินกู้ระยะยาว (ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน) ก่อนถึงวันครบกำหนด ผู้กู้ตกลงจะชำระค่าธรรมเนียมการชำระคืนเงินกู้ก่อนครบกำหนดของจำนวนเงินกู้ที่ชำระคืนก่อนครบกำหนด ตามอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา
หลักประกัน	(1) การค้ำประกันของคุณปรินทร์ (2) การค้ำประกันโดยบัญชีเงินฝากธนาคารของคุณปรินทร์
ข้อตกลงอื่น	-ไม่มี-

5.4.2 ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 2

คู่สัญญา	ผู้กู้: บริษัทฯ ผู้ให้กู้: ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 2
จำนวนเงินสินเชื่อ	(1) วงเงินเบิกเกินบัญชีจำนวน 6 ล้านบาท (2) วงเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 226 ล้านบาท และ (3) วงเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 959 ล้านบาท รวมเป็นวงเงินกู้ยืมทั้งหมดจากผู้ให้กู้ จำนวน 1,191 ล้านบาท
ระยะเวลาเงินกู้และวันครบกำหนดการชำระคืนเงินกู้	สำหรับเงินกู้ยืมระยะยาว ผู้กู้จะต้องชำระหนี้ทั้งหมดตามสัญญาให้แก่ผู้ภายในกำหนดระยะเวลา 5 ปีนับแต่วันที่มีการเบิกเงินกู้ครั้งแรก ทั้งนี้ สัญญาดังกล่าวจะครบกำหนดการชำระคืนเงินกู้ตั้งแต่วันที่ 2560 – 2563 ตามระยะเวลาและรายละเอียดที่ตกลงกันไว้ในสัญญา
ดอกเบี้ยและการชำระคืน	(1) วงเงินเบิกเกินบัญชี อัตราดอกเบี้ยร้อยละ MOR ต่อปี (2) วงเงินกู้ยืมระยะสั้น ตัวสัญญาใช้เงิน อัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR – 2% ต่อปี (3) วงเงินกู้ยืมระยะยาว อัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ + ร้อยละ 1.5 และอัตราดอกเบี้ย MLR – 2% หรือ MLR ต่อปี โดยชำระคืนเป็นงวดทุกเดือน ตามระยะเวลาและรายละเอียดที่ตกลงกันไว้ในสัญญา
การชำระล่วงหน้า	หากผู้กู้มีการชำระคืนเงินกู้ระยะยาว (ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน) ก่อนถึงวันครบกำหนด ผู้กู้ตกลงจะชำระค่าธรรมเนียมการชำระคืนเงินกู้ก่อนครบกำหนดของจำนวนเงินกู้ที่ชำระคืนก่อนครบกำหนด ตามอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา
หลักประกัน	(1) การจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของคุณปรินทร์ (2) การค้ำประกันโดยคุณปรินทร์ (3) การค้ำประกันโดยบัญชีเงินฝากธนาคารของบริษัทฯ
ข้อตกลงอื่น	-ไม่มี-

5.5 เงินลงทุนในหลักทรัพย์และนโยบายการลงทุน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีเพียงเงินลงทุนในตราสารหนี้ คือ หุ้นกู้ด้อยสิทธิของสถาบันการเงิน จำนวน 10.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.4 ของสินทรัพย์รวม

นโยบายการลงทุนในหลักทรัพย์

บริษัทฯ และบริษัทย่อยเน้นการลงทุนในตราสารหนี้หรือตราสารทุนที่ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับระดับความเสี่ยง โดยการลงทุนต้องผ่านการพิจารณาตามขอบเขตอำนาจการอนุมัติตามที่กำหนด

ทั้งนี้ ในทุกๆ ปี บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะประเมินข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์ หากพบข้อบ่งชี้ดังกล่าว บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงบกำไรขาดทุน

5.6 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและนโยบายการลงทุนและการควบคุมบริษัทย่อย

ณ วันที่ 30 กันยายน 2557 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 3 บริษัท โดยมีมูลค่าเงินลงทุนตามวิธีราคาทุน เท่ากับ 372.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.5 ของสินทรัพย์รวมตามงบการเงินเฉพาะกิจการ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

บริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	เงินลงทุนตามวิธีราคาทุน (ล้านบาท)
1 บริษัท เวิร์ชบายน์ จำกัด	100.0	126.0	400.0
2 บริษัท แอด คูซีน จำกัด	100.0	10.0	65.8
3 บริษัท มาสเตอร์ สเตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด	100.0	12.0	80.0
รวม		148.0	545.8
หัก ค่าเผื่อด้อยค่าของเงินลงทุน			(173.8)
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย-สุทธิ			372.0

นโยบายการลงทุนและการควบคุมบริษัทย่อย

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนในธุรกิจที่สนับสนุนหรือเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ ที่มีศักยภาพการเจริญเติบโต สร้างรายได้และผลกำไรให้กับกลุ่มบริษัทฯ โดยโครงการลงทุนต้องผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามขอบเขตอำนาจการอนุมัติตามที่กำหนด สำหรับนโยบายการบริหารงานของบริษัทย่อยจะเป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะส่งตัวแทนเข้าเป็นกรรมการเพื่อร่วมในการบริหารงาน ทั้งนี้ การลงทุนจะเป็นไปได้ทั้งในรูปแบบการลงทุนเองทั้งหมด การร่วมทุน หรือการลงทุนบางส่วน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่มีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทที่ไม่สามารถส่งตัวแทนไปเป็นกรรมการได้