

## 5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

### 5.1 สินทรัพย์ถาวรหลัก แก้ไขข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน-กันยายน 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีสินทรัพย์ถาวรหลักประเภท ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเท่ากับ 1,404,614,42.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 61.6 ของสินทรัพย์รวม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

รายการ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ราคาตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เจ้าของ	<u>10.6</u>	-ไม่มี-
2. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	เจ้าของ	<u>12.6</u>	-ไม่มี-
3. ยานพาหนะ <sup>1</sup>	เจ้าของ	<u>7.5</u>	ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน <sup>1</sup>
4. อุปกรณ์โฆษณาและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง <sup>2</sup>	เจ้าของ	<u>988.8</u>	ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน <sup>2</sup>
5. งานระหว่างก่อสร้าง <sup>3</sup>	เจ้าของ	<u>121.8</u>	-ไม่มี-
6. โปรแกรมคอมพิวเตอร์	เจ้าของ	<u>4.3</u>	-ไม่มี-
7. สิทธิการเช่า <sup>4</sup>	เจ้าของ	<u>112.4</u>	-ไม่มี-
<b>8. สินทรัพย์ไม่มีตัวตนจากการซื้อ 3 บริษัทย่อย</b>	<b>เจ้าของ</b>	<b><u>184.6</u></b>	<b>-ไม่มี-</b>
<b>รวม</b>		<b><u>1,442.3</u></b>	

<sup>1</sup> ร้อยละ 80 ของยานพาหนะอยู่ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงินซึ่งจะสิ้นสุดภายในปี 2560

<sup>2</sup> ร้อยละ 70 ของอุปกรณ์โฆษณาและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องอยู่ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงินซึ่งจะสิ้นสุดภายในปี 2559

<sup>3</sup> งานระหว่างก่อสร้าง ส่วนใหญ่เป็นการก่อสร้างสื่อโฆษณาใหม่ๆ ของบริษัทฯ เช่น สื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที สื่อโฆษณาติดจอในจุดสำคัญๆ ในกรุงเทพฯ และตามหัวเมืองใหญ่ เป็นต้น

<sup>4</sup> สิทธิการเช่าดังกล่าว เป็นสิทธิการเช่าของบริษัทฯ ในการจัดหาตู้โทรศัพท์สาธารณะรูปแบบใหม่ให้แก่บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (เดิมคือ บริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด) เพื่อรับสิทธิในการทำธุรกิจโฆษณา โดยรายละเอียดดังกล่าวได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทฯ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 หมายเหตุข้อ 14 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

### 5.2 เครื่องหมายบริการ

ณ วันที่ 30 กันยายน-มิถุนายน-2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ดำเนินการจดเครื่องหมายบริการ “แพลน บี มีเดีย” จำนวน 1 เครื่องหมาย ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณาของนายทะเบียนเครื่องหมายการค้า

### 5.3 สรุปสัญญาที่สำคัญ เพิ่มเติมรายละเอียดข้อมูล

บริษัทฯ และบริษัทย่อยประกอบธุรกิจให้บริการเช่าพื้นที่และผลิตสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญา ใน 2 รูปแบบ คือ

- (1) เช่า/รับสิทธิบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาโดยตรงจากเจ้าของพื้นที่/เจ้าของสิทธิ หรือ
- (2) เช่า/รับสิทธิบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาโดยอ้อม : รับโอนสิทธิการเช่าพื้นที่/รับโอนสิทธิการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาจากผู้ได้รับสิทธิเช่า/บริหารจัดการพื้นที่โฆษณาจากเจ้าของพื้นที่/เจ้าของสิทธิอีกทอดหนึ่ง

โดยสัญญาที่สำคัญสามารถสรุปตามประเภทสื่อโฆษณาได้ ดังนี้

### 5.3.1 สื่อโฆษณาบนระบบขนส่งมวลชน (Transit)

#### 5.3.1.1 สัญญาเช่าเนื้อที่โฆษณาภายนอกและภายในรถยนต์โดยสารประจำทางปรับอากาศ

<b>คู่สัญญา</b>	ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ: องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ และผู้ประกอบการเอกชน ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิ: บริษัทฯ
<b>ลักษณะของสัญญา</b>	ผู้ให้เช่าให้บริษัทฯ เช่าเนื้อที่โฆษณาภายนอกและภายในรถยนต์โดยสารประจำทางปรับอากาศของผู้ให้เช่า <u>รวมทั้งผู้ให้สิทธิให้สิทธิแก่บริษัทฯ ในการร่วมลงทุน และให้บริการข่าวสารและบันเทิง ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะการติดตั้งจอภาพ พร้อมระบบควบคุมการออกอากาศ รวมถึงระบบประมวลและฉายสัญญาณภาพและเสียงเพื่อเผยแพร่ข่าวสารและความบันเทิงภายในรถยนต์โดยสารประจำทางปรับอากาศ ตามจำนวนที่ตกลงกัน จำนวน 1,500 คัน เพื่อประกอบธุรกิจโฆษณา ภายใต้ข้อตกลงและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา</u>
<b>อัตราค่าตอบแทน</b>	ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิจะชำระค่าตอบแทนแก่ผู้ให้เช่าในรูปแบบค่าเช่าล่วงหน้า ค่าเช่ารายเดือน และส่วนแบ่งรายได้ ตามระยะเวลาให้บริการ ในอัตราที่ตกลงกัน
<b>ระยะเวลาการให้บริการ</b>	ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2548 ถึง 30 มิถุนายน 2570
<b>หน้าที่และภาระผูกพันของบริษัทฯ</b>	บริษัทฯ จะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับการติดตั้งและซ่อมบำรุงป้ายโฆษณา รวมถึงภาษีป้ายโฆษณา ภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีอื่นใดเกี่ยวกับป้ายโฆษณา โดยบริษัทฯ จะดำเนินการติดตั้งและซ่อมบำรุง ณ สถานที่ที่ผู้ให้เช่ากำหนด และในเวลาที่ไม่กระทบต่อเวลาเดินรถของผู้ให้เช่า
<b>การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา</b>	บริษัทฯ ไม่สามารถโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญาฉบับนี้ หากไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า
<b>การสิ้นสุดสัญญา</b>	สัญญานี้อาจสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลงโดยไม่มี การแจ้งขอต่ออายุ/ขยายเวลา หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญานี้โดยทำเป็นหนังสือลงลายมือชื่อของคู่สัญญา

#### สัญญาเช่าเนื้อที่โฆษณาภายนอกและภายในรถยนต์โดยสารปรับอากาศกับผู้ประกอบการเอกชน

<b>คู่สัญญา</b>	ผู้ให้เช่า: ผู้ประกอบการเดินรถโดยสารปรับอากาศเอกชน ผู้เช่า: บริษัทฯ
<b>ลักษณะของสัญญา</b>	ผู้ให้เช่าให้บริษัทฯ เช่าเนื้อที่โฆษณาภายนอกและภายในรถยนต์โดยสารประจำทางปรับอากาศของผู้ให้เช่า <u>ติดตั้งจอ LCD พร้อมระบบควบคุมการออกอากาศ รวมถึงระบบประมวลและฉายสัญญาณภาพและเสียงภายในรถยนต์โดยสารประจำทางปรับอากาศ ตามจำนวนที่ตกลงกัน เพื่อประกอบธุรกิจโฆษณา ภายใต้ข้อตกลงและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา</u>
<b>อัตราค่าตอบแทน</b>	ผู้เช่าจะชำระค่าตอบแทนแก่ผู้ให้เช่าในรูปแบบค่าเช่าล่วงหน้าและค่าเช่ารายเดือนตามระยะเวลาให้บริการ ในอัตราที่ตกลงกัน  ทั้งนี้ หากทางผู้ให้เช่ามีการขยายเส้นทางหรือเพิ่มจำนวนรถโดยสารในเส้นทางเดิม ผู้ให้เช่าตกลงให้สิทธิการเช่าแก่ผู้เช่า โดยมีอัตราไม่ต่ำกว่าค่าเช่าที่กำหนดในสัญญา
<b>ระยะเวลาการให้บริการ</b>	ประมาณ 3 – 10 ปี
<b>หน้าที่และภาระผูกพัน</b>	บริษัทฯ มีหน้าที่รับผิดชอบความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากกรณีที่ข้อความ หรือภาพบนแผ่นป้าย

<b>ของบริษัทฯ</b>	โฆษณาก่อให้เกิดความเสียหาย หรือละเมิดสิทธิใดๆ ต่อบุคคลอื่น หรือได้รับการร้องเรียนจากบุคคลอื่นว่าก่อให้เกิดความเสียหาย และจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับการติดตั้งและซ่อมบำรุงป้ายโฆษณา โดยบริษัทฯ จะดำเนินการติดตั้งและซ่อมบำรุง ณ สถานที่ที่ผู้ให้เช่ากำหนด และในเวลาที่ไม่กระทบต่อเวลาเดินรถของผู้ให้เช่า นอกจากนี้ ไม่ว่าด้วยเหตุใด บริษัทฯ มีหน้าที่ถอดวัสดุโฆษณา และจอ LCD ที่ติดตั้งภายในระยะเวลาที่กำหนดด้วยค่าใช้จ่ายของผู้ให้เช่า
<b>การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา</b>	บริษัทฯ ไม่สามารถโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญาฉบับนี้ หากไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า
<b>การสิ้นสุดสัญญา</b>	สัญญานี้อาจสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลงโดยไม่มี การแจ้งขอต่ออายุ/ขยายเวลา หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญานี้โดยทำเป็นหนังสือลงลายมือชื่อของคู่สัญญา

**สัญญาเช่าสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที**

<b>คู่สัญญา</b>	ผู้ให้สิทธิ: ผู้ประกอบการรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที ผู้รับสิทธิ: บริษัทฯ
<b>ลักษณะของสัญญา</b>	ให้สิทธิบริษัทฯ ในการ จัดหา ติดตั้ง และบริหารจัดการสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที (PIDs, PSD และ Digital @ MRT)
<b>อัตราค่าตอบแทน</b>	ผู้รับสิทธิจะชำระค่าตอบแทนแก่ผู้ให้สิทธิในรูปแบบค่าให้สิทธิล่วงหน้าและส่วนแบ่งรายได้จากการขายสื่อโฆษณาที่ได้รับตามสัญญา ตามระยะเวลาให้บริการ ในอัตราที่ตกลงกัน
<b>ระยะเวลาการให้บริการ</b>	ประมาณ 5 – 6 ปี ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการต่ออายุสัญญา (Right of First Refusal) หากบริษัทฯ ประสงค์จะต่ออายุสัญญาออกไป
<b>หน้าที่และภาระผูกพันของบริษัทฯ</b>	ผู้ได้รับสิทธิมีหน้าที่ดำเนินการจัดหา ติดตั้ง ดำเนินการตลาด การขายและบริหารจัดการสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที (PIDs, PSD และ Digital @ MRT) ให้กับผู้รับสิทธิ และมีหน้าที่จัดหาและติดตั้งจอ และระบบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้ให้สิทธิ โดยติดตั้งให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่ตกลงกัน ทั้งนี้ เมื่อสัญญาสิ้นสุดลง ผู้รับสิทธิจะต้องรื้อถอนจอและระบบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งปรับปรุงสภาวะสภาพพื้นที่ภายในระยะเวลาที่ตกลงกัน
<b>การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา</b>	ผู้ได้รับสิทธิจะไม่โอนสิทธิและหน้าที่ตามสัญญาฉบับนี้ หากไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้สิทธิ
<b>การสิ้นสุดสัญญา</b>	สัญญานี้อาจสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลงโดยไม่มี การแจ้งขอต่ออายุ/ขยายเวลา หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา และไม่ดำเนินการแก้ไขเยียวยาข้อผิดสัญญานั้นให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร

5.3.2 สื่อโฆษณากลางแจ้ง (Outdoor)

สัญญาเช่าสื่อโฆษณาภาพนิ่ง (Static)

<p><b>คู่สัญญา</b></p>	<p>ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ: ผู้ประกอบการภาครัฐ และผู้ประกอบการเอกชน ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิ: บริษัทฯ, เวิร์ชบายน์, เอ็มเอสดี และแอด คูซีน</p>
<p><b>ลักษณะของสัญญา</b></p>	<p>ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิตกลงให้ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิเช่าพื้นที่เพื่อติดตั้งป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ หรือให้สิทธิ ก่อสร้างดูแลบำรุงรักษา หรือหาผลประโยชน์จากป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์</p>
<p><b>อัตราค่าตอบแทน</b></p>	<p>ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิจะชำระค่าตอบแทนแก่ผู้ให้สิทธิในรูปแบบค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า และ/หรือค่าเช่ารายเดือนหรือรายปีตามอัตราและระยะเวลาที่ตกลงกัน</p>
<p><b>ระยะเวลาการให้บริการ</b></p>	<p>ตั้งแต่ 2 – 9 ปี ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการต่ออายุสัญญา (Right of First Refusal) หากบริษัทฯ ประสงค์จะต่ออายุสัญญาออกไป</p>
<p><b>หน้าที่และภาระผูกพันของบริษัทฯ</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ยื่นแบบขออนุญาตปลูกสร้างป้ายต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ปรับปรุงพื้นที่ และก่อสร้างป้ายให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด</li> <li>• ต้องทำการติดตั้งป้ายโฆษณาให้ได้ตามมาตรฐานแข็งแรงปลอดภัย ไม่เป็นอันตรายแก่คนทั่วไป และหากมีความเสียหายอย่างใด ๆ เกิดขึ้นเนื่องจากป้ายโฆษณาที่ติดตั้งตามสัญญานี้ ผู้เช่าจะต้องรับผิดชอบทำประกันภัยตลอดอายุสัญญาเช่า เพื่อคุ้มครองความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อทรัพย์สินของผู้ให้เช่าหรือบุคคลที่ 3 โดยให้มีผลคุ้มครองตลอดระยะเวลาการเช่า</li> <li>• รับผิดชอบภาษีโรงเรือน ภาษีป้าย ค่าภาษีอากร และภาษีใดๆ ค่าธรรมเนียม และค่าใช้จ่ายใดๆ ที่เกี่ยวกับที่ดิน และป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่านี้</li> <li>• ในกรณีที่ผู้เช่าเป็นเจ้าของทรัพย์สิน หรือผู้ให้เช่าสั่งให้รื้อถอนป้าย เมื่อสัญญาสิ้นสุดลง ไม่ว่าจะด้วยเหตุใด ผู้เช่ามีหน้าที่รื้อถอนโครงสร้างป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ พร้อมอุปกรณ์ หรือสิ่งอื่นใดของผู้เช่าออกจากพื้นที่เช่า พร้อมส่งมอบพื้นที่ติดตั้งป้ายให้แก่ผู้ให้เช่าภายในระยะเวลาที่กำหนดในสภาพเรียบร้อย ปราศจากการชำรุดบกพร่อง และรอนสิทธิ ด้วยค่าใช้จ่ายของผู้เช่าเอง</li> <li>• อย่างไรก็ตาม สำหรับบางสัญญา ทรัพย์สินต่างๆ ที่ผู้เช่าได้ก่อสร้างหรือจัดทำขึ้นในพื้นที่ตามสัญญาทั้งหมดจะตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้เช่าทันทีเมื่อก่อสร้างแล้วเสร็จ แต่ผู้เช่ามีสิทธิใช้สอยดำเนินการและรับผิดชอบในการจัดหาผลประโยชน์นั้นเองตลอดระยะเวลาเช่า</li> </ul>
<p><b>การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา</b></p>	<p>ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิจะไม่สามารถให้ผู้อื่นเช่าช่วง เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ</p>
<p><b>การสิ้นสุดสัญญา</b></p>	<p>สัญญานี้อาจสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลงโดยไม่มี การแจ้งขอต่ออายุ/ขยายเวลา หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา และไม่ดำเนินการแก้ไขเยียวยาข้อผิดสัญญานั้นให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร หรือเมื่อผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิมีความจำเป็นต้องใช้สถานที่เช่า/ให้สิทธิ หรือเมื่อผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิพิจารณาเห็นว่า การให้เช่า/ให้สิทธิดังกล่าวมีผลกระทบต่อ การดำเนินการหรือภาพพจน์ของผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ โดยผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิจะแจ้งล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา</p>

สัญญาเช่าสื่อโฆษณาดิจิทัล (Digital)

<b>คู่สัญญา</b>	ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ: ผู้ประกอบการเอกชน ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิ: บริษัทฯ
<b>ลักษณะของสัญญา</b>	เช่าพื้นที่เพื่อลงทุนติดตั้งจอแสดงภาพ/ให้สิทธิในการบริหารหรือร่วมบริหารจัดการพื้นที่โฆษณา รวมถึงเผยแพร่หรือประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการขาย หรือทำการตลาดเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการในเชิงธุรกิจใช้สื่อโฆษณามัลติมีเดียในรูปแบบดิจิทัล
<b>อัตราค่าตอบแทน</b>	ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิจะชำระค่าตอบแทนแก่ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิในรูปแบบส่วนแบ่งรายได้จากการขายสื่อโฆษณาที่ได้รับตามสัญญา หรือค่าเช่ารายเดือนตามอัตราและระยะเวลาที่ตกลงกัน
<b>ระยะเวลาการให้บริการ</b>	ตั้งแต่ 2 – 15 ปี ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการต่ออายุสัญญา (Right of First Refusal) หากบริษัทฯ ประสงค์จะต่ออายุสัญญาออกไป
<b>หน้าที่และภาระผูกพันของบริษัทฯ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• รับผิดชอบค่าภาษีป้ายโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า</li> <li>• ไม่โฆษณาภาพ/ข้อความอันเป็นสินค้าของผู้แข่งทางธุรกิจของผู้ให้เช่า และต้องนำตัวอย่างภาพและข้อความที่ลงโฆษณาสินค้าให้ผู้ให้เช่าพิจารณาก่อนลงล่วงหน้าทุกครั้ง</li> <li>• รับผิดชอบทำประกันภัยตลอดอายุสัญญาเช่า เพื่อคุ้มครองความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อทรัพย์สินของผู้ให้เช่าหรือบุคคลใดโดยให้มีผลคุ้มครองตลอดระยะเวลาการเช่า</li> <li>• ในกรณีที่บริษัทฯ เป็นผู้จัดหาและติดตั้งจอ เมื่อสัญญาเช่าสิ้นสุดลงไม่ว่ากรณีใดๆ ผู้เช่าจะรื้อถอนจอและโครงสร้างต่างๆ และขนย้ายทรัพย์สินและบิวรารของผู้เช่าออกจากสถานที่เช่า และจะส่งมอบสถานที่เช่าคืนแก่ผู้เช่าภายในระยะเวลาที่กำหนด ด้วยค่าใช้จ่ายของผู้เช่าเอง</li> </ul>
<b>การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา</b>	ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิจะไม่สามารถให้ผู้อื่นเช่าช่วง เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ
<b>การสิ้นสุดสัญญา</b>	สัญญานี้อาจสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลงโดยไม่มี การแจ้งขอต่ออายุ/ขยายเวลา หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา และไม่ดำเนินการแก้ไขเยียวยาข้อผิดสัญญานั้นให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร หรือเมื่อผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิมีความจำเป็นต้องใช้สถานที่เช่า/ให้สิทธิ โดยผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิจะแจ้งล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา

5.3.3 สื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้า (In-Store/ In-Mall)

<b>คู่สัญญา</b>	ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ: ผู้ประกอบการห้างสรรพสินค้า ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิ: บริษัทฯ
<b>ลักษณะของสัญญา</b>	ให้สิทธิเช่าพื้นที่หรือสิทธิในการบริหารสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ภายในห้างสรรพสินค้า เพื่อพัฒนาสื่อโฆษณา และให้บริการเผยแพร่ หรือประชาสัมพันธ์ หรือส่งเสริมการขาย
<b>อัตราค่าตอบแทน</b>	ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิจะชำระค่าตอบแทนแก่ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิเป็นส่วนแบ่งเวลาในการขายสื่อโฆษณา หรือค่าเช่ารายปีตามอัตราและระยะเวลาที่ตกลงกัน
<b>ระยะเวลาการให้บริการ</b>	3-6 ปี

	ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการต่ออายุสัญญา (Right of First Refusal) หากบริษัทฯ ประสงค์จะต่ออายุสัญญาออกไป
<b>หน้าที่และภาระผูกพันของบริษัทฯ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>รับผิดชอบค่าภาษีป้ายโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า</u></li> <li>● <u>ไม่โฆษณาภาพ/ข้อความอันเป็นสินค้าของคู่แข่งทางธุรกิจของผู้ให้เช่า และต้องนำตัวอย่างภาพและข้อความที่ลงโฆษณาสินค้าให้ผู้ให้เช่าพิจารณาก่อนลงล่วงหน้าทุกครั้ง</u></li> <li>● <u>รับผิดชอบทำประกันภัยตลอดอายุสัญญาเช่า เพื่อคุ้มครองความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อทรัพย์สินของผู้ให้เช่าหรือบุคคลใดโดยให้มีผลคุ้มครองตลอดระยะเวลาการเช่า</u></li> <li>● <u>ในกรณีที่สัญญาสิ้นสุดลงไม่ว่ากรณีใดๆ ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิจะต้องส่งมอบสถานที่เช่าคืนแก่ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิภายในระยะเวลาที่กำหนด</u></li> </ul>
<b>การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา</b>	ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิจะไม่สามารถให้ผู้อื่นเช่าช่วง เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ
<b>การสิ้นสุดสัญญา</b>	สัญญานี้อาจสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลงโดยไม่มี การแจ้งขอต่ออายุ/ขยายเวลา หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา และไม่ดำเนินการแก้ไขเยียวยาข้อผิดสัญญานั้นให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร

5.3.2— **สัญญาเช่าพื้นที่เพื่อโฆษณา/ให้สิทธิการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาสำหรับสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยอื่นๆ (Out of Home Media)**

นอกจากสัญญาเช่าเนื้อที่โฆษณาภายนอกและภายในรถยนต์โดยสารประจำทางปรับอากาศที่บริษัทฯ ทำกับ องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพแล้วนั้น บริษัทฯ ยังได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่เพื่อโฆษณา/ให้สิทธิการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาสำหรับสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) ทั้งทางตรงและทางอ้อมกับผู้ประกอบการชั้นนำทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อประกอบธุรกิจโฆษณา โดยผู้ประกอบการภาครัฐชั้นนำที่ทำสัญญากับบริษัทฯ เช่น การทางพิเศษแห่งประเทศไทย การรถไฟแห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร เป็นต้น และผู้ประกอบการเอกชนชั้นนำ เช่น บริษัท ทางด่วนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด และ บริษัท เอสเอฟ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด เป็นต้น ทั้งนี้ สัญญาส่วนใหญ่มีการระบุถึงเงื่อนไขสำคัญๆ ดังนี้

- จำนวนเนื้อที่โฆษณาเพื่อเช่า/บริหารจัดการพื้นที่ ตำแหน่งพื้นที่เช่า/บริหารจัดการ วัตถุประสงค์การเช่า/บริหารจัดการพื้นที่ หน้าที่และภาระผูกพันตามสัญญา
- อัตราค่าตอบแทน/ส่วนแบ่งรายได้ กำหนดการชำระค่าเช่า/สิทธิ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- อายุสัญญาส่วนใหญ่มีระยะเวลาตั้งแต่ 5 – 7 ปี
- การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญาขึ้นอยู่กับคู่สัญญาแต่ละราย โดยส่วนใหญ่จะไม่สามารถโอนสิทธิได้ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า
- การสิ้นสุดสัญญา โดยส่วนใหญ่อาจสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลงโดยไม่มี การแจ้งขอต่ออายุ/ขยายเวลา หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร

- สัญญาส่วนใหญ่ บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการต่ออายุสัญญา (Right of First Refusal) หากบริษัทฯ ประสงค์จะต่ออายุสัญญาเหล่านั้นออกไป

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 30 กันยายน 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเช่าอาคารและเช่าพื้นที่โฆษณาที่บอกเลิกไม่ได้ โดยมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายรวม 3,322 ล้านบาทและ 4,4294,126 ล้านบาท ตามลำดับ

#### 5.4 สัญญากู้ยืมเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2557 บริษัทฯ มีการเข้าทำสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารพาณิชย์ จำนวน 2 แห่ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

##### 5.4.1 ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 1

คู่สัญญา	ผู้กู้: บริษัทฯ ผู้ให้กู้: ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 1
จำนวนเงินสินเชื่อ	วงเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวนรวม 83 ล้านบาท
ระยะเวลาเงินกู้และวันครบกำหนดการชำระคืนเงินกู้	ผู้กู้จะต้องชำระหนี้ทั้งหมดตามสัญญาให้แก่ผู้กู้ภายในกำหนดระยะเวลา 5 ปีนับแต่วันที่มีการเบิกเงินกู้ครั้งแรก ทั้งนี้ สัญญาดังกล่าวจะครบกำหนดการชำระคืนเงินกู้ในปี 2560
ดอกเบี้ยและการชำระคืน	อัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ต่อปี และชำระคืนเป็นงวดทุกเดือน ตามระยะเวลาและรายละเอียดที่ตกลงกันในสัญญา
การชำระล่วงหน้า	หากผู้กู้มีการชำระคืนเงินกู้ระยะยาว (ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน) ก่อนถึงวันครบกำหนด ผู้กู้ตกลงจะชำระค่าธรรมเนียมการชำระคืนเงินกู้ก่อนครบกำหนดของจำนวนเงินกู้ที่ชำระคืนก่อนครบกำหนด ตามอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา
หลักประกัน	(1) การค้ำประกันของคุณประกัน (2) การค้ำประกันโดยบัญชีเงินฝากธนาคารของคุณประกัน
ข้อตกลงอื่น	-ไม่มี-

##### 5.4.2 ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 2

คู่สัญญา	ผู้กู้: บริษัทฯ ผู้ให้กู้: ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 2
จำนวนเงินสินเชื่อ	(1) วงเงินเบิกเกินบัญชีจำนวน 6 ล้านบาท (2) วงเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 226 ล้านบาท และ (3) วงเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 959 ล้านบาท รวมเป็นวงเงินกู้ยืมทั้งหมดจากผู้ให้กู้ จำนวน 1,191 ล้านบาท
ระยะเวลาเงินกู้และวันครบกำหนดการชำระคืนเงินกู้	สำหรับเงินกู้ยืมระยะยาว ผู้กู้จะต้องชำระหนี้ทั้งหมดตามสัญญาให้แก่ผู้กู้ภายในกำหนดระยะเวลา 5 ปี นับแต่วันที่มีการเบิกเงินกู้ครั้งแรก ทั้งนี้ สัญญาดังกล่าวจะครบกำหนดการชำระคืนเงินกู้ตั้งแต่ปี 2560 – 2563 ตามระยะเวลาและรายละเอียดที่ตกลงกันในสัญญา

<b>ดอกเบี้ยและการชำระคืน</b>	(1) วงเงินเบิกเกินบัญชี อัตราดอกเบี้ยร้อยละ MOR ต่อปี (2) วงเงินกู้ยืมระยะสั้น ตั๋วสัญญาใช้เงิน อัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR - 2% ต่อปี (3) วงเงินกู้ยืมระยะยาว อัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ + ร้อยละ 1.5 และอัตราดอกเบี้ย MLR - 2% หรือ MLR ต่อปี โดยชำระคืนเป็นงวดทุกเดือน ตามระยะเวลาและรายละเอียดที่ตกลงกันไว้ในสัญญา
<b>การชำระล่วงหน้า</b>	หากผู้กู้มีการชำระคืนเงินกู้ระยะยาว (ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน) ก่อนถึงวันครบกำหนด ผู้ตกลงจะชำระค่าธรรมเนียมการชำระคืนเงินกู้ก่อนครบกำหนดของจำนวนเงินกู้ที่ชำระคืนก่อนครบกำหนด ตามอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา
<b>หลักประกัน</b>	(1) การจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของคุณปรินท์ (2) การค้ำประกันโดยคุณปรินท์ (3) การค้ำประกันโดยบัญชีเงินฝากธนาคารของบริษัท
<b>ข้อตกลงอื่น</b>	-ไม่มี-

5.45.5 เงินลงทุนในหลักทรัพย์และนโยบายการลงทุน แก้ไขข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน

ณ วันที่ 30 กันยายน/มิถุนายน 2556-2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่มีเงินลงทุนในหลักทรัพย์มีเพียงเงินลงทุนในตราสารหนี้ คือ หุ้นกู้ด้อยสิทธิของสถาบันการเงิน จำนวน 10.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.4 ของสินทรัพย์รวม

**นโยบายการลงทุนในหลักทรัพย์**

บริษัทฯ และบริษัทย่อยเน้นการลงทุนในตราสารหนี้หรือตราสารทุนที่ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับระดับความเสี่ยง โดยการลงทุนต้องผ่านการพิจารณาตามขอบเขตอำนาจการอนุมัติตามที่กำหนด

ทั้งนี้ ในทุกๆ ปี บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะประเมินข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์ หากพบข้อบ่งชี้ดังกล่าว บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงบกำไรขาดทุน

5.55.6 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและนโยบายการลงทุนและการควบคุมบริษัทย่อย

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2556-กันยายน 2557 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 3 บริษัท โดยมีมูลค่าเงินลงทุนตามวิธีราคาทุน เท่ากับ 545.8372.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 28.15.5 ของสินทรัพย์รวมตามงบการเงินเฉพาะกิจการ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

บริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	เงินลงทุนตามวิธีราคาทุน (ล้านบาท)
1 บริษัท เวิร์ชบายน์ จำกัด	100.0	126.0	400.0
2 บริษัท แอด คูซีน จำกัด	100.0	10.0	65.8
3 บริษัท มาสเตอร์ สเตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด	100.0	12.0	80.0
<b>รวม</b>		<b>148.0</b>	<b>545.8</b>
<b>หัก ค่าเผื่อด้อยค่าของเงินลงทุน</b>			<b>(166.7173.8)</b>
<b>รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย-สุทธิ</b>			<b>379.2372.0</b>



### นโยบายการลงทุนและการควบคุมบริษัทย่อย

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนในธุรกิจที่สนับสนุนหรือเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ ที่มีศักยภาพการเจริญเติบโต สร้างรายได้และผลกำไรให้กับกลุ่มบริษัทฯ โดยโครงการลงทุนต้องผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามขอบเขตอำนาจการอนุมัติตามที่กำหนด สำหรับนโยบายการบริหารงานของบริษัทย่อยจะเป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะส่งตัวแทนเข้าเป็นกรรมการเพื่อร่วมในการบริหารงาน ทั้งนี้ การลงทุนจะเป็นไปได้ทั้งในรูปแบบการลงทุนเองทั้งหมด การร่วมทุน หรือการลงทุนบางส่วน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่มีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทที่ไม่สามารถส่งตัวแทนไปเป็นกรรมการได้