

## 6. โครงการในอนาคต

บริษัทฯ มีแผนในการขยายธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะกลางที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ โดยโครงการในอนาคตที่สำคัญของบริษัทฯ นั้นจะมุ่งเน้นการต่อยอดจากจุดแข็งที่บริษัทฯ มีอยู่ เช่น ความหลากหลายและคุณภาพสินค้าในระดับมาตรฐานสูงของบริษัทฯ ประสบการณ์ ความชำนาญของผู้บริหารและทีมงาน ตราสินค้า ความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อของบริษัทฯ และพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งทำให้บริษัทฯ อยู่ในสถานะที่พร้อมในการขยายธุรกิจทั้งในประเทศและในภูมิภาค เป็นต้น โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อการสร้างสรรค์และนำเสนอสื่อโฆษณาที่มีเทคโนโลยีล่าสุดให้กับลูกค้าของบริษัทฯ โดยรายละเอียดโครงการในอนาคตของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลา 1 ถึง 2 ปี มีดังนี้

### 6.1 สื่อโฆษณาดิจิตอล (Digital Out of Home Media)

เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจ ในการเป็นผู้ให้บริการสื่อดิจิตอลภายนอกที่อยู่อาศัยชั้นนำของประเทศ (Digital Out of Home) บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการสรรหา และ/หรือ ได้มาซึ่งสัญญาเช่าสถานที่ติดตั้งสื่อโฆษณาดิจิตอลเพิ่มเติมในพื้นที่ที่มีศักยภาพ ทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และหัวเมืองใหญ่ โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่ดังกล่าวอย่างรอบคอบ เพื่อขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาของบริษัทฯ ให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น รวมทั้งเพิ่มความสามารถในการเข้าถึงผู้รับชมสื่อดิจิตอลของบริษัทฯ สร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันทั้งในด้านเครือข่ายและการนำเสนอสื่อโฆษณา นอกจากนี้ บริษัทฯ จะนำเอานวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในการนำเสนอสื่อโฆษณาดิจิตอลเหล่านี้ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ความเป็นผู้นำของอุตสาหกรรมของบริษัทฯ ที่แตกต่างจากคู่แข่ง

นอกจากการจัดการหาสื่อโฆษณาดิจิตอลดังกล่าวแล้ว บริษัทฯ ได้มีการวางแผนที่จะเปลี่ยนสื่อโฆษณาบางแห่งเป็นสื่อดิจิตอล ซึ่งจะสามารถเพิ่มรายได้สื่อโฆษณาของบริษัทฯ และที่สำคัญยังเป็นการเพิ่มทางเลือก และประสิทธิภาพ ของพื้นที่โฆษณาในตำแหน่งนั้นๆ ให้แก่ผู้ใช้บริการสื่ออีกด้วย

ด้วยประสบการณ์และผลงานที่เป็นที่ยอมรับจากลูกค้าผู้ใช้บริการสื่อและผู้ให้เช่าพื้นที่ ทำให้บริษัทฯ ได้รับโอกาสทางธุรกิจในการขยายสื่อดิจิตอลและสื่ออื่นๆ มาอย่างต่อเนื่อง เสมอมา

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ยังคงประเมินโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ นอกเหนือจากสื่อที่มีอยู่อย่างรัดกุมและต่อเนื่องตามนโยบายการลงทุนของบริษัทฯ

### 6.2 สื่อโฆษณาแบบภาพนิ่ง

ถึงแม้ว่า บริษัทฯ มีแผนที่จะเปลี่ยนสื่อโฆษณาแบบภาพนิ่งเดิมบางส่วนเป็นสื่อดิจิตอล แต่จะเปลี่ยนเฉพาะจุดที่มีศักยภาพหรือเหมาะสมกับสื่อประเภทดิจิตอลเท่านั้น โดยบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับสื่อโฆษณาแบบภาพนิ่ง ด้วยแผนที่จะเน้นการขยายสื่อโฆษณากลางแจ้งบริเวณริมถนนเส้นทางหลักทั่วประเทศ บนทางด่วน และ/หรือ สื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้า เพื่อขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาของบริษัทฯ ให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

โดยพื้นที่สื่อใหม่ๆ จะเลือกพื้นที่ที่เป็นจุดสำคัญในการเดินทางสัญจร และ/หรือ เป็นจุดยุทธศาสตร์ที่กำลังมีการพัฒนาในอนาคตอันใกล้ โดยจะต้องเป็นพื้นที่ที่ผ่านสายตาผู้บริโภคจำนวนมาก และเป็นพื้นที่ติดตั้งเป็นจุดดึงดูดความสนใจที่โดดเด่นมากที่สุดในบริเวณดังกล่าว ครอบคลุมช่วงอายุ ช่วงรายได้ และรูปแบบการใช้ชีวิตของกลุ่มผู้รับชม ที่หลากหลาย รวมทั้งการนำนวัตกรรม

การนำเสนอ ออกแบบและติดตั้งแสงสี หรือ รูปแบบการนำเสนอที่แตกต่างบนสื่อโฆษณาภาพนิ่งเพื่อสร้างความโดดเด่นและเน้นจุดขายของผลิตภัณฑ์นั้นๆ เพื่อดึงดูดสายตาลูกค้าเป้าหมาย และเพื่อความคุ้มค่าทางการลงทุนของเจ้าของสินค้าและบริการ

### 6.3 โครงการผสานเทคโนโลยีที่ทันสมัยสู่สื่อป้ายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีแผนที่จะผสานเทคโนโลยีที่ทันสมัยสู่สื่อป้ายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้สื่อป้ายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยของบริษัทฯ โดยสามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและกลุ่มเป้าหมายที่เปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลา รวมถึงขยายฐาน/เข้าถึงลูกค้าและกลุ่มผู้ชมเป้าหมายได้เพิ่มมากขึ้นด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย ไม่ว่าจะเป็น การนำสื่อออนไลน์มาผสมผสานกับสื่อป้ายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย การเพิ่มเติมระบบการจราจรอัจฉริยะเข้าไปในป้ายโฆษณา การเพิ่มจำนวนป้ายโฆษณาที่สามารถโต้ตอบและสื่อสารกับผู้ใช้งานเพิ่มมากขึ้น

### 6.4 โครงการขยายสื่อโฆษณาสู่ระดับภูมิภาค

ตามบริษัทฯ มี Emtek Group ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่เชิงกลยุทธ์เข้ามาเป็นพันธมิตรทางธุรกิจนั้น (รายละเอียดเพิ่มเติมของ Emtek Group ระบุไว้ในส่วนที่ 2 หัวข้อ 3.2.1 กลยุทธ์การแข่งขัน หัวข้อย่อย 3) ให้ความสำคัญกับการรักษาข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยเน้นการใช้จุดแข็งที่บริษัทฯ มี) บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงศักยภาพในการขยายธุรกิจสู่ระดับภูมิภาค โดยตั้งเอาจุดแข็งของบริษัทฯ และพันธมิตรมาใช้ในการขยายธุรกิจ

ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่า จะใช้เงินลงทุนในโครงการต่างๆ ข้างต้น ประมาณ [●] ล้านบาท โดยการลงทุนในแต่ละโครงการจะคำนึงถึงผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ